



ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันในทุกกระบวนการ เพื่อให้ธนาคารสามารถพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสนับสนุนให้ธนาคารเติบโตอย่างยั่งยืน

1

พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกัน กำหนดแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงออกแบบกระบวนการด้านการพัฒนานวัตกรรม

2

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสร้างแรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรม

3

ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

4

สร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างองค์กร เพื่อต่อยอดธุรกิจขององค์กร

5

ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ วางแผน และตัดสินใจ รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้แบ่งปันความรู้ภายในองค์กร และนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

6

ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานนวัตกรรมของธนาคาร