



ประกาศธนาคารออมสิน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ การวัดและประเมินผลภาพรวมของแบรนด์ (Brand Health Check) และการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ดิจิทัลแบงก์กิง (Digital Banking) ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย การรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณา และประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน (Return of investment) ประจำปี 2565 โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ธนาคารออมสินได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ การวัดและประเมินผลภาพรวมของแบรนด์ (Brand Health Check) และการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ดิจิทัลแบงก์กิง (Digital Banking) ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย การรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน (Return of investment) ประจำปี 2565 โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ นั้น

จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ การวัดและประเมินผลภาพรวมของแบรนด์ (Brand Health Check) และการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ดิจิทัลแบงก์กิง (Digital Banking) ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย การรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน (Return of investment) ประจำปี 2565 ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โฮมรัน คอนซัลท์ติ้ง จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 3,555,712.50 บาท (สามล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสิบสองบาทห้าสิบบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2565

(นางธัญยาภัทร์ สุวรรณอัมพร)

รักษาการรองผู้อำนวยการฝ่ายการพัสดุ ส่วนจัดหาพัสดุ
ปฏิบัติงานแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน