



ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันในทุกกระบวนการ เพื่อให้ธนาคารสามารถพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสนับสนุนให้ธนาคารเติบโตอย่างยั่งยืน

1

พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกัน กำหนดแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงออกแบบกระบวนการด้านการพัฒนานวัตกรรม

2

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสร้างแรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรม

3

ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

4

สร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างองค์กร เพื่อต่อยอดธุรกิจขององค์กร

5

ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ วางแผน และตัดสินใจ รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้แบ่งปันความรู้ภายในองค์กร และนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

6

ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานนวัตกรรมของธนาคาร



ตามยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจที่สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ประชาชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 คณะกรรมการธนาคารออมสิน จึงได้เห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และบริหารจัดการนวัตกรรม แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 โดยกำหนดเป้าหมายและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมแต่ละช่วงเวลา เพื่อ “จับเคลื่อนธนาคารออมสิน...สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม” รวมทั้งเป็นแนวทางการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) ด้านการจัดการนวัตกรรมของผู้บริหารแต่ละระดับ

## Innovation Management

### VISION

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อจับเคลื่อนธนาคารเพื่อสังคม สู่การเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

### MISSION

1. พัฒนาโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการ และกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรม
2. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
3. พัฒนาบุคลากรและยกระดับด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ (New business Model) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด จากความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในองค์กร

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนากระบวนการนวัตกรรมองค์กร เพื่อจับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับความรู้ และศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

#### แผนงาน

- ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานและคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม
- ทบทวนนโยบาย แผนแม่บทด้าน การจัดการนวัตกรรม และการจัดสรรทรัพยากร
- พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (Corporate Innovation System : CIS)
- ออกแบบและบริหาร Innovation Portfolio
- จัดระเบียบทรัพย์สินทางปัญญา

- พัฒนาระบบการวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้จาก Lesson Learned ตัวชี้วัดที่สำคัญ
- เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ยกระดับความรู้ ความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรม องค์กรให้กับทีมงานและคณะทำงานด้านนวัตกรรม
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ต่อยอดเพื่อใช้งานจริง

- วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและ ตลาดเชิงลึกจากฐานข้อมูล Big Data มาพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด
- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์บริการทางการเงิน สนับสนุนการจับเคลื่อนการกิจธนาคารเพื่อสังคม

### Innovation Management Positioning 2565-2569

