



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อออนไลน์ของเครือข่าย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 660,000.-บาท (หกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 ต.ค. 2563
เป็นเงิน 660,000.-บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ วิดีโอ ทาง Facebook ตามที่ธนาคารออมสินกำหนด
Facebook : Springnews จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 6,000 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท
Facebook : Komchadluek จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 6,000 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท
 - 4.2 Boost Post จำนวน 60 ครั้ง ครั้งละ 5,000 บาท รวมค่าบริการ (**การันตียอด 100,000 Reach/ครั้ง) เป็นเงิน 300,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณัฐมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฝ.สอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฝ.สอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 