

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อออนไลน์ ของ Capitalread.co ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 810,000.- บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ✓
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 6 มิ.ย. 2565
เป็นเงิน 810,000.- บาท ✓
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อ Branded Advertorial Content
บทความในคอลัมภ์ที่เข้ากับองค์กร โดยทาง Capital ในรูปแบบสัมภาษณ์หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวกับ
ธนาคารออมสิน (ตามที่ธนาคารออมสินเห็นสมควร) โดยมีภาพประกอบในรูปแบบของ Capital
นำลงเว็บไซต์ Capital และแชร์ไปยัง Facebook, Twitter จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 55,000.- บาท
เป็นเงิน 330,000.- บาท ✓
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อ Multi Photo Album
รูปแบบ Multi Photo Album โดยทาง Capital ถ่ายรูปหรือทำภาพประกอบให้ 4-8 รูป
และนำลงใน Facebook : Capital จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 50,000.- บาท ✓
เป็นเงิน 300,000.- บาท ✓
 - 4.3 ผลิตและวางสื่อ Post PR
ทาง Capital รับไฟล์รูปจากออมสินเพื่อนำมาทำภาพประกอบ และเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
ในรูปแบบของ Capital ลงใน Facebook : Capital จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 30,000.- บาท
เป็นเงิน 180,000.- บาท ✓
รวมเป็นเงิน 810,000.- บาท ✓
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท หุนดี จำกัด ✓
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวณฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมายลายมือชื่อ
6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัลลายมือชื่อ
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัลลายมือชื่อ