

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จำหน่ายและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ ของ SMART SME และซีชองรวย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,000,000.-บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 6 ก.ค. 2565
เป็นเงิน 4,000,000.-บาท

4.1 ผลิต Clip video พร้อมเขียนแคปชั่น โดยนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสินตามที่ธนาคารเห็นสมควร ความยาว ไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อม Cut down 1 นาที จำนวน 20 คลิป คลิปละ 90,000 บาท เป็นเงิน 1,800,000 บาท

รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารของเจ้าหน้าที่บริษัทฯ โดยครอบคลุมการถ่ายทำทั้ง กทม+ปริมณฑล+ต่างจังหวัด

4.2 วางสื่อ Clip video ที่ผลิตลงในช่องทางดังนี้

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page: Smart SME
- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page: ซีชองรวย
- เผยแพร่ทาง YouTube: Smart SME TV
- เผยแพร่ทาง YouTube: SME ซีชองรวย

จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท

4.3 ผลิต Advertorial (บทความ) จำนวน 20 ครั้ง
ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 300,000.-บาท

4.4 วางสื่อ Advertorial (บทความ) ในช่องทางดังนี้

- Website : smartsme.co.th
- Website : cheechongruay.smartsme.co.th
- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ซีชองรวย

จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 20,000 บาท เป็นเงิน 400,000.-บาท

4.5. ออกแบบ สร้างสรรค์ และผลิต Photo album โดยจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย รวมถึงข้อความประกอบ ตลอดจนแคปชั่นให้มีความสวยงามเหมาะสม **ภาพถ่ายเป็นภาพที่บริษัทเป็นผู้ถ่าย**
จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 300,000.-บาท

4.6 วางสื่อ Photo album ในช่องทางดังนี้

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ซีชองรวย

จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 300,000.-บาท

4.7 ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รูปแบบคลิปวิดีโอ / ภาพนิ่ง / ข้อความ (ตามความต้องการของธนาคาร) เผยแพร่บน Facebook Fan Page จำนวน 2 เพจ ได้แก่

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ซีชองรวย

จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 10,000 บาท เป็นเงิน 200,000.-บาท

4.8 ประชาสัมพันธ์ Banner บนเว็บไซต์ในเครือ PMG จำนวน 2 เว็บไซต์
หน้าแรก/ขนาด 728 x 90 pixel (PC) 320x100 pixel (MB)

- Website : smartme.co.th

- Website : cheechongruay.smartme.co.th

จำนวน 8 เดือน เดือนละ 12,500 บาท เป็นเงิน 100,000.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 

6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ 