

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตภัณฑ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร “สินเชื่อ GSB บ้านแลกเงิน”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,692,850 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 1 ส.ค. 2563
เป็นเงิน 6,692,850 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จาก บริษัท เคชัพ ไอเอ็มซี จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวพนิตสุตา กุลมัตย์ ผสอ. ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม รผสอ.สื่อสารการตลาด ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นายนวรร ฤทธิ์เรืองนาม ขฟสอ.วางแผนและควบคุมการโฆษณา ลายมือชื่อ.....
 - 6.4 นายสาวิษฐ์ ยิ่งเจริญ พนักงานสื่อสารองค์กร 7 ลายมือชื่อ.....