

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จำหน่ายและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media ในช่องทาง ลงทุนแมน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,109,376 บาท 126 สค 2565
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
เป็นเงิน 1,109,376 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าพันสามร้อยเจ็ดสิบหกบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ช่องทาง Facebook ของ ลงทุนแมน
จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 75,328 บาท รวมเป็นเงิน 451,968 บาท
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อบทความสั้น (Advertorial) ช่องทาง Facebook และ Blockdit ของ ลงทุนแมน
จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 109,568 บาท เป็นเงิน 328,704 บาท
 - 4.3 ผลิตและวางสื่อภาพ Infographic จำนวน 1 รูป ช่องทาง Facebook และ Blockdit ของ ลงทุนแมน
จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 109,568 บาท เป็นเงิน 328,704 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท แอลทีแมน จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม	ขอเสนอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 