

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิต Content เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านช่องทาง Digital Channel ของธนาคารออมสิน /
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน /
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,499,136.- บาท /
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 ส.ค. 2565
เป็นเงิน 4,499,136.- บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยสามสิบหกบาทถ้วน)
 - (1) กำหนดกลยุทธ์และแผนงานคอนเทนต์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
(Social Media Content Strategy) ของ GSB Society จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 155,364 บาท /
 - (2) จัดทำเนื้อหาและภาพประกอบสำหรับคอนเทนต์บนสื่อโซเชียลมีเดีย
GSB Society (Content Production)
 - (2.1) คอนเทนต์สำหรับเฟซบุ๊ก (Facebook Content) จำนวน 126 ชิ้น เป็นเงิน 1,273,728 บาท /
 - (2.2) คอนเทนต์สำหรับสื่อไลน์ (Line Content) จำนวน 140 ชิ้น เป็นเงิน 796,080 บาท /
 - (3) การบริหารจัดการสื่อ Facebook และ LINE OA GSB Society
จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 947,592 บาท /
 - (4) กำหนดกลยุทธ์และแผนงานคอนเทนต์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
(Social Media Content Strategy) ของ GSB NOW จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 155,364 บาท /
 - (5) จัดทำเนื้อหาและภาพประกอบสำหรับคอนเทนต์บนสื่อโซเชียลมีเดีย
GSB NOW (Content Production)
 - (5.1) คอนเทนต์ประเภทภาพเดียว (Original LINE : GSB Now) สำหรับใช้ในช่องทาง Line GSB Now
จำนวน 36 ชิ้น /
 - (5.2) ปรับจาก Content ของ Facebook : GSB Society หรือ Line : GSB Now สำหรับใช้ในช่องทาง
Facebook GSB Now จำนวน 54 ชิ้น /
เป็นเงิน 539,280 บาท /
 - (6) การบริหารจัดการสื่อ Facebook และ LINE OA GSB NOW
จำนวน 9 เดือน เป็นเงิน 631,728 บาท /
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด /
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... <u> </u>
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม	ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... <u> </u>
6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... <u> </u>