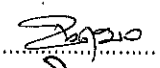
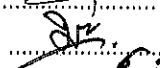


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างเพื่อดำเนินการจัดทำรายงานข้อมูลผลการวิเคราะห์ช่องทาง Social Media ของธนาคารออมสิน ผ่านเครื่องมือจับข้อมูลโซเชียลมีเดีย Zanroo Listening
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,531,200.-บาท
(หนึ่งล้านห้าแสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 5 สค 2565
เป็นเงิน 1,531,200.-บาท
 - 4.1. รายงานประจำเดือน
 - ข้อมูลการวิเคราะห์ช่องทาง Facebook, Twitter, และ Instagram ของธนาคารออมสิน และคู่แข่งจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ธนาคาร -
 - สรุปและคำแนะนำ
 - 4.2 รายงานรายสัปดาห์
 - ข้อมูลการวิเคราะห์ช่องทาง Facebook, Twitter, และ Instagram ของธนาคารออมสิน และคู่แข่งจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ธนาคาร

จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 1,531,200.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อินเทอร์เน็ต เบส บิซิเนส กรุป จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปิจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 