

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ. FM91
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 654,840.-บาท (หกแสนห้าหมื่นสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน 654,840.-บาท
- 4.1 เผยแพร่ข้อความหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย
ของสวพ. FM91 ได้แก่
 - TWITTER@FM91TRAFFICPRO
 - FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO
 - WWW.FM91BKK.COM
 ราคาครั้งละ 5,457.-บาท จำนวน 120 ครั้ง เป็นเงิน 654,840.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วิลเลชั่นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ 