

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์ในรายการ เงินทองของจริง
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 5,000,000 บาท
(ห้าล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน 5,000,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - พิธีกรพูด และ/หรือ สัมภาษณ์เกี่ยวกับธนาคาร 5 ครั้ง x 500,000 บาท = 2,500,000 บาท
 - สปอตโฆษณา 30 วินาที / ตอน (100 ตอน) x 10,000 บาท = 1,000,000 บาท
 - VTR 1 ครั้ง / ตอน (100 ตอน) x 5,000 บาท = 500,000 บาท
 - Logo มุมจอ 1 ครั้ง / ตอน (100 ตอน) x 5,000 บาท = 500,000 บาท
 - Logo ท้ายรายการ 1 ครั้ง / ตอน (100 ตอน) x 5,000 บาท = 500,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจากบริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางกัลย์มล ศรี (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ 