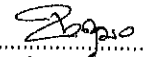
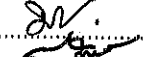


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อช่องทางออนไลน์ของอินฟลูเอนเซอร์ (ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียล) ในเครือข่ายของ Buddy Review
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,000,000.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่2.2.ส.ค.2565.....
เป็นเงิน 1,000,000.-บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบแชร์โพสต์ PR 6 ครั้ง (Facebook Page ยอดผู้ติดตาม 1 ล้านคนขึ้นไป)
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบนำรูปภาพจากธนาคารออมสิน มาโพสต์ PR 2 ครั้ง (Facebook Page ยอดผู้ติดตาม 1 ล้านคนขึ้นไป)
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบแชร์โพสต์ PR และแชร์สตอรี่ 6 ครั้ง (Facebook ยอดผู้ติดตาม 1 แสนคนขึ้นไป)
 - 4.4 วางสื่อในรูปแบบโพสต์รูปภาพและแชร์สตอรี่ 6 ครั้ง (Facebook ยอดผู้ติดตาม 1 แสนคนขึ้นไป)
 - 4.5 วางสื่อในรูปแบบโพสต์รูปภาพและแชร์สตอรี่ 5 ครั้ง (Instagram ยอดผู้ติดตาม 1 แสนคนขึ้นไป)
 - 4.6 วางสื่อในรูปแบบโพสต์ VDO 8 ครั้ง (TikTok ยอดผู้ติดตาม 1 แสนคนขึ้นไป)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท บับเบิลลี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา บังฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 