

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรม เป็รียวปาก festival 2022,
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาการอมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,599,993 บาท
(สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 9 พ.ค. 2565
เป็นเงิน 2,599,993 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - EVENT เป็รียวปาก festival 2020 , = 1,070,000 บาท
 - ประมวลกิจกรรมและรีวิวใน รายการเป็รียวปาก (2 ตอน) 321,000 บาท x 2 , = 642,000 บาท
 - รีวิวร้านอาหารใน Facebook (50 ครั้ง) 17,759.86 / x 50 , = 887,993 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจากบริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางกัลยัมล ศรี (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป ชฟสอ.หน่วยวางแผนและและบริหารการใช้สื่อ ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม รฟสอ.ส่วนสื่อสารการตลาด ลายมือชื่อ.....