

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทาง
สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 6,500,000 บาท
(หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 13 ก.ย. 2565

เป็นเงิน 6,500,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้

ผลิตและเผยแพร่สื่อบุ

- รายการ 9 ข่าวค่ำ first run (ผลิตและเผยแพร่) ความยาว 1 - 1.30 นาที ราคา 107,000 บาท x 20 ตอน = 2,140,000 บาท
- รายการ เรื่องง่ายใกล้ตัว first run (ผลิตและเผยแพร่) ความยาว 5 นาที ราคา 64,200 บาท x 10 ตอน = 642,000 บาท
- รายการ 9 ข่าวเช้า Berun (เผยแพร่) ความยาว 1 - 1.30 นาที ราคา 21,400 บาท x 40 ตอน = 856,000 บาท
- รายการ 9 ข่าวเที่ยง Berun (เผยแพร่) ความยาว 1 - 1.30 นาที ราคา 21,400 บาท x 40 ตอน = 856,000 บาท
- รายการ 9 คู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ Berun (เผยแพร่) ความยาว 1 - 1.30 นาที ราคา 21,400 บาท x 40 ตอน = 856,000 บาท
- รายการ 9 ข่าวค่ำ Berun (เผยแพร่) ความยาว 1 - 1.30 นาที ราคา 21,400 บาท x 20 ตอน = 428,000 บาท

วางสื่อบroadcast

- รายการ 9 ข่าวเช้า ราคา 5,350 บาท x 20 นาที = 107,000 บาท
- รายการ เรื่องใกล้ตัว ราคา 10,700 บาท x 20 นาที = 214,000 บาท
- รายการ คืบข่าว 9 ราคา 18,700 บาท x 10 นาที = 187,000 บาท
- รายการ เรื่องง่ายใกล้ตัว ราคา 10,700 บาท x 20 นาที = 214,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------|------------|---|
| 6.1 นางกัลยัมล ศรี | (ผู้ได้รับมอบหมาย) | ลายมือชื่อ |  |
| 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย | ลายมือชื่อ |  |
| 6.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม | รองผู้อำนวยการฝ่าย | ลายมือชื่อ |  |