

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ MGR Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 834,600.-บาท (แปดแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 3 มี.ค. 2565
เป็นเงิน 834,600.-บาท
 - 4.1 แชรส์ข่าวสารหรือข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน
ในรูปแบบภาพ, ข้อความ, คลิปวิดีโอ (สามารถเลือกได้ตามความต้องการของธนาคาร)
ทางช่องทาง MGRonline Live Facebook
จำนวน 60 ครั้ง ครั้งละ 8,560 บาท เป็นเงิน 513,600.-บาท
 - 4.2 Boost Post พร้อมปักหมุดข่าวสารที่แชร์ จำนวน 1 วัน
จำนวน 60 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท เป็นเงิน 321,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไทย เวิลด์ มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 