

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการแข่งขันกอล์ฟโดยการออกอากาศ ทาง Facebook Fanpage Golfreality และ Golfdigg ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,070,000.-บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ✓
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 26 กย 2565 .....  
เป็นเงิน 1,070,000.-บาท ✓
  - 4.1 สิทธิประโยชน์สำหรับ Package Tittle Sponsor ในการแข่งขัน Thailand Amateur Golf Tour 2022 จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ✓
    - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏบนชื่อรายการแข่งขัน (Title Sponsor) ✓  
เป็นเงิน 32,100.-บาท ✓
    - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏบนป้ายต่างๆ ทั้งในและนอกสนามแข่งขัน (ป้ายต้อนรับ, ป้ายลงทะเบียน, Backdrop มอบรางวัล, ป้ายกรีนซ้อมชิพ ซ้อมพัตต์ 1x2 ม. จำนวน 2 ป้าย, ป้ายหลุม 1 - 18 จำนวน 18 ป้าย, ป้ายบริเวณหลุมต่างๆ จำนวน 6 ป้าย) ✓  
เป็นเงิน 16,050.-บาท ✓
    - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏในเอกสารต่างๆ (ลิงค์การสมัคร, เอกสารการแข่งขัน, Score card) เป็นเงิน 5,350.-บาท ✓
    - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏในช่วงถ่ายทอดสด ทาง Facebook Live เพจ : Golfreality และ Golfdigg เป็นเงิน 16,050.-บาท ✓
    - สปอตโฆษณาในช่วงถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 นาที เป็นเงิน 21,400.-บาท ✓
    - VTR ในช่วงถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง เป็นเงิน 5,350.-บาท ✓
    - โพสต์ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธนาคารออมสิน ทางช่องทาง Facebook Fanpage Golfreality และ Golfdigg จำนวน 20 ครั้ง ราคาครั้งละ 2,140.-บาท เป็นเงิน 42,800.-บาท ✓
  - 4.2 สิทธิประโยชน์สำหรับ Package Main Sponsor ในรายการ Thailand Amateur Golf Tour 2022 โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ✓
    - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏบนป้ายต่างๆ ทั้งในและนอกสนามแข่งขัน ราคาครั้งละ 10,700.-บาท รวม 7 ครั้ง (ป้ายต้อนรับ, ป้ายลงทะเบียน, Backdrop มอบรางวัล, ป้ายกรีนซ้อมชิพ ซ้อมพัตต์ 1x2 ม. จำนวน 1 ป้าย, ป้ายบริเวณหลุมต่างๆ จำนวน 2 ป้าย) ✓  
เป็นเงิน 74,900.-บาท ✓
    - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏในเอกสารต่างๆ ราคาครั้งละ 5,350.-บาท รวม 7 ครั้ง (ลิงค์การสมัคร, เอกสารการแข่งขัน, Score card) เป็นเงิน 37,450.-บาท ✓
    - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏในช่วงถ่ายทอดสด ทาง Facebook Live เพจ : Golfreality และ Golfdigg ราคาครั้งละ 16,050.-บาท รวม 7 ครั้ง เป็นเงิน 112,350.-บาท ✓
    - สปอตโฆษณาในช่วงถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 นาที 30 วินาที ราคาครั้งละ 10,700.-บาท รวม 7 ครั้ง เป็นเงิน 74,900.-บาท ✓

- VTR ในช่วงถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 5,350.-บาท  
รวม 7 ครั้ง เป็นเงิน 37,450.-บาท

4.3 สิทธิประโยชน์สำหรับ การถ่ายทอดสดในการแข่งขันกอล์ฟอาชีพสมัครเล่น และเยาวชน  
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- โลโก้หรือตราสัญลักษณ์องค์กร ปรากฏในช่วงถ่ายทอดสดทาง Facebook Live  
เพจ : Golfreality และ Golfdigg ราคาครั้งละ 16,050.-บาท รวม 12 ครั้ง  
เป็นเงิน 192,600.-บาท

- สปอตโฆษณาในช่วงถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 นาที  
ราคาครั้งละ 14,250.-บาท รวม 12 ครั้ง เป็นเงิน 171,000.-บาท

- VTR ในช่วงถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง  
ราคาครั้งละ 5,350.-บาท รวม 12 ครั้ง เป็นเงิน 64,200.-บาท

- ตราสัญลักษณ์ขององค์กร ปรากฏในทีวีกราฟิก ระหว่างดำเนินการถ่ายทอดสด  
ราคาครั้งละ 7,500.-บาท รวม 12 ครั้ง เป็นเงิน 90,000.-บาท

- ชื่อหน่วยงาน สัญลักษณ์องค์กร ตราสินค้า ทำรายการเพื่อเป็นการขอบคุณ  
ราคาครั้งละ 6,337.50 บาท รวม 12 ครั้ง เป็นเงิน 76,050.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท กอล์ฟเรียลลิตี้ จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ ..... 

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ ..... 

6.3 นายธนตน์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ ..... 