

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อออนไลน์ เครื่องเล่น

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 540,000.00 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 25 พ.ค. 2565

เป็นเงิน 540,000.00 บาท

4.1 วางสื่อในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ วีดิโอ ทาง Facebook ตามที่ธนาคารออมสินกำหนด

Facebook : Springnews จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 6,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท

Facebook : Komchadluek จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 6,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท

4.2 ผลิตและวางสื่อ Infographic หรือ Photo Album (ไม่เกิน 5 ภาพ) หรือ Motion graphic
(ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที) ผ่านช่องทาง : Online Springnews ดังนี้

1. Infographic หรือ Photo Album ช่องทาง Website, Facebook

2. Motion graphic ช่องทาง Youtube, Website, Facebook

จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 50,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท

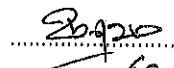
รวมเป็นเงิน 540,000.00 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 

6.2 นายชนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ 