

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบ Social Network ของ Sale Here
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 800,360.-บาท (แปดแสนสามร้อยหกสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 10 พฤศจิกายน 2565


เป็นเงิน 800,360.-บาท

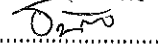
- 4.1 ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รูปแบบ Clip VDO (ความยาว 1-3 นาที)
บน Facebook, Instagram จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 74,900.-บาท
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รูปแบบรูปภาพ (Drawing) จำนวนไม่เกิน 4 ภาพ
บน Facebook, Instagram จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 42,800.- บาท เป็นเงิน 171,200.- บาท
 - 4.3 ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รูปแบบถ่ายภาพ หรือ ครีเอท Artwork
จำนวนไม่เกิน 10 ภาพ จำนวน 13 ครั้ง ครั้งละ 27,820.- บาท เป็นเงิน 361,660.- บาท
 - 4.4 โฆษณาผ่านทางเฟซบุ๊ก Sale Here (Boost Post) จำนวน 18 ครั้ง
ครั้งละ 10,700.-บาท เป็นเงิน 192,600.- บาท
- รวมเป็นเงิน 800,360.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เซล เฮียร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 

6.2 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ 