

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost Post) ทางช่องทาง Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,977,730.35 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๖
เป็นเงิน 3,977,730.35 บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยสามสิบบาทสามสิบห้าสตางค์)
 - 4.1 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง TikTok
จำนวน 15,000,000 Impressions เป็นเงิน 176,550 บาท
จำนวน 40,000 Followers เป็นเงิน 470,800 บาท
 - 4.2 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง Facebook
จำนวน 7,100,000 Reach เป็นเงิน 1,671,340 บาท
จำนวน 200,000 Engagement เป็นเงิน 588,500 บาท
 - 4.3 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง YouTube
จำนวน 2,000,000 view เป็นเงิน 400,180 บาท
 - 4.4 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง Line Ads Platform (LAP) Smart Channel Custom 1 Time
จำนวน 2,000,000 Impressions เป็นเงิน 353,100 บาท
 - 4.5 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง Google
- บนเครือข่ายเว็บไซต์รูปแบบ GDN Banner จำนวน 10,000,000 Impressions
เป็นเงิน 100,045 บาท
- Search Engine Marketing (SEM) จำนวน 73,820 Clicks
เป็นเงิน 217,215.35 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 