

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Social Media ของ อีเจียบบเลียบด่วน Fanpage ✓

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน ✓

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,070,000.-บาท ✓

4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 6 มิ.ย. 2565

เป็นเงิน 1,070,000.-บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

4.1 วางสื่อในรูปแบบ แชร์ข่าวจากธนาคารออมสินในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ ✓

(รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น บนช่องทาง Facebook ✓

จำนวน 6 ครั้ง ราคาครั้งละ 94,249.16 บาท เป็นเงิน 565,495.- บาท ✓

4.2 ผลิตและวางสื่อภาพ Graphic Design (การ์ตูน Tie-in) ✓

ที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน พร้อมเขียนแคปชั่น บนช่องทาง Facebook ✓

จำนวน 5 ครั้ง ราคาครั้งละ 100,901.-บาท เป็นเงิน 504,505.-บาท ✓

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท อาร์ เอ ดี เอ จำกัด ✓

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย ✓

ลายมือชื่อ..... 

6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ✓

ลายมือชื่อ..... 

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ✓

ลายมือชื่อ..... 