

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อดิจิทัลบน แพนเพจอันวัด จัดให้
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,600,000.-บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **20 ก.ค. 2565**
เป็นเงิน 1,600,000.-บาท
 - 4.1. Live / คลิปความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที บนแพนเพจ อนันวัด จัดให้ ครั้งละ 100,000 บาท
จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 600,000.-บาท
 - 4.2. แชรโฟสต์จากเพจธนาคารออมสิน ลงบน แพนเพจอันวัด จัดให้ ครั้งละ 50,000 บาท
จำนวน 20 ครั้ง เป็นเงิน 1,000,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท หฤษฎา 195 จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 