

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ใน The Standard

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,313,960.-บาท

(หนึ่งล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสามพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

13 ก.ย. 2565

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่

เป็นเงิน 1,313,960.-บาท

4.1 วางสื่อในรูปแบบ Post PR จำนวนไม่เกิน 4 รูปภาพ (โดยเป็นภาพจากธนาคาร)

ช่องทาง Facebook, Twitter จำนวน 10 ครั้ง (70,620 x 10 ครั้ง) เป็นเงิน 706,200 บาท

4.2 ผลิตและวางสื่อ บทความ + ภาพประกอบ (โดยทาง The Standard เป็นผู้จัดหาภาพให้)

ช่องทาง Facebook, website , Twitter จำนวน 4 ครั้ง (107,000 x 4 ครั้ง) เป็นเงิน 428,000 บาท

4.3 Boost Post และค่าบริการ จำนวน 28 ครั้ง (6,420 x 28 ครั้ง) เป็นเงิน 179,760 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ

6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ