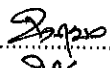



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบ Social Network บน Facebook ข้าวสด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,605,000.-บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .....13.....ก.ย.....2555.....  
เป็นเงิน 1,605,000.-บาท
  - 4.1 Post Facebook สามารถแชร์ข่าว หรือบทความ หรือ รูป หรือ แชร์คลิป  
ในFacebook ข้าวสด ราคาครั้งละ 21,400.-บาท จำนวน 60 ครั้ง เป็นเงิน 1,284,000.-บาท
  - 4.2 บูล์โพล์รวมค่าบริการ ราคาครั้งละ 5,350.-บาท จำนวน 60 ครั้ง เป็นเงิน 321,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ข้าวสด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ ..... 
6.3 นายชนัดถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ ..... 