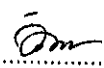


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อบริษัทมหาชนสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในช่องทาง Online Amarin TV
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,900,000.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 4 ก.ค. 2565
เป็นเงิน 1,900,000.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
 - 1.ผลิตและวางสื่อบริษัทในรูปแบบคลิปวิดีโอ เวลาไม่น้อยกว่า 3 นาที และ Cut down 1 นาที
ช่องทาง Facebook และ Youtube Amarin TV
ราคาต่อครั้ง 231,000.- บาท จำนวน 4 ครั้ง รวมเป็นเงิน 924,000.- บาท
 - 2.ผลิตและวางสื่อบริษัทความ (Advertorial) ช่องทาง Website และ Facebook Amarin TV
ราคาต่อครั้ง 45,000.- บาท จำนวน 3 ครั้ง รวมเป็นเงิน 135,000.- บาท
 - 3.ผลิตและวางสื่อบริษัท Photo Content ช่องทาง Facebook Amarin TV
ราคาต่อครั้ง 50,000.- บาท จำนวน 3 ครั้ง รวมเป็นเงิน 150,000.- บาท
 - 4.วางสื่อบริษัทในรูปแบบโพสต์ PR (Artwork / Caption / Clip Video) ตามที่ธนาคารเห็นสมควร ช่องทาง
Facebook Amarin TV พร้อมปักหมุด 1 วัน
ราคาต่อครั้ง 29,500.- บาท จำนวน 18 ครั้ง รวมเป็นเงิน 531,000.- บาท
 - 5.Boost Post ช่องทาง Facebook + Youtube Amarin TV
ราคาต่อครั้ง 5,000.- บาท จำนวน 32 ครั้ง รวมเป็นเงิน 160,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปังฉิมยาม	ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 