

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์
ช่องไทยรัฐทีวี (ช่อง 32)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,997,435 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 7 ส.ค. 2565
เป็นเงิน 4,997,435 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยสามสิบบาทถ้วน)
 - วางสื่อ Commercial Spot ช่วง Prime Time จำนวน 45 นาที เป็นเงิน 3,386,550 บาท
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 23.00 น.)
 - วางสื่อ Commercial Spot ช่วง Non Prime Time จำนวน 63 นาที เป็นเงิน 1,610,885 บาท
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00 – 18.00 น.)
 รวมจำนวนทั้งหมด 108 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากห้องตลาด จากบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>Lab</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>คุณขวัญจิตต์</u>
6.3 นางสาวชลิตา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>คุณชลิตา</u>