

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสไลด์โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media ของ Drama Addict
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 889,800 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 ส.ค. 2565
เป็นเงิน 889,800 บาท (แปดแสนแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสไลด์ในรูปแบบแชร์ข่าวจากธนาคารออมสินในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ
(รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น
จำนวน 20 ครั้ง ราคาครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท
 - 4.2. ผลิตและวางสไลด์ภาพ หรือภาพการ์ตูน Tie-in ที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน พร้อมเขียนแคปชั่น
จำนวน 6 ครั้ง ราคาครั้งละ 48,300 บาท เป็นเงิน 289,800 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท หยงหยง กัมปะนี จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายธนต์ณันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 