

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์รายการ
“The List” อัจฉริยะความรู้
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,600,000 บาท
(สามล้านหกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว **20 มิ.ย. 2565**
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
เป็นเงิน 3,600,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
ผลิตและวางสื่อในรายการ “The List” อัจฉริยะความรู้ จำนวน 24 ตอน ราคาตอนละ 150,000 บาท
รายละเอียดต่อตอน ดังนี้

4.1 VTR 5 วินาที ตั้่นรายการ 1 ครั้ง	ราคาต่อครั้ง 30,000 บาท
4.2 ผลิต Content tie-in ในรูปแบบรายการ The List 1 ครั้ง	ราคาต่อครั้ง 80,000 บาท
4.3 พิธีกรพูดขอบคุณตอนท้าย 1 ครั้ง	ราคาต่อครั้ง 20,000 บาท
4.4 End Credit logo ตอนท้ายของรายการ 1 ครั้ง	ราคาต่อครั้ง 20,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ลันลา รีครีเอชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน (ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <i>Lali</i>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>ขวัญจิตต์</i>
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>ชลิดา</i>