



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างปรับขนาดสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับการติดตั้งบริเวณธนาคารออมสินสาขา
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 535,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 2.0 พ.ค. 2565  
เป็นเงิน 535,000 บาท โดยมีราคาต่อหน่วย ดังนี้
  - งานปรับขนาดของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 950 ชิ้นงาน ราคาชิ้นละ 428 บาท เป็นเงิน 406,600 บาท
  - งาน Retouch ชิ้นงาน จำนวน 10 ชิ้นงาน ราคาชิ้นงานละ 12,840 บาท เป็นเงิน 128,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้การสืบราคาตลาดโดยสืบราคาจากบริษัทที่มีความชำนาญในการปรับขนาดสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์จำนวน จำนวน 3 ราย ดังนี้
  - 5.1 บริษัท ฟลายอิง ชับมารีน จำกัด
  - 5.2 บริษัท แกรนด์พ้อยท์ จำกัด
  - 5.3 บริษัท สมอลวิลล์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 6.1 นางสาวพนิตสุตา กุลมาตย์ ผสอ. ลายมือชื่อ.....
  - 6.2 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม รฝสอ. สื่อสารการตลาด ลายมือชื่อ.....
  - 6.3 นายนวัตร ฤทธิ์เรืองนาม ขฝสอ. วางแผนและควบคุมการโฆษณา ลายมือชื่อ.....