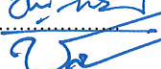


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางโทรทัศน์ รายการเปรี้ยวปาก
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,740,270 บาท /
(สองล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 08 พ.ย. 2565
เป็นเงิน 2,740,270 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้

- Scoop Spot	(จำนวน 13 ตอน x 149,800 บาท)	= 1,947,400 บาท
- Spot	(จำนวน 13 ตอน x 42,800 บาท)	= 556,400 บาท
- VTR	(จำนวน 13 ตอน x 12,840 บาท)	= 166,920 บาท
- Logo ทำรายการ	(จำนวน 13 ตอน x 5,350 บาท)	= 69,550 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด /
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลยัมล	ศรี	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ	 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 
6.3 นางสาวชลิดา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 