

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างบริการสืบค้นข้อมูลข่าวสารระบบ NewsCenter และระบบ iQNewsClip บนอินเทอร์เน็ต
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,497,372 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
เป็นเงิน 2,497,372 บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสามร้อยเจ็ดสิบสองบาทถ้วน)
- 4.1 ค่าบริการสืบค้นข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย
 - 4.1.1 NewsCenter Finance Plus บริการฐานข้อมูลสืบค้นข่าว จำนวนผู้ใช้ 20 Logins
เป็นเงินเดือนละ 23,112 บาท
 - 4.1.2 ไอคิวนิวส์คลิป www.iqnewsclip.com คัดข่าวธนาคารทั้งหมด 20 ธนาคาร จากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
ธนาคารออมสิน/ ธนาคารพาณิชย์ 14 ธนาคาร/ ธนาคารภาครัฐ 5 ธนาคาร เป็นเงินเดือนละ 25,038 บาท
 - 4.1.3 System maintenance นำข่าวธนาคาร 20 ธนาคารขึ้น Intranet เป็นเงินเดือนละ 5,350 บาท
 - 4.1.4 บริการ All Topic (เนื้อหาทุกหัวเรื่องข่าวและโฆษณาจากหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ) เป็นเงินเดือนละ 9,095 บาท
และบริการ Template ทำรูปแบบ Header/Footer สำหรับธนาคารออมสิน เป็นเงินเดือนละ 1,070 บาท
 - 4.1.5 บริการเก็บข่าวจากเว็บไซต์ต่างๆ (เฉพาะข่าวธนาคารออมสิน) และผลิตในรูปแบบ PDF
เป็นเงินเดือนละ 75,791 บาท
 - 4.1.6 บริการเก็บคลิปข่าวธนาคารออมสิน จากสถานีโทรทัศน์ จำนวน 10 ช่อง (Package B)
เป็นเงินเดือนละ 40,125 บาท
 - 4.1.7 สรุปหัวข้อข่าวจากสื่อออนไลน์ แบบรายสัปดาห์ และสรุปมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์รายเดือน
 - สรุปพร้อมหัวข้อข่าวและโฆษณาของธนาคารออมสินจากทุกสื่อ
 - จัดส่งทางอีเมลล์ภายใน 10 วันทำการของเดือนถัดไป เป็นเงินเดือนละ 2,140 บาท
 - 4.1.8 สรุปมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ตาม Press release เป็นรายเดือน จำนวน 50 - 100 ข่าว/12 เดือน
จากทุกสื่อ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์และทีวี) เป็นเงินเดือนละ 7,490 บาท
 - 4.1.9 บริการรวบรวมข่าวธนาคารออมสินจากทุกสื่อลง Flash drive จำนวน 1 ชุด จัดส่งให้ธนาคารออมสิน
เดือนละ 1 ครั้ง เป็นเงินเดือนละ 1,070 บาท
- ค่าบริการ (ข้อที่ 4.1.1 - 4.1.9) เดือนละ 190,281 บาท จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 2,283,372 บาท
- 4.2 บริการจัดทำรายงานสรุปผลแคมเปญด้านการตลาด Marketing insight report จากสื่อกระแสหลักและสื่อ
Social media แคมเปญละ 53,500 บาท จำนวน 4 แคมเปญ เป็นเงิน 214,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา บังฉิมยาม	ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ.....
6.3 นายธนตต์ถันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ.....