

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ในละครสั้น ทาง YouTube ช่อง “เมื่อยืนหนึ่ง”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,560,000.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 9 พ.ค. 2565

เป็นเงิน 1,560,000.-บาท

- สปอตก่อนเข้าละคร ความยาว 15 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
 - โลโก้มุมจอ จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
 - โลโก้ท้ายละคร จำนวน 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
- จำนวน 8 เดือน เดือนละ 195,000.- บาท

รวมเป็นเงิน 1,560,000.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อวเวอร์กลาส จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 

6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ 