

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจการวัดและประเมินผลภาพรวมของแบรนด์ (Brand Health Check) และการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ดิจิทัลแบงก์กิ้ง (Digital Banking) ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย การรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณา และประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน (Return of investment) ประจำปี 2565
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,500,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 ก.ค. 2565
เป็นเงิน 3,555,712.50 บาท
5. ค่าตอบแทนบุคลากร 1,373,175.00 บาท
 - 5.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพงานวิจัย
 - 5.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 15 ปี
 - ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 5.3 จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 5 คน
6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 105,000.00 บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)
7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท.....
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,077,537.50 บาท (สองล้านเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบเจ็ดบาทห้าสิบบสตางค์)
9. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

9.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ	
9.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	
9.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	
10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 10.1 ค่าตอบแทนบุคลากร ใช้หลักเกณฑ์ในการคิดค่าตอบแทนที่ปรึกษาตามที่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะกำหนด
 - 10.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ใช้ราคาตลาด โดยการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้
 - 10.2.1 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 10.2.2 บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด
 - 10.2.3 บริษัท โฮมรัน คอนซัลท์ติ้ง จำกัด

จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ การวัดและประเมินผลภาพรวมของแบรนด์ (Brand Health Check) และการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ดิจิทัลแบงก์กิ้ง (Digital Banking) ผลิตภัณฑ์และบริการของการธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย

การรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน (Return of investment) ประจำปี 2565

1. ค่าตอบแทนบุคลากร 1,373,175.00 บาท

จากเกณฑ์ราคากลางสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะกำหนดเป็นเกณฑ์ราคากลางงานจ้างที่ปรึกษา (ตรวจสอบจาก <http://pdmo.go.th>)

ลำดับ	ตำแหน่งบุคลากร	กลุ่มวิชาชีพ	ประสบการณ์ ทำงาน (ปี)	ระดับ การศึกษา	จำนวนคน	อัตรา เงินเดือน พื้นฐาน	ตัวคูณอัตรา x เงินเดือน x ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (วัน)	ระยะเวลา ทำงาน (วัน)	ค่าจ้างที่ปรึกษา
1	ผู้จัดการโครงการ	กลุ่มวิจัย	15	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท	1	57,000	2.475	141,075.00	6,412.50	60	384,750.00
2	ผู้เชี่ยวชาญ	กลุ่มวิจัย	10	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท	1	40,700	2.475	100,732.50	4,578.75	60	274,725.00
3	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	5	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท	1	31,300	2.475	77,467.50	3,521.25	80	281,700.00
4	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	5	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาตรี	1	24,000	2.475	59,400.00	2,700.00	80	216,000.00
5	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	5	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาตรี	1	24,000	2.475	59,400.00	2,700.00	80	216,000.00

1,373,175.00 บาท

รายการ	ราคากลาง ที่ต่ำที่สุด (บาท)
1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าเอกสาร วัสดุสำนักงาน และจัดทำรายงาน	105,000.00
2. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	
2.1 ค่าดำเนินการสำรวจวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)	210,000.00
2.2 ค่าดำเนินการสำรวจวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)	1,800,000.00
2.3 ค่าดำเนินการอื่นๆ ในการปฏิบัติงาน เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการซื้อข้อมูล เป็นต้น	67,537.50
รวมเป็นเงิน	2,182,537.50

