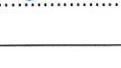


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อออนไลน์
ของ ไทยรัฐ ออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,949,031.75 บาท
(หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นเก้าพันสามสิบเอ็ดบาทเจ็ดสิบห้าสตางค์)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 ก.ย. 2565
เป็นเงิน 1,949,031.75 บาท
 - 4.1 Advertorial Homepage (Thairath rewrite บทความ) + ปักหมุด Advertorial
หน้า Homepage (7 วัน) + Share FB จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 131,610.- บาท
เป็นเงิน 263,220.- บาท
 - 4.2 .Multi photo on FB Thairath (Thairath ถ่ายภาพประกอบ+Rewrite Caption)
+ Pin post on FB จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 94,160.- บาท เป็นเงิน 282,480.- บาท
 - 4.3 Social post on FB Thairath (ลูกค้าส่งภาพพร้อม Caption) จำนวน 36 ครั้ง
ครั้งละ 28,622.50 บาท เป็นเงิน 1,030,410.- บาท
 - 4.4 Boost post budget 5,000 บาท / โฟส (รวมค่า Fee แล้ว) / ประสิทธิภาพการขยาย Reach
ขั้นต่ำ 90,000 reach/post จำนวน 36 ครั้ง ครั้งละ 5,350.- บาท เป็นเงิน 192,600.- บาท
 - 4.5 Banner on website ตำแหน่ง Rectangle Homepage จำนวน 105,000 IMPs / เดือน
จำนวน 6 เดือน เดือนละ 30,053.625 บาท เป็นเงิน 180,321.75 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เทรนด์วีจี3 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u></u>
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยามา ฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ <u></u>
6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง ฝสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ <u></u>