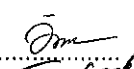
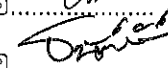


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost Post) ทางช่องทาง Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,499,256.11 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... - 7 มิ.ย. 2565  
เป็นเงิน 4,499,256.11 บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทสิบเอ็ดสตางค์)
  - 4.1 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง TikTok เป็นเงิน 70,620.- บาท
  - 4.2 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง Google
    - บนเครือข่ายเว็บไซต์รูปแบบ GDN Banner เป็นเงิน 345,743.75 บาท
    - Search Engine Marketing (SEM) เป็นเงิน 353,100.- บาท
  - 4.3 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง Facebook เป็นเงิน 3,141,413.- บาท
  - 4.4 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง Twitter เป็นเงิน 153,351.33 บาท
  - 4.5 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง Instagram เป็นเงิน 129,008.03 บาท
  - 4.6 ส่งเสริมการโฆษณา (Boost Post) ช่องทาง YouTube เป็นเงิน 306,020.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

|                                                                 |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย                        | ลายมือชื่อ.....  |
| 6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล           | ลายมือชื่อ.....  |
| 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล | ลายมือชื่อ.....  |