ชุมชนมีดี ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ปี 2563 - 2564





ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
บูรณาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย
ด้วยพลังนักศึกษา นำความรู้สมัยใหม่
สร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ชุมชน

สารจากผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

“ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ถือเป็นความภาคภูมิใจในรากเหง้าแห่งปัญญา ในการประยุกต์ใช้ทักษะของคนในท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาวิถีชีวิตของคนไทยให้สมดุลกับสภาพแวดล้อมของชุมชน อย่างไรก็ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ฝังลึกอยู่ในแต่ละชุมชน ยังขาดการนำองค์ความรู้และแนวคิดในการจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ มาช่วยในการเสริมสร้าง ทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นดังกล่าวเกิดการพัฒนาต่อยอด และการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น อันจะส่งผลดีต่อความเข้มแข็งของกลุ่มชุมชน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต ความมั่นคงและความสุขให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

การเป็น ***“ธนาคารเพื่อสังคม”*** เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจที่สำคัญของธนาคารออมสิน ในการส่งเสริมดูแลลูกค้า และประชาชนกลุ่มฐานราก รวมถึงกลุ่มองค์กรชุมชน เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ช่วยให้หลุดพ้นจากความยากจน ยกระดับรายได้ ต่อยอดเป็นผู้ประกอบการรายย่อย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศผ่านโครงการ ***“ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น”*** ที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจให้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ที่กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษามาพัฒนายกระดับคุณภาพภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่มสามารถตอบสนองต่อความต้องการและการแข่งขันของตลาด โดยการร่วมเรียนร่วมรู้ และร่วมทำ อันจะนำไปสู่ความมั่นคงในอาชีพและรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับชุมชน รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการสร้างวินัยทางการเงินให้กับชุมชนส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจมีความแข็งแกร่ง มั่นคง อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนและเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนิสิตนักศึกษาได้ตระหนักรู้ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม เห็นถึงประโยชน์ต่อส่วนรวม รวมทั้งมีจิตสำนึกในการรักประเทศชาติ และถิ่นฐานบ้านเกิด

จากความสำเร็จของโครงการ “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2563 จนถึงปี 2564 ที่นักศึกษาจาก 64 สถาบันอุดมศึกษา ได้ร่วมกันพัฒนา 470 ภูมิปัญญาชุมชน ให้อยู่คู่กับสังคมไทยโดย ได้นำความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างนักศึกษาและกลุ่มชุมชน มารวบรวมไว้ในหนังสือ **“ชุมชนมีดี ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2563 - 2564”** เพื่อเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่า **“ธนาคารออมสิน เป็นธนาคารเพื่อสังคม อย่างแท้จริง”**



(นายวิทัย รัตนากร)

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ระดับประเทศ ประจำปี 2563 - 2564




การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564


ออมสิน


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564


ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
ออมสิน


ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น








Best of the Best




ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ออมสิน


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ออมสิน






การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา






การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ผู้รับประโยชน์








การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564




ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ปัญญาท้องถิ่น




ระดับประเทศ ปี 2563-2564




การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น




การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2563-2564





รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

BEST OF THE BEST ประจำปี 2563 - 2564





รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

BEST OF THE BEST ประจำปี 2563 - 2564

ประเภทกินดี

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
  มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- ชื่อทีมนักศึกษา
  Zabza – Cricket
- ชื่อกลุ่มชุมชน
  วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงจิ้งหรีด
  ตำบลหนองพระ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
- ผลิตภัณฑ์
  น้ำพริกนรกจิ้งหรีด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์



ผลสัมฤทธิ์

- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยแปรรูปจิ้งหรีดเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์น้ำพริกนรก
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และสร้างแบรนด์แซ่บซี๊ด น้ำพริกนรกจิ้งหรีดหนองพระ
- สอนบัญชีรับ-จ่าย บัญชีต้นทุนกลุ่ม การทำตลาดออนไลน์
- สร้างมาตรฐานการผลิตและทำให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
- สร้างรายยอดขายกว่า 1,600 กระปุกหลังเสร็จสิ้นโครงการ
- มีรายได้มากกว่า 58,835 บาท เพิ่มขึ้น 2.06 เท่าของรายได้เดิม



ประเภทอยู่ดี

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
  มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ชื่อทีมนักศึกษา
  ตะกร้า 3 ใบ
- ชื่อกลุ่มชุมชน
  กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านนุ
  อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- บริการ
  โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์



ผลสัมฤทธิ์

- พัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ จัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม การทำตลาดออนไลน์
- ออกแบบสื่อท่องเที่ยวในชุมชน กิจกรรม และการการท่องเที่ยวในชุมชน
- จัดทำข้อมูลเพื่อขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
- สร้างรายได้ให้ชุมชน 111,500 บาท และผู้ได้รับผลประโยชน์กว่า 150 ครัวเรือน



รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

BEST OF THE BEST ประจำปี 2563 - 2564

ประเภทใช้ดี

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
  มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- ชื่อทีมนักศึกษา
  Fantastic coconut oil
- ชื่อกลุ่มชุมชน
  วิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว ตำบลเขาปู่ อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง
- ผลิตภัณฑ์
  น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น, Aromatic Hair Spray



การพัฒนาผลิตภัณฑ์



ผลสัมฤทธิ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบท้องถิ่นที่ไม่มีมูลค่า (ราน้ำ)
- อบรมให้ความรู้ทางการเงิน การทำบัญชีต้นทุน การทำตลาดออนไลน์
- ผู้ได้รับประโยชน์ในชุมชนกว่า 500 ครัวเรือน
- พัฒนาสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อดำเนินการของมาตรฐาน อย.
- สร้างยอดขายกว่า 359,890 บาท



ประเภทสวยดี

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
  มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ชื่อทีมนักศึกษา
  Less Plastics
- ชื่อกลุ่มชุมชน
  วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวา อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
- ผลิตภัณฑ์
  กระเป๋าผักตบชวา



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลสัมฤทธิ์

- ร่วมพัฒนารูปแบบกระเป๋าโดยการรวมกลุ่ม 2 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานผักตบชวา และศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านสินกอง
- สร้างช่องทางการขายออนไลน์และส่งออกไปต่างประเทศ
- สร้างรายได้กว่า 124,000 บาท คิดเป็น 12.4 เท่าของรายได้เดิม





รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

BEST OF THE BEST ประจำปี 2563 - 2564

ประเภท คิดดี

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

- ชื่อทีมนักศึกษา

สิงห์สะอาดโมเดล

- ชื่อกลุ่มชุมชน

กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขดไดโนเสาร์บ้าน
สิงห์สะอาด อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

- ผลิตภัณฑ์

ที่ทอผ้าพกพา



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลสัมฤทธิ์

- สร้างนวัตกรรมที่ทอผ้าต้นแบบที่มี ขนาดเล็ก ทอได้เร็วขึ้น พับเก็บได้ และสามารถขนย้าย จัดแสดงโชว์ในการออกงานต่างๆได้
- ถ่ายทอดความรู้ทางการเงิน การทำบัญชี ต้นทุนกลุ่ม การทำตลาดออนไลน์



ประเภท คิดดี

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

- ชื่อทีมนักศึกษา

MAI

- ชื่อกลุ่มชุมชน

กลุ่มแม่บ้านชุมชนเคหะ
ฉลองกรุงโซน 6 กรุงเทพมหานคร

- ผลิตภัณฑ์

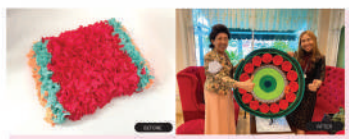
พรมเช็ดเท้าเพื่อสุขภาพ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลสัมฤทธิ์

- ยกระดับเศษผ้าที่ไม่มีมูลค่าสู่พรมเช็ดเท้าเพื่อสุขภาพ จากราคา 60 บาท เป็น 600 บาท และสร้างยอดขายให้ชุมชนต่อเนื่อง
- ยกระดับขั้นตอนการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ทำใหม่ความสวยงามและแยกองค์ประกอบ ออกเป็น 3 ชั้น สามารถใช้นวดเท้าหรือใช้ประดับห้องพนังให้สวยงามได้
- สร้างยอดขายมากกว่า 27,000 บาท และคิดเป็น 5.97 เท่าของยอดขายเดิม







โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ประจำปี 2563 - 2564



ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

สารบัญ

ชุมชนมีดี ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2563 -2564

15-21	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
22-28	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
29-34	มหาวิทยาลับเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
35-41	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
42-48	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
49-55	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
56-61	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
62-68	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
69-75	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
76-82	มหาวิทยาลัยสยาม
83-91	มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา
92-98	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
99-105	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
106-112	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
113-119	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
120-126	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
127-134	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
135-141	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
142-148	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
149-155	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
156-162	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
163-168	มหาวิทยาลัยนเรศวร
169-175	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
176-183	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
184-190	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
191-197	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
198-204	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
205-211	มหาวิทยาลัยพะเยา
212-218	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
219-225	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
226-232	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
233-239	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
240-247	มหาวิทยาลัยนครพนม
248-254	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
255-261	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
262-268	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
269-275	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
276-282	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
283-289	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
290-296	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
297-303	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
304-310	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
311-317	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
318-324	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
325-333	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
334-340	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
341-347	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
348-354	มหาวิทยาลัยรังสิต
355-361	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
362-368	มหาวิทยาลัยบูรพา
369-377	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
378-390	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
391-397	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
398-404	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
405-410	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
411-417	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
418-424	มหาวิทยาลัยทักษิณ
425-432	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
433-438	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
439-445	มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
446-452	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
453-456	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
457-459	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
460-465	โครงการ “ออมสิน สร้างงาน สร้างอาชีพ”
466	ช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
467-486	รายชื่อผู้ดูแลรับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น







มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลิตภัณฑ์ หมึกแดดเดียว





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





กลุ่มแปรรูปอาหารทะเล

“กลุ่มแปรรูปอาหารทะเล” มีการผลิตสินค้าโดยวัตถุดิบในพื้นที่ แต่ในสภาวะการปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าเหมือนกัน และสินค้าทดแทนจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันในตลาดสูงทำให้กลุ่มมีความต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ที่เหมาะกับยุคปัจจุบัน ตลอดถึงการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยกลุ่มมีความต้องการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศด้วย

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ลงไปพัฒนาผลิตภัณฑ์หมึกไข่แดดเดียวแปรรูป โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารในการพัฒนากระบวนการผลิตให้ถูกสุขลักษณะและทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษาที่นานขึ้น และได้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มผู้บริโภคพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสามารถในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ในขณะขนส่งหรือวางจำหน่าย รวมทั้งออกแบบฉลากและโลโก้ใหม่ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มปัจจัยในการซื้อของผู้บริโภค

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแปรรูปอาหารทะเล :
เลขที่ 117/152 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
086-6190589 (คุณภัคจิรา แจบ้านเกาะ : ประธานกลุ่ม)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลิตภัณฑ์ น้ำหอมจำปี จำปา



น้ำหอมจำปี จำปา

“อาชีพปลูกจำปีหนองแขม” เกิดขึ้นจากการปรับตัวตามสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของชาวหนองแขม บ้างเลิกทำนามาทำสวนผัก สวนส้ม หรือสวนมะลิ แต่สำหรับลุงพยุง หรือ นายพยุง หนูแย้ม ผู้รับช่วงการทำนาสืบต่อจากรุ่นพ่อแม่ รู้ถึงปัญหาของการทำเกษตรกรรมเป็นอย่างดี จึงคิดหาทางแก้ปัญหา จนกระทั่งตัดสินใจว่าจะปลูก “พืชที่ให้ผลผลิตทุกวันและไม่ต้องดูแลรักษามากมายนัก” ซึ่งก็คือ ดอกจำปี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





อาชีพปลูกจำปีหนองแขม :
เลขที่ 31 หมู่ที่ 2 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160
086-0909608 (คุณพยุง หนูแย้ม : เจ้าของกิจการ)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาดอกจำปี จำปาโดยการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ “น้ำหอมจำปี จำปา” ขึ้น โดยได้พัฒนาเป็นเครื่องต้นแบบในการสกัดน้ำหอมจำปี จำปา 100% เพื่อให้ชุมชนสามารถผลิตน้ำหอมออกมาจำหน่าย และยังได้พัฒนาตราสัญลักษณ์ให้มีเอกลักษณ์และโดดเด่นมากยิ่งขึ้น สำหรับใช้ในการติดบรรจุภัณฑ์น้ำหอม นอกจากนี้ได้มีการเพิ่มบรรจุภัณฑ์ คือ ขวดใส่น้ำหอมที่มีขนาดพกพาได้สะดวกและกล่องใส่ และยังได้มีการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Facebook เป็นส่วนใหญ่ และมีการขายผ่านทางไลน์ (Line) สอนการทำบัญชีต้นทุนของกลุ่ม

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บริการ บ้านพัก โฮมสเตย์



บ้านหลวงประสิทธิ์ โฮมสเตย์

“บ้านหลวงประสิทธิ์ โฮมสเตย์” เป็นบ้านพักเก่าอายุร้อยกว่าปี อยู่ริมคลองบางหลวง ที่จะได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตคนริมน้ำ ธรรมชาติ ย่านตลาดพลู วัตถุประสงค์ที่ทางกลุ่มได้เข้าไปพัฒนาให้กับทางโฮมสเตย์ คือ การจัดทำ Menu Set การพัฒนาออกแบบตราสัญลักษณ์ และการทำบัญชีรายรับ - รายจ่ายเพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้กับทางโฮมสเตย์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ร่วมกันออกแบบโลโก้ให้กับทางโฮมสเตย์โดยนำเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงบ้านพักเก่าอายุร้อยกว่าปีมาพัฒนาเป็นโลโก้ และได้ร่วมกันออกแบบชุด Menu Set ให้กับทางโฮมสเตย์ โดยอาหาร ขนม และเครื่องดื่มนั้นได้มาจากของดีย่านตลาดพลู สามารถทำให้เพิ่มมูลค่าในการบริการให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังได้มีการสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้รู้จักการบริหารการจัดการทางการเงิน และสามารถคำนวณต้นทุน กำไรได้อีกด้วย

บ้านหลวงประสิทธิ์ โฮมสเตย์ :
เลขที่ 10 ซอยเทิดไท4 แขวงบางยี่เรือ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600
097-3308417 (ทพญ.ศิริจันทร์ พหลโยธิน : เจ้าของกิจการ) | Luang Prasit Home บ้านหลวงประสิทธิ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บริการ โฮมสเตย์ และท่องเที่ยวชุมชน



พบรัก ณ บางน้ำผึ้ง

“พบรัก ณ บางน้ำผึ้ง” เป็นโฮมสเตย์อยู่ติดแม่น้ำเจ้าพระยามีวิวทิวทัดที่สวยงาม และเป็นจุดพักผ่อนที่สงบ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไว้มากมายมีบรรยากาศที่ร่มรื่นสามารถปั่นจักรยานไปมาได้ตามอัธยาศัย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





พบรัก ณ บางน้ำผึ้ง :
เลขที่ 37 หมู่ 1 ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง สมุทรปราการ 10130
081-8238644 (คุณนฤมล พุทธวงศ์ : ประธานกลุ่ม)





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้มีการพัฒนาโลโก้ให้ดูทันสมัยสามารถเข้ากับบรรยากาศมากขึ้น และได้พัฒนาไกด์แมพนำทางเป็นแอพพิเคชั่น เพื่อใช้ในการนำทางสำหรับผู้ที่ไม่สามารถไปได้ เนื่องด้วย GPS จะไม่สามารถระบุการเดินทางที่ถูกต้องได้ อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลให้ชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดทำแผนการท่องเที่ยวทั้ง 1 day trip และ 2 day trip สำหรับเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย และยังส่งเสริมการบริหารจัดการทางการเงินโดยการสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายด้วย

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเหนียวมูน



ข้าวเหนียวมูน เชฟตุ้ย

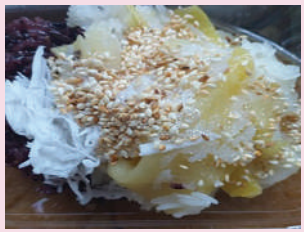
"ข้าวเหนียวมูน" เชฟตุ้ยแม่ครัวที่เคยทำงานเป็นเชฟตามโรงแรมชื่อดังมาก่อน จากนั้นได้มาเปิดร้านขายอาหารและขนมเป็นของตนเองที่มีรายได้ที่ดีกว่า แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเชฟตุ้ยได้รับผลกระทบกับขนมที่ขึ้นชื่อเป็นที่นิยมของลูกค้าเรียกได้ว่า วางขายปุ๊บของหมดทันที ก็คือ ข้าวเหนียวมูนหน้ากลอย ที่หาทานได้ยากมากๆ ในปัจจุบันซึ่งมีจุดเด่นคือที่มีกลิ่นหอม รสชาติหวานมัน อร่อยถูกปากลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ลงไปพัฒนาชุมชนในการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัยแข็งแรง สามารถยืดอายุของผลิตภัณฑ์และนำเข้าเครื่องไมโครเวฟได้ ส่งผลให้เพิ่มมูลค่าของข้าวเหนียวมูนได้อีกด้วย เดิมจากกล่องราคาละ 50 บาท สามารถเพิ่มขึ้นได้ถึงกล่องละ 80 บาท นอกจากนี้ยังได้มีการสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ให้กับผู้ประกอบการ สำหรับใช้ในการคำนวณต้นทุน กำไรของผลิตภัณฑ์ ถือเป็นการวางแผนการบริหารการจัดการทางการเงินให้กับชุมชน

ข้าวเหนียวมูน เชฟตุ้ย :
เลขที่ 229 อิสรภาพซอย 4 ถนนอิสรภาพ แขวงสมเด็จเจ้าพระยา เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
095-2708017 (คุณพูนสุข เทพทอง : เจ้าของกิจการ)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเผาผสมผลไม้อบแห้ง





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนสุภัทรภิบาล

"วิสาหกิจชุมชนสุภัทรภิบาล" เป็นชุมชนประเภทแออัด ได้รับการจัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร เมื่อปี 2535คนในชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างและค้าขาย ซึ่งต่อมามีการรวมกลุ่มกันเพื่อแปรรูปผลไม้ ขนมไทย ตัดเย็บ เสื้อผ้า และผลิตไวน์ผลไม้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อมาในปี 2548 จดทะเบียนจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนสุภัทรภิบาล จากกรมส่งเสริมการเกษตร เลขทะเบียนที่ 1-10-22-01/1-0004 ปัจจุบันมีสมาชิก20 คน ร่วมกัน ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป ภายใต้ "แบรนด์อู้อู้"

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ลงไปพัฒนาสูตรน้ำพริกเผาและฟรุตโรลที่มีส่วนผสมหลักเป็นผลิตภัณฑ์ ผลไม้แปรรูปของกลุ่ม ซึ่งเป็นการนำผลไม้แปรรูปที่ไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานมาสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถช่วยลดปริมาณของเหลือทิ้ง อีกทั้งยังช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถถนอมอาหารและยืดอายุของผลิตภัณฑ์ และยังพัฒนาด้านการออกแบบฉลากใหม่ให้ทันสมัย สวยงาม ดึงดูดผู้บริโภค นอกจากนี้ยังได้มีการสอนการคำนวณต้นทุนการผลิตและการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ให้กับสมาชิกในชุมชนอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนสุภัทรภิบาล :
เลขที่ 37 แยก 1-2 ถนนบางแวก ซอย 116 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
092-2607586 (คุณบุญช่วย วิชชุกร : ประธานกลุ่ม)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลิตภัณฑ์ ปลาหางนกยูง DEKDEJ GUPPY





กลุ่ม Brotherguppy Guppy

กลุ่ม “Brotherguppy Guppy” เริ่มต้นจากกลุ่มคนที่เป็นญาติพี่น้อง เพื่อน และคนที่มีความชอบ และหลงใหลในปลาหางนกยูงเหมือนๆ กัน จากการเลี้ยงปลาหางนกยูงเป็นงานอดิเรก ปัจจุบันการเลี้ยงปลาหางนกยูงสามารถสร้างรายได้ที่ดีจนมาเป็นรายได้หลักของสมาชิกกลุ่ม เนื่องมาจากสายพันธุ์ของปลาหางนกยูงที่มีการปรับปรุงพันธุ์ให้มีความสวยงาม และหลากหลายมากขึ้น ทำให้มีลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น การขายปลาหางนกยูงจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ คือ Facebook เป็นส่วนใหญ่ โดยสามารถขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการขายผ่านทางไลน์ (Line) รวมทั้งการมาซื้อถึงฟาร์มด้วยตัวเอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ลงไปพัฒนาโดยนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเครื่องฟักไข่อาร์ทีเมียจากแบบฟักในขวดน้ำธรรมดาซึ่งเมื่อถึงเวลาเก็บอาร์ทีเมียมาใช้ต้องนำมากรองเอาเปลือก และตัวอาทีเมียออกจากกันซึ่งค่อนข้างเสียเวลาและยุ่งยาก ส่งผลให้นำมาสู่การทำเป็นเครื่องฟักแบบง่าย และสะดวกเวลาเก็บตัวอาร์ทีเมียไม่ต้องกรองแค่เปิดให้มันไหลผ่านกระบอกเก็บก็สามารถนำไปให้ปลากินได้เลย ซึ่งเป็นสิ่งที่สะดวกและประหยัดเวลา และออกแบบจัดทำสติ๊กเกอร์ติดบรรจุภัณฑ์ในสำหรับใช้ในการขาย อีกทั้งยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย นวัตกรรม และการทำบัญชี

กลุ่ม Brotherguppy Guppy :
เลขที่ 199/92 หมู่บ้านอิคอนเนเจอร์ ซอย 12 ศาลายา เทศบาลนครปฐม นครปฐม 73170
090-9613847 (คุณอภิสิทธิ์ กัณฑ์เปี่ยมแจ่ม : ประธานกลุ่ม) | Brotherguppy Guppy

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลิตภัณฑ์ ขนมปังเนยนิอะห์



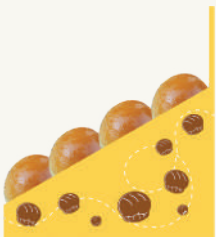
กลุ่มขนมปังเนยนิอะห์

กลุ่มขนมปังเนยนิอะห์ เดิมเป็นกลุ่มที่ทำขนมปัง รวมกับกลุ่มขนมหวานโต๊ะจู แต่เพื่อให้กระบวนการทำงานและการเตรียมวัตถุดิบสะดวกและเหมาะสม จึงได้แบ่งสมาชิกออกเป็น 2 กลุ่ม โดยแยกกลุ่มขนมปังเนยนิอะห์ออกมา ซึ่งทำขนมปังเนยเป็นหลัก ถึงแม้ขนมปังเนยนิอะห์จะเป็นที่รู้จักจากผู้ซื้อกลุ่มเดิมอยู่แล้ว แต่เมื่อนำไปจำหน่ายที่ในสถานที่ต่างๆ จะประสบปัญหาสำคัญคือ ชื่อสินค้านี้ยังไม่เป็นที่รู้จักและไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับขนมปังเนย อีกทั้งทางกลุ่มฯ ต้องการจะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยการฝากขายให้ร้านอาหารต่างๆ จึงต้องการชั้นจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมกับการฝากขายด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







กลุ่มขนมปังเนยนิอะห์ :
6/1 หมู่ 2 แขวงโคกแฝก เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
098-2695132 (คุณนิอะห์ : ผู้ประกอบการ)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ พบว่าต้องการสร้างแบรนด์สินค้าเป็นของตนเอง อยากได้ความรู้เรื่องการตั้งราคาขาย ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปพัฒนา Logo สร้างชื่อแบรนด์ โดยเลือกใช้โทนสีที่มีความสดใสน่าสนใจ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับขายเป็นเซ็ท ออกแบบชั้นวางสินค้าสำหรับออกบูท และอุปกรณ์จัดบูธสินค้าแบบเคลื่อนย้ายได้

กินดี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกถั่วสมุนไพร และข้าวเกรียบธัญพืช



กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านสวนวิไลวรรณ

คุณดาราวรรณ วิไลวรรณ ผู้นำกลุ่มมักใช้เวลาว่างหลังเลิกจากงานครูผู้ช่วย ปลูกต้นไม้ที่ชอบ มีทั้งไม้ดอก และผักสวนครัว ต่อมาจึงเริ่มขุดบ่อปลา ทำนา และเลี้ยงสัตว์ ทำสวนเกษตรจนเกือบเต็มพื้นที่ 2 ไร่ รอบบริเวณบ้าน พร้อมกับแบ่งปันแจกจ่ายให้เพื่อนบ้าน ปัจจุบันบ้านสวนวิไลวรรณกลายเป็นแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของพื้นที่เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านสวนวิไลวรรณ :
40/4 หมู่ 1 เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
095-5729750 (นางดาราวรรณ วิไลวรรณ : ผู้ประกอบการ)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่ของทีมนักศึกษา พบว่า ชุมชนมีความต้องการพัฒนาน้ำพริกถั่วสมุนไพร และข้าวเกรียบธัญพืช ทีมจึงพัฒนาโลโก้ บรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าให้สวยงามดูน่าสนใจ พัฒนาสูตรน้ำพริกและข้าวเกรียบให้มีรสชาติหลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังออกแบบคีออส และชั้นวางสินค้า สำหรับงานแสดงสินค้านอกสถานที่ นอกจากนั้นยังเข้าไปสอนการจัดทำบัญชีต้นทุน และบัญชีรับ-จ่ายครัวเรือนอีกด้วย

กินดี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บริการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์



ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงกัมปงบึงปรง โครงการโรงเรียนชาวนาเศรษฐกิจพอเพียง

ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงกัมปงบึงปรง โครงการโรงเรียนชาวนาเศรษฐกิจพอเพียง ตั้งอยู่ย่านหนองจอก ชานเมืองกรุงเทพมหานคร ที่นี่เป็นเหมือนศูนย์เรียนรู้ชีวิตการพึ่งพาตนเอง ลดการใช้ทรัพยากรจากภายนอก บนเนื้อที่ราว 30 ไร่ แวดล้อมไปด้วยแหล่งอาหาร มีปลาในบ่อ มีไข่ในเล้า ปลูกข้าว พืชผัก ผลไม้ปลอดสาร เป็นแหล่งเรียนรู้ของผู้ใหญ่แต่ก็ดึงดูดเด็กๆ หลายรุ่นหลายวัยให้มาเที่ยวเล่น เพราะเป็นทุ่งนากว้าง เปิดโล่ง ลมพัดผ่าน มีที่ให้วิ่งเล่น กิจกรรมตามฤดูกาลมีหลากหลาย ตั้งแต่ปักดำ ทำนา ลงมือเกี่ยวข้าว ฝัดข้าว ไปจนถึงทำปุ๋ยหมัก เลี้ยงควาย ไก่ เป็ด ห่าน เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่ไปพูดคุยสอบถามความต้องการของชุมชน และเข้าไปพัฒนาระบบการท่องเที่ยว ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว ตามความต้องการกลุ่มลูกค้า เช่น กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ปกครองและบุตร และกลุ่มบุคคลทั่วไป ออกแบบสื่อการเรียนรู้ ป้ายฐานการเรียนรู้ ป้ายประชาสัมพันธ์ พัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์กระปุกน้ำพริก น้ำเห็ดสมุนไพร และวัตถุดิบทางการเกษตร ส่งเสริมช่องทางการตลาดออฟไลน์ ออกแบบบูท ชั้นวางสินค้า อีกทั้งยังให้ความรู้ในการจัดทำบัญชี และการวางแผนทางการเงิน

ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงกัมปงบึงปรง โครงการโรงเรียนชาวนาเศรษฐกิจพอเพียง :
26/4 ซอยประชาสำราญ 2 แขวง/เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
086-8145436 (นางบุษบา พุ่มพวง : ผู้ประกอบการ) | โรงเรียนชาวนากัมปงบึงปรง

อยู่ดี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลิตภัณฑ์ ขนมจีบ ซาลาเปา ขนมปังบ้านโต๊ะจู



กลุ่มขนมหวานโต๊ะจู

กลุ่มขนมหวานโต๊ะจู เป็นกลุ่มครอบครัว ที่ร่วมด้วยช่วยกันสร้างขึ้นมาเพื่อทำขนมปังสูตรโบราณหลากหลายไส้ มีคุกกี้ธัญพืชสูตรเฉพาะที่รสชาติอร่อยถูกปากคนชิม และมีขนมบดินซึ่งถือเป็นจุดเด่นของกลุ่ม โดยสมาชิกผลิตขนมแบบ Home made ทำสดใหม่ทุกวัน และเปิดรับออเดอร์งานจัดเลี้ยงต่างๆ

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่ของทีมนักศึกษาพบปัญหาบรรจุภัณฑ์ขาดความน่าสนใจ ยังไม่เป็นที่จดจำ และไม่มีช่องทางประชาสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าใหม่ ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปพัฒนาแบรนด์ให้จดจำง่าย ด้วยการออกแบบฉลากสินค้าขึ้นใหม่ เลือกใช้สี และตัวการ์ตูนเป็นสัญลักษณ์ทำให้จดจำง่าย พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ขยายช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ผ่าน Facebook Fanpage ออกแบบบูทสินค้า ชั้นวางสินค้า และป้ายไวนิล สำหรับการขายแบบออฟไลน์ นอกจากนั้นยังเข้าไปให้ความรู้ทางการเงินและการคำนวณต้นทุนสินค้าอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มขนมหวานโต๊ะจู :
6/1 หมู่ที่ 2 ถนนเลียบวารี เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
098-2695932 (นางรอบีอะห์ เจ๊ะยูโซ๊ะ : ผู้ประกอบการ) | ขนมหวานบ้านโต๊ะจู Touju | Toujusnackbox

กินดี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลิตภัณฑ์ นมแพะดวงดีโจลี่ฟาร์ม



กลุ่มนมแพะดวงดีโจลี่ฟาร์ม

ปัจจุบัน ในช่วงนี้ปัญหาเศรษฐกิจและโรคระบาดทำให้ยอดขายลดลง รวมถึงภาพลักษณ์แบรนด์และบรรจุภัณฑ์ของนมแพะโจลี่ฟาร์ม ยังไม่เป็นที่ติดตลาดและน่าจดจำ ช่องทางการขายยังไม่หลากหลาย คุณแสงชัย ลีลานวลิขิต ผู้ประกอบการของนมแพะดวงดีโจลี่ฟาร์ม จึงต้องการให้ช่วยปรับปรุงและแก้ไขด้านการโปรโมท การขาย และด้านผลิตภัณฑ์ของฟาร์มที่ทำจากนมแพะ ซึ่งมีทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์คือ นมแพะ และสบู่นมแพะ โดยจะมีการปรับปรุงและแก้ไขให้ตัวสินค้าให้เป็นที่รู้จักและน่าจดจำ ด้วยตัวบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ต้นทุนต่ำ แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นและทำการโปรโมทในช่องทางที่หลากหลายยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่เข้าไปพูดคุยกับชุมชน เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง และเข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้ว ได้แก่ นมแพะ สบู่นมแพะ โดยการออกแบบโลโก้ใหม่ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ โดยใช้กระดาษไขพิมพ์ลายมาห่อ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า และช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเตียมผลิตจำหน่ายในอนาคต ได้แก่ Bathbomb กลิ่นน้ำผึ้ง ฟักข้าว และใบเตย อีกทั้งยังช่วยออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืน และ One day trip สร้างช่องทางใหม่ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage ออกแบบบูธขายของและชั้นวางสบู่เพื่อจำหน่าย และยังให้ความรู้ทางการเงิน การลงทุนอีกด้วย

กลุ่มนมแพะดวงดีโจลี่ฟาร์ม :
26/8 หมู่ 2 ซอยประชาสำราญ 2 แขวงหนอกจอก เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
081-8262118 (นายแสงชัย ลีลานวลิขิต : ผู้ประกอบการ) | นมแพะดวงดี โจลี่ฟาร์ม หนองจอก | Leehunming

ใช้ดี กินดี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บริการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร



กลุ่มแปรรูปอาหารสวนวิไลวรรณ

กลุ่มแปรรูปอาหารสวนวิไลวรรณ หรือศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสวนวิไลวรรณ ทำให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในพื้นที่หนึ่งของกรุงเทพมหานคร โดยไม่ต้องเดินทางไปถึงต่างจังหวัด ก็สามารถสัมผัสบรรยากาศบ้านทุ่งได้ และมีแผนที่จะพัฒนาให้เป็นเกษตรเชิงท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้เข้าไปวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของชุมชน สอบถามความต้องการ และเข้าไปพัฒนาโดยออกแบบจุดเช็คอิน ป้ายบอกทาง ป้ายนิทรรศการ และมุมเรียนรู้ทางการเกษตร ตามศาสตร์พระราชา เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงแบบโคกหนองนาโมเดล อีกทั้งยังสร้างช่องทางใหม่ ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook fanpage อีกด้วย

กลุ่มแปรรูปอาหารสวนวิไลวรรณ :
40/4 หมู่ 1 เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
095-5729750 (นางดาราวรรณ วิไลวรรณ : ผู้ประกอบการ) | บ้านสวนวิไลวรรณ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลิตภัณฑ์ จักสานกระเป๋าจากเส้นพลาสติก






กลุ่มจักสานแม่บ้านกัมปง บึงปรง

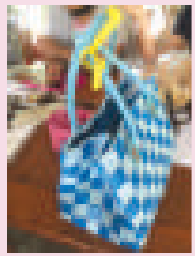
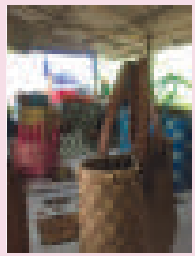
กลุ่มจักสานแม่บ้านกัมปง บึงปรง เริ่มต้นจากนางวิไล เหมเสม ได้รวมกลุ่มแม่บ้านที่อาศัยอยู่บริเวณรอบๆ โรงเรียนชาวบ้าน มาเรียนรู้การจักสานภาชนะด้วยเส้นพลาสติก เพื่อสร้างเป็นรายได้เสริม โดยสินค้าเกือบทั้งหมดจะทำเป็นรูปแบบตะกร้าใส่ของขนาดต่างๆ ซึ่งจะคล้ายกันกับตะกร้าสานจากชุมชนอื่นๆ จึงอยากได้แนวทางการสร้างสินค้ารูปแบบใหม่ ซึ่งภาพลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ก็ยังไม่เป็นที่ติดตลาดและน่าจดจำ และไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการขายยังไม่หลากหลาย ทางกลุ่มจักสานฯ จึงต้องการให้เข้ามาปรับปรุงและหาทางช่องทางการขายเพิ่มขึ้นและแก้ไขด้านการโปรโมทการขายและด้านผลิตภัณฑ์จักสานให้เป็นที่รู้จักในตลาดมากยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน




กลุ่มจักรสานแม่บ้านกัมปง บึงปรง :
26/3 หมู่ 2 ซอย ประชาสำราญ 2 แขวง/เขต หนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
086-8945785 (นางวิไล เหมเสม : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา




งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษา ได้เข้าไปพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกให้มีความน่าสนใจ ให้ความรู้ในการเลือกจับคู่สีให้ตอบโจทย์กับเทรนด์ของผู้ใช้ในยุคปัจจุบัน ออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นกระเป๋าถือ ตะกร้าของขวัญ กระถางต้นไม้ ที่ใส่แก้ว ตะกร้าใส่ช้อนส้อม แผ่นรองจาน และชุดแผ่นรองแก้วพร้อมกล่องเก็บ ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ พัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ผ่าน Facebook fanpage และ Shopee อีกทั้งยังให้ความรู้เรื่องการวางแผนทางการเงิน การคำนวณต้นทุน อีกด้วย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก



กลุ่มตลาดมดตะนอยท่องเที่ยววิถีชุมชน

ตลาดมดตะนอย คือ ตลาดที่มีการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศิลปะ และอาหารฮาลาล เป็นตลาดนัดของชาวชุมชนริมคลองบางมด สร้างขึ้นเพื่อสะท้อนวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่รวมตัวกันสร้างตลาดนี้ขึ้นมา เนื่องจากว่า สมาชิกภายในชุมชนส่วนใหญ่ต้องออกไปทำงานในที่ห่างไกล ชาวบ้านจึงมีความคิดที่จะหารายได้เสริมโดยไม่ต้องออกไปทำงานนอกบ้าน จึงเกิดความคิดในการเปิดตลาดภายในชุมชุนของตนเอง โดยใช้บ้านของสมาชิกในชุมชนเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และเลือกซื้ออาหารที่คนในชุมชนเป็นผู้จัดจำหน่าย ซึ่งมีอาหารฮาลาลเป็นของขึ้นชื่อของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาเข้าไปศึกษาปัญหาและสอบถามความต้องการของชุมชน จากนั้นจึงเข้าไปวางแผนการเพิ่มยอดขายจากการทำตลาดออนไลน์ และให้ความรู้ในการทำการตลาดออนไลน์ ผ่าน Facebook Fanpage ให้ความรู้ในการออกแบบลวดลายผ้าบาติกรูปแบบใหม่ อีกทั้งยังให้ความรู้ทางการเงิน การวางแผนกำไรและการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม และบัญชีครัวเรือน

กลุ่มตลาดมดตะนอยท่องเที่ยววิถีชุมชน :
ซอยพุทธบูชา 36 แยก 8 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140
081-5524643 (คุณยุวดี เรืองพาณิช : ผู้ประกอบการ)
ตลาดมดตะนอยท่องเที่ยววิถีชุมชน | 0815524643

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริการ บ้านพักโฮมสเตย์



กลุ่มตลาดน้อยโฮมสเตย์

ปัจจุบันโฮมสเตย์ได้กลายเป็นอีกหนึ่งรูปแบบที่พัก ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการแสวงหาการพักผ่อนในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม แต่เพิ่มเติมคือการได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชมและธรรมชาติ ระบบนิเวศวัฒนธรรม ในท้องที่นั้น ดังนั้น “โฮมสเตย์” (Homestay) ถือเป็นทางเลือกในตลาดท้องถิ่นที่ไม่ใช่คู่แข่งในเชิงพาณิชย์ ในพื้นที่ที่มีโรงแรม หรือรีสอร์ท จึงไม่ถือเป็นการประกอบการที่พักในเชิงธุรกิจ กลุ่มตลาดน้อยโฮมสเตย์จึงได้รวมตัวกันขึ้น เพื่อให้บริการโฮมสเตย์ในชุมชน ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตของชาวไทย-จีนดั้งเดิม ในกรุงเทพฯ

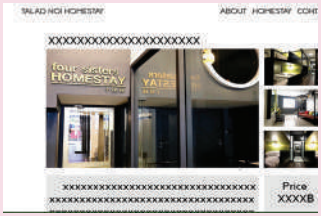
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มตลาดน้อยโฮมสเตย์ :
แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100
084-3882489 (นางสาวสุรีย์ ฤกษ์ศิริสุข : ผู้ประกอบการ)







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่ไปพัฒนาระบบบริหารจัดการโฮมสเตย์ให้กับชุมชนตลาดน้อย ช่วยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลโฮมสเตย์ของชุมชนตลาดน้อยผ่านเครือข่ายออนไลน์ ให้ความรู้ทางด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์ และการสร้างระบบการจองผ่านทาง Website ที่รองรับการทำงานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Android และ ระบบ IOS เพื่อเพิ่มโอกาสในการเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้บริการโฮมสเตย์ของชุมชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



เครือข่ายท่องเที่ยวย่านตลาดน้อย

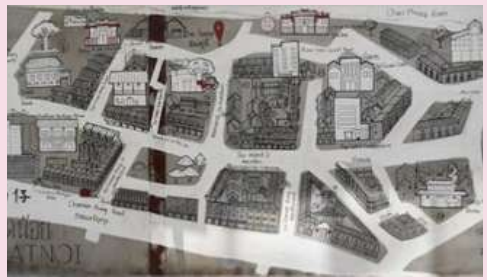
ตลาดน้อย เป็นย่านชุมชนจีนที่เกิดขึ้นมาจากการขยายตัวของสำเพ็งซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของกรุงเทพฯ ในช่วงรัตนโกสินทร์ตอนต้น เดิมเป็นตลาดที่คึกคักมาก โดยเรียกกันในภาษาแต้จิ๋วว่า “ต๊กลักเกี้ย” แปลว่า ลูกตลาด หรือตลาดน้อย มีที่มาจากเจ้าสัวเนียม ผู้เป็นเจ้าของที่ดินแถบนี้มีลูกสาวคนหนึ่งชื่อ “น้อย” และด้วยความที่อยู่ใกล้กับสำเพ็งมากในบางครั้งตลาดน้อยจึงถูกเรียกในฐานะส่วนหนึ่งของสำเพ็งด้วย ตลาดน้อยเป็นท่าเรือและชุมชนที่รุ่งเรืองก่อนเยาวราช โดยมีชาวโปรตุเกสเป็นชนกลุ่มแรกที่เข้ามาอาศัยอยู่ จากนั้นจึงตามมาด้วยชาวจีน ชาวญวน รวมถึงเขมรมาปักหลักอาศัย ปัจจุบันมีสภาพเป็นบ้านเรือนที่อาศัยของผู้คนในลักษณะอาคารพาณิชย์ขนาดเล็ก และตรอกซอกซอยต่างๆ และยังมีศาสนสถานสำคัญของหลายศาสนา และมีสิ่งก่อสร้างที่เป็นจุดเด่น เช่น ริเวอร์ซิตี้ หรือ สะพานพิทยเสถียร อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ โดยหลายอาคารนั้นเป็นอาคารที่เก่าควรค่าแก่การอนุรักษ์ มีมากถึง 64 อาคาร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล และพูดคุยกับชุมชนพบว่าตลาดน้อยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงสถาปัตยกรรม โบราณศิลป์ที่มีประวัติอันยาวนาน สะท้อนถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบไทยจีน อีกทั้งการเดินทางสะดวก ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปช่วยพัฒนาออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรม ทั้งแบบรายบุคคลและหมู่คณะ นอกจากนั้นยังจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสำหรับเผยแพร่ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งยังเข้าไปให้ความรู้ทางการเงินเพื่อประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีการเงิน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน

เครือข่ายท่องเที่ยวย่านตลาดน้อย :
954 ซอยดวงตะวัน แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100
094-9988250 (นางสาวรุ่งจันทร์ เฉลิมวิริยะ : ผู้ประกอบการ)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริการ การท่องเที่ยวชุมชน



ชุมชนนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

ชุมชนนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ เป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีอายุยาวนานกว่าร้อยปี อาคารบ้านเรือนมีสถาปัตยกรรมที่สวยงามผสมผสานความเป็นสมัยใหม่ จุดเด่นของนางเลิ้งที่หลายคนรู้จักคือ ตลาดนางเลิ้ง ซึ่งเป็นแหล่งรวมอาหารไทย ทั้งคาวหวานร้านอร่อยไว้มากมาย รวมถึงมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลากหลายแห่งในย่านนี้ ในส่วนอัตลักษณ์ของชุมชนนางเลิ้ง ยังคงสืบสานอาหารไทยโบราณ รูปแบบการค้าขายในอดีต รวมถึงศิลปวัฒนธรรมการแสดง การปักเครื่องละครโขน บ้านนาราศิลป์ บ้านเต้นรำ ละครชาตรี มีบรรยากาศเมืองเก่าที่เป็นความพิเศษของชุมชน นอกจากนั้นชุมชนยังมีศักยภาพรับรองนักท่องเที่ยวได้หลากหลายเชื้อชาติอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้เข้าไปพัฒนา ส่งเสริมชุมชนนางเลิ้งให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การจัดทำบัญชีการเงินเพื่อให้ทราบถึงกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ การกำหนดราคา การควบคุมต้นทุนเพื่อวางแผนกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การควบคุมต้นทุนเพื่อวางแผนกำไร อีกทั้งยังสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีความหลากหลาย การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายจากการสร้าง Digital Platform และ Digital Marketing นอกจากนั้นยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชน โดยการนำเสนออัตลักษณ์ของชุมชนผ่านการประชาสัมพันธ์จากเครื่องมือ Digital Marketing เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

ชุมชนนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย :
19 ชุมชนวัดสาทรธรรมทาน ซอยหลานหลวง ถนนหลานหลวง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100
081-6229885 (คุณสุวรรณ แววพลอยงาม : ผู้ประกอบการ)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลิตภัณฑ์ ขนมเทียนแม่อรุณ บุญเดช



ชุมชนนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

ชุมชนนางเลิ้ง เดิมเรียกว่า บ้านสนามควาย ก่อนจะเรียกว่า อีเลิ้ง ตามชื่อตุ่มชนิดหนึ่งของชาวมอญ จนมาเปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น นางเลิ้ง ในยุคจอมพล ป. พิบูลสงคราม นัยว่าเพื่อความสุภาพตามธรรมเนียมนิยม ทั้งนี้ตลาดนางเลิ้งเป็นตลาดบกแห่งแรกของประเทศไทย เป็นต้นตำรับความอร่อยทั้งอาหารคาว-หวาน ทางชุมชนนางเลิ้ง มีผลิตภัณฑ์ชุมชนหลากหลาย ได้แก่ ขนมเทียน และ ผัดไท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับความรู้จัก โดยเฉพาะขนมเทียนแม่อรุณ บุญเดช ที่จำหน่ายขนมเทียนสูตรต้น ตำรับซึ่งตกทอดจากรุ่นสู่รุ่น ที่ชุมชนนางเลิ้งมายาวนานกว่า 100 ปี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากปัญหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า ที่มีวางจำหน่ายแค่หน้าร้าน ปัญหาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และรูปลักษณ์ที่ขาดความโดดเด่น นักศึกษามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เข้ามาพัฒนาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ เพิ่มช่องทาง Delivery ส่งเสริมการออกร้านจำหน่ายสินค้านอกสถานที่ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ตรงกับความต้องการผู้บริโภคมากขึ้น พร้อมกับประชาสัมพันธ์ร้านค้าในเว็บไซต์ Wongnai ทำให้เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จนมียอดสั่งซื้อจากต่างประเทศและมียอดขายเพิ่มมากขึ้น เดิมมีรายได้โดยเฉลี่ย 90,000 บาท/เดือน ภายหลังเข้าร่วมโครงการมีรายได้ 390,000 บาท/เดือน เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 333.33 โดยผู้ประกอบการยังกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยการจ้างงานคนในชุมชนในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการต่อยอดการสร้างงาน สร้างรายได้อีกทางหนึ่งด้วย

ชุมชนนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย :
17 ซอยนครสวรรค์ 2 แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100
095-4788598 (คุณอนันต์ บุญเดช : ผู้ประกอบการ)

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลิตภัณฑ์ เฮงเส็ง เบาะไหว้เจ้า



ชุมชนชนตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์

ชุมชนตลาดน้อย มีธุรกิจขนาดเล็กที่อยู่คู่กับชุมชนมาอย่างยาวนาน คือ ร้านเฮงเส็ง เบาะไหว้เจ้า หรือหมอนดอกโบตั๋น" เดิมในอดีตเป็นการผลิตเพื่อใช้ในครัวเรือน ต่อมาจึงเริ่มผลิตเพื่อหารายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นด้วยลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบันร้านเฮงเส็งมีการขยายกำลังการผลิตให้กับคนในชุมชน เป็นการสร้างรายได้เสริมให้คนในชุมชนอีกทางหนึ่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการสอบถามปัญหาและความต้องการของชุมชน ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ทันสมัยสะดวกกับการใช้งาน แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของสินค้าไว้ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนั้นยังเข้าไปให้ความรู้ทางการเงิน และการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายอีกด้วย

ชุมชนชนตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ :
ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100
082-4566516 (นางวิมล เหลืองอรุณ : ผู้ประกอบการ)

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ สลัดผัด สลัดโรลปลอดสารพิษ
บริการ ฟาร์มสเตย์ลำไทร ฟาร์มผักเกษตรอินทรีย์



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรชีวิตใหม่ โคกแฝด

ชุมชนลำไทร ได้รวมตัวจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรชีวิตใหม่ โคกแฝด โดยมีสมาชิกในกลุ่มจำนวน 13 ราย ชุมชนได้รับการสนับสนุนจากโครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้ร่มพระบารมี “เพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน เกษตรกรที่เป็นสมาชิกสร้างกระบวนการเรียนรู้ในกลุ่มมีกินมีใช้ ทำอย่างไรให้พออยู่พอกิน มีความมั่นคงทางอาหาร และสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยในระยะแรกได้ให้สมาชิกปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เช่น ถั่วฝักยาว น้ำเต้า พริกขี้หนู ฟักทอง มะเขือเทศราชินี กะเพรา โหระพา และ ยี่หร่า เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่ของทีมนักศึกษาพบว่า การปลูกผักปลอดสารของสมาชิกในกลุ่ม ส่วนใหญ่จะเป็นพืชผักสวนครัวที่ปลูกไว้สำหรับรับประทานภายในครอบครัว ไม่เหลือเพียงพอที่จะนำมาจัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เสริม จากปัญหาดังกล่าว จึงมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรมาพัฒนา โดยจัดตั้ง “ฟาร์มสเตย์ลำไทร ฟาร์มผักเกษตรอินทรีย์” ซึ่งเป็นฟาร์มผักปลอดสารต้นแบบ เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สนับสนุนการปลูกผักปลอดสารที่เป็นที่นิยมเพื่อจำหน่ายเป็นผักสลัด เช่น เรดโอ๊คกรีนโอ๊คกรีนคอส บัตเตอร์เฮด เป็นต้น อีกทั้งยังนำมาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบของสลัดผัก และสลัดโรล ออกแบบตราสัญลักษณ์ Mascot (คุณป้าใจดี) ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย ช่วยสร้างรายได้เสริมให้วิสาหกิจชุมชน ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรชีวิตใหม่ โคกแฝด :
เลขที่ 18 หมู่ที่ 4 แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
085-0192799 (นางจินตนา สมานตระกูล : ผู้ประกอบการ) | ฟาร์มสเตย์ลำไทร | 0850192799



มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ ขนมเทียนแก้วไพลิน



กลุ่มรักษ์สตรี ศรีหลวงแพ่ง

ตำบลคลองหลวงแพ่งในอดีตคือทุ่งแสนแสบ แขวงมีนบุรี ต่อมาหลวงแพ่งได้ขุดคลองชลประทานเชื่อมกับคลองประเวศบุรีรมย์ เมื่อมีการแบ่งเขตการปกครองพื้นที่สองฝั่งคลองเป็นเขตตำบลคลองหลวงแพ่ง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ในอดีตตลาดหลวงแพ่งเคยรุ่งเรือง เฟื่องฟู มีการค้าขายกันมาตลอด มีร้านค้ามากมาย ฝั่งทิศเหนือมี 120 ห้อง ฝั่งทิศใต้มี 33 ห้อง มีร้านทอง ร้านตัดเสื้อผ้า ร้านตัดผม ร้านก๋วยเตี๋ยว ร้านขนมหวาน ร้านกาแฟ ร้านโชห่วย ร้านขายยา การค้าขายเจริญมา มีผู้คนมาจับจ่ายซื้อขายกัน โดยเฉพาะช่วงฤดูหลังเก็บเกี่ยวจะคึกคักที่สุด ผู้คนนิยมใช้เรือในการสัญจรเป็นหลัก ทั้งเรือพาย เรือยนต์ เรือโดยสาร เรือสินค้า เรือบรรทุกข้าว เรือส่วนตัวของชาวบ้าน ปัจจุบันบริเวณนี้เป็นที่รู้จักกันในชื่อ ตลาดหลวงแพ่ง 108 ปี

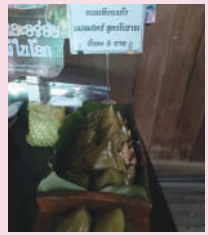
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้ใช้แนวคิด “อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด” เป็นแนวทางในการกำหนดกระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว “ตลาดหลวงแพ่ง 108 ปี และ สินค้าชุมชน “ขนมเทียนแก้ว”

เดิมขนมเทียนแก้ว จะเป็นสูตรโบราณไส้เค็ม มีส่วนผสมของกุ้งแห้ง รสชาติจัดจ้านเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากที่อื่น จึงพัฒนาสูตรขนมเทียนแก้วให้มีความหลากหลาย เช่น ขนมเทียนแก้วสูตรเจ ขนมเทียนสูตรสำหรับเด็ก เป็นต้น และยังช่วยสร้าง Story telling เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เปลี่ยนชื่อเป็นขนมเทียนแก้วไพลิน ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ช่วยพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้า จัดทำ Line account และ Facebook Fanpage ในส่วนของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้จัดทำจุด Landmark ของตลาด จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

กลุ่มรักษ์สตรี ศรีหลวงแพ่ง :
ตลาดหลวงแพ่ง ซอยหลวงแพ่ง 5 เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
081-2855646 (คุณเพ็ญจันทร์ วัฒนกิจ : ผู้ประกอบการ) | ตลาดหลวงแพ่ง 108 ปี | 0812855646

กินดี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ โรตีแช่แข็งกึ่งสำเร็จรูป และกะหรี่ปั๊บบังอาดัม





ชุมชนทุ่งรวงทองพัฒนา แบนชะโด

ชุมชนทุ่งรวงทองพัฒนา แบนชะโด เป็นชุมชนเก่าแก่ก่อตั้งมากว่า 100 ปีแล้ว ที่ตั้งชุมชนอยู่ซอยลำมะเขือขื่น 2 แขวงสามวาตะวันออก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ประชากรในชุมชนส่วนมากมีอาชีพทำนา นับถือศาสนาอิสลามและศาสนาพุทธ มีการอาศัยอยู่ร่วมกันได้ดี ผลิตภัณฑ์ของชุมชน คือ โรตีแช่แข็งกึ่งสำเร็จรูป และกะหรี่ปั๊บ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มงานให้คนในชุมชนมีอาชีพเสริม สมาชิกในชุมชนมีรายได้เพิ่ม โดยได้ฝึกคนในชุมชนให้หัดทำโรตี และกะหรี่ปั๊บสูตรฮัจยะห์ สุนี หมื่นทอง ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โรตีแช่แข็งกึ่งสำเร็จรูป และกะหรี่ปั๊บ โดยร่วมกันคิดแบรนด์ของชุมชน ภายใต้ชื่อ “ทุ่งรวงทอง” และ “กะหรี่ปั๊บ บังอาดัม” ออกบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และฉลากสินค้าใหม่เพื่อให้จดจำง่าย สวยงาม ทันสมัย และได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ทำรถขายกะหรี่ปั๊บ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีการให้ความรู้ทางการเงิน สอนและแนะนำแผนการจัดหาเงินหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ แหล่งซื้อวัตถุดิบ คุณภาพวัตถุดิบ การตรวจนับ การเก็บรักษา การจดบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย การจัดทำงบกำไรขาดทุน รวมถึงการจ่ายค่าแรงและจ่ายปันผลให้สมาชิกชุมชน

ชุมชนทุ่งรวงทอง แบนชะโด :
261 ซอยลำมะเขือขื่น 2 แขวงสามวาตะวันออก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
083-9850478 (นางอรชร หมื่นทอง : ผู้ประกอบการ) | ทุ่งรวงทอง, ชุมชนทุ่งรวงทอง | 0839850478

กินดี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าประดับคริสตัลตามสั่ง



ชุมชนพร้อมใจพัฒนา

ชุมชนพร้อมใจพัฒนา ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2540 ซึ่งชุมชนนี้ตั้งอยู่แถบชานเมืองของกรุงเทพฯ โดยอาชีพของคนในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การทำนา ซึ่งในฤดูที่ไม่ได้มีการทำนา ชาวบ้านจะไม่มีรายได้ ทำให้เกิดการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้าน ที่มีเวลาว่างคิดสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวและชุมชน รวมตัวกันทำกระเป๋าโดยเลือกใช้วัสดุ PV และรับผลิตตามแบบที่ลูกค้าสั่ง พบปัญหารูปทรงกระเป๋ามีให้เลือกน้อย ขาดเอกลักษณ์ ไม่สามารถดึงดูดลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ และยังไม่มีช่องทางสำหรับจำหน่ายสินค้า นอกจากการรับงานตามสั่งเท่านั้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากปัญหา และความต้องการดังกล่าวของชุมชน ทีมนักศึกษาจึงลงพื้นที่เพื่อออกแบบและพัฒนากระเป๋าและพวงกุญแจ และเพิ่มความน่าสนใจด้วยการการเลือกใช้ผ้าพันหูกระเป๋า และนำ Crystal มาติดประดับเป็นข้อความตามสั่ง เพื่อเพิ่มความสวยงาม เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ทางการเงิน สอนการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่มของชุมชน (บันทึกรายรับรายจ่าย) สอนการจัดทำบัญชีครัวเรือน และเทคนิคการออมเงิน

ชุมชนพร้อมใจพัฒนา :
100/1 ซอยนิมิตรใหม่ 52 เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
089-9871887 (นางวิไลภรณ์ กาชำ : ผู้ประกอบการ) | กระเป๋า N&D | umdareen

สวยดี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ ลอดช่องสิงคโปร์อบแห้ง



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนสายบัว

วิสาหกิจชุมชนสายบัว ก่อตั้งขึ้นในปี 2540 เนื่องจากเป็นช่วงวิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำอย่างรุนแรง ทำให้คนในชุมชนประสบภาวะว่างงานจำนวนมาก ภายใต้การนำของผู้ใหญ่บ้านในขณะนั้น จึงก่อตั้งกลุ่มอาชีพสายบัว ทำให้คนในชุมชนมีอาชีพและสร้างรายได้ นำเสนอสินค้าที่มาจากสมุนไพรภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตเป็นแชมพู ครีมนวด สบู่สมุนไพร และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรอีกหลากหลายชนิดเพื่อให้สะดวกกับการใช้งานและยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนั้นยังมีผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค ได้แก่ ลอดช่องสิงคโปร์อบแห้ง ขนมจีนอบแห้ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ลอดช่องสิงคโปร์อบแห้ง โดยออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของชุมชน จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ วางแผนการตลาด และสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ ผ่าน Facebook Fanpage และทางออฟไลน์สนับสนุนการออกร้านเพื่อจำหน่ายสินค้า จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน อีกทั้งยังให้ความรู้เรื่องการวางแผนทางการเงิน และการทำบัญชีครัวเรือนอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนสายบัว :
38 รามอินทรา 76 รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
086-7699093 (นางนุชจรี ตระกูลชีวพานิตต์ : ผู้ประกอบการ) | SaibuaHerbShop | nuch-saibua

กินดี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ DIY ว่าวใบไม้ Kit Set





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





ชุมชนหลวงพรตท่านเลี่ยม (ชุมชนหัวตะเข้)

ชุมชนหัวตะเข้ หรือที่เรียกกันว่า ตลาดหัวตะเข้ ในอดีตกล่าวกันว่ามีจระเข้ชุกชุม เป็นชุมชนบ้านไม้โบราณริมสองฝั่งคลอง ที่มีอายุกว่าร้อยปี มีบรรยากาศเก่าแบบคลาสสิค และมีร่องรอยของความเจริญในอดีต ตั้งอยู่ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ อัตลักษณ์ของชุมชน คือตลาดโบราณและวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ ที่มีความโดดเด่นด้านศิลปะ มีสินค้าท้องถิ่น อาหารไทย และขนมไทย อีกทั้งยังมีแหล่งเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้เข้าไปพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ต่อยอดเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ในเรื่องของการอนุรักษ์ว่าว ออกแบบกิจกรรมตลาดนัดศิลปะ กิจกรรม Workshop ทำว่าว DIY ซึ่งสามารถจัดได้ทั้งภายในและภายนอกชุมชน ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง นอกจากนั้นยังออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ อีกทั้งยังอบรมให้ความรู้ทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน และการทำการตลาดอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนหลวงพรตท่านเลี่ยม (ชุมชนหัวตะเข้) :
ตลาดเก่าหัวตะเข้ 74 ซอยหลวงพรต ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
083-0431845 (นางอำภา บุญยเกตุ : ผู้ประกอบการ) | ชุมชนคนรักหัวตะเข้ | 0830431845

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ ข้าวแต๋นชุมชนมีนบุรีอุปถัมภ์



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



ชุมชนมีนบุรีอุปถัมภ์

ชุมชนมีนบุรีอุปถัมภ์เป็นชุมชนริมน้ำ ซึ่งเคยมีความรุ่งเรือง ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ พ.ศ.2448 ในอดีตเป็นศูนย์รวมย่านการค้า โรงแรมขนาดใหญ่ วิกหนัง โรงละคร ฯลฯ ที่ได้รับความนิยมมากในยุคนั้น ปัจจุบันยังมีสถาปัตยกรรมแบบเก่าหลงเหลืออยู่ เหมาะสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบสถาปัตยกรรมไทย-จีน และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ในปัจจุบันมีผู้อาศัยอยู่ประมาณ 164 ครัวเรือน

นอกจากนั้นชุมชนนี้ยังได้ชื่อว่าเป็นชุมชนของการทำมาค้าขาย เนื่องจากอยู่ติดกับตลาดมีนบุรี (เก่า) ทำให้เป็นชุมชนที่มีอาหารการกินหลากหลาย เช่น ซาลาเปา ขนมจีบ ขนมถ้วย ขนมเทียน ข้าวแต๋น เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการที่ทีมนักศึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อประชุม และหารือร่วมกับชุมชน ทำให้ทราบว่าชุมชนมีความต้องการพัฒนา “ศูนย์การฝึกวิชาชีพข้าวแต๋น” ซึ่งจะสามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชนต่อไปได้ ดังนั้นทีมนักศึกษาจึงเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นให้มีความโดดเด่นแตกต่างจากทั่วไป ด้วยการออกแบบเป็นรูปสี่เหลี่ยม เพื่อความสะดวกในการรับประทาน ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และยืดอายุการจัดเก็บด้วยการใช้ถุงซิปล็อค สร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่จดจำ ด้วยการออกแบบตราผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม อีกทั้งยังให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนอีกด้วย

ชุมชนมีนบุรีอุปถัมภ์ :
185 ซอยรามคำแหง 207 ถนนรามคำแหง เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
084-1573188 (นคุณชาลี ยงยืนชัย : ผู้ประกอบการ) | 0841573188

กินดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสานจากผักตบชวา



ชุมชนคลองพลับพลา

ชุมชนคลองพลับพลาเป็นชุมชนเล็กๆ ในซอยรามคำแหง 39 เขตวังทองหลาง ชุมชนกลางเมืองกรุงเทพฯ เดิมมีการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ เพื่อทำตะกร้าและผลิตภัณฑ์จาก “ผักตบชวา” ซึ่งเป็นผักตบชวาในคลองลาดพร้าวที่สามารถทำ “เงิน” ช่วยสร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้กับผู้สูงอายุ เกิดอาชีพสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และยังมีการพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับบุคคลที่สนใจและหน่วยงานอื่นๆ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากเดิมผลิตภัณฑ์ของชุมชนคลองพลับพลาเป็นสินค้าประเภทตะกร้า กระเป๋าสานจากผักตบชวา ซึ่งสินค้ามีรูปแบบ ขนาด และลวดลายที่แตกต่างกัน เนื่องจากสมาชิกมีหลายคนและความถนัดก็แตกต่างกัน ทีมนิสิตจึงเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาของกลุ่มสมาชิกในเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพเท่ากันทุกใบ ด้วยรูปทรงที่ถูกจำกัดลงเหลือ 2 รูปทรง คือ ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า และทรงสี่เหลี่ยมคางหมู และได้เพิ่มวัสดุประเภทหนังเข้ามาประกอบในผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยังเข้าไปวางแผนขั้นตอนการผลิต และจัดลำดับการสานเพื่อกระจายงานให้สมาชิกกลุ่ม พัฒนาตราสินค้าและ Logo อีกทั้งยังส่งเสริมช่องทางการตลาดและช่องทางจำหน่ายออนไลน์ ผ่าน Facebook Fanpage และ Instagram อีกทั้งยังให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีต้นทุนและครัวเรือนกับสมาชิกกลุ่มอีกด้วย

ชุมชนคลองพลับพลา :
331 คลองพลับพลา รามคำแหง21 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
083-2476260 (นางปิยาพัชร สุขสงวน : ผู้ประกอบการ)
กระเป๋าสานผักตบชวา chawa – by sheva | @861hbft

สวยดี ใช้ดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลิตภัณฑ์ ขนมครองแครงกรอบ



กลุ่มเครือข่ายผู้หญิงบึงกุ่ม

กลุ่มเครือข่ายผู้หญิงบึงกุ่ม จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2563 มีสมาชิกจำนวน 15 คน และจากการที่สมาชิกกลุ่มชุมชน มีทักษะการผลิตขนมได้อย่างหลากหลาย และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่กันและกันได้ จึงรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อหารายได้เสริม และสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยครองแครงกรอบเป็น 1 ในผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่ของทีมนักศึกษา พบว่า ชุมชนมีความต้องการพัฒนาขนมครองแครงกรอบ ทีมจึงพัฒนาสูตรขนมให้มีความคงที่ และได้มาตรฐาน มีการพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ช่วยออกแบบโครงสร้างกลุ่ม และโครงสร้างสมาชิกกลุ่ม อีกทั้งยังให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีเบื้องต้น การดูแลบัญชี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ

กลุ่มเครือข่ายผู้หญิงบึงกุ่ม :
48/505 หมู่คลองกุ่มนิเวศน์ ซอยเจริญการญจน์ 8 ถนนเสรีไทย41 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240
087-8196131 (นางกนกทิพย์ สายจันดา : ผู้ประกอบการ)

กินดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กรุงเทพมหานคร | วังทองหลาง

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์



ชุมชนรุ่งมณีพัฒนา

ชุมชนรุ่งมณีพัฒนา เป็นชุมชนที่อยู่ในโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ที่มีทรัพยากรของชุมชน กิจกรรมนวดแผนไทย รัฐวิสหกิจชุมชน และมีความร่วมมือร่วมใจกันของชุมชน ผู้คนในชุมชนมีอัธยาศัยที่เป็นมิตร และมีทรัพยากรส่วนอื่นๆ ที่สามารถนำมาจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่ไปพูดคุยสอบถามความต้องการของชุมชน และเข้าไปพัฒนา เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน เช่น กิจกรรมนวดแผนโบราณ กิจกรรมปั่นจักรยาน ออกแบบบ้านพักโฮมสเตย์ในรูปแบบ 3D perspective และจัดทำWebsite เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาดชุมชน และเป็นช่องทางสำหรับจองที่พักและทริปท่องเที่ยว อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการทำบัญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือนให้ชุมชนอีกด้วย

ชุมชนรุ่งมณีพัฒนา :
197/1 ซอยเทพลีลา แยก 5 ถนนรามคำแหง 39 แขวงพลับพลาชัย เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
081-5856424 (นางกัลยาศรี หมอกมณี : ผู้ประกอบการ)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าขาวม้าละไม





วิสาหกิจชุมชนรุ่งมณีพัฒนา

“ชุมชนรุ่งมณีพัฒนา” เป็นกลุ่มคนที่มีความสามารถด้านหัตถกรรมในการตัดเย็บและทอผ้า โดยกลุ่มคนส่วนใหญ่นั้นมีอายุ 40 ปีขึ้นไป ยากต่อการหางาน หาอาชีพ จึงเกิดการรวมกลุ่มของผู้ว่างงานในชุมชนที่มีทักษะในการเย็บผ้า ทอผ้า และเล็งเห็นความสำคัญการอนุรักษ์ผ้าขาวม้า จนทำให้เกิดการนำผ้าขาวม้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการของชุมชน ทีมนักศึกษาได้เข้าไปช่วยพัฒนา ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าขาวม้า ภายใต้แบรนด์ Lamai ซึ่งช่วยแก้ปัญหาการว่างงานประจำและสร้างรายได้ที่มากขึ้นให้กับกลุ่มคนในชุมชน ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากท้องตลาด โดยมีการสำรวจความต้องการผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปทรงกระเป๋า ให้ความรู้ชุมชนในการเลือกใช้โทนสีที่ใช้งานได้ง่ายในชีวิตประจำวัน รวมถึงพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการขายออนไลน์ ผ่าน Instagram และ Facebook Fanpage

วิสาหกิจชุมชนรุ่งมณีพัฒนา :
287/1ถนนรามคำแหง 39 แขวงพลับพลาชัย เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
081-5856424 (นางกัลยาศรี หมอกมณี : ผู้ประกอบการ) | Lamai.store

สวยดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าใส่ไวน์





กลุ่มแม่บ้านชุมชนสันประเสริฐ

กลุ่มแม่บ้านชุมชนสันประเสริฐ เป็นองค์กรชุมชนที่ก่อตั้งอยู่ในชุมชนสันประเสริฐ ซึ่งเป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีสมาชิกส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม โดยชุมชนนี้มีการผลิตกระเป๋าผ้าที่เพิ่งเริ่มต้นดำเนินการผลิตเพียง 1 ปีเท่านั้น โดยมีความตั้งใจจะพัฒนาเป็นผู้ผลิตรายปลีกแก่ลูกค้าทั่วไป และเป็นผู้ผลิตส่งออกให้แก่บริษัทที่ผลิตในนามของตนเอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแม่บ้านชุมชนสันประเสริฐ :
48/1 ถนนลาดพร้าว 114 พลับพลา วังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
062-3549235 (นางมาเรียม ชุ่มชื่น : ผู้ประกอบการ)
กลุ่มแม่บ้านชุมชนสันประเสริฐ World Bag | Busream114

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน จากนั้นจึงเข้าไปพัฒนาโดยสร้างเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ด้วยการจดลิขสิทธิ์กระเป๋า สร้างแบรนด์ SAN by sanprasert ออกแบบฉลากและโลโก้ให้มีความสวยงามเหมาะกับการใช้งาน จัดทำสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้ความรู้เรื่องการทำตลาดออนไลน์และการถ่ายภาพ อีกทั้งยังสอนการจัดทำบัญชีต้นทุน และบัญชีส่วนบุคคล

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสานพลาสติก ชุมชนวัดพิชัย



กลุ่มแม่บ้านชุมชนวัดพิชัย

กลุ่มชุมชนวัดพิชัยตั้งอยู่บริเวณเขตบึงกุ่ม ได้ริเริ่มสร้างอาชีพในชุมชน โดยรวมตัวกันไปเข้ารับการอบรมจากสถาบันการสอนสานกระเป๋าพลาสติก และนำความรู้ที่ได้รับมาสร้างรายได้เสริม ปัจจุบันมีทุนในการผลิตและพัฒนาสินค้าไม่มาก และมีความต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการตลาดต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษา ได้เข้าไปพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ พัฒนาคู่สีผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กับเทรนด์ของผู้ใช้ในยุคปัจจุบัน พัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ ผ่าน Instagram ให้ความรู้เรื่องการจัดส่งสินค้า และชำระสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ผลิตสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งยังให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชี บันทึกต้นทุน การทำทะเบียนคุมสินค้าและวัตถุดิบในชุมชน

กลุ่มแม่บ้านชุมชนวัดพิชัย :
13 หมู่ 1 ถนนเสรีไทย ซอย 10 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240
083-234 1159 (นางสาวโชติรส พิมพ์พาชาติ : ผู้ประกอบการ) | 0832341159

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพร แว๊กกำจัดขน เกลือขัดผิว



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีแปรรูปสมุนไพร ชุมชนทรัพย์สินเก่า

จุดเริ่มต้นของการทำสบู่สมุนไพร เริ่มมาจากการที่สมาชิกชุมชนทรัพย์สินเก่ากำลังมองหาอาชีพเสริม จึงเข้าร่วมโครงการที่ภาครัฐจัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยนำทักษะที่เรียนรู้มาผสานกับสมุนไพรจากธรรมชาติ เกิดเป็นสบู่สมุนไพรที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่พูดคุยกับเจ้าของธุรกิจ เพื่อสอบถามปัญหาและแนวทางการพัฒนา จากนั้นจึงเข้าไปวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ ให้ความรู้ในขั้นตอนการผลิต พัฒนาบรรจุภัณฑ์ โลโก้สินค้า ให้ดูน่าสนใจและน่าจดจำ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีแปรรูปสมุนไพรชุมชนทรัพย์สินเก่า :
266/8 รามคำแหง 39 (เทพลีลา1) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
087-9389093 (นางสาวไพรวัลย์ แสนบรรดิษฐ์ : ผู้ประกอบการ) | toyey toyey

ใช้ดี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหัวปลี



ชุมชนแผ่นดินทองโคกแฝดคอยรุตดีน

ปัจจุบันเขตหนองจอก ถือได้ว่าเป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่มีมูลค่าสูงที่สุดในประเทศไทย เนื่องจาก เขตหนองจอก ทั้งน้ำ และ ดิน ขึ้นชื่อว่าปลูกอะไรก็ดี ปลูกอะไรก็ขึ้น ซึ่งพืชเกษตรกรรมที่โดดเด่นที่สุด คือ ข้าว และ กล้วย ชุมชนคอยรุดดีน หรือ ชุมชนลำต้นกล้วย เป็นชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 150 ครัวเรือน ประชากรส่วนใหญ่หรือแทบจะทั้งหมด จะเป็นเด็กและผู้สูงอายุ และนับถือศาสนาอิสลาม อาชีพที่คนส่วนใหญ่ในชุมชนทำคือ อาชีพเกษตรกรรม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนแผ่นดินทองโคกแฝดคอยรุตดีน :
118 ถ.เสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
(นายเชิดพันธุ์ เตี่ยไพบูลย์ : ผู้ประกอบการ) | หนองจอกบ้านเรา

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่ของทีมนักศึกษาพบว่า ชุมชนมีหัวปลีคงเหลือจากการจำหน่ายสด และการประกอบอาหารในครัวเรือนเหลือทิ้งจำนวนมาก จากปัญหาดังกล่าวทีมจึงนำหัวปลีมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ในรูปแบบแบรนด์ “หนองจอกบ้านเรา น้ำพริกหัวปลี” เข้าไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จัดสรรพื้นที่ปลูกต้นกล้วย คำนวณผลผลิตจากหัวปลี ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ จัดกิจกรรมเปิดตัวน้ำพริกหัวปลี อีกทั้งยังบรรยายให้ความรู้เรื่องการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้ชุมชน จัดทำ Facebook fanpage และ Instagram เพื่อเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ อีกทั้งยังสอนการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนอีกด้วย

กินดี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กรุงเทพมหานคร | มีนบุรี

ผลิตภัณฑ์ นมแพะผสมอินทผาลัม





ชุมชนโซ๊ะมันร่วมพัฒนา และ ชุมชนสุเหร่าบ้านเกาะ

อินทผาลัม ฟารุก ฟาร์ม แหล่งปลูกอินทผาลัมแห่งเดียวในกรุงเทพมหานคร อยู่ในพื้นที่ชุมชนโซ๊ะมันร่วมพัฒนา เขตมีนบุรี ซึ่งเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามาทำงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนและครอบครัว โดยร่วมกับชมรมผู้เลี้ยงแพะแกะ มีนบุรี-คลองสามวา ซึ่งเป็นกลุ่มที่รวมตัวกันเพื่อผลิตเนื้อแพะ นมแพะดิบ และนมแพะพาสเจอไรซ์เพื่อจำหน่ายในพื้นที่ชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษา ร่วมกับชุมชนโซ๊ะมันร่วมพัฒนาและชุมชนบ้านเกาะ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบท้องถิ่น สร้างสรรค์เครื่องดื่มที่ผสานคุณค่าและคุณประโยชน์จากนมแพะและน้ำเชื่อมอินทผาลัม นำองค์ความรู้ด้านการออกแบบแบรนด์ผลิตภัณฑ์มาบอกเล่าเรื่องราวในรูปแบบ “Storytelling” ผ่านฉลากบรรจุภัณฑ์ จัดทำข้อมูลออนไลน์ของกระบวนการผลิตในรูปแบบของ QR Code ที่เข้าถึงได้ง่าย นอกจากนั้นยังออกแบบโบรชัวร์ เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของนมแพะ อบรมให้ความรู้เรื่องการทำบัญชีครัวเรือน และบัญชีต้นทุน สอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และส่งเสริมการออกบูธจำหน่ายสินค้า

ชุมชนโซ๊ะมันร่วมพัฒนา และ ชุมชนสุเหร่าบ้านเกาะ :
หมู่ที่ 8 ซอยราษฎร์อุทิศ 27 แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
081-4345795 (นายพีระพงษ์ ฮะซัน : ผู้ประกอบการ) | อินทผาลัม ฟารุก ฟาร์ม | @farukfarm

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เกล็ดปลาทอดกรอบปรุงรส







ชุมชนกิตตินิเวศน์

ชุมชนกิตตินิเวศน์ เป็นชุมชนที่ผู้อยู่อาศัยกว่าร้อยละ 60 มีอาชีพเป็นพนักงานโรงงานในนิคมข้างชุมชน ซึ่งชาวบ้านในชุมชนมีการเลี้ยงปลานิลที่จับได้ในกระชังแม่น้ำ โดยจะเลี้ยงด้วยเศษอาหารและเนื้อกบสับ จนกระทั่งปลาโตเต็มที่จึงนำมาประกอบอาหาร ชาวบ้านมักจะทิ้งเกล็ดปลาเนื่องจากไม่ทราบว่าสามารถนำไปแปรรูปได้ ในขณะที่ชาวบ้านที่มีหน้าที่รับปลาไปขายในตลาดมักจะเก็บรวบรวมเกล็ดปลาไปขายให้โรงงานแปรรูปเป็นเครื่องสำอาง ซึ่งสามารถขายเกล็ดปลาได้ในราคากิโลกรัมละ 20 บาทเท่านั้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนกิตตินิเวศน์ :
หมู่บ้านกิตตินิเวศน์ ซอยเสรีไทย 68 เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
094-5650591 (คุณศิริวรรณ : ผู้ประกอบการ)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากปัญหาเศษปลาเหลือทิ้ง และการขาดความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าของคนในชุมชนทีมนักศึกษาจึงลงไปพัฒนาโดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกล็ดปลานิล ซึ่งมีการศึกษาแล้วพบว่ามีไคติน และคอลลาเจนสูง มีประโยชน์ต่อร่างกาย สามารถบริโภคได้ จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ “เกล็ดปลาทอดกรอบปรุงรส” ทีมได้เข้าไปให้ความรู้เรื่องกระบวนการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า นอกจากนั้นยังให้ความรู้ในเรื่องการคำนวณต้นทุน การตั้งราคาขาย ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง

กินดี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร



ชุมชนบ้านลำต้นกล้วย

ชุมชนบ้านลำต้นกล้วย มีจำนวนผู้อาศัยประมาณ 200 หลังคาเรือน หรือประมาณ 900 คน ซึ่งประชากร ส่วนใหญ่เป็นผู้นับถือศาสนาอิสลามและประกอบอาชีพเกษตรกร โดยมีทรัพยากรในชุมชนที่สามารถเป็นทุนในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวชุมชน และทรัพยากรด้านการเกษตร เช่น กล้วย เตยหอม ไผ่ พืชผักสวนครัวและสมุนไพร เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน











งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษา ร่วมกับชุมชนโซ๊ะมันร่วมพัฒนาและชุมชนบ้านเกาะ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบท้องถิ่น สร้างสรรค์เครื่องดื่มที่ผสานคุณค่าและคุณประโยชน์จากนมแพะและน้ำเชื่อมอินทผาลัม นำองค์ความรู้ด้านการออกแบบแบรนด์ผลิตภัณฑ์มาบอกเล่าเรื่องราวในรูปแบบ “Storytelling” ผ่านฉลากบรรจุภัณฑ์ จัดทำข้อมูลออนไลน์ของกระบวนการผลิตในรูปแบบของ QR Code ที่เข้าถึงได้ง่าย นอกจากนั้นยังออกแบบโบรชัวร์ เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของนมแพะ อบรมให้ความรู้เรื่องการทำบัญชีครัวเรือน และบัญชีต้นทุน สอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และส่งเสริมการออกบูธจำหน่ายสินค้า

ชุมชนบ้านลำต้นกล้วย :
ชุมชนบ้านลำต้นกล้วยแขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
081-6926119 (คุณภัทร์ธนัญท์ นทีพิทักษ์ : ผู้ประกอบการ) | บ้านลำต้นกล้วย หนองจอก Alive

อยู่ดี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ ข้าวสานสุข



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มชุมชนคอยรุกตั้กวา

ชุมชนคอยรุตตั๊กวา มีอีกชื่อหนึ่งว่าชุมชนลำไทร เป็นชุมชนที่เกิดโดยชาวมุสลิมซึ่งอพยพจากปัตตานีมาตั้งถิ่นฐาน และพัฒนาพื้นที่จากเดิมเป็นป่าสู่การทำสวน ไร่ นา คนในชุมชนส่วนมากจึงเป็นชาวมุสลิมร้อยละ 90 และมีอาชีพหลักคือการทำเกษตรกรรม

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการของชุมชน ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ออกแบบตราสินค้าให้มีความน่าสนใจ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ “ข้าวสานสุข” โดยชุมชนเลือกปลูกข้าว กข 43 และข้าวปทุมธานี 1 เพื่อจำหน่าย นอกจากนั้นยังช่วยพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่าน Facebook Fanpage อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ทางการเงิน การบัญชี อีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มชุมชนคอยรุกตั้กวา :
23/2 หมู่5 แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
087-9080662 (นางนวลจันทร์ รอดสการ : ผู้ประกอบการ) | ข้าวสานสุข by โคกแฝด หนอกจอก

กินดี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเม่าหมี่



ชุมชนตรอกข้าวเม่า

ชุมชนตรอกข้าวเม่า เป็นชุมชนเก่าแก่เขตบางกอกน้อย ผู้คนอพยพถิ่นฐานมาตั้งแต่สมัยอยุธยา มีการสืบสานภูมิปัญญาการทำขนมไทยหลากหลายชนิด เช่น กะละแม ข้าวเหนียวแดง ข้าวเม่าหมี่ ซึ่งมีการสืบทอดวิธีการทำจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก รู้จักของดีของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่สำรวจประเด็นปัญหา และความต้องการของชุมชน ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยเลือกใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษแทนถุงพลาสติก เพื่อรองรับเทรนด์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปรับรูปแบบตราสินค้าให้น่าสนใจ ปรับปรุงฉลากผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงสูตรข้าวเม่าหมี่ เพื่อยืดอายุในการเก็บรักษาความกรอบ สร้างช่องทางการตลาดใหม่โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ผ่าน Facebook Fanpage และ Line@ อีกทั้งยังให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายให้กับคนในชุมชน

ชุมชนตรอกข้าวเม่า :
วัดสุทธาวาส แขวงศิริราช เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10600
082-5524144 (น.ส.ณัชชา จงสืบสุข: ผู้ประกอบการ) | ขนมไทยบ้านข้าวเม่า

กินดี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ คุกกี้ธัญพืช พายหมูหยอง และพายไก่





วิสาหกิจชุมชนกรีนปาป้า บึงกุ่ม

หมู่บ้านปัฐวิกรณ์ นวมินทร์ 72 มีผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อสุขภาพที่โดดเด่น โดยใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ประกอบกับผู้ผลิตมีองค์ความรู้ด้านการทำเบเกอรี่หลากหลายชนิด แต่ตัวบรรจุภัณฑ์ที่ยังขาดความน่าสนใจ และยังดูไม่ทันสมัย ประกอบกับช่องการจำหน่ายยังจำกัดเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายเดิม จึงเป็นแรงผลักดันชุมชนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้เข้าไปส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากพลาสติก 100% เป็นการผสมผสานกระดาษย่อยสลายง่าย และลดการขยะประเภท Single use โดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำได้การผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต ให้ความรู้ด้านการเงินการบัญชี ให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์โดยจัดทำเว็บไซต์ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน และส่งเสริมสุขภาวะให้แก่สมาชิกสูงวัยในชุมชน โดยให้มาร่วมกิจกรรมทำขนมเพื่อสร้างรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง

วิสาหกิจชุมชนกรีนปาป้า บึงกุ่ม :
หมู่บ้านปัฐวิกรณ์ ถนนนวมินทร์ 72 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230
094-6644924 (คุณพรชัย เตชประภาสรัตน์ : ผู้ประกอบการ) | Pornchai Tep

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลิตภัณฑ์ ไข่เค็มใบเตยเพื่อสุขภาพ





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มสตรีประจำมัสยิด ชุมชนดารุ้นนาซฮะห์

“กลุ่มสตรีประจำมัสยิด ชุมชนดารุ้นนาซฮะห์” ก่อตั้งโดย นางกัญตนา โกศิลทร์ ประธานกลุ่ม โดยในเบื้องต้นได้รวมกลุ่มผลิตไข่เค็มจำหน่าย เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มในชุมชน เนื่องจากบริเวณพื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัยมีการทำนาปลูกข้าว และเลี้ยงเป็ดเป็นจำนวนมาก ทำให้มีไข่เป็ดเหลือจากการบริโภคในครัวเรือน อีกทั้ง ยังมีวัตถุดิบอื่น เช่น ใบเตย มะพร้าว และฟางข้าว ซึ่งหาได้จากสวน ทางกลุ่มจึงได้ทดลองนำมาทำไข่เค็มเตยหอม

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน โดยได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำ Logo ขึ้นมาใหม่ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สวยงามมากขึ้น และยังได้ร่วมกันคิดค้นสูตรการทำไข่เค็มในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดกลิ่นคาวของไข่ นอกจากนี้ ยังได้มีการแนะนำการบริหาร และวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยังให้ความรู้ในด้านสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับชุมชน เพื่อหาผู้บริโภครายใหม่ อีกทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์อีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มสตรีประจำมัสยิด ชุมชนดารุ้นนาซฮะห์ :
120 ซอย 5 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
094-7806655 (คุณกัญตณา โกสิลทร์ : ประธานกลุ่ม) | Ka ikembai toey (ไข่เค็ม ใบเตย)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลิตภัณฑ์ กล้วยฉาบ



กลุ่มสตรีเสริมสร้างอาชีพ อพม. กทม.เขตมีนบุรี

จากการลงสำรวจพื้นที่ของวิสาหกิจกลุ่มสตรีเสริมสร้างอาชีพ อพม.กทม.เขตมีนบุรี ทางกลุ่ม “ยุวพัฒน์กล้วยๆ” ได้พบอุปสรรคสำคัญของทางวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว ในลักษณะของกระบวนการของภาพรวม ตั้งแต่กระบวนการแปรรูป, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์,การขาดความรู้ความเข้าใจในการคำนวนต้นทุน, การทำบัญชี, และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จัก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และกลุ่มชุมชน จึงร่วมกันหาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของกลุ่ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ และยังได้พัฒนาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/การตลาดออนไลน์/ ตลอดจนกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังได้ช่วยแนะนำในการจัดทำงบประมาณเพื่อลดการใช้ต้นทุนที่มากเกินไป และสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายให้กับสมาชิกในกลุ่มอีกด้วย

กลุ่มสตรีเสริมสร้างอาชีพ อพม. กทม.เขตมีนบุรี :
1/943 การเคหะรามคำแหง ซอยรามคำแหง190/2 เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
081-6320659 (คุณดวงกมล สวดีเมืองซ้าย : ประธานกลุ่ม) | กล้วยฉาบอ๋อยเงินล้าน by อพม.

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บริการ ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมการผลิตพวงหรีดดอกไม้จันทน์ เหรียญโปรยทานและต้นโพธิ์เงิน ทอง







ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา

"ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา" ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2549 โดยผู้ก่อตั้งชุมชนสตรีเหล็ก คือ คุณบุญศรี สุวรรณดี ซึ่งมองเห็นว่าชุมชนนี้ต่างคนต่างอยู่ ไม่มีการพัฒนาอะไรเลยในชุมชน จึงอยากให้ชุมชนมีรายได้ สร้างอาชีพให้แก่สมาชิกใจชุมชน โดยได้มีการเริ่มทำสินค้าหลายอย่างในชุมชน เช่น ดอกไม้เงิน ดอกไม้ทอง เหรียญโปรยทาน ตะกร้าสาน หมอนรดน้ำสังข์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้ลงพื้นที่สอบถามความต้องการของชุมชน โดยได้มีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบแกลอรี่ เพื่อแสดงถึงภูมิปัญญาในชุมชน ได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในรูปแบบแปลกใหม่และทันสมัยมากขึ้น และยังได้มีการออกแบบตราสินค้าให้สวยงามอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้มีการส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับชุมชน อีกทั้งยังให้ความรู้ในด้านการจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่ายให้กับสมาชิกในชุมชน เพื่อเป็นการวางรากฐานระบบการบริหารจัดการที่ดี

ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา :
ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210
099-4218595 (คุณบุญศรี สุวรรณดี : ประธานกลุ่ม) | ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา-by ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลิตภัณฑ์ ตะกร้าสานเชือกใยสังเคราะห์ หรือเชือกมัดฟาง



ชุมชนร่วมพัฒนา

"ชุมชนร่วมพัฒนา" ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมอาชีพให้กลุ่มแม่บ้าน ทำให้เกิดรายได้เสริม เพื่อช่วยเหลือครอบครัวและยังใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดความสามัคคีในกลุ่มแม่บ้าน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์การถักสานด้วยมือ จึงได้มีการรวมกลุ่มแม่บ้านและเยาวชน เพื่อทำไว้ใช้เป็นภาชนะที่ไว้ใส่ของอเนกประสงค์ เช่น ใส่ของไปทำบุญ ใส่ของใช้ไว้ในรถ ใส่ของไปเยี่ยมผู้ใหญ่ ไปซื้อของที่ตลาดหรือเป็นของฝากได้ และสามารถนำไปจำหน่ายเป็นรายได้เสริมให้กับชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนร่วมพัฒนา :
26/6 หมู่ 5 ลำต้อยติ่ง เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
094-6954364 (คุณสมัย สะอาดเหลือ : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้ลงพื้นที่สอบถามความต้องการของชุมชน โดยได้มีการพัฒนาในด้านการจัดการ การบริการและการวางแผน รวมถึงขั้นตอนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังให้ความรู้ในด้านการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และช่วยส่งเสริมในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับชุมชน เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภค และยังได้มีการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้มีการส่งเสริม/ขยายช่องทางการตลาด ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มมากขึ้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลิตภัณฑ์ จากเส้นพลาสติก





กลุ่มออมทรัพย์ ทรัพย์เจริญ

“กลุ่มออมทรัพย์ ทรัพย์เจริญ” โดยเริ่มแรกกลุ่มชุมชนนี้ เริ่มต้นจากคนในครอบครัว ต่อมาได้ชักชวนให้คนในชุมชนมาเข้าร่วม ทั้งคนที่มีอาชีพและไม่มีอาชีพ ที่ต้องการหารายได้เสริม กลุ่มชุมชนนี้จัดตั้งขึ้นมากว่า 3 ปี ตอนนี้มีสมาชิก 15 คน โดยสิ่งที่ชุมชนกลุ่มนี้ทำ ได้แก่ หมอนฟักทอง ผลิตภัณฑ์จากเชือกร่ม ผลิตภัณฑ์จากลูกปัด และผลิตภัณฑ์จากเส้น

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้ลงไปพัฒนาออกแบบตราสินค้า และผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกให้มีความหลากหลาย ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป อีกทั้งยังสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ เพื่อขยายช่องทางการตลาดส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มชุมชน ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการด้วยตัวเองต่อไปได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มออมทรัพย์ ทรัพย์เจริญ :
เลขที่ 9/130 หมู่ที่ 2 หมู่บ้านชุมชนทรัพย์เจริญ ซอยเลียบวารี 29 ถนนเลียบวารี เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
089-6945924 (คุณทอรุ้ง จันทิมวี : ประธานกลุ่ม)

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลิตภัณฑ์ พรมเช็ดเท้าเพื่อสุขภาพ



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มแม่บ้านชุมชนเคหะฉลองกรุงโซน 6

“ชุมชนเคหะฉลองกรุงโซน 6” เป็นชุมชนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ มีการรวมตัวกันตั้งกลุ่มแม่บ้านชุมชนเคหะฉลองกรุงโซน 6 เพื่อรวมกลุ่มหารายได้เสริมให้กับสมาชิกชุมชน โดยการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า ที่รองหม้อ ผ้าถูพื้น เสื่อ ฯลฯ โดยเน้นการนำวัสดุเหลือใช้มาเป็นองค์ประกอบหลัก เช่น เศษผ้าจากโรงงาน ซองกาแฟ หลอดน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นของกลุ่ม คือ ผลิตภัณฑ์ที่ถักจากเศษผ้าจากโรงงาน กรรมวิธีการถักด้วยมือ เพื่อขายเป็นสินค้าของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้ลงพื้นที่ศึกษาปัญหา บริบทของชุมชน และวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้ออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ให้สวยงามมากยิ่งขึ้น และแนะนำโทนสีของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยขึ้น อีกทั้งยังออกแบบตราสัญลักษณ์ เพื่อให้น่าจดจำ และยังได้พัฒนาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/การตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาด เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังได้มีการแนะนำการจัดทำบัญชีรายรับ-จ่าย เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

กลุ่มแม่บ้านชุมชนเคหะฉลองกรุงโซน 6 :
101/2461 หมู่ 7 ซอยสังฆประชา แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
081-6491502 (คุณประมวล มีจัตุรัส : ผู้ประกอบการ)



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลิตภัณฑ์ พานพุ่ม เชิงเทียน กล่องชุดดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน



กลุ่มออมทรัพย์ตลาดน้ำวัดสังฆราชา

วัดสังฆราชา เป็นวัดเก่าแก่มีอายุยาวนานมาถึง 140 กว่าปี อยู่คู่กับวิถีชุมชนวัดสังฆราชามาช้านาน คนในชุมชนมีความผูกพันกับวัด และได้มีความร่วมแรงร่วมใจในการสร้างวัด และบูรณะวัดสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ต่อมาชุมชนวัดสังฆราชาได้ก่อตั้ง **“กลุ่มออมทรัพย์ตลาดน้ำวัดสังฆราชา”** มีผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากอะไหล่ผ้า สำหรับใช้เป็นดอกไม้ตกแต่ง หรือเป็นดอกไม้ถวายพระ สร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่ของทีมนักศึกษาพบว่า เดิมชุมชนทำดอกไม้ประดิษฐ์จากอะไหล่ผ้าเพื่อจำหน่าย ทีมจึงเข้ามาพัฒนาและแนะนำ โดยเลือกใช้ดินเป็นวัตถุดิบในการประดิษฐ์ ซึ่งมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า และยืดอายุผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังได้แนะนำให้คำปรึกษาในเรื่องการสรรหา Supplier เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของอะไหล่งานดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน อีกทั้งยังพบว่าทางกลุ่มไม่ได้มีการทำการตลาด หรือประชาสัมพันธ์ทางทีมจึงช่วยพัฒนาแบรนด์ ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย Online ในด้าน Offline ยังจัดกิจกรรม Workshop ให้กับผู้สนใจได้มาทดลองทำดอกไม้ประดิษฐ์จากดินอีกด้วย

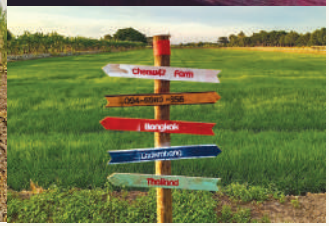
กลุ่มออมทรัพย์ตลาดน้ำวัดสังฆราชา :
เลขที่ 14/1 ซ. ลาดกระบัง 3 ถ.ประชาทร แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
081-4250153 (นายสุชิน คุมมณี : ผู้ประกอบการ) | Sirimala57 | Sirimala2021

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลิตภัณฑ์ เมล่อน
บริการ ฟาร์มเมล่อน คาเฟ่ และท่องเที่ยวชุมชน







กลุ่ม Cheaw 47 Farm

Cheaw 47 Farm ตั้งอยู่ที่เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ เจ้าของธุรกิจเดิมเป็นพนักงานประจำและมีความสนใจเรียนรู้การเพาะปลูกเมล่อน จึงได้นำพื้นที่มรดกซึ่งเดิมเป็นบ่อปลามาพัฒนาเป็นฟาร์มเมล่อน ทำผลิตภัณฑ์แปรรูปผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นยังรวมกลุ่มภาคีธุรกิจภายในชุมชนเป็นเครือข่ายท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเขตลาดกระบัง เพื่อกระจายรายได้ให้กับชุมชนใกล้เคียง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาจึงจัดประชุมเพื่อรับทราบปัญหา ความต้องการ และทำการสำรวจนักท่องเที่ยวและชุมชนในย่านลาดกระบัง จากนั้นจึงเข้าไปพัฒนา สอนการจัดทำระบบคลังสินค้า (การนับสต๊อคและรูปแบบการขาย) ออกแบบโลโก้ และบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่เมล่อน ช่วยริเริ่มธุรกิจคาเฟ่ อีกทั้งยังแนะนำแนวทางการทำธุรกิจฟาร์มทัวร์ ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและสิ่งที่น่าสนใจในชุมชนโดยการสัญจรทางเรือ เช่น ตลาดหัวตะเข้ กิจกรรมทำขนมไทย กิจกรรมทำว่าว พิพิธภัณฑ์เรือโบราณ ศาลเจ้าแม่ทับทิม เป็นต้น ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ ทาง Instagram และ Facebook จัดอบรมให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

กลุ่ม Cheaw 47 Farm :
27/1 ถนนสารีบุตร แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
092-3439994 (นายจิรโชค อัศวสุขี : ผู้ประกอบการ) | _Cheaw 47 farm_ | @mxb8580x

กินดี อยู่ดี

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับจากมุก หินสี และพวงมาลัยคริสตัล





กลุ่มบัวทิพย์คริสตัล

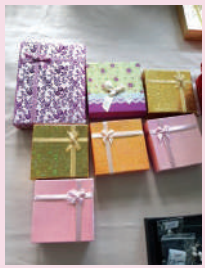
การริเริ่มก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนบัวทิพย์คริสตัล เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านที่ต้องการหารายได้เสริม และต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยนางบัวทิพย์ ฮับมูซอ ได้ไปเรียนการร้อยลูกปัดที่โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร สาขามีนบุรี และกลับมาสอนกลุ่มแม่บ้านในชุมชนในการประดิษฐ์งานฝีมือประเภทสร้อย และเครื่องประดับต่างๆ ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในปี พ.ศ 2548 มีการประดิษฐ์และสร้างผลงานเพื่อจำหน่ายและเข้าประกวดในงาน OTOP โดยในปี 2549 ได้รับรางวัล OTOP 4 ดาว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษามีการศึกษาการดำเนินงานในอดีตของชุมชน เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนและความต้องการ จากนั้นจึงเข้าไปปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย มีความโดดเด่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และฉลากสินค้าใหม่ เพื่อให้จดจำง่าย สวยงาม ในช่วงวิกฤตการระบาดของ COVID-19 ยังพัฒนาสินค้าใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด คือ สร้อยคล้องหน้ากากที่ทำจากคริสตัลสลับกับมุก ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและเพิ่มรายได้ให้ชุมชน รวมทั้งยังแนะนำให้ชุมชนเลือกใช้วัตถุดิบประเภทลูกปัดที่มีราคาย่อมเยากว่าคริสตัล เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ปานกลางหรือรายได้น้อย มีการสอนการทำการตลาดออนไลน์ผ่านทาง Facebook Instagram และ line อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการทำบัญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือนให้ชุมชนอีกด้วย

กลุ่มบัวทิพย์คริสตัล :
17/5 หมู่ 5 ซอยสังฆสันติสุข 33 ถนนสังฆสันติสุข เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530
081-924 7560 (นายวิศรุต กิตติอาภรณ์พล : ผู้ประกอบการ)
เครื่องประดับบัวทิพย์ Boutip Accessories | eb02

สวยดี รักษ์ดี

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลิตภัณฑ์ รองเท้าหนังเทียม สร้อยข้อมือ และพวงกุญแจ





กลุ่มทำรองเท้าร่มเกล้า

กลุ่มทำรองเท้าร่มเกล้าเป็นการรวมกลุ่มของคนในชุมชนเคหะร่มเกล้า โดยเริ่มจากกิจการขายรองเท้าของคุณเอกสิทธิ์ อินทร์ช่วย ต่อมาเนื่องจากมียอดสั่งผลิตรองเท้ามากขึ้น คุณเอกสิทธิ์จึงได้ติดต่อกับกลุ่มแม่บ้านที่อาศัยบริเวณใกล้เคียงชุมชน ให้ผลิตวัตถุดิบหลักในการทำรองเท้า เช่น เชือกถักลวดลายต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ให้คนในชุมชนอีกทางหนึ่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการของชุมชน ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปสร้างแบรนด์ โลโก้ และสโลแกนสินค้า ออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนารูปแบบรองเท้าให้ทันสมัย และมีคุณภาพตามหลักมาตรฐานสากล ปรับปรุงภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและมูลค่าเพิ่มให้สินค้า นำวัตถุดิบคงคลังที่มีอยู่แล้ว เช่น เชือกไนลอน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สร้อยข้อมือ พวงกุญแจ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอีกด้วย เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Online เช่น Facebook, Instagram, Line Official และ Lazada ฝากขายสินค้า Offline อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ทางการเงิน สอนการจัดทำระบบบัญชี (บันทึกรายรับรายจ่าย)

กลุ่มทำรองเท้าร่มเกล้า :
201/1750 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
082-4639532 (นายเอกสิทธิ์ อินทร์ช่วย : ผู้ประกอบการ) | Walk With Hmee | mis_hmee

ใช้ดี สวยดี

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มผสมถั่งเช่าสีทองจากธรรมชาติ







กลุ่มตั้งคอร์ดี ที ถั่งเช่า

ตั้งคอร์ดี้ ที ถั่งเช่า เป็นองค์กรชุมชนขนาดกลาง ที่ก่อตั้งโดย คุณ อุบลรัตน์ เนตยานันทร์ และคุณสุรชัย เตชะเกียรติกูล ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ ที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้จำหน่าย แต่เป็นผู้ผลิตถั่งเช่าสีทอง ที่เพาะปลูกตามหลักของการปลูกถั่งเช่า อย่างมืออาชีพ และเป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มสมาคมถั่งเช่า แห่งประเทศไทย โดยความมุ่งหวัง และเป้าหมายของทางตั้ง คอร์ดี้ ที คือการสร้างความรับรู้เกี่ยวกับถั่งเช่าสีทอง และจำหน่ายถั่งเช่าสีทองแปรรูป ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้คนทั่วไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการของชุมชน ทีมนักศึกษาจึงเข้าไปสร้างแบรนด์ โลโก้ และสโลแกนสินค้า ออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนารูปแบบรองเท้าให้ทันสมัยและมีคุณภาพตามหลักมาตรฐานสากล ปรับปรุงภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและมูลค่าเพิ่มให้สินค้า นำวัตถุดิบคงคลังที่มีอยู่แล้ว เช่น เชือกไนลอน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สร้อยข้อมือ พวงกุญแจ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอีกด้วย เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Online เช่น Facebook, Instagram, Line Official และ Lazada ฝากขายสินค้า Offline อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ทางการเงิน สอนการจัดทำระบบบัญชี (บันทึกรายรับรายจ่าย)

กลุ่มตั้งคอร์ดี ที ถั่งเช่า :
906/1 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
098-2577165 (นางสาวอุบลรัตน์ เนตยานันท์ : ผู้ประกอบการ) | TangCordyT | @tangcordyt

กินดี

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลิตภัณฑ์ ต้นอ่อนทานตะวัน และผักสลัดปลอดสารพิษ



กลุ่มฟาร์มผักชานเมือง

ครอบครัวไชยนุต เริ่มจากการปลูกผักเพื่อบริโภคส่วนตัว ลองผิดลองถูกในการปลูกผักปลอดสารพิษ จนได้มาเจอต้นอ่อนทานตะวันที่ค่อนข้างปลูกง่าย ให้ผลผลิตเร็ว ง่ายต่อการดูแล จึงนำไปฝากคนรู้จัก ทั้งในที่ทำงาน เพื่อนบ้าน และเกิดเป็นธุรกิจเล็กๆ ขึ้น ด้วย mindset “อยากให้ทุกคนกินผักปลอดสารพิษ” จากนั้นได้ริเริ่มปลูกต้นอ่อนทานตะวันและพืชผักสวนครัวอื่นๆ เพื่อประกอบอาชีพเสริม ต่อมาการปลูกผักได้เริ่มกระจายสู่ชุมชนและผู้อยู่อาศัยบริเวณใกล้เคียง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้เข้าไปควบคุมปัจจัยให้มีการผลิตอย่างยั่งยืน ด้วยการทำวิจัยสภาพที่เหมาะที่สุดแก่การเพาะปลูก จัดหา Supplier ที่มีเมล็ดพันธุ์ตลอดทั้งปี เพื่อทำให้คุณภาพสินค้าสม่ำเสมอ พัฒนาโครงสร้างการวางแผนการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดน่าสนใจ และคิดหาวิธีลดต้นทุนการผลิต โดยการนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต มาต่อยอดผลิตสินค้าผลพลอยได้ (By product pricing) เพื่อสร้างรายได้อีกทาง และนำไปลดต้นทุนสินค้า เพิ่มชนิดของสินค้า เช่น ชุดปลูกต้นอ่อนทานตะวัน เป็นต้น เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทาง online และ offline (สร้าง facebook และ instagram, ฝากขายในชุมชน) ขยายฐานสินค้า (product line)

กลุ่มฟาร์มผักชานเมือง :
4 ซอยฉลองกรุง 55 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
061-7849797 (น.ส.อนุสรา ไชยนุต : ผู้ประกอบการ) | ฟาร์ม ผักชานเมือง | mint-nop

กินดี

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บริการ ร้านนวดแผนไทย







กลุ่มหมอนวดวัดลาดบัวขาวป้าสมสมัย

ร้านนวดแผนไทยสมสมัย เปิดโดยนางสมสมัย กีรติวิทยานุรักษ์ ซึ่งเป็นประธานกลุ่มชุมชนป้าสมสมัย ธุรกิจประเภทบริการนวดภายในร้าน และนวดนอกสถานที่ โดยทางร้านมีหมอนวดประจำที่เข้าร่วมในกลุ่มชุมชน ที่เปิดบริการและมีประสบการณ์มานานมากกว่า 15 ปี ณ วัดลาดบัวขาว เขตสะพานสูง โดยทางร้านเลือกสถานที่ใกล้บริเวณห้องน้ำของวัด ร้านสมสมัยเปิดบริการตั้งแต่ 8:00-17:00 น.

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการที่ทีมนักศึกษาได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล พูดคุย สอบถามความต้องการของชุมชน ทีมจึงเริ่มพัฒนาการให้บริการนวดภายในร้าน และการบริการนวดนอกสถานที่ มีการออกแบบโลโก้ใหม่ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และชุดยูนิฟอร์มของพนักงานร้าน เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการนวด เช่น ยาหม่องตราวังว่าน และ ผลิตภัณฑ์ลูกประคบมาขายที่ร้าน พัฒนาการบริการให้มีมาตรฐานโดยนำมาตรการป้องกัน Covid-19 มาปรับใช้ อีกทั้งมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้บนสื่อ Online จัดทำ Facebook Fanpage และออกแบบบูธสำหรับงานนวดนอกสถานที่

กลุ่มหมอนวดวัดลาดบัวขาวป้าสมสมัย :
250/4 หมู่บ้านพูนสินธานี ซอยร่มเกล้า 64 ถนนร่มเกล้า เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
093-2911181 (คุณสมสมัย กีรติวิทยานุรักษ์ : ผู้ประกอบการ) | สมสมัย Thai Massage | 0924766503

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผลิตภัณฑ์ ต่างหู สร้อยคอ ผลิตจากงานกระดาษ (PaperMache) ปีกแมลงทับ และดินญี่ปุ่น





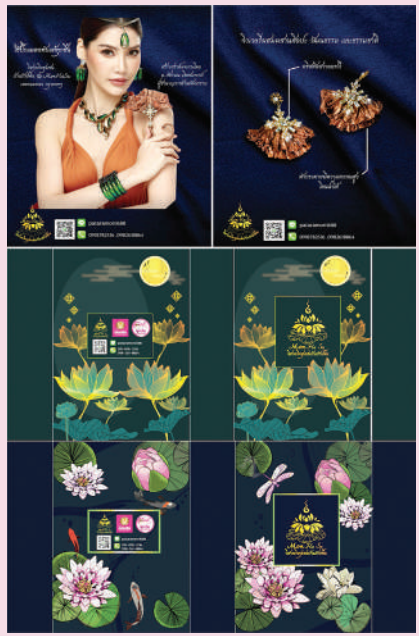
วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน

"วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน" คุณภัทรมน หรือ ป้าเจี๊ยบ ได้จัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน และได้นำไอเดียงานเปเปอร์มาเช่มาประดิษฐ์เป็นเครื่องประดับ ของตกแต่งและของใช้ ซึ่งป้าเจี๊ยบและเข้าประกวดของสถาบันแฟชั่นนานาชาติชนาพัฒน์ จนได้รับคำชมเชยและต่อยอดความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนกระทั่งติด 1 ใน 18 ของประเทศไทย จึงกล่าวได้ว่าวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดินนับเป็นกลไกหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน จากความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรในท้องถิ่นมาผลิตสินค้าก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

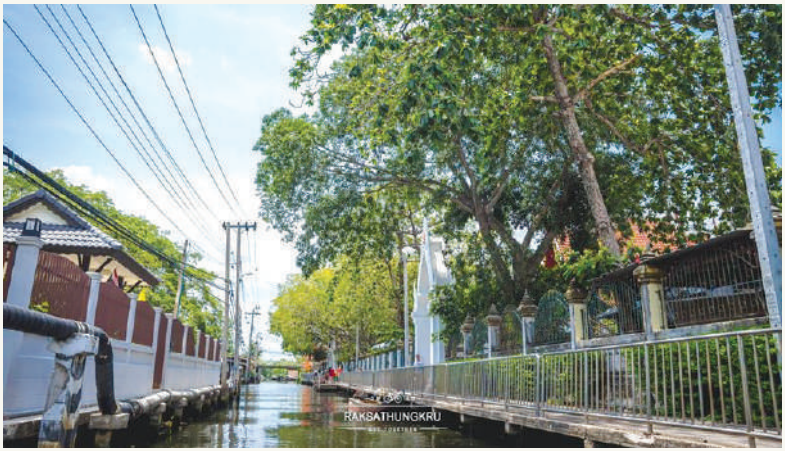
นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในการปรับปรุงโลโก้ เพิ่มลายบัวจงกลของสยาม และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สินค้าเป็นที่น่าจดจำ สวยงามมากขึ้น เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับสินค้า และดึงดูดกลุ่มลูกค้า อีดทั้งยังจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง online และ offline ทำให้สินค้าของวิสาหกิจชุมชนเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างโอกาสในการขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังได้มีการสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคำนวณต้นทุนและราคาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับชุมชนอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน :
เลขที่ 86 ถนนวุฒากาศ ซอย 36 แยก 1 (ซอยนางนอง 2) แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
091-8782516 (คุณภัทรมน เกิดสมพงษ์ : ประธานกลุ่ม)

สวยดี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บริการ ท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองบางมด



วิสาหกิจชุมชนคลองบางมดสร้างสรรค์

"วิสาหกิจชุมชนคลองบางมดสร้างสรรค์" เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของชุมชนริมคลองบางมด และองค์กรในพื้นที่ทุ่งครุ ได้ประชุมร่วมกันเพื่อปรึกษาหารือการทำงานร่วมกันของชุมชนริมคลอง และการทำงานในระยะยาวโดยการสร้างองค์กรชุมชนที่เข้มแข็ง ที่ประชุมมีมติเห็นชอบ จัดตั้งเป็น "วิสาหกิจชุมชนคลองบางมดสร้างสรรค์" นับเป็นการเริ่มต้นก้าวแรกที่สำคัญ ที่จะประสานความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมมือร่วมแรง ร่วมใจ สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง พัฒนาคลองบางมดให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ลงไป พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนในชุมชนคลองบางมดให้เป็นต้นแบบในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน โดยการสร้างเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองบางมด พร้อมทั้งปรับปรุงสถานที่ จัดทำจุด check in / ทำป้ายชื่อกลุ่ม / ป้ายบอกทาง ให้เกิดความสวยงามและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน อีกทั้งยังทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม (Social media) เช่น Facebook, YouTube เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดให้กับชุมชนอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนคลองบางมดสร้างสรรค์ :
เลขที่ 643/14 ถนน ประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140
090-7720208 (คุณพยุง ใบแย้ม : ประธานกลุ่ม) | เที่ยวคลอง-ต้องลองเที่ยว

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บริการ ศูนย์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน Sustainability Learning Centre (SLC)





ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำแขวงบางมด-จอมทอง-บางขุนเทียน

"ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำแขวงบางมด-จอมทอง-บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร" ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 15 คน ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของเกษตรกรในชุมชน สมาชิกในกลุ่มปลูกมะม่วง ส้ม ข้าวโพด เป็นหลัก โดยที่ทางศูนย์จะปลูกมะนาว และเคราฤๅษีจำหน่าย ทั้งนี้ จะมีนักวิชาการจากเขตจอมทอง มาให้ความรู้กับเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ 4 ฐาน โดยการแต่งนิทาน (Story telling) เพื่อสร้างความเข้าใจง่ายให้เด็กปฐมวัยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้า สร้างกิจกรรมเพื่อเติมแต่งกระถางเป็นของตนเอง และยังพัฒนาโลโก้เดิมจากชุมชนให้มีความทันสมัยเพิ่ม QR Code ในการทำแพ็กเกจ อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ Facebook และ Line นอกจากนี้ยังแนะนำการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ส่งผลให้คนในชุมชนหันมาใส่ใจการจดบันทึกบัญชีรับ-จ่ายมากขึ้นอีกด้วย

ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำแขวงบางมด-จอมทอง-บางขุนเทียน :
เลขที่ 846 ซอย 43 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
089-9388893 (คุณสวรรค์ จันทร์ม่วง : ประธานกลุ่ม)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากปลาบูดู





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดารุ้ลอิบาดะห์

"กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดารุ้ลอิบาดะห์" เป็นชุมชนชาวมุสลิม ที่มีจำนวนกว่า 30 ครัวเรือน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การเลี้ยงแพะ การเลี้ยงปลา การปลูกพืชผัก โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เช่น สบู่นมแพะ โลชั่นนมแพะ ทองม้วนนมแพะ ปลาบูดู (ปลาสดที่นำมาหมักด้วยสูตรของชุมชน) เป็นต้น แต่มีผลิตภัณฑ์ที่โดนเด่นคือ ปลาบูดู ที่เป็นการแปรรูปจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาบูดู นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโลโก้ของวิสาหกิจชุมชนให้มีความสวยงามและน่าจดจำมากขึ้น และยังได้มีการทดสอบผลิตภัณฑ์ ก่อนจัดจำหน่าย รวมไปถึงพัฒนาเพจของวิสาหกิจชุมชน และถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำเพจ การกำหนดราคา และการจัดทำบัญชีให้กับวิสาหกิจชุมชน ซึ่งผลจากการดำเนินงานบริการวิชาการแก่ชุมชนในครั้งนี้สามารถส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้ อันนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้เกิดกับวิสาหกิจชุมชนต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดารุ้ลอิบาดะห์ :
เลขที่ 252 ซอยประชาอุทิศ 72 เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140
086-9368299 (คุณพยุง ใบแย้ม : ประธานกลุ่ม) | วิสาหกิจชุมชนดารุ้ลอิบาดะห์

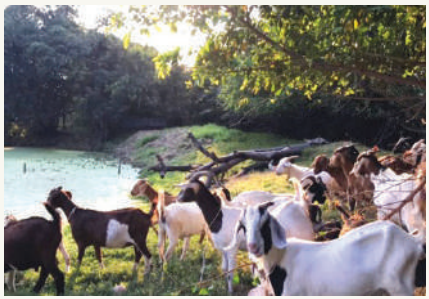
กินดี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บริการ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรกัมปงในดงปรือ







ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรกัมปงในดงปรือ

“กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรกัมปงในดงปรือ” ซึ่งความหมายของชื่อนี้มาจากคำว่า “กำปง” ซึ่งคนอิสลามในสี่จังหวัดภาคใต้ หมายถึงหมู่บ้านหรือชุมชน ส่วนคำว่า **“ดงปรือ”** เกิดจากสภาพโดยรอบของพื้นที่ทุ่งครุมีสภาพเป็นสวน บางแห่งมีต้นปรือหรือต้นธูปฤาษีขึ้นจำนวนมาก โดยทางกลุ่มจะจัดกิจกรรมในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ต้นเดือนมีกิจกรรมประกอบด้วย การทำขนมต้ม ลูกชุบ ทองม้วนนมแพะ เพ้นท์กะลา เที่ยวฟาร์มแพะ และชมสวนมะพร้าว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรกัมปงในดงปรือ :
เลขที่ 52 ซอย พุทธบูชา 36 ถนนพุทธบูชา เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140
086-9368299 (คุณพยุง ใบแย้ม : ประธานกลุ่ม) | กัมปงในดงปรือ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการที่นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ลงพื้นที่สำรวจ และสอบถามความต้องการของชุมชน พบว่าชุมชนมีความต้องการสร้างเพจใหม่ทดแทนเพจเก่า ที่มีสามารถดำเนินการได้ เนื่องจากลูกค้าส่วนมากที่เข้ามาใช้บริการรับรู้ผ่านเพจของกลุ่มเป็นส่วนใหญ่ และได้เพิ่มช่องทางการรับรู้ของลูกค้าเพื่อขยายฐานลูกค้าให้กับกลุ่มโดยเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในหลากหลายช่องทางเพิ่มมากขึ้นและทำการประชาสัมพันธ์เพจ อีกทั้งยังพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องหรือบ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ชุมชน และอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนอีกด้วย

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผลิตภัณฑ์ โลชั่นน้ำหอมจากดอกกล้วยไม้



วิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา

"วิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา" หรือ สวนกล้วยไม้ลุงสุนันท์ เป็นหนึ่งในวิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา เข้าเป็นสมาชิกชุมชนเมื่อเริ่มประกอบอาชีพทำสวนกล้วยไม้เป็นอาชีพหลักกว่า 20 ปี เก็บเกี่ยวสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ปริมาณที่จำหน่ายได้ขึ้นอยู่ปริมาณการสั่งซื้อ โดยจำหน่ายกล้วยไม้ลักษณะเป็นกำ แก่พ่อค้าแม่ค้า ที่จำหน่ายดอกกล้วยไม้เพื่อไหว้พระ โดยขายส่งกำละ 10 บาท ทั้งนี้ สวนกล้วยไม้ลุงสุนันท์มีมูลค่ายอดขายเฉลี่ย 10,000 บาทต่อเดือน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้คิดค้น พัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากดอกกล้วยไม้สด โดยได้ผลิตโลชั่นน้ำหอมจากสารสกัดจากดอกกล้วยไม้ตามมาตรฐาน GMP และได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ สวยงามและสามารถคงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้น อีกทั้งยังได้สร้างช่องทางการติดต่อ และขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Facebook/Instragram และ Line อีกด้วย นอกจากนี้ยังได้ทำการสอนการทำบัญชีรับ-จ่ายพอเพียงและบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกชุมชน เพื่อวางรากฐานระบบบริหารจัดการให้กับชุมชนด้วย

วิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา :
เลขที่ 33/1 ซอยพุทธมณฑล ซอย 9 ถนนพุทธบูชา เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
086-6945159 (คุณสุรพล อินทรสิริ: ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน) | Orchid Signature Perfume Body Lotion

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแปรรูป









กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา

“กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา” ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2558 การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจขึ้นเพื่อเป็นการรวมตัวกัน ของกลุ่มสมาชิกในชุมชน ซึ่งมีอาชีพเพาะปลูกที่หลากหลาย เช่น การปลูกมะนาว ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ การปลูกส้มและผลไม้อื่นๆ ซึ่งการรวมกลุ่มและทำกิจกรรมร่วมกันของชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความสามัคคีในชุมชน และเกิดความเข้มแข็งของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา :
เลขที่ 13 หมู่ที่ ถนน พระราม 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
089-9388893 (คุณสวรรค์ จันทร์ม่วง : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์ผู้แทนจากวิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา พบว่าปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจที่สำคัญ คือ เรื่องผลิตภัณฑ์ การผลิตสินค้า ความรู้เกี่ยวกับสินค้า และการทำการตลาด และความรู้ในการจัดการบัญชีของกลุ่ม ทั้งนี้เนื่องจากที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จึงไม่สามารถทำการขายได้ ดังนั้นทีมงานจึงได้เข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าโดยผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชนจอมทองพัฒนา



มหาวิทยาลัยสยาม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน/โฮมสเตย์











ชุมชนพูนบำเพ็ญ

“ชุมชนพูนบำเพ็ญ” ตั้งอยู่ในเขตภาษีเจริญ เป็นชุมชนที่มีความเป็นเอกลักษณ์ในแบบชุมชนวิถีคนคลอง โดยพื้นที่ของชุมชนนั้นติดคลองบางเชือกหนังทำให้มีทัศนียภาพที่เหมาะสมทั้งในด้านทรัพยากรและความสามัคคีกันภายในชุมชน ที่จะขับเคลื่อนในด้านการท่องเที่ยวให้ก้าวขึ้นไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวในระดับเขตภาษีเจริญได้ ความโดดเด่นของชุมชนพูนบำเพ็ญคือ วิถีชีวิตคนคลอง มีความเป็นอัตลักษณ์ทั้งวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมความเป็นอยู่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงไปพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้การทำเกษตร โดยร่วมกับชุมชนปรับภูมิทัศน์โดยรอบชุมชน อนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้มากที่สุด และเน้นความเป็นอยู่แบบธรรมชาติที่สะท้อนถึงความเป็นอยู่ตามวิถีดั้งเดิมของชุมชน สอนคนในชุมชนทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในครัวเรือน จัดทำช่องทางการตลาดทั้ง online และ offline โดยสร้างสร้างเพจเฟสบุ๊คและจัดกิจกรรมต่างๆ เชิญชวนให้คนมาเที่ยวในชุมชน

ชุมชนพูนบำเพ็ญ :
ซอยบางแวก 116 แขวงคลองขวาง เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
081-3373633 (คุณรัตนประโชติ พูนบำเพ็ญ : ประธานชุมชน) | ท่องเที่ยววิถีคลองบางเชือกหนัง ณ ชุมชนพูนบำเพ็ญ

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยสยาม

ผลิตภัณฑ์ น้ำผัดไท รสชาติดั้งเดิมของชุมชน







ชุมชนคลองลัดภาชี

"ชุมชนคลองลัดภาชี" เดิมชื่อคลองลัดม้า เป็นที่พระเจ้าตากสิน นำขบวนม้าผ่านมา เลยเปลี่ยนจากม้าเป็น ภาชี โดยจัดตั้งมาตั้งแต่ปี 2549 โดยมีแนวคิดการทำงาน เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่คนในชุมชน มีการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน จาก ความรู้และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน ความมุ่งมั่นในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ต่างๆ ได้ร่วมกันสร้างสรรค์สูตรน้ำผัดไทที่คงความเป็นเอกลักษณ์ รสชาติดั้งเดิม ของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





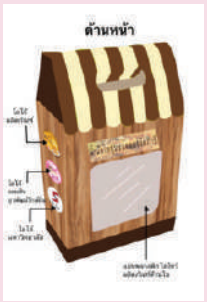
ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยามจึงได้ร่วมกันพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำผัดไทยพร้อมปรุง โดยได้ร่วมกันออกแบบ แบรนด์สินค้าและตราสินค้า "น้ำผัดไทยคลองลัดภาชี" และได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพื่อทำให้ ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บได้นานยิ่งขึ้น อีกทั้งยังหา ช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน มีการสร้าง Website, เพจ Facebook, Instragram และ Line สามารถสร้างรายได้ เพิ่มขึ้นให้ชุมชน เกิดความยั่งยืนภายในชุมชน

ชุมชนคลองลัดภาชี :
145/18 ซอยเพชรเกษม 48 แยก 4-7 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
089-8123039 (คุณธรรมศักดิ์ มากนคร : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | น้ำผัดไทยคลองลัดภาชี

กินดี

มหาวิทยาลัยสยาม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน









ชุมชนเลิศสุขสม

"ชุมชนเลิศสุขสม" มีวิถีชีวิตดั่งเดิมผูกพันกับเตยหอม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน คนส่วนใหญ่ในชุมชนยังทำสวนเตย และสมาชิกชุมชนยังได้มีการเรียนรู้การแปรรูปเตยที่หลากหลาย พัฒนาต่อยอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้ และมีสินค้าจำหน่ายมีรายได้ให้กับสมาชิก แต่ทางชุมชนยังขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง และมีความต้องการจะขยายผลเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญาชุมชนสู่คนภายนอกให้เพิ่มมากขึ้น จึงสนใจพัฒนากิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนที่สร้างสิ่งดูดใจให้กับคนภายนอกเข้ามาท่องเที่ยวและสร้างการมีส่วนร่วม ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาแก๊งค์เตยหอม ได้ลงพื้นที่สำรวจความต้องการร่วมเรียนรู้ไปกับชุมชน และพัฒนาท่องเที่ยวโดยเริ่มจากของดีที่มีอยู่ในชุมชน ซึ่งทีมนักศึกษาได้ดำเนินการออกแบบพัฒนาพื้นที่ปรับภูมิทัศน์ จัดกิจกรรมและสินค้า จัดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยว 5 จุด ด้วยกัน ได้แก่ บ้านสวนเปล่งมณี สวนเตยป้านิด บ้านป้านอมขนมไทย บ้านต้นแบบพอเพียง และศูนย์เรียนรู้การแปรรูปร่วมกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้คนภายนอกเข้าถึงกิจกรรมท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนทั้งรูปแบบ Online และ Offline

ชุมชนเลิศสุขสม :
499 ถ.พุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
083-2521137 (คุณสมจิตร พวงทอง : ประธานชุมชน) | ชุมชนเลิศสุขสม

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยสยาม

ผลิตภัณฑ์ จานเตยหอม







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



กลุ่มสามัคคีคือพลัง ชุมชนเลิศสุขสม

“ชุมชนเลิศสุขสม” เป็นชุมชนปลูกเตยหอมเป็นหลักโดยการจำหน่าย ทำขนม สกัดน้ำ และอื่นๆ ชุมชนจึงมีแนวคิดที่ส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มชุมชน ในการพัฒนาเป็นจานเตยหอมซึ่งปลูกไว้เป็นจำนวนมากในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีช่องทางการขาย เป็นการฝึกทักษะการทำงานร่วมกัน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยามได้เข้าไปพัฒนากระบวนการผลิตภาชนะใส่อาหารจากเตยหอมโดยการคิด ออกแบบเครื่องขึ้นรูปที่มีแม่พิมพ์ขึ้นรูปทรงเป็นจาน นอกจากนี้ยังได้พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นการบูรณาการเข้ากับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน สร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อีกทั้งยังแนะนำการทำบัญชีครัวเรือนให้ชุมชน เพื่อวางรากฐานให้กับชุมชน และสอนการโฆษณาผลิตภัณฑ์ทาง Facebook และ Line ของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มสามัคคีคือพลัง ชุมชนเลิศสุขสม :
499 ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
090-2375802 (คุณอารมณ์ ยมทอง : ประธานชุมชน) | lertsuksom

มหาวิทยาลัยสยาม

ผลิตภัณฑ์ แผ่นพื้นซีเมนต์ผสมใบจาก





ชุมชนชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางกอบัว

“ชุมชนชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางกอบัว” เป็นหนึ่งในตำบลของอำเภอพระประแดง ซึ่งเป็นเขตพื้นที่สีเขียวบริเวณบางกระเจ้า อยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา พื้นที่ส่วนใหญ่จึงมีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มมีกอบัวขึ้นอยู่ตามหนองน้ำ เป็นจำนวนมาก จึงเรียกติดปากว่า “บางกอบัว” โดยกลุ่มชุมชนความมีต้องการให้เข้าไปช่วยพัฒนา และเสริมสร้างผลิตภัณฑ์จากต้นจาก โดยเฉพาะใบจาก ที่มีปลูกอยู่เป็นจำนวนมากในพื้นที่ ซึ่งชาวบ้านในชุมชนต้องการหาวิธีนำเศษใบจากมาใช้ให้เป็นประโยชน์ จึงได้ก่อให้เกิดความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสยาม สำหรับจัดทำโครงการเพื่อช่วยเหลือชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางกอบัว :
79/5 หมู่ที่ 8 ต.บางกอบัว อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
090-9867987 (คุณสิทธิพงษ์ ภู่ถาวร : ประธานชุมชน)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้เข้าไปพัฒนาชุมชน โดยนำความรู้สมัยใหม่ไปผนวกกับภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งมีแนวคิดการพัฒนาวัสดุแผ่นพื้นซีเมนต์ผสมใบจาก ที่เป็นผลผลิตเหลือใช้จากชุมชนมาเป็นวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้าง ก่อให้เกิดสินค้านำไปเพิ่มรายได้ และมีหลากหลายรูปแบบตามความสวยงามต่อการตกแต่งทางเดินในสวน และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน นอกจากนี้นักศึกษายังได้ถ่ายทอดความรู้เรื่องการทำบัญชีครัวเรือน และมีการทำการตลาด โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ CSR ร่วมกับ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

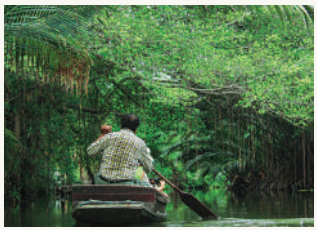
คิดดี

มหาวิทยาลัยสยาม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว







ชุมชนบางกอบัว (บ้านคลองแพ และบ้านคลองวัด)

“ชุมชนบางกอบัว (บ้านคลองแพ และบ้านคลองวัด)” ชุมชนบางกอบัว หรือ “คลองแพบางกอบัว” ในอดีตเป็นเหมือนเส้นทางค้าขายทางน้ำที่สำคัญของชาวบ้านไปยังท่าเรือคลองเตย มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มมีกอบัวขึ้นอยู่ตามหนองน้ำ ชาวบ้านทั่วไปจึงเรียกติดปากว่า “บางกอบัว” ชาวบ้านจึงมีการรวมกลุ่มเพื่อจัดการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ แต่ปัจจุบันการท่องเที่ยวของชุมชนยังประสบปัญหา มหาวิทยาลัยสยามจึงได้เล็งเห็นถึงสภาพปัญหา จึงเข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนาชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยามได้เข้าไปช่วยในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในด้านการอบรมมัคคุเทศน์ ให้ความรู้เรื่องการทำข้อมูลในการเผยแพร่สู่อินเทอร์เน็ต ให้ความรู้ การทำเนื้อหา การจัดข้อมูล ของการท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมเผยแพร่ข้อมูล สอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายให้กับสมาชิกในชุมชนเพื่อเป็นการสร้างระบบในการทำบัญชี นอกจากนี้ทีมนักศึกษายังได้สอนในการสร้างข้อมูลสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ online เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดให้กับชุมชนอีกด้วย

ชุมชนบางกอบัว (บ้านคลองแพ และบ้านคลองวัด) :
11 หมู่ที่ 10 เพชรหึงษ์ 52 ต.บางกอบัว อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10310
090-9867987 (คุณสิทธิพงศ์ (อเนก) ภู่ถาวร : ประธานชมรม) | บ้านพักกลางสวน บางกอบัว

มหาวิทยาลัยสยาม

ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรตลาดน้ำคลองลัดมะยม

"วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรตลาดน้ำคลองลัดมะยม" มีความต้องการบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติเนื่องจากเป็นชุมชนที่เน้นการท่องเที่ยวด้านการเกษตร หากสภาพแวดล้อมเสียหาย ความเป็นตลาดเชิงเกษตรก็จะหายไป เนื่องจากตลาดน้ำ ต้องมีน้ำที่สะอาด สวยงามเหมาะแก่การเที่ยวชม การใช้บรรจุภัณฑ์ พลาสติก โฟม ที่ทำลายสิ่งแวดล้อมย่อมส่งผลกระทบโดยตรงแก่ความรู้สึกของนักท่องเที่ยว และจะส่งผลกระทบต่ออาชีพ รายได้ของคนในชุมชนโดยตรงชุมชนจึงพยายามหาสิ่งทดแทนเพื่อแก้ปัญหาในระยะยาว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยามได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ เพื่อลดปัญหาขยะในชุมชน โดยได้ทำการศึกษาข้อมูลและกระบวนการผลิต ร่วมกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทผลิตเครื่องจักรการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติเข้ามาช่วยสนับสนุน นอกจากนี้นักศึกษาได้ให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการผลิต และจัดกิจกรรมเปิดร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการตลาด อีกทั้งยังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าในชุมชน เป็นการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรตลาดน้ำคลองลัดมะยม :
4812 หมู่ที่ 15 ซอยสุขาภิบาลบางระมาด ถนนกาญจนาภิเษก เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170
089-2152659 (คุณชวน ชูจันทร์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน)

กินดี รักษ์ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลิตภัณฑ์ ขนมแครกเกอร์ โอ ชะ มะ





กลุ่มแม่บ้านสตรีบางนกแขวก

“ผลิตภัณฑ์ขนมของกลุ่มสตรีแม่บ้านบางนกแขวก” เกิดจากการรวมกลุ่มของสตรีแม่บ้านชุมชนบางนกแขวก เพื่อต้องการให้กลุ่มสตรีแม่บ้านในชุมชนมีอาชีพเสริม และมีรายได้เพิ่มเติมจากการประกอบอาชีพหลัก โดยในปัจจุบันมีการทำผลิตภัณฑ์สินค้า 2 ประเภทหลักๆ คือผลิตภัณฑ์สินค้าขนมปัง และผลิตภัณฑ์สินค้าขนมไทย โดยได้รับความช่วยเหลือจากครูการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มาให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์แครกเกอร์ โดยนำส้มโอ ใบชะคราม และเนื้อมะพร้าว มาเป็นส่วนผสมหลักในการทำแป้งแครกเกอร์ เพื่อให้มีรสชาติที่แตกต่างกัน ในส่วนของไส้แครกเกอร์ จะนำเปลือกส้มโอ มะพร้าวทึนถึก ถั่วลิสง มาผสมกับน้ำตาลมะพร้าว เพื่อทำให้ไส้มีความหอม และน่ารับประทาน และยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยแยกใส่ระหว่างแป้งแครกเกอร์ และไส้ เพื่อให้สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น แล้วใส่ในกล่องกระดาษ ที่มีโลโก้ที่สื่อถึงกลุ่มแม่บ้านสตรีบางนกแขวก

กลุ่มแม่บ้านสตรีบางนกแขวก :
45 หมู่ 2 หมู่บ้านวัดเจริญสุขาราม ต.บางนกแขวก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120
081-9375362 (คุณสุดา จั่นมุกดา : หัวหน้ากลุ่ม)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลิตภัณฑ์ Coco Facial Mist Nano Mist Spray



วิสาหกิจชุมชนเพียรหยดตาล

"วิสาหกิจชุมชนเพียรหยดตาล" เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ที่ทำน้ำตาลมะพร้าวร่วมกับชาวสวนมะพร้าวด้วยภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษ โดยมีสมาชิกทั้งหมดประมาณ 20 คน ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นจากความเพียรของ คุณศิริวรรณ ประวัติร้อย หรือคุณเก๋ และ คุณอัครชัย ยัสพันธุ์ หรือคุณเอก ซึ่งมีความต้องการที่จะช่วยเหลือชาวสวนมะพร้าวให้เกิดรายได้มากยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงไปพัฒนาชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ โดยคิดที่จะนำเอาฟองน้ำตาลมะพร้าวมาทำให้เกิดประโยชน์และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้ทำการทดสอบค่า pH ว่าเหมาะสมกับผิวหน้าทดสอบการแพ้ อีกทั้งยังได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบนาโนสเปรย์ที่มีละอองสเปรย์ที่ละเอียดและบางเบา สามารถฉีดได้ตลอดทั้งวันตามที่ต้องการ เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้มากยิ่งขึ้น และสร้างความแตกต่างทางการตลาดของสเปรย์น้ำแร่อีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนเพียรหยดตาล :
181/7 ตึก18 หมู่บ้านเอื้ออาทร ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75120
097-1523502 (คุณมุทิตา โจมเสนาะ : ผู้ประสานงานวิสาหกิจชุมชน) | Coco fresh

ใช้ดี คิดดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลิตภัณฑ์ ครีมกันแดดจากเปลือกส้มโอ



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนรักษ์บางสะแก

"วิสาหกิจชุมชนรักษ์บางสะแก" ตั้งอยู่ในตำบลบางสะแก จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม สภาพของดินเป็นดินร่วนหรือดินเหนียวปนทราย มีแม่น้ำลำคลองที่สำคัญไหลผ่านเช่น คลองแควอ้อม และจะแบ่งลำคลองย่อยๆ ไหลผ่านในพื้นที่ เหมาะแก่การประกอบอาชีพด้านการเกษตร พื้นสวน และพื้นที่เป็นร่องสวน ดินอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนรักษ์บางสะแก :
4/1 ม.6 ต.บางสะแก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120
086-7129696 (คุณอัญชลีย์ บุญพยุง : ผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาชุมชน ซึ่งได้นำวัตถุดิบที่เหลือใช้คือ เปลือกส้มโอ มาคิดค้นพัฒนาต่อยอด ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบ โดยได้นำมาเป็นส่วนผสมในการปรับปรุงสูตรครีมกันแดดให้ได้ประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้ อีกทั้งยังได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม สามารถคงประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังได้สอนการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย เพื่อสะดวกในการบริหารจัดการ และเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับชุมชน



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลิตภัณฑ์ น้ำปลาหวานลาวัลย์



ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการ เพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนตลาดน้ำบางน้อย

"ศูนย์การเรียนรู้วิจัยและบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนตลาดน้ำบางน้อย" ตั้งอยู่ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อต้องการอนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนของตลาดน้ำบางน้อย ในการส่งเสริมและสนับสนุนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างยั่งยืนให้กับชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาชุมชนในด้านการออกแบบตราสินค้า ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ชุมชน เป็นที่น่าจดจำ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ สามารถยืดอายุการใช้งาน อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาด และเพิ่มยอดขายให้กับชุมชน

ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนตลาดน้ำบางน้อย :
111/1 หมู่8 ต.กระดังงา อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120
061-6363255 (คุณลาวัลย์ เชิดชู : ผู้จัดการศูนย์)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลิตภัณฑ์ น้ำมันเหลือง และครีมหม่องน้ำมันเหลือง









กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพร ตำบลบางนกแขวก

"ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพร" ตั้งอยู่ในตำบลบางนกแขวก ซึ่งสมัยก่อนตำบลบางนกแขวกใช้ชื่อว่าตำบลบ้านโพธิ์งาม มาเปลี่ยนเป็นตำบลบางนกแขวก เพราะว่ามีนกแขวกมาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก เลยทำให้ชาวบ้านเปลี่ยนชื่อเป็นตำบลบางนกแขวก และใช้สัญลักษณ์ "นกแขวก" เป็นสัญลักษณ์ของตำบล เนื่องจากในพื้นที่มีการประกอบอาชีพทำสวนมะพร้าวเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มจึงได้มีความต้องการที่จะแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีความต้องการที่จะต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยการนำส่วนที่สำคัญของมะพร้าวมาพัฒนา ได้แก่ เนื้อมะพร้าว มาแปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าว โดยผนวกเข้ากับพืชสมุนไพรในชุมชน ได้แก่ ไพล ขมิ้นให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลือง ครีมหม่อง น้ำมันเหลือง และครีมหม่องน้ำมันเหลือง แบบหลอด โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุ เพราะชุมชนบางนกแขวกเป็น "สังคมผู้สูงอายุ"

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพร ตำบลบางนกแขวก :
67/26 หมู่ 7 ต.บางนกแขวก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120
089-1292791 (คุณเชิดศักดิ์ พฤษประมูล : ประธานกลุ่ม)

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลิตภัณฑ์ ผักปลอดสาร



เครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคผักปลอดภัย

“ผักปลอดภัยมั่นใจตรงสู่ครัวเรือน” เครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคผักปลอดภัย จังหวัดสมุทรสงคราม ตั้งอยู่ในอำเภอบางคนที โดยพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ เสนาบดีกระทรวงมหาดไทย ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่ออำเภอ บางคณฑี ต่อมาได้เปลี่ยนเป็น บางคนที โดยเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีสวนผลไม้โดยทั่วไป สภาพดินเป็นดินร่วน มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การทำการเกษตรกรรม มีลำคลองหลายสายไหลผ่านทั่วทั้งพื้นที่

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





เครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคผักปลอดภัย จังหวัดสมุทรสงคราม :
80/1 หมู่ 1 ต.บางคนที อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120
091-9959690 (คุณจิราภรณ์ แก้วมณี : ผู้ประสานกลุ่ม) | ลุงลั่นทม



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงไปพัฒนาชุมชน การผลิตผักปลอดภัย ดำเนินการจัดระบบการรวบรวมผลผลิตเพื่อการจำหน่าย ให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังได้จัดทำช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ผ่านเพจ facebook ลุงลั่นทม เพื่อประชาสัมพันธ์การขายสินค้า และเพิ่มช่องทางการติดต่อสำหรับผู้ที่มีความสนใจ อีกทั้งปรับปรุงบรรจุภัณฑ์กระดาษและใบตอง เป็นการลดการใช้พลาสติก โดยนำเอาวัสดุจากธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อลดต้นทุนให้กับชุมชนอีกด้วย

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บริการ ที่พักโฮมสเตย์



กลุ่มโฮมสเตย์ท่าคา

“กลุ่มโฮมสเตย์ท่าคา” เป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการที่พักในชุมชน เพื่อให้บริการที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน ตั้งอยู่ใกล้ตลาดน้ำท่าคา ตำบลท่าคา อำเภอท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นตลาดน้ำที่มีอายุมากกว่า 100 ปี วิถีการดำเนินชีวิตของชาวบ้านจะผูกพันกับแม่น้ำลำคลอง โดยใช้การสัญจรทางเรือพบปะไปมาหากันของคนในละแวกนั้น และใช้ในการค้าขายของภายในตลาดน้ำ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





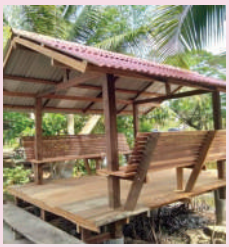
กลุ่มโฮมสเตย์ท่าคา :
เลขที่ 10/1 หมู่ 3 ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110
084-6763384 (คุณสำรวย สุขพิศาล : ประธานกลุ่ม) | ครัวบ้านสวนชวนชิม

ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงไปพัฒนาชุมชนโดยลงพื้นที่สอนการทำสื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้า นอกจากนี้ ยังได้มีการเตรียมความพร้อมและผลักดันเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ โดยการให้ความรู้สำหรับข้อกำหนด และวิธีการในการยื่นขอรับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ให้กับชุมชน เพื่อที่ในอนาคตชุมชนสามารถยกระดับโฮมสเตย์ให้ได้รับมาตรฐานต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บริการ ที่พักโฮมสเตย์/ท่องเที่ยวชุมชน



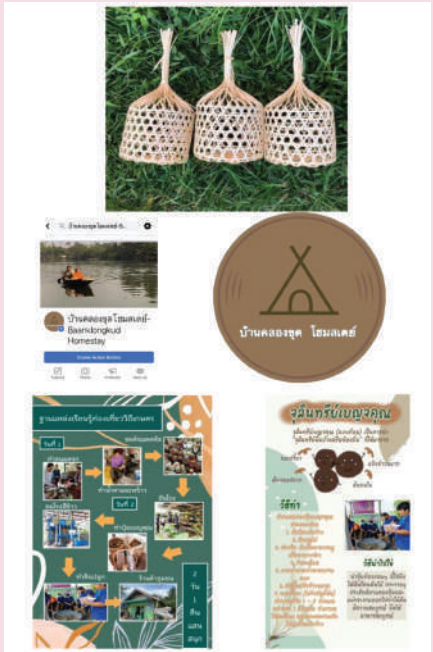
โฮมสเตย์บ้านคลองขุด

"วิสาหกิจชุมชนการผลิตการเกษตรปลอดสาร (โฮมสเตย์บ้านคลองขุด)" เริ่มกิจการโดยเปิดให้บริการที่พัก ในรูปแบบของโฮมสเตย์ เมื่อปี พ.ศ.2547 ที่ให้สัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบชาวบ้านริมคลอง เรียนรู้การใช้ชีวิตแบบชาวจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งยังส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เคยได้รับรางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ รางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 8 เมื่อปี 2553 (Thailand Tourism Award 2010) อีกทั้งยังเป็นชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของโฮมสเตย์ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยมีการคิดกิจกรรม signature ซึ่งออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน อีกทั้งยังมีการจัดทำสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ทั้งonline และ offline รวมไปถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าในชุมชน สำหรับใช้ในการเป็นของฝาก หรือของที่ระลึก นอกจากนี้ยังได้มีการสอนการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย เพื่อง่ายต่อการบริหารจัดการอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนการผลิตการเกษตรปลอดสาร (โฮมสเตย์บ้านคลองขุด) :
45 หมู่ 2 หมู่บ้านวัดเจริญสุขาราม ต.บางนกแขวก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120
084-1326769 (คุณนพเก้า ศรีวงษ์ : ผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน) | บ้านคลองขุดโฮมสเตย์ - Baanklongkud Homestay

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บริการ โฮมสเตย์/ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์

"วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์" โดยเปิดให้บริการที่พักในรูปแบบของโฮมสเตย์ เมื่อปี พ.ศ.2547 ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ เคยได้รับรางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ รางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 8 และได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 20 ชุมชนชนสร้างสรรค์ของประเทศโดยนิตยสาร Creative Tourist อีกทั้งยังเป็นชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เรียกได้ว่าการมาพักผ่อนกับบ้านริมคลองนอกจากจะได้รับความสะดวกสบาย และเต็มอิ่มกับการพักผ่อนกับธรรมชาติแล้วยังได้รับความรู้ความสนุกสนานกับกิจกรรมที่น่าสนใจ อีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านการปรับปรุงเกี่ยวกับจุดถ่ายรูปเช็คอิน เพื่อให้สวยงามเหมาะกับบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น และยังได้มีการพัฒนาสื่อที่ให้ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตพิพิธภัณฑ์มะพร้าวไทย และทำสื่อนำเสนอการท่องเที่ยวให้แก่โฮมสเตย์ เพื่อมอบความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและเป็นการเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้ามาท่องเที่ยวเยี่ยมชมได้ สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น

วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ :
เลขที่ 43/1 หมู่ 6 ต.บ้านปรก อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000
096-8964538 (คุณทินภัทร โพธิสุวรรณ : ผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน) | บ้านริมคลองโฮมสเตย์ - Baanrimklong Homestay

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรกมลนันท์







กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกมลนันท์

“กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกมลนันท์” ก่อตั้งโดย คุณกมลนันท์(นันทกา) ศรีสวัสดิ์ เป็นผู้มีความรู้ในด้านตำหรับยาสมุนไพร โดยได้ร่ำเรียนครั้งบวชเป็นพระภิกษุ และนำความรู้ที่ได้รับมาช่วยรักษาคนในท้องถิ่นที่มีอาการเจ็บป่วย ให้มีอาการดีขึ้น ต่อมาได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ออกมาในรูปแบบแชมพู และสบู่ โดยมีสรรพคุณช่วยลดผดผื่นบริเวณผิวหนัง และยังช่วยบำรุงผิวอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ทันสมัย และสามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานขึ้น นอกจากนี้ยังได้ช่วยได้ส่วนของขั้นตอนการขึ้นรูปสบู่ โดยได้จัดทำแม่พิมพ์ตามความต้องการของชุมชนเพื่อความสวยงามของผลิตภัณฑ์ และสะดวกต่อการใช้งาน อีกทั้งยังพัฒนาช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยได้เข้าไปสอนการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นการขยายช่องทางการตลาดให้กับชุมชน ส่งผลให้เกิดรายได้มากขึ้น สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกมลนันท์ :
122 ม.7 ชุมชนดอนยี่พรม ต.หนองจอก อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี
090-6523593 (คุณกมลนันท์ ศรีสวัสดิ์) | กมลนันท์ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



โฮมสเตย์บ้านยางน้ำกลัดใต้

“โฮมสเตย์บ้านยางน้ำกลัดใต้” ที่มาของชื่อ ยางน้ำกลัดใต้ มาจากคำว่า “ยางน้ำกลัดใต้” เกิดจากสายน้ำที่ไหลลงมาจากทิศใต้และไหลวนกลับไปยังทิศเหนือ ซึ่งต่อมาชื่อได้เพี้ยนเป็น “ยางน้ำกลัดใต้” จนถึงปัจจุบัน สถานที่ตั้งอยู่ที่อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี เป็นพื้นที่ราบที่รายล้อมไปด้วยภูเขาและธรรมชาติ ปัจจุบันมีชาวกระเกรี่ยงอพยพมาตั้งถิ่นฐานอยู่เป็นจำนวนมาก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ลงไปสำรวจความต้องการของชุมชน และพบปัญหาของทางชุมชนที่ยังขาดแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่น เนื่องจากเป็นชุมชนที่มีธรรมชาติสวยงาม ต้องการที่จะพัฒนา จึงได้เข้าไปช่วยพัฒนา โดยได้จัดทำป้ายบอกทางไปติดตั้งยังบริเวณทางหลวง เพื่อแนะนำนักท่องเที่ยวที่ผ่านไปมา รวมทั้งออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และยังมีการวางแผนระยะยาวโดยการที่จะเชื่อมโยงไปยังชุมชนบริเวณใกล้เคียงเพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวให้กว้างขึ้น เป็นการขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น

วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านยางน้ำกลัดใต้ :
ม.1 ต.ยางน้ำกลัดใต้ อ.หนองหญ้าปล้อง จ.เพชรบุรี | 092-5415741 (คุณเจริญพร สถาพล)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกแม่แต๋ว









ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนเกษตรประมงแปรรูปเขาเต่า

"น้ำพริกแม่แต๋ว" เป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดขึ้นทำโดย วิสาหกิจชุมชนเกษตรประมงแปรรูปเขาเต่า ซึ่งก่อตั้งโดยคุณแม่แต๋วผู้เห็นความสำคัญของการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในแหล่งชุมชนนั้นคือสัตว์ทะเล ณ บริเวณปากน้ำปราณบุรี จึงเริ่มมีการรวมกลุ่มกับคนในชุมชนที่แปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำขึ้นในปี พ.ศ.2538

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ลงไปพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย และสะดวกต่อการขนส่ง โดยพัฒนาฉลากให้สามารถจดจำได้ง่าย และพัฒนาด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ให้กับทางกลุ่ม เช่น ปรับปรุงการโพสจำหน่ายสินค้าบนเพจ Facebook ให้น่าสนใจมากขึ้น ด้วยคลิปวีดีโอสั้นหรือภาพสวยๆ และยังให้ความรู้เกี่ยวกับการขายในระบบตัวแทน นอกจากนี้ยังช่วยสอนในด้านการทำบัญชีรายรับรายจ่าย โดยให้ความรู้ในการคำนวนต้นทุน การจดบันทึกที่ถูกต้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับชุมชน

วิสาหกิจชุมชนเกษตรประมงแปรรูปเขาเต่า :
94/10 ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
083-9299939 (คุณไชยวัฒน์ แจ้งสว่าง) | ร้านน้ำพริกแม่แต๋วหัวหินกลุ่มเกษตรประมงแปรรูป

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

บริการ ท่องเที่ยวเมืองเพ็ชร์







วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนเมืองเพ็ชร์

“ท่องเที่ยวเมืองเพ็ชร์” ก่อตั้งโดยวิสาหกิจชุมชน “ท่องเที่ยวชุมชนเมืองเพ็ชร์” เป็นการรวมตัวของทั้ง 3 ชุมชน ได้แก่ชุมชนถนนคลองกระแชง ชุมชนตลาดริมน้ำ และชุมชนวัดเกาะเพื่อหาแนวทางจัดการการท่องเที่ยวชุมชนในย่านเพชรบุรี โดยมีโมเดลการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการโดยชุมชนและเกิดการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนไปพร้อมกับการอนุรักษ์ และเพิ่มพูนของวัฒนธรรมวิถีชีวิตและเกิดรายได้ ทำให้คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการจัดทำโบวชัวร์โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับนำไปแจกในสถานที่ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวมากขึ้น และจัดทำป้ายจุดเช็คอินชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูป ไปลงสื่อต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังได้จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น อีกทั้งให้ความรู้การคำนวณต้นทุนและกำไรขาดทุน การจัดบัญชีรายรับจ่าย

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนเมืองเพ็ชร์ :
ชุมชนถนนคลองกระแชง ชุมชนตลาดริมน้ำ และ ชุมชนวัดเกาะ ต.คลองกระแชง อ.เมือง จ.เพชรบุรี
062-4635464 (คุณปภังกร จรรยงค์) | เพลิน เมืองเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผลิตภัณฑ์ ปั้นแป้ง Honey Clay



วิสาหกิจชุมชนปั้นแป้งท่าไม้รวก

"ผลิตภัณฑ์ปั้นแป้ง" เป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดทำโดย วิสาหกิจชุมชนปั้นแป้งท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ที่ก่อตั้งโดยนางน้ำผึ้ง แช่มเทศ ซึ่งเป็นประธานวิสาหกิจชุมชน โดยการใช้เวลาว่างจากการทำการเกษตรมาผลิตของชำร่วย และพวงกุญแจเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้สู่ครอบครัวและชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชน โดยออกแบบตราสินค้าภายใต้ชื่อ "HONEY CLAY" ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น และยังได้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเกี่ยวกับกระบวนการผลิตได้แก่ การใช้เทคนิคผสมแป้งสูตรใหม่ พร้อมทั้งออกแบบสินค้าที่มีความหลากหลาย และทันสมัย รวมถึงการเพิ่มอรรถประโยชน์การใช้สอย อีกทั้งได้พัฒนาด้านการตลาดโดยการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ เพื่อขยายฐานลูกค้า และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

วิสาหกิจชุมชนปั้นแป้งท่าไม้รวก :
หมู่ 12 ต.ท่าไม้รวก อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี | 085-4255383 (คุณน้ำผึ้ง แช่มเทศ)

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนบ้านไร่สะท้อน







วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่สะท้อน

“กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่สะท้อน” หรือชุมชนบ้านถ้ำรงค์ ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านลาด อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี เป็นพื้นที่หนึ่งที่เต็มไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และยังมีภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนที่หลากหลาย รวมถึงมีโบราณสถานที่เก่าแก่ เช่น โบราณสถานหลวงพ่อดำอายุ 1,000 ปี อีกด้วย เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่เต็มไปด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่สะท้อน :
หมู่ 1-12 ต.ถ้ำรงค์ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี
099-2469099 (คุณชัชชัย นาคสุข) | ชุมชนถ้ำรงค์ เพชรบุรี





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากความต้องการของชุมชน นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านการจัดการ โดยการสร้างแผนที่เดินดินใหม่จำนวน 2 ป้าย ให้แก่ชุมชนเพื่อให้เกิดการรับรู้สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์โดยออกแบบโบร์ชัวร์สำหรับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และทำจุดเช็คอินในแต่ละฐานกิจกรรม ผ่านป้ายแผนที่เดินดินให้น่าสนใจ นอกจากนี้ยังรวมถึงการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาโดยออกแบบกิจกรรมเช่น กิจกรรมทำอาหารไปร่วมกับเชฟชุมชน งานประดิษฐ์ว่าวไทย หรือเรียนรู้สูตรการทำขนมตาล เป็นต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผลิตภัณฑ์ กระถางต้นไม้ใยมะพร้าว







ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งกลาง

“ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งกลาง” ก่อตั้งขึ้นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการจัดสรรพื้นที่สำหรับปลูกพืช และสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน โดยการผลิตกระถางต้นไม้จากวัสดุธรรมชาติ เพื่อแก้ไขปัญหาอันเกิดจากพิษเศรษฐกิจ เริ่มต้นกลุ่มโดยใช้ที่ดินของนายฉลวย มีศักดิ์ จัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้ สำหรับสร้างอาชีพ และกระจายความรู้ให้แก่สมาชิกเพื่อนำไปต่อยอดเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านกระบวนการผลิต โดยใช้เครื่องผลิตอัดกระถางต้นไม้ เพื่อผลิตกระถางต้นไม้ใยมะพร้าวให้รูปทรงได้มาตรฐานออกมาในขนาดที่เท่ากัน ด้านบรรจุภัณฑ์มีการพัฒนาตราสินค้าให้เป็นที่จดจำ และผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมในด้าน การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้กับทางกลุ่ม เช่น เพจ Facebook และด้านบัญชีได้จัดทำแบบฟอร์มบัญชีรับ-จ่าย และแฟ้มจัดเก็บเอกสารให้กับทางกลุ่มอีกด้วย

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งกลาง :
ม.6 ต.เขาล้าน อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์
084-8841652 (คุณนายฉลวย มีศักดิ์) | กระถางต้นไม้ใยมะพร้าวบ้านทุ่มกลาง



มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

บริการ ที่พักโฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าหนองขาวโฮมสเตย์

“วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าหนองขาวโฮมสเตย์” เป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นโดยสมาชิกชุมชนบ้านหนองขาว ประกอบด้วยสมาชิก 9 ราย แต่ละรายมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง และมีความแตกต่างไม่ซ้ำกัน เช่น เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เป็นศูนย์กลางทำขนมจากต้นตาล เป็นศูนย์ประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้และวัสดุจากธรรมชาติ เป็นต้น โดยการสนับสนุนจากธนาคารออมสิน ภายใต้โครงการ GSB SMART HOMESTAY เนื่องจากกลุ่มหนองขาวโฮมสเตย์เป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นในปีพ.ศ.2562 กลุ่มจึงมีความต้องการในการพัฒนาต่อยอดที่หลากหลาย อาทิ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ ตลอดจนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านการประชาสัมพันธ์กลุ่มและสถานที่ตั้ง เพื่อดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยออกแบบโลโก้และจัดทำแผ่นพับที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มหนองขาวโฮมสเตย์ จัดทำเว็บไซต์ Facebook และ Line เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้า และตอบคำถามผู้ที่สนใจ นอกจากนี้ยังได้มีการสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคำนวณต้นทุนและราคาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับชุมชน อีกทั้งยังได้มีการถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับชุมชนอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าหนองขาวโฮมสเตย์ :
เลขที่ 196/18 หมู่ 1 ต.หนองขาว อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110
089-9101617 (คุณพยุง ใบแย้ม : ประธานกลุ่ม) | โฮมสเตย์ บ้านป่าหนองขาว

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ผลิตภัณฑ์ กาแฟคั่วบ้านสวนลุงยี



วิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเสือโทน(บ้านสวนลุงยี)

“วิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเสือโทน(บ้านสวนลุงยี)” ตั้งอยู่ ณ.บริเวณปากทางเข้าทุ่งใหญ่นเรศวร ประชาชนส่วนใหญ่เป็นชาติพันธุ์กะเหรี่ยง การเดินทางไปยังชุมชนค่อนข้างลำบาก พื้นที่เป็นที่สูง จึงสามารถปลูกพืชเมืองหนาวได้ ทางกลุ่มจึงรวมตัวกันปลูกกาแฟและศึกษาการทำกาแฟแบบไร้สารเคมี เพื่อเป็นการดูแลพื้นที่และดูแลชุมชน โดยการรับซื้อกาแฟจากชุมชนมาแปรรูปเป็นกาแฟคั่ว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ลงไปพัฒนาเมล็ดกาแฟของชุมชนบ้านทุ่งเสือโทน(ศูนย์การเรียนรู้กาแฟภาคกลาง) นำมาพัฒนาเป็นกาแฟดริปที่สามารถพกพาไปที่ไหนก็ได้ สำหรับคนที่ชอบกาแฟสดซึ่งมีราคาย่อมเยาว์ โดยการนำกาแฟเมล็ดที่คั่วเรียบร้อยมาปั่นให้ละเอียด และทำการทดลองในปริมาณที่เหมาะสมที่จะบรรจุซองพร้อมชงดื่มได้อย่างสุขใจ นอกจากนี้ยังได้นำกาแฟที่ไม่ได้คุณภาพมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟขัดผิว ช่วยให้ผิวสะอาดเกลี้ยงเกลาและผิวเนียนนุ่ม นอกจากนี้ยังได้สอนการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย เพื่อสร้างระบบการจัดการที่ดีให้กับชุมชน

วิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเสือโทน(บ้านสวนลุงยี) :
ศูนย์การเรียนรู้กาแฟภาคกลาง บ้านทุ่งเสือโทน ต.ชะแล อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี 71180
081-8290696 (คุณปราโมทย์ ดิลกมนกล : ประธานกลุ่ม) | บ้านสวนลุงยี

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



ห้วยสะพานโฮมสเตย์

"ห้วยสะพานโฮมสเตย์" เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 1 เดือนมกราคม พ.ศ. 2561 มีนางปราณี เพ็งบุตร เป็นประธานชมรม สมาชิกประกอบด้วยโฮมสเตย์ 8 หลัง มีการจัดกิจกรรมเครือข่ายที่น่าสนใจประกอบด้วย บ้านงูงับขยับข้อ บ้านเปลไม้ไผ่ กลุ่มข้าวเกรียบสมุนไพรสายรุ้ง ศูนย์เรียนรู้ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี และกลุ่มแปรรูปผลผลิตจากตาล ฯลฯ ปัจจุบันได้รับรางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย สุดยอดรางวัลด้านการท่องเที่ยว จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชนด้านมาตรฐานการให้บริการในรูปแบบการเป็นเจ้าบ้านที่ดีของกลุ่มโฮมสเตย์ โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ และการให้บริการแก่ชุมชน และพัฒนาในด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อขยายช่องทางการตลาดให้หับกลุ่มโฮมสเตย์ อีกทั้งพัฒนาการจัดการด้านการคิดต้นทุนการเงินกลุ่มโฮมสเตย์ โดยให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย การคำนวณต้นทุน รวมทั้งการบริหารจัดการรายได้ให้กับชุมชน เพื่อเป็นการวางระบบการบริหารจัดการที่ดี ต่อยอดความยั่งยืนในอนาคต

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ห้วยสะพานโฮมสเตย์ :
เลขที่ 200/3 หมู่ที่ 2 บ้านห้วยสะพาน ต.หนองโรง อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี 71140
080-1122195, 080-1122195 (คุณปราณี เพ็งบุตร : ประธานกลุ่ม) | ห้วยสะพานโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ผลิตภัณฑ์ ข้าว กข.43 ทุ่งรัก







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนมหานครเกษตรกาญจน์

"วิสาหกิจชุมชนมหานครเกษตรกาญจน์" ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 เป็นการรวมตัวกันของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์มีสมาชิกจำนวน 11 คน และขยายเป็น 14 คน ซึ่งรวมตัวกันปลูกข้าวโดยไม่ใช้สารเคมี โดยปลูกข้าวสายพันธุ์กข.43 มีจุดเด่น คือ เป็นข้าวที่มีดัชนีน้ำตาลปานกลางค่อนข้างต่ำ แต่สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป อีกทั้งรูปแบบโลโก้และแพ็กเกจก็ยังไม่สวยงามไม่ดึงดูดลูกค้า ทำให้มียอดขายไม่สูงมากนัก จนกระทั่งก้าวสู่โครงการออมสินยุวพัฒน์รักถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ปี พ.ศ.2563

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านการให้ความรู้ อบรมการทำบัญชี และการคำนวณ ต้นทุน-กำไร และราคาขายที่เหมาะสม ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และ อย. อีกทั้งยังพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์และออกแบบโลโก้สินค้า/ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สวยงามและน่าสนใจ นอกจากนี้ให้ความรู้และขยายตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำการตลาดและการค้าออนไลน์ ทำการตลาดเชิงรุก ออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า และพัฒนาการค้าออนไลน์ และการบริหารเพจร้านค้าในช่องโซเชียลมีเดียต่างๆ แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับชุมชนอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนมหานครเกษตรกาญจน์ :
เลขที่ 89/9 หมู่ 8 ต.แสนตอ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี 71130
098-932144 (คุณคัมภีร์พรรณ ชินเจริญทรัพย์: ประธานกลุ่ม) | วิสาหกิจชุมชนมหานครเกษตรกาญจน์ , ข้าวทุ่งรัก

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวไข่ผำ



วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีไทยไร่แสงสกุลรุ่ง

“วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีไทยไร่แสงสกุลรุ่ง” ก่อตั้งเมื่อปี 2562 มีสมาชิกจำนวน 8 คน เป็นการรวมกลุ่มการทำเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่อำเภอด่านมะขามเตี้ย โดยมีการแบ่งการใช้พื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน คือ 30% ทำนาข้าว 30% เลี้ยงสัตว์น้ำ 30% การปลูกพืชไร่หมุนเวียน และปลูกสร้างที่อยู่อาศัย 10% ในการทำเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่องมานานกว่า 10 กว่าปี จนทำให้เกิดไข่ผำขึ้นเอง ตามธรรมชาติ ทางกลุ่มจึงได้นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากไข่ผำ ได้แก่ สบู่ก้อนมาดามผำ ขนมจีนน้ำยาไข่ผำ และจำหน่ายไข่ผำสด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชนโดยได้ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าใหม่ เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ใหม่ของสบู่เหลวไข่ผำ ที่มีความโดดเด่นและสวยงาม โดยคัดเลือกบรรจุภัณฑ์เป็นสีเขียว เพื่อแสดงถึงความเป็น Natural Care และได้พัฒนาออกแบบตราสินค้าให้มีลักษณะเฉพาะตัวโดดเด่น แสดงถึงความงดงามของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ จากสบู่มาดามผำ นอกจากนี้ยังได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคำนวณต้นทุนราคาผลิตภัณฑ์ เพื่อสะดวกในการบริหารจัดการและสามารถตรวจสอบได้ง่ายขึ้น

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีไทยไร่แสงสกุลรุ่ง :
เลขที่ 111 หมู่ที่ 7 ต.กลอนโด อ.ด่านมะขามเตี้ย จ.กาญจนบุรี 71260
091-7536491 (คุณเกษราญาภัทร์ ธนะวัตต์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | SangsakoonrungFarm

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ลุ่มสุ่ม



กลุ่มสมุนไพรอินทรีย์ลุ่มสุ่ม

“กลุ่มสมุนไพรอินทรีย์ลุ่มสุ่ม” ตั้งอยู่ที่บ้านเสรี จังหวัดกาญจนบุรี เป็นกลุ่มเกษตรกรปลูกสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ อาทิ กระเจี๊ยบ มะตูม ฝาง ตะไคร้ เป็นต้น และยังมีสมุนไพรอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้กลุ่มยังมีผลิตภัณฑ์เสริม ได้แก่ ลูกประคบสมุนไพรอีกด้วย

ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ลงไปพัฒนาชุมชนในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยการนำสมุนไพรประกอบด้วย มะตูม, ตะไคร้, ฝาง, กระเจี๊ยบ มาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มเกษตรกร โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้น ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างทีมงานและกลุ่มเกษตรกร ซึ่งทดลองทำผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด ได้แก่ ชามะตูมชงพร้อมดื่ม และชากระเจี๊ยบชงพร้อมดื่ม เพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายขึ้น นอกจากนี้ยังได้สอนการทำบัญชีต้นทุน การคำนวณต้นทุน กำไร ให้กับชุมชน เพื่อเป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคง และการบริหารจัดการที่ดีให้กับชุมชน

กลุ่มสมุนไพรอินทรีย์ลุ่มสุ่ม :
เลขที่ 59 หมู่ 8 บ้านเสรีธรรม ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี 71150
098-4452420 (คุณพิชญานันท์ พลายงาม : ประธานกลุ่ม) | B-Herb by วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ลุ่มสุ่ม

ใช้ดี กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนทำนาหนองสาหร่าย

“วิสาหกิจชุมชนทำนาหนองสาหร่าย” เป็นชุมชนที่รวมตัวกันก่อตั้งเป็นโฮมสเตย์และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ที่มาพัก โดยที่บ้านพักแต่ละหลังจะมีองค์ความรู้ที่ต่างๆ กัน มาพักที่นี่แต่ละครั้งเลือกบ้านพักที่ไม่ซ้ำก็จะได้ความรู้กลับไปแต่ละครั้ง เช่น บ้านพริกแกง บ้านผ้าทอ บ้านตาลคู่ เป็นต้น และโฮมสเตย์ที่นี่ได้รับการรับรองเป็นโฮมสเตย์ที่ดีจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว มาเที่ยวมาพักที่นี่ไม่ผิดหวังแน่นอน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาของชุมชนบ้านหนองทราย เกิดขึ้นจากความต้องการของชุมชน โดยผู้นำชุมชนขอให้สร้างอัตลักษณ์หรือแหล่งรวมพลเวลาที่ลูกค้ามาพัก และอยากให้ทางนักศึกษามหาวิทยาราชภัฏกาญจนบุรี ช่วยจัดทำบริเวณริมสระน้ำของหมู่บ้านซึ่งบริเวณนี้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วย ทางนักศึกษาจึงจัดทำป้ายที่ออกแบบจากอัตลักษณ์ของชุมชน และถ่ายทอดการทำแปลงเกษตรปลอดภัยแบบคีย์โฮล ซึ่งเป็นแปลงเกษตรที่รักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้เป็นจุดเด่นของชุมชนอีกจุดหนึ่ง เป็นการสร้างจุดเช็คอินที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

วิสาหกิจชุมชนทำนาหนองสาหร่าย :
เลขที่ 100 หมู่ 6 ต.หนองสาหร่าย อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี 71180
089-8307688 (คุณแรม เชียงกา : ประธานกลุ่ม) | โฮมสเตย์บ้านหนองทราย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผลิตภัณฑ์ ผลผลิตภายในโครงการรวมใจไผ่สีทอง





กลุ่มรวมใจไผ่สีทอง

"กลุ่มรวมใจไผ่สีทอง" เริ่มมีความคิดมาจากต้นไผ่ จะมีการมารวมตัวกันเป็นกลุ่มๆ ไม่ว่าจะเกิดมรสุมลมพัดต่างๆ ก็ไม่สามารถทำให้ต้นไผ่โค่นล้มลงสู่พื้นได้ ไผ่สีทองโฮมสเตย์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันในรูปแบบที่ควรเป็น ผู้คนมีความพึ่งพาซึ่งกันและกัน มีการทำและอบสมุนไพรที่สามารถเสริมสุขภาพที่ดีได้อย่างยิ่ง และยังช่วยให้คุณได้พักผ่อนอย่างเต็มที่พร้อมกับเรียนรู้เรื่องสมุนไพรไปด้วยกัน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มรวมใจไผ่สีทอง :
120 ซอย 5 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170 | 098-4562148 | Banasun

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้ลงพื้นที่สอบถามความต้องการของชุมชนและไปพัฒนาในด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์และเพิ่มลูกเล่นผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานได้สะดวกมากขึ้น และได้ออกแบบโลโก้ให้มีความทันสมัย และสวยงามมากขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น และยังได้ช่วยลดการใช้ถุงพลาสติก โดยการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่าย นอกจากนี้ยังได้ช่วยแนะนำในการจัดทำงบประมาณเพื่อลดการใช้ต้นทุนที่มากเกินไป และสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายให้กับสมาชิกในกลุ่มอีกด้วย

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บริการ โฮมสเตย์





บ้านสวนพออยู่พอกิน โฮมสเตย์

“บ้านสวนพออยู่พอกิน โฮมสเตย์” ได้เริ่มมาจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยกลุ่มชุมชนเกาะลัดอีแท่น อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม นับเป็นหนึ่งในชุมชน ที่ดำเนินชีวิตตามวิถีการเกษตรแบบผสมผสาน “บ้านสวนพออยู่พอกิน” ก็เป็นหนึ่งในธุรกิจชุมชนที่ตั้งอยู่บนเกาะลัดอีแท่น ในการให้บริการด้านที่พักแก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวและผู้ป่วยที่มาพักฟื้นในจังหวัดนครปฐม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาในด้านการปรับปรุงโฮมสเตย์และผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของชุมชน และได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จัดทำขึ้นเปรียบเสมือนสัญลักษณ์หรือของฝากจาก “บ้านสวนพออยู่พอกิน” นอกจากนี้ยังได้พัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และให้ความรู้กับชุมชนด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆให้กับชุมชน อีกทั้งยังสอนได้ด้านการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้กับสมาชิกในชุมชน เพื่อเป็นการวางรากฐานในกาบริหารจัดการทางการเงินอีกด้วย

บ้านสวนพออยู่พอกิน โฮมสเตย์ :
ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 | 086-5119575 (คุณไพฑูรณ์ ปัถวี : ประธานชุมชน)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







ชุมชนเกาะลัดอีแท่น

"ชุมชนเกาะลัดอีแท่น" เป็นชุมชนวิถีเกษตรที่ผสมผสานกับวัฒนธรรม ที่มาของ "เกาะลัดอีแท่น" เป็นเกาะที่เกิดขึ้นจากการขุดคลองลัดเชื่อมแม่น้ำท่าจีน สันนิษฐานว่าคลองลัดนี้ได้มีการขุดมานานแล้ว ตั้งแต่ก่อนสมัยรัชกาลที่ 5 เพื่อให้ชาวบ้านที่ใช้การคมนาคมทางน้ำโดยเรือพาย สามารถพายเรือเข้าคลองลัดไปถึงที่หมายได้เร็วขึ้น ไม่ต้องพายเรืออ้อมไปตามแม่น้ำ ซึ่งต้องใช้เวลานานกว่ามาก



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงรัตนโกสินทร์ ได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาในด้านจัดทำ "สื่อการท่องเที่ยวเกาะลัดอีแท่น" เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และออกแบบ Story ในถ่ายทำ เก็บภาพฟุตเทจ เพื่อนำไปผลิตสื่อ VDO และถ่ายภาพจุดสำคัญต่างๆ เพื่อนำไปออกแบบผลิตโปสเตอร์และโปสการ์ดให้กับชุมชน นอกจากนี้นักศึกษายังได้มีการสอนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ถือเป็นการขยายช่องทางการตลาดให้กับชุมชน และยังได้มีการสอนการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการสามารถสะดวกสบายและโปร่งใสอีกด้วย

ชุมชนเกาะลัดอีแท่น :
ต.บางเตย อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 | 064-2616479 (คุณเอกวิทย์ นวเศรษฐ : เลขานุการ)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน









กลุ่มชุมชนบ้านสวนบางเตย

"กลุ่มชุมชน บ้านสวนบางเตยโฮมสเตย์" กลุ่มชุมชนนี้เริ่มมาจากการที่เจ้าของกิจการมีเรือไม้อยู่ และไม่อยากที่จะขายหรือทำลายทิ้ง จึงได้นำมาปรับเปลี่ยนให้เกิดเป็นที่พักให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบริเวณนั้น และต่อมาได้มีการสร้างบ้านทรงไทยขึ้นเพื่อให้เป็นสถานที่จัดงานต่างๆ เช่นงานแต่งงาน งานประชุมต่างๆ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงรัตนโกสินทร์ ได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาในด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ x-stand โลโก้ เป็นต้น และได้มีการออกแบบมาสคอตและนำมาทำเป็นพวงกุญแจเพื่อเป็นของที่ระลึกให้กับลูกค้าที่มาเข้าพัก นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามความต้องการของชุมชน ผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์ มีการสอนการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการคำนวณต้นทุน อีกทั้งยังได้มีการสอนการทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อให้ชุมชนมีระบบบริหารจัดการได้ดีขึ้นอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มชุมชน บ้านสวนบางเตยโฮมสเตย์ :
ต.บางเตย อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 | 081-6595805 (คุณนฤมล นิ่มอนงค์ : ประธานกลุ่ม)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยอินทรีย์





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตำบลไร่ขิง

"วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตำบลไร่ขิง" จัดตั้งเมื่อ 14 พฤษภาคม 2535 ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มจำนวน 118 ราย ที่มาของการจัดตั้งกลุ่มเนื่องจากปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืชมีราคาสูงอย่างมาก และการใช้สารเคมีส่งผลทำให้ดิน แม่น้ำลำคลอง และระบบนิเวศในชุมชนเสื่อมเสียสภาพรุนแรง จึงรวมตัวตั้งกลุ่มขึ้นเพื่อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักอินทรีย์ไว้ใช้ในเองในชุมชนและจัดจำหน่ายแก่พื้นที่ใกล้เคียง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยหมักอินทรีย์ ต.ไร่ขิง ที่ต้องการพัฒนาปุ๋ยหมักและลดกลิ่นเหม็น ทำให้ทางทีมได้คิดวิธีการแก้ปัญหาโดยการใช้เชื้อ พด.6 เพื่อลดกลิ่นเหม็น หมักร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ทำให้ปุ๋ยมีคุณภาพ และลดกลิ่นเหม็นลงได้ นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการขายขึ้น ทำให้ปุ๋ยหมักอินทรีย์ ต.ไร่ขิง เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น สามารถใช้เป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อทำให้รายได้ทางกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตำบลไร่ขิง :
เลขที่ 58 ม.2 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม | 084-0209828 (คุณอานุพันธ์ สุดปฐม : ประธานกลุ่ม)

ไอดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผลิตภัณฑ์ ริบบิ้น และเหรียญโปรยทาน







กลุ่มริบบิ้นเครื่องแหวนทำมือ

"กลุ่มริบบิ้นเครื่องแหวนทำมือ" ก่อตั้งขึ้นจากการรวมตัวกันของชาวบ้านที่อยู่ในชุมชนตำบลทรงคะนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เมื่อปี 2563 จนถึงปัจจุบัน เริ่มต้นจากการเป็นคนทำเหรียญโปรยทาน เพื่อได้ร่วมบุญกับเพื่อนบ้าน และคนรู้จัก จึงมีความคิดริเริ่มในการทำเหรียญโปรยทานรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อจำหน่ายหารายได้เสริมให้กับครอบครัว เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้งานบุญต่างๆ ยกเลิกการสั่งจองของ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงรัตนโกสินทร์ ได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาร่วมกับชุมชน ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ โดยที่ต่างฝ่ายต่างแสดงความคิดเห็นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ วัตถุประสงค์คือรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่ จัดจำหน่ายง่าย เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างมากขึ้น สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รูปร่างที่ดูสวยงามน่าซื้อมากขึ้น และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน อีกทั้งยังสอนได้ด้านการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้กับสมาชิกในชุมชน เพื่อเป็นการวางรากฐานในกาบริหารจัดการทางการเงินอีกด้วย

กลุ่มริบบิ้นเครื่องแหวนทำมือ :
เลขที่ 31 หมู่ 7 ต.ทรงคะนอง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 | 062-6599054 (คุณปฏิมาพร เนตรประชา : ประธานกลุ่ม)

สวยดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร













กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชุมชนคลองผีเสื้อ

“กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชุมชนคลองผีเสื้อ” พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชุมชนคลองผีเสื้อ ตั้งอยู่ในชุมชนเกาะลัดอีแท่น เป็นพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเกษตรวิถีชุมชน เป็นพิพิธภัณฑ์ส่วนบุคคลที่ก่อตั้งโดยคุณพนม ศรีสนิท ซึ่งเป็นคนดั้งเดิมของชุมชนเกาะลัดอีแท่น คุณพนมชื่นชอบและสะสมเครื่องมือทางการเกษตร รวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้พื้นบ้านของภาคกลางอื่นๆ ไว้จำนวนมาก จึงคิดก่อตั้งพิพิธภัณฑ์ขึ้นในปี พ.ศ. 2557 เพื่อจัดแสดงข้าวของที่ตนเองสะสมไว้ อาทิ เช่น อุปกรณ์การทำนา เครื่องมือทางการเกษตรสมัยก่อน จำพวกคันไถ ระหัดชกมวย มีด สุ่มจับปลา หม้อตาล เครื่องลายคราม เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงรัตนโกสินทร์ ได้ลงพื้นที่ไปพัฒนาในด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมใหม่ให้น่าสนใจกว่าเดิม ประกอบไปด้วย แผนผังภายใน สื่อประชาสัมพันธ์/ สื่อสังคมออนไลน์ โลโก้ สติ๊กเกอร์ไลน์โปสเตอร์ แผ่นพับ ระบบป้าย ของที่ระลึกที่น่าสนใจมากขึ้น มีการสอนบันทึกบัญชีอย่างง่าย โดยกลุ่มนักศึกษาและแนะนำให้มีการจดบันทึกรายการสั่งซื้อ เพื่อให้ชุมชนได้ทราบถึงต้นทุนในการผลิต และทราบถึงผลกำไรอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังมีขายผลิตผลทางเกษตรหน้าพิพิธภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์แบบออนไลน์ Facebook , Line

กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชุมชนคลองผีเสื้อ :
เลขที่ 21 หมู่ 8 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 | 081-6665535 (คุณพนม ศรีสนิท : ประธานกลุ่ม)

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์







วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรคลองมหาสวัสดิ์

“วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรล่องเรือชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์” ชุมชนบ้านศาลาดินเป็นชุมชนเก่าแก่ที่อยู่ติดกับริมคลองมหาสวัสดิ์ คลองสายนี้เดิมพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (ร.4) โปรดเกล้าฯให้ขุดขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2400 เพื่อย่นระยะทางไปนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ เพื่อใช้เป็นเส้นทางเชื่อมแม่น้ำเจ้าพระยากับแม่น้ำนครชัยศรี โดยการเกณฑ์แรงงานชาวจีนขุด ถือเป็นคลองที่มีความกว้างที่สุดในสมัยนั้น ซึ่งทำให้เห็นว่าชุมชนดังกล่าวมีผสมผสานของวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในด้านต่างๆ อย่างเห็นได้ชัด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



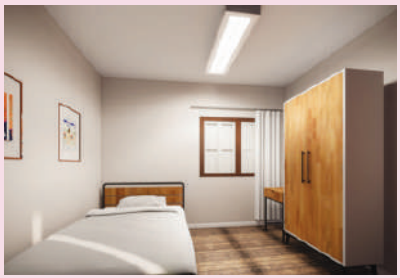


วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรล่องเรือชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์ :
เลขที่ 16/3 หมู่ที่ 1 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170
081-4959091 (คุณมนูญ มราสดใส : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปรับปรุงห้องพักจากเดิมที่ไม่ได้มีการใช้ประโยชน์ในพื้นที่บ้าน ทำให้พื้นที่ในบ้านเกิดการใช้ประโยชน์มากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการด้านการตลาด และการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์สร้าง Facebook Page และเพิ่มช่องทางทางการตลาดผ่านการใช้ Platform ของเว็บไซต์ และแอพพลิเคชั่นการจองโรงแรม เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น และจัดอบรมให้ความรู้ในด้านการออมเงิน และให้ความรู้ในเรื่องเทคนิคการทำบัญชีรายรับรายจ่าย และการจัดทำบัญชีครัวเรือน

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผลิตภัณฑ์ ผัก ผลไม้ ดองหญ้าหวานจากบ้านรักษ์ชา



วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์บ้านรักษ์ชา บ้านหัวคูใน

"วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์บ้านรักษ์ชา บ้านหัวคูใน" กลุ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพจากสมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับคนรักสุภาพ ณ บ้านรักษ์ชา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อสุขภาพสำหรับคนรักสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านรักษ์ชามีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสุขภาพมากกว่า 10 ตัว จำหน่ายในราคาที่จับต้องได้วัตถุดิบที่นำมาผลิตเรามีในท้องถิ่นอยู่แล้ว กระบวนการผลิตผ่านการ เรียนรู้ลองผิดลองถูกจนได้สูตรสำเร็จส่วนเทคโนโลยีได้ภาครัฐเข้ามาช่วยคนผลิตเป็นคนในกลุ่มทำให้เกิดรายได้ หมุนเวียนในชุมชน สร้างความสามัคคีในหมู่คณะได้อีกทางที่สำคัญ ตลอดทั้งกระบวนการผลิตเราพยายามให้ไม่มีวัตถุดิบใดๆ เหลือทิ้งโดยไร้ประโยชน์เลย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์บ้านรักษ์ชา บ้านหัวคูใน :
บ้านหัวคูใน หมู่5 ต.ปลายบาง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
081-8369505 (คุณสมเกียรติ สุขแป้น : ประธานกลุ่ม) | บ้านรักษ์ชา

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา







ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนา รูปลักษณ์ของสินค้าภายใต้ชื่อแบรนด์ บ้านรักษ์ชา ซึ่งปัจจุบันบ้านรักษ์ชาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จักของตลาด จึงต้องการขยายช่องทางการติดต่อและจำหน่ายเพิ่มขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้ถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้มากขึ้น ทางทีมนักศึกษาจึงได้พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อีกทั้งนักศึกษาได้ทำการสร้าง Content Marketing และนำไปประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านทาง Social Marketing รูปแบบออนไลน์ผ่านทาง Facebook เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายรวมถึงการรับรู้สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มบ้านรักษ์ชาสามารถต่อยอด ช่องทางการจำหน่ายได้เองใน อนาคตพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

กินดี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผลิตภัณฑ์ น้ำนมแพะ





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์แพะนม

"วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์แพะนม บ้านเกาะดอน Goat princess" อาชีพหลักเลี้ยงแพะ อาชีพเสริมทำผลิตภัณฑ์จากน้ำนมแพะ เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อ 1 ก.พ. 2546 โดยคุณเกรียงศักดิ์ สุจริต โดยการรวมกลุ่มสมาชิกผู้เลี้ยงแพะจำนวน 20 คน ปัจจุบันนมแพะพาสเจอไรซ์ จ.นนทบุรี ปัจจุบันจำหน่ายที่ TOPs Supermarket มากกว่า 40 สาขา





การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์แพะนม บ้านเกาะดอน Goat princess :
เลขที่ 82/5หมู่ 4 ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
083-0062514 (คุณเกรียงศักดิ์ สุจริต : เจ้าของกิจการ) | goatmilk2555

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่ศึกษาสถิติของรสชาติของนมพาสเจอร์ไรซ์ ที่ขายดีที่สุดในตลาดรวม เพื่อพิจารณาทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการเพิ่มรสชาติของผลิตภัณฑ์นมแพะ โดยเริ่มพัฒนารสชาติที่สามารถทำได้ทันที 2 รสชาติ คือ รสช็อกโกแลตและรสสตรอเบอรี่

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา







กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา(เกาะเกร็ด)

“กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา(เกาะเกร็ด) หมู่ที่ 1” ตั้งอยู่ที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผาของเกาะเกร็ดในปัจจุบัน สืบสานภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น โดยได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ และสาธิตกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผารวมทั้งจัดแสดง และจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผาแก่นักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจทั่วไปด้วยรูปแบบเครื่องปั้นดินเผาที่เรียกว่า “หม้อน้ำลายวิจิตร” มีลักษณะที่โดดเด่นมีความเป็นเอกลักษณ์ ทางกลุ่มหัตถกรรมฯต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เน้นความสวยงามและสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายอันวิจิตรได้อย่างลงตัว ทั้งในด้านการใช้งานและการเพิ่มยอดจำหน่ายอีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นภูมิปัญญาเชิงช่างอันเป็นเอกลักษณ์ของชาวเกาะเกร็ดอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา(เกาะเกร็ด) :
หมู่ที่ 1 เลขที่ 99/2 หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
081-8679522 (คุณสุรัตน์ บัวหิรัญ : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่ศึกษาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาหม้อน้ำลายวิจิตร และศึกษาความต้องการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องปั้นดินเผา ที่แสดงให้เห็นเอกลักษณ์ของเกาะเกร็ด และสามารถรองรับการใช้งานที่สะดวกมากขึ้น โดยได้ทำการศึกษารูปแบบ และลวดลายที่สะท้อนเอกลักษณ์ของความเป็นเกาะเกร็ด และศึกษาลวดลายกราฟิกบนเครื่องปั้นดินเผา เพื่อใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักศึกษาสามารถผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์รวมทั้งลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ได้ผลงานทั้งหมด 3 ผลงาน เป็นรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์รูปทรงกระบอกมีรูปแบบและลวดลายกราฟิกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสวยงามและสามารถสื่อสารความเป็นเกาะเกร็ดได้เป็นอย่างดี สามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องปั้นดินเผาหม้อน้ำลายวิจิตรได้ต่อไปในอนาคต

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมวงศ์เดือน







กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผ้ามัดย้อม วงศ์เดือนมัดย้อม

วงศ์เดือนมัดย้อม ตั้งอยู่ในชุมชนบางกร่างด้านข้างของวัดปราสาทนนทบุรี เริ่มต้นผลิตและจัดจำหน่ายตั้งแต่ปีพ.ศ. 2538 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน โดยสืบสานภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น ผ้ามัดย้อมของชุมชนนี้ใช้การมัดย้อมแบบสีเดียวตัวเดียว มีแบบเดียวไม่ซ้ำใคร จากสถานการณ์โควิด ชุมชนจึงเริ่มนำสร้างสินค้ารูปแบบใหม่เพิ่มเติมเพื่อจำหน่าย โดยเริ่มออกบูทแสดงสินค้าตามงานต่างๆ และต้องการทำการตลาดออนไลน์เพื่อให้มียอดจำหน่ายที่มากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผ้ามัดย้อม วงศ์เดือนมัดย้อม :
เลขที่ 37/6 ม. 4 ต.บางกร่าง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
095-2471928 (คุณวงศ์เดือน พลัดพูนผล : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่ศึกษางานมัดย้อมด้วยมือ ซึ่งเป็นงานที่ชุมชนสืบสานต่อมาจากรุ่นบรรพบุรุษ โดยนำมาสร้างสรรค์ออกแบบคอลเลคชั่นเครื่องแต่งกายใหม่ จำนวน 1 คอลเล็คชั่น (10ชิ้น) เพื่อให้มีรูปแบบที่ตอบสนองตลาดวัยรุ่นและมีความหลากหลายมากขึ้น พร้อมส่งมอบแม่แบบตัดเพื่อชุมชนสามารถนำไปต่อยอดผลิตได้เองในอนาคต อีกทั้งทำการออกแบบโลโก้แบรนด์ใหม่ ผลิตป้ายสินค้า และป้ายติดคอเสื้อจำนวน 1,000 ชิ้น เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ และดำเนินการโปรโมทสินค้า แนะนำการบันทึกรายรับ-รายจ่ายด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้ชุมชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สวยดี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

บริการ โฮมสเตย์





โต้ง โฮมสเตย์

โต้ง โฮมสเตย์เป็นที่พักแรมแบบ Homestay แห่งหนึ่งบนเกาะเกร็ดที่ดำเนินการด้วยเจ้าของที่เป็นคนเกาะเกร็ดเอง และพัฒนาพื้นที่เองทั้งหมด ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวทำไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปและการบริการต่างๆ ก็ดำเนินการในระบบครอบครัวที่มีกันเพียง 4 คน ที่ต้องสับเปลี่ยนหมุนกันเข้าไปดำเนินการให้บริการเนื่องจาก 3 คน มีงานประจำทำกันอยู่นอกเกาะเกร็ด มีเพียงคุณโต้ง (ณรงค์ศักดิ์ สว่างเนตร) ที่อยู่คอยพัฒนาพื้นที่ต้อนรับ และบริการเป็นประจำเพียงคนเดียว ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้ลงไปพัฒนาชุมชนในด้านการปรับปรุงห้องพักโฮมสเตย์ให้มีความสะอาด ปลอดภัย และสวยงามมากขึ้น และยังได้ให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการโฮมสเตย์เพื่อที่จะกระจายรายได้ให้กับสมาชิกได้ครบทุกครัวเรือน นอกจากนี้ยังได้มีการสอนในด้านการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ให้กับสมาชิกในชุมชน เพื่อเป็นการวางรากฐากที่มั่นคงในด้านการบริหารจัดการเงินอีกด้วย

โต้ง โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด :
100/1 หมู่ 3 ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
085-0221733, 081-6181852 (คุณณรงค์ศักดิ์ สว่างเนตร : ประธานกลุ่ม) | โต้ง โฮมสเตย์_ที่พักเกาะเกร็ด

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







ชุมชนทุ่งนามอญ บ้านบ่อทอง

ชุมชนทุ่งนามอญ บ้านบ่อทอง เป็นสถานที่เรียนรู้ทางวัฒนธรรมมอญดั้งเดิม โดยเกิดจากความตั้งใจของคนในชุมชน ที่มีความต้องการให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตเรียบง่ายและความน่ารักของคนมอญ จึงได้พัฒนาที่ดินของตัวเองทำให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการสอนทำการเกษตร ทำนา ปลูกผัก เลี้ยงสัตว์เป็นชุมชนตัวอย่างให้กับคนในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนาในด้านโฮมสเตย์ โดยปรับปรุงโฮมสเตย์ให้มีความสะอาด สวยงาม และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และได้ให้ความรู้พื้นฐานในด้านการทำบัญชี เพื่อวางระบบการบริหารทางการเงินให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังได้ให้ความรู้ในด้านการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์ อีกทั้งจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวภายในชุมชนเพื่อกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนต่อไป

ชุมชนทุ่งนามอญ บ้านบ่อทอง :
ต.คูขวาง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 12140
086-7733856 (คุณธัญย์จิรา องอาจอุดมรัตน์ : ผู้ก่อตั้งชุมชน) | ทุ่งนามอญบ้านบ่อทอง

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผลิตภัณฑ์ ปลากัดบ้าน



วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลากัดบ้าน (อ้อมพยศ)

“วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลากัดบ้าน (อ้อมพยศ)” ก่อตั้งเมื่อปี 2559 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายปลากัด และปลาสวยงามส่งออกในรูปแบบค้าส่ง เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด (Covid-19) ส่งผลให้เกิดปัญหาในการขนส่งปลากัดออกนอกประเทศ เนื่องจากการขนส่งถูกระงับสายการบิน ทำให้สูญเสียรายได้ประมาณ 50,000 บาทต่อเดือน และนี่คือเหตุผลที่คณะผู้ศึกษาจึงเข้าไปพัฒนาชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

คณะผู้ศึกษาได้เล็งเห็นความสำคัญของการแก้ไขปัญหาด้านการดำเนินธุรกิจ โดยการจำกัดช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพียงแค่ตลาดในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อให้เกิดการรับรู้มากขึ้น รวมทั้งพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการจัดเป็นเซทต่างๆ เช่น ชุดมหามงคลสำหรับปลากัดที่เสริมบารมี และชุด Play and Learn ชุดเลี้ยงปลากัดเพื่อการเรียนรู้ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ “โรงเรียนปลากัด”แห่งแรกของโลก เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจในการเพาะเลี้ยงปลากัดได้มีโอกาสมาศึกษาเพื่อสืบสานและอนุรักษ์ปลากัดอย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลากัดบ้าน (อ้อมพยศ) :
5 หมู่ที่ 7 ต.โพรงมะเดื่อ อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
086-1761228 (คุณสิรินุช ฉิมพลี : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | The Sakana Ville by Sirinut Betta Farm

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ท่องเที่ยวบ้านปลายบาง

“หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ท่องเที่ยวบ้านปลายบาง” เป็นชุมชนที่ยังคงดำเนินชีวิตที่เป็นวิถีดั้งเดิม มีสายน้ำลำคลองที่เชื่อมโยงแม่น้ำจนถึงอ่าวไทย ซึ่งสามารถตามรอยประวัติศาสตร์ย้อนไปได้หลายร้อยปี อาทิ สมัยอยุธยา อารยธรรมเก่า พื้นที่ส่วนใหญ่ยังคงวิถีชีวิตแบบเรือสวนไร่นาเอาไว้อย่างชัดเจน ในปัจจุบันผนวกกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบทำให้ชุมชนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ท่องเที่ยวบ้านปลายบางไม่สามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ และมีปริมาณนักท่องเที่ยวลดลง ทำให้ชุมชนขาดรายได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

คณะผู้จัดทำจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ท่องเที่ยวบ้านปลายบาง โดยพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบด้าน Digital Agritourism ซึ่งนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้านต่างๆ มาเป็นต้นทุนหรือปัจจัยในการจัดการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้อยู่ในรูปแบบเป็นดิจิทัลมากขึ้น อีกทั้งยังศึกษาข้อมูลของรายได้และรายจ่าย เพื่อนำมาบริหารจัดการทางด้านการเงินให้เป็นระบบและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน หลังเสร็จสิ้นโครงการ ชุมชนยังคงสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ท่องเที่ยวบ้านปลายบาง :
ต.ปลายบาง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
086-3068538 (คุณสันติ รัตนศิริพรหม : ประธานกลุ่ม) | ท่องเที่ยวบ้านปลายบาง

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผลิตภัณฑ์ ชาหญ้าไผ่น้ำ



วิสาหกิจชุมชนฟาร์มลุงเครา

"วิสาหกิจชุมชนฟาร์มลุงเครา" เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ทำธุรกิจการผลิตผัก สมุนไพรไทย ชีวภาพเพื่อการเกษตร ก่อตั้งเมื่อปี 2553 เริ่มจากการผลิตสมุนไพร นำมาใช้ในการทำน้ำหมักสมุนไพร เพื่อใช้ในแปลงเกษตร ต่อมามีการผลิตพืชหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ คะน้าฮ่องกง เคล ผักกาดหอม มะระ วอเตอร์เครส แมงลัก และหญ้าไผ่น้ำ ซึ่งมีพืชที่น่าสนใจ คือ หญ้าไผ่น้ำ เป็นไม้อวบน้ำเมื่อเก็บผลผลิตสดจะต้องมีการดูแลหลังการเก็บเกี่ยวที่ดี และมีสรรพคุณช่วยในเรื่องของแก้ร้อนใน ลดการอับเสบของทางเดินปัสสาวะ และช่วยบำบัดอาการต่อมลูกหมากโตอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนฟาร์มลุงเครา :
4/2 หมู่ 4 ต.ทวีวัฒนา อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี 11150
061-7572555 (คุณศศิธร จุ้ยนาม : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ฟาร์มลุงเครา

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

คณะผู้ศึกษาได้เล็งเห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ จึงมีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ คือผลิตภัณฑ์ชาหญ้าไผ่น้ำเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ป่วยโรคไตในระยะที่ 1-3 และผู้ที่รักสุขภาพต้องการที่จะดูแลตนเองอีกทั้งเป็นการยกระดับหญ้าไผ่น้ำให้กับวิสาหกิจ และเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูปเป็นชาหญ้าไผ่น้ำ และสร้างฐานตลาดที่ดีขึ้น รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายการจัดการกระบวนการผลิต โดยการนำโปรแกรม Microsoft Project และMicrosoft Exel เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดที่มาของรายได้ที่เข้าวิสาหกิจ เพื่อให้วิสาหกิจมีการจัดการเรื่องบัญชีที่ดีขึ้น

กินดี

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผลิตภัณฑ์ ผักต้นอ่อนทานตะวัน



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผักผลไม้ปลอดภัย

“วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผักผลไม้ปลอดภัย” ก่อตั้งเมื่อปี 2548 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตพืชผักสวนครัวที่ได้รับมาตรฐานการปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี หรือ GAP (Good Agricultural Practice) มีความรู้ความชำนาญในการผลิตผักสวนครัวมามากกว่า 15 ปี เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันทางวิสาหกิจชุมชนได้ประสบปัญหาหลายด้าน ทางคณะผู้ศึกษาจึงประสงค์จะเข้าไปช่วยพัฒนาชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

คณะผู้จัดทำ จึงคิดหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อที่จะเพิ่มรายได้ให้กับวิสาหกิจ โดยเริ่มจากเห็นว่าควรปลูกผักสลัดที่สามารถรับประทานได้เร็ว ราคาสูง และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน แต่มีต้นทุนที่สูง ใช้เวลาในการผลิตค่อนข้างนาน ซึ่งไม่สอดคล้องกับขอบเขตด้านเวลาของโครงการ จากนั้นเราจึงสนใจและจัดทำโครงการ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทผักต้นอ่อนทานตะวัน ที่มีอายุการผลิตสั้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับวิสาหกิจ และมีการกำหนดแนวทางการตลาดออนไลน์ และมีการจัดทำระบบการทำงานและการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายภายในวิสาหกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผักผลไม้ปลอดภัย :
50/9 ต.บ้านใหม่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
087-4995464 (คุณจารุณี นุชมี : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผักผลไม้ปลอดภัย(นุชมีฟาร์มดี)

กินดี

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผลิตภัณฑ์ ผงชงดื่มจมูกข้าว



วิสาหกิจชุมชนเพชรวังยาง (ฟาร์มโชคอนันต์)

"วิสาหกิจชุมชนเพชรวังยาง (ฟาร์มโชคอนันต์)" ได้ประสบปัญหาจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโควิด–19 ตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพชรวังยางฟาร์มโชคอนันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ จึงส่งผลให้ขาดรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมเพชรวังยางฟาร์มโชคอนันต์ ทางวิสาหกิจจึงได้เริ่มการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ โดยขายผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ยังประสบปัญหาในเรื่องของค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ค่อนข้างสูง ทำให้กำไรที่ได้ลดลงหรืออาจขาดทุนจากการส่งสินค้าที่มีค่าบริการสูง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมผู้ศึกษาได้เล็งเห็นถึงปัญหา จึงเข้าไปช่วยพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผงชงดื่มจมูกข้าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและมีความสะดวกในการใช้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ และยืดอายุการเก็บรักษาให้สามารถเก็บได้นานกว่าเดิม และขยายช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภคสะดวกต่อการซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาสูตรของผลิตภัณฑ์ ให้มีรสชาติที่หลากหลายมากกว่าเดิม เพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการทานของที่มีประโยชน์และรสชาติอร่อยอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนเพชรวังยาง (ฟาร์มโชคอนันต์) :
หมู่ 4 ต.วังยาง อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี 72140 | 080-5451965 (คุณปรารถนา ม่วงงาม : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
Chok anan rice for life โชคอนันต์ข้าวเพื่อสุขภาพ

กินดี

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผลิตภัณฑ์ ทองม้วนจากแป้งกล้วย







วิสาหกิจชุมชนท่ากระพี้เกษตรปลอดภัย

"วิสาหกิจชุมชนท่ากระพี้เกษตรปลอดภัย" ก่อตังขึ้นเพื่อต้องการแก้ไขปัญหาเรื่องการจำหน่ายกล้วยราคาถูก และเพิ่มมูลค่าให้กล้วย ซึ่งต้องผ่านกรรมวิธีการแปรรูปที่มีระบบขั้นตอนอย่างปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ และคู่แข่งทางการตลาดน้อย จึงได้มีการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนขึ้น เพื่อขอรับการสนับสนุนโดมพาราโบลา เพื่อผลิตกล้วยตาก, กล้วยผงชงดื่ม, แป้งกล้วยน้ำว้า, ทองม้วนจากแป้งกล้วย และกล้วยฉาบ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากผู้ศึกษาที่ได้ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล จึงได้เข้าไปช่วยพัฒนาวิสาหกิจชุมชนท่ากระพี้เกษตรปลอดภัย ในด้านบรรจุภัณฑ์และฉลาก พัฒนาเพจ Facebook ชื่อ Win Gardens กล้วยผงดิบ แก้โรคกระเพาะ กรดไหลย้อน ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น จัดกิจกรรมหน้าเพจ Facebook ให้เกิดความเคลื่อนไหว อีกทั้งยังมีการสอนทำคอนเทนต์ที่จะนำมาโพสต์ขายสินค้า และแนะนำการทำบัญชี และทำแบบฟอร์มเพื่อทำการบันทึกต้นทุน ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และส่งผลไปยังคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนท่ากระพี้เกษตรปลอดภัย (Win Gardens) :
174 ม.9 ต.วังลึก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี
063-9149565 (คุณสมสกุล ตันวิเชียรศรี : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | Win Gardens กล้วยผงดิบ แก้โรคกระเพาะ

กินดี

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผลิตภัณฑ์ การผลิตเห็ดปลอดภัยด้วยระบบโรงเรือน



วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองผักนาก

วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองผักนาก (เพิ่มทรัพย์เห็ดฟาร์ม) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ 2558 ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 10 คน ทำกิจกรรมการผลิตเห็ดปลอดภัยด้วยระบบโรงเรือน Evaporative cooling system (EVAP) ระบบปิด โดยระบบอาศัยหลักการระเหยน้ำผ่านแผ่นคูลลิ่งแพด (Cooling Pad) โดยหน้าที่หลักของระบบ คือ สามารถช่วยลดอุณหภูมิและความชื้นภายในโรงเรือนให้ต่ำกว่าอุณภูมิภายนอกโรงเรือนได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมผู้ศึกษาได้เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเห็ดนางฟ้าภูฐานของทางวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองผักนาก (เพิ่มทรัพย์เห็ดฟาร์ม) เพื่อพัฒนาระบบการให้น้ำแบบหัวพ่นหมอกอัตโนมัติในโรงเรือน (EVAP) อีกทั้งประเมินต้นทุน และความคุ้มค่าในการลงทุน เมื่อมีการพัฒนาทางด้านศักยภาพการผลิตแล้วได้มีการพัฒนาศักยภาพการตลาดและด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ทีมผู้ศึกษาจึงพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของผลผลิตให้มีมูลค่าสูงขึ้นเหมาะสมกับคุณภาพและการลงทุน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนแก่วิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองผักนาก :
129 ต.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี 72130
082-9194563 (คุณกิตติยา สิทธิวีณา : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | เพิ่มทรัพย์เห็ดฟาร์ม

คิดดี

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







โฮมสเตย์บ้านขุนสมุทรจีน

“บ้านขุนสมุทรจีน” เป็นหมู่บ้านติดชายทะเลในจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกิดการพังทลายของพื้นที่ชายฝั่งมากที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย และไม่ค่อยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล จึงทำให้คนในชุมชนเกิดการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเปิดบ้านพักโฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชนขึ้นมา ทำให้เกิดการท่องเที่ยวภายในชุมชนสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนภายในชุมขน โดยใช้ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านขุนสมุทรจีน”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านขุนสมุทรจีนในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะช่วยเพิ่มกิจกรรมท่องเที่ยวให้มีความที่หลากหลาย ร่วมพัฒนาเว็บไซต์เพื่อช่วยในการบริหารจัดการโฮมสเตย์ และยังช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้จัดทำแผ่นพับสำหรับใช้ในการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้ชุมชน เกิดความยั่งยืนภายในชุมชน

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านขุนสมุทรจีน :
188 หมู่ที่ 9 ต.แหลมฟ้าผ่า อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
096-1920024 (คุณวิษณุ เข่งสมุทร : ผู้ใหญ่บ้านและประธานวิสาหกิจชุมชน) | บ้านขุนสมุทรจีนโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลิตภัณฑ์ ผลิตพันธุ์ข้าว กข 43



วิสาหกิจชุมชนร่วมใจพัฒนาบ้านสวนแตง

"วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่วมใจพัฒนาบ้านสวนแตง" เกิดขึ้นจากการรวมตัวของเกษตรกรในชุมชนตำบลสวนแตง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อผลิตพันธุ์ข้าว กข 43 โดยได้มีการสนับสนุนและเริ่มต้นพัฒนาพันธุ์ข้าว กข 43 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และปัจจุบันพันธุ์ข้าว กข 43 ได้รับการพัฒนาจนทำให้เป็นพันธุ์ข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษคือ ให้น้ำตาลน้อยกว่าข้าวสารทั่วไปซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีของผู้ที่รักสุขภาพ และผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำตาลในเลือด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

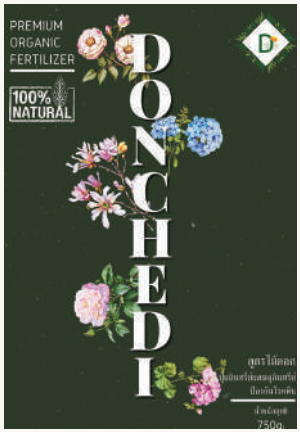
นักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่วมใจพัฒนาบ้านสวนแตงไม่ว่าจะเป็นการออกแบบโลโก้เพื่อให้น่าจดจำ การจัดทำ Facebook Line@ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ และยังเข้าไปแนะนำในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดจำหน่ายทางช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ การแนะนำการสื่อสารทางการตลาด การออกบูธสินค้า เพื่อเป็นการวางรากฐานให้กับชุมชน อีกทั้งยังก่อให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชนในอนาคตอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่วมใจพัฒนาบ้านสวนแตง :
239/2 หมู่ที่ 4 ถนน ต.สวนแตง อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี 72210
089-5473233 (คุณมานะ รอดเคียงล้ำ : ผู้ประสานและประธานวิสาหกิจชุมชน) | ข้าวสารรักษ์

กินดี

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยหมักอัดเม็ด







ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกรุ๊ปรักษ์ดอนเจดีย์

"วิสาหกิจชุมชนกรุ๊ปรักษ์ดอนเจดีย์" เกิดขึ้นมาจากแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของในหลวง รัชกาลที่ 9 จึงทำให้คนในชุมชนรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตปุ๋ยหมักอัดเม็ด โดยการรับวัตถุดิบในชุมชนซึ่งก็คือ มูลโค เนื่องจากชาวบ้านละแวกนั้นจะเลี้ยงโคเป็นอาชีพหลัก ซึ่งใช้จุลินทรีย์ และส่วนผสมอื่นๆ ที่เหมาะสม และนำไปปั้นเม็ด และบรรจุกระสอบ กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่มนักศึกษาได้เข้าไปช่วยพัฒนาในด้านการออกแบบโลโก้ให้ดูทันสมัยและน่าจดจำมากยิ่งขึ้น และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ง่ายต่อการขาย สำหรับผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้ปุ๋ยในจำนวนไม่มาก นอกจากนี้นักศึกษายังได้ช่วยพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ Facebook เพื่อขยายช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอีกด้วย นับได้ว่าเป็นการเข้าไปพัฒนาอย่างครอบคลุม และสามารถส่งผลให้ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกรุ๊ปรักษ์ดอนเจดีย์ :
โรงงานผลิตปุ๋ยตรารักษ์ดอนเจดีย์บ้านหนองหลอด หมู่ที่6 ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี 72210
085-4919007 (คุณประยูร ศรีโพธิ์ทอง : ผู้ประสานวิสาหกิจชุมชน) | Donchedi ปุ๋ยอินทรีย์

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลิตภัณฑ์ เปลญวนแม่พระประจักษ์



วิสาหกิจชุมชนเปลญวนแม่พระประจักษ์

“วิสาหกิจชุมชนเปลญวนแม่พระประจักษ์” ต้นกำเนิดเปลญวนที่ยังคงสืบทอดกันมาร่วมร้อยปี โดยมีที่มาจากชุมชนชาวญวนในจังหวัดสุพรรณบุรี เริ่มแรกทำเปลญวนจากผักตบชวา ซึ่งหาได้ในท้องถิ่นแต่เส้นใยของพืชนี้ขึ้นราง่ายและไม่ทนทาน จึงได้พัฒนาจากผักตบชวามาเป็นด้ายฝ้ายที่เป็นเกลียวและย้อมสีมาแล้วจากโรงงานทอผ้า ซึ่งเสน่ห์ของเปลญวนที่บ้านแม่พระประจักษ์ก็คือ ลายเตียว เป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมคล้ายการถักเปียไขว้ปมถี่ๆ ไม่เหมือนเปลญวนทั่วไป ซึ่งแข็งแรงและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









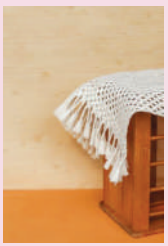
ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติได้เล็งเห็นถึงปัญหาในปัจจุบันที่ชุมชนประสบ คือ การขายสินค้าได้ยากขึ้นเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และราคาสินค้าเดิมที่ค่อนข้างสูง จึงได้เข้าไปช่วยพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีขนาดเล็กและราคาต่ำลง เพื่อให้เกิดกลุ่มลูกค้าใหม่ และสามารถขายได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มช่องทางการขายและการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น ทำให้ชุมชนเกิดรายได้หมุนเวียนต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน

วิสาหกิจชุมชนเปลญวนแม่พระประจักษ์ :
86 หมู่ 4 ต.ต้นตาล อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี 72110
035-542270 (คุณเรือนแก้ว สังขรัตน์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | เปลญวน บ้านแม่พระประจักษ์

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลิตภัณฑ์ มัดย้อมตะบูน



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านขุนสมุทรจีน

“บ้านขุนสมุทรจีน มัดย้อมตะบูน” ตะบูน จัดเป็นไม้ป่าชายเลนชนิดหนึ่งที่พบมากที่บ้านขุนสมุทรจีน จังหวัดสมุทรปราการ เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่า แหล่งอนุบาลปลาช่วยดักตะกอน นอกจากนั้นเปลือกไม้ตะบูน ยังสามารถนำมาย้อมผ้าทำให้เกิดสีธรรมชาติ ชุมชนสมุทรจีนจึงได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของเปลือกไม้ตะบูน จึงนำมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชน คือผ้ามัดย้อมตะบูน นั่นเอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่มนักศึกษา ได้เข้าไปช่วยพัฒนาชุมชนบ้านขุนสมุทรจีน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มัดย้อมของที่ระลึก โดยการออกแบบลวดลายการมัดย้อม การใช้สีย้อมผ้าจากธรรมชาติ ช่วยให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และยังช่วยออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้กับทางชุมชน เพื่อให้น่าจดจำ และเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนนอกจากจะเข้าไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว นักศึกษายังได้ช่วยแนะนำช่องทางการขาย และจัดทำคู่มือในการทำธุรกิจไว้ให้กับชุมชน นับได้ว่าเป็นการพัฒนาในทุกๆ ด้านให้กับชุมชน

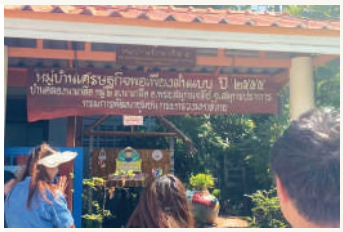
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านขุนสมุทรจีน :
188 หมู่ที่ 9 ต.แหลมฟ้าผ่า อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
096-1920024 (คุณวิษณุ เข่งสมุทร : ผู้ใหญ่บ้านและประธานวิสาหกิจชุมชน) | มัดย้อมตะบูน ของฝากจากขุนสมุทรจีน

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลิตภัณฑ์ ขนมเปี๊ยะไส้ลูกจาก







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพ บ้านนาเกลือ

"วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพ บ้านนาเกลือ" หรือชุมชนบ้านคลองนาเกลือ เป็นชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือ ขนมเปี๊ยะไส้ลูกจาก เกิดขึ้นจากแนวคิดว่าในชุมชนมีต้นจากอยู่เป็นจำนวนมาก จึงนำสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาต่อยอด ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ที่กระจายรายได้สู่ชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ ซึ่งได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนเพื่อความเป็นเอกลักษณ์โดยการทำเป็นรูปปลา ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ทันสมัยมากขึ้น และเข้าไปสอนในส่วนของการจัดทำบัญชีกลุ่มและบัญชีครัวเรือน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นให้กับชุมชน

วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพ บ้านนาเกลือ :
บ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ต.นาเกลือ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
084-6775227 (คุณอภิศักดิ์ บุญแช่ม : ประธานกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน) | ขนมลูกจาก บ้านคลองนาเกลือ

กินดี

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลิตภัณฑ์ สบู่โปรตีนไหม





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติ สบู่โปรตีนไหม บ้านหนองสาหร่าย

“วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติสบู่โปรตีนไหม บ้านหนองสาหร่าย” เริ่มต้นจากการที่คนในชุมชน นำภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมจาก จ.บุรีรัมย์ จึงได้จัดตั้งเป็นกลุ่มทอผ้าไหมทำให้คนในหมู่บ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากคนในชุมชนจะมีอาชีพทอผ้าไหมแล้วนั้น ชุมชนยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของรังไหม จึงได้คิดนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สบู่ เนื่องจากคุณสมบัติของตัวโปรตีนไหมที่มีความโดดเด่นทางด้านบำรุงผิวโดยลดการลดการเกิดฝ้า ทำให้ผิวนวลเนียน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงได้คิดต่อยอด ริเริ่ม พัฒนาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นเรื่อยๆ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติสบู่โปรตีนไหม บ้านหนองสาหร่าย :
520 หมู่ที่ 2 ถนน ต.หนองสาหร่าย อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี 72210
080-5987946 (คุณสมยศ เต็มวิริยะนุกูล : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | yaya thai herb

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษา ได้เข้าไปร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติสบู่โปรตีนไหม บ้านหนองสาหร่าย โดยได้ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ทันสมัย และน่าจดจำ อีกทั้งยังช่วยชุมชนในการดำเนินการขอขึ้นทะเบียน อย. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน นอกจากนี้นักศึกษายังได้เข้าไปช่วยขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Facebook และแอพพลิเคชั่น Shopee และสอนการทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับชุมชนในอนาคตอีกด้วย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลิตภัณฑ์ จากผ้าทอไทยทรงดำ





วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านไทยทรงดำ บ้านดอนมะนาว

กลุ่มทอผ้าไทยทรงดำบ้านดอนมะนาว ก่อตั้งขึ้นเพื่อสืบทอดวิถีชีวิตชุมชนผลิตเครื่องแต่งกาย เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะไทยทรงดำแบบประยุกต์ อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมการแต่งกายแบบทรงดำ เพื่อส่งเสริมอาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนในชุมชน จึงทำให้เกิดการรวมตัวของคนในชุมชนก่อตั้งเป็นกลุ่ม “วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านไทยทรงดำ บ้านดอนมะนาว” ขึ้น ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เล็งเห็นถึงปัญหาของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านไทยทรงดำ บ้านดอนมะนาว จึงได้ลงพื้นที่ช่วยเหลือในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย แต่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ สอนทำบัญชีรายรับรายจ่าย สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ในการเข้าไปช่วยเหลือของทีมนักศึกษา นอกจากจะทำให้รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไทยรงดำเพิ่มขึ้นแล้ว ยังช่วยให้เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้นอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านไทยทรงดำ บ้านดอนมะนาว :
39 หมู่ 2 บ้านดอนมะนาว ต.ดอนมะนาว อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี 72110
086-0291749 (คุณขวัญยืน ทองดอนจุย : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | DMN วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านไทยทรงดำ

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บริการ ที่พักโฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มชุมชนนวัตวิถีบ้านปากคลอง

กลุ่มชุมชนนวัตวิถีบ้านปากคลอง เป็นชุมชนที่โดดเด่นมีเสน่ห์ที่ตั้งอยู่ริมปากแม่น้ำยมและแม่น้ำน่าน พร้อมด้วยเรื่องเล่าและประวัติศาสตร์ของไอ้ด่างเกยไชย ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมของวิถีชีวิตชุมชนตาลโตนด (ดงตาล สวนตาล ฯลฯ) เต็มไปด้วยผลผลิตจากตาลที่มีถึงประมาณ 24,000 ต้น มีทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา จึงทำให้ชาวบ้านเกิดการรวมกลุ่มกันในการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว และจัดให้มีการบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ หากแต่การจัดการดังกล่าวยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากหลายวัฒนธรรม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

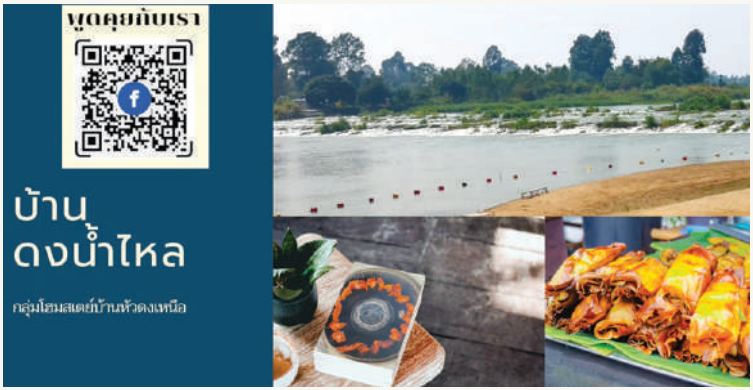
นักศึกษาร่วมกับชุมชนพัฒนาความรู้ด้านการให้บริการ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในด้านที่พักและ พัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น และมีความโดดเด่นสะท้อนเอกลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว และให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

กลุ่มชุมชนนวัตวิถีบ้านปากคลอง :
หมู่ที่ 5 ต.เกยไชย อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ 60120
081-786-7716 (นายวิชัย กล้วยหอม : ประธานกลุ่มชุมชน) | บ้านปากคลอง เกยไชย

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บริการ ที่พักโฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มโฮมสเตย์บ้านหัวดงเหนือ

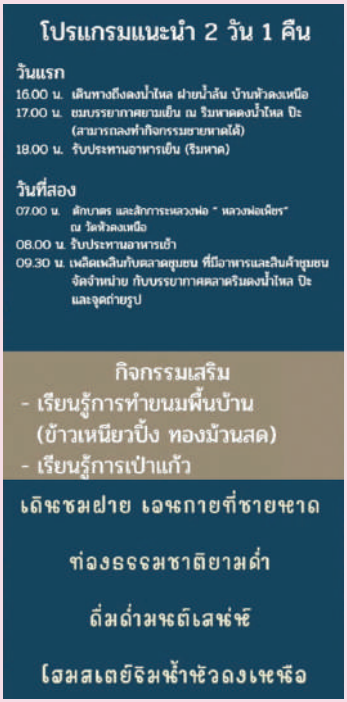
ที่ชื่อว่า ตำบลหัวดง เนื่องมาจากสมัยก่อนมีแม่น้ำไหลผ่าน ริมแม่น้ำมีต้นมะพร้าวจำนวนมากเป็นดง ชาวบ้านผ่านไปผ่านมา จึงเรียกว่า ตำบลหัวดง โดยกลุ่มโฮมสเตย์บ้าน หัวดง ตั้งอยู่ริมแม่น้ำปิง ที่มีทัศนียภาพเป็นฝายน้ำล้น “ดงน้ำไหล” มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมริมสายน้ำ มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถล่องเรือแม่น้ำปิง ชมฝาย ชมพระอาทิตย์ตกดิน ที่ฝายกั้นน้ำที่สวยงาม นอกจากนี้มีประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมของวิถีชีวิตชุมชน รวมถึงประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ที่สามารถสัมผัสบรรยากาศสวนรุกขชาติมากกว่า 100 ปี ต้นยางสามนาง และปั่นจักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวบ้านหาดเสลาเขาดินได้อีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มโฮมสเตย์บ้านหัวดงเหนือ :
หมู่ที่ 1 บ้านหัว ดงเหนือ ต.หัวดง อ.เก้าเลี้ยว จ.นครสวรรค์ 60230
080-0302012 (คุณชไมพร พูลเพิ่ม : ประธานกลุ่มชุมชน) | บ้านหัวดง



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาร่วมกับชุมชนพัฒนาความรู้ด้านการให้บริการ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในด้านที่พักและ พัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว การออแบบตราสินค้า ให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น เพื่อสร้างภาพจำในสื่อประชาสัมพันธ์ทางด้านการท่องเที่ยวชุมชน การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์



วิสาหกิจชุมชนเจ้าพระยา

วิสาหกิจชุมชนเจ้าพระยา เป็นการรวมกลุ่มเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย อันประกอบไปด้วย ข้าวสารอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ เห็ดนางฟ้า สบู่และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรด้วยศักยภาพ จึงรวมตัวกันเพื่อก่อตั้งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ ที่พร้อมจะพัฒนาให้มีศักยภาพที่สูงขึ้นได้ มีการบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการกลุ่ม มีการแบ่งหน้าที่ตามความสามารถและความชำนาญ สินค้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ ข้าวสารอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร โดยมีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงภายในจังหวัดนครสวรรค์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันลงพื้นที่ประชุมเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การทำบัญชีครัวเรือน การพัฒนา ช่องทางการตลาด พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ข้าวสาร อินทรีย์ พร้อม ทั้งสร้าง Brand และ Story ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์ และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มคนกลาง เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการขายสินค้าออนไลน์ โดยการทำ Fan page Facebook / Line

วิสาหกิจชุมชนเจ้าพระยา :
เลขที่ 99 หมู่ 6 ต.เขากะลา อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์ 60130
088-5756114 (นายสมบูรณ์ บุญรัตนมงคล : ประธานกลุ่มชุมชน) | เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเจ้าพระยา

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์ “หัตถชา” ถุงหอมสมุนไพร



วิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา

วิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ตำบลเนินศาลา อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์ เริ่มต้นกิจการมาจากการต่อยอดองค์ความรู้ด้าน แพทย์แผนไทย กิจการของครอบครัว คือ โรงเรียนนวดไทยสปาสวรรค์นคร ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศาสตร์การนวด สปา และสมุนไพร จากรุ่นสู่รุ่น จึงคิดริเริ่มอยากจะมีผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ของตัวเองในรูปแบบผลิตภัณฑ์ลูกประคบและถุงหอมสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ทำจากสมุนไพรในชุมชน มีความปลอดภัย กลิ่นหอมจากสมุนไพรช่วยให้ผ่อนคลาย และเป็นการบำบัดอีกวิธีหนึ่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สร้างอัตราส่วนผสมของสมุนไพรที่เหมาะสม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการปรับเปลี่ยนวัสดุจากผ้าดิบเป็นผ้าเส้นไย โพลีเอสเตอร์ และปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สื่อถึงอัตลักษณ์ชุมชน การสร้างแบรนด์หัตถชา พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดูสวยงาม ส่งเสริมการตลาดและการทำบัญชีครัวเรือน

วิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา :
เลขที่ 20 หมู่ 3 ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ 60170
061-3416690 (นส.รัชนปีวุตตานนท : สมาชิกกลุ่มชุมชน) | Hatacha หัตถชา : ถุงหอมสมุนไพร | chadanutpa

คิดดี รักษ์ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงเห็ดและขนมไทย

กลุ่มวิสาหกิจเพาะเห็ดและขนมไทย ชุมชนบ้านหาดเสลา หมู่ 8 บ้านเขาดินใต้ เป็นชุมชนติดริมแม่น้ำปิง ดินแดนสองศาสนา (ศาสนาคริสต์และศาสนาพุทธ) หกวัฒนธรรม (วัฒนธรรมไทย ญวณ มอญ ไทยทรงดำ คริสต์ และจีน) ที่อยู่รวมกันเป็นปึกแผ่นบนวิถีของความเรียบง่ายของกลุ่มชาติพันธุ์ จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีธรรมชาติและวัฒธรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาความรู้ด้านการให้บริการการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในด้านที่พักและพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้น และมีความโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์และสามารถตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยว ออกแบบการให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์และกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนทั้งในด้านระยะเวลา รายละเอียดกิจกรรม และค่าใช้จ่าย

วิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงเห็ดและขนมไทย :
เลขที่ 22 หมู่ที่ 8 ต.เขาดิน อ.เก้าเลี้ยว จ.นครสวรรค์ 60230
081-9505438 (วิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงเห็ดและขนมไทย) | otopnawa twithienwh

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บริการ การท่องเที่ยววิถีเกษตรปลอดภัย



วิสาหกิจชุมชนสุขฤทัยเกษตรปลอดภัย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสุขฤทัยเกษตรปลอดภัย อ.ห้วยคต มีสมาชิก 8 คน ทำการเกษตรปลอดภัย ภายใต้แนวทางเกษตรอินทรีย์ 20 ไร่ ประกอบด้วย การเพาะปลูกเมล่อน และพืชผักอินทรีย์เป็นสินค้าหลัก พืชผักชนิดต่างๆ เมร่อน มะเขือเทศ แล้ว ล่าสุดได้ร่วมกันปลูกกัญชาทางการแพทย์ จำนวน 1 โรงเรือน 50 กระถาง จึงคิดหาวิธีและกระบวนการเพื่อเพิ่มมูลค่าจากผลผลิตที่ได้จากภาคการเกษตร โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการขายสมัยใหม่และการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

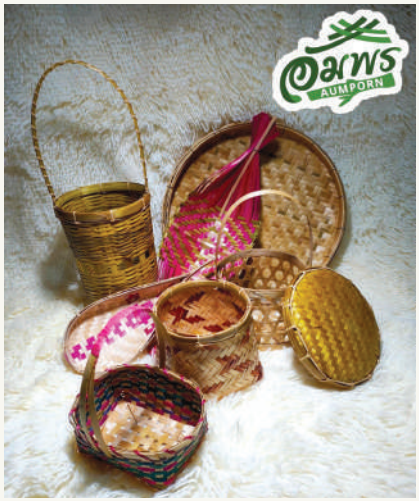
ทีมนักศึกษาได้ทำการพัฒนาตราสินค้า และกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำแผ่นพับส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อไว้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์หลังสถานการณ์โควิด 19 ร่วมพัฒนาและออกแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างตราสินค้า สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ทางการบัญชีครัวเรือนและการตลาดร่วมกัน

วิสาหกิจชุมชนสุขฤทัยเกษตรปลอดภัย :
เลขที่ 99/9 หมู่ที่ 6 ถนน ต.สุโขฤทัย อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี 61170
086-2020444 (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสุขฤทัยเกษตร ปลอดภัย) | sukruthai melonfarm

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ขนาดเล็ก



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา







ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานพื้นบ้านดงชะพลู

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานพื้นบ้านดงชะพลู ต.บางมะฝ่อ อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ มีสมาชิกทั้งหมด 17 คน ปัจจุบันจักสานไม้ไผ่เป็นอาชีพเสริม เช่น เสื่อราแพน ตะกร้า ชะลอม การะ จาด กระด้ง พัด และผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ลูกค้าสั่ง เช่น แคร่ โคมไฟ เป็นต้น ซึ่งสมาชิกจะมารับงานที่กลุ่มไปทำตามบ้าน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานได้รับความนิยมน้อยลงเนื่องจากมีวัสดุอื่นเข้ามาแทนที่ ดังนั้นกลุ่มต้องมีการวางแผนพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการอีกครั้ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาการคัดเลือกลำไม้ไผ่ที่มีคุณภาพ แก้ปัญหาเรื่องมอดโดยการผึ่งแดดและตัดเป็นปล้องเพื่อนาไปต้มในน้ำเดือดเพื่อป้องกันมอด พัฒนาการจักตอกและการย้อมสีให้สวยงาม ก่อนนำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์อัมพร เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านเพจเฟสบุ๊ค ส่งเสริมการตลาดและสอนการทำบัญชีครัวเรือน

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานพื้นบ้านดงชะพลู :
เลขที่ 4/3 หมู่ 6 ต.บางมะฝ่อ อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ 60170
085-4478675 (นางอัมพร รัตนวรวิสุทธิ์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานพื้นบ้านดงชะพลู

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

บริการ โฮมสเตย์



โฮมสเตย์เฮือนตาน้อย

โฮมสเตย์เฮือนตาน้อย เป็นโฮมสเตย์วิถีชีวิตแบบสังคมชนบทที่เรียบง่ายเหมาะแก่ผู้มาเยือน และชมสภาพแวดล้อม จุดเด่นบ้านไม้ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ สวนกล้วย บ่อปลา และแปลงผักสวนครัว ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน เช่น เจดีย์พ่อขุนผาเมือง และต้นจำปาพันปี เป็นโฮมสเตย์ที่มีความสะอาด จัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของ ร.9 มีความปลอดภัย ด้วยความเป็นแหล่งชุมชนที่มีแต่มิตรภาพรอยยิ้มกับแขกผู้มาเยือน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน











งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1) สำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการ และดำเนินโครงการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือน เช่น การให้ความรู้พื้นฐานทางการเงิน สุขภาพทางการเงิน
2) อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการให้ความรู้ระบบดิน น้ำทางการเกษตร และการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหมักชีวภาพ
3) การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถไปฝากที่หน่วยงานได้หรือเวลานักท่องเที่ยวมาพักสามารถแจกให้กับนักท่องเที่ยว

โฮมสเตย์เฮือนตาน้อย :
เลขที่ 9/1 หมู่ 1 ต.บ้านหวาย อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ 67110
081-7519190 (คุณศุภชัย เทียมทอง : ประธานโฮมสเตย์เฮือนตาน้อย) | นาสวนไผ่ตง เฮือนตาน้อย

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์ ขนมไทย



ขนมไทยแม่สำรวย

ขนมไทยนั้นผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติหรือทางเกษตร จึงเหมาะสมสำหรับการทานเพื่อสุขภาพ คนไทยในยุคสมัยก่อนจึงมีสุขภาพดี แข็งแรงก็เพราะการได้รับประทานอาหารจากธรรมชาติอย่างเช่นขนมไทยนี้นี่เอง อีกทั้งยังเป็นที่นิยมอย่างมากในการนาไปเป็นของหวานตามร้านอาหารหลังจากทานอาหารจานหลักเสร็จเรียบร้อยแล้ว หรือแม้แต่การนาไปเป็นของหวานตามงานเลี้ยงต่างๆ เราเห็นได้ชัดจากงานมงคลต่างๆ อย่างเช่น งานมงคลสมรส หรืองานบวช โดยเฉพาะช่วงเวลาหลังๆมานี้มีกลุ่มชมรมเกษตรกรหรือกลุ่มชมรมต่างๆที่เริ่มรณรงค์ในการผลิตขนมไทยเพื่อจาหน่ายเป็นสินค้า OTOP และตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1) ลงพื้นที่ให้ความรู้ สอนทักษะการทำบัญชีครัวเรือนและอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือน
2) อบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการทำขนมไทย การพัฒนาและเก็บรักษาขนมไทย
3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขายแบบออนไลน์ การทำเพจร้าน ปัญหาที่พบเจอและต้องระวัง
4) การติดตามและประเมินผลโครงการ

ขนมไทยแม่สำรวย :
เลขที่ 61 หมู่ 3 ต.นางั่ว อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
087-5228471 (นางสำรวย น้อยแก้ว : ประธานกลุ่มขนมไทยแม่สำรวย) | ขนมไทยแม่สารวย

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์ น้ำเห็ดหลินจือแดงและเห็ดนางฟ้า



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพเพาะเห็ด ต.บุ่งน้ำเต้า

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพเพาะเห็ด ตำบลบุ่งน้ำเต้า รวมตัวกันปลูก เห็ดหลินจือ (Lingzhi หรือ Reishi) เนื่องจากเป็นเห็ดที่มีขนาดใหญ่ มีสีเข้ม มีพื้นผิวมันวาว มีลักษณะคล้ายไม้ และมีรสขม เป็นที่รู้จักตั้งแต่ประวัติศาสตร์ยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน โดยนำมาใช้เพื่อรักษาหรือบำรุงสุขภาพ ในประเทศแถบเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีน และญี่ปุ่น โดยเชื่อว่าสารประกอบภายในเห็ด มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งมีสารอาหารที่อาจส่งผลดีต่อสุขภาพมากมาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการสำรวจพื้นที่ได้ทราบปัญหาทางกลุ่มมีความต้องการแก้ไขปัญหาร่วมกัน 3 ประการ คือ

1) การจัดทำบัญชีให้กับกลุ่มวิสาหกิจฯ และประชาชนในชุมชนมีอาชีพเพิ่มรายได้
2) การพัฒนาตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
3) การส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย
4) การต่อยอดการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการหามาตรฐานและวิธีการเพื่อขอรับรองที่เกี่ยวกับสินค้า เช่น การตรวจสอบสิ่งปนเปื้อนในชาเห็ดหลินจือ การพัฒนาปรับปรุงอาคารหรือหาพื้นที่การผลิตเพื่อขอรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพเพาะเห็ด ต.บุ่งน้ำเต้า :
เลขที่ 260 หมู่ 10 ต.บุ่งน้ำเต้า อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ 67110
085-6413431 (นางสาวกรุณา ปานันท์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ฟาร์มเห็ดธารทิพย์ เพชรบูรณ์ จำหน่ายก้อนเชื้อเห็ด
farmhet.thapthi@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์ กุนเชียงปลาคลองคูณ



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มแปรรูปผลผลิตจากการเกษตรปลาเชียงบ้านคลองคูณ

ต.คลองคูณ อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นจำนวนมาก พื้นที่ส่วนใหญ่ของต.คลองคูณเป็นลำคลองและเป็นสาขาย่อยของแม่น้ำพิจิตรเก่า จึงทำให้มีปลาน้ำจืดชุกชุม เช่น ปลายี่สก ปลานวลจันทร์ ปลาตะเพียน ปลาสร้อย ปลาช่อน เป็นต้น ดังนั้น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาน้ำจืดจึงเป็นแนวทางหนึ่งของการใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าปลาน้ำจืด เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการว่างงานของกลุ่มสตรีและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์จึงได้รวมตัวกันขึ้นมาเพื่อทำกิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาโดยนำปลาที่แปรรูปแล้ววางจำหน่ายที่ทำการกลุ่มและได้นำไปจำหน่ายที่ร้านในตัวเมือง ตลอดจนได้นำออกจำหน่ายตามงานเทศกาลต่าง ๆ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่บ้านคลองคูณ โดยเน้นนำปลาที่จับได้มาแปรรูปเป็นอาหารและขาย ซึ่งการนำปลามาแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อขายให้กับประชาชน ในพื้นที่ชุมชนและใกล้เคียงทำให้เกิดเป็นรายได้และยังได้มีการขายผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มแปรรูปผลผลิตจากการเกษตรปลาเชียง บ้านคลองคูณ :
เลขที่ 61 หมู่ 7 ต.คลองคูณ อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร 66110
089-9602052 (นางไพรัตร โสภาบุญ : ประธานกลุ่มแปรรูปผลผลิตจากการเกษตรปลาเชียง บ้านคลองคูณ)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

บริการ โฮมสเตย์



โฮมสเตย์น้ำร้อน

โฮมสเตย์น้ำร้อน มีจุดเด่น คือ ที่พักสะอาด บรรยากาศดี อากาศสดชื่น ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง และรู้สึกผ่อนคลาย นอกจากนี้ยังมีร้านกาแฟกลางหมู่บ้านจิบกาแฟแช่น้ำร้อน เป็นร้านกาแฟเพื่อชุมชุน ท่ามกลางน้ำพุร้อนจากธรรมชาติชื่อร้าน “น้ำร้อน คอฟฟี่” เป็นร้านกาแฟที่ทำอ่างสำหรับไว้แช่เท้า โดยระหว่างที่จิบกาแฟหรือรับประทานอาหารไปก็แช่เท้าในน้ำอุ่นๆ ซึ่งเป็นน้ำแร่ธรรมชาติ ที่สูบขึ้นมามีอุณหภูมิประมาณ 49 องศาเซลเซียส ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันเก่าแก่ของเมืองเพชรบูรณ์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน













งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้สร้างกระบวนการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน อบรมด้านการบริหารทางการเงิน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่พักอาศัยให้น่าพักผ่อนและน่าท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เช่น ต่อระบบน้ำประปาเข้าที่พัก ปลูกผักสวนครัวชนิดรับประทานได้ และปลูกเพื่อสร้างบรรยากาศ พัฒนาสะพานทางเดินเพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ แปรรูปจากสมุนไพรเป็นสบู่สมุนไพร และประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวไปถึง อบต.น้ำร้อน โรงน้ำดื่มน้ำร้อนมิเร่ และช่องทาง Facebook page บ้านไร่เขารูปช้าง

โฮมสเตย์น้ำร้อน :
ชุมชนน้ำร้อน หมู่ที่ 11 ต.น้ำร้อน อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
093-6572228 (คุณพรชนก นะชัยสงค์ : ประธานกลุ่มโฮมสเตย์น้ำร้อน) | บ้านไร่เขารูปช้าง Music country
Patcharee1758@gmail.com

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์ ผักอินทรีย์ / ผลโกโก้



วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นางั่ว

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นางั่ว ผลิตผักอินทรีย์เพื่อจำหน่ายทั้งแบบรายย่อยที่ตลาด Green Market ตลาดประชารัฐของจ.เพชรบูรณ์ และผลผลิตมีคุณภาพจนสามารถส่งขายบริษัทรับซื้อที่มีชื่อเสียง ได้แก่ Lemon Farm ได้อย่างต่อเนื่อง จนสร้างรายได้แก่ครอบครัวได้เป็นอย่างดีนอกจากการปลูกผักด้วยกระบวนการแบบอินทรีย์แล้วทางกลุ่มยังได้เริ่มขับเคลื่อนการปลูกโกโก้อินทรีย์ ซึ่งโกโก้เป็นพืชไม้ยืนต้นที่สามารถเก็บผลผลิตได้ยาวและสามารถนำไปแปรรูปได้หลากหลายผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมีราคาตอบแทนที่สูง สมาชิกของกลุ่มได้ร่วมกันศึกษาและทดลองปลูกโกโก้มากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีเป้าหมายในอนาคตที่จะเป็นแหล่งรับซื้อและขายเมล็ดโกโก้เพื่อนำไปแปรรูปสร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิกอีกด้วย



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาพัฒนาปรับปรุง logo ให้ดูสวยงาม และสะดุดตามากขึ้น พร้อมทั้งเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นางั่ว :
เลขที่ 75/1 หมู่ 11 ต.นางั่ว อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
063-9617734 (นางพัชราวรรณ รักภู่ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | เรารักษ์นางั่ว | กลุ่มโกโก้ นางั่ว

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากสมุนไพร และมะขาม





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ

กลุ่มของชาวบ้านที่มีเจตนารมณ์ในการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยจะนำสมุนไพรที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นการนำเอามะกรูดมาเผาไฟให้สุกแล้วนำมาสระผมซึ่งวิธีทำให้ยายทวดอายุ 92 ปี ผมสวยนุ่มและผมไม่หงอกเลย อีกอย่างก็คือการนำเอาขมิ้นหอม ใบเนียม และใบว่านสาวหลง มาตากแดดเพื่อทำให้แห้งนำมาใส่ครกตำให้ละเอียด ทำเป็นน้ำอบสรงน้ำพระในวันสงกรานต์ และเพื่อลดการการใช้สารเคมีนอกจากนี้ในชุมชนยังมีการปลูกพืชสมุนไพร เช่น ขิง ขมิ้นชัน กระชายดำ ว่านนางคำ ว่านหางจระเข้ มะกรูด ตะไคร้ เป็นต้น ทำให้กลุ่มสมุนไพรชญานินมีแนวความคิดที่จะนำสมุนไพรมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประชากรในท้องถิ่น เริ่มแรกจะนำมาแปรรูปเป็นสมุนไพรชงพร้อมดื่มสบู่ก้อน สบู่เหลว แชมพู และครีมนวดผม เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาทีม Friendship ได้พัฒนาส่งเสริมในเรื่องของการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน ความรู้พื้นฐานทางการเงิน และสุขภาพทางการเงิน ให้ความรู้ด้านการตลาด การบัญชี การเสริมยอดขายด้วย Social Media และลงมือปฏิบัติการเสริมยอดขายด้วย Social Media การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากมะขาม

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ :
เลขที่ 32 ม.8 ต.แคมป์สน อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ 67280 | 089-2294377 (คุณพรพิมล สะโรดม : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
สมุนไพรชญานิน | 0892294377 | Chayaninherb@hotmail.com

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกจิ้งหรีดหนองพระ



วิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงจิ้งหรีดตำบลหนองพระ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงจิ้งหรีดตำบลหนองพระจัดตั้งขึ้น ซึ่งในปี 2558 โดยองค์การบริหารส่วนตำบลหนองพระ ได้มีการส่งเสริมโครงการ การเลี้ยงจิ้งหรีด เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน และได้นำฟาร์มจิ้งหรีดแจก 2 ฟาร์มต่อ 1 ครัวเรือน และสอนคนในชุมชนเกี่ยวกับการเลี้ยงจิ้งหรีด การให้อาหาร ขณะที่ตลาดมีความต้องการสูงแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ละปีสามารถเลี้ยงจิ้งหรีดได้ถึง 6 รอบ ใช้เวลาเลี้ยงรอบละประมาณ 35 – 45 วัน แต่จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงทำให้เกิดปัญหาด้านการขนส่ง ทางกลุ่มชุมชนจึงได้มีการพัฒนานำจิ้งหรีดมาแปรรูปเป็นน้ำพริกจิ้งหรีด แต่ยังประสบปัญหาคือช่องทางการจำหน่าย รูปแบบผลิตภัณฑ์/แบรนด์โลโก้ รวมถึงสูตรที่ได้มาตรฐาน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นน้ำพริกจิ้งหรีด สูตรน้ำพริกนรก โดยร่วมกันปรับสูตรการทำน้ำพริกให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งร่วมกันออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายี่ห้อที่มีรูปแบบสวยงามโดดเด่นสะดุดตา มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น และมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของสินค้าที่ครบถ้วนได้มาตรฐาน และถ่ายทอดวิธีการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน เพจเฟซบุ๊ก โดยเน้นการขายบนระบบออนไลน์ สอนด้านการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดราคาขาย อบรมและให้คำปรึกษาถึงวิธีการจัดทำบัญชี และการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

วิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงจิ้งหรีดตำบลหนองพระ :
หมู่ 3 ต.หนองพระ อ.วังทอง จ.พิษณุโลก 65130
089-5402341 (นางปัทมา เอี่ยมจำรัส : ประธานกลุ่มฯ) | น้ำพริกจิ้งหรีดหนองพระ | @366ziago

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลิตภัณฑ์ ทอฟฟี่มะพร้าวเสวย



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพมะพร้าวเสวย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพมะพร้าวเสวย (บ้านทรายทอง) ตำบลหนองหลวง อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในพื้นที่ตำบลหนองหลวง มีจำนวนสมาชิกปัจจุบัน จำนวน 35 คน ดำเนินการ จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2539 โดยการรวมกลุ่มสตรีในหมู่บ้าน โดยการนำมะพร้าวมาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า เป็นผลิตภัณฑ์ทอฟฟี่มะพร้าวเสวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย. มาแล้ว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางกลุ่มได้ดำเนินกิจกรรมการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทอฟฟี่มะพร้าวเสวย มีรสชาติตามความต้องการของผู้บริโภค และนำผลไม้ตามฤดูกาลมาเพิ่มมูลค่าทอฟฟี่มะพร้าวเสวย โดยกลุ่มเป้าหมาย เน้นขายปลีก ขายส่ง และขายเป็นของฝากประจำตำบลที่สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เริ่มต้นจากการพัฒนาในส่วนของบรรจุภัณฑ์ ทีมนักศึกษาทำการค้นคว้าข้อมูลในเชิงการตลาดรวมถึงศึกษาความความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน ศึกษาแนวโน้ม/ทิศทางของตลาดสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ลูกอม เพื่อนำมาประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และทำการส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ และนำข้อมูลโภชนาการที่ได้มาใส่บนบรรจุภัณฑ์ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เมื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์เสร็จเรียบร้อยทางทีมจะมีการไปลงพื้นที่ เพื่อให้ทางสมาชิกกลุ่มฯ ได้เห็นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในเบื้องต้นว่าเป็นในแบบที่ต้องการหรือไม่ หรือมีการให้เพิ่มเติมส่วนไหน ทางทีมจะนำมาพัฒนาแก้ไขให้ตรงตามความต้องการ และสั่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์เพื่อมอบให้ทางกลุ่มฯ ต่อไป

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพมะพร้าวเสวย :
17 หมู่ 9 บ้านทรายทอง ต.หนองหลวง อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร 62170
089-6400673 (นางสมจิต มะลิพรม : ประธานกลุ่มฯ) | ป้าสมจิต มะพร้าวเสวย บ้านทรายทอง | 0896400673

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่ทอมือ



กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านนาเมือง

กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้า ตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่รวมตัวกันของสมาชิก จำนวน 67 คน จัดตั้งกลุ่มขึ้นมานานกว่า 27 ปี เพื่อผลิตผ้าทอมือจำหน่าย ซึ่งบ้านนาเมือง ตำบลป่าแดง เองก็ทอผ้าจำหน่าย มีประชากรทั้งหมู่บ้านเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้า และร่วมหุ้นกันลงทุน มีการแบ่งโครงสร้างหน้าที่กันทำงานอย่างชัดเจน เมื่อสิ้นปีจะมีการปันผลค่าหุ้นให้แก่สมาชิก ปัจจุบันมีเงินหุ้น 1,500,000 บาท มีการปันผลร้อยละ 10 ทุกสิ้นปีผ้าทอของบ้านนาเมืองส่วนใหญ่จะเป็นผ้าทอมัดหมี่ย้อมสีเคมี เพราะสีย้อมราคาถูก หาซื้อง่าย และสีติดทนนาน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่แต่เดิมย้อมสีเคมีมาพัฒนาเป็นสีธรรมชาติที่มาจากพืชในท้องถิ่น ช่วยลดต้นทุน และพัฒนาแปรรูปมาเป็นสินค้าใหม่ประเภทผ้าคลุมไหล่ สีย้อมธรรมชาติ กระเป๋าถือ หน้ากากผ้า เพื่อเพิ่มประเภทของสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น
2. มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ฉลากสินค้าให้สวยงาม สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ ของผู้บริโภค มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับสินค้าที่ครบถ้วนชัดเจน และบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของผ้าทอ บ้านนาเมือง
3. พัฒนาศักยภาพให้กลุ่มวิสาหกิจฯสามารถทำการตลาด และประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ผ่านเฟซบุ๊กทางโทรศัพท์มือถือ

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านนาเมือง :
40/2 หมู่ 8 ต.ป่าแดง (บ้านนาเมือง) อ.ชาติตระการ จ.พิษณุโลก 65170
081-9716806 (นางสิงห์ จันทะคุณ : ประธานกลุ่มฯ) | นาเมือง ชาติตระการ บ้านเฮา | 081-9716806

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลิตภัณฑ์ : ไข่ขาวนึ่งจากไข่ไก่ดำ



กลุ่มเกษตรแปรรูปบ้านเชิงหวาย

กลุ่มเกษตรแปรรูปเชิงหวาย มีอาชีพหลักคือการทำนา และมีการเลี้ยงไก่ดำเป็นอาชีพเสริม โดยผู้ก่อตั้งกลุ่มฯ คือ นายกฤตชาติ สุวรรณโณ เมื่อปี พ.ศ. 2561 ได้มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่ดำ ได้แก่ ไก่ดำแช่แข็ง สเต็กไก่ดำ ดับบดไก่ดำ ไก่ดำตุ๋นสมุนไพร เชียงไก่ดำยอลูกชิ้น และไส้กรอกไก่ดำ รวมไปถึงไข่ไก่ดำ เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ดำเชิงหวาย โดยการนำไข่ขาวจากไข่ไก่ดำมาทำเป็นไข่ขาวนึ่งจากไข่ไก่ดำพร้อมรับประทาน ตั้งแต่การเลี้ยงดูแลและการจัดการเพื่อให้ได้ผลผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำบัญชีฟาร์ม การออกแบบโลโก้ และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์คุณภาพไข่ไก่ดำเชิงหวาย และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์

กลุ่มเกษตรแปรรูปบ้านเชิงหวาย :
31/2 หมู่ 3 ต.ตลุกเทียม อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 65180
092-7636365 (กฤตชาติ สุวรรณโณ : ประธานกลุ่มเกษตรแปรรูปบ้านเชิงหวาย) | FB White Eggs ไข่ขาวนึ่งพร้อมทาน

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลิตภัณฑ์ น้ำตาลอ้อย



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มน้ำอ้อยโบราณวังไม้ขอน

บ้านวังไม้ขอน เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ของตำบลวังไม้ขอน อำเภอสวรรคโลกจังหวัดสุโขทัย ยังคงรักษาภูมิปัญญาไทย แบบดังเดิมในการแปรรูปอ้อยแบบโบราณ เอกลักษณ์เฉพาะตัวได้มาจากการเพาะปลูกในพื้นที่อันอุดมสมบูรณ์ซึ่งเป็นที่ลุ่มน้ำท่วมถึงทุกฤดูน้ำหลาก ทำให้อ้อยที่ได้มีรสชาติที่แตกต่างจากการเพาะปลูกในพื้นที่อื่นในอำเภอเดียวกัน การรักษากรรมวิธีการผลิตแบบ ดังเดิม ผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ทีทำให้ ผลิตภัณฑ์มีถูกสุขอนามัยมากยิ่งขึ้นและสามารถต่อยอด ให้เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพให้กับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และสามารถนำมาดัดแปลงใช้กับอาหารทั้งคาวหวาน ได้อย่างลงตัว

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อลดต้นทุน การผลิตโดยเปลี่ยนรูปร่างของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย จัดทำฉลากสินค้าเพื่อให้เกิดภาพจำของผู้บริโภค พัฒนาสินค้า ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง มีความทันสมัย สะดวก สะอาดและปลอดภัย รวมถึงเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย รวมถึงการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ เพื่อให้ชาวบ้านลดต้นทุนการผลิตสินค้าและมีกำไรเพิ่มมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มน้ำอ้อยโบราณวังไม้ขอน :
องค์การบริหารส่วนตำบลวังไม้ขอน ต.วังไม้ขอน อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย 65000
087-9453415 (นายธีรพล อารยกุล : ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังไม้ขอน)
องค์การบริหารส่วนตำบลวังไม้ขอน | อบต.วังไม้ขอน

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์นครชุม

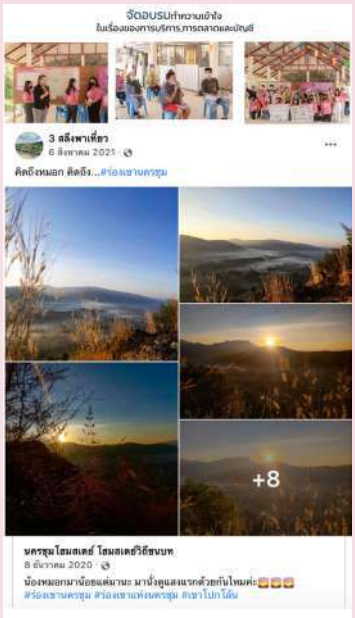
กลุ่มโฮมสเตย์นครชุม เป็นการรวมกลุ่มของชาวบ้านและผู้นำชุมชน มีแนวคิดสำคัญคือ การให้คนภายนอกได้สัมผัสธรรมชาติในพื้นที่โดยรอบตำบลนครชุม ยึดหลักคนอยู่กับป่า อยู่กับธรรมชาติ สร้างรายได้ให้คนในชุมชน เริ่มต้นจากการคัดเลือกจุดชมวิวที่ปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวชม เช่น ขึ้นเขาโปกโล้น ชมทะเลหมอก ชมบ่อ เกลือพันปี ชมต้นตะเคียนยักษ์ ไหว้ศาลปู่หลวงนครชุม จากนั้นจึงมีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ มีการทำเพจโฮมสเตย์ร่องเขานครชุม ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายโดยการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น จัดมินิคอนเสิร์ต งานปั่นจักรยานพิชิตร่องเขานครชุม งานวิ่งทะลุหมอก จัดตลาดนัดชุมชน ติดต่อรายการทีวีเข้ามาถ่ายทอดความเป็นตัวตนของวิถีชุมชน เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์นครชุม :
ที่ตั้ง 107 หมู่ที่ 3 ต.นครชุม อ.นครไทย จ.พิษณุโลก 65120
095-8153968 (นายอนุชา ศรีสวัสดิ์ : ประธานกลุ่มโฮมสเตย์นครชุม)
นครชุมโฮมสเตย์ โฮมสเตย์วิถีชนบท | ท่องเที่ยวชุมชน คนนครชุม



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการจัดทำบัญชีต้นทุน บัญชีครัวเรือน การประชาสัมพันธ์ และการบริการที่ดี การสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้เข้าพัก ด้วยการเชิญบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านบัญชี และด้านการบริการ เพื่ออบรมให้ความรู้ การสร้างความประทับใจในการบริการให้กับนักท่องเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี การสร้างความเป็นมิตรไมตรี พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ของโฮมสเตย์ ผ่านสื่อออนไลน์ ทางเพจ Facebook ของกลุ่มโฮมสเตย์นครชุม

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลิตภัณฑ์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่และกระเป๋าผ้าฝ้ายทอ





วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านนาบัว

บ้านนาบัวเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ได้รับงบประมาณจากกรมพัฒนาชุมชน ให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยวในปี 2561 ภายใต้โครงการ OTOP นวัตวิถี อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิตชุมนเข้มแข็งต้นแบบด้วยการนำทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้มีผู้สนใจเดินทางเข้ามาศึกษาดูงานภายในชุมชน เป็นจำนวนมาก ประชากรส่วนใหญ่ในตำบลนาบัว ประกอบอาชีพหลัก ทำนา ทำสวน/ทำไร่ รับจ้าง และ มีอาชีพเสริมคือ การค้าขาย มีกลุ่มอาชีพเพื่อผลิตสินค้าในชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพหัตถกรรม สหกรณ์ในครัวเรือน ผลิตกระเป๋าผ้าฝ้ายทอ เสื้อผ้าสตรีและหมอนอิง ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เป็นสินค้าชุมชนขึ้นชื่อ คือ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ที่ได้มาจากแหล่งเพาะปลูกในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยอยู่บนฐานการใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. คิดต้นทุนของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาใหม่
3. ออกแบบตราสินค้าเพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้เป็นที่จดจำ
4. ใช้ Social Media เพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสารแทนสื่อในรูปแบบเดิมๆ
5. เพิ่มช่องทางออนไลน์ในการทำการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์

วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านนาบัว :
47/3 บ้านนาบัว หมู่ที่ 4 ต.นาบัว อ.นครไทย จ.พิษณุโลก 65120
087-9830369 (นางคำไคล คงศรีไพร : ประธานกลุ่มฯ)

กินดี สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์ กล้วยฉาบแม่สาลี่



กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกล้วยฉาบแม่สาลี่

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกล้วยฉาบแม่สาลี่ได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่ม เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกใช้เวลาว่างจากการทำงานประจำ การทำไร่ ทำนา โดยทางกลุ่มมีความเห็นพ้องต้องกันว่าควรต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่องการทำกล้วยฉาบของกลุ่ม ซึ่งมีรสชาติอร่อย ถูกปาก คนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อออกจำหน่าย สร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกของกลุ่ม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาโดยมีความเห็นร่วมกันในการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า เดิมเป็นถุงพลาสติกใสธรรมดาทางนักศึกษาได้เปลี่ยนมาเป็นถุงซิปล็อคและได้พัฒนา ตัวฉลากจากเดิมแต่ยังคงรูปแบบเดิมไว้โดยใช้รูปแม่สาลี่ เพื่อสื่อถึงชุมชน

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกล้วยฉาบแม่สาลี่ :
12/3 หมู่ 1 ต.หาดสองแคว อ.ตรอน จ.อุตรดิตถ์ 53140 | 061-3719818 (นางจริน ทั่งเรือน : ประธานกลุ่ม)
แม่สาลี่ | 061 3719818 | Jarin.maesalee@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์ ถ่านทุเรียนดูดกลิ่น







กลุ่มโฮมสเตย์เมืองลับแล

โฮมสเตย์เมืองลับแล เกิดขึ้นได้จากการรวมกลุ่มของชาวบ้านในอำเภอลับแลซึ่งมีบ้านพักอาศัยอยู่ที่สามารถแบ่งห้องให้ผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวได้เช่าที่พัก โดยใช้ชื่อกลุ่มว่า “โฮมสเตย์เมืองลับแล”ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกพักได้ตามรูปแบบที่ชื่นชอบ สามารถเลือกสัมผัสกับธรรมชาติและเรียนรู้วิถีชีวิตอันเรียบง่ายของชาวลับแลผ่านบ้านโฮมสเตย์ และสามารถเลือกที่พักในฝันแบบสวรรค์บนดิน โดยจะอยู่ท่ามกลางหุบเขา กลุ่มโฮมสเตย์เมืองลับแลได้ดำเนินการมานานกว่า 11 ปี มีสมาชิก จำนวน 27 คน บริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการโดยจัดกิจกรรม บริการที่พัก นำชมธรรมชาติ เช่น น้ำตก สวนผลไม้ นมัสการพระพุทธรูปที่ศักดิ์สิทธิ์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ในช่วงวิกฤติ Covid-19 ท่องเที่ยวลดลงจำนวนมาก นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์ ได้จัดตั้งตลาดริมทางชุมชนบ้านต้นเกลือ เพื่อจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง ผักผลไม้ หัตถกรรมจักสาน และสินค้าอื่นๆ ที่คนในชุมชนได้ผลิต ในทุกวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ปัจจุบันตลาดเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เป็นทางผ่านไปเที่ยวน้ำตกแม่พูล ทำให้ตลาดฯสร้างรายได้ให้กับชุมชน และได้จัดทำของที่ระลึกโดยนำผลไม้ที่ตัดทิ้งมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ถ่านดูดกลิ่นจากทุเรียน

กลุ่มโฮมสเตย์เมืองลับแล :
240 หมู่ 4 บ้านต้นเกลือ ต.แม่พูล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ 53130
084-4917451 (นายประโยชน์ ทีกว้าง : ประธานกลุ่ม) | Lablaehomestay | 0951282137

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอบ้านคุ้ม



กลุ่มผ้าทอบ้านคุ้ม

กลุ่มผ้าทอบ้านคุ้ม ครูโจ หรือ คุณจงจรูญ มะโนคำ (ประธานกลุ่ม) ก่อตั้งพิพิธภัณฑ์ผ้าซิ่นตีนจกไท-ยวน ลับแล เพื่อบอกเล่าภูมิปัญญาวิถีชีวิตของสาวลับแลผ่านผ้าซิ่นตีนจก ผ้าทอพื้นเมืองที่มีความประณีต สอดแทรกด้วยทัศนคติ ความเชื่อ แต่งเติมจินตนาการผ่านเส้นสายลวดลายโบราณ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนำไปถวายสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เป็นประจำทุกปี และได้รับรางวัลโอท็อป 5 ดาว ยังการันตีด้วย มผช. ที่นี่จัดแสดงและจำหน่ายผ้าเก่าที่มีอายุกว่าร้อยปี และผ้าพื้นเมืองประยุกต์ที่เข้ากับยุคสมัย ใต้ถุนบ้านเป็นที่ตั้งของกี่ทอผ้าโดยไม่ใช้ตะกอ ซึ่งผู้ทอต้องใช้ทั้งฝีมือและความชำนาญในการจดจำลวดลายที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชาวลับแลอย่างแท้จริง รวมถึงช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนให้กับคนในท้องถิ่นกว่า 90 ครัวเรือน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทางทีมได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สะดวกแก่การใช้งานทั้งของกลุ่มฯ และลูกค้า และเป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดด้วย QR Core ใช้โทนสีแดงให้ความรู้สึกมีพลัง ตื่นเต้น และความมั่งคั่ง และมีลายดอกบัวที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวลับแลซึ่งหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ นอกจากนั้นยังมีการพัฒนาเพจ Facebook ให้กลุ่มสามารถใช้ศักยภาพด้านการขายออนไลน์ และสร้างคลิปวีดีโอสื่อประชาสัมพันธ์ที่บอกเล่าถึงพิพิธภัณฑ์ฯ สุดท้ายอบรมและถ่ายทอดการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเสริมสร้างการฝึกวินัย และการวางแผนการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มผ้าทอบ้านคุ้ม :
31 หมู่ 4 ต.ชัยจุมพล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ 53130
087-1987353 (นายจงจรูญ มะโนคำ : ประธานกลุ่ม) | ผ้าซิ่นตีนจก by ครูโจ | 0871987353

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากผ้าทอมือยกดอกลาย 3



กลุ่มสตรีทอผ้าพื้นเมืองบ้านน้ำริด

กลุ่มสตรีทอผ้าพื้นเมืองบ้านน้ำริด อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยมีนางฉลาด สุริวงษ์ เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิกเริ่มแรกจำนวน 30 คน มีการทอผ้าพื้นเมืองเพื่อจำหน่าย และมีลวดลายผ้าที่โดดเด่นที่มาจากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับภูมิปัญญาสากล ที่ถือเป็นอัตลักษณ์ของผ้าพื้นเมืองบ้านน้ำริด คือ ผ้ายกดอกลาย 3

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มสตรีทอผ้าพื้นเมืองบ้านน้ำริด :
217 ม.1 ต.น้ำริด อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์
086-8568231 (นางฉลาด สุริวงษ์ : ประธานกลุ่ม) | 086-8568231

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผ้าทอยกดอกลาย 3 ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางสามารถเพิ่มรายได้และลดต้นทุน โดยการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตให้ชัดเจน พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและทันสมัย เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อให้มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น เป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ตอบสนองนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปสมุนไพร



กลุ่มวิทยาลัยนิรชา (โรงเรียนผู้สูงอายุ)

กลุ่มวิทยาลัยนิรชรามีทรัพยากรคือ สมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันแทบทุกครัวเรือน รวมทั้งมีแกนนำชุมชนที่เข้มแข็ง มีความรู้ มีภาคีเครือข่ายที่เข้าไปส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกลุ่ม การสร้างรายได้ การลดค่าใช้จ่ายทางด้านสุขภาพ การแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ การสร้างการรับรู้ ในสินค้าให้กับลูกค้ามากขึ้น ดังนั้นทางกลุ่มจึงขอสมัครร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2563 ในครั้งนี้ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อจะทำให้กลุ่มสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

สำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์การแปรรูปสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ในท้องถิ่น ค้นหาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น และมีคุณภาพ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในรูปแบบต่างๆ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ สะดวก และสวยงาม พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและสวยงาม รวมถึงการจัดทำบัญชีและช่องทางการตลาด

กลุ่มวิทยาลัยนิรชรา :
หมู่ที่ 1 บ้านบุ่งวังงิ้ว ต.ป่าเซ่า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000
098-7496178 (นางสาคร อินสืบ : สมาชิกสภาเทศบาลตำบลป่าเซ่า) | ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “วิทยาลัยนิรชรา”

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์ เมล็ดมะม่วงหิมพานต์



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกะเทาะเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ บ้านกิ่วเคียน

ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2549 ขณะที่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯเสด็จราชดำเนินปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ณ บ้านกิ่วเคียน ตำบลจริม และได้ดำริให้จัดตั้งกลุ่มฝึกอาชีพขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านกิ่วเคียน โดยมีสมาชิกจำนวน 19 ราย และให้ส่งผลิตภัณฑ์เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ ส่งขายให้กับร้านภูฟ้าในพระบรมราชนูปถัมภ์ และทางกลุ่มได้พัฒนาเมล็ดมะม่วงหิมพานต์แปรรูปในการส่งขายตามร้าน OTOP ในจังหวัด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

มุ่งเน้นด้านกระบวนการตากเมล็ด โดยปรับตู้ตากเป็นโพลิคาร์บอเนต ให้ใช้ง่าย สะดวก พัฒนาเมล็ดมะม่วงหิมพานต์อบรสเนย โดยปรับสูตรและยืดอายุให้นานขึ้นด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์เป็นถุงฟรอยด์สองด้าน และใช้ก๊าซไนโตรเจนและถุงซิลิกาเจล และจัดทำสติ๊กเกอร์สำหรับการติดถุงบรรจุตามมาตรฐาน อย. โดยจัดทำฉลากโภชนาการฉบับเต็มและฉบับย่อ รวมทั้งจดมาตรฐาน มผช. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยจัดทำ Line@ ที่เพิ่ม AR บน QR Code และ Facebook รวมทั้งให้ความรู้ด้านบัญชีรายรับ รายจ่ายของกลุ่ม และบัญชีครัวเรือนของสมาชิก

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกะเทาะเมล็ดมะม่วงหิมพานต์บ้านกิ่วเคียน :
5/1 หมู่ 12 บ้านกิ่วเคียน ต.จริม อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์ 53150
061-3142764 (นางพิศมัย หารโสภา : ประธานกลุ่ม) | pissamai 1144 | 061 3142764

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์ มะม่วงหิมพานต์ปรุงรส



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประชาร่วมใจ

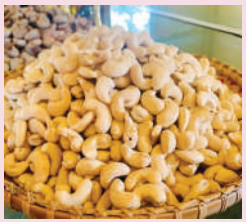
วิสาหกิจชุมชนประชาร่วมใจ มีการแปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์จากการรับมะม่วงหิมพานต์สดจากสมาชิกกลุ่มที่ปลูกไว้เป็นจำนวนมาก มาตรฐานการผลิตและสถานที่ผลิตให้ได้รับการรับรองด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งองค์ความรู้ทางด้านการจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่ให้ได้มาตรฐานและการใช้เทคโนโลยี และการเก็บรักษาทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปส่งผลให้กลุ่มไม่สามารถพัฒนาตามมาตรฐานได้เท่าที่ควร จึงเน้นแค่การจำหน่ายเม็ดมะม่วงหิมพานต์ (เม็ดขาว) ที่เป็นเกรด A เกรด B และแปรรูปมีเพียงชนิดเดียวเท่านั้น คือ เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบเกลือ และเทคโนโลยีที่นำมาช่วยในการผลิตของกลุ่มฯ ก็ไม่เหมาะสมกับการผลิตส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมามีคุณภาพไม่ได้ตรงตามมาตรฐานและไม่เป็นที่พอใจของผู้บริโภค เช่นสีไม่สม่ำเสมอ สุกไม่ทั่วกัน กลิ่นไม่หอม เม็ดขนาดไม่เท่ากัน ทำให้ไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตให้ได้ตามความต้องการของตลาด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดมะม่วงหิมพานต์ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะให้กับผลิตภัณฑ์จากเม็ดมะม่วงหิมพานต์ สอนการทำระบบด้านบัญชี และการเงินในส่วนของการบันทึกการรับจ่าย การเก็บหลักฐานและการบันทึกต้นทุนที่ชัดเจน และนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อความรวดเร็วและคล่องตัวโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการบันทึกรายได้ ค่าใช้จ่ายและสูตรในการคำนวณต้นทุน ขยายช่องทางด้านการตลาดใหม่ทั้งออนไลน์ (online) และออฟไลน์ (offline)

วิสาหกิจชุมชนประชาร่วมใจ :
ที่ตั้ง 65/1 ม.5 ต.หาดล้า อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์ 53150
093-1386487 (นางเตือนใจ ผ่อนผัน : ประธานกลุ่มฯ) | เม็ดมะม่วงหิมพานต์ by. ป้าเตือนใจ | 093-137-6487

กินดี

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลิตภัณฑ์ โคมไฟจากไม้ไผ่สาน





กลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่บ้านหางคลอง

บ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เนื่องจากทางผู้ประกอบการ ต้องการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและโดดเด่น เพราะมองว่าเครื่องจักสานที่ทำอยู่ซ้ำกับกลุ่มจักสานอื่นๆ ประกอบกับทางกลุ่มมีความชำนาญเดิมในการจักสานขึ้นรูปทรงเครื่องจักสานในรูปแบบต่างๆ จึงได้มีการเสนอความคิดเห็นร่วมกันกับกลุ่มนักศึกษา โดยการออกแบบโคมไฟที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงปลา ที่ใช้เขียนลงบนจานสังคโลก และรูปทรงเครื่องมือจับสัตว์น้ำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโคมไฟ โดยคำนึงถึงรูปทรงที่มีความงดงาม มองดูแล้วน่าสนใจ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนานวัตกรรมด้านการออกแบบ โดยสามารถลดจำนวนการใช้ไม้ไผ่ลดลง และลดกระบวนการจักสานลวดลายลดลง และเพิ่มกระบวนการด้านการออกแบบเข้าไปแทนที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากเรื่องราวของชุมชน เน้นช่องทางการจำหน่ายแบบ offline เป็นหลัก เพราะมีสินค้าให้เลือกซื้อได้เลย และขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ สอนการจัดทำบัญชีครัวเรือนเป็นหลัก เพราะสมาชิกไม่ได้ลงหุ้นร่วมกัน เมื่อจำหน่ายสินค้าได้ก็จะจ่ายเงินให้กับสมาชิกไปเลย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มตลาดเกาะแพะเกาะแกะ :
ที่อยู่ 73/5 หมู่ที่ 5 บ้านกล้วย อ.เมือง จ.สุโขทัย
086-9392194 (นางสาวสมนึก สิริโภคา : ผู้ประสานงานชุมชน) | 086-9392194

สวยดี

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลิตภัณฑ์ ข้าวสารปลอดสารพิษ น้ำมัลเบอร์รี่



กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านน้ำพริก

ตำบลน้ำพริก อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลกเป็นประตูสู่ภาคอีสาน โดยมีขอบเขตติดต่อกับอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย อีกทั้ง ยังมีพื้นที่ติดกับอำเภอชาติตระการที่มีขอบเขตกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งตำบลน้ำพริกจัดได้ว่าเป็นพื้นที่รอยต่อที่สำคัญทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ตำบลน้ำพริกนั้นมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ประกอบกับที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวได้แวะเวียนมาตลอดเวลา ทั้งที่แวะเยี่ยมชมและเข้าร่วมในประเพณีท้องถิ่น รวมถึงการเข้าพักกับท้องถิ่นในบางโอกาส นอกจากนั้นยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ ผักผลไม้สดจากไร่และสวน ข้าวสารปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลิตผลการเกษตร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





การท่องเที่ยวชุมชนตำบลวังทอง :
ต.น้ำพริก อ.นครไทย จ.พิษณุโลก 65120
095-6105034 (นายพิษณุ แสงบุดดี : ผู้ประสานงานชุมชน) | Kho.Sbd



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. กำหนดชื่อตราสินค้าให้กลุ่ม
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวบรรจุถุง น้ำมัลเบอร์รี่ และน้ำพักสะทอน
3. จัดทำทะเบียนบัญชี
4. พัฒนาแนวทางด้านกลยุทธ์การตลาด
5. จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของกลุ่ม และกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด

กินดี

มหาวิทยาลัยนเรศวร

บริการ โฮมสเตย์ ผลิตภัณฑ์ ข้าว กข 43



กลุ่มโฮมสเตย์เถียงนา

อำเภอวังทอง เป็นอีกหนึ่งอำเภอที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว มีทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติ ได้แก่ น้ำตก ป่าไม้ และวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจ และแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตร โดยเฉพาะสวนมะม่วงและสวนทุเรียนหลงรักที่ขึ้นชื่อ ดังนั้น ตำบลวังทองนั้นมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ กอปรกับที่ผ่านมา มีกลุ่มศึกษาดูงานและนักท่องเที่ยวได้แวะเวียนมาตลอดเวลา โดยเฉพาะกลุ่มศึกษาดูงานมักจะเข้ามาในพื้นที่และพยายามค้นหาสถานที่พักแบบชุมชน แต่ชุมชนเองก็ยังไม่มีความรู้ในการให้บริการ การจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์ตามมาตรฐาน จึงทำให้กลุ่มดูงานและนักท่องเที่ยวไม่มั่นใจที่จะเข้าพักในพื้นที่มากนัก









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ออกแบบตราสัญลักษณ์ของโฮมสเตย์
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าว กข 43
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวต้นแบบให้กับชุมชน
4. เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมช่องทางการโปรโมทสินค้า
5. พัฒนาการจัดการด้านบัญชีให้กับชุมชน
6. การพัฒนาและปรับปรุงบริการโฮมสเตย์ และกิจกรรมการท่องเที่ยว
7. ออกแบบอัตลักษณ์โฮมสเตย์ไทยของชุมชนวังทอง

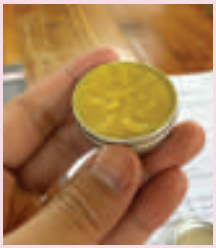
กลุ่มโฮมสเตย์เถียงนา :
ที่อยู่ 999 หมู่ 1 ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก 65120 | 083-9551515 (นางสาววงศ์ศิริ ซังเภา : ผู้ประสานงานชุมชน)
เถียงนารีสอร์ท Tieng-NA Resorts บ้านพักรายวัน-รายเดือน

อยู่ดี กินดี

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลิตภัณฑ์ ฮันนี่สลีปปิ่งมาส์ค







วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งพันธุ์บ้านน้ำอับ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งพันธุ์บ้านน้ำอับ มีการแปรรูปน้ำผึ้งอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี โดยได้มีการก่อตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2546 การรวมกลุ่มขึ้นนั้นเพื่อเลี้ยงผึ้งเป็นอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม กลุ่มได้พัฒนาจนเป็นสินค้า OTOP ของตำบลบ้านกร่าง ในปี 2552 โดยได้ OTOP 4 ดาว และในปี 2553 ได้ OTOP 5 ดาว พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้นจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าจึงมีความสำคัญ ความเหมาะสมและประสิทธิภาพในการใช้งาน จึงมีความจำเป็น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าที่ดูมีความน่าสนใจ และดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ผลิตภัณฑ์ประเภทเจลลีครีมน้ำผึ้ง (Honey Jelly Cream) สูตรสลีปปิ่งมาส์คน้ำผึ้ง (Honey Sleeping Mask) ผลิตจากน้ำผึ้งเกสรดอกลำไยที่เลี้ยงตามธรรมชาติ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่ชัดเจนมากขึ้น เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และการขายออนไลน์ วางแผนการกระจายหน้าร้านไปยังแพลทฟอร์ม (Online Market place Platform) ต่างๆ เช่น Facebook, Instagram, Line Official เป็นต้น รวมถึงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ สำหรับงานแฟร์ (Trade Fair) ด้วยการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การจัดการบัญชี ออกแบบและปรับปรุงรายการบันทึกบัญชีรับจ่ายครัวเรือน เพื่อเพิ่มทางเลือกของสมุดบัญชีส่วนบุคคล

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งพันธุ์บ้านน้ำอับ :
155 หมู่ 4 ต.บ้านกร่าง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
089-4607556 (คุณดาว กันเกตุ : ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน) | 089-4607556

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลิตภัณฑ์ มะม่วงแปรรูป





กลุ่มแปรรูปบ้านวังน้ำบ่อ

ประเทศไทยมีภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืชนานาชนิด โดยเฉพาะมะม่วงซึ่งเป็นผลไม้ที่เป็นที่นิยมรับประทานของคนไทย และเป็นผลิตผลที่นำชื่อเสียงให้แก่ประเทศมาช้านาน นอกจากจะมีนานาพันธุ์ของมะม่วงที่มีให้เลือกซื้อหาแล้ว ยังมีคุณลักษณะพิเศษในด้านรสอร่อยอีกด้วย ดังนั้น ผู้ออกแบบจึงมีแนวคิดที่จะออกแบบและพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากมะม่วงด้วยการออกแบบให้มีเอกลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลกบนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ให้ความสวยงามทันสมัยและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวตน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแปรรูปบ้านวังน้ำบ่อ :
ที่อยู่ 23/1 หมู่ 13 ต.ไทรย้อย อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก 65190
081-6042375 (นางบุญส่ง ชาญชัยวีระพันธ์ : ผู้ประสานงานชุมชน)
วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ท้องถิ่นบ้านวังน้ำบ่อ | 081-6042375

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา







ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้ท้องถิ่นบ้านวังน้ำบ่อ
2. ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์
3. ออกแบบตราสัญลักษณ์โดยการนำเอาเอกลักษณ์ของมะม่วง เป็นหลักมาใช้ร่วมกับการออกแบบ และใช้สีแนววอมโทน โทนทำให้รู้สึกมีความอยากอาหารที่จะซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะม่วง

กินดี

มหาวิทยาลัยนเรศวร

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านชมภู

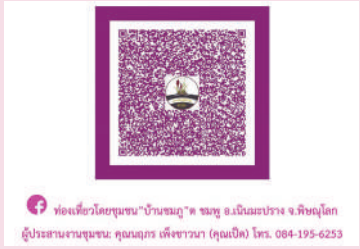
ในปี 2561 ชุมชนแห่งนี้ได้พัฒนาเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชนในบ้านชมพูเหนือ หมู่ 3 เพื่อดึงดูดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชุมชน ดังนั้น เจ้าของบ้านบางหลังจึงพยายามปรับปรุงบ้านที่อยู่อาศัยของตนเป็นที่พักโฮมสเตยสำหรับนักท่องเที่ยว และยังได้เริ่มรวมกลุ่มเจ้าของที่พักโฮมสเตย์และกลุ่มคนนำเที่ยวในชุมชน หรือที่เรียกว่า “นักสื่อความชุมชน” โดยการตั้ง “กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านชมภู” ขึ้นในช่วงต้นปี 2563 และมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาบริการที่พักและบริการนำเที่ยวโดยชุมชนบ้านชมภูให้ดียิ่งขึ้น





กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านชมภู :
ที่อยู่ 53 หมู่ 3 บ้านชมภู ต.ชมพู อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก 65190
084-1956253 (คุณนฤภร เพ็งชาวนา : ผู้ประสานงานชุมชน)
ท่องเที่ยวโดยชุมชน”บ้านชมภู” ต.ชมพู อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. มีการปรับปรุงแพคเกจท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. มีการปรับปรุงและสร้าง Facebook ของกลุ่มท่องเที่ยวบ้านชมภูเพิ่มเติม
3. การจัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ และคลิปสั้น Teaser ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวบ้านชมภู
4. กำหนดอัตราค่าที่พักโฮมสเตย์และบริการนำเที่ยว โดยชุมชนที่เป็นมาตรฐาน
5. แนะนำแนวทางเบื้องต้นในการปรับปรุงโฮมสเตย์ด้านการรักษาความสะอาดและสุขอนามัย ด้านความสวยงามและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของห้องพัก และบริเวณภายในและภายนอกที่พัก ด้านความปลอดภัย การกำจัดขยะที่ถูกวิธี เป็นต้น

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกท่าช้าง



วิสาหกิจชุมกลุ่มแม่บ้านท่าช้าง

ผลิตภัณฑ์น้ำพริกท่าช้าง เกิดขึ้นจากการรวมตัวของ “กลุ่มแม่บ้านท่าช้าง” เลขที่ 555 หมู่ที่ 4 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จัดตั้งกลุ่มเมื่อปี พ.ศ. 2561 มีสมาชิกเริ่มแรก 10 กว่าคน โดยมี นางทองศุกร์ เกิดด้วง หรือป้าแหว่ว เป็นหัวหน้ากลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้แบ่งได้เป็น การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย การพัฒนาด้านการตลาด เช่น เพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น เช่น ตลาดออนไลน พัฒนาด้านการบันทึกบัญชีและคำนวณต้นทุน และมีการบริหารจัดการกลุ่มให้เป็นระบบมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชมชนกลุ่มแม่บ้านท่าช้าง :
555 หมู่ที่ 4 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
091-8381517 (นางทองศุกร์ เกิดด้วง : หัวหน้ากลุ่มฯ) | น้ำพริกท่าช้าง | กลุ่มน้ำพริกท่าช้าง

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำคลองน้ำไหล

ตำบลคลองน้ำไหล มีทุนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งที่เป็นทางธรรมชาติ และมนุษย์สร้าง อยู่เป็นจำนวนมาก ประกอบด้วยน้ำตกคลองน้ำไหล อ่างเก็บน้ำคลองน้ำไหล เส้นทางดูนก การทอผ้า เครื่องจักสาน รวมถึงวิถีชีวิตแบบชนเผ่า ความพอเพียง เกษตรอินทรีย์ ฯลฯ กลุ่มต่างๆ จึงมีความต้องการสร้างการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community – Based Tourism: CBT)



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. การรวมกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนคลองน้ำไหล
2. การบริหารจัดการโฮมสเตย์
3. จัดกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยว
4. วิเคราะห์ต้นทุน รายรับ รายจ่าย ทั้งทางตรง และทางอ้อม และแบ่งกำไรที่ได้รับให้กับกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำคลองน้ำไหล :
เลขที่ 29 หมู่ที่ 16 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
061-5829748 (คุณยุพิน ปัญญาสา : เลขานุการ) | รักษ์คลองน้ำไหล | ท่องเที่ยวชุมชนคลองน้ำไหล

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มตลาดน้ำเกาะแพะเกาะแกะ

ชุมชนตลาดน้ำเกาะแพะเกาะ ม.3 ต.ท่าพุทรา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมผู้เลี้ยงแพะที่มีความเข้มแข็งได้รวมตัวชาวบ้านในชุมชนจัด “ตลาดน้ำเกาะแพะเกาะแกะ” เมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562 มีสมาชิกเริ่มแรก 40 คน ปัจจุบันเพิ่มเป็น 75 คน เปิดทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 16.00 – 21.00 น. บริเวณริมแม่น้ำปิงหลังเทศบาลตำบลท่าพุทรา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร โดยมีกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าในพื้นที่อำเภอคลองขลุง จำนวนมากมาจำหน่ายขายของกันกว่า 100 ร้านค้า มีอาหารพื้นถิ่น ขนมพื้นบ้านของดีในชุมชน มากมาย นอกจากนี้ยังมีบรรยากาศริมหาดแม่น้ำปิง ที่มีแพให้นั่งกินชิวๆ และวิวริมน้ำยามเย็นที่สวยงาม สร้างรายได้ให้กับชุมชน ในพื้นที่เป็นอย่างยิ่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ปรับภูมิทัศน์บริเวณตลาดน้ำ เกาะแพะเกาะแกะ
2. ทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย
3. อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการปลดปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้น (carbon footprint)
4. การวางแผนบริหารจัดการตลาดโดยใช้หลักการ Low carbon ได้แก่ การจัดการภาชนะใส่อาหาร การจัดการที่จอดรถ ขยะ/ของเสียที่เกิดจากตลาด
5. การจัดทำบัญชีครัวเรือน/ การจัดทำบัญชีต้นทุน

กลุ่มตลาดเกาะแพะเกาะแกะ :
ที่อยู่ 364/1 ม. 3 ต.ท่าพุทรา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 62120
089 -64251189 (นายรัชชานนท์ สัตยะคำ : ประธานกลุ่ม) | ตลาดน้ำเกาะแพะเกาะแกะ | Kp55555555

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มผู้ประกอบการบ้านมอทะโฮมสเตย์

หมู่บ้านมอทะ ตั้งอยู่ใน ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก เป็นหมู่บ้านที่มีทรัพยากร และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ชาวบ้านส่วนใหญ่มีฝีมือการทอผ้าที่มีความประณีต สวยงามที่เป็นเอกลักษณ์ควรที่จะอนุรักษ์ไว้ ปัจจุบันเริ่มมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาโฮมสเตย์ให้เกิดขึ้นในหมู่บ้าน เพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหาความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการบ้านมอทะโฮมสเตย์
2. พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ แต่ละหลังให้มีความเหมาะสม ตามมาตรฐาน
3. จัดทำบัญชีต้นทุนสำหรับกลุ่ม และบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ
5. จัดทำผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ได้แก่ โปรแกรมการท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
6. สร้างช่องทางการตลาดได้แก่ Line Facebook และ Website

กลุ่มผู้ประกอบการบ้านมอทะโฮมสเตย์ :
หมู่ 3 ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก 63150
084-3798402 (นางดรุณี เอื้อวิบูลย์ศรี : ประธานกลุ่ม) | บ้านมอทะโฮมสเตย์ | บ้านมอทะโฮมสเตย์

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาชุมชน ตลาดย้อนยุคบ้านนครชุม

นครชุม เป็นตำบลเล็กๆ ของจังหวัดกำแพงเพชร และยังเป็นเมืองเก่าแก่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสวยงามทางด้านศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งการผสมผสานด้านความเป็นอยู่ของคนหลายชาติพันธุ์อย่างแน่นแฟ้น อาทิ คนลาว คนจีน คนมอญ คนกะเหรี่ยง และคนในพื้นที่

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาชุมชน ตลาดย้อนยุคบ้านนครชุม :
999 หมู่ที่ 6 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
081-2330423 (นายไพฑูรย์ ใจผ่อง)



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. เผยแพร่วีดีโอบนเว็บไซต์ Youtube เฟสบุค
2. เผยแพร่เว็บไซต์สองภาษาที่ออกแบบและเชื่อมโยงเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ติดตั้งบิลบอร์ดขาตั้งสองภาษา ที่มีข้อมูลด้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ตลาดย้อนยุค สถานที่พัก และข้อมูลอื่นๆ โดยเพิ่มเติมไว้ด้วย QR Code เพื่อง่ายต่อการดูข้อมูลเพิ่มเติม โดยจัดทำไว้ 3 ชิ้น ติดตั้งบริเวณสถานีขนส่ง วัดพระบรมธาตุนครชุม และบริเวณจัดตลาดย้อนยุคนครชุม

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผลิตภัณฑ์ เสื่อกกแปรรูป





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มอาชีพแม่บ้านหนองคล้า

กลุ่มอาชีพแม่บ้านหนองคล้า เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนก่อตั้งเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ.2560 ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มประมาณ 10 คน ซึ่งมีอาชีพหลักเป็นเกษตรกรและทำเสื่อกกขายเป็นอาชีพเสริม ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้าสำหรับจัดจำหน่าย และขาดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย จนกระทั่งได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการออมสินฯ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1) พัฒนาลวดลายผลิตภัณฑ์เสื่อกก ให้เป็นลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์สื่อถึงมรดกวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ภายใต้ชื่อ “รักษ์ระย้า”
2) พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื่อกกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ที่ลดกระบวนการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ให้คุ้มทุน
3) จัดทำตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับชุมชน
4) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และการทดลองจำหน่ายในกลุ่มผู้ซื้อมูลค่าสูงในห้างสรรพสินค้า
5) ส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนในกลุ่มชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มอาชีพแม่บ้านหนองคล้า :
บ้านเกาะพร้าว ต.หนองคล้า อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร 62150
088-1586991 (นางสำเภา บุญไทย : ประธานกลุ่มชุมชน) | กลุ่มแม่บ้านหนองคล้า | nibketsuba

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผลิตภัณฑ์ น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่เข้มข้น



วิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพรใบหม่อน

กลุ่มข้าวเกรียบสมุนไพรใบหม่อน บ้านปรือกระเทียม ได้จัดตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ.2537 โดย มีจุดเริ่มต้นที่ครอบครัวของนางบุญยัง ศรีสุข ได้ทำสวนกล้วยไข่เพื่อที่จะจัดจำหน่าย แต่ประสบปัญหาภัยแล้ง ทำให้สวนกล้วยไข่ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก นอกจาก จะปลูกกล้วยและหม่อนแล้ว ทางกลุ่มยังหาพืชที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย คือ มะม่วงหาว มะนาวโห่ มีธาตุเหล็กและวิตามินซีสูง มะม่วงหาวมะนาวโห่มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ จึงช่วยในการชะลอวัยและริ้วรอย เพิ่มความกระชุ่มกระชวยให้กับร่างกาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ประชุมวางแผนการทำงานกลุ่มระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา
2. ลงพื้นที่สอบถามปัญหาและความต้องการของกลุ่ม
3. สำรวจความตลาดและความพร้อมของผู้ผลิต
4. การจัดการระบบการผลิตน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ โดยใช้หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. พัฒนาสูตรและกระบวนการผลิต ทดสอบผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดสูตรและกระบวนการผลิตให้กับวิสาหกิจชุมชน
6. การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย
7. จัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ เช่น เพจFb. Line และออฟไลน์ เช่น ตลาดประชารัฐ

วิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพรใบหม่อน :
44/2 ม.13 ต.หนองหลวง อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร 62170
089-9595205 (นางบุญยัง ศรีสุข : ประธานกลุ่มวิสาหกิจ) | monmonchips.kpp
วิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพรใบหม่อน

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือ





กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านตาลกลาง

ในอดีตผู้หญิงบ้านตาลกลางจะได้รับการปลูกฝังเกี่ยวกับกระบวนการทอผ้ามาตั้งแต่เด็ก ทำให้มีความเชี่ยวชาญและมีความผูกพัน จนปี พ.ศ.2535 ได้รวมกันจัดตั้งกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านตาลกลางขึ้นมา มีสมาชิก 30 คน ทั้งเป็นอาชีพหลักและเสริม เช่น รับจ้างล้างเส้นด้าย ย้อมสี กรอด้าย ขึ้นเครือ ทอผ้า ตัดเย็บ เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





การพัฒนาของนักศึกษา

1) ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์/ของฝากของที่ระลึก/Assesories/กระเป๋าผ้า/ผ้าพันคอ/เสื้อผ้า ให้ดึงดูดใจมากขึ้น ขยายกลุ่มลูกค้า
2) ด้านแบรนด์/การนำเสนอ เช่น ชื่อแบรนด์ การนำเสนอการเล่าเรื่องราวของสินค้า/บริการ
3) ด้านบรรจุภัณฑ์สินค้า เช่น ออกแบบแพ็กเกจ ออกแบบโลโก้
4) ด้านช่องทางการขายสินค้า/บริการ เช่น ออนไลน์ ออกบูธ

กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านตาลกลาง :
เลขที่ 189 หมู่ 5 บ้านตาลกลาง ต.บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ 50240
081-2871775 (นางบัวจีน มืดโห้ง : ประธานกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านตาลกลาง) | Buajin_cotton | 0812871775

สวยดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลิตภัณฑ์ ผักอินทรีย์ /ผลไม้ ตามฤดูกาล



วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้ฝรั่งและผักตามฤดูกาล

เกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ความสามารถทางด้านการเกษตรอย่างดี มีผลผลิตมากมาย แต่ต้องประสบปัญหาไม่มีตลาดรองรับ เนื่องจากขายเพียงแค่ในชุมชน และการขายในตลาดสดที่ต้องตั้งราคาขายต่ำ เพราะว่าหากขายในราคาที่สูงก็จะทำให้ลูกค้าหันไปซื้อสินค้าของคู่แข่ง ถึงแม้ว่าสินค้าของวิสาหกิจฯ จะปลอดสารพิษก็ตาม แต่ยังขาดความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ด้านการตลาด เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



การพัฒนาของนักศึกษา

1) ออกแบบโลโก้ให้ทันสมัย
2) การออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
3) การอบรมขายสินค้าผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิ การใช้ LINE OA (LINE Official Account)
4) การขายผ่านช่องทางออนไลน์
5) การสอนการคำนวณต้นทุนสินค้า และการกำหนดราคาขายสินค้า
6) การสอนการทำบัญชี และการใช้โปรแกรมทำบัญชีเพื่อธุรกิจขนาดเล็ก

วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้ฝรั่งและผักตามฤดูกาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่ :
เลขที่ 169 หมู่ 2 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140 | 092-1863571 (นายพนากร ดอนปัน : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้ฝรั่งและผักตามฤดูกาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่ | @573aacxn | donpun14@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลิตภัณฑ์ ร่มโบราณ



ศูนย์หัตถกรรมร่มโบราณ (จ้องแดงบ้านดอนเปา)

ร่มโบราณ อีกหนึ่งภูมิปัญญาแต่โบราณของชุมชนทางภาคเหนือของไทยเรียกว่า “จ้องแดง” แหล่งผลิตอยู่ที่บ้านดอนเปา ต.ดอนเปา อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ รูปแบบของร่มจะเป็นร่มผ้าสีน้ำมัน ที่เน้นสีแดงเป็นหลัก จุดเด่นของจ้องแดงโบราณบ้านดอนเปาอยู่ที่ตัวหลอดด้านในมีการสานด้วยด้าย ที่ต้องใช้ความชำนาญเป็นอย่างมาก โดยผู้สืบทอดงานหัตถกรรมร่มจ้องแดงโบราณหนึ่งในภูมิปัญญาบรรพบุรุษที่สืบทอดต่อกันมาแล้วกว่า 3 ช่วงอายุคนนับหลายร้อยปี คือ นายวิเชิญ แก้วเอี่ยม ครูช่างศิลปะหัตถกรรมประจำปี 2561 ผู้มีทักษะความชำนาญอยู่กับการทำจ้องโบราณสีแดงนี้มากกว่า 30 ปี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



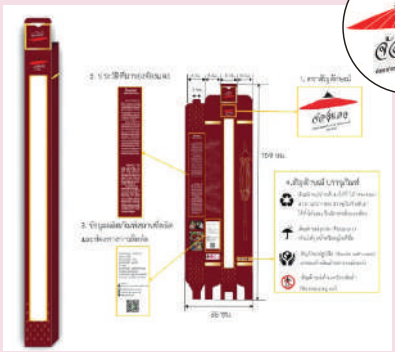


ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ในส่วนของบรรจุภัณฑ์จากเดิมจะเห็นได้ว่าเป็นเพียงถุงผ้าธรรมดา ที่ไม่มีลวดลาย ไม่มีความแข็งแรง ไม่สามารถป้องกันผลิตภัณฑ์ภายในได้ กลุ่มนักศึกษาจึงได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นในแบบรูปทรงสี่เหลี่ยม จึงสะดวกต่อการขนส่งหรือเคลื่อนย้าย ซึ่งยังสามารถรับแรงกดทับได้ดี ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายในไม่ได้รับผลเสียหายจากแรงกระแทกต่างๆ และยังมีสีสันลวดลายที่สวยงาม สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

ศูนย์หัตถกรรมร่มโบราณ (จ้องแดงบ้านดอนเปา) :
เลขที่ 88 หมู่ที่ 4 หมู่บ้านดอนเปา ซอย 3 อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 50360
084-0409471 (นายวิเชิญ แก้วเอี่ยม : ประธานศูนย์หัตถกรรมร่มโบราณ) | จ้องแดง หัตถกรรมร่มโบราณ
jongdangmaewang | jongdangmeawang@gmail.com

ใช้ดี รักษ์ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



หมู่บ้านโป่งกุ่ม ต.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

บ้านโป่งกุ่ม ตำบลป่าเมี่ยง อยู่ห่างจากตัวอำเภอดอยสะเก็ดไปตามถนนสายเชียงรายประมาณ 12 กิโลเมตร บริเวณบ้านโป่งกุ่มสมัยก่อนคาดว่าเป็นพื้นที่ป่าอุดมสมบูรณ์และมีแม่น้ำไหลผ่าน ด้วยเหตุนี้จึงมีผู้คนเริ่มมาตั้งรกรากอยู่บริเวณนี้ ผู้คนที่มาตั้งรกรากนั้นมีประวัติแยกมาจากลวงใต้และลวงเหนือ มีเชื้อสายไทยลื้อ ซึ่งชุมชนไทยลื้อมีการลงหลักปักฐานเพื่อมาทำการเกษตร 200 กว่าปีที่แล้ว มาเจอพื้นที่ราบดังบริเวณนี้ ฝั่งทางเหนือจะเป็น โป่งน้ำร้อน ส่วนฝั่งนี้เจอต้นไม้หนาทึบ ซึ่งได้แก่ สวนรุกขชาติดงเย็น เมื่อพิจารณาจากที่ตั้งแล้วหมู่บ้านโป่งกุ่ม มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม และมีวัฒนธรรมที่โดดเด่น เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





การพัฒนาของนักศึกษา

1) การจัดการข้อมูลที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวชุมชน
2) การจัดทำช่องยูทูปและเพจเฟสบุ๊ค เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ทั้งนี้ยังได้มีการสอนการสร้างเนื้อหาเพื่อป้อนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์
3) อนุรักษ์วิถีชีวิตไทยชุมชน (ไทยลื้อ) ไปพร้อมๆ กับสถานที่รวมใจของคนในท้องถิ่นนั่นก็คือสวนรุกขชาติดงเย็น สถานที่ซึ่งวิถีไทยลื้อและประเพณีท้องถิ่น ได้รับการได้รับการสืบสาน
4 มีการแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารออมสินที่กลุ่มชุมชนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

หมู่บ้านโป่งกุ่ม ต.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ :
หมู่บ้านโป่งกุ่ม ต.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ 50220 | 091-8534224 (นายเสถียร มายง : ผู้ใหญ่บ้าน)
สวนรุกขชาติดงเย็น เชียงใหม่ | 0918534224 | Eicchiangmaichannal@gamil.com

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเชิงดอย

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเชิงดอย เกิดขึ้นจากความสนใจต่ออัตลักษณ์ผ้าทอมือย้อมหินสีโมคคัลลานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายเชิงดอย โดยนำหินที่มีเพียงแห่งเดียวมาทำเป็นสีย้อมผ้าร่วมกับภูมิปัญญาของหมู่บ้าน และมีกระบวนการผลิตผ้าทอมือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้มีผู้คนสนใจมากขึ้น จึงเกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงาน ผนวกกับบ้านเชิงดอยมีปัจจัยที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น ลักษณะภูมิประเทศภูเขา ประวัติศาสตร์ด้านพระพุทธศาสนา ศาสนสถานที่สำคัญ ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน ผู้คนที่เป็นมิตรพึ่งพาตนเองและตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้ศึกษาค้นหาจุดเด่นเหล่านี้ขึ้นมา เพื่อพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อชุมชน มีชุมชนเป็นเจ้าของ





ก่อนพัฒนา







หลังพัฒนา



การพัฒนาของนักศึกษา

1) ศึกษาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวบ้านเชิงดอย
2) กำหนดรูปแบบและแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน
3) ออกแบบสื่อออฟไลน์ สำหรับติดตั้งในจุดบริการการท่องเที่ยว เช่น ป้ายแผนผังเส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายชื่อแหล่งเรียนรู้ ป้ายชื่อโฮมสเตย์
4) ติดตั้งสื่อออฟไลน์ทั้งหมด ในจุดบริการท่องเที่ยวแต่ละจุดในชุมชน

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเชิงดอย :
เลขที่ 196 ม.3 บ้านเชิงดอย ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160 | 081-0272688 (นางสาวทัญกานร์ ยานะโส : ผู้ใหญ่บ้าน)
Tanyakan Yanaso | Kumorn | tanyakanyanaso@gmail.com

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลิตภัณฑ์ เค้กลำไย / คุ้กกี้ลำไย / เค้กหอมแดง



วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านห้วยก้านเบเกอรี่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านห้วยกานเบเกอรี่ เริ่มจากการรวมตัวของแม่บ้านเกษตรกรที่ได้ร่วมกันปรึกษาหารือถึงปัญหาในชุมชนที่มีอาชีพหลักในการปลูกลำไยกันเป็นส่วนใหญ่ แต่ประสบปัญหาราคาลำไยตกต่ำ จึงคิดแปรรูปลำไยซึ่งเป็นสินค้าที่มีมากในชุมชนเป็นสินค้าที่สร้างอัตลักษณ์ของคนลำพูน จึงรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านห้วยกานเบเกอรี่ และได้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ มายาวนานกว่า 15 ปี จนถึงปัจจุบันถือว่าเบเกอรี่ของวิสาหกิจห้วยกานนั้นกลายเป็นรายได้เสริม ส่วนหนึ่งที่สามารถนำมาใช้จุนเจือการดำรงชีวิตของคนในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุนวัตถุดิบที่ไม่จำเป็น พร้อมทั้งการปรับปรุงสูตรขนมให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายใหม่

วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านห้วยก้านเบเกอรี่ :
เลขที่ 398/3 หมู่ที่ 1 บ้านห้วยกาน ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน 50300
082-0314976 (นางสายทอง สิริพรหมพันธุ์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | เค้กลำไย วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านห้วยกานเบเกอรี่

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลิตภัณฑ์ กาละแมแม่ทองใบ



กลุ่มกาละแมแม่ทองใบ สันดอนรอม

กลุ่มกาละแมแม่ทองใบ สันดอนรอม ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอเมืองลำพูน บ้านเลขที่ 118 ถนนลำพูน-ป่าซาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน มีสมาชิกกลุ่มจำนวน 6 ครัวเรือน มีประธานกลุ่มคือ นางทองใบ ทนันต์ไชย ผู้คิดค้นกาละแมสูตรโบราณที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายดีที่สุดของกลุ่ม ซึ่งทางกลุ่มมีลักษณะการประกอบกิจการในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพียง 1 ประเภทคือ กาละแม ที่แบ่งออกเป็น 2 สูตร คือ สูตรโบราณและสูตรน้ำลำไย ซึ่งทางกลุ่มมีความต้องการที่จะพัฒนาสูตรกาละแมที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อขยายสายการผลิต สร้างความแตกต่าง และสร้างทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาเริ่มต้นจากการลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา และจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค์ของกลุ่ม ซึ่งพบว่าทางกลุ่มประสบปัญหาในเรื่องของกลิ่นหืนจากน้ำมัน และอายุของกาละแมที่มีอายุค่อนข้างสั้น คือมีอายุเพียงแค่ 4-7 วันเท่านั้น รวมทั้งยังขาดตราสินค้า และตัวบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น ทำให้ยอดขายของทางกลุ่มยังไม่มากเท่าที่ควร ทีมนักศึกษาจึงได้ปรับปรุงสูตรกาละแมให้กับทางกลุ่มกาละแมแม่ทองใบใหม่ จำนวน 2 สูตร ได้แก่ กาละแมสูตรโบราณ และกาละแมสูตรน้ำลำไย โดยแก้ไขปัญหาเรื่องกลิ่นหืนจากน้ำมันปาล์มที่ทางกลุ่มใช้เปลี่ยนมาใช้เป็นการเคี่ยวกะทิสดจนเกิดเป็นน้ำมันขี้โล้แทนทำให้ไม่เกิดกลิ่นหืนจากน้ำมันปาล์ม และปรับเปลี่ยนวัตถุดิบใหม่ เพื่อยืดอายุของกาละแม

กลุ่มกาละแมแม่ทองใบ สันดอนรอม :
118 ถ.ลำพูน-ป่าซาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000 | 093-1353548 (นางจินตนา ฝ่ายริพล : ประธานกลุ่มกาละแมแม่ทองใบ)
กาละแมแม่ทองใบ ลำพูน | galameathongbai@outlook.co.th

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอจากฝ้ายสีธรรมชาติ



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้สูงอายุบ้านก้อทุ่ง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุบ้านก้อทุ่ง เกิดจากการคิดสร้างศูนย์ผญำปัญญา ในปี 2557 โดยในศูนย์เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้ที่มีความสนใจในกิจกรรมต่าง ๆ แต่กิจกรรมของศูนย์ผญำหลักๆ คือการทอผ้า เป็นการส่งเสริมกลุ่มให้ผู้สูงอายุในหมู่บ้านมีรายได้และต้องการถ่ายทอดภูมิปัญญาการทอให้กับคนรุ่นหลัง และหนึ่งในภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษคือฟื้นการปลูกฝ้าย ภูมิปัญญาดั้งเดิมของบรรพบุรุษชาวลัวะและชาวลื้อกลับมาทำผ้าทอ “มหัศจรรย์ ฝ้ายสามสีของดีบ้านก้อ” เป็นคำจำกัดความของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือจากฝ้ายสีธรรมชาติที่มีชื่อเสียงของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุบ้านก้อทุ่ง ซึ่งในลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของบรรพบุรุษ เช่น ผ้าลายสองซึ่งนำมาจากผ้าห่มลายดีในวิถีคนลัวะ โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนั้นส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายของสตรี ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋ ของใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ที่มีวัตถุดิบหลักเป็นผ้าฝ้ายสามสีธรรมชาติ





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาจึงได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือให้สามารถเติบโตในสถานการณ์ปัจจุบัน ด้วยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับความรู้ความสามารถของสมาชิกในทีม เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับบริบทของการบริหารจัดการในชุมชน โดยเน้นหลักการออกแบบที่ผสมผสานระหว่างผ้าทอกับวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดจนการส่งเสริมการตลาดที่เข้ากับยุคสมัย และสามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ทุกช่วงวัย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้สูงอายุบ้านก้อทุ่ง :
เลขที่ 105 หมู่ที่ 1 ต.ก้อ อ.ลี้ จ.ลำพูน 51110 | 097-9503609 (นางกัลยาณี รุ่นหนุ่ม : ฝ่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชน)
ก้อทุ่งโฮม @kohtunghome | @kohtunghome

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ มะม่วงอินทรีย์อบแห้ง



วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้

วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ ก่อตั้งเมื่อ ปี 2548 จากการส่งเสริมของภาครัฐ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มส่งเสริมและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน กลุ่มองค์กรชุมชนมีสมาชิกเริ่มแรก 12 คนปัจจุบันมีสมาชิก 57 คน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ :
เลขที่ 14/1 หมู่ 3 ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน 51130
089-8502474 (ว่าที่ร้อยตรีชนะ ไชยชนะ : ประธานวิสาหกิจชุมชนฯ)
วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ | 0898502474

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษานำความรู้ด้านเทคโนโลยีการอบแห้งด้วยเครื่องอบแห้งแบบปั๊มความร้อนและเครื่องอบแห้งแบบลมร้อนมาใช้ในกระบวนการผลิต รวมทั้งออกแบบตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



ชุมชนท่องเที่ยวกุงไม้สัก

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านกุงไม้สัก เป็นชุมชนที่มีสถานที่ ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เช่น สะพานชูตองเป้ สวนธรรมภูสมะ นอกจากเป็นสถานที่เรียนรู้ธรรมะและศึกษา ปฏิบัติธรรมแล้ว ยังเป็นสถานที่ประดิษฐานพระพุทธรูปชูตองเป้ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปอันเกิดจากความร่วมมือและความ ศรัทธาของพุทธศาสนิกชน ทั้งนี้ ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว และยังมีรายได้จากการขายของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาพัฒนำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าของที่ระลึก เช่น ยาหม่องสมุนไพร ลูกประคบ ไม้กวาด และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการกลุ่มและระบบบัญชีต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนท่องเที่ยวกุงไม้สัก :
บ้านกุงไม้สัก หมู่ 2 ต.ป่างหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 | 086-1800923 (นายศิริ เขิ่งภักดี : ผู้ใหญ่บ้าน)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ



กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติป่าตึงงาม

การเติบโตในชุมชนที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง ทำให้ได้แรงบันดาลใจในการสืบสาน และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับการเรียนในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ จึงได้นาภูมิปัญญาผ้าทอกะเหรี่ยงบ้านป่าตึงงามมาพัฒนาและต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้นำองค์ความรู้มาพัฒนาสีย้อมธรรมชาติจากวัสดุที่มีในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเฉดสีย้อม พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายจากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติที่ตอบโจทย์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่สื่ออัตลักษณ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมจากจัดจาหน่ายในช่องทางที่หลากหลาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติป่าตึงงาม :
45 บ้านป่าตึงงาม หมู่ที่ 14 ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 50170
089-5522574 (นางสาวสิรินธร แกมู : ประธานกลุ่มฯ) | Kernele Line : maipor2503 | Sirinthorn25Por@gmail.com

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกกากหมูลำไย



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองกลาง

ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีสมาชิก 25 คน รวมตัวกันแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมูลำไย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ พริก และลำไย ทางกลุ่มได้ส่งจำหน่ายในร้านค้าท้องถิ่น ตลาดนัด และช่องทางออนไลน์ จึงมีความต้องการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น รวมถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

สำหรับการพัฒนาเน้นให้ทางกลุ่มเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีและมีอยู่ในท้องถิ่น เรียนรู้การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการยืดอายุเก็บรักษาน้ำพริกกากหมูลำไย โดยปรับส่วนผสมให้ลดการเหม็นหืน และเพิ่มรสชาติที่กลมกล่อม รวมถึงปรับฉลากใหม่ให้ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงการให้ความรู้ด้านการทำบัญชี

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองกลาง :
เลขที่ 184 หมู่ที่ 11 ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160
093-1303799 (นางจินดา ทองก้อนสิงห์ : ประธานวิสาหกิจชุมชนฯ) | น้ำพริกกากหมูลำไยแซ่บติดลิ้น | usa3799

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ เซรั่มจากข้าวทับทิมชุมแพ



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์เวียงพร้าวกรีนวัลเลย์

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์เวียงพร้าวกรีนวัลเลย์ แต่เดิมทำเกษตรอินทรีย์เกี่ยวกับการปลูกข้าวแล้วนำไปบรรจุถุงขาย ต่อมาต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาโดยการนำรำข้าวไปผลิตเป็นเซรั่มบำรุงผิวหน้าภายใต้ชื่อแบรนด์ “หงส์สา”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาจึงได้เข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เซรั่มจากรำข้าวทับทิมชุมแพแทนสารสกัดสารจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้มีสรรพคุณในการลดเลือนริ้วรอย เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิว มีสารต้านอนุมูลอิสระ ปลอดภัย และไม่มีตะกอน พร้อมทั้งได้เผยแพร่วิธีการทำเซรั่มให้กับชุมชน นอกจากนี้ทีมนักศึกษายังได้ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อบรมการจัดทำบัญชี และเข้าไปช่วยพัฒนาช่องทางการตลาด โดยการออกบูธในงานแสดงสินค้า และการใช้ช่องทาง Social Network

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์เวียงพร้าวกรีนวัลเลย์ :
เลขที่ 249 หมู่ 2 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 50190 086-1839559 (นายศุภกิจ ทุนค้า : ผู้ประสานงานวิสาหกิจชุมชนฯ)
PhraoGreenValley | @301qncoo | phraogreenvalley@gmail.com

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ น้ำมันเขียวเก้าอุ้ย





ผลิตภัณฑ์
ก่อนพัฒนา

ผลิตภัณฑ์
หลังพัฒนา



กลุ่มสมุนไพร 9 อุ้ย

เริ่มมาจากกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนเหมืองผ่า ต้องการหางานอดิเรกทำยามว่างประกอบกับมีบุคลากรจากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (กศน.) เข้ามาให้ความรู้ในการแปรรูปสมุนไพรซึ่งมีจำนวนมากในชุมชน หลังจากนั้นผู้สูงอายุที่เข้าร่วมอบรมได้เกิดแนวคิดในการรวมกลุ่มด้วยสมาชิกจำนวน 9 คน ได้ทำการตั้งกลุ่มในชื่อกลุ่ม “สมุนไพร 9 อุ้ย” โดยที่มาของชื่อกลุ่มนั้นคำว่า “อุ้ย” มาจากภาษาพื้นบ้านภาคเหนือที่ใช้เรียกผู้สูงอายุว่า “อุ้ย”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อบริหารจัดการสมุนไพรในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลากผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียวให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า พัฒนาช่องทางการตลาดในการจำหน่ายน้ำมันเขียวที่เหมาะสมกับบริบทของสมาชิก และพัฒนาองค์ความรู้ในการจัดการบัญชีรายรับรายจ่าย คำนวณต้นทุน ราคาขาย และกำไรจากการจำหน่ายให้กับสมาชิก

กลุ่มสมุนไพร 9 อุ้ย :
เลขที่ 82 หมู่ 1 ต.ริมเหนือ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
087-7252670 (นางสุนันทา คำภีระ : ประธานกลุ่มสมุนไพร 9 อุ้ย) | สมุนไพร 9 อุ้ย | 0877252670

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ / พวงกุญแจลูกเดือย



กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านโป่ง (พะมะลอ)

กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านโป่ง หรือศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หมู่ที่ 12 ตำบลบ้านกาศ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ความรู้และเป็นแหล่งรวบรวมผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือกะเหรี่ยงเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวและค้าส่งไปยังร้านขายสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมี นางกันธศิลป์ พวงทอง เป็นประธาน เดิมมีสมาชิก 10 คน ปัจจุบันมีมากกว่า 50 คน หรือ 50 ครัวเรือน

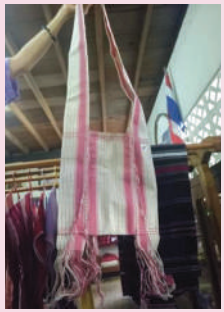
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชน ร่วมกันพัฒนาเปลี่ยนแปลงสินค้าให้ทันสมัย สวยงาม ดึงเอาเอกลักษณ์สำคัญคือ ผ้าทอกะเหรี่ยงและลูกเดือยของชุมชนใส่ลงไปในตัวสินค้า สร้างเรื่องราวให้กับสินค้า เพื่อสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าให้ต่างจากชุมชนอื่น จัดสร้างโฮมสเตย์ต้นแบบขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนอีกหนึ่งช่องทาง ทั้งนี้ยังจัดทาช่องทางการจัดจาหน่ายผ่านทางโซเชียลเพื่อง่ายต่อการเข้าถึงลูกค้า และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นจากเดิม

กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านโป่ง (พะมะลอ) :
ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หมู่ที่ 12 ต.บ้านกาศ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน 58110
093-2634783 (นางกันธศิลป์ พวงทอง : ประธานกลุ่มฯ) | ผ้าทอบ้านโป่ง แอนด์ โฮมสเตย์

สวยดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกนรกปลา



กลุ่มสตรีชุมชนบ้านโปง

ชุมชนบ้านโปงถือได้ว่าเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งในด้านการรวมกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มแม่บ้านสตรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่รวมตัวกันของแม่บ้านเพื่อส่งเสริมด้านอาชีพ ประมาณปี 2560 ทางกลุ่มสตรีชุมชนบ้านโปง ได้เข้ารับการอบรมในเรื่องของ “การเลี้ยงปลาสังกะวาด” และ “ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์” ทำให้มีองค์ความรู้ในด้านนี้มากขึ้น แต่เมื่อลองทำผลิตภัณฑ์ปลาสังกะวาดแดดเดียวขึ้นมากลับพบว่า ต้นทุนในการทำค่อนข้างสูง หาตลาดได้ยาก และไปต่อไม่ได้ทางกลุ่มจึงล้มเลิกในการทำผลิตภัณฑ์ปลาสังกะวาดอย่างไรก็ตามชุมชนยังมีองค์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปสัตว์น้ำแดดเดียว จึงยังมีความต้องการที่จะใช้องค์ความรู้นี้ในการทำอาชีพเสริมให้แก่กลุ่ม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ การแปรรูปทำน้ำพริกนรกปลา มีการทดลองทำจนได้สูตรที่ลงตัว พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ ที่ทำให้เก็บรักษาน้ำพริกได้นานขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าปลานิลและเป็นการช่วยเหลือคนในชุมชนให้มีรายได้ นอกจากนี้นักศึกษาได้ให้ความรู้ในเรื่องของ Generation Gap ให้กลุ่มชุมชนได้รู้ถึงพฤติกรรมการบริโภค การสอนทำการตลาดออนไลน์ สอนการจัดทำบัญชีครัวเรือน และการคิดต้นทุนของผลิตภัณฑ์

กลุ่มสตรีชุมชนบ้านโปง :
หมู่ที่ 6 บ้านโปง ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210 | 081-9528868 (นางรุ่งทิพย์ ธรรมขันธ์ : ประธานกลุ่มสตรี)
กลุ่มสตรีบ้านโปง สันทราย | rrthip | nuengmtt111@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน













วิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉือนี การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว

อำเภอสะเมิง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ แหล่งท่องเที่ยวด้านสังคมและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวด้านการเกษตร นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมได้แก่ สตรอเบอร์รี่ กาแฟ และใบชา กลุ่มชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉือนี ท่องเที่ยวสะเมิง จึงผลักดันการท่องเที่ยวและการให้บริการภายในอำเภอสะเมิง เพื่อให้เกษตรกร คนในชุมชน สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยว เตรียมการรองรับนักท่องเที่ยว และเป็นส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอสะเมิง โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้น เป็นตัวแทนของชาวบ้านในการสร้างช่องทางการสื่อสารกับบุคคลภายนอกหรือนักท่องเที่ยว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน

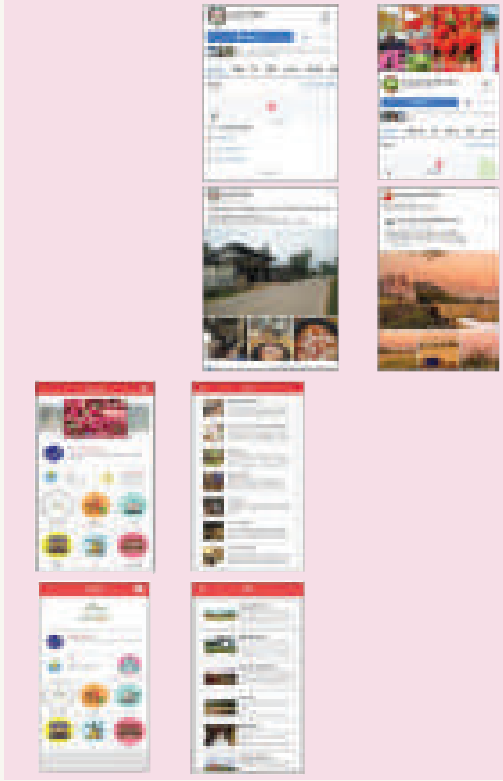












งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาสร้างนวัตกรรมการบริการให้ชุมชนได้มีช่องทางการสื่อสารและช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการของชุมชน อำเภอสะเมิง โดยการสร้าง Platform Application เพื่อประชาสัมพันธ์และเสนอกิจกรรม เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแสวงหาประสบการณ์ใหม่ โดยมีการรวบรวมสถานที่ท่องเที่ยว ของที่ระลึก คาเฟ่ วัด ไร่สตรอว์เบอร์รี่ เกษตรอินทรีย์ ใน Application ป๊ะ สะเมิง

วิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉือนี การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว :
เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 ต.บ่อแก้ว อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ 50250
083-3254994 (นายอภิรัตน์ มาศรัตน์ : ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน) | บ่อแก้ว ลัวฉือนี @BorkaewLuachuni

คิดดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์



SukJai Organic Farm

สวนสุขใจเริ่มต้นจากการรักษาผืนดินเป็นตัวแทนของคุณตา (ใจ) คุณยาย (สุข) มรดกผืนสุดท้ายที่ส่งผ่านให้รุ่นลูกและหลาน สวนสุขใจจึงอยากพัฒนาผืนดินแห่งนี้ขึ้นมาให้ดีที่สุด ผนวกกับครอบครัวมีอาชีพเกษตรกรอยู่แล้ว สวนสุขใจจึงเริ่มต้นด้วยการศึกษาเรียนรู้ทดลองการทำเกษตรอินทรีย์ โดยเริ่มจาก “ข้าว” ที่เป็นพื้นฐานและวิถีชีวิตของทุก ๆชีวิต และการปลูกพืชผักพื้นบ้านตามฤดูกาล โดยการลองผิดลองถูกมา 2 ปี กับการทำเกษตรอินทรีย์ ได้พบว่า การทำเกษตรอินทรีย์ในระบบเกษตรกรรมยั่งยืนสามารถอยู่ได้จริง ทางสวนสุขใจมีเพื่อนๆพี่ๆน้อง ๆที่เป็นเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เคียงข้างที่ร่วมเดินไปกับเรา เพื่อสร้างสรรค์สังคมในสิ่งที่ควรจะเป็น สร้างชุมชนของเกษตรกรรมยั่งยืน

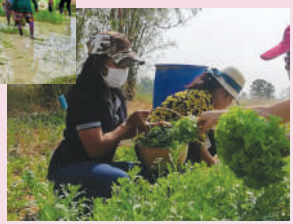
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน











งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวตามความสนใจ ในการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ของนักท่องเที่ยว วางแผนการพัฒนาที่พักในรูปแบบฟาร์มสเตย์ และการออกแบบกิจกรรม Workshop เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับผลผลิตทางเกษตรอินทรีย์ อีกทั้งวางแผนการทำแพคเกจส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน มีการกระจายสินค้าของชาวบ้านในชุมชน ทำให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชาวเกษตรกรในพื้นที่ และมีการบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

SukJai Organic Farm :
เลขที่ 271 หมู่ 14 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 | 089-2442282 (นายอโนชา ปาระมีสัก : สมาชิกสภาเทศบาลตำบลป่าสัก)
sukjaiorganicfarm | anochaparameesak@gmail.com

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลิตภัณฑ์ ปลากดหลวงรมควัน



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์ทอง

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันชาวบ้านจะทำการเลี้ยงปลานิล และปลาดุก เมื่อถึงเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิต ก็จะมีพ่อค้าแม่ค้าในชุนชม ร้านอาหาร หรือนายทุนมารับซื้อไป แต่ในบางปีก็จะประสบกับปัญหามากมาย เช่น ราคาที่ตกต่ำ ปริมาณน้ำที่มีน้อยในฤดูแล้ง ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่ออาชีพเกษตรกร เกษตรกรและผู้เลี้ยงปลานิลจึงมีรายได้ที่ลดลง หรือบางครั้งก็ต้องยอมลดราคาเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งหากเราแก้ปัญหาภัยธรรมชาติหรือปัญหาการตลาดไม่ได้ การเพิ่มมูลค่าสินค้าที่ราคาตก เช่น การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ผู้บริโภค จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่มีความน่าสนใจ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาทำการคัดสรรปลากดหลวง (Channel Catfish) คุณภาพดี มีคุณค่าทางโภชนาการ ที่มีน้ำหนักขนาด 1.5-2.0 กิโลกรัม จากบ่อเลี้ยงของเกษตรในพื้นที่ นำมาแล่เป็นชิ้นส่วน ล้างทำความสะอาด แช่ด้วยน้ำเกลือ จากนั้นทำการรมควันด้วยไม้เมเปิ้ล (Maple) ร่วมกับ ชานอ้อย (Bagasse) ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ปลากดหลวงรมควันที่มีสี และกลิ่นสัมผัสที่ชวลิ้มลอง อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ โดยได้มีการวิเคราะห์คุณค่าทางอาหารจากวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจะมีอายุการเก็บรักษาได้ถึง 90 วัน

วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์ทอง :
เลขที่ 146 หมู่ 5 ต.แม่แวน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 50190
065-0193597 (นายสถาพร คิดไชย : ประธานวิสาหกิจชุมชนอินทรีย์ทอง) | Sathaporn Kidchai | 0932298848

กินดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลิตภัณฑ์ โคมล้านนา









ชุมชนอนุรักษ์โคมล้านนา

ตำบลบ้านท่าศาลา เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นด้านหัตถกรรม โดยหัตถกรรมที่สำคัญก็คือ การทำโคมล้านนาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งโคมล้านนาจะมีการนำไปใช้ส่วนใหญ่ในประเพณียี่เป็งหรือประเพณีลอยกระทงโดยมาประดับโดยจุดผางประทีปหรือเทียนไว้ด้านในเพื่อให้เกิดความสว่างเพื่อเป็นการบูชาองค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า และในปัจจุบันโคมล้านนาถูกนำมาประดับตกแต่งตามอาคารบ้านเรือนอย่างแพร่หลายจนกลายเป็นสัญลักษณ์ทางหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่อีกสิ่งหนึ่ง โดยการทำโคมล้านนานี้มีคนในชุมชนที่ยังคงอนุรักษ์ด้วยการทำโคมตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบันเป็นอาชีพและมีการรวมกลุ่มกันเพื่อที่จะร่วมกันทำโคมล้านนาเพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ให้กับครัวเรือน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาโคมผัด ได้มีการย่อส่วนให้มีขนาดเล็กลงเพื่อง่ายต่อการขนส่ง และสามารถนำไปตั้งโต๊ะหรือซื้อเป็นของขวัญในโอกาสต่างๆเพราะถือว่าโคมเป็นสิ่งที่เป็นมงคลตามความเชื่อ และการพัฒนาโคมหูกระต่าย ได้มีการย่อส่วนให้เล็กลงสามารถพับได้ มีการทำเสาไม้สักขนาดพอดีเพื่อแขวนโคม ซึ่งสามารถซื้อไปเป็นของขวัญให้ผู้ใหญ่เนื่องในโอกาสต่างๆ ที่เป็นสิริมงคลหรือซื้อตั้งไว้ที่หน้าพระพุทธรูปเพื่อความสวนงามหรือเพื่อความเป็นสิริมงคล ทั้งนี้ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ เช่น Page facrbook และมี QR Code ของธนาคารออมสินในการสแกนเงินซื้อสินค้า เพื่อสะดวกในการซื้อสินค้า

ชุมชนอนุรักษ์โคมล้านนา :
เลขที่ 80/9 หมู่ที่ 3 ดอนจั่น ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
094-6050818 (นางสาววันวิสา ไชยประเสริฐ : ประธานชุมชนอนุรักษ์โคมล้านนา) | โคมมิ่งมงคล | 0821855269

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกตาแดงจิ้งหรีด



มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ

กลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาคเหนือ ก่อตั้งเมื่อ 1 พฤษภาคม 2562 มีสมาชิก 58 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 71 คน เงินออมแรกเริ่ม 1,000 บาท ปัจจุบันมีเงินออม 7,000 บาท มูลนิธิได้เล็งเห็นความสำคัญในการช่วยเหลือคนพิการที่อยู่อาศัยตามชนบททั่วไปที่ยังขาดโอกาส ซึ่งถือว่าเป็นการช่วยผู้พิการให้มีความรู้ในการประกอบอาชีพ มีรายได้ ทำให้เกิดความภาคภูมิใจควบคู่ไปกับการฝึกอาชีพ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะแปรรูปจิ้งหรีด เข้ากับน้ำพริก ซึ่งเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีด ในช่วงราคาจิ้งหรีดตกต่ำ และความต้องการของกลุ่มองค์กรคือต้องการให้จิ้งหรีดเป็นที่รู้จักในตลาดต่างๆ และสามารถส่งออกออนไลน์ได้โดยที่ยังเก็บรถชาติได้ในขณะที่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถส่งออกไปยังต่างจังหวัด หรือพื้นที่ที่อยู่ไกล อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภค และนำไปประกอบอาชีพต้นทุนการผลิต

มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ :
เลขที่ 95 หมู่ 8 ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290
093-1364097 (นางสาววณิชชดา ไชยระวัง : ประธานมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ)
nitchada.chpm@gmail.com | yimsoo

กินดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลิตภัณฑ์ กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนป่าป๋อโมเดล Smart Community

ชุมชนบ้านป่าป๋อนิยมปลูกกล้วยไว้ในไร่นา ทำให้ผลผลิตกล้วยมีจำนวนมาก จนเกินความจำเป็นจนเกิดปัญหาเหลือทิ้ง จึงได้แปรรูปกล้วยเป็นกล้วยตากให้สามารถอยู่ได้นาน และวิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้คิดค้นตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ 9101 ขึ้นมา จึงแปรรูปเป็นกล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ และเกษตรกรยังเลี้ยงผึ้งโก๋นซึ่งสร้างรายได้อีกทางหนึ่งให้กับเกษตรกร แต่ยังขาดความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขายเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีคุณภาพ และมีราคาดี สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค มีมาตรฐานและความปลอดภัยทางอาหารที่ถูกสุขอนามัย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาพัฒนาด้านการจัดการ ได้แก่ การจัดทำบัญชีการคำนวณต้นทุนในการผลิต พัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์กล้วยตาก น้ำผึ้งโก๋น สบู่ และยาหม่อง และพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสาหกิจชุมชนป่าป๋อโมเดล Smart Community

วิสาหกิจชุมชนป่าป๋อโมเดล Smart Community :
เลขที่ 83 หมู่ที่ 12 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210 | 088-2672011 (นายกิตติพงษ์ คุณนา : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
ป่าป๋อโมเดล | @068cyoal | papormodel@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ผลิตภัณฑ์ “NADDA” กระเป๋าผ้า งานผ้าต่างๆ











วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์งานผ้า ตำบลป่าอ้อดอนชัย

กลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์งานผ้า ได้ก่อตั้งกลุ่มองค์กรชุมชนเพื่อยกระดับ ความเป็นอยู่ของสมาชิกในกลุ่มชุมชน เป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีแม่บ้าน หมู่บ้านสันมะนะ ตำบลป่าอ้อดอนชัย มีการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตกระเป๋าผ้า งานผ้าต่างๆ ที่หลากหลายและสร้างสรรค์ให้แก่สมาชิก เป็นการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน อีกทั้งสมาชิกผลัดกันเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนเพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาให้กับกลุ่ม

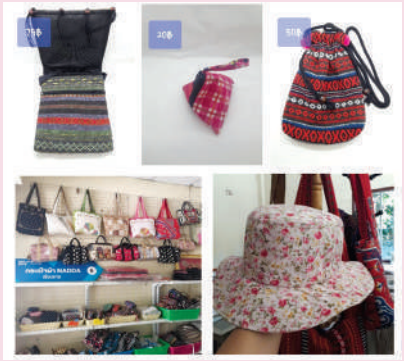
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์งานผ้า ตำบลป่าอ้อดอนชัย :
21 หมู่ที่ 8 บ้านสันมะนะ ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
085-7090326 (นางอาวรณ์ ไชยลังกา : สมาชิกกลุ่มชุมชน) | กระเป๋าผ้าNADDA

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนารูปลักษณ์ของสินค้าภายใต้ชื่อแบรนด์ NADDA ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความทันสมัย และได้พัฒนาออกแบบตราสัญลักษณ์รูปแบบใหม่ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแพ็คสินค้า เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งนักศึกษาได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook และ Instagram สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มสามารถต่อยอด ช่องทางการจำหน่ายได้เองในอนาคต

สวยดี

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกน้ำเงี้ยว น้ำพริกแกงเมือง น้ำพริกลาบ



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกแม่บ้าน หมู่ 8 ป่าก่อดำ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกแม่บ้าน หมู่ 8 ป่าก่อดำ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2548 มีสมาชิกที่ร่วมกันดำเนินงานทั้งหมด 36 คน นำโดย นางสุพิน สิงหนาถ ประธานวิสาหกิจชุมชน มีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำพริกแปรรูปหลากหลายชนิด อาทิ น้ำพริกน้ำเงี้ยว น้ำพริกแกงเมือง น้ำพริกลาบ ฯ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกแม่บ้าน หมู่ 8 ป่าก่อดำ ให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ โดดเด่น ดึงดูดความน่าสนใจของลูกค้า รวมถึง นักศึกษาได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์องกลุ่มชุมชน โดยกลุ่มสามารถต่อยอดช่องทางการจัดจำหน่ายได้ด้วยตนเองในอนาคต

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกแม่บ้าน หมู่ 8 ป่าก่อดำ :
เลขที่ 222 หมู่ที่ 8 ต.ป่าก่อดำ อ.แม่ลาว จ.เชียงราย 57250
084-6165448 (นางสุพิน สิงหนาถ : ประธานกลุ่มชุมชน) | น้ำพริกบ้านป่าก่อดำ ม.8

กินดี

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบ้านปางห้าโฮมสเตย์

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านปางห้า ตั้งอยู่จุดเหนือสุดของประเทศไทย รวมตัวเป็นชุมชนท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1.เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมและ 3.เพื่อสร้างรายได้ให้ชาวบ้านในชุมชน โดยมีฐานกิจกรรมหลักคือกิจกรรมทำกระดาษสา (Workshop) ปัจจุบันมีกิจกรรมเด่นของชุมชนคือการสปามาส์กหน้าใยไหมทองคำ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของวงการสุขภาพความงาม ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศทั้งในระดับประเทศและระดับโลกนอกจากนี้ในชุมชนยังมีฐานกิจกรรมอื่นๆ อีก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน











งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่สอบถามเกี่ยวปัญหาและความต้องการของชุมชนจากผู้นำชุมชนและนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดและตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง อีกทั้งนักศึกษายังทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีอื่นๆ เพื่อหาแนวทางหรือช่องทางใหม่ๆ ในการนำเสนอชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบ้านปางห้าโฮมสเตย์ :
235 หมู่ที่ 1 บ้านปางห้า ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130
081-8839062 (นางวรรณภา ชุ่มมงคล : สมาชิกกลุ่มชุมชน) | ท่องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ Pangha Homestay

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ผลิตภัณฑ์ ไส้อั่วปลานิลแท้ 100%



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์
หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนร้านปลาเผาเจริญเมือง

วิสาหกิจชุมชนร้านปลาเผาเจริญเมือง ก่อตั้งขึ้นจากเหตุผลที่ว่าต้องการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านหมู่บ้านป่าก่อพัฒนา รวมถึงต้องการเพิ่มมูลค่าของปลานิล ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงของอำเภอพาน โดยทางกลุ่มได้มีแนวคิดที่อยากนำปลานิลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ ไส้อั่วปลานิล

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้เข้าไปร่วมพัฒนาในส่วนของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าดึงดูและน่าสนใจ รวมถึงการจัดทำช่องทางการขายแบบออนไลน์ให้กับชุมชน ประกอบด้วย Facebook fanpage และ Instagram ทำให้ชุมชนได้มีช่องทางการขายเพิ่มมากขึ้นและมีรายได้จากการขยายช่องทางเพิ่มขึ้นอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนร้านปลาเผาเจริญเมือง :
เลขที่ 157 หมู่ 22 ต.เจริญเมือง อ.พาน จ.เชียงราย 57210
089-4443103 (นางสาวเกศนี ติวรรณะ : ประธานกลุ่มชุมชน) | Pakohh.official | 0894443103

กินดี

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน “ชุมชนอาข่าบ้านแสนสุข”











ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านแสนสุข

ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านแสนสุข ในอดีตเป็นชุมชนเล็กๆ ที่มีชนเผ่าอ่าข่ามารวมตัวกันก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ 2513 อพยพมาจากหมู่บ้านแสนใจ อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย ตามโครงการจัดสรรที่ดินของศูนย์พัฒนาที่ 12 บ้านแสนสุข ตระหนักในวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ โดยเกรงว่าอนาคต ชาติพันธุ์อ่าข่าอาจเหลือเพียงตำนาน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเผยแพร่เพื่อการสืบสานวัฒนธรรมอ่าข่า ด้วยหมู่บ้านอยู่ห่างจากตัวอำเภอแม่จันเพียง 12 กิโลเมตร และเป็นเส้นทางผ่านที่นำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น อาทิ ไร่ชาฉุยฟง ดอยตุง ดอยแม่สลอง อีกทั้งมีเอกลักษณ์ชาติพันธุ์ที่แฝงอยู่ในการดำรงชีวิตประจำวันโดยไม่ต้องปรุงแต่ง จึงทำให้ บ้านแสนสุข เหมาะแก่การท่องเที่ยว และเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านที่พักแบบโฮมสเตย์ การแต่งกาย อาหาร การแสดง และของที่ระลึก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนาชุมชนในการออกแบบโลโก้ และมาสคอต โดยใช้อัตลักษณ์และเรื่องราวของชุมชนอ่าข่าเป็นต้นแบบ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ในชุมชน สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่ x-stand โปสเตอร์การเรียนรู้วิถีชุมชน สื่อการเรียนรู้ภาษาเบื้องต้น 4 ภาษา ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อการเข้าถึงชุมชนได้มากขึ้น และการพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ ให้ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านแสนสุขเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านแสนสุข :
หมู่ที่ 9 หมู่บ้านแสนสุข อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110 | 098-8388438 (นายจันดี พิทักษ์ไพรศรี : ประธานกลุ่มชุมชน)
อาข่าบ้านแสนสุขโฮมสเตย์ | บ้านแสนสุขโฮมสเตย์

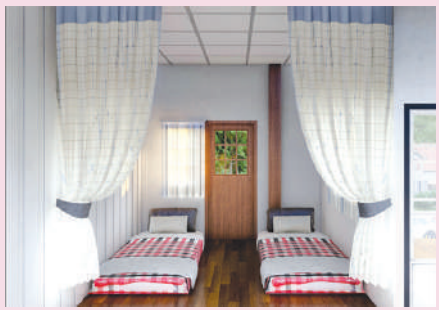
อยู่ดี

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ที่พักโฮมสเตย์ “โป่งเทวีที่รักษ์”







วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโป่งเทวี

จากเดิมบ้านโป่งเทวีเป็นหมู่บ้านต้นแบบในเรื่องของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านสวยเมืองสุข และหมู่บ้านฐานการเรียนรู้ หมู่บ้านกลุ่มองค์กรดีเด่นต่างๆ และได้ยกระดับเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว เมื่อปี พ.ศ. 2560 จากการเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเป็นเชิงวิถีชีวิต วิถีชุมชน โดยการนำเอากลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาบูรณาการเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อน และพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจในหมู่บ้านต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนาร่วมกับชุมชนในการจัดทำ E-book โป่งเทวีที่รัก โดยได้ นำโฮมสเตย์จำนวน 12 หลังที่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน อาหารพื้นถิ่น โปรแกรมท่องเที่ยว รวมเล่มจัดทำเป็น E-book โป่งเทวีที่รัก และจัดทำ X-stand ท่องเที่ยวชุมชน ออกแบบตราสัญลักษณ์โป่งเทวี, และออกแบบห้องพักตัวอย่างให้แก่ทางชุมชนได้นำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโป่งเทวี :
61 หมู่ที่ 2 บ้านโป่งเทวี ต.บ้านโป่ง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย 57170
083-3195467 (นางสาวเฟื่องฟ้า เทียมเมือง : ประธานกลุ่มกลุ่มชุมชน) | โฮมสเตย์บ้านโป่งเทวี หมู่บ้านโอทอปเพื่อการท่องเที่ยว

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าปักมือ/ หมวกผ้าปักมือ



วิสาหกิจสตรีคริสตจักรดงสุวรรณผ้าปัก

วิสาหกิจสตรีคริสตจักรดงสุวรรณผ้าปักมือ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน นำโดย นางณัฐวริณภรณ์ ปันทะทา ประธานวิสาหกิจชุมชนคริสตจักรดงสุวรรณผ้าปักมือ มีผลิตภัณฑ์เป็นผ้าปักมือพื้นเมือง และรับปักผ้าตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยปักในลักษณะเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้เข้าไปร่วมพัฒนาชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ ได้ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเป็นการปักผ้าบนผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมของวัยรุ่น ด้วยลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และการใช้สีที่สดใสมากขึ้น ร่วมออกแบบตราสินค้า ให้ดูน่าสนใจและเป็นที่จดจำ ภายใต้แบรนด์ homdoy dongsuwan และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กลุ่ม รวมทั้งการใช้สื่อออนไลน์ในการโปรโมทสินค้าและการทำตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

วิสาหกิจสตรีคริสตจักรดงสุวรรณผ้าปัก :
เลขที่ 153 หมู่.5 บ้านดงสุวรรณ ต.สันทราย อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110
082-6083855 (นางณัฐวริณภรณ์ ปันทะทา : ประธานกลุ่มชุมชน) | ฮ้อมดอย-ผ้าปักดงสุวรรณ | @296gqxtz

สวยดี

มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลิตภัณฑ์ “SIRI” เครื่องดื่มบัวชมพู แบบชงดื่ม



วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์บัวกว้านพะเยา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชาใบบัวกวานพะเยา เริ่มเปิดดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดยเน้นการผลิต เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ(แบบชงร้อน) จุดกำเนิดของผลิตภัณฑ์ชาบัวนั้น เริ่มต้นจากกลุ่มได้รับการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและได้รับคำแนะนำว่า “บัว” เป็นสมุนไพรตามตำราโบราณชนิดหนึ่งที่มีสรรพคุณทางยา ต่อมาทางกลุ่มได้นำแนวความคิดนั้นมาพัฒนาเป็นสูตรส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ซึ่งได้จากบัวในแต่ละส่วน ได้แก่ ใบ ดอก เกสร เป็นตัวผลิตภัณฑ์ชาบัวกวานพะเยา

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกับชุมชุนร่วมกันออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและรสชาติคงที่มากขึ้น สร้างช่องทางการตลาดผ่าน Social media เพื่อการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น จัดการอบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม เพื่อให้ทราบต้นทุนที่แท้จริง ทำให้กลุ่มสามารถบริการจัดการด้านการเงินได้ดีขึ้น

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์บัวกว้านพะเยา :
เลขที่ 167 หมู่4 บ้านห้วยเคียน ต.ท่าจำปี อ.เมือง จ.พะเยา 56000
089-997-3634 (คุณศิริลักษณ์ ดวงพันธ์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | ชาบัวกว้านพะเยา | Laotop

กินดี

มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลิตภัณฑ์ “ซีเรียลบาร์” (Cereal Bar / Energy Bar)



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานสู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม (ข้าวน้ำจำ)

ข้าวน้ำจำ ข้าวที่ผลิตจากแหล่งปลูกในชุมชนที่มีการใช้น้ำจากน้ำซับน้ำจำ ชาวบ้านเชื่อกันว่าเป็นแหล่งน้ำต้นกำเนิด “หนึ่งบ่อหล่อเลี้ยงชีวิต” และเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร โดยเราได้เริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทำนา โดยการลดสารเคมี อีกทั้งเรามีการสีข้าว จนถึงการบรรจุรวมถึงออกตลาดเองทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกับชุมชุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในรูปแบบของ “ซีเรียลบาร์” (Cereal Bar/ Energy Bar) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready To Eat: RTE) เนื้อสัมผัสอ่อนนุ่มสะดวกและง่ายต่อการเคี้ยว มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีความคงตัวและอายุการเก็บนาน รสชาติอร่อยด้วยส่วนผสมของผลไม้หลากหลายชนิด รวมทั้งการเติมส่วนผสมอาหารเชิงนวัตกรรม (Ingredient innovation) ที่มีคุณสมบัติพิเศษและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น น้ำตาลเพื่อสุขภาพ เวย์โปรตีน ไขมันเพื่อสุขภาพ และวิตามินแร่ธาตุที่จำเป็น

วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานสู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม (ข้าวน้ำจำ) :
เลขที่ 217 หมู่ที่ 2 ต.จำป่าหวาย อ.เมือง จ.พะเยา 56000
090-973-2379 (นางสาวธัญลักษณ์ ปิงเมือง : ประธานกลุ่มชุมชน) | ข้าวน้ำจำ พะเยา | 0909732379



มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลิตภัณฑ์ “ตุลาสานไก่” ตะกร้าไก่เอนกประสงค์



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ เริ่มเปิดดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 โดยเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่มีอยู่ในชุมชน โดยมีนางตุลา ยวงข้าว เป็นประธานกลุ่ม ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีการผลิตในหลากหลายรูปแบบ เช่น ตะกร้าไก่ (ได้รับการจดลิขสิทธิ์) ตะกร้าเอนกประสงค์ ตะกร้าริมหยัก กล่องใส่ทิชชู เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นิสิตกลุ่มไก่กะด๊ากได้ร่วมกันพัฒนาสื่อวิดีโอ ป้ายไวนิล นามบัตร และโบชัวร์ เพื่อทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถจะได้นำไปใช้ในการออกงานเพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ในส่วนของการสร้างชื่อแบรนด์ และตราสินค้า ได้พัฒนาและสร้างแบรนด์ “ตุลาสานไก่” ขึ้นมา เพื่อใช้เรียกแทนชื่อกลุ่ม จะได้เป็นเอกลักษณ์และพัฒนาโลโก้ให้จดจำง่าย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ :
เลขที่ 88 หมู่ 1 ต.บ้านต๋ำ อ.เมือง จ.พะเยา 56000 | 089-998-8664 (นางตุลา ยวงข้าว : ประธานกลุ่มชุมชน)
ตุลาสานไก่ | tulatobchawa

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลิตภัณฑ์ “เติมใจ” กระเป๋าจากผ้าและใยกล้วยถือเป็นเครื่องประดับ





วิสาหกิจชุมชนเย็บปักถักร้อยคนพิการบ้านเจน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บปักถักร้อยคนพิการบ้านเจน เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกคนพิการในพื้นที่ชุมชน ซึ่งมีสมาชิกประมาณ 15 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพกลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาสในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ด้วยตนเอง ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และอยู่ร่วมกับทุกคนในสังคมได้อย่างมีคุณค่า

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการเก็บข้อมูล ทีมงานนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา จึงเกิดแนวคิดเรื่องการพัฒนาทางด้านการตลาด และการสื่อสารตราสินค้าโดยการสร้างช่องทางการขายสินค้าที่เหมาะสมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บปักถักร้อยคนพิการบ้านเจน เพื่อให้กลุ่มมีโอกาสในการขายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้ารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สื่อสารความหมาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ เพื่อช่วยส่งเสริมให้สินค้าเป็นที่รู้จักและขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนเย็บปักถักร้อยคนพิการบ้านเจน :
เลขที่ 154 หมู่ที่ 8 ถนน ต.ดงเจน อ.ภูกามยาว จ.พะเยา 56000 | 082-895-1181 (นางสาวมะซะมิ มิตซูฮาชิ : ประธานกลุ่มชุมชน)
กลุ่มวิสาหกิจเย็บปักถักร้อยคนพิการบ้านเจน | termjai.shop

ใช้ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชม หนองเล็งทราย อะเมซอนล้านนา หนึ่งเดียวในภาคเหนือ



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มฮักหนองเล็งทราย เพื่อการท่องเที่ยงเชิงนิเวศน์และเกษตร

กลุ่มฮักหนองเล็งทรายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร มีทรัพยากร การท่องเที่ยวหลากหลายที่มีศักยภาพสามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้ มีจุดเด่นในด้านการท่องเที่ยว ได้ชื่อว่าอะเมซอลล้านนา หนึ่งเดียวในภาคเหนือ ด้านอาหารพื้นถิ่นที่โดดเด่น เช่น ปูอ่อง แกงรวมสมุนไพร หอหมดปลา ด้านการศึกษาที่เป็นแหล่งเรียนรู้ระบบนิเวศแบบครบวงจร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาจึงสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการ การทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม สร้างการประชาสัมพันธ์ และด้านการตลาด พัฒนาปรับปรุงเพจบนช่องทาง Facebook สร้างแผนที่การท่องเที่ยว ซื้อโฆษณาออนไลน์บน Facebook เพื่อประชาพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหนองเล็งทรายจัดทำปฏิทินตั้งโต๊ะและแผ่นพับแผ่นที่ท่องเที่ยงเชิงนิเวศหนองเล็งทราย ผ่านสโลแกน “ชมควายพันตัว ชมบัวพันไร่ ชมป่าไครัพันปี อะเมซอนหนองเล็งทราย”

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มฮักหนองเล็งทรายเพื่อการท่องเที่ยงเชิงนิเวศน์และเกษตร :
เลขที่ 391 ม.1 ต.แม่ใจ อ.แม่ใจ จ.พะเยา 56130 | 089-205-1391 (นาวาอากาศเอกสุรชิต ดวงจันทร์ : ประธานกลุ่มชุมชน)
การท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศฮักหนองเล็งทราย จังหวัดพะเยา

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยพะเยา

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน
ผลิตภัณฑ์ กาแฟแม่ผง



กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านถ้ำ อำเภอดอกคำใต้

กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านถ้ำ อำเภอดอกคำใต้เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มอาชีพหลายกลุ่มได้แก่ กลุ่มประมงบนห้วยแม่ผง กลุ่มผู้ปลูกชากาแฟ กลุ่มเกษตรอินทรีย์ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากตำบลบ้านถ้ำพื้นราบ ขึ้นไปบนห้วยแม่ผงบนดอย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เมื่อศึกษาความต้องการของชุมชน นักศึกษาและชุมชนได้ร่วมพัฒนาออกแบบรูปแบบ และลักษณะของฉลาก และโลโก้ และเรื่องราวที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น ผลิตภัณฑ์กาแฟ และผลิตสื่อให้นักท่องเที่ยวในประเทศไทยได้รู้ว่าห้วยแม่ผง เป็นที่ท่องเที่ยวที่ดีและสร้างรายได้ให้ชุมชนต่อไป

กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านถ้ำ อำเภอดอกคำใต้วัดสุวรรณคูหา :
179หมู่ 1 ต.บ้านถ้ำ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา 56120
095-5046064 (พระคุณากร สติสมฺปนฺโน : ผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน) | ท่องเที่ยววิถีชุมชนตำบลบ้านถ้ำ – ห้วยแม่ผง

อยู่ดี กินดี

มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลิตภัณฑ์ “บ้านบัว” แชมพู บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านบัว

กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงหมู่บ้านต้นแบบบ้านบัวภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ระดับ “มั่งมีศรีสุข” ของจังหวัดพะเยาด้วยเช่นกัน และรางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศจากการประกวดผลงาน ตามปรชัญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากสำนักงาน กปร. ด้านชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง ถ้วยรางวัลพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์แชมพูจากใบเส้า หรือใบต้นเสลาดำที่มีอยู่ในชุมชนมีคุณสมบัติทำให้ผมเงาดำและนุ่มสลวย โดยได้มีการพัฒนาสูตรตามหลักเวชสำอาง จากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีคุณสมบัติปรับสภาพเส้นผม พร้อมกับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและน่าใช้มากยิ่งขึ้น นำไปใช้กับโฮมสเตย์การท่องเที่ยวในชุมชนบ้านดอกบัวได้

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านบัว :
เลขที่ 229 หมู่ที่ 4 ถนน ต.บ้านตุ่น อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
081-950-5438 (นางผัดแก้ว งามเมือง : ประธานกลุ่มชุมชน) | บ้านบัว จังหวัดพะเยา | Pudkew Ngammuang

ใช้ดี อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

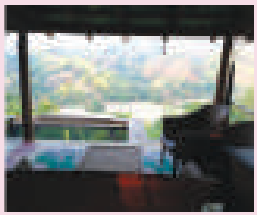
บริการ ท่องเที่ยวชุมชนเผ่าต้นน้ำแม่ยาว











วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพวิถีชนเผ่าต้นน้ำแม่ยาว

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพวิถีชนเผ่าต้นน้ำแม่ยาว เป็นกลุ่มอาชีพที่ก่อตั้งขึ้นจากหลายๆ หมู่บ้านในพื้นที่ของ หมู่ 10 ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์ในการมุ่งเน้นการถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชนเผ่าสู่นักท่องเที่ยว มุ่งเน้นการเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตที่แปลกใหม่ จากวัฒนธรรมที่แตกต่าง ในรูปแบบเรียบง่าย ท่ามกลางความเป็นธรรมชาติ ผ่านสโลแกน “หลากหลายความเป็นอยู่ สู่ชุมชนแห่งความสุข”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมออกแบบตราสัญลักษณ์ และฉลากผลิตภัณฑ์สินค้าร่วมกับชุมชน ได้แก่ น้ำพริกข่าป่า พริกกะเหรี่ยง น้ำผึ้ง ผ้าทอมือ ชาพันปี เพื่อใช้ในการทำแบบบรรจุภัณฑ์ ทำให้ชุมชนมีอัตลักษณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องของการทำบัญชีครัวเรือน การทำการตลาดออนไลน์ พัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการโปรโมทสินค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนได้มากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพวิถีชนเผ่าต้นน้ำแม่ยาว :
472 หมู่ที่ 10 ต. แม่ยาว อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
086-4808979 (นายพันธกร วจนะนิรันดร์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพวิถีชนเผ่าต้นน้ำแม่ยาว

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผลิตภัณฑ์ “WANDEE” กระเป๋าจากผักตบชวาผสมผสานผ้าปัก





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสารผักตบชวา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานผักตบชวา โดยเริ่มจากความสนใจของลูกสาวป้าวันดี ที่มองเห็นว่าในชุมชนมีผักตบชวาจำนวนมาก ทำให้มีแนวคิดที่อยากเพิ่มมูลค่าให้กับผักตบชวา โดยการนำมาแปรรูปเป็นกระเป๋าผักตบชวา เพื่อช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน และได้มีการว่าจ้างครูสอนทำกระเป๋าผักตบชวาเพื่อนำความรู้มาถ่ายทอดให้แกสมาชิกในกลุ่มตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันนี้ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาจึงนำความรู้ด้านการออกแบบมาสร้างสรรค์เป็นสินค้า ออกแบบกระเป๋ารูปแบบใหม่ที่มีการผสมผสานกันระหว่างผ้าปักและผักตบชวาและพัฒนาเพื่อให้ทันสมัยเข้าถึงลูกค้าที่เป็นวัยรุ่นมากขึ้น สร้าง Page Facebook, Shopee เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ทางกลุ่มวิสาหกิจสามารถขายสินค้าในช่องทางอื่นๆ ได้มากขึ้น นอกจากการออกบูธ หรืองานจัดแสดงสินค้าต่างๆ ทำวิดีโอเปิดตัวสินค้าใหม่ รีวิวจากลูกค้า การไลฟ์สดขายสินค้า ผ่าน Facebook live รวมทั้งมีการส่งขายไปยังต่างประเทศ และมีการสอนผู้ประกอบการให้จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างถูกวิธี

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสารผักตบชวา :
46 ม.3 ต.แม่ลอย อ.เทิง จ.เชียงราย 57230 | 061-7621661 (นางวันดี ตันติ๊บ : ประธานกลุ่มชุมชน)
Wandee วันดีจักสาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผักตบชวา | 061-7621661

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตางค์ สร้อยคอแฟชั่น (Choker) ผ้ารัดข้อมือปัก





วิสาหกิจชุมชนงานฝีมือชนเผ่าดอยปู่ไข่

เนื่องจากชาวบ้านชนเผ่าอาศัยอยู่บนดอยปู่ไข่มีอาชีพหาของป่า และรับจ้างทั่วไป จึงทำให้มีรายได้ที่ไม่แน่นอน นางรัชปภา ปัญญาทิพย์จึงมีความคิดที่อยากจะสร้างอาชีพเสริมให้แก่คนในชุมชนในช่วงที่ว่างงาน จึงได้ก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนงานฝีมือชนเผ่าดอยปู่ไข่ขึ้น เพื่อช่วยเหลือกลุ่มสมาชิกให้มีรายได้จุนเจือครอบครัวเพิ่มขึ้น จึงเกิดเป็น “งานปักผ้าด้นมือ” ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 20 คน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกับชุมชน โดยนำเอาลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่าดอยปู่ไข่มาประยุกต์ใช้ในสินค้าเป็นการเผยแพร่และอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการพัฒนาสินค้าในด้านการปรับเปลี่ยนรูปแบบเช่น กระเป๋า โชคเกอร์ และผ้ารัดข้อมือ ให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

วิสาหกิจชุมชนงานฝีมือชนเผ่าดอยปู่ไข่ :
เลขที่ 288 หมู่ที่ 13 ต.บ้านดู่ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
097-9503609 (นายธิติพงศ์ ถาริยะ : ประธานกลุ่มชุมชน) | วิสาหกิจชุมชนดอยปู่ไข่

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผลิตภัณฑ์ เครื่องจักสาน บ้านป่าสักไก่





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่

วิถีชาวบ้าน เครื่องจักสาน บ้านป่าสักไก่ แรกเริ่มมีสมาชิกแค่ 15 คน ต่อมาก่อตั้งร้านค้าชื่อ ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP บ้านป่าสักไก่ หมู่ 12 เมื่อปีพุทธศักราช 2560 มีสมาชิกเข้าร่วมการอบรม 24 คน สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจไม่ได้จำกัดอายุ เพศ สำหรับใครที่สนใจก็สามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ฟรี และทุกๆสิ้นเดือน สมาชิกในกลุ่มจะกระจายสินค้าไปขายในแต่ละสถานที่ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เช่น ออกบูธ ตามอนามัย และถ้ามีผู้ที่สนใจมาเชิญออกงาน OTOP งานโชว์สินค้าฝีมือ ก็สามารถไปได้ เช่นงานพ่อขุนเม็งรายมหาราช ได้เข้าไปนำเสนอสินค้ามาแล้ว 2 ปี คือ พุทธศักราช 2562 และ พุทธศักราช 2563

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าและความต้องการของตลาดในปัจจุบัน โดยมีการร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีตสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ มีการวางแผนงานในกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ การทำบัญชีครัวเรือน รวมถึงการสร้างช่องทางการขายสินค้าทาง Online และทำคู่มือ Application เพื่อเข้าถึงลูกค้า การหาตลาดรองรับการสั่งซื้อสินค้าและการปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่ :
186 หมู่ 12 ต.บ้านดู่ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
085-8649012 (นางสมพร กันทะมี : ประธานกลุ่มชุมชน) | กลุ่มจักสานไม้ไผ่-บ้านป่าสักไก่

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผลิตภัณฑ์ กาแฟอาข่าปางขอน



วิสาหกิจชุมชนกาแฟอาข่าปางขอน

วิสาหกิจชุมชนกาแฟอาข่าปางขอน เกิดจากการรวมตัวกันของเกษตรกรที่เพาะปลูกกาแฟ เริ่มแรกมีสมาชิกเพียงไม่กี่คน ผลผลิตของกลุ่มจึงยังมีไม่มากนักแต่จากความร่วมไม้ร่วมมือของสมาชิกที่ช่วยกันหาตลาดจนทำให้กลุ่มขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ จนปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกถึง 26 ครัวเรือน ส่งออกเมล็ดกาแฟหลายสิบตันต่อปี และยังร่วมกันทำโปรแกรมการท่องเที่ยววิถีกาแฟเพื่อต่อยอดรายได้จากกาแฟที่เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนและยังสร้างอาชีพให้ชาวบ้านในช่วงนอกฤดูเก็บเกี่ยวกาแฟ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกับชุมชน ออกแบบตราสัญลักษณ์กาแฟอาข่าปางขอนให้ดูร่วมสมัยและสะท้อนอัตลักษณ์ปางขอน ออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟอาข่าปางขอน ได้แก่ ถุงกาแฟ สายคาดกาแฟ กล่องใส่กาแฟ และของที่ระลึก พัฒนาและส่งเสริมโปรแกรมท่องเที่ยววิถีกาแฟผ่านสื่อดิจิทัล ร่วมออกแบบจุดเช็คอินที่สะท้อนอัตลักษณ์ปางขอน และพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

วิสาหกิจชุมชนกาแฟอาข่าปางขอน :
118 หมู่ที่ 7 ต.ห้วยชมภู อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
095-2433884 (นายธีรศักดิ์ วุยยะอากุ : ประธานกลุ่มชุมชน) | เกษร หมูทุบ หลงรักปางขอน | 095-2433884

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ที่พักโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง







วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง

โฮมสเตย์บ้านท่าขันทองเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ให้บริการโฮมสเตย์ และเป็นการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชนในรูปแบบอีสานล้านนา เป็นหมู่บ้านต้นแบบวัฒนธรรมที่ยังคง รักษาวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้านเดิมๆ พื้นที่ของหมู่บ้านยาวเลียบไปตามแนวแม่น้ำโขง เห็นวิวทิวทัศน์สวยงาม ยามปั่นจักรยานเที่ยวรอบๆ หมู่บ้าน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่อบอุ่นปลอดภัย และเป็นหมู่บ้านที่ชนะเลิศการประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีความหลากหลายของกลุ่มอาชีพ ล่าสุดได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท หรือ Thailand Rural Tourism Award 2020 และรางวัลชนะเลิศหมู่บ้านท่องเที่ยวโฮมสเตย์ยอดเยี่ยม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง ไม่มีโลโก้ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ ทางคณะนักศึกษาจึงได้จัดทำโลโก้ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของชุมชนเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยการจัดทำสื่อวีดิโอ PR โฮมสเตย์เพื่อส่งเสริมการตลาด คณะนักศึกษาได้จัดทำคลิปวิดีโอการท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง โดยใช้กลุ่มวัยรุ่นในชุมชนร่วมกับคณะนักศึกษาถ่ายทอดความรู้สึก และบรรยากาศในการท่องเที่ยวชุมชน

วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง :
223 หมู่ 3 ต.บ้านแซว อ.เชียงแสน จ.เชียงราย 57150 | 081-9527058 (นางปนิตา ศรีขัติย์ : ฝ่ายการตลาดชุมชน)
โฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง Homestay Ban Tha Khanthong | 0819527058

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

บริการ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชนเมืองรวง



วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านเมืองรวง

ชุมชนบ้านเมืองรวง เป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงและมีเสน่ห์ด้านความน่าอยู่และความสะอาด ประสบความสำเร็จในการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นชุมชนปลอดขยะเมืองรวง เป็นหมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง และยังโดดเด่นด้านการเกษตร โดยมีการพัฒนาชุนชนให้เป็นชุมชนที่มีวิถี ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 จนทำให้ชุมชน เป็นชุมชนต้นแบบที่มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมาศึกษาดูงาน ทั้งนี้การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของคนในชุมชนเมืองรวง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกันออกแบบ แผนการท่องเที่ยวประจำฤดูการของชุมชน จัดทำป้ายฐานกิจกรรมต่าง จัดทำ VTR สื่อประชาสัมพันธ์ ปฏิทินท่องเที่ยวตามฤดูกาล และการสอนการแยกประเภทบัญชี รายรับ – รายจ่าย เพื่อให้สมาชิกกลุ่มได้เห็นถึงต้นทุนในการดำเนินงาน เช่น รายจ่าย ด้านค่าแรงงาน ค่าวัสดุ วัตถุดิบ เป็นต้น และยังสอนในส่วนของการแบ่งรายได้ที่เกิดจากการดำเนินงานเก็บออมในรูปแบบต่าง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านเมืองรวง :
เลขที่ 24 หมู่ที่ 5 ตาบลแม่กรณ์ อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
081-9173130 (นางนฤทัย ทักษิณ : ประธานกลุ่มชุมชน) | บ้านเมืองรวง ตาบลแม่กรณ์ | 0819173130

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ผลิตภัณฑ์ ปลานิลแดดเดียว



กลุ่มเกษตรกรคกมาดพัฒนา อำเภอเชียงคาน

กลุ่มเกษตรกรคกมาดพัฒนา จังหวัดเลย ก่อตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 12 กันยายน 2560 เลขทะเบียนองค์กรเกษตรกร 4243001855 จากการรวมตัวของคนในชุมชนบ้านคกมาด ที่มีวิถีชีวิตริมน้ำโขง โดยมีนายณัฐวุฒิ พิลากุล ผู้ใหญ่บ้านบ้านคกมาด หมู่ที่ 3 ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เป็นประธานกลุ่ม เพื่อส่งเสริมอาชีพและรวมกลุ่มในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ได้จากชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มเกษตรกรคกมาดพัฒนา อำเภอเชียงคาน ได้รับการพัฒนาจากการแปรรูปปลานิลน้ำโขงเป็นปลาร้า บรรจุในถุงฟรอยด์ซิปล็อค เป็นการผลิตปลานิลแดดเดียว และใช้ชื่อสินค้าว่า “ดอดปลานิล” ตามที่ชุมชนได้ลงมติซึ่งดอดหมายถึงการถนอมอาหารโดยการตากแดด โดยใช้หลักการ Zero Waste โดยนำก้างและหัวนำมาผลิตเป็นน้ำพริกปลานิล และนำเศษเนื้อมาเป็นส่วนประกอบในการทำครองแครงกรอบปลานิล และออกแบบโลโก้สินค้าให้มีความน่าสนใจ และสามารถเป็นของฝากของที่ระลึกได้ ซึ่งรูปแบบที่ได้ตามความต้องการของชุมชน โดยใช้สีฟ้า รูปปลาและรูปร่างของน้ำวน ที่มากจากคำว่าคกในคำว่า คกมาด

กลุ่มเกษตรกรคกมาดพัฒนา อำเภอเชียงคาน :
เลขที่ 26/1 หมู่ที่ 3 หมู่บ้านคกมาด ถ.เชียงคาน-ท่าลี่ (ทางหลวงแผ่นดิน 2195) อ.เชียงคาน จ.เลย
084-9328757 (คุณณัฐวุฒิ พิลากุล : ผู้ประสานงานกลุ่ม) | คกมาด Khokmad

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ผลิตภัณฑ์ กล้วยตาตื่น



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรบ้านห้วยผักกูด

บ้านห้วยผักกูด ตำบลเชียงกลม อำเภอปากชม จังหวัดเลย เป็นหมู่บ้านที่มีผลผลิตเป็นสินค้าท้องถิ่น ได้แก่ กล้วย ซึ่งการปลูกอย่างแพร่หลาย ทำให้มีผลผลิตจำนวนมากในแต่ละปี และด้วยกล้วยเป็นผลไม้ที่นอกจากรับประทานผลสดแล้ว สามารถนำมาแปรรูปได้อย่างหลากหลาย ทำให้ปัจจุบันกลุ่มอาชีพในบ้านห้วยผักกูดที่ก่อตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2542 โดยมีนายถาวร แก้วขาว เกษตรตำบลเชียงกลม เป็นผู้กระตุ้นให้แม่บ้านเกิดความสนใจในการแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าแก่ผู้บริโภค โดยตัวอย่างสินค้าชุมชนที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน ได้แก่ กล้วยกวน กล้วยอบเนย กล้วยตากจากพลังแสงอาทิตย์และอื่นๆ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาโดยมีความคิดเห็นร่วมกันในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากเดิมเป็นเพียงแค่กล้วยกวนธรรมดาให้กลายเป็นสิ่งที่จุดประกายความคิดที่แปลกใหม่ ทันสมัย มีชื่อว่า กล้วยตาตื่น กล้วยทูโทน เป็นการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตื่นตาตื่นใจ มีการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัยขึ้น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรบ้านห้วยผักกูด :
เลขที่ 103 หมู่ที่ 8 ต.เชียงกลม อ.ปากชม จ.เลย | 095-3747911 (คุณสมัย วรรณชัย : ผู้ประสานงานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรบ้านห้วยผักกูด | 0953747911

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน
ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากผ้าทอมือ



โฮมสเตย์ตำบลนาพึง

กลุ่มโฮมสเตย์ตำบลนาพึง ก่อตั้งราวเดือนมกราคม 2561 โดยการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลนาพึง เป็นการรวมตัวของคนในชุมชนที่ต้องการมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว โดยมีสมาชิกแรกเริ่ม 12 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 20 คน และมีกลุ่มเข้าร่วมดำเนินการหลายกลุ่มประกอบด้วย กลุ่มทำอาหาร กลุ่มรถอีแต๊ก กลุ่มโฮมสเตย์ และกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวให้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของตำบลนาพึง อบรมการพัฒนาการเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนนาพึงให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ เช่น พวงกุญแจที่ถูกพัฒนามาจากเศษผ้าทอมือลายล่องซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของตำบลนาพึง อบรมให้ความรู้แก่นักสื่อความหมายในรุ่นเยาว์และรุ่นใหญ่เพื่อให้เกิดการสร้างภูมิคุ้มกันความเป็นชุมชน เกิดการตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงศิลปวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

โฮมสเตย์ตำบลนาพึง :
เลขที่ 1 หมู่ 1 ต.นาพึง อ.นาแห้ว จ.เลย 42170
098 2419692 (คุณกัญญาพัชร์ เพียจันทร์ : ประธานกลุ่ม) | โฮมสเตย์ตำบลนาพึง | inshadow2517

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มโฮมสเตย์ไทดำบ้านนาป่าหนาด

กลุ่มโฮมสเตย์ไทดำบ้านนาป่าหนาด เป็นกลุ่มที่มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ทั้งทางด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและบุคคลากร แต่โฮมสเตย์ยังไม่มีกิจกรรม ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของไทดำเท่าที่ควร อีกทั้งยังขาดการส่งเสริมด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารในการนำเสนออัตลักษณ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มศูนย์วัฒนธรรมไทดำ ไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวยังไม่เกิดการรับรู้การมีอยู่ของชุมชนไทดำอย่างกว้างขวางทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จัก ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักโฮมสเตย์มีจำนวนน้อย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่มโฮมสเตย์ไทดำบ้านนาป่าหนาดได้รับการพัฒนารูปแบบบ้านเรือนให้แสดงอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ที่ชัดเจน มีพื้นที่ในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น พัฒนากิจกรรม DIY ที่หนุนเสริมโฮมสเตย์และสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ไทดำ และมีการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบเดิมของการจำหน่ายสินค้า คือ มีการขายสินค้าเพียงในชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมโฮมสเตย์ ซึ่งทางกลุ่ม TMC ได้มีการลงพื้นที่ออกบูธที่ถนนคนเดินเชียงคานเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น และได้พัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ การ PR Live สดผ่าน Page Facebook “Diary of Taidam” เมื่อลงพื้นที่ Roadshow หรือลงพื้นที่เพื่อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์

กลุ่มโฮมสเตย์ไทดำบ้านนาป่าหนาด :
บ้านนาป่าหนาด ต.เขาแก้ว อ.เชียงคาน จ.เลย 42110
092-4312168 (คุณคำเกลี้ยง สอดสูงเนิน : ประธานกลุ่ม) | เฮือนอ้ายเอ้ม

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านกลาง



กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ไทพวน ชุมชนบ้านกลาง

บ้านกลางก็เป็นหนึ่งในชุมชนที่มีการนำเสนออัตลักษณ์ของตนเองที่โดดเด่น โดยการใช้ความแตกต่างเชิงภาษา และวัฒนธรรมในรูปแบบของชาวไทพวนร่วมกับการนำเสนอและเล่าเรื่องราวการเดินทางเข้ามาตั้งถิ่นฐานเมื่อครั้งอดีต ประเพณี พิธีกรรมหลายอย่างถูกเก็บรักษา และรื้อฟื้นขึ้นมาเพื่อนำเสนอต่อนักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจในเนื้อหาของความเป็นชาวไทพวนอันแตกต่างจากกลุ่มคนส่วนใหญ่ที่อยู่รายรอบ ปัจจุบันบ้านกลางขึ้นกับตำบลปากตมซึ่งเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอเชียงคาน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและโฮมสเตย์ที่บ้านกลาง ได้วางแผนเส้นทางการท่องเที่ยว กิจกรรมในการท่องเที่ยวในแต่ละฤดู อีกทั้งยังได้มีการคิดอัตราค่าบริการในการท่องเที่ยวแต่ละรอบ และยังช่วยกลุ่มในการแบ่งหน้าที่ของสมาชิกแต่ละคนว่า มีหน้าที่อะไรบ้าง ทำให้กลุ่มได้มีการจัดการและมีแผนที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ไทพวน :
บ้านกลาง ต.ปากตม อ.เชียงคาน จ.เลย | 083-0225496 (คุณธนูศิลป์ อินดา : ประธานกลุ่ม
Cbt ban Klang ชุมชนท่องเที่ยวบ้านกลาง วัฒนธรรมแห่งไทพวน | 0830225496

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนศรีสองรัก

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนศรีสองรักมีลักษณะภูมิประเทศ สภาพพื้นที่ทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบลศรีสองรักมีสภาพทั่วไปของพื้นที่เป็นที่ ภูเขา ที่ราบสูง สลับที่ราบลุ่ม มีล้าห้วย คลอง กระจายตามพื้นที่ มีแม่น้ำเลยไหลผ่านจึงเหมาะแก่การทำการเกษตร และการประมง และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลศรีสองรักมีการจัดตั้งกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มทำดอกไม้จันทน์ กลุ่มจักสาน กลุ่มจักรสานไม้กวาด และกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร กลุ่มทำหมอนและของที่ระลึก อีกทั้งในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลศรีสองรักมีสถานที่สำหรับให้แวะเยี่ยม และชมวิวทิวทัศน์จากธรรมชาติอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาลงพื้นที่ช่วยสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชมตำบลศรีสองรัก รวมถึงออกแบบโลโก้กลุ่ม ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อบรมการให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีกลุ่มอาชีพ สร้างความตระหนักโดยให้ชุมชนเห็นความสำคัญของการจัดทำบัญชีครัวเรือน และสร้างช่องทางการตลาดอย่างหลากหลายทั้งด้านออฟไลน์และออนไลน์

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนศรีสองรัก :
เลขที่ 46 หมู่ที่ 7 บ้านปากหมาก ต.ศรีสองรัก อ.เมือง จ.เลย 42100
088-7469537 (คุณเพียรทอง โกษาจันทร์ : ประธานกลุ่ม) | ท่องเที่ยวชุมชนศรีสองรัก

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ผลิตภัณฑ์ แฮนเจล/น้ำยาล้างจาน









กลุ่มแปรรูปแม่บ้านน้อยสามัคคี

กลุ่มแปรรูปแม่บ้านน้อยสามัคคี ได้มีการจัดตั้งขึ้นเริ่มจากที่สมาชิกในกลุ่มปลูกกล้วยกันทุกบ้าน ผลผลิตกล้วยที่ได้เมื่อนำไปขายก็ไม่ได้เงินหรือกำไรไม่มากนัก จึงได้ทดลองทำกล้วยแบรกแตกและมียอดขายเพิ่มขึ้น โดยมี นางณัฐหทัย สตานิคม ผู้ใหญ่บ้าน บ้านน้อยสามัคคี เลขที่ 30 หมู่ 2 ตำบลตาดข่า อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย เป็นประธานกลุ่ม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตรของชาวบ้าน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เมื่อยอดขายเพิ่มขึ้น การผลิตกล้วยเบรกแตกก็มากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อวัสดุเหลือทิ้งจากกล้วยก็เพิ่มขึ้น เช่น เปลือกกล้วย เครือกล้วย ดังนั้น กลุ่มจึงมีความต้องการที่อยากจะนำส่วนวัสดุเหลือทิ้งจากกล้วยมาพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ เช่น แฮนเจลและน้ำยาล้างจาน เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือทิ้งจากกล้วยที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น จุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วตำบลและจังหวัดเลย สร้างเป็นรายได้เพื่อเพิ่มเพิ่มมูลค่าและให้มีสินค้าจากผลิตภัณฑ์อื่นออกสู่ตลาดที่หลากหลาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแปรรูปแม่บ้านน้อยสามัคคี :
เลขที่ 30 หมู่ 2 บ้านน้อยสามัคคี ต.ตาดข่า อ.หนองหิน จ.เลย 42190 | 084-7854294 (คุณณัฐหทัย สตานิคม : ประธานกลุ่ม)
BNB Natural Products ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความยั่งยืน | 0847854294

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหมูกระจก





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนแคปหมูอิ่มสุข

วิสาหกิจชุมชนแคบหมูอิ่มสุข ก่อตั้งเมื่อปี 2547 โดยเริ่มจากคู่สามีภรรยา คือ นายเจษ ศักดิ์ดา คำนนท์ และนางแก้ว ผานิบุตร ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 25 คน มีการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป ได้แก่ กล้วยฉาบ กล้วยเบรคแตก และผลิตภัณฑ์แคปหมู ได้แก่ หมูกระจก หมูกรอบแก้ว และหมูไร้มัน โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงินเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากการนำเศษแคบหมูที่ไม่มีคุณค่า ซึ่งเป็นเศษแตกหักที่ต้องคัดออกและขายต่อในราคาเพียงกิโลกรัมละ 5 บาท ทีมพัฒนาจึงมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ น้ำพริกจากเศษแคบหมู โดยปรับสูตรโดยผู้เชียวชาญและเพิ่มสมุนไพรไทย รวมทั้งพัฒนาแคบหมูแบบขบเคี้ยว (Snack) เพื่อเพิ่มรสชาติและความหลากหลาย และการพัฒนาแคบหมูอบแห้งกึ่งสำเร็จรูป โดยการใช้วิธีการอบเพื่อที่จะได้ไม่ต้องใช้น้ำมันในการผลิต ทำให้ตอบโจทย์กับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนแคปหมูอิ่มสุข :
เลขที่ 89 หมู่ 6 ต.บ้านยวด อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี 41260
086-2354906 (คุณแก้ว ผานิบุตร : ผู้ประสานงานกลุ่ม) | แคบหมูอิ่มสุขอุดร | Kaew8522

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านผาสิงห์





โฮมสเตย์ OTOP นวัตวิถีชุมชนท่องเที่ยวบ้านผาสิงห์

จังหวัดอุดรธานี มีการดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และอำเภอหนองวัวซอได้พิจารณาคัดเลือกบ้านผาสิงห์ ตำบลหมากหญ้า เข้าร่วมจึงได้เกิดเป็นกลุ่ม โฮมสเตย์ OTOP นวัตวิถีชุมชนท่องเที่ยวบ้านผาสิงห์ขึ้นมา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้เป็นมาตรฐาน มีการสอนทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคำนวณต้นทุน กำไร โฮมสเตย์ โปรโมทโฮมสเตย์ผ่านเพจ facebook โฮมสเตย์บ้านผาสิงห์ ทำแพ็คเกจท่องเที่ยวบ้านผาสิงห์ ทำแผนที่หมู่บ้านผาสิงห์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





โฮมสเตย์ OTOP นวัตวิถีชุมชนท่องเที่ยวบ้านผาสิงห์ :
เลขที่ 127 ม.5 บ้านผาสิงห์ ต.หมากหญ้า อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี 41360
064-7702285 (คุณจุฑามาศ แสงศิลา : ผู้ประสานงานกลุ่ม) | โฮมสเตย์บ้านผาสิงห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบเห็ด และก้อนเชื้อเห็ด





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลูกพืชผักและผลไม้ปลอดสารพิษ (บ้านฟาร์มเห็ด เต้าหู้&ฟ้า) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 บนเนื้อที่กว่า 5 ไร่ ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 238 หมู่ 16 บ้านดงสัมพันธ์ ตำบลเพ็ญ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี คุณสุกานดา เหล็กพล ผู้เป็นลูกสาวที่ไปทำงานอยู่ต่างจังหวัด มีความสนใจและอยากจะกลับมาพัฒนากิจการของคุณพ่อกับคุณแม่ จึงได้กลับมาบริหารกิจการต่อ และได้ไปยื่นเรื่องขอทำใบอนุญาตจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้นมา เดิมโรงเรือนเพาะเห็ดมี 8 โรงเรือน ปลูกเพียงเห็ดนางฟ้า เห็ดขอน และเห็ดฮังการี่ ปัจจุบันมีโรงเรือน 17 โรงเรือน ประกอบด้วยโรงเรือนไม้ 11 โรงเรือน โรงเรือนอิฐ 1 โรงเรือน โรงโครงเหล็กตาข่ายกันแมลง 1 โรงเรือน และโรงเรือนกระเบื้อง 4 โรงเรือน เป็นโรงผลิต 1 โรงเรือน โรงบ่ม 3 โรงเรือนและโรงเปิดดอก 13 โรงเรือน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ต้องการช่วยแก้ไขปัญหาด้านต่างๆที่เกิดขึ้นในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลูกพืชผักและผลไม้ปลอดสารพิษ (บ้านฟาร์มเห็ด เต้าหู้&ฟ้า) และช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อเสริมสร้างรายได้และอาชีพให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชผักและผลไม้ปลอดสารพิษ :
เลขที่ 238 บ้านดงสัมพันธ์ หมู่ 15 ต.เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี 41150
080-1680662 (คุณสุกานดา เหล็กพล : ประธานกลุ่มวิสาหกิจ) | Taohu & Fah Mushroom Farm | taohu180238

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์สะพานหิน





วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวสะพานหินเชิงอนุรักษ์

วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวสะพานหินเชิงอนุรักษ์ เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์และนำเที่ยว ซึ่งเส้นทางการท่องเที่ยวประกอบด้วย วัดถ้ำผาสวรรค์ ลานหินตั้ง จุดชมวิวผาตากช่ง ลานหินงามสามจังหวัด และปิดท้ายด้วยสะพานหิน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่มีอายุประมาณ 65 ล้านปี นอกจากนั้นยังมีอาหารประจำท้องถิ่น และเมนูขึ้นชื่ออย่างสเต็กออนสโตนให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลองอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวสะพานหินเชิงอนุรักษ์ :
เลขที่ 117 หมู่ที่ 8 บ้านโนนสวรรค์ ต.ท่าลี่ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี 41100
061-2389965 (คุณคุณวงเวียน พลนามอินทร์ : ประธานกลุ่มวิสาหกิจ)
วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวสะพานหินเชิงอนุรักษ์ | 061238996

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาเข้าไปพัฒนา ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐานด้านที่พัก อาหาร ความปลอดภัย และการนำเที่ยว นำวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโฮมสเตย์ และจัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับชุมชน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง offline และ online จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของโฮมสเตย์ เพื่อคำนวณหาต้นทุนและกำไร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผลิตภัณฑ์ เสื่อกกบ้านแชแล





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจทอเสื่อกก ตำบลแชแล

กลุ่มชุมชนทอเสื่อกก ตำบลแชแล ได้ถูกจัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2563 โดยสำนักงานสหกรณ์การเกษตร อำเภอกุมภวาปี ให้การสนับสนุน ปัจจุบัน สมาชิกกลุ่มทอเสื่อกกด้วยมือ เป็นอาชีพเสริมหลังจากฤดูทำนา โดยเป็นการทอไว้ใช้ในครัวเรือน แบ่งปันญาติพี่น้อง และจำหน่ายในเทศกาลทำบุญผ้าป่า ทอดกฐิน และเทศกาลทำบุญอื่นๆ ตลอดปี

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

สมาชิกทีมนักศึกษา เข้ารับการอบรมการออกแบบลายเสื่อกกด้วยเอกลักษณ์ท้องถิ่นก่อน ที่ อ.บ้านดุง จากนั้นได้เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบลายเสื่อกก มาถ่ายทอดให้กับกลุ่มแชแล โดยใช้เวลาทั้งหมด 2 วัน นับตั้งแต่การออกนำเอกลักษณ์ในชุมชนมาผลิตลายเสื่อ การออกแบบลายลงบนกระดาษ การลอกลายจากกระดาษลงบนไม้แบบ การฉลุไม้แบบให้เข้ากับฟืม และขั้นตอนการทอตามแบบโดยใช้ไม้แบบที่กลุ่มร่วมออกแบบด้วยตัวเอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจทอเสื่อกก ตำบลแชแล :
เลขที่ 288 หมู่ 7 บ้านเหล่าหมากบ้า ต.แชแล อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี 41110
064-7510640 (คุณอุบล เพชรมหา : เลขากลุ่ม) | เสื่อกกChalalin | 0647510640

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากสมุนไพรเพื่อสุขภาพ







วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรน้ำหมักเอนไซม์สมุนไพร เพื่อสุขภาพ บ้านหนองเป็ด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรน้ำหมักเอนไซม์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ บ้านหนองเป็ด ต.เชียงยืน อ.เมือง จ.อุดรธานี โดยมีคุณเขียว จอดนอก เป็นผู้นำกลุ่ม ที่ได้นำเอาความรู้เรื่องเอนไซม์มาใช้ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ จากประสบการณ์ 24 ปี ที่ได้มีโอกาสศึกษาเกี่ยวกับการหมักไวน์กับผู้เชี่ยวชาญที่ประเทศเยอรมัน จึงทำให้นึกถึงสมุนไพรและผลไม้ในประเทศไทยที่มีประโยชน์หลากหลายชนิด จึงทำให้ตัดสินใจกลับมาอยู่ที่ไทย และได้นำเอาความรู้การหมักเอนไซม์จากสมุนไพรและผลไม้มาใช้ในการผลิต และสร้างผลิตภัณฑ์ต่างๆ การดำเนินงานของกลุ่ม เริ่มจากทดลองทำสบู่เหลว แชมพู และโลชั่น ในปีพ.ศ.2560 จนถึงปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท คือเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และเครื่องดื่มสมุนไพร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความโดดเด่น สวยงาม ข้อความสื่อสารที่เข้าใจและจดจำได้ง่าย ถูกต้องตามหลักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จัดทำในเรื่องของบัญชีต้นทุน กระบวนการและวิธีการคำนวณเพื่อให้ทราบถึงต้นทุนการผลิต ตลอดจนต้นทุนขายเพื่อใช้ในการตั้งราคาสินค้าที่เหมาะสม และจัดทำในเรื่องของบัญชีรายวัน บัญชีแยกประเภทบัญชีสินค้า และบัญชีประเภทอื่นๆ ตามความจำเป็นในการทำบัญชี ผลิตสื่อ สื่อโฆษณารูปแบบวิดีทัศน์ เพื่อสร้างการสื่อสารการรับรู้ถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ และนำเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ออกแบบแคตตาล็อคสินค้าที่สวยงาม บนสื่อออนไลน์

วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรน้ำหมักเอนไซม์สมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านหนองเป็ด :
เลขที่ 205 หมู่ 12 ต.เชียงยืน อ.เมือง จ.อุดรธานี 410000 | 092-3323421 (คุณเขียว จอดนอก : ประธานกลุ่ม)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรน้ำหมักเอนไซม์สมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านหนองเป็ด | 0923323421

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านคอนสาย



กลุ่มโฮมสเตย์รักษ์ถิ่น บ้านคอนสาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคอนสาย หมู่ 4 อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี เป็นหมู่บ้านที่มีเรื่องราวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีความหลากหลายทั้งทางด้านกายภาพ ด้านเศรษฐกิจ และสังคม ผลการวิจัยที่ผ่านมา (ชนัญฎา และคณะ 2561) พบว่า บ้านคอนสาย มีศักยภาพด้านชีวภาพ คือ มีหนองหานซึ่งเป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ และมีลำห้วยไพจานใหญ่ไหลผ่านทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ทั้งพืชและสัตว์น้ำ จึงมีกลุ่มอาชีพเดิมและคงอยู่ คือ กลุ่มทำปลาร้าบอง กลุ่มทำปลาแดดเดียว กลุ่มทำปลาส้ม รวมทั้งยังมีชื่อเสียงในการทำผลิตภัณฑ์จักสาน OTOP ในระดับ 5 ดาว ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้รับความนิยมมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และคาดหมายว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. มีการจัดเตรียมห้องพักที่พร้อมสำหรับบริการสะอาดและปลอดภัย ตามมาตรฐานโฮมสเตย์
2. จัดทำระเบียบและข้อปฏิบัติสำหรับการเข้าพัก จัดสำรับอาหารให้มีคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วน มีปริมาณประเภทอาหารที่เหมาะสม ที่ผลิตโดยวัตถุดิบในท้องถิ่น ปรุงอาหารอย่างถูกสุขอนามัย รวมถึงอาหารที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากวัตถุดิบในท้องถิ่น คือ น้ำดื่มจากบัวแดง เมี่ยงบัวแดง เป็นต้น
3. จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว โดยทำเป็นคิวอาร์โค้ด เพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

กลุ่มโฮมสเตย์รักษ์ถิ่น บ้านคอนสาย :
เลขที่ 42 หมู่ 4 บ้านคอนสาย ต.คอนสาย อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี 41130
082-1928895 (คุณอุดร หาญณะรงค์ : ประธานกลุ่ม) | โฮมสเตย์รักษ์ถิ่น บ้านคอนสาย

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านท่าแร่



กลุ่มชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าแร่

จากโครงการนวัตวิถีสู่การจัดตั้งกลุ่มโฮมสเตย์บ้านท่าแร่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของชุมชน โดยชุมชนมีการพัฒนาขีดความสามารถโฮมสเตย์บ้านท่าแร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานตามดัชนีชี้วัด “มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย” เพื่อสร้างมาตรฐานการรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาเที่ยวชมที่บ้านท่าแร่ จังหวัดสกลนคร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาระบบการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สร้างไกด์ชุมชน ระบบขนส่งสาธารณูปโภค พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่(ปลาร้าบอง) เพื่อสร้างให้กลุ่มชุมชน พัฒนาช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องการขายสินค้าผ่านช่องทาง Online ออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าแร่ :
เลขที่ 525 หมู่ 1 ต.ท่าแร่ อ.เมือง จ.สกลนคร 47230
061-3645545 (คุณอัยการ จำปาราช : ประธานกลุ่ม) | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าแร่

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ผลิตภัณฑ์ จักสานจากไม้ไผ่



กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่บ้านน้ำพุ

กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่บ้านน้ำพุก่อตั้งเมื่อปี 2538 ตั้งอยู่ในอำเภอโพนนาแก้ว จังหวัดสกลนคร ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ได้แก่ ตะกร้า กระจาด ถาดรองแก้ว เก้าอี้พิง เป็นต้น ซึ่งมีการตั้งราคาจำหน่ายไม่สูงมาก เพื่อให้ขายได้คล่อง โดยช่องทางการจัดจำหน่ายจะเป็นการออกบูธตามงานโอทอป และงานของจังหวัด ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งก็คือ “โคมไฟไม้ไผ่” ปรับเปลี่ยนรูปแบบกะหยังและที่ดักปลาแบบเดิม มาปรับปรุงเป็นโคมไฟ โดยได้ทำการติดตั้งสายไฟ หลอดไฟ LED และสวิตช์ไฟ เข้าไป และตกแต่งอีกเล็กน้อย ทำให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างมูลค่าให้กับสินค้า สามารถใช้งานและตกแต่งบ้าน รีสอร์ท ร้านอาหาร ซึ่งสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้กลุ่มได้

กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่บ้านน้ำพุ :
เลขที่ 6 หมู่ที่ 4 ต.บ้านแป้น อ.โพนนาแก้ว จ.สกลนคร 47230
081-7483715 (คุณสมพงษ์ กล่อมใจ : ประธานกลุ่ม) | เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่บ้านน้ำพุ | 0817483715

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ผลิตภัณฑ์ ธัญญพืชคลองไผ่







กลุ่มรักษ์ดีคลองไผ่

กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา มีผลิตภัณฑ์ถั่ว เพื่อจำหน่ายในท้องตลาด และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 1 กันยายน 2546 มีสมาชิกเริ่มแรก 9 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 80 คน มีเงินออมเริ่มแรก 40,000 บาท ปัจจุบันมีเงินออม 80,000 บาท มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชนอะไรบ้าง หุ้นปันผล สิ้นปี 1 ครั้ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และกลุ่มรักษ์ดีคลองไผ่ ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ธัญพืชคลองไผ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลิตภัณฑ์เดิม ถั่วแตก จากการคัดแยก มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยผสมผสานกับวัตถุดิบเดิมที่มีอยู่ในกลุ่ม คือ ถั่วลิสง งาดำ งาขาว เมล็ดทานตะวัน และเมล็ดฟักทอง จึงกลายเป็นธัญพืชที่ให้โปรตีนสูงและมีประโยชน์ กรอบ หอม อร่อยเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย รวมถึงการทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ ภายใต้โลโก้ “ธัญพืชคลองไผ่”

กลุ่มรักษ์ดีคลองไผ่ :
เลขที่ 7 หมู่ 13 บ้านคลองไผ่พัฒนา ต.ห้วยยาง อ.เมือง จ.สกลนคร 47000
063-7384493 (คุณสิทธิศักดิ์ โสภา : ประธานกลุ่มกลุ่มรักษ์ดีคลองไผ่) | รักษ์ดีคลองไผ่

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาป่น



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านท่าวัดเหนือ

กลุ่มวิสาหกิจชมชุนแปรรูปปลาบ้านท่าวัดเหนือ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2561 เป็นการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนบ้านท่าวัดเหนือ ต.เหล่าปอแดง อ.เมือง จ.สกลนคร เริ่มแรกมีสมาชิก 13 คน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 15 คน โดยมีแนวคิดที่จะนำวัตถุดิบหลักของชุมชน คือ ปลาจากหนองหาน มาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและง่ายต่อการขนส่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาและวิสาหกิจชุมชนร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงชงเดิม ให้มีรสชาติหลากหลาย เพื่อเหมาะกับคนหลายวัยมากขึ้น รวมถึงการทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ ภายใต้โลโก้ “แสนสุข” เพื่อเพิ่มมูลค่าและมีรูปแบบที่ทันสมัย

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านท่าวัดเหนือ :
เลขที่ 319 หมู่ที่ 3 บ้านท่าวัดเหนือ ต.เหล่าปอแดง อ.เมือง จ.สกลนคร 47000
080-1929436 (คุณกัลยา นานาวัน : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | น้ำพริก บ้านท่าวัดเหนือ | 0986352520

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบปลา





กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านท่าก้อน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านท่าก้อน ก่อตั้งเมื่อ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ เทศบาลตำบลท่าก้อน เริ่มแรกกลุ่มมีสมาชิก 10 คน ปัจจุบัน พ.ศ. 2564 กลุ่มมีสมาชิก 30 คน มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน ดังนี้ มีการช่วยเหลือระหว่างสมาชิกและชุมชนในโอกาสพิธีงานบุญต่างๆ การสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับสมาชิกและชุมชน มีเงินทุน เพื่อใช้เวลาจำเป็น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านท่าก้อน :
เลขที่ 56 หมู่ 1 ต.ท่าก้อน อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร 47170
061-2280951 (คุณลินนา โพธราช : ประธานกลุ่มชุมชน) | 0612280951

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาข้าวเกรียบปลาให้มีรสชาติเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย พร้อมศึกษารูปแบบของการผลิต แนวทางการนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารทางการตลาดและจัดจำหน่ายผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านน้ำพุ









วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านน้ำพุ

วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านน้ำพุมีกิจกรรมการท่องเที่ยว อันเป็นวิถีชุมชนของคนในท้องถิ่นให้ตอบรับกับกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสอดคล้องกับกระแสโลก ด้วยการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันโดยเป็นการเน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสถึงธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ปรับปรุงช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเส้นทางการท่องเที่ยว พร้อมออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว และกิจกรรมทางการเกษตรเพื่อการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีเครือข่ายทั้ง เช่น Facebook Lazada และเว็บแอฟต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ สนับสนุนการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านน้ำพุ :
หมู่ 4 ต.บ้านแป้น อ.โพนนาแก้ว จ.สกลนคร 47230
062-2595288 (คุณวุฒิพร ดวงเคน : ประธานวิสาหกิจชุมชน)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์สองธรรม









เฮือนมีแฮงโฮมสเตย์

เฮือนมีแฮงโฮมสเตย์ ก่อตั้งเมื่อปี 2562 เป็นการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนเพื่อจัดให้ชุมชนเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ให้บริการที่พักและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มองค์ความรู้ในการบริหาร การขาย การตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่นสื่อ VDO การใช้เครื่องมือที่ทันสมัยช่วยในการบริหารงานและการผลิตสินค้า การพัฒนาแบรนด์สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและสวยงามทันสมัย การตลาดและประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการตลาดให้มากขึ้น ทั้ง online และ offline ทั้งการสร้างความรับรู้ในตัวผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และสื่อที่หลากหลายจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้และเกิดความสนใจที่จะท่องเที่ยว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





เฮือนมีแฮงโฮมสเตย์ :
เลขที่ 94 หมู่ที่ 3 หมู่บ้านท่าวัดเหนือ ต.เหล่าปอแดง อ.เมือง จ.สกลนคร 47000
093-0917314 (คุณปุณยนุช สิงห์สุพรรณ : ประธานกลุ่มชุมชน) | เฮือนมีแฮงโฮมสเตย์ ริมหนองหาร สกลนคร

มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลิตภัณฑ์ ปลาทอดสมุนไพร



กลุ่มแปรรูปเชิงธุรกิจส้มปลาโด

กลุ่มแปรรูปเชิงธุรกิจส้มปลาโด จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 เดิมเป็นกลุ่มสตรี กพสม. แล้วมาร่วมกันจัดทำกิจกรรมมาแปรรูปปลาชะโด ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน และมีการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถป้องกันการปนเปื้อนระหว่าง วัตถุดิบด้วยกัน หรือวัตถุดิบกับวัสดุอื่นๆ ต้องไม่มีสิ่งที่ก่อให้เกิด อันตรายต่อผู้บริโภคได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ห่อหุ้มปลาส้ม พร้อมออกแบบให้ส้มปลาโดให้มีหลายขนาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแปรรูปเชิงธุรกิจส้มปลาโด :
เลขที่ 55/2 หมู่ 1 ต.ไชยบุรี อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม 48120
061-1276814 (คุณฤทัยกานต์ ขุนอำคา : ผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน) | Praewwa Ruthakun

กินดี

มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลิตภัณฑ์ ตะกร้าหวายกระจาด



วิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่นครพนม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่นครพนม เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2542 ปัจจุบันมีสมาชิก 12 คน มีนางล้ำ ศรีอุดร เป็นประธานกลุ่ม กลุ่มรวมตัวผู้สูงอายุในหมู่บ้านช่วยกันผลิตงานจักสานจากวัสดุธรรมชาติจากหวาย ไม้ไผ่ สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในงานประเภท ตะกร้า กระจาด ที่ใส่ปากกา กระเป๋า ฯลฯ เพื่อให้ได้งานที่ประณีต สวยงาม มีความคงทนใช้งานได้ยาวนานเหมาะกับการซื้อใช้หรือซื้อเป็นของฝากที่ดี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่นครพนม :
เลขที่ 171 หมู่ 9 บ้านนามูลอิ้น ต.นาทราย อ.เมือง จ.นครพนม 48000
080-0662503 (คุณล้ำ ศรีอุดร : ประธานกลุ่ม) | สานสุข | @สานสุข

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ ออกแบบโลโก้ ออกแบบป้ายแท็ค เพิ่มมูลค่าโดยการตัดหนังที่สกรีนชื่อแบรนด์วางบนตะกร้าและสามารถสกรีนชื่อลูกค้าใส่ให้ลูกค้าในป้ายแท็คหนังได้ สร้างเพจใน Facebook@สานสุข และ LINE Official Account@สานสุข ผลิตสื่อโฆษณาเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเป็นหน้าร้านในการขายสินค้าของทางกลุ่ม พร้อมหาแหล่งวัตถุดิบในการจัดซื้อหวายในช่วงขาดแคลนให้ทางกลุ่มชุมชน

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยนครพนม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านพิมาน



ชุมชนท่องเที่ยวบ้านพิมานโฮมสเตย์

บ้านพิมานโฮมสเตย์ ก่อตั้งในปี 2553 วิธีชุมชนพอเพียง ที่ร่วมมือกันของสมาชิกจนทำให้ได้รับรางวัล Home Stay Standard Thailand ตั้งแต่ปี2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีความร่วมมือของคนในชุมชนที่นำภูมิปัญญาของคนในชุมชนมาพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผ้าเย็บจักรปักมือ ไทพิมาน ที่ผลิตผ้าไทด้วยสีธรรมชาติ และการผลิตน้ำมันจากต้นยางนา

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ปรับทัศนียภาพของโฮมสเตย์ และพัฒนาช่องทางการชำระเงินให้มีความทันสมัย พร้อมทั้งมีการจัดทำโบรชัวร์เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวหรือศูนย์เรียนของโฮมสเตย์ ส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย และการลดค่าใช้จ่ายของโฮมสเตย์ให้ลดลงจากเดิม

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านพิมานโฮมสเตย์ :
เลขที่ 10 ม.1 ต.พิมาน อ.นาแก จ.นครพนม 48130
087-2297399 (คุณประทินกร สิงหะวาระ : ประธานกลุ่ม) | Piman nakae

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลิตภัณฑ์ จิ้งหรีดอบกรอบ/ข้าวเกรียบจิ้งหรีด



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ

การเลี้ยงจิ้งหรีดเริ่มจากสมาชิกของกลุ่มมีโอกาสไปเที่ยวจังหวัดสระแก้ว ได้พบเห็นการเลี้ยงจิ้งหรีดจึงเกิดการสนใจนำมาทดลองเลี้ยง พบว่า เลี้ยงง่าย ให้ค่าตอบแทนสูง เนื่องจากมีตลาดรองรับ และมีคุณค่าทางอาหาร เป็นอาหารท้องถิ่นที่คนอีสานชอบรับประทาน จึงได้ชักชวนญาติพี่น้องและเพื่อนบ้านขยายการเลี้ยงเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีด ในปี 2561 ได้จดทะเบียนภายใต้ชื่อ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ โดยระยะเริ่มต้นสมาชิกเริ่มเลี้ยงบริเวณข้างบ้าน ขยายเป็นโรงเรือนเลี้ยงที่เป็นสัดส่วน มีกระบวนการเลี้ยงที่ครบวงจร ตั้งแต่การคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์ มีการจัดการฟาร์มที่ดี การเก็บผลผลิต มีการรวมกลุ่มกัน ผลิตแมลงเศรษฐกิจในรูปแบบแปลงใหญ่ รวมกันจำหน่าย โดยเกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานภายใต้การบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ :
เลขที่ 226 หมู่ 6 ต.โพนทอง อ.เรณูนคร จ.นครพนม
080-1623419 (คุณสุขใจ ไชยวารี : ประธานกลุ่ม) | RenuCrickets

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้ทำการรีแบรนด์ดริ้งผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ สร้าง Storytelling ผ่านตราสัญลักษณ์ โดยออกแบบตราสัญลักษณ์ให้มีโทนสีน้ำเงิน ขาว แดง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ชุดแต่งกายของชาวภูไท เพื่ออนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คำแนะนำในการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เช่นการคัดขนาดของจิ้งหรีด คุณภาพวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการปรุงรส และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อมาทำการตลาดได้แก่ ข้าวเกรียบจิ้งหรีด จิ้งหรีดอบกรอบ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จะทำตลาดได้โดย ข้าวเกรียบจิ้งหรีด เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับประทานได้ง่าย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกเพศทุกวัย ในส่วนของผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดอบกรอบกลุ่มเป้าหมายของทางโครงการได้แก่ผู้ใส่ใจสุขภาพ ที่ต้องการบริโภคโปรตีน แต่ไม่ต้องการบริโภคไขมัน

กินดี

มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่





กลุ่มหัตถกรรมและพัฒนาอาชีพพื้นบ้านจักสานไม้ไผ่ บ้านนาคูณใหญ่

ชุมชนมีวัตถุดิบ คือไม้ไผ่ จำนวนมาก เหมาะแก่การผลิตเครื่องจักสานช่วงแรกทางกลุ่มผลิตสินค้าหลักเป็นกระติบข้าวแบบธรรมดา และของใช้ต่างๆ ต่อมาได้พัฒนาเป็นรูปหัวใจ และฝีมืออันประณีต จึงมีลูกค้าสั่งผลิตเพื่อเป็นของชำร่วย ของที่ระลึกในงานมงคลและเป็นของฝาก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

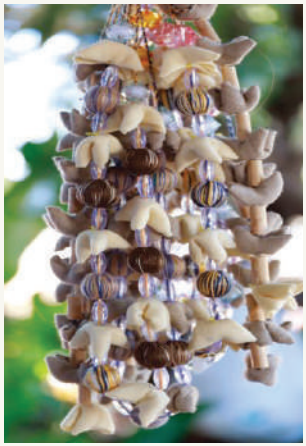
ด้านนวัตกรรมการออกแบบเครื่องจักสานให้มีความทันสมัยและหรูหรา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและน่าดึงดูดใจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างชื่อแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก และเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ให้ความรู้การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม บัญชีรายรับรายจ่าย

กลุ่มหัตถกรรมและพัฒนาอาชีพพื้นบ้านจักสานไม้ไผ่ บ้านนาคูณใหญ่ :
กลุ่มหัตถกรรมและพัฒนาอาชีพพื้นบ้านจักสานไม้ไผ่ บ้านนาคูณใหญ่ 36120
083-3262671 (คุณจูมผา แสงดีสุข : ประธานกลุ่มชุมชน)
กลุ่มหัตถกรรมและพัฒนาอาชีพพื้นบ้านจักสานไม้ไผ่ บ้านนาคูณใหญ่ | 0833262671

ไอดี

มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลิตภัณฑ์ ผ้าย้อมโคลน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองนางด่อน

ชุมชนบ้านหนองนางด่อน มีอาชีพทำนา และเกษตรกรรมเป็นพื้นฐาน และยังไม่มีอาชีพเสริมเพื่อหารายได้ให้ครอบครัว แต่หลังจากบรรพบุรุษได้ค้นพบการทำผ้าย้อมโคลน และย้อมสีเปลือกไม้ธรรมชาติ จึงทำให้เกิดอาชีพทอผ้าขึ้นมาเป็นอาชีพเสริมที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และพัฒนาต่อมาเป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาอาชีพ ร่วมมือ ร่วมใจกันในด้านการพัฒนาผ้าและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าดังกล่าว จนเกิดเป็นการก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองนางด่อนขึ้นมา จนถึงปัจจุบัน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองนางด่อน :
เลขที่ 69,188 หมู่ 2 บ้านหนองนางด่อน ต.วังยาง อ.วังยาง จ.นครพนม 48130
086-4277103 (คุณเพ็ญนภา แสนสามารถ : ประธานวิสาหกิจชุมชน)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมโคลนและผ้าย้อมเปลือกไม้มงคล จากที่ชุมชนมีแค่ผ้าผืนธรรมดา ผ้าขาวม้า จำหน่ายเพื่อนำไปตัดชุดต่อ พัฒนาให้มีการทำผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ เพื่อเพิ่มมูลค่าและเป็นทางเลือกการจำหน่าย
2. พัฒนาช่องทางการตลาดในการจำหน่าย จัดทำ Facebook ร้านของฝากของที่ระลึก
3. การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้มีการจัดทำได้หลากหลาย เช่น พวงกุญแจ สร้อยคอ กระเป๋า ของประดับตกแต่งร่างกาย เป็นต้น
4. สร้างเอกลักษณ์ให้ผ้าย้อมโคลนและย้อมเปลือกไม้มงคล โดยการสร้าง story สีผ้ามงคลเสริมบารมี สีผ้าใส่ประจำวัน เป็นต้น

มหาวิทยาลัยนครพนม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมเสตย์บ้านท่าอุเทน









การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท่าอุเทน

ชุมชนท่าอุเทนมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและแหล่งประมงที่มีความน่าสนใจและมีอัตลักษณ์ของชนเผ่า มีการสืบทอดภูมิปัญญาการทำอาหาร ดังนั้นสมาชิกผู้ร่วมโครงการจึงเห็นถึงความสำคัญในการต่อยอดให้แหล่งท่องเที่ยวและภูมิปัญญาดังกล่าวได้ถูกสืบทอดไปยังคนรุ่นหลังด้วยการใช้สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในชุมชน เช่น พระธาตุท่าอุเทน ชุมชนท่าอุเทน เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การให้คำแนะนำและหาข้อมูลในการคิดวางแผนในการทำแผนการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับชุมชน

- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เช่น facebook
- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกับชุมชน
- การคิดเส้นทางท่องเที่ยว การกำหนดราคาต้องคำนึงถึงปัจจัยต้นทุนการผลิตบวกกับผลกำไรที่ต้องการจะได้แล้วจึงกำหนดราคาขายออกและต้องคำนึงถึงเศรษฐกิจของช่วงเวลานั้นด้วย
- ขายทริปเส้นทางท่องเที่ยวท่าอุเทน-ไชยบุรีผ่านช่องทางออนไลน์และ TSIC Travel

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท่าอุเทน :
เลขที่ 269 หมู่ 3บ.ท่าค้อ ต.ท่าอุเทน อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม 48120
087-8615988 (คุณวิมลสิริ สุวรรณมาโจ : ประธานกลุ่มชุมชน) | บ้านท่าอุเทน โฮมสเตย์

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยนครพนม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านนาถ่อน





ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านนาถ่อน

ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวไทกวนที่ฝังรากลึกไปถึงสามอาชีพหลักที่หล่อเลี้ยงชีวิตคนในชุมชนจนเกิดเป็นคำขวัญติดปากของคนท้องถิ่นว่า “เสร็จนา หญิงทอผ้า ชายตีเหล็ก” ซึ่งหมายถึงการลงแขกดำนา ทอผ้า และตีเหล็ก ซึ่งเป็นวิถีชีวิตของคนในพื้นที่

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เมื่อก่อนมีช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท วิน วิน สมาย จำกัด กลุ่มของพวกเราจึงพัฒนาการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต อัพเดตข่าวสารในเพจของชุมชน

- ทำ VTR ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน
- Facebook : โฮมสเตย์นาถ่อน-Homestay Nathon

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านนาถ่อน :
หมู่ที่ 1 หมู่ที่ 2 หมู่ที่ 12 หมู่ที่ 14 ต.นาถ่อน อ.ธาตุพนม จ.นครพนม 48110
061-0895009 (คุณวีรศักดิ์ ศรีสมุทร : ประธานกลุ่มชุมชน) | บ้านท่าอุเทน โฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากต้นกล้วย





กลุ่มทอเสื่อบ้านป่าเหลื่อม

กลุ่มทอเสื่อบ้านป่าเหลื่อม เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบที่มีหรือหาได้ง่ายจากภายในชุมชน นำมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในส่วนของต้นกล้วย หลังจากการเก็บเกี่ยวผลกล้วยก็ไม่ได้มีการนำมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่นอีก ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ งานจัดแสดงสินค้า และการรับซื้อจากกลุ่มพ่อค้าคนกลางในบางโอกาส ทำให้ปริมาณการขายมีน้อยและเกิดเป็นสินค้าคงคลังอยู่จำนวนมาก สมาชิกจึงสนใจเรื่องการนำทรัพยากรจากในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน สร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นกล้วยของกลุ่มทอเสื่อบ้านป่าเหลื่อม เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบที่หาได้ง่ายจากในชุมชน การสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ เช่น กระเป๋าจากทอจากกาบกล้วย ถุงเพาะชำจากต้นกล้วย กระเป๋าจากใบตอง แห้งรวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย และทำให้ชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 ของรายได้เดิมที่มี

กลุ่มทอเสื่อบ้านป่าเหลื่อม :
เลขที่ 70 หมู่2 ต.ดอนช้าง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 | 096-1316061 (คุณจีระวัฒน์ ผุยพัฒน์ : ประธานกลุ่ม)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน
ผลิตภัณฑ์ จากน้ำมันสกัดของดอกดาวเรือง



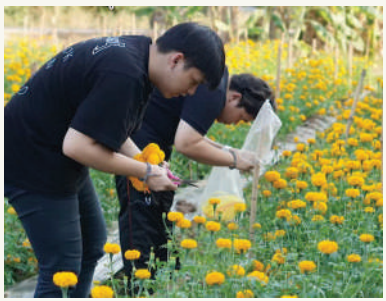


ศิลาโฮมสเตย์

ศิลาโฮมสเตย์เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมกลุ่มอาชีพของคนในชุมชน ต.ศิลา โดยได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลเมืองศิลา และสำนักบริการวิชาการ มข.ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 16 ครัวเรือน เปิดให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาเยือนตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน สมาชิกในกลุ่มหลายคนมีอาชีพเสริมด้วยการปลูกดอกดาวเรืองจำหน่ายแต่ประสบปัญหาราคาตกต่ำหรือตกเกรดคัดทิ้งเป็นจำนวนมากและแบกต้นทุนที่สูงขึ้น สมาชิกจึงสนใจเรื่องการแปรรูปจากผลิตที่ไม่ผ่านเกณฑ์และเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำมันสกัดของดอกดาวเรืองของกลุ่มศิลาโฮมสเตย์เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้สามารถแข่งขันในตลาดและเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค เช่น ก้านไม้หอม เทียนหอม สเปรย์ไล่ และสร้างกิจกรรมผูกธง ณ จุดเช็คอินโคกหนองนา รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเหมาะสม เพิ่มช่องทางการตลาด และโฆษณาทั้งทางออนไลน์ และออฟไลน์

ศิลาโฮมสเตย์ :
ต.ศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 | 081-9549824 (คุณนิคม ปานิคม : ประธานกลุ่ม)
Sila Homestay – ศิลาโฮมสเตย์จังหวัดขอนแก่น | 0819549824

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลิตภัณฑ์ ปลาตากแห้ง/ปลาแดดเดียว





กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาคุณสา

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาเป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมกลุ่มของผู้ที่ต้องการแปรรูปปลา โดยได้รับการสนับสนุนจากอบต.บ้านกงและได้รับการยกระดับขึ้นเป็นสินค้าโอทอปชุมชนระดับ 3 ดาว ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 17 คน จากการขยายตัวและการผลิตอย่างต่อเนื่องทางกลุ่มได้ประสบปัญหาด้านการรักษามาตรฐานเรื่องรสชาติที่คงที่และต้องการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค สมาชิกจึงสนใจเรื่องการแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาคุณสา เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้สามารถแข่งขันในตลาด สร้างทางเลือกให้กับผู้ผลิตและเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้บริโภค รวมถึงการออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามเหมาะสมและเพิ่มช่องทางการตลาด

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาคุณสา :
เลขที่ 13 หมู่ที่ 6 บ้านหนองทุ่ม อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40140 | 085-1896955 (คุณสาวิตรี ไชยชารี : ประธานกลุ่ม)

กินดี

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลิตภัณฑ์ ผ้าหมักโคลนแปรรูป



กลุ่มจำหน่ายสินค้าชุมชนตำบลเมืองเพีย

กลุ่มจำหน่ายสินค้าชุมชนตำบลเมืองเพียเป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมกลุ่มอาชีพของคนในชุมชน ต.เมืองเพีย โดยในปี 2561 ได้รับการสนับสนุนจากสำนักบริการวิชาการ มข. ส่งเสริมศักยภาพการจัดการความรู้ด้านการศึกษาเพื่อการท่องเที่ยวเชิง สมาชิกในกลุ่มหลายคนมีอาชีพทอฝ้าย ผ้าไหม ตัดเย็บกระเป๋าผ้าไทย และทำขนม แต่ยังประสบปัญหาเรื่องสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และเป็นของดีของชุมชนสมาชิกจึงสนใจเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มกลุ่มจำหน่ายสินค้าชุมชนตำบลเมืองเพีย เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน และสร้างสร้างบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้เป็นไปในทางเดียวกันความเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงออกแบบร้านค้าขนาดเล็กให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นศูนย์กลางให้ผู้ประกอบการในชุมชนนำสินค้ามาจัดจำหน่าย

กลุ่มจำหน่ายสินค้าชุมชนตำบลเมืองเพีย :
หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งสนิท ต.เมืองเพีย อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110
081-4321348 (คุณปาริชาติ ราชบุญเรือง : ประธานกลุ่ม) | บ้านฐานทัพผ้าไทยขอนแก่น | honey-jomz

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากต้นฝรั่ง



กลุ่มฝรั่งกระเสริมสุข

กลุ่มฝรั่งกระเสริมสุขเป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของชาวสวนฝรั่งใน ต.ท่ากระเสริม โดยได้รับการสนับสนุนจากอบต.ท่ากระเสริม และสำนักบริการวิชาการ มข. ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 6 คน สมาชิกในกลุ่มหลายคนผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP ทางกลุ่มมีการตัดแต่งกิ่งครึ่งหนึ่งของปริมาณทั้งหมดเพื่อให้แตกกิ่งใหม่ และลดจำนวนเพลี้ยแป้ง โดยทางกลุ่มไม่ได้มีการนำใบและผลอ่อนฝรั่งมาใช้ประโยชน์ สมาชิกจึงสนใจเรื่องการนำใบและผลอ่อนฝรั่งที่ทิ้งมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มฝรั่งกระเสริมสุข :
88 หมู่ 9 บ้านบึงเป่ง ต.ท่ากระเสริม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 40140
089-3764760 (คุณประภาพร แสนเมือง : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การแปรรูปผลิตภัณฑ์และลดของเสียในกระบวนการผลิตของกลุ่มฝรั่งกระเสริมสุข เพื่อใช้ชิ้นส่วนเหลือทิ้งของต้นฝรั่งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น น้ำหมักฆ่าเพลี้ยจากเศษขยะเกษตร และชายอดใบฝรั่ง รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเหมาะสม เพิ่มช่องทางการตลาดและโฆษณาทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์

กินดี ใช้ดี

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลิตภัณฑ์ ดอกไม้ประดิษฐ์ดินปั้น



กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ดินไทย

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยเกิดจากการรวมกลุ่มของคนที่รักงานฝีมืองานปั้น โดยนำดินไทยมาประดิษฐ์สร้างสรรค์เพื่อสนองผลงานที่เสมือนจริงตามธรรมชาติทั้งสีสันและรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ต้นกล้วย ดอกไม้ โดยได้รับการสนับสนุนจากอบต.บ้านกงและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองเรือ ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 9 คน แต่ประสบปัญหาสินค้าค้างสต๊อก และมีวัตถุดิบตกค้างเป็นจำนวนมากขายสินค้าได้ยาก การขนสินค้าประสบปัญหาบ่อยครั้ง สมาชิกจึงสนใจเรื่องการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการบริหารจัดการอย่างมีระบบ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินปั้นของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ดินไทยเพื่อคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลดการใช้วัตถุดิบ ใช้ดอกไม้สื่อความหมายและใช้วัสดุธรรมชาติมาตกแต่งเพื่อลดต้นทุนดินปั้นและประหยัดเวลาในการผลิต รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเหมาะสมสะดวกในการเคลื่อนย้ายขนส่ง เพิ่มช่องทางการขายผ่าน Mascot ส่งเสริมการตลาดเพื่อเจาะกลุ่ม Generation Z

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ดินไทย :
เลขที่ 85 หมู่ที่ 3 บ้านเปือย อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40140
081-4321348 (คุณธัญลักษณ์ ช้ายมี : ประธานกลุ่ม) | แมกไม้ดินไทย | 0803189119

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพรสูตรต่างๆ



การจัดตั้งกลุ่มอาชีพและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์บ้านวังมน

บ้านวังมนเป็นชุมชนเล็กๆ ที่มีเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ อาชีพหลักของคนในชุมชนคืออาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่จึงเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่เห็นได้ชัดเจนคือมะขาม ซึ่งสามารถพบได้ทั่วไปในพื้นที่ สมาชิกในกลุ่มหลายคนแต่ทางชุมชนได้ประสบปัญหาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดเท่าที่ควร คนในชุมชนจึงสนใจเรื่องการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะขามของกลุ่มอาชีพบ้านวังมนเพื่อคิดค้นเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้สามารถแข่งขันในตลาดและเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค เช่น สครับมะขาม สบู่สมุนไพรสูตรต่างๆ และขนมทาร์ตไส้มะขาม รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเหมาะสม เพิ่มช่องทางการตลาดและโฆษณาทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์

การจัดตั้งกลุ่มอาชีพและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์บ้านวังมน :
บ้านวังมน หมู่ 4 ต.วังสวาบ อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น 40350
093-3380323 (คุณศรีเมือง คงสอน : ประธานกลุ่ม) | Wangmon Homestayวังมน | wangmon Homestay

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าบ้านลาด



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผ้าจากภูมิปัญญาอีสาน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผ้าจากภูมิปัญญาอีสาน เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561 โดยมีสมาชิกจำนวน 20 คน ผ้าฝ้ายย้อมครามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่บ้านลาดพัฒนานี้ ไม่มีสารเคมีเจือปน ชาวบ้านมีความเข้มแข็ง พอใจกับความพอเพียง และมีความคิดริเริ่มที่จะใช้กลยุทธ์ธุรกิจในลักษณะที่ทำให้มีรายได้แต่ไม่เป็นหนี้ ด้วยประสบการณ์ของสมาชิกที่ดำเนินการมาเป็นระยะเวลานานก่อนที่จะเริ่มตั้งกลุ่ม รวมถึงเครือข่ายของลูกค้า ทำให้กลุ่มสามารถดำเนินธุรกิจไปได้ แต่ทว่าทั้งผลิตภัณฑ์ที่สอดรับกับแนวโน้มตลาด และกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง พร้อมที่จะเรียนรู้ตลอดเวลา ศักยภาพดังกล่าวทำให้กลุ่มเหมาะสมและมีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าเพื่อให้สินค้าติดตลาด ขายได้ปริมาณเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าได้อีกด้วย





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้ดำเนินการพัฒนาแบรนด์ และโลโก้บ้านลาด และลาช โดยมีพื้นฐานการใช้ผลิตภัณฑ์เดิมที่ทางกลุ่มมีอยู่ พัฒนาให้โดดเด่นมากขึ้น ปรับปรุงช่องทางการตลาดออนไลน์ เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม ช้อปปี้ ผ่านการทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์และซื้อโฆษณา การแชร์ไปตามกลุ่มผู้สนใจ และการใช้อินฟลูเอนเซอร์ และดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มสามารถนำไปใช้ได้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผ้าจากภูมิปัญญาอีสาน :
เลขที่ 49 หมู่ 17 ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
063-7966365 (คุณบุษราภรณ์ พลศิริ : ประธานกลุ่ม) | กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าจากภูมิปัญญาอีสานบ้านลาด

สวยดี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยมูลแพะ



วิสาหกิจชุมชนโฮมฮักฟาร์มแพะแกะตามรอยพ่อ

"ปุ๋ยมูลแพะ" เกิดจากความพยายามของน้องนักศึกษา ที่ต้องการส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจเกิดรายได้จากการเลี้ยงแพะครบวงจร ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มวิสาหกิจชุมชน โฮมฮักฟาร์มแพะแกะตามรอยพ่อ เป็นกลุ่มเกษตรกรที่เลี้ยงแพะเนื้อ เพื่อขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง ที่มารับซื้อที่หน้าฟาร์ม นอกจากขายแพะแล้ว กลุ่มยังมีรายได้มาจากการขายมูลแพะสด ในราคากระสอบละ 10 บาท โดยจะมีเกษตรกรมารับซื้อที่ฟาร์ม ซึ่งกลุ่มนักศึกษา มีความเห็นว่า ควรหันมาพัฒนามูลแพะสดให้เป็นปุ๋ยหมักมูลแพะเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ประกอบกับในช่วงสถานการณ์ดังกล่าวทำให้คนเกิดการตื่นตัวเรื่องการปลูกผักไว้บริโภคเอง จึงทำให้กลุ่มลูกค้าเกิดการขยายจากเฉพาะกลุ่มเกษตรกรไปยังประชาชนที่สนใจปลูกต้นไม้หรือพืชผักสวนครัวภายในครอบครัว









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาปุ๋ยมูลแพะสดให้เป็นปุ๋ยมูลแพะที่ผ่านกระบวนการหมัก ซึ่งจะช่วยให้ธาตุอาหารยึดติดกับดินและจับตัวเป็นก้อน และทำให้จุลินทรีย์ที่มีประโยชน์เพิ่มจำนวนมากขึ้น และจุลินทรีย์ที่มีโทษก็จะลดน้อยลง ซึ่งการพัฒนาปุ๋ยมูลแพะนี้เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากกระสอบ(10 กิโลกรัม) ละ 10 บาทเป็นถุง (1 กิโลกรัม) ละ 40 บาท และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับการแบ่งใช้งานในการปลูกผักเพื่อบริโภคในครอบครัว โดยใช้ถุงใสเหนียวที่ได้มาตรฐาน พร้อมโลโก้ที่แสดงถึงความสดใสของแพะ เพื่อบ่งบอกเอกลักษณ์ของปุ๋ยมูลแพะ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายนั้น มีสองรูปแบบได้แก่ รูปแบบออฟไลน์ โดยมีการส่งเสริมให้กลุ่มออกร้านในงานแสดงสินค้าต่างๆ กับหน่วยงานราชการจังหวัดเพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย

วิสาหกิจชุมชนโฮมฮักฟาร์มแพะแกะตามรอยพ่อ :
เลขที่ 290 หมู่ 1 ต.ท่าขอนยาง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
083-4286392 (คุณนางประไพ ศรีทวี : ประธานกลุ่ม) | โฮม ฮัก ฟาร์ม่ | 0834286392

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ ข้าวมงคลเขียบนคร



วิสาหกิจชุมชนข้าวเขียบ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขียบ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เริ่มแรกที่รวมตัวเพราะว่าช่วงหนึ่งชุมชนได้ขาดเมล็ดพันธ์ เลยเริ่มก่อตั้งด้วยการเข้าไปคุยกับเกษตรตำบลเลยได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวอินทรีย์บ้านเขียบ ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม ปี2557 และได้รับสนับสนุนเมล็ดพันธ์หลักมาจากศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น และเกษตรจังหวัดเป็นข้าวหอมมะลิ ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขียบมีข้าวให้จำหน่ายอยู่ 4 พันธ์ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวสังข์หยด และเมื่อปี2557 เราได้รับรางวัลที่ 1 ในงานกาชาดของจังหวัดมหาสารคาม ปี2558 ได้รับรางวัลที่ 1 ข้าวหอมมะลิดีเด่นของจังหวัด และผู้ผลิตข้าวดีเด่นระดับประเทศรับรางวัลกับสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเมื่อปี2562





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

มหาวิทยาลัยช่วยกันระดมความคิดออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการตลาดของชุมชนให้เน้นในสิ่งที่ชุมชนมีส่วนร่วมและสามารถต่อยอดจากเดิมได้ เช่น โลโก้สินค้า Packaging การบรรจุผลิตภัณฑ์ การตลาด และการวางจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งเป็นการสอบถามปรึกษาพูดคุยกับประธานกลุ่มชุมชนและกลุ่มแม่บ้าน เล่าถึงเรื่องราวและปัญหาให้นิสิตได้เข้าใจ เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ไขปัญหาให้ตรงจุด ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้กับชุมชน เหนือสิ่งอื่นใดยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดความรักและหวงแหนในสิ่งที่ชุมชนมีการอนุรักษ์และทำมาแต่เนิ่นนาน อีกทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนข้าวเขียบ :
เลขที่ 94 หมู่ 17 บ้านเขียบ ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
080-6954614 (คุณนัธทวัฒน์ โชติกิตติเสถียน : ประธานกลุ่ม) | ข้าวมงคล เขียบนคร | kaokebnakorn

กินดี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ ชาชงสมุนไพร



วิสาหกิจชุมชนไร่กวินรวี

คุณวรวุฒิ ชิโนทัยกุนทร ผู้นำวิสาหกิจชุมชนไร่กวินรวี ได้เล่าว่าตอนสมัยก่อนนั้น คุณยายของคุณวรวุฒิ เป็นหมอพื้นบ้าน ได้ใช้ยาสมุนไพรในการรักษาอาการไข้ เป่ากระดูกหัก เป่าต่อมลูกหมู ลูกหลานหรือคนในหมู่เป็นอะไรก็จะมาหาคุณยาย ให้คุณยายรักษา เพราะว่าสมัยนั้น โรงพยาบาลและศูนย์อนามัยนั้นยังมีไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ โตขึ้นมาก็มีความคิดที่อยากจะต่อยอดภูมิปัญญาความรู้ที่ได้เรียนรู้จากคุณยายมา ให้คงอยู่และไม่เลือนหายไปตามกาลเวลา คุณวรวุฒิจึงได้รวบรวมสมาชิกในชุมชนคนที่สนใจเข้าร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่กวินรวี ทางกลุ่มไร่กวินรวีกับสมาชิกในกลุ่มมีแนวคิดตรงกันคือหาสมุนไพรท้องถิ่นที่จะสามารถสร้างรายได้และมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถบ่งบอกถึงชุมชนและมีเอกลักษณะเฉพาะตัวไม่เหมือนใคร ทางกลุ่มจึงได้ประชุมและวางแผน จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ชาชงสมุนไพรจนเป็นที่ยอมรับได้ ในนาม ชาชงสมุนไพร ไร่กวินรวี





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ โดยที่เราได้พัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ เพื่อให้มีความทันสมัย และดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้น พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งด้าน Online และ Offline เช่น นำเสนอสินค้าผ่าน เฟสบุ๊คแฟนเพจ, Line Official Account, Shopee, Website และการจัดบูธขายสินค้า ส่งเสริมการจัดทำบัญชีกลุ่มให้ทราบถึงรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มชุมชน

วิสาหกิจชุมชนไร่กวินรวี :
เลขที่ 41 ม.1 บ้านลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150 | 098-2625505 (คุณวรวุฒิ ชิโนทัยกุนทร : ประธานกลุ่ม)
ชาชงสมุนไพรไร่กวินรวี -Thaiherbal tea by Rai Kawinrawee | @184evhli

กินดี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์วิถีธรรมชาติบ้านปลาบู่

วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์วิถีธรรมชาติบ้านปลาบู่ ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม เป็นชุมชนเกษตรกรรม โดยแท้ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยึดอาชีพทำการเกษตรแบบยังชีพชาวบ้านปลาบู่ทำการเกษตรแบบพอเพียงมาตั้งแต่ในอดีตมีวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแต่ละครอบครัวปลูกนักกันไม่มาก ประมาณครอบครัวละ 1-2 ไร่ คือ การปลูกพืชผักไว้บ้างบ้าน เพื่อบริโภค ส่วนที่เหลือจะนำไปขายเพื่อสร้างรายได้ วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์วิถีธรรมชาติบ้านปลาบู่ มีความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อการพัฒนาสู่ความสุขที่แท้จริง คือ การเข้าถึงธรรมชาติของสรรพสิ่งที่เป็นความธรรมดา การพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนจะเป็นแนวทางการเสริมสร้างความเข็มแข็งให้กับบ้านปลาบู่









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์วิถีธรรมชาติบ้านปลาบู่ ในการแลกเปลี่ยน ข้อมูลของเพื่อนำมารวบรวมในการหาประเด็นความต้องการของชุมชน ช่วยกันระดมความคิดออกแบบเส้นทาง และกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนที่เน้นในสิ่งที่ชุมอย่างมีส่วนร่วม ตามแนววิถีชีวิตของชุมชนและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ของชุมชนที่เป็นสิ่งที่ดีงามในบ้านปลาบู่ ในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น หัตถกรรม ประเพณีต่างๆ ในแต่ละเดือน เช่น เดือน1 มีบุญดอกฟ้าย เดือน 3 บุญข้าวจี่ เดือน 4 บุญพะเหวด เดือน 5 บุญข้าวประดับดิน เดือน 10 บุญข้าวสาก เป็นต้น

วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์วิถีธรรมชาติบ้านปลาบู่ :
เลขที่ 68 หมู่ 14 ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม 44150
065-4915565 (คุณธีรดา นามให : ประธานกลุ่ม) | ท่องเที่ยววัฒนธรรมบ้านปลาบู่

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนซุมแซง

บ้านสวนซุมแซงเป็นสถานที่เพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตร ศูนย์อบรม อีกทั้งยังมีที่พักโฮมสเตย์แบบวิถีพื้นบ้าน สถานที่ ณ บ้านสวนซุมแซงอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำ เหมาะแก่การเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตร และบ้านสวนซุมแซงมีบุคลากรที่เป็นวิทยากรผู้มีความรู้ในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ จึงเป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนให้บ้านสวนซุมแซงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ที่ไม่ใช้สารเคมี การทำการเกษตรอย่างยั่งยืนและจัดอบรมการเรียนการสอนเกี่ยวกับการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน เช่น หลักสูตรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หลักสูตรย่อย (การวิเคราะห์ปัญหาและมองหาโอกาสพัฒนาคุณภาพเมล็ดพันธุ์,การปักดำและจัดการแปลงพันธุ์,ระบบนิเวศในแปลงนา โรค วัชพืช และการตัดข้าวปน, การเก็บเกี่ยวเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพในแปลงพันธุ์, การทดสอบคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ เป็นต้น)





วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนซุมแซง :
เลขที่ 327 หมู่7 ต.ท่าขอนยาง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
080-4206004 (คุณสุเมธ ปานจำลอง : ผู้ประสานงาน) | บ้านสวนซุมแซง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนซุมแซง ได้ร่วมกันพัฒนาที่จะทำให้เป็นเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ไม่ใช้สารเคมี เรียนรู้การทำการเกษตรอย่างยั่งยืน ซึ่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยว บ้านสวนซุมแซงจึงเป็นสถานที่ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ไม่ใช้สารเคมี เรียนรู้การทำการเกษตรอย่างยั่งยืน ในการพัฒนาให้มีโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ที่น่าสนใจแห่งหนึ่งของจังหวัดมหาสารคาม ดังคำกล่าวที่ว่า “มาบ้านสวนซุมแซง เหมือนได้กลับบ้านนา กินข้าวพื้นบ้าน อาหารท้องถิ่น” และมีโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง ทำจริง ที่สามารถเรียนรู้การทำเกษตรด้วยตนเอง

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์พริก/ผักสดปลอดสารพิษ





วิสาหกิจกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านหนองโจด

สภาพพื้นที่ของบ้านหนองโจด มีความเหมาะสมกับการปลูกพริก ทั้งสภาพดิน สภาพแหล่งน้ำและมีพันธุ์พริกเฉพาะถิ่น เริ่มปลูกพริกตั้งแต่ปี พ.ศ.2510 ที่เริ่มมีคนนำพริกพันธุ์โคกก่อมาปลูกโดยได้พันธุ์มาจากบ้านโคกก่อที่อยู่ใกล้ๆ กัน เนื่องจากพี่น้องที่เป็นเครือญาติได้ให้พริกเป็นของฝากจึงได้นำเอาเมล็ดพันธุ์ไปเพาะกล้าแล้วปลูก เมื่อปลูกจนถึงเวลาออกผล ก็พบว่าพริกมีผลดกจึงเป็นที่สนใจของคนในชุมชน ในช่วงแรกมีคนปลูกพริก 7คน ได้ปลูกพริกอยู่รอบอ่างหินเหิบ เป็นการปลูกพริกเพื่อกินเป็นหลัก ต่อมาในปี พ. ศ. 2520 จำนวนคนปลูกพริกเพิ่มขึ้น และมีการขุดคลองอ่างโคกก่อ ชาวบ้านจึงไปจับจองพื้นที่ปลูกพริกบริเวณรอบอ่างโคกก่อ ในช่วงนี้เริ่มมีแม่ค้าซึ่งเป็นคนในชุมชนรับซื้อพริกไปขายต่อที่ตลาดสดในจังหวัดมหาสารคามโดยจะรับซื้อวันละ 10-20 กิโลกรัม





วิสาหกิจกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านหนองโจด :
บ้านหนองโจด หมู่ที่ 9 ต.โคกก่อ อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 44000
097-2712389 (คุณโกสินทร์ โคช่วย : ประธานกลุ่ม) | ปลูกผักอ้อมครก บ้านหนองโจด

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ทำการดึงเอาจุดเด่นของชุมชนออกมาคือการ “ปลูกผักอ้อมครก” และสิ่งที่ชาวบ้านส่วนใหญ่ปลูกมากที่สุดคือ พริก และมีเมล็ดพันธุ์พริกขาย มหาวิทยาลัยมหาสารคามจึงได้มีการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านหนองโจด นอกจากพริกแล้วยังมีผักปลอดสารพิษ ที่วิสาหกิจกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านหนองโจดปลูก และนำไปขายที่ตลาดเขียวทุกอาทิตย์ แต่เป็นที่รู้จักน้อย ฐานลูกค้าค่อนข้างแคบ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ลงพื้นที่ไปที่ตลาดเขียว เพื่อช่วยขายและประชาสัมพันธ์ให้มีคนรู้จักวิสาหกิจกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านหนองโจดเยอะขึ้น และได้ทำช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติมให้ผู้คนได้เข้าถึงมากขึ้น

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ เซรั่มน้ำไผ่



วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวบ้านหนองยาง

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านหนองยาง(ไร่แสนดี เกษตรทฤษฎีใหม่) เป็นของนายบรรจง แสนยะมูล ซึ่งมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะทำการเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ในพื้นที่บ้านเกิดของตนเอง อีกทั้งต้องการให้เกษตรกรในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่กินดีอยู่ดี จึงมีการสร้างเครือข่ายให้คนในชุมชนหันมาทำเกษตรแบบพอเพียงและรวมตัวกันรวบรวมผลิตผลการเกษตรจากคนในชุมชนเพื่อส่งขายตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมีนายเสน่ห์ นนทะโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม เป็นประธานในพิธีเปิด ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านหนองยาง (ไร่แสนดี) ตำบลหัวขวาง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กล่องผลิตภัณฑ์ทำจากกระดาษปอนด์ และดูมีสีสันเพิ่มขึ้นจากเดิม รวมไปถึงโลโก้รูปไผ่ที่ชัดเจนบ่งบอกความเป็นผลิตภัณฑ์ในตัวเอง แม้ว่ายังไม่เห็นตัวของผลิตภัณฑ์ในกล่องด้วยซ้ำ ทำให้เกิดความดึงดูดใจผู้บริโภคได้ง่าย ส่วนตัวบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กเหมาะกับการพกพาได้ง่ายมากขึ้น และเนื่องจากขนาดที่เล็กลงจึงมีความพอดีกับมือด้วย

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวบ้านหนองยาง :
หมู่ 6 บ้านหนองยาง ต.หัวขวาง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม 44140
081-1525453 (คุณบรรจง แสนยะมูล : ประธานกลุ่ม) | ไร่แสนดีเกษตรทฤษฎีใหม่ | 0863547883

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบหอมนิลบ้านโนนราษี



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนไร่นาสวนผสม บ้านโนนราษี

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่นาสวนผสมบ้านโนนราศี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2548 ด้วยจำนวนสมาชิก 8 คนโดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานดูแลหลัก ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 30 คน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแห่งนี้มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวมาโดยตลอด คือ ข้าวหอมนิล ในรูปแบบข้าวสาร และจัดจำหน่ายเป็นกิโลกรัม กิโลกรัมละ 60 บาท ซึ่งในปัจจุบันเป็นสินค้า OTOP ระดับ 4 ดาว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติ ในทุกขั้นตอนของการผลิตข้าวเกรียบจากข้าวหอมนิล โดยได้มีการทดลองผลิตข้าวเกรียบจากข้าวหอมนิลปรุงกับส่วนผสมจากวัตถุดิบที่หลากหลาย แต่จากการทดลองปรุงสูตรข้าวเกรียบข้าวหอมนิล กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้เลือกพัฒนาข้าวเกรียบข้าวหอมนิลจากเห็ดเป็นหลักก่อน นอกจากนี้ กลุ่มยังได้ฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำบัญชีและความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

วิสาหกิจชุมชนไร่นาสวนผสม บ้านโนนราษี :
93 หมู่ 4 ต.เขวาไร่ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม 44140
087-9479311 (คุณทรัพย์ชกรณ์ พลขันธ์ : ประธานกลุ่ม) | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่นาสวนผมบ้านโนนราษี | Rojanasak

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ เซรั่มบำรุงผิว “ดู่ทุ่ง”



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



โกโก้ มหาสินทรัพย์

กลุ่มก่อตั้งเมื่อ 13 ตุลาคม 2563 มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ บริษัท เค ยู เอ็น โกโก้ เน็ตเวิร์ค จำกัด กลุ่มองค์กรชุมชน มีสมาชิกเริ่มแรก 5 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 23 คน มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน ได้มีการปันส่วนกำไรการขายเซรั่มสมุนไพร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า พัฒนาเครื่องหมายการค้าที่เป็นสากล และมีเอกลักษณ์ของตนเองและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และสามารถสู่สากลได้

โกโก้ มหาสินทรัพย์ :
หมู่ที่ 10 บ้านใคร่นุ่น อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
063-3516789 (คุณพิศิษฏ์ อุปจันโท : ประธานกลุ่ม) | Marina ดู่ทุ่ง เฟส&บอดี้ เซรั่ม | 0941317998

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าไทยสายทอง



วิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทอง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทองบ้านลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม เป็นอีกหมู่บ้านที่มีการทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายที่มีชื่อของจังหวัด โดยเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคนในชุมชนด้วยกัน ซึ่งจะมีการจำหน่ายทั้งผ้าผืน และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น กระเป๋าผ้าไทยสายทอง

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการที่เราเข้าไปสัมภาษณ์ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทองยังไม่มีโลโก้ที่สื่อถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แท็กห้อย/ติดกระเป๋า ถุงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม ช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่หลากหลาย จึงไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า และยังขาดความรู้การบันทึกบัญชีรับ - จ่ายครัวเรือน

วิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทอง :
111 หมู่ 1 บ้านลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150 | 097-3051098 (คุณจักรกฤษณ์ บุญพัก : ประธานกลุ่ม)

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวโฮมสเตย์บ้านดงน้อย

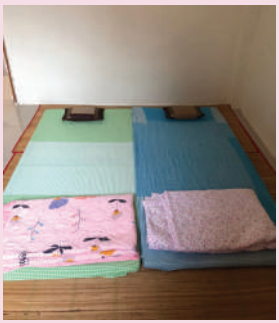
ชุมชนบ้านดงน้อย ยังคงรักษาวัฒนธรรม ยึดมั่นประเพณีและพิธีกรรมตามวิถีความเชื่อของชุมชน เช่น การเลี้ยงปู่ตา จัดขึ้นเพื่อขอบคุณและบูชาผีปู่ตา ที่ดูแลคุ้มครองหมู่บ้านให้อยู่เป็นสุข ประเพณีและพิธีกรรมเหล่านี้เป็นภาพสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตและการยึดมั่นในขนบธรรมเนียนวัฒนธรรมของชาวบ้านดงน้อยได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังเป็นชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถีที่มีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การแสดงศิลปกรรมพื้นบ้าน โปงลางและการแสดงฟ้อนจาปาศรีที่ถือเป็นอัตลักษณ์ชุมชนของชาวบ้านดงน้อย มีแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางศึกษาธรรมชาติร่วมปลูกต้นยางนาที่เป็นต้นไม้ประจำหมู่บ้าน ฐานการเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ กระเป๋าผ้า การแปรรูปตุ๊กตาของที่ระลึกจากไม้ การทำขนมและอาหารพื้นถิ่น เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนของนักศึกษา และอาจารย์สู่การบริการวิชาการ ชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สามารถลดรายจ่าย เพิ่มการออม ด้วยการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งทุน อีกทั้งสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามกับธนาคารออมสิน สู่การบริการวิชาการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวโฮมสเตย์บ้านดงน้อย :
หมู่ที่ 4 ต.พระธาตุ อ.นาดูน จ.มหาสารคาม | 096-9369268 (คุณวิชัย เผิ่งจันดา : ประธานกลุ่ม)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์สะพานไม้แกดำ



กลุ่มโฮมสเตย์สะพานไม้แกดำ

กลุ่มโฮมสเตย์สะพานไม้แกดำ บ้านหัวขัวเมื่อชุมชนได้รับเลือกให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม จึงได้มีการริเริ่มรวมกลุ่มทำโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะมาพักผ่อนรับบรรยากาศในชนบท เมื่อทีมท่องเที่ยวกับเศรษฐศาสตร์ลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน พบว่า คนในชุมชนยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจในด้านทักษะการทำอาชีพ กิจกรรมการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ทักษะการจัดทำบัญชีเกี่ยวกับรายรับรายจ่ายของชุมชน การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาโดยมีความคิดเห็นร่วมกันในการโดยการทำเพจ เว็บไซต์ และวิดีทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนบ้านหัวขัวให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ รวมทั้งทักษะในการประกอบอาชีพ และการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของชุมชน

กลุ่มโฮมสเตย์สะพานไม้แกดำ :
หมู่ที่ 4 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
083-3393470 (คุณอาทิตย์ ภูมิแกดำ : ประธานกลุ่ม) | โฮมสเตย์สะพานไม้แกดำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าตูม

ชุมชนบ้านท่าตูม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เป็นชุมชนโอท็อปนวัตวิถี มีประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นผนวกกับภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีภาษาพูด การแต่งกาย ดนตรีพื้นบ้าน การทอผ้า การทำข้าวเกรียบ รวมถึงความโดนเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยว ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงขึ้น ใช้ห่อหุ้มข้าวโป่งได้นานขึ้นสนับสนุนให้ชุมชนวางแผนการผนวกองค์ความรู้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น พลิกโฉมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่คนรุ่นใหม่ โดยชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อสืบสานสินค้าภูมิปัญญาข้าวโป่งสมุนไพรโบราณ รวมทั้งบริหารจัดการสต็อกสินค้าไว้จำหน่ายในเทศกาลบุญข้าวจี่ เพราะข้าวโป่งโบราณ ถือเป็นสินค้าที่มาจากวัฒนธรรมมักจะมียอดขายในช่วงบุญข้าวจี่

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าตูม :
หมู่ 3 ต.ท่าตูม อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 44000 | 043-795124 (คุณสำราญ ประทุมไชย : ประธานกลุ่ม)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์ เสื่อกก



จ้อก้อ โฮมสเตย์

ชุมชนบ้านจ้อก้อจัดตั้งขึ้นในตำบลหน่อมซึ่งได้รับการร่วมมือจากคนในชุมชน สินค้าและบริการในชุมชนนี้ส่วนใหญ่เป็นบริการที่พักโฮมสเตย์และบริการอาหารประเภทกุ้งก้ามกรามที่ได้จากคนในชุมชน และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปเสื่อกก ซึ่งลูกค้าส่วนมากเป็นคนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง การจัดตั้งกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชนบ้านจ้อก้อ ที่ต้องการพัฒนาชุมชนของตนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบครบวงจร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาแพ็คเกจสินค้าให้กับเสื่อกกโดยใส่รายละเอียดและข้อมูลของตัวเสื่อกกพร้อมช่องทางการติดต่อการขาย และทำกระเป๋าใส่ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบผ้าที่มีสีสันและมีความคงทนมากกว่าเดิม มีตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอกว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชนบ้านจ้อก้อ และการพัฒนาถุงหอมใส่สมุนไพร นอกจากนี้ในส่วนของบริเวณฐานการเรียนรู้บ่อกุ้งก้ามกรามและบริเวณวัดสว่างบ้านจ้อก้อก็ได้มีการทำจุดเช็คอินขึ้นมาเพื่อเป็นที่น่าสนใจและที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว

จ้อก้อ โฮมสเตย์ :
บ้านจ้อก้อ ต.หน่อม อ.อาจสามารถ จ.ร้อยเอ็ด 45160
061-1091632 (คุณสัญญา ขันแข็ง : ผู้ใหญ่บ้าน) | จ้อก้อ โฮมสเตย์ / สไตล์ จ้อก้อ | 0611091632

ใช้ดี อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

บริการ ท่องเที่ยวและบุ่งเลิศโฮมสเตย์



บุ่งเลิศโฮมสเตย์

บ้านบุ่งเลิศเป็นหมู่บ้านอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของคนชนเผ่าภูไท โดยอพยพมาจากบ้านคำชะอี อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนบ้านบุ่งเลิศโดยทั่วไปเป็นแบบสังคมดั้งเดิมอาศัยอยู่ตามชนบท ยังคงมีการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีแบบท้องถิ่น เช่น ภาษาพูด การแต่งกาย อาหารการกินที่ยังคงเป็นเอกลักษณ์ของคนชนเผ่าภูไท ประเพณีการจ้ำหวัน การฟ้อนรำภูไท ประเพณีการแต่งงาน ภายใต้คำพูดที่ว่า “สู่หมู่บ้านผ้าไหมสู่ภูไทฝ้ายแห่งเดียวที่มีวัฒนธรรมวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชาวภูไทในจังหวัดร้อยเอ็ด”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาและปรับปรุงจุดถ่ายภาพ/จุดเช็คอินในชุมชน ออกแบบจัดให้มีบริการรถนำเที่ยวในชุมชน ป้ายบอกแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงในชุมชน ป้ายบอกฐานการเรียนรู้ในชุมชนที่ชัดเจน และจัดทริปโปรแกรมท่องเที่ยว 3 รูปแบบ Half Day Trip, One Dayy Trip และเรียนรู้กัน 1 วันคิดถึงกัน 1 คืน

บุ่งเลิศโฮมสเตย์ :
เลขที่ ต.บุ่งเลิศ อ.เมยวดี จ.ร้อยเอ็ด 45250
081-3831685 (คุณสง่า วังคะฮาด : ผู้ใหญ่บ้าน) | ข่าวสาร บุ่งเลิศ

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโพนฮาดโฮมสเตย์



หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร โพนฮาดโฮมสเตย์

กลุ่มธุรกิจบริการโพนฮาดโฮมสเตย์ เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น คือเป็นหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบอาชีพทำเกษตรกรรมปลูกข้าวเป็น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ชาวบ้านนิยมปลูกผักไว้กินเองและเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจที่เป็นชุมชนปักพัดยศแห่งเดียวในจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากกรมการพัฒนาชุมชน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรโพนฮาดโฮมสเตย์ :
หมู่ 12 บ้านโพนฮาด ต.ดงครั่งน้อย อ.เกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด 45150
089-2739500 (คุณสุวรรณ บุญสงกา : ประธานกลุ่ม/ผู้ใหญ่บ้าน)
หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโพนฮาดโฮมสเตย์ | 0892739500

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่มได้มีการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวท่องเที่ยวชุมชน โปรแกรมนำเที่ยวแบบ One day trip และโปรแกรม 1วัน 1 คืน จัดทำคู่มือท่องเที่ยวชุมชน จัดทำปฏิทินตารางกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนรายปี ให้ความรู้เรื่องเกณฑ์มาตรฐานท่องเที่ยวโฮมสเตย์วิถีใหม่เพื่อเตรียมพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ตลอดจนช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าชะลอมผักปลอดสารพิษเพื่อสุขภาพ เพื่อให้ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว และจากหน่วยงานส่วนราชการที่ต้องการของฝากของที่ระลึก เป็นต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบว่าวมงคล





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มแม่บ้านเกษตรพรมสวรรค์ ร่วมใจพัฒนา

กลุ่มแม่บ้านเกษตรพรมสวรรค์ร่วมใจพัฒนา ซึ่งก่อตั้งมาตั้งแต่ 2543 แรกเริ่มได้ทำข้าวเกรียบว่าวเพื่อบูชาศาลหลักบ้าน (ปู่หลักบ้าน) เพื่อความเป็นสิริมงคลให้แก่หมู่บ้าน และได้ผลิตออกจำหน่ายทั่วไปจนสินค้าเป็นที่ยอมรับ และได้รับการจัดให้เป็นสินค้า OTOP ระดับ 4 ดาว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด ในปัจจุบัน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เพิ่มรสชาติข้าวเกรียบว่าวโดยการนำดอกไม้ที่เป็นมงคลสำหรับการบูชาพระ ได้แก่ ดอกบัวม่วง ดอกมะลิ และดอกดาวเรือง มาเป็นส่วนผสม ปรับรูปแบบข้าวเกรียบว่าวให้มีขนาดเล็กลงเป็นรูปทรงดอกไม้ เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เป็นถุงแบบซิปล็อค ปรับโลโก้ให้ชัดเจนและน่าสนใจมากขึ้น และเปลี่ยนชื่อเรียกเป็นข้าวเกรียบว่าวมงคล ทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากเดิม น่าสนใจ ดึงดูดใจลูกค้า และสามารถเพิ่มมูลค่าให้สินค้ามีราคาสูงขึ้น นอกจากนี้ยังได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า การลงรายการรับ จ่ายอย่างง่าย และช่วยแนะนำแหล่งจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม

กลุ่มแม่บ้านเกษตรพรมสวรรค์ ร่วมใจพัฒนา :
บ้านพรมสวรรค์ หมู่ 1 ต.พรมสวรรค์ อ.โพนทอง จ.ร้อยเอ็ด 45110
081-2524987 (คุณบังพร พระสว่าง : รองประธาน) | ข้าวเกรียบว่าวร่วงทองพรมสวรรค์ | 0812524987

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ผลิตภัณฑ์ ผงสีย้อมผ้าจากดอกดาวเรือง



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

ชุมชนบ้านหนองแก่ง หมู่ที่ 8 ตำบลพลับพลา อำเภอเชียงขวัญ จังหวัดร้อยเอ็ด ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบลุ่ม ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือทำการเกษตรโดยเฉพาะการทำนาควบคู่กับการรับจ้างทั่วไปและชุมชนบ้านหนองแก่งได้รับการส่งเสริมให้ปลูกดอกดาวเรืองและจัดตั้งกลุ่มโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ในปีพ.ศ.2562 โดยสำนักงานเกษตรอำเภอเชียงขวัญ จังหวัดร้อยเอ็ด มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการจำนวน 32 คน มีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 31 ไร่ 2 งาน 75 ตารางวา ผลผลิตเฉลี่ย 30,000 ดอก/ไร่

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการที่ชุมชนมีการปลูกดอกดาวเรือง จะมีดอกดาวเรืองที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเช่น ดอกเป็นสนิม ดอกมีขนาดเล็ก โดยคิดเป็นร้อยละ 40 ของดอกดาวเรืองทั้งหมด เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับดอกดาวเรืองที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจึงนำดอกดาวเรืองมาสร้างเป็นนวัตกรรมใหม่พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผงสีย้อมผ้าจากดอกดาวเรือง มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อบรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เช่น เพจเฟสบุ๊คและกลุ่มไลน์ รวมถึงการอบรมการวางแผนทางเงิน การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายที่ถูกต้องให้กับชุมชน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ :
เลขที่ 130 หมู่ 8 ต.พลับพลา อ.เชียงขวัญ จ.ร้อยเอ็ด 45170 | 098-13490755 (คุณประวัติ วิเศษปัสสา : ประธานกลุ่ม)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ-บ้านหนองแก่ง

คิดดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ผลิตภัณฑ์ เกลือสินเธาว์



วิสาหกิจชุมชนเกลือต้มแม่บ้านเก่าน้อยสามัคคี

พื้นที่ของบ้านเก่าน้อยหมู่ 6 ส่วนใหญ่จะมีสภาพเป็นดินเค็มมาตั้งแต่โบราณเป็นจุดที่มีความเค็มมากที่สุด จนถึงระดับที่ขุดหรือขูดเอาหน้าดินในช่วงหน้าแล้งมาผสมน้ำกรองต้มจนแห้งได้ผลผลิตเป็นเกลือสินเธาว์ ที่ขาวบริสุทธิ์เพื่อการบริโภคและจำหน่ายเป็นสินค้าของประชาชนในหมู่บ้านมาจนถึงทุกวันนี้ พื้นที่ผลิตเกลือในชุมชนเรียกว่า “ลานเกลือเก่าน้อย”

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

บ้านเก่าน้อยมีนาเกลือที่สามารถทำเกลือสินเธาว์ได้ในปริมาณมาก แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักและยังขายได้จำนวนน้อย จึงได้มีการคิดค้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเกลือธรรมดาเป็นเกลือหอมเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและคิดค้นมาเพื่อตอบโจทย์สำหรับคนชอบใช้ที่ดับกลิ่น โดยที่ส่วนประกอบส่วนใหญ่ทำจากธรรมชาติ โดยเกลือหอมแบ่งออกเป็น 3 กลิ่น โดยมีขั้นตอนการทำเกลือหอมที่ทางกลุ่มเราได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

วิสาหกิจชุมชนเกลือต้มแม่บ้านเก่าน้อยสามัคคี :
บ้านเก่าน้อยหมู่ที่ 6 ต.ไพศาล อ.ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด 45170
096-7982736 (คุณเพ็ญศรี ไชยสิงห์ : ประธานกลุ่ม) | เกลือต้ม บ้านเก่าน้อยสามัคคี จ.ร้อยเอ็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ผลิตภัณฑ์ ทองม้วนสมุนไพร



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนฮักแพง – แบ่งปัน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฮักแพง - แบ่งปัน ตั้งอยู่ในบ้านเลขที่ 296 หมู่ 9 บ้านหนองพอก ตำบลหนองพอก อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด ทำกิจกรรมในหมู่บ้าน เช่น ไข่เค็ม ปลาร้าบอง สบู่ น้ำยาล้างจาน ยาสระผมใบย่านาง ถั่วงอก เป็นต้น เพื่อไปจัดจำหน่ายในหมู่บ้าน และตามตลาดในอำเภอหนองพอก เมื่อมีรายได้ ก็นำมาแบ่งปันกันในกลุ่มสมาชิก ต่อมาในปี 2555 ได้มีการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชน ฮักแพง-แบ่งปัน แปรรูปสมุนไพร ฝ้ายทอมือเพื่อการพึ่งพาตนเอง” โดยมีคุณแม่ลัทธิยา ปวงสุข เป็นประธานกลุ่มปัจจุบัน มีสมาชิกอยู่จำนวน 15 คน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่มได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทองม้วนเดิม โดยการเพิ่มเติมสมุนไพรเข้าไปในส่วนผสม และจัดทำให้มีความหลากหลายใน 4 ชนิด โดยการพัฒนารสชาติการผลิต การจัดทำบรรจุภัณฑ์ฉลากออกเป็น 4 สี ตามรสชาติของส่วนผสมสมุนไพร คือ (สีเหลือง) รสชาติดั้งเดิมเหลืองขมิ้น (สีเขียว) รสมัทฉะ ชาเขียว (สีม่วง) รสมันม่วง และ (สีส้ม) รสชาไทย จากนั้น ยังช่วยแนะนำการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายให้กับทางกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนฮักแพง – แบ่งปัน :
เลขที่ 296 หมู่ 9 บ้านหนองพอก ต.หนองพอก อ.หนองพอก จ.ร้อยเอ็ด 45120
063-9513752 (คุณลัทธิยา ปวงสุข : ประธานกลุ่ม) | ทองม้วนสมุนไพร ฮักแพง แบ่งปัน

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากเสื่อกก





วิสาหกิจทอเสื่อกกบ้านหนองโนน้อย

บ้านหนองโนน้อยเป็นหมู่บ้านที่มีการทำเกษตรกรมาอย่างยาวนานพอว่างจากการทำการเกษตร กลุ่มแม่บ้านได้เห็นว่ามีต้นกกขึ้นตามแหล่งน้ำจำนวนมาก จึงนำต้นกกมาทอเป็นเอไว้ใช้ในครัวเรือนและได้มีการจัดตั้งกลุ่มขึ้นและได้มีการทำกันมาเรื่อยๆ ทำไว้จำหน่ายบ้างและทำไว้ใช้เองบ้าง ต่อมาทาง อบจ. ก็ได้ส่งเสริมจนทำให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของตำบลโคกมั่งมอย และได้รับการสนับสนุนมาเรื่อยๆ จนได้รับการสนับสนุนจากทางราชภัฏชัยภูมิเป็นผู้ส่งเสริมในทุกๆด้านในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และได้จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากเดิมรูปทรงยังเป็นรูปทรงที่ยังไม่เป็นความนิยมของกลุ่มเป้าหมายและยังไม่มีลวดลายที่โดดเด่นในผลิตภัณฑ์ จึงได้มีการพัฒนารูปแบบ และลวดลายที่ทันสมัยขึ้นมาเพื่อให้ตอบโจทย์แก่กลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

วิสาหกิจทอเสื่อกกบ้านหนองโนน้อย :
หมู่ที่ 7 บ้านหนองโนน้อย ต.คกมั่งงอย อ.คอนสวรรค์ จ.ชัยภูมิ 36140
090-8236895 (คุณลาวรรณ์ พละมา : ผู้ช่วยกลุ่มทอผ้า) | OTOP ชุมชน-กระเป๋าเสื่อกก | 0908236895

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผลิตภัณฑ์ ปลาร้าบอง





วิสาหกิจชุมชนบ้านช่อระกา หมู่ที่ 18

วิสาหกิจชุมชนบ้านช่อระกา หมู่ที่ 18 เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2547 โดยได้รับการดูแลจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ กลุ่มองค์กรมีสมาชิกเริ่มแรก 15 คน ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 49 คน สมาชิกกลุ่มได้ผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหลายชนิด และผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคคือ ปลาร้าบอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กระบวนการพัฒนาได้เริ่มจากการผลิตโดยคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อความสะอาดและปลอดภัยของผู้บริโภค จากนั้นได้ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่สวยงามทันสมัย ให้เป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค และได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มสูตรที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

วิสาหกิจชุมชนบ้านช่อระกา หมู่ที่ 18 :
เลขที่ 9 หมู่ที่ 18 บ.ช่อระกา ต.นาฝาย อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000
083-3578802 (คุณอรุณี แดงสกุล :เลขานุการ) | วิสาหกิจชุมชนบ้านช่อระกา หมู่ที่ 18

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเผาปลาย่าง





กองทุนหมู่บ้านหนองบัวบาน หมู่ที่ 11

กลุ่มกองทุนหมู่บ้านหนองบัวบาน หมู่ที่ 11 ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ เริ่มมีการรวมกลุ่มขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2551 โดยมีการเปิดรับสมัครสมาชิกที่อาศัยอยู่ในหมู่ที่ 11 จำนวน 98 คน มีทุนเงินออมเริ่มแรก 1,098 บาท ดำเนินการรับฝากเงินสำหรับสมาชิกในทุกๆ ต้นเดือน โดยกลุ่มได้เปิดบัญชีเงินฝากที่ธนาคารออมสิน รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มได้จากดอกเบี้ยจากธนาคารและดอกเบี้ยจากการให้สมาชิกกู้ยืมของสมาชิก ปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิกจำนวน 132 คน และมีเงินออมทั้งสิ้น 1,261,270 บาท โดยกลุ่มมีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิก เช่น เงินปันผล เงินสาธารณะประโยชน์เพื่อชุมชน ในปี 2563-2464 กลุ่มกองทุนหมู่บ้านหนองบัวบาน หมู่ 11 ได้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่ม อีกทั้งมีการวิเคราะห์ถึงทุนของชุมชน ได้แก่ ปลา พืชสมุนไพร ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริก โดยนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ร่วมกันพัฒนาความรู้ด้านกระบวนการผลิตน้ำพริกที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ได้แก่ น้ำพริกเผาปลาย่าง น้ำพริกปลาหยอง ปลาหยอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กองทุนหมู่บ้านหนองบัวบาน หมู่ที่ 11 :
บ้านหนองบัวบาน ม.11 ต.หนองบัวบาน อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ 36130 | 087-0420692 (คุณปราณี ราศี : เลขานุการกลุ่ม)
กองทุนหมู่บ้านหนองบัวบานหมู่ 11 จังหวัดชัยภูมิ | 0870420692

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตาผ้าขาวม้า



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยยาง

วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยยาง หมู่ 3 ต.ละหาน อ.จตุรัส จ.ชัยภูมิ 36130 ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2562 ปัจจุบันมีสมาชิกภายในกลุ่ม 15 คน โดยแต่ก่อนกลุ่มชุมชนมีการผลิตผ้าขาวม้า เพื่อใช้ในการนุ่งห่มอยู่แล้ว และผลิตเพื่อจัดจำหน่ายภายในกลุ่มชุมชน ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น จึงสามารถนำผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ามาแปรรูปเป็นตุ๊กตาผ้าขาวมา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ในวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยยางมากขึ้น

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์ จัดให้มีการจัดอบรมหลักสูตรการทอผ้า และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย เพื่อให้คนในชุมชนได้มีประสบการณ์ และพัฒนาฝีมือผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้นตลอดจนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและตรงตามที่ผู้บริโภคต้องการ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยยาง :
เลขที่ หมู่ 3 ต.ละหาน อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ 36130
089-8446344 (คุณสถิต ชนะชัย : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ผ้าขาวม้า ตุ๊กตา ห้วยยางชัยภูมิ | 0986352520

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าขาวม้า





กลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้า ต.บ้านยาง

กลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าบ้านเมืองเก่าตั้งอยู่ที่ 122 หมู่ 12 ตำบลบ้านยาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ได้เริ่มจัดตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2560 มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ พัฒนาชุมชนอำเภอภักดีชุมพล ปัจจุบันมีสมาชิกในองค์กรทั้งสิ้น 20 คนเดิมกลุ่มได้มีการทำผลิตภัณฑ์พวงมาลัยจากผ้าขาวม้าอยู่แล้ว และได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าไปเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เราได้จัดหาเครื่องจักรเพื่อช่วยในการผลิต เช่น จักรเย็บผ้า มีการฝึกทักษะด้านการตัดเย็บให้ได้มาตรฐานพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จัดทำขึ้นจะต้องมีความปราณีต สวยงาม ได้มาตรฐาน และให้ความรู้การจัดทำบัญชี วิธีการจัดทำรายงานเพื่อให้ได้ข้อมูลในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพิ่มช่องทางการตลาด เช่น ขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ขายตลาดนัด เป็นต้น

กลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้า ต.บ้านยาง :
เลขที่ 122 หมู่ 12 ต.บ้านยาง อ.เกษตรสมบูรณ์ จ.ชัยภูมิ 36120
088-5947796 (คุณจุรีกาญจน์ ปรัญญา : ประธานกลุ่มชุมชน)
ผ้าขาวม้า diy by บ้านเมืองเก่า อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ | 088-947796

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผลิตภัณฑ์ ข้าวฮางงอก



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมการเกษตรผสมผสาน บ้านใหม่ไทรงาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมการเกษตรผสมผสาน ตั้งอยู่ที่ 16 ม.12 บ้านใหม่ไทรงาม ต.นาเสียว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ เป็นกลุ่มที่ใช้สมุนไพรพื้นบ้านในการทำผลิตภัณฑ์ เช่น ข้าวฮางงอก เป็นต้น

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เป็นการพัฒนาปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยรูปแบบของการพัฒนาจะเป็นด้านการบรรจุภัณฑ์ และเครื่องมือที่จำเป็น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมการเกษตรผสมผสาน บ้านใหม่ไทรงาม :
เลขที่ 169 ม.12 บ้านใหม่ไทรงาม ต.นาเสียว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000
096-7349144 (คุณชัยณรงค์ ฉิมนอก : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ข้าวฮางงอก บ้านไทรงาม

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและสองธรรมโฮมสเตย์



โฮมสเตย์สองธรรม ชุมชนบ้านลาดวังม่วง

โฮมสเตย์สองธรรม ชุมชนบ้านลาดวังม่วง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิมีจุดเด่นมีสภาพแวดล้อมที่ตั้งเหมาะสมกับการพักผ่อน ดังนี้ 1) การพักผ่อนใกล้ชิดด้านธรรมชาติ 2) การเรียนรู้ มีส่วนร่วมด้านขนมธรรมเนียมประเพณี เรียนรู้ความเอกลักษณ์กับวิถีชีวิตชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาที่นอน ผ้าม่าน ชุดรับแขก ป้ายประจำบ้านแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จุดเช็คอิน การเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรด้วยบรรจุภัณฑ์ สร้างช่องทางการตลาด เพื่อสะดวกต่อการติดต่อกับผู้บริโภคที่มีรสนิยมห้องพักใกล้ชิดธรรมชาติ และวัฒนธรรม การวิเคราะห์กลุ่มตลาดเป้าหมายและกำหนดโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน

โฮมสเตย์สองธรรม ชุมชนบ้านลาดวังม่วง :
ชุมชนบ้านลาดวังม่วง หมู่ 15 ต.หนองบัวแดง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ 36210
082-8625714 (คุณเรียมตา เดชเจริญ : ประธานกลุ่มชุมชน) | สวนผักไทบ้าน | 0828625714

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าลายขิดไดโนเสาร์



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านนาสมบูรณ์

กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านนาสมบูรณ์ กลุ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2546 มีสมาชิกเริ่มแรก 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 25 คน ประธานกลุ่มชื่อ นางละม้วย หัสวิสัย ประกอบกิจการเกี่ยวกับทอผ้าลายขิดไดโนเสาร์ ผ้าแพรวา ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอลายไดโนเสาร์ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยนำเอาเศษวัสดุผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ มาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านนาสมบูรณ์ ได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ไว้ขายในกลุ่ม โดยผลิตภัณฑ์ใหม่คือกระเป๋าผ้าลายขิดไดโนเสาร์ และต่างหูลายขิดไดโนเสาร์

กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านนาสมบูรณ์ :
เลขที่ 16 หมู่ 9 ต.สหัสขันธ์ อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140
099-7890560 (คุณละม้วย หัสวิสัย : ประธานกลุ่ม) | วิชิต หัสวิสัย อี๊ด | 0997890560

สวยดี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์ กี่ทอผ้าแบบพกพา



กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านสิงห์สะอาด

กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านสิงห์สะอาด กลุ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2552 มีสมาชิกเริ่มแรก 11 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 20 คน ประธานกลุ่มชื่อ นางสาวอัดสา ดอนถวิล ประกอบกิจการเกี่ยวกับทอผ้าลายขิดไดโนเสาร์ ผ้าแพรวา ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอลายไดโนเสาร์ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านสิงห์สะอาด :
เลขที่ 114 หมู่ 6 ต.สหัสขันธ์ อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140
065-1023049 (คุณอัดสา ดอนถวิล : ประธานกลุ่ม) | 0651023049

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กี่ทอผ้าที่มีใช้ในปัจจุบันมีขนาดใหญ่และไม่สะดวก และใช้ระยะเวลาของการทอผ้าต่อผืนที่นาน ทางคณะทำงานจึงพัฒนากี่ทอผ้าขนาดเล็กให้สามารถพับเก็บได้ และเคลื่อนย้ายได้สะดวกสบาย และสามารถลดระยะเวลาของการทอผ้าลงได้ไม้น้อยกว่าร้อยละ 20 นอกจากนั้นยังสามารถยกไปทอในพื้นที่ต่างๆ ได้ในเวลาออกบูธขายของ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้

คิดดี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์ ลูกประคบสมุนไพร



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชน คำบอนกรีน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคำบอนกรีน บ้านโคกไม้งาม กลุ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 มีสมาชิกเริ่มแรก 7 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน ประธานกลุ่มชื่อ นางสมหมาย นาไชยเวศน์ ประกอบกิจการเกี่ยวกับสมุนไพรลูกปะคบ และยาหม่อง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนคำบอนกรีน บ้านโคกไม้งาม :
เลขที่ 31 หมู่ 3 ต.โนนน้ำเกลี้ยง อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140
089-4176607 (คุณสมหมาย นาไชยเวศน์ : ประธานกลุ่ม) | 0894176607

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ในปัจจุบันมีการทำลูกประคบจำหน่ายเป็นสินค้าโอทอปในหลายๆ จังหวัด ทำให้กลุ่มชุมชน วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กที่ทำผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ประสบปัญหาเนื่องจากมีคู่แข่งทางธุรกิจเป็นจำนวนมาก ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคำบอนกรีนซึ่งเป็นผู้ผลิตลูกประคบก็ประสบปัญหาในลักษณะดังกล่าว ทั้งจากปัญหาในเรื่องกระบวนการผลิตและหาตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ดังนั้นเพื่อให้ลูกประคบสมุนไพร จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคำบอนกรีน กลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยม ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ มียอดจำหน่ายสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องต่อยอดภูมิปัญญา เป็นที่มาของการพัฒนารูปแบบลูกประคบสมุนไพรให้ใช้งานง่าย มีดีไซน์ทันสมัย พร้อมปรับกลิ่นให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเพิ่มศักยภาพในการนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างลูกประคบให้โดดเด่น และแตกต่างจากที่เคยเห็นทั่วไป



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์ เครื่องไถกลบตอซังข้าวติดท้ายรถไถ







กลุ่มข้าวบ้านคอนผึ้ง

กลุ่มข้าวบ้านคอนผึ้ง บ้านคอนผึ้ง กลุ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 มีสมาชิกเริ่มแรก 15 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 30 คน ประธานกลุ่มชื่อ นายทะนงศักดิ์ สาระขันธ์ ประกอบกิจการเกี่ยวกับข้าว ปลา กล้าไม้ผล ไม้ยืนต้น และเมล็ดพันธุ์ข้าว

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างเครื่องไถกลบตอซังข้าวติดท้ายรถไถเดินตามให้เหมาะสมกับแปลงนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ปรับปรุงกระบวนการแปรรูปข้าวและยกระดับ พัฒนาผลิตภัณฑ์
- พัฒนาฉลากหรือโลโก้บนบรรจุภัณฑ์ใหม่

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มข้าวบ้านคอนผึ้ง :
เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ต.โนนแหลมทอง อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140
061-4780842 (คุณทะนงศักดิ์ สาระขันธ์ : ประธานกลุ่ม) | 0614780842

คิดดี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์ ผักปลอดสารเคมี







กลุ่มผักกางมุ้ง บ้านโคกสง่า ม.5

กลุ่มผักกางมุ้ง บ้านโคกสง่า หมู่ที่ 5 ต.โนนน้ำเกลี้ยง อ.สหัสขันธ์ มีสมาชิก 20 คน ประธานกลุ่มชื่อ นางสาวสดใส อัมพวา ประกอบกิจการเกี่ยวกับผักสวนครัว ผักอินทรีย์ปลอดสาร ได้รับการรับรองในขอบข่ายเกษตรอินทรีย์ จากสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การทำตลาดออนไลน์เป็นช่องทางการตลาดที่ใช้เงินลงทุนน้อย จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการทำการตลาดในยุคปัจจุบัน โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อให้เกษตรกรเข้าใจถึงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาระบบการตลาดออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายฐานลูกค้า เพิ่มยอดขายในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มผักกางมุ้ง บ้านโคกสง่า ม.5 :
เลขที่ 43 หมู่ 5 ต.โนนน้ำเกลี้ยง อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140 | 085-3350351 (คุณสดใส อัมพวา : ประธานกลุ่ม)
สวนผัดสดใส – ผักปลอดสารเคมี – ชุมชนโคกสง่า จ.กาฬสินธุ์ | 0853350351

กินดี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและสหัสขันธ์ไดโนโรดโฮมสเตย์







กลุ่มสหัสขันธ์ไดโนโรดโฮมสเตย์

กลุ่มสหัสขันธ์ไดโนโรดโฮมสเตย์ บ้านโนนบุรี กลุ่มก่อตั้งปี 2552 มีสมาชิกเริ่มแรก 9 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 11 คน ประธานกลุ่มชื่อ นายสหัส อรรถเนติกุล ประกอบกิจการเกี่ยวกับที่พักประเภทโฮมสเตย์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทางทีมที่ปรึกษาได้ทำการปรึกษาหารือกับประธานและสมาชิกของกลุ่มสหัสขันธ์ไดโนโรดโฮมสเตย์ เพื่อการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในพื้นที่ ซึ่งได้รับการรับรองมาตราฐานโฮมสเตย์ไทยจากกระทรวงท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งผ่านการรับรองมาตราฐานอาเซียนจากกรมการท่องเที่ยว ถือว่าหนึ่งในสิบของโฮมสเตย์ดีเด่นทั่วประเทศได้ มาช่วยในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ได้ โดยทีมที่ปรึกษาได้ทำการช่วยประชาสัมพันธ์ในทางสื่อออนไลน์ ซึ่งได้เพิ่มข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งและรายละเอียดที่พัก/โฮมสเตย์ ใน App. Google Maps / TripAdvisor และทำป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางโลจิสติกส์ ระบุตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก/ โฮมสเตย์

กลุ่มสหัสขันธ์ไดโนโรดโฮมสเตย์ :
ศูนย์บริการการท่องเที่ยว หมู่ที่ 1 ต.โนนบุรี อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140
081-9536804 (คุณสหัส อรรถเนติกุล : ประธานกลุ่ม) | สหัสขันธ์ไดโนโรดโฮมสเตย์ | homestay

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์ ดินไดโนเสาร์









กลุ่มศูนย์ดินปุ๋ยชุมชนตำบลนิคม

เป็นชุมชนสร้างตนเองอาศัยหลักการเศรษฐกิจพอเพียงสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าของสินค้าในชุมชนเพื่อการดำรงชีวิต ได้แก่ ผักปลอดสารพิษ และดินปลูกไดโนเสาร์ เป็นต้น โดยเฉพาะดินปลูกไดโนเสาร์ ถือเป็นสินค้าเริ่มต้นของห่วงโซ่ระบบชุมชนเข็มแข็งของชุมชนตำบลนิคม เพราะเป็นจุดเริ่มที่ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษ และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่พืชผลการเกษตรในด้านอื่นๆอีกด้วยนายสุนทร อุทธยาวงศ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแก้งนคร รณรงค์ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษส่งเสริมเรื่องของชีวภัณฑ์มากกว่าเคมี และได้กล่าวถึงสมาชิกในกลุ่มใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นเองทั้งดินปลูกและปุ๋ยอินทรีย์ โดยตอนนี้มีการจำหน่ายในรูปแบบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภายใต้สินค้า ดินไดโนเสาร์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ดินไดโนเสาร์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของชาวบ้านในชุมชน ที่ได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้จากนักวิชาการและถูกพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการผลิตดินปลูกเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน คนทำปุ๋ยทำดินมีความสุขและสบายใจที่ไม่ได้คลุกคลีกับวัตถุอันตราย และมีความปลอดภัยทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นแนวทางการพัฒนาชุมชนเพื่อนำไปสู่กระบวนการค้าในเชิงพาณิชย์ ทีมอุตสาหการร่วมใจได้เข้าไปปรับปรุงกระบวนการผลิตดินปลูกไดโนเสาร์ให้มีประสิทธิภาพ ปรับสูตรดินปลูก (ดินแดนไดโนเสาร์ @สหัสขันธ์ ตรากำเนิดไดโนเสาร์) พัฒนาโลโก้ และสร้างแปลงสาธิตที่เป็นส่วนนำเสนอส่งเสริมยอดขาย

กลุ่มศูนย์ดินปุ๋ยชุมชนตำบลนิคม :
เลขที่ 43 หมู่ 7 ต.นิคม อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140
083-3266352 (คุณพงศักดิ์ ภูตาคม : ประธานกลุ่ม) | สวนคุณพง | 0833266352

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้าย/ผ้าซิ่น ทอมือ








วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง เป็นกลุ่มมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยเริ่มก่อตั้งกลุ่มและร่วมกันทอผ้า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน ระยะเวลารวมกันดำเนินการผลิต 6 ปี ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและท้องถิ่นใกล้เคียง การใช้ฝีมือแรงงานมาจากคนในหมู่บ้านที่สืบทอดกันมาจนแทบจะถือได้ว่า “ผ้าฝ้ายทอมือ” นั้นคือชีวิตจิตใจของคนในหมู่บ้าน ที่สืบทอดกันมาแต่สมัยปู่ย่าตายาย ก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันของคนในชุมชน มีการรวมกลุ่มของคนในหมู่บ้าน ฝึกฝนเรียนรู้และเผยแพร่สู่คนทุกรุ่นให้ภูมิปัญญานี้คงอยู่ตลอดไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน




วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง :
ที่ตั้ง 30 หมู่ 9 บ้านโพธิ์เมือง ต.นาแวง อ.เขมราฐ จ.อุบลราชธานี
087-7844878 (นางธนันท์นิตรา ธนิกสุขธนัยชัย : ประธาน) | เฮือนชูฮัก

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง ร่วมกันคิดสโลแกนของผลิตภัณฑ์ “ผ้าฝ้ายทอมือบ้านโพธิ์เมือง เอกลักษณ์วิถีชีวิตชาวเขมราฐ” การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงทนทาน รูปลักษณ์สวยงามน่าดึงดูด และฉลากสินค้าที่มีข้อมูลติดต่อที่ชัดเจน/ครบถ้วน ออกบูธจำหน่าย/ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

อนุรักษ์ การแห่เทียนพรรษา





ศูนย์การเรียนเทียนพรรษาศรีประดู่ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทย จังหวัดอุบลราชธานี

ศูนย์ฯ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2547 โดยอาจารย์สมคิด สอนอาจ ซึ่งเป็นช่างทำเทียนพรรษาของวัดศรีประดู่ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมากกว่า 50 ปี ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับเยาวชนในการทำต้นเทียนพรรษาในประเพณีบุญเดือนแปดหรือประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี นอกจากนั้นอาจารย์สมคิดยังได้รับการยกย่องเกียรติคุณให้เป็นครูภูมิปัญญาไทย รุ่นที่ 3 ด้านศิลปกรรมเป็นศิลปินดีเด่นของจังหวัด และในปี 2559 ท่านก็ได้รับการเชิดชูเกียรติรางวัลครูศิลป์ของแผ่นดิน ประเภทเทียนพรรษา(ประเภทติดพิมพ์) จังหวัดอุบลราชธานี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและอาจารย์พี่เลี้ยงได้ลงพื้นที่ดำเนินการพัฒนาโดยการสืบค้นประเพณีการแห่เทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี นำมาเรียบเรียงและจัดทำเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ในชื่อเรื่อง “อุบลราชธานี ราชธานีแห่งเทียน” จัดทำสื่อวีดีโอ กิจกรรมของศูนย์การเรียนเทียนพรรษาศรีประดู่ จัดทำตัวมาสคอตงานแห่เทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี ชื่อ “น้องครุฑรักษ์” จัดทำของที่ระลึกที่ผลิตจากเทียน จัดทำเพจเฟสบุ๊ค “ศูนย์การเรียนเทียนพรรษาศรีประดู่” เพื่อนำเสนอกิจกรรมของศูนย์

ศูนย์การเรียนเทียนพรรษาศรีประดู่ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทย จังหวัดอุบลราชธานี :
ที่ตั้ง ถ.สรรพสิทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
081-0695191 (นายสมคิด สอนอาจ : ประธาน) | ศูนย์การเรียนเทียนพรรษาศรีประดู่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้า





กลุ่มสุจินต์กระเป๋าผ้าคำพระ

กลุ่มสุจินต์กระเป๋าผ้าคำพระ ดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าเป็นกระเป๋า/ถุงผ้า เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในระดับท้องถิ่น ตัดเย็บกระเป๋าตามคำสั่งซื้อเฉพาะกิจ และให้บริการผลิตกระเป๋าให้กับหน่วยงาน ร้านค้า หรือกลุ่มวิสาหกิจต่างๆ เพื่อนำไปติดฉลาก/แบรนด์เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป มีจุดเด่น คือ สามารถตัดเย็บกระเป๋าได้หลากหลายรูปแบบ ฝีมือประณีต และราคาย่อมเยา ถือเป็นผลิตภัณฑ์ Handmade ที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา นอกจากนี้ยังได้รับการการันตีเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP 4 อีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มสุจินต์กระเป๋าผ้าคำพระ :
ที่ตั้ง 31 หมู่ 2 บ้านคำพระ ต.คำพระ อ.หัวตะพาน จ.อำนาจเจริญ
087-8286424 (นายสุจินต์ สังข์ทอง : ประธาน) | กระเป๋าผ้า By สุจินต์

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เนื่องจากทางกลุ่มเน้นผลิตและจำหน่ายกระเป๋าให้กับเฉพาะกลุ่มผู้ใหญ่หรือวัยทำงาน จากปัญหาข้างต้นทีมนักศึกษาได้วิเคราะห์ความต้องการของตลาดและระดมความคิด เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้ซื้อแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) วัยนักเรียน 2) กลุ่มนักศึกษา 3) กลุ่มวัยทำงาน จากนั้นทำการออกแบบและเลือกแบบกระเป๋า พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าและยกระดับของผลิตภัณฑ์ และส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มขึ้น

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผลิตภัณฑ์ ถั่วคั่วสมุนไพร ถั่วตัด



กลุ่มถั่วคั่วสมุนไพรบ้านวังอ้อ

กลุ่มผู้ผลิตถั่วลิสงบ้านวังอ้อ เป็นชุมชนเกษตรกรรม มีการปลูกและแปรรูปถั่วลิสงจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีรถชาติ กรอบ อร่อย หอมมัน ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปได้แก่ ถั่วคั่วสมุนไพร และถั่วตัด

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่และหมู่บ้านใกล้เคียงปลูกถั่วลิสงและทำสัญญาซื้อขายโดยมีการตกลงประกันราคาในแต่ละรอบปี
2. พัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่
3. เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์
4. ให้ความรู้ทางการเงินโดยการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายตามแบบฟอร์มวิสาหกิจชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มถั่วคั่วสมุนไพรบ้านวังอ้อ :
ที่ตั้ง 138 หมู่ 9 ต.หัวดอน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี
061-1703709 (นางสาวหนูกาย มงคลแก้ว : ประธาน) | ถั่วลิสงอบสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน





กลุ่มบ้านปะอาวโฮมสเตย์

ชุมชนปะอาว มีความพิเศษและน่าสนใจหลากหลายด้าน อาทิ เช่น การหล่อหัตถกรรมทองเหลืองโบราณทำด้วยมือ และวัฒนธรรมท้องถิ่น การหล่อทองเหลือง มีการอนุรักษ์ภูมิปัญญาด้านการหล่อทองเหลือง และการสืบทอดการเขียนการอ่านใบลาน การสืบทอดภูมิปัญญา จารีต ประเพณีฮีด 12 ป่าท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน สินค้า OTOP กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน เยี่ยมชมการหล่อทองเหลือง ร่วมพาแลง (กินข้าวพื้นเมืองแบบอีสาน) ชมการแสดงของเยาวชน สืบทอดวัฒนธรรม บายศรีสู่ขวัญ จากที่กล่าวมาจึงนับว่าบ้านปะอาวเป็นชุมชนที่เหมาะต่อการส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มบ้านปะอาวโฮมสเตย์ :
ที่ตั้ง 190 หมู่ 5 ต.ปะอาว อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
085-6134713 (นายอภิชาติ พานเงิน : ประธาน) | บ้านปะอาวโฮมสเตย์

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้รวบรวมจุดเด่นของบ้านปะอาวออกแบบเป็นไวนิล และปรับทัศนียภาพให้สวยงามบริเวณจุดพักชมวิวของนักท่องเที่ยว จัดทำโปสเตอร์ติดผนังจำนวน 4 ชิ้น ภายในหอประชุมหนองบัว ซึ่งเป็นสถานที่รับแขกและจัดกิจกรรมต่างๆ ของชาวปะอาว จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวบ้านปะอาวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดอุบลราชธานี จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการตลาด ช่วยกระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการมากยิ่งขึ้น

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผลิตภัณฑ์ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







กลุ่มโฮมสเตย์ทุ่งนาบัวห่องแดง

ปี พ.ศ. 2562 ทุ่งนาบัวห่องแดง ได้รับการสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) ในการจัดตั้งโฮมสเตย์ทุ่งนาบัวห่องแดงขึ้น เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ปัจจุบันมีสมาชิกโฮมสเตย์ทั้งหมด 5 หลังคาเรือน การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จะทำให้นักท่องเที่ยวได้มีการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มโฮมสเตย์ทุ่งนาบัวห่องแดง :
บ้านห่องแดง หมู่ 11 ต.นาคาย อ.ตาลสุม จ.อุบลราชธานี
085-0158812 (นางฉวี อินทรุกขา : ประธาน) | โฮมสเตย์ทุ่งนาบัวห่องแดง

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การดำเนินงานของนักศึกษา ได้แก่ การพัฒนาด้านที่พัก เช่น ติดป้ายหน้าบ้านพัก ทำความสะอาดและปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบของที่พัก และช่วยกันคิดจัดทำฐานกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน คำนวณและประเมินเพื่อคิดราคาห้องพักให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในบ้านพักทุกหลัง จัดทำ Facebook โฮมสเตย์ทุ่งนาบัวห่องแดง และแผ่นพับเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ปรับลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของโฮมสเตย์ ได้แก่ จัดทำป้ายจุด Check-in 3 จุด, จัดทำป้ายแผนที่ท่องเที่ยว และป้ายติดหน้าบ้านพักทั้ง 5 หลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มนาพินสเตย์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มนาพินสเตย์ เริ่มก่อตั้งกลุ่ม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน ระยะเวลารวมกันดำเนินการทำโฮมสเตย์ 1 ปี (อยู่ในช่วงปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง) โดยมีสมาชิก 9 คน ชุมชนบ้านนาพิน เป็นชุมชนเก่าแก่ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของอำเภอตระการพืชผล คือ การต้มเกลือสินเธาว์แบบโบราณ ข้าวเม่าสด ที่มีสถานที่ที่สวยงานเป็นแหล่งพักผ่อนของชุมชน และมีการพัฒนาสร้างโฮมสเตย์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน คาดหวังถึงฟื้นฟูการท่องเที่ยงเชิงนวัตวิถีของชุมชนให้กลับมาอีกครั้ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบให้น่าสนใจ เช่น การเพิ่มจุดเช็คอิน ป้ายบอกระยะทางที่ชัดเจนป้องกันการหลงทาง แนะนำโซนถ่ายรูปให้หลากหลายมากขึ้น จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวบ้านนาพิน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในชุมชน และจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมทำแผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมที่สามารถทำได้ในบ้านนาพิน ทำโปสเตอร์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาในท้องถิ่น จัดทำ Facebook ประชาสัมพันธ์ “ทุ่งนาพิน และ นาพินสเตย์”

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มนาพินสเตย์ :
ที่ตั้ง 132 ม.2 ต.นาพิน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี
098-263727 (นางวรรณวิไล ศรีโสภา : ประธาน) | ทุ่งนาพิน และ นาพินสเตย์

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านบุ

ชุมชนบ้านบุ เป็นชุมชนที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์ คือ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ภาษาที่ใช้เป็นภาษาเขมร บ้านบุมีอายุมากกว่า 150 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกรรม ทำนา มีอาชีพเสริมคือ ทอผ้า ทอเสื่อกก เล่นดนตรีกันตรึม มีแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญคือ ปราสาทบ้านบุ กลุ่มทอเสื่อกก กลุ่มรูปหล่อปราสาท กลุ่มสมุนไพร กลุ่มแปรรูปผ้า อาหารพื้นถิ่นที่ขึ้นชื่อได้แก่ อังแก๊บบอบ โป๊ะสวายขนมจีนเส้นสด ขนมตดหมา เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาจัดโครงสร้างชุมชน การบริหารจัดการการท่องเที่ยว การเก็บสถิติการท่องเที่ยว ยุวชนอาสาพาเที่ยว การจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนและแบบกลุ่ม ออกแบบโลโก้ชุมชน บรรจุภัณฑ์สินค้าของฝาก ป้ายแผนที่แหล่งท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาหารเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว แผ่นพับ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ online offline ขอประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวได้แก่ ททท. อพท. อุทยานประวัติศาสตร์และชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชนและกระจายรายได้ไปยังกลุ่มต่างๆ

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านบุ :
หมู่ 5 ต.จรเข้มาก อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์
096-9696358 (นางกัญญ์พิดา ชมสา : รองประธาน) | ท่องเที่ยวชุมชนภูเขาไฟบ้านบุ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผลิตภัณฑ์ ยาสีฟันสมุนไพร “ศรีแข่ว”



กลุ่มสมุนไพรแม่บ้านหนองตาเข้ม

กลุ่มสมุนไพรแม่บ้านหนองตาเข้ม เป็นกลุ่มที่มีการรวมตัวกันเพื่อนำองค์ความรู้ที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่ม โดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในลักษณะรูปแบบกลุ่มสมาชิก มีสมาชิกเริ่มแรก 10 คน ปัจจุบันนี้ยาสีฟันที่ทำมาจากสมุนไพรยังเป็นที่นิยมและต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษา ได้แนะนำการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ลงพื้นที่หารือกับกลุ่มฯ ปรับเปลี่ยนชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ชื่อว่า “ศรีแข่ว” ที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พัฒนายาสีฟันสมุนไพรแบบผง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ แบบเจล เพื่อให้สะดวกต่อผู้ใช้ ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยและสวยงาม โดยออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่บรรจุขวดแก้ว มี 3 สี ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

กลุ่มสมุนไพรแม่บ้านหนองตาเข้ม :
106 บ้านหนองตาเข้ม หมู่ที่ 11 ต.นางรอง อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์
098-5945985 (นางดวงพร สวัสดิ์พูน : ประธาน) | กลุ่มยาสีฟันสมุนไพรแม่บ้านหนองตาเข้ม

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผลิตภัณฑ์ ข้าวแต๋นน้ำแตงโม



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





วิสาหกิจชุมชนทำขนมข้าวแต๋นน้ำแตงโม

วิสาหกิจชุมชนทำขนมข้าวแต๋นน้ำแตงโม ก่อตั้งเมื่อ 20 มีนาคม 2556 ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 14 หมู่ 14 ต.แคนดง อ.แคนดง จ.บุรีรัมย์ โดยมีสมาชิกทั้งหมด 20 คน เนื่องจากคนในชุมชนมีอาชีพเกษตรกร โดยมีแนวคิดในการแปรรูปข้าวเป็นขนมทานเล่น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชน ได้ร่วมพัฒนาสินค้าให้มีรสชาติที่หลากหลายและขนาดที่พอดีคำซึ่งจะทำให้รับประทานได้ง่ายขึ้น โดยรสชาติที่ได้เข้าไปพัฒนาประกอบด้วย รสช็อคโกแลตและ รสสาหร่าย และได้พัฒนาออกแบบโลโก้ รวมไปถึงกล่องบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้มีความทันสมัยและสร้างความดึงดูดให้แก่ลูกค้าทำให้ลูกค้ามีทางเลือกซื้อได้มากขึ้น และยังทำให้สามารถเก็บขนมได้นานยิ่งขึ้น

วิสาหกิจชุมชนทำขนมข้าวแต๋นน้ำแตงโม :
ที่ตั้ง 14 หมู่ 14 ต.แคนดง อ.แคนดง จ.บุรีรัมย์
082-1453788 (นางพุฒ หาญชนะ : ประธาน) | ข้าวแต๋นน้ำแตงโม by. แม่พุฒ

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปปลานิล





กลุ่มแปรรูปปลานิลบ้านหนองครอบ

ชุมชนบ้านหนองครอบหมู่ที่ 5 ก่อตั้งโดยกลุ่มสตรีเมื่อวันที่ 20 พ.ค. 2556 มีทำเลที่ตั้งติดต่อกับอ่างเก็บน้ำห้วยสวาย มีการทำประมงพื้นบ้านของชาวบ้าน และการเลี้ยงปลาในกระชังเป็นอาชีพเสริมระหว่างทำนาและหลังจากการทำนา บางปีน้ำเยอะ น้ำหลากปลาที่จับได้มีจำนวนมาก ชาวบ้านขายปลาที่เป็นปลาสดไม่หมด ส่งผลให้ปลามีราคาถูก กลุ่มจึงได้จัดให้มีการแปรรูปปลาในลักษณะต่างๆ เช่น ปลานิลส้ม ปลานิลร้า ปลาแดดเดียว แต่ยังขาดความรู้ในด้านการสร้างผลิตภัณฑ์จากปลานิลที่หลากหลาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและกลุ่มชุมชนร่วมกันคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ปลานิลร้า ปลานิลส้ม นำเทคโนโลยีด้านคุณค่าทางโภชนาการมาทดสอบ เพื่อให้ได้อาหารปลอดภัย ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและน่าจดจำ สำหรับลูกค้า สร้างช่องทางการตลาดที่หลากหลาย โดย สร้างช่องทางการตลาดดิจิตอล ให้มีคนรู้จักพื้นที่เพาะเลี้ยงที่มีคุณภาพและอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย

กลุ่มแปรรูปปลานิลบ้านหนองครอบ :
ที่ตั้ง 58 หมู่ 5 บ้านหนองครอบ ต.สองชั้น อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์
095-2139275 (นางกนกวรรณ ศรีกิจรัตน์ : ผู้ใหญ่บ้าน) | ผลิตภัณฑ์ปลาบ้านหนองครอบ

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผลิตภัณฑ์ เซรั่มนมขมิ้น



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสตรีบ้านระกาใต้

กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสตรีบ้านระกาใต้ มี นางวัฒนา การกระสัง เป็นประธานและเจ้าของตำรับสมุนไพร ปัจจุบันมีสมาชิกในกลุ่มทั้งหมด 32 คน เป็นสตรีล้วนจากจุดเริ่มต้นเกิดจากผู้ก่อตั้ง เป็นสิวเป็นฝ้า จึงพยายามค้นหาสมุนไพรโบราณที่จะมารักษาโดยสอบถามข้อมูลจากคนเฒ่าคนแก่สมัยโบราณในหมู่บ้านเพื่อที่จะทำใช้เองในครอบครัว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาร่วมกันการคิดค้น ผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ต่อยอดจากสินค้าเดิม ผลิตให้เป็นสินค้าในรูปของฝากมีเรื่องราว โลโก้ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่น ตรงกับความต้องการ มีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการขายแบบ Online สอนการจดบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายทั้งบัญชีต้นทุนและบัญชีครัวเรือน

กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสตรีบ้านระกาใต้ :
ที่ตั้ง 48/1 หมู่ 10 ต.บ้านปรือ อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์
081-7305099 (นางวัฒนา การกระสัง : ประธาน) | กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสตรี บ้านระกาใต้

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผลิตภัณฑ์ ลิปบาล์มจากรังผึ้ง



กลุ่มบ้านผึ้งร้อยรัง สายตรีพัฒนา 3

ชุมชนบ้านผึ้งร้อยรัง สายตรีพัฒนา 3 มีสิ่งที่โดดเด่นคือ ต้นไทรขนาด 16 คนโอบมีผึ้งหลวงป่ามาทำรังจำนวน 300-400 รัง โดยความเชื่อว่าการที่ผึ้งมาทำรังเนื่องจากมีการตั้งศาลปู่ตาบุญมา ซึ่งเป็นที่มาประเพณีตีผึ้ง 15 ค่ำเดือน 5 ของทุกปี ซึ่งมีผู้คนหลั่งไหลมาเยี่ยมชมและซื้อน้ำผึ้ง ชุมชนอยากให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมต้นผึ้งและบริเวณใกล้เคียงให้มากขึ้น เพื่อที่จะได้จำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่มของร้านค้าชุมชนได้มากขึ้น และต้องการหาวิธีดูแลรักษาต้นไทรให้คงอยู่เพื่อสืบสานประเพณีตีผึ้งสืบไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้สร้างสะพานไม้ไผ่ ให้เป็นจุดเช็คอิน ดึงดูดนักท่องเที่ยว จำหน่ายของที่ระลึกและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว "แชะ ช๊อป ชิม เช็คอิน" พร้อมทั้งพัฒนาของที่ระลึกให้น่าสนใจ โดยการปรับสูตรให้สามารถขอมาตรฐาน และหลักการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า Zero Waste โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ศูนย์วิจัยร้อยไร่ ในการจัดทำสูตร และการทำสครับชาโคลจากรังผึ้ง และลิปบาล์ม พร้อมกับการพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มบ้านผึ้งร้อยรัง สายตรีพัฒนา 3 :
หมู่ที่ 10 หมู่บ้าน สายตรีพัฒนา ต.บึงเจริญ อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์ | 081-1864363 (คุณสมเกียรติ รักษา : ผู้นำชุมชน)

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผลิตภัณฑ์ เสื่อกกกลิ่นอโรมา



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอเสื่อกกยกดอกบ้านแคนทะเลหมู่ 6

ชุมชนบ้านแคนทะเล มีอาชีพส่วนใหญ่คือ ทำนา เป็นหลักเมื่อว่างจากการทำนาก็มีการ “ทอเสื่อกก” ซึ่งเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน ลูกค้าส่วนใหญ่ที่รู้จักเป็นคนในชุมชนที่มาอุดหนุนเมื่อเวลาที่มีงานบุญหรืองานเทศกาลต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานขึ้นบ้านใหม่ หรืองานทำบุญต่างๆ ซื้อเป็นของฝากให้กับญาติ เป็นต้น มีการนำวางขายในงานบุญประจำปีของอำเภอทำให้มีรายได้พอได้ใช้จ่ายภายในครอบครัว

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนร่วมกันคิด-พัฒนาด้านการผลิต คือ เพิ่มลวดลายเสื่อกกที่ทันสมัย เพิ่มกลิ่นอโรมาเข้าไป พัฒนาลวดลายให้ทันสมัย ย้อมสีเพื่อไม่ให้สีตก นำขอบเสื่อกกที่เคยตัดทิ้งมายัดไส้หมอน เพิ่มเทคนิคการย้อมกกเพื่อให้ให้สีตก ด้านการจัดการในกลุ่ม นักศึกษาได้แนะนำชุมชนด้านการบริหารจัดการระบบบัญชี ต้นทุน รวมทั้ง เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอเสื่อกกยกดอกบ้านแคนทะเล :
ที่ตั้ง 24 ม.6 บ้านแคนทะเล ต.สระบัว อ.แคนดง จ.บุรีรัมย์
092-6921742 (แม่บัวไพ ตัณหารัมย์ : หัวหน้ากลุ่ม) | กลุ่มทอเสื่อกกบ้านแคนทะเล

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ โฮมสเตย์






โฮมสเตย์บ้านเมืองจันทร์

บ้านเมืองจันทร์ เป็นชุมชนชาวกูย ที่มีวิถีชีวิตยึดมั่นในวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตที่มีอัตลักษณ์ ตั้งอยู่ในที่ราบลุ่มแม่น้ำมูล เป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิชั้นดี นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งปลูกพริกที่มีชื่อเสียง มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเอื้อต่อการเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของนกเป็ดน้ำ สัตว์ป่าคุ้มครองซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดศรีสะเกษ ในมิติทางการท่องเที่ยวนั้น บ้านเมืองจันทร์ มีลักษณะเป็นแหล่งเรียนรู้ตามเทศกาลประเพณีได้ตลอดทั้งปี เช่น งานไหว้พระธาตุเมืองจันทร์ ซึ่งจัดขึ้นในเดือนเมษายนของทุกปี และประเพณีบุญบั้งไฟในช่วงเดือนพฤษภาคม มีวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร และการแปรรูป เสมือนพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต เช่น การปัก (แซว) ผ้า ตลอดจนมีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น การทอเสื่อ การจักสาน การผลิตผ้าทอมือ เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน




กลุ่มชุมชน การท่องเที่ยวเมืองจันทร์ :
ที่ตั้ง กลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองจันทร์ อ.เมืองจันทร์ จ.ศรีสะเกษ
080-7678321 (คุณอัจฉรา มะโนรัตน์ : ประธาน) | Oatchara Srisuk




งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นำสิ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนนำมาพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งหมู่บ้านเมืองจันทร์มีเป็ดเป็นจำนวนมาก จึงออกแบบพับผ้าขนหนูรูปเป็ดน้อย และอบรมถ่ายทอดให้แก่ชุมชน สอนการจัดและปูเตียงตามแบบมาตรฐานด้านการพัฒนาโฮมสเตย์ไทย จัดบ้านโฮมสเตย์ตัวอย่างให้ชุมชนได้ศึกษาเป็นโฮมสเตย์ต้นแบบ ในพื้นที่โฮมสเตย์ 4 ส่วน ได้แก่ ห้องรับแขก ห้องพัก ห้องสุขา ห้องครัว โดยเน้นสุขอนามัยสอดคล้องมาตรการป้องกันโรค Covid-19 สำหรับด้านอาหาร ได้พัฒนาสร้างสรรค์เมนูจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน พัฒนาอาหารพื้นถิ่นให้มีความเป็นเอกลักษณ์ เช่น แกงหยวกไก่บ้าน ขนมอ๊อบน้ำกระเจี๊ยบ และอบรมการผลิตเครื่องใช้ในโฮมสเตย์ ได้แก่ ครีมอาบน้ำกระเจี๊ยบ สเปรย์ตะไคร้ไล่ยุง รวมถึงอบรมการผลิตสินค้า OTOP สร้างอัตลักษณ์ให้ชุมชน คือ ไข่เค็มกระเจี๊ยบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ แคปหมูสมุนไพรรสเด็ด



กลุ่มผลิตภัณฑ์แคปหมูพี่วิน

กลุ่มผลิตภัณฑ์แคปหมูพี่วิน มีสมาชิกในกลุ่ม 15 คน ผลิตแคปหมูจำหน่ายตามร้านอาหารอีสานและร้านส้มตำ ในอำเภอเมืองศรีสะเกษ โดยใช้แบรนด์ชื่อว่า “แคปหมูพี่วิน” แคปหมูของกลุ่มมีความกรอบอร่อย ผลิตทุกวัน เป็นอาหารพื้นบ้านที่รับประทานได้ทุกวัน และเป็นของฝากได้ ทำมาจากหนังหมู ผ่านการแปรรูปให้เป็นอาหารที่เก็บไว้ได้นาน ทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของหนังหมูให้มีราคาสูงขึ้น ปัจจุบัน คุณสมแปง บริบาล ประธานกลุ่ม ความต้องการจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีรสชาติที่หลากหลาย โดยมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ประกอบด้วย ธนาคารออมสินภายใต้โครงการยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ช่วยส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ร่วมมือกับธนาคารออมสินในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโดยจัดอบรมให้ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีหลายขนาดหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาช่องทางการตลาดและการวิเคราะห์ต้นทุนซึ่งสามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนบ้านดำแย ตำบลหนองไผ่ สอนการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อบริหารจัดการเงินของกลุ่ม

กลุ่มผลิตภัณฑ์แคปหมูพี่วิน :
หมู่ที่ 2 ต.หนองไผ่ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ
098-3295120 (นายสมแปง บริบาล : ประธาน) | แคปหมู พี่วิน เมืองศรี-ศรีสะเกษ

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ กุ้งจ่อมหอมเจียว



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านส้มป่อย

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านส้มป่อย ดำเนินกิจกรรมได้ตามเกณฑ์ที่กรมพัฒนาชุมชนจะสามารถพัฒนาให้เป็นกลุ่มออมทรัพย์ต้นแบบเพื่อการศึกษาเรียนรู้ของกลุ่มอื่น จึงได้จัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้เชี่ยวชาญด้านกลุ่ม เพื่อการผลิตในการศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีวัตถุประสงค์คือ 1.เพื่อค้นหาตนเองและศึกษากระบวนการดำเนินงานกิจกรรมกลุ่ม เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตต้นแบบ 2.เพื่อถอดบทเรียนของคณะกรรมการในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อการผลิตบ้านส้มป่อย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เนื่องจากสภาพพื้นที่ชุมชนมีการปลูกหอม GI จำนวนมาก ทำให้ผลผลิตล้นตลาด จึงมีความคิดที่จะแปรรูปนำหอมมาผสมกับกุ้งจ่อมเป็นน้ำพริกกุ้งจ่อมหอมแดง เพื่อจำหน่ายในชุมชนและพื้นที่อื่นๆ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษและคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและการบัญชีได้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นโดยลงพื้นที่กลุ่มกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านส้มป่อย ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการแปรรูปกุ้งจ่อมและหัวหอมเป็นผลิตภัณฑ์กุ้งจ่อมหอมเจียว ออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ สอนการจัดทำบัญชี และการบริหารจัดการกลุ่มในด้านต่างๆ

กลุ่มชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านส้มป่อย :
บ้านส้มป่อย ม.2 ต.ส้มป่อย อ.ราษีไศล จ.ศรีสะเกษ
087-8686757 (นางบัวพันธ์ คำศิลา : ประธาน) | น้ำพริกน้องหอม กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านส้มป่อย

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมย้อมดินศรีลาวา





กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมย้อมดินศรีลาวา

อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ มีการพัฒนาการย้อมผ้าด้วยดินภูเขาไฟ(ศรีลาวา) ซึ่งเป็นผ้าทอมือย้อมดินภูเขาไฟ หนึ่งในวัตถุดิบสำคัญที่หาได้ในพื้นที่ภูดินแดง เขตอำเภอศรีรัตนะ กันทรลักษ์ และอำเภอขุนหาญ ซึ่งจะได้ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติที่มีสีน้ำตาลแดงแบบดินภูเขาไฟสวยงามอย่างมีเอกลักษณ์ แต่เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านการตลาดสูง ส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าของชุมชนลดลง ชุมชนจึงต้องการให้มีการคิดหาลายผ้าใหม่ๆ เพื่อสร้างเป็นเอกลักษณ์และทำให้เกิดความหลากหลายของลายผ้า เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดนวัตกรรมไปสู่การเกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมย้อมดินศรีลาวา :
บ้านห้วย เลขที่ 30 ม.8 ต.พิงพวย อ.ศรีรัตนะ จ.ศรีสะเกษ
065-1238625 (นางจรรยพร ใจเย็น : ประธาน) | จรรยาพร ไหมไทยศรีรัตนะ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกันคิดหาแนวทางปฏิบัติที่จะพัฒนากลุ่มชุมชน ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและได้ประโยชน์สูงสุด โดยทางกลุ่มและชุมชนได้มีการคิดค้นพัฒนาลายผ้าขึ้นมาใหม่ ชื่อว่า ลายขิดบ้านไฮ ซึ่งเป็นลายผ้าแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ทอลงบนผ้าที่ย้อมด้วยดินภูเขาไฟ (ศรีลาวา) เป็นการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้มีการสอนชุมชนในการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงสินค้าของชุมชนมากขึ้น

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ พรมเช็ดเท้า



กลุ่มสตรีทอผ้าพรมเช็ดเท้าบ้านบก

ตำบลบก มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบ มีป่าไม้ตามลุ่มน้ำ ลำห้วยขะยุง สภาพดินเป็นดินจืด สามารถเดินทางไปเยือนชุมชนบ้านบกได้ได้ง่าย ในชุมชนมีกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านบกได้ที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ทั้งด้านการผลิต และการตลาดของชุมชน สามารถชิม ชม ช้อป สินค้า OTOP ของฝากจากอำเภอโนนคูณมากมาย และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ คือ พรมเช็ดเท้าแฟนซี สามารถสร้างรายได้เสริมนอกเหนือจากการทำการเกษตรได้เป็นอย่างดี จึงเป็นที่มาของการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนที่มีความสามารถและมีทักษะในการนำองค์ความรู้ และแนวคิดในการจัดการสมัยใหม่มาช่วยในการบูรณาการทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มชุมชน กลุ่มสตรีทอผ้าพรมเช็ดเท้าบ้านบก :
ที่ตั้ง บ้านบก เลขที่ 133 หมู่ที่ 14 ต.บ้านบก อ.โนนคูณ จ.ศรีสะเกษ
089-2811931 (นางศิริลักษณ์ บัวสะบาน : ประธาน) | พรมเช็ดเท้าบ้านบก

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกันคิดหาแนวทางปฏิบัติที่จะทำให้กลุ่มชุมชนมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและได้ประโยชน์สูงสุด โดยทางทีมนักศึกษาพบปัญหาที่ชุมชนควรได้รับการปรับปรุงในหลายๆ ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านการบัญชี ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ การจัดจำหน่าย ด้านบรรจุหีบห่อ และด้านคุณภาพมาตรฐานสินค้า จึงเข้าไปร่วมพัฒนาแก้ไขในทุกมิติเพื่อให้ชุมชนสามารถยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ ชาขิงผง Organic



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแฟร์เทรดศรีสะเกษ ตำบลละทาย

ตำบลละทาย เป็นตำบลที่ติดแม่น้ำมูล ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ในเรื่องอาหาร ชาวบ้านที่นี่ยังมีอาชีพหลักคือปลูกข้าวและมีอาชีพเสริมที่ทำรายได้จาการปลูกพืชผักสวนครัวออร์แกนิคอาทิ เช่น พริก ข่า ตะไคร้ ขิง หอมแดง กระเทียม และอื่นๆ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแฟร์เทรดศรีสะเกษตำบลละทาย ได้มีการปลูกขิงเพื่อจำหน่าย และมีความต้องการที่จะแปรรูปขิงที่มีเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทางการเกษตรของกลุ่ม ซึ่งขิงจัดเป็นสมุนไพรชนิดหนึ่งที่มีประโยชน์ต่อร่างกายในหลายๆ ด้าน เพราะอุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุที่มีความสำคัญอย่างมากต่อร่างกายของเรา กลุ่มจึงมีความต้องการให้ช่วยพัฒนาการแปรรูปขิงที่ปลูกโดยสมาชิกของกลุ่ม เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษและคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ได้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น และลงพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแฟร์เทรดศรีสะเกษ โดยดำเนินการพัฒนาให้ความรู้หลากหลายด้าน เช่น อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการแปรรูปขิงออแกนิคให้เป็นชาขิงผงชงดื่ม รวมไปถึงการออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ออฟไลน์ และการจัดทำบัญชี การบริหารจัดการของกลุ่ม

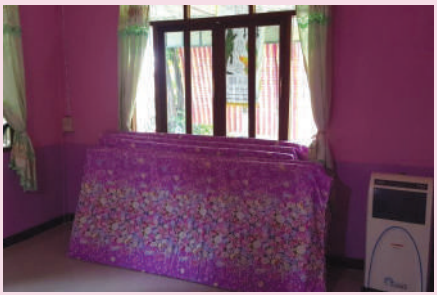
กลุ่มชุมชนวิสาหกิจชุมชนเกษตรแฟร์เทรดศรีสะเกษ ตำบลละทาย :
ที่ตั้ง บ้านเขวา เลขที่ 3/2 ม.4 ต.ละทาย อ.กันทรารมย์ จ.ศรีสะเกษ
089-7178774 (นางสาวอรชัญ พันธ์วิไล : ผู้ประสานงาน) | ไร่สุขสมาน อรชัญ พันธวิไล

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ โฮมสเตย์







ชุมชนบ้านหนองฮะ

บรรพบุรุษของชาวบ้านหนองฮะ อพยพมาจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และลงหลักปักฐานบริเวณบึงน้ำขนาดใหญ่เรียกว่า “ชุมชนบ้านหนอง” เมื่อน้ำลดชาวบ้านจึงนำเอา “ฮางฮะ” ซึ่งเป็นเครื่องมือวิดน้ำชนิดหนึ่งมาปัก จึงกลายเป็นหนองฮะ และเรียกกันต่อมาว่า “บ้านหนองฮะ” ด้วยอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ดังกล่าวทำให้ชุมชนได้กำหนดคำขวัญคือ “ชุมชนน่าอยู่ ประดู่สู่ตำบลท่องเที่ยว พืชผักปลอดสารพิษ หมู่บ้านชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง” พร้อมจัดตั้ง “กลุ่มชุมชนบ้านหนองฮะ” เพื่อพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการทั้งการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยว โดยในปี พ.ศ. 2561 ได้รับคัดเลือกให้เป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ของจังหวัดศรีสะเกษ มีการกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สัมผัสวิถีชีวิตชาติพันธุ์ลาว การสาธิตอาหารพื้นบ้าน การพักแรมร่วมกับคนในชุมชน (โฮมสเตย์) ตลอดจนการแปรรูปสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาและอาจารย์ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาปรับปรุงชุมชนหนองฮะโฮมสเตย์ โดยเชิญบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญมาอบรมให้กับสมาชิกในชุมชน เช่น ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี ด้านการตลาดออนไลน์ ร่วมกันสร้างเพจบน Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในโฮมสเตย์ เช่น สเปรย์ตะไคร้ไม้มะดัน แชมพูกระเจียว ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์ เพิ่มมูลค่า รวมทั้งการสร้างเรื่องราวทางวัฒนธรรม (ชาติพันธุ์กลาง) ให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนชุมชนมากขึ้น

กลุ่มชุมชน ชุมชนบ้านหนองฮะ :
ที่ตั้ง บ้านหนองฮะ ม.3 ต.ปราสาท อ.ห้วยทับทัน จ.ศรีสะเกษ
092-6479792 (นายโชคอำนวย บัวบุญธนาหมุ่ยโท : ประธาน) | ชุมชนบ้านหนองฮะ รักบ้านเกิด

ผลิตภัณฑ์ ข้าวต้มมัด บ้านหนองแสง



กลุ่มขนมไทยบ้านหนองแสง

หมู่บ้านหนองแสง ตำบลกุดหวาย อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์ เป็นชุมชนที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งหนึ่งในนั้น คือ กลุ่มขนมไทยบ้านหนองแสง เป็นการรวมกลุ่มผลิตขนมพื้นบ้านเพื่อขายในชุมชนและจัดเป็นอาหารว่างในวันที่มีการประชุมพบปะกันในชุมชนหรือพื้นที่ข้างเคียง วัตถุดิบที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบที่หาได้ในชุมชน จึงมีความเป็นเอกลักษณ์ มีความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และยังช่วยส่งเสริมรายได้ สร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มชุมชน ขนมไทยบ้านหนองแสง :
ที่ตั้ง บ้านหนองแสง ม.11 ต.กุดหวาย อ.ศีขรภูมิ จ.สุรินทร์
087-7461053 (นางนิรัตน์ แสงอุ่น : ประธาน) | ขนมพื้นบ้านบ้านหนองแสง

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

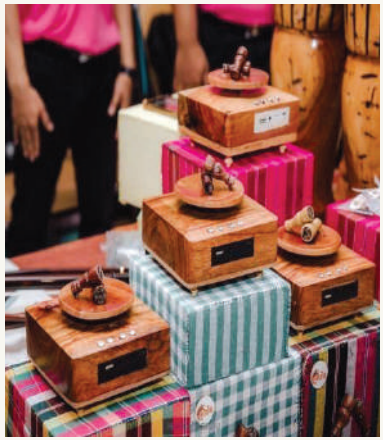
เราได้มีการอนุรักษ์วัตถุดิบที่ทำ เช่น กล้วย ข้าวเหนียว มัน และมีการห่อโดยใช้ใบตองและมัดด้วยตอก ซึ่งเป็นวัสดุจากธรรมชาติที่มีการทำสืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ นอกจากนี้ทางกลุ่มได้มีการร่วมกันคิดค้นนวัตกรรมในการยืดอายุของขนมให้เก็บรักษาให้ได้นานโดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศ

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ ลำโพงดนตรีและพวงกุญแจกลองกันตรึม





กลุ่มผลิตเครื่องดนตรีกันตรึมพื้นบ้าน บ้านดงมัน

หมู่บ้านวัฒนธรรมบ้านดงมัน ตำบลคอโค อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ อยู่ห่างจากตัวจังหวัดสุรินทร์ ประมาณ 9 กิโลเมตร บ้านดงมันเป็นหมู่บ้านที่ยังรักษาวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของชาวสุรินทร์ไว้ได้มาก เช่น การละเล่นพื้นเมืองต่างๆ การขับร้องเจรียง ร้องกันตรึม เรือมอันเร ประเพณีประจำเทศกาลต่างๆ เช่น งานบวช งานแต่งงาน งานขึ้นบ้านใหม่ เป็นต้น และยังมีครูภูมิปัญญาพื้นบ้านที่เชี่ยวชาญในทางการผลิตเครื่องดนตรีพื้นบ้านกันตรึมอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การผลิตลำโพงดนตรีและพวงกุญแจกลองกันตรึมได้แนวคิดมาจากการทำเครื่องดนตรีกันตรึม ซึ่งการทำเครื่องดนตรีจะมีการตัดไม้ออกให้ได้ขนาดซึ่งเศษไม้ที่ตัดออกไม่สามารถทำอะไรได้เลย ทีมนักศึกษาจึงพากันคิดประดิษฐ์นำเศษไม้มาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ที่สุด โดยการประดิษฐ์เป็นลำโพงและพวงกุญแจกลองกันตรึม

กลุ่มผลิตเครื่องดนตรีกันตรึมพื้นบ้าน บ้านดงมัน :
ที่ตั้ง บ้านดงมัน ม.8 ต.คอโค อ.เมือง จ.สุรินทร์
062-7271081 (นายอดิศักดิ์ ชมดี : รองประธาน) | กลุ่มผลิตเครื่องดนตรีพื้นบ้านบ้านดงมัน

คิดดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ การแปรรูปจากเศษผ้าไหม



กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตานี

บ้านตานี หมู่ 1 ตำบลตานี อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ เป็นหมู่บ้านที่มีการทอผ้าไหมตั้งแต่รุ่นสู่รุ่น มีการคิดและพัฒนาเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีการรวมกลุ่มของชาวบ้านเพื่อเพิ่มรายได้มากยิ่งขึ้น จึงเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เพื่อต่อยอด พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เริ่มจากการทอผ้าไหม และมีการนำเอาผ้าไหมมาตัดเย็บเสื้อผ้า ทำให้เกิดเศษผ้าไหมที่เหลือจากการตัดเย็บเป็นจำนวนมาก จึงมีความคิดในการเอาเศษผ้าไหมมาทำผลิตภัณฑ์ที่สามารถเอามาใช้ได้จริง เช่น หน้ากากอนามัย ที่รองแก้วน้ำ ปกแฟ้ม และกล่องใส่ทิชชู่ ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 การทำหน้ากากจึงเป็นที่ต้องการมาก และเพิ่มมูลค่าได้มากขึ้นด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มชุมชน กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตานี :
ที่ตั้ง บ้านตานี ม.1 ต.ตานี อ.ปราสาท จ.สุรินทร์ | 092-6134662 (นางมะลิ มีงามดี : ประธาน) | มะลิ มีงามดี

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ หมวกกกราชินี



กลุ่มทอเสื่อกกบ้านสมบูรณ์

กลุ่มทอเสื่อกกบ้านสมบูรณ์ เป็นการรวมกลุ่มของชาวบ้านสมบูรณ์ หมู่ 3 เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2546 ได้รับหนังสือรับรองกลุ่มอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 จากสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.ศีขรภูมิ จ.สุรินทร์ แต่เดิมกลุ่มมีสมาชิก 9 คน ปัจจุบันมีสมาชิกเพิ่มขึ้นรวมเป็น 16 คน จากอดีตคนในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาเป็นหลัก เมื่อว่างเว้นจากการทำนา ชาวบ้านส่วนหนึ่งที่ไม่ได้ออกไปทำงานรับจ้างต่างถิ่น จะรวมตัวกันเพื่อทอเสื่อกกไว้ใช้ในครัวเรือน รวมทั้งเป็นของฝากสำหรับเครือญาติและคนต่างถิ่นที่มาเยี่ยมเยือน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มชุมชน กลุ่มทอเสื่อกกบ้านสมบูรณ์ :
ที่ตั้ง บ้านสมบูรณ์ เลขที่ 81 ม.3 ต.กุดหวาย อ.ศีขรภูมิ จ.สุรินทร์
087-3686656 (นางสุนันท์ เงินถม : ประธาน) | ยายสาน หลานใส่

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและกลุ่มชุมชนร่วมกันวิเคราะห์และพัฒนา “กกราชินี” หรือ “ต้นไหล” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามรูปแบบหลากหลาย ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของตลาด ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากธรรมชาติ ผลิตและหาได้ง่ายภายในชุมชน พัฒนากระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบและเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนลดความสูญเสียจากการผลิต โดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม จากการทอเสื่อกกธรรมดา ดัดแปลงเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกกในหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามกระแสโลกาภิวัตน์

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากเศษผ้าไหม







กลุ่มรักษ์ไหมหกสายน้ำ

กลุ่มรักษ์ไหมหกสายน้ำ เลขที่ 22 หมู่ 1 บ้านตะเคียน ตำบลอู่โลก อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ มีสมาชิก จำนวน 30 คน เดิมมีผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจำหน่ายเพื่อตัดแต่งเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มชุมชน รักษ์ไหมหกสายน้ำ :
ที่ตั้ง บ้านตะเคียน เลขที่ 22 ม.11 ต.อู่โลก อ.ลำดวน จ.สุรินทร์
083-1267413 (นางจอมศรี ชัยหาญ : ประธาน) | รักษ์ไหมหกสายน้ำ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาทีมสัตวศาสตร์อาสาและอาจารย์ ได้มีส่วนร่วมกับชุมชนพัฒนาสินค้าให้กับชุมชน ได้แก่ อบรมการบันทึกรายรับ-รายจ่าย และกิจกรรมการพัฒนากระเป๋าจากเศษผ้าไหมที่เหลือจากการตัดเย็บหรือผ้าที่ไม่ได้ตามต้องการ สร้างรายได้เสริมให้แก่ชุมชน

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ กรอบรูปดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษวัสดุรังไหม







วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโคกเสาร์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโคกเสาร์ โดดเด่นด้านการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอผ้าไหม ครบวงจร สมาชิกได้รับการสนับสนุนพันธุ์ไข่ไหมจากศูนย์หม่อนไหมฯ สามารถต่อพันธุ์เองได้ เมื่อมีการต่อพันธุ์ไหมรังไหมที่ถูกตัดจะไม่สามารถนำไปสาวไหมได้ ทำให้จำนวนรังไหมที่เหลือมีจำนวนมาก สมาชิกยังมีความต้องการผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกเพิ่มอีกหลายช่องทาง จึงมีความต้องการให้ทีมยุวพัฒน์รักษถิ่นตำบลโคกสะอาด เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาแปรรูปเศษวัสดุจากรังไหมให้เกิดมูลค่า สร้างรายได้ให้กับสมาชิก และสร้างนิสัยการเก็บออม รวมไปถึงการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย ให้กับสมาชิก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เราอยากสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษวัสดุจากรังไหม จึงคิดประดิษฐ์เป็นดอกกันเกราซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นของที่ระลึกและของฝากให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาเยี่ยมเยียน โดยนำเศษวัสดุจากรังไหมมาประดิษฐ์เป็นดอกกันเกรา และติดประดับตกแต่งบนแผ่นผ้ากำมะหยี่ จากนั้นนำมาใส่กรอบไม้ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และสามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้นจากเดิมอีกด้วย

กลุ่มชุมชน วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโคกเสาร์ :
ที่ตั้ง บ้านโคกเสาร์ หมู่10 ต.โคกสะอาด อ.ปราสาท จ.สุรินทร์
093-5029618 (นายวินัย เครือจันทร์ : ประธาน) | ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลโคกสะอาด

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







หนองบัวโฮมสเตย์

บ้านหนองบัว เป็นหมู่บ้านเลี้ยงช้าง คนในท้องถิ่นใช้ภาษากูยเป็นภาษาพูด เสน่ห์ของชาวกูย คือ ชุดกูย เป็นชุดพื้นบ้าน เสื้อสีดำแขนยาว ผู้หญิงใส่ผ้าถุงไหมดูสวยงาม ส่วนผู้ชายนุ่งผ้าโสร่ง เมื่อได้เข้ามาในหมู่บ้านแห่งนี้จะได้สัมผัสกับชีวิตการเลี้ยงช้าง เรียนรู้วัฒนธรรมของชาวกูย มีกิจกรรมท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสและทำกิจกรรมกับช้างอย่างใกล้ชิด มีวัดป่าอาเจียงเป็นที่ตั้งสุสานช้างแห่งเดียวในโลกซึ่งรวบรวมกระดูกช้างที่ล้มตายรวมกันไว้เกือบ 200 เชือก มีโรงทอผ้าไหม กลุ่มผลิตภัณฑ์แกะสลัก กลุ่มทำมีดตะขอช้าง ตลอดจนมีประเพณีบวชนาคช้างซึ่งถือเป็นประเพณีพื้นบ้านของชาวกูย ที่ผ่านมาบ้านหนองบัวได้พัฒนาที่พักเพื่อเป็นโฮมสเตย์ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาสัมผัสกับชีวิตคนเลี้ยงช้าง โดยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับการจัดกิจกรรมโฮมสเตย์ เช่น กิจกรรมอุ้มช้างอาบน้ำ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาประชุมวางแผนเพื่อพัฒนานวัตกรรมของชุมชนร่วมกับชุมชน และวิทยากรซึ่งเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อวางแผนการพัฒนา จากนั้นได้ร่วมกันออกแบบชุดผ้าปูที่นอนที่มีความเป็นอัตลักษณ์ชุมชน โดยใช้เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผ้านุ่งของชุมชน มาทำเป็นผ้าปูที่นอน ปลอกหมอนและจัดทำชุดผ้าปูที่นอนต้นแบบเพื่อให้สมาชิกโฮมสเตย์ใช้ในการบริการลูกค้าและได้พัฒนารูปแบบการบริการอาหาร โดยใช้วัสดุธรรมชาติในการออกแบบได้แก่ ใบตอง ปลีกล้วย ดอกไม้ประจำฤดูกาล และสามารถหาได้ง่ายในชุมชนโดยนำมาทำเป็นที่ครอบแก้ว ซองใส่ช้อนส้อม และภาชนะใส่อาหาร

กลุ่มชุมชน หนองบัวโฮมสเตย์ :
บ้านหนองบัว ม.14 ต.กระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ | 081-9776680 (นายประชิด บุญเหลือ : รองประธาน) | หนองบัวโฮมสเตย์

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโสมน

บ้านโสมนมีอาชีพทำเกษตรกรรมเป็นหลัก เมื่อมีการว่างเว้นจากการทำนา ก็จะทอผ้าเป็นอาชีพเสริม เมื่อมีการทอผ้ากันมากขึ้น จึงมีการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจขึ้นมาเพื่อช่วยดูแลกันและกัน ด้วยความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน และความสามัคคีของคนในหมู่บ้าน จึงพยายามสร้างอัตลักษณ์ของหมู่บ้านโดยการนำวิธีการทอผ้ามาสร้างเป็นการท่องเที่ยววิถีชุมชน และจัดทำโฮมสเตย์ในหมู่บ้าน โดยพัฒนาเป็น virtual tourism ปรับรูปแบบการท่องเที่ยวให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน











งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่ม 9ล9 (เก้ารอก้าว) ได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาเรียนรู้บริบทชุมชน รวมถึงศึกษาอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน พบว่าทางกลุ่มวิสาหกิจยังไม่มีลวดลายประจำกลุ่ม จึงได้ร่วมกันพัฒนาออกแบบลวดลายประจำกลุ่มขึ้นมา โดยดึงศักยภาพและความสามารถที่ชาวบ้านมีออกมาใช้ ได้ลวดลายประจำกลุ่มที่ชื่อว่า “ผกาสมัต” โดยเกิดจากการนำดอกโสมนมาออกแบบลวดลาย ให้สอดคล้องกับชื่อหมู่บ้าน

วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโสมน :
ต.พรมเทพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ (นางสังวาล อิ่มบุตร : บ้านโสมน ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม)
บ้านโสมน ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม | 0633473575

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ ครีมอาบน้ำขมิ้นและผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพร



กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองคันนาสามัคคี

กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองคันนาสามัคคี จัดตั้งกลุ่มในปี พ.ศ. 2561 โดยมีพัฒนาชุมชนอำเภอพนมดงรัก เข้ามาส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ภายในครัวเรือน และได้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น และสมุนไพรที่มีเป็นจำนวนมากในชุมชน โดยผลิตผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำขมิ้นและผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรที่สมารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้และสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ภายใต้สโลแกน “พลังสมุนไพร สู่พลังชุมชน”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกับกลุ่มเพื่อพัฒนาฉลากสินค้าให้สวยงามเป็นที่จดจำของลูกค้า ได้จัดทำบัญชีต้นทุนทำให้มีการคำนวณต้นทุนที่แท้จริง และกำหนดราคาได้อย่างเหมาะสม เพิ่มช่องจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ผ่านเพจของกลุ่มและจัดทำบัญชีครัวเรือนช่วยลดรายจ่าย-เพิ่มรายได้และเกิดการออม ซึ่งจากโครงการนี้ทำให้กลุ่มสามารถนำไปต่อยอดในการดำเนินงานของกลุ่มให้เข้มแข็ง และชุมชนมีความยั่งยืนต่อไป

กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองคันนาสามัคคี :
68 หมู่ที่ 8 บ้านหนองคันนาสามัคคี ต.ตาเมียง อ.พนมดงรัก จ.สุรินทร์ 32140
082-8684779 (นางประกายแก้ว ปะวะภูโต : ประธานกลุ่ม) | กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองคันนาสามัคคี

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ “เฮ็ดดี” แคปเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด



วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองตามวิถีชีวิตเกษตรพอเพียงบ้านหนองขุนศรี

วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองตามวิถีชีวิตเกษตรพอเพียงบ้านหนองขุนศรี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2559 เพื่อการทำงานร่วมกัน เพื่อปากท้อง เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกชุมชนตำบลแคน ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม คือ เห็ดสด ซึ่งเดิมพบปัญหาเห็ดสดล้นตลาด ขายไม่ทัน กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการแปรรูปเห็ดอย่างมีมาตรฐาน ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และระบบบัญชีที่ดี โดยกลุ่มพร้อมเปิดรับองค์ความรู้จากทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อนำมาพัฒนากลุ่มให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองตามวิถีชีวิตเกษตรพอเพียงบ้านหนองขุนศรี :
115 หมู่ 11 ต.แคน อ.สนม จ.สุรินทร์ 32160
0811118466 (นายปณิธาน ประทีปรัตน์ : ผู้นำกลุ่ม) | Panitan Farm

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาพัฒนาสินค้า 2 ชนิดภายใต้แบรนด์ “เฮ็ดดี” ได้แก่ แคปเห็ด และข้าวเกรียบเห็ด โดยเพิ่มมาตรฐานแก่สูตรอาหาร ออกแบบตราสินค้าให้ทันสมัย บรรจุภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ความรู้ด้านต้นทุนและการจดบันทึกบัญชี จัดทำคลิปสั้นประชาสัมพันธ์ผ่าน TikTok เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางร้านขายของฝาก ร้านกาแฟ ร้านอาหาร การออกบูธ รวมถึงช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ LINE

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ “พริกทอดงา”







วิสาหกิจชุมชนปลูกพริกเกษตรอินทรีย์ ตำบลตระเปียงเตีย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกพริกเกษตรอินทรีย์ เป็นกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่เข้าร่วมการขับเคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัยสู่ 4 ร โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร ซึ่งผ่านการตรวจรับรองและได้มาตรฐานพริกปลอดภัย โดยส่งพริกให้กับโรงพยาบาลลำดวน อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์เป็นประจำทุกสัปดาห์ นอกจากพริกแล้ว สมาชิกกลุ่มยังมีการปลูกหอม กระเทียม ฟักทองด้วย ซึ่งได้รับมาตรฐานผักปลอดภัยเช่นกัน โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกพริกเกษตรอินทรีย์มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 20 ราย ใช้พื้นที่ในการเพาะปลูกกว่า 30 ไร่ สามารถปลูกพริกได้ตลอดทั้งปี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นพี่เข้าไปพัฒนาสินค้าภายใต้ชื่อแบรนด์ “พริกทอดงา” ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งนักศึกษาได้เพิ่มช่องทางทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่ม เช่น Facebook Line สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และได้จัดทำเกี่ยวกับบัญชี ต้นทุนของกลุ่มเพื่อทำให้กลุ่มได้ทราบถึงต้นทุน และการจัดการบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มสามารถต่อยอดการผลิตช่องทางการจำหน่ายได้เองในอนาคต

วิสาหกิจชุมชนปลูกพริกเกษตรอินทรีย์ ตำบลตระเปียงเตีย :
ที่อยู่ 99 หมู่ที่ 2 ต.ตระเปียงเตีย อ.ลำดวน จ.สุรินทร์ 32220 | 096-9245328 (นายสมุทร มีสัจจะ : ประธานกลุ่ม)

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บ้านเทนมีย์






วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอผ้าบ้านเทนมีย์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอผ้าบ้านเทนมีย์ได้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2560 วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเพื่อช่วยเหลือ และส่งเสริมสมาชิกในกลุ่มให้มีอาชีพเสริม และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการทำอาชีพหลักคือการทำเกษตรกรรม ซึ่งชุมชนบ้านเทนมีย์ส่วนใหญ่จะมีการทอผ้าไหมที่มีลายผ้าไหมเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งเกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ กลุ่มจะมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิก และผลักดันให้เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของทางภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นการพัฒนา และยกระดับสินค้าให้กับกลุ่ม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน




วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอผ้าบ้านเทนมีย์ :
เลขที่ 26 หมู่ที่ 1บ้านเทนมีย์ ต.เทนมีย์ อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
084-8281010 (นางชลธิชา สมานโสร์ : สมาชิกกลุ่มชุมชน)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



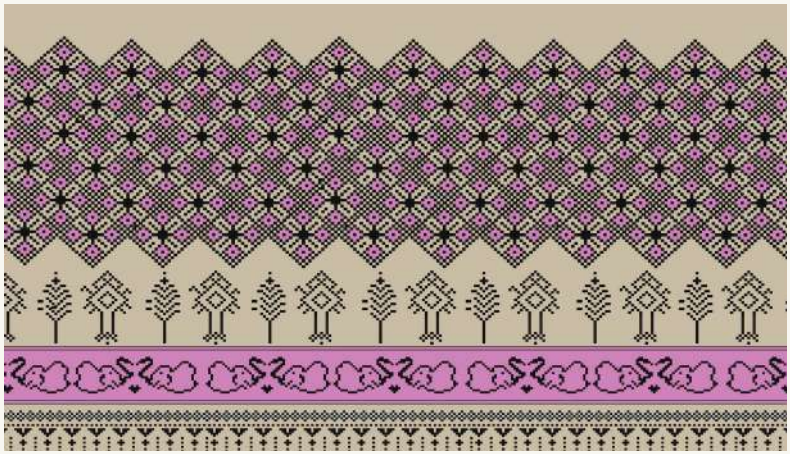
งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหมทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม และน่าสนใจ และได้พัฒนาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผ้าไหม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งนักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมทางด้านการตลาด ได้แก่ การจัดหน้าร้าน การจับจีบผ้าไหม การขายสินค้าทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการยกระดับอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สวยดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมลายมัดหมี่ลายโบราณ



กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสดอ ต.เขวาสินรินทร์

กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสะดอ ตั้งอยู่ที่ 262 หมู่ 5 บ้านสดอ ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ มีประธานกลุ่มชื่อ นางประนอม รังศรีมณีรัตน์ เป็นผู้ก่อตั้งกลุ่มเมื่อ พ.ศ.2542 โดยจำนวนสมาชิก เริ่มก่อตั้ง 50 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 97 คน จำนวนเงินออม เริ่มก่อตั้ง 40,000 บาท ปัจจุบันมีเงินออม 200,000 บาท มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน โดยมีเงินปันผลให้กับสมาชิกในกลุ่มปีละ 1 ครั้ง เริ่มต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนหลังจากการทำนาลดการว่างงาน ผลิตภัณฑ์เริ่มต้นด้วยการผลิตผ้าไหมลายมัดหมี่ลายโบราณ ต่อมามีการส่งเสริมสมาชิกไปอบรมพัฒนาลวดลายและการใช้สีสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแต่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและอาจารย์ได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนาลวดลายผ้าไหมใหม่ โดยตั้งชื่อลายผ้าว่า “ผกาสีดอ” โดยเชื่อมโยงกับประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านสดอ พืชพรรณธัญญาหาร และวิถีชีวิตของชุมชน การสร้างแบรนด์กลุ่มผ้าไหมทอมือบ้านสดอ บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน อีกทั้งยังมีการออกแบบโลโก้ และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มผู้บริโภค นักศึกษาและอาจารย์ได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ การสร้างเพจ facebook ของกลุ่ม สำหรับเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ รวมถึงการจัดหมวดหมู่สินค้าให้ลูกค้าเข้ามาเลือกชมได้

กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสดอ ต.เขวาสินรินทร์ :
262 หมู่ 5 บ้านสดอ ต.เขวาสินรินทร์ อ.เขวาสินรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
081-9772363 (นางประนอม รังศรีมณีรัตน์ : ประธานกลุ่ม) | กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสดอ ต.เขวาสินรินทร์

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์ “BAHU” ตุ๊กตาหอมและของใช้



วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหอมและของใช้ ตำบลโพนครก

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหอมและของใช้ ได้ก่อตั้งกลุ่มองค์กรชุมชนเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกในกลุ่มชุมชน เป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีแม่บ้านหมู่บ้านสมสะอาด ตำบลโพนครก มีการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตกระเป๋าผ้างานผ้าต่างๆ ที่หลากหลายและสร้างสรรค์ให้แก่สมาชิก เป็นการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน อีกทั้งสมาชิกผลัดกันเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนเป็นองค์ความรู้มาพัฒนาให้กับกลุ่ม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นพี่เข้าไปพัฒนาสินค้าภายใต้ชื่อแบรนด์ “BAHU” ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตั้งแต่กระบวนการนำพืชมาแปรรูปเป็นเส้นใย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคให้ทันสมัยและสามารถใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่า ได้พัฒนาออกแบบตราสัญลักษณ์ให้แก่กลุ่ม พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งนักศึกษาได้เพิ่มช่องทางทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่ม ภายใต้เพจทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหอมและของใช้ และได้จัดทำเกี่ยวกับบัญชี ต้นทุนของกลุ่มเพื่อทำให้กลุ่มได้ทราบถึงต้นทุน และการจัดการบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มสามารถต่อยอดการผลิต ช่องทางการจำหน่ายได้เองในอนาคต

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหอมและของใช้ ตำบลโพนครก :
ที่อยู่ 97 หมู่ 9 หมู่บ้านสมสะอาด ต.โพนครก อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ 32120
093-7745416 (นางสาวกานต์พิชชา นงรักษ์ : ประธาน) | Kanphitcha Nongruk(Maew) | mokca189

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวจีโอพาร์คและโฮมสเตย์ วัดเขาจันท์งาม - บ้านเลิศสวัสดิ์

ชุมชนท่องเที่ยววัดเขาจันทน์งาม – บ้านเลิศสวัสดิ์ เป็นอีกชุมชนที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการคนในชุมชนให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งชุมชนสามารถจัดการบริการการนำเที่ยว และการบริการที่พักหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่วัด รีสอร์ท แต่ชุมชนมองเห็นว่า การให้บริการอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักกับวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีของผู้คนในบริเวณนี้ คือ การเข้ามาพักกับชุมชนในรูปแบบของโฮมสเตย์ เพราะนอกจากจะเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวแล้วนั้น โฮมสเตย์ยังจะช่วยให้เกิดรายได้ การกระจายรายได้มาสู่คนในชุมชนอย่างแท้จริงอีกด้วย จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการ “โฮมสเตย์โคราชจีโอพาร์คชุมชนท่องเที่ยววัดเขาจันท์งาม-บ้านเลิศสวัสดิ์” โดยมีแนวคิด คือ การนำเสนอรูปแบบของที่พักโฮมสเตย์มาตรฐาน แต่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวจีโอพาร์คอย่างแท้จริง ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันดำเนินการพัฒนาบ้านพักโฮมสเตย์แต่ละหลัง กำหนดเกณฑ์การบริหารจัดการโฮมสเตย์ ทดลองการเข้าพักที่บ้านพักโฮมสเตย์ (Product Testing) ให้ความรู้เรื่องการให้บริการที่ประทับใจ พัฒนาเพิ่มเติมจากคำแนะนำของนักท่องเที่ยวกลุ่มทดลอง รวมทั้งจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนที่ได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวจีโอพาร์คและโฮมสเตย์ วัดเขาจันท์งาม-บ้านเลิศสวัสดิ์ :
ที่ตั้ง ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา
089-9555841 (นางอาทิตยา เจริญรัตน์กฤตยา : ประธาน) | ชุมชนท่องเที่ยวจีโอพาร์ควัดเขาจันท์งาม

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากกาบกล้วย



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปบรรจุภัณฑ์จากกาบกล้วย

พื้นที่ของชุมชนบ้านตะคองหลงมีลำน้ำลำตะคองไหลผ่าน ทำให้เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ และมีต้นกล้วยจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้ชุมชนบ้านตะคองหลงจึงได้ช่วยกันคิดที่จะผลิตบรรจุภัณฑ์จากกาบกล้วย ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ มาใส่อาหาร โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และไม่เพิ่มขยะให้กับชุมชน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากกาบกล้วยให้เป็นสินค้าของชุมชน ทดลองนำวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถหาได้จากในชุมชนมาใช้แทนกาบกล้วย เช่น ใบบัว เพิ่มลักษณะสินค้าให้มีความหลากหลาย วางแผนการจัดทำขนาดบรรจุภัณฑ์แบบจาน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และออกแบบตราสินค้าของกลุ่มชุมชน และสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ สอนการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้ง่ายต่อการทำบัญชีต้นทุน แนะนำการทำบัญชีในครัวเรือน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการทำบัญชีเบื้องต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปบรรจุภัณฑ์จากกาบกล้วย :
หมู่ 3 ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา
081-7097920 (นายมานพ แสงอรุณ : รองประธาน) | Takong LONG

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากเสื่อกก



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวท่าช้าง “Khorat Geopark”

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของบ้านท่าช้าง เกิดจากกิจกรรมยามว่างของกลุ่มแม่บ้าน เมื่อว่างเว้นจากการทำงานประจำวัน จะทอเสื่อไว้เพื่อใช้ในครัวเรือน โดยใช้วัสดุธรรมชาติที่หาได้ในพื้นที่ ได้แก่ ต้นรำพันหรือ ธูปฤาษี ประกอบกี่ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม และทอด้วยลายเรียบง่าย เมื่อกลุ่มได้รับการพัฒนาเป็นพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค จึงได้รับการพัฒนาให้นำเสื่อมาต่อยอดให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกทางการท่องเที่ยวของชุมชน โดยใช้ “เสื่อ” เป็นวัสดุหลักในการตัดเย็บและมีการผสมผสานบอกเล่าเรื่องราวผ่านความโดดเด่นของพื้นที่จีโอพาร์คเป็นสินค้าที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋ารูปทรงต่างๆ กล่องใส่ของ กล่องของขวัญ และอื่นๆ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น และมีการเพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วยศิลปะเดคูพาจ ออกแบบตราสินค้า และผลิตป้ายตราสินค้าให้แก่ชุมชน ตั้งชื่อรุ่นสินค้า ถ่ายรูปสินค้า และสร้างคอนเทนต์เพื่อจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สำหรับการขายออนไลน์ ทดลองจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Shopee, Line @ Official Facebook Fanpage, Instagram ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การตั้งราคาสินค้า และการจดบันทึกบัญชีครัวเรือน

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวท่าช้าง Khorat Geopark :
ที่ตั้ง เลขที่ 57 หมู่ 12 บ้านใหม่ ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา
091-8352619 (นางบุญยิ่ง ช้อยขุนทด : รองประธาน) | กระเป๋าเสื่อ Handmade กลุ่มท่าช้างโคราชจีโอพาร์ค

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ กางเกงมวย



วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ใยสังเคราะห์

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากใยสังเคราะห์ เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีฝีมือในการตัดเย็บที่นอนปิ๊กนิค เบาะรองนั่ง หมอน หมอนข้าง จากใยสังเคราะห์ มาอย่างยาวนาน กลุ่มต้องการมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยยักษ์สุขเนื่องจากชุมชนชาวบ้านรังกาใหญ่มีความภาคภูมิใจในความเป็นลูกหลานของยักษ์สุข ซึ่งเป็นนักมวยที่มีกิตติศัพท์เป็นแม่ไม้มวยไทย โดยเฉพาะศอกสั้นอันตราย ที่เป็นเกียรติประวัติ ณ เวทีมวยราชดำเนิน สร้างชื่อเสียงระดับประเทศ เพื่อจำหน่ายในงานประจำปี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ใยสังเคราะห์ :
ที่ตั้ง 65 หมู่ที่ 6 ต.รังกาใหญ่ อ.พิมาย จ.นครราชสีมา
082-1537012 (นางสำรวย คำมณี : ประธาน) | คำมณี เทเลอร์

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชน ร่วมกันพัฒนากางเกงมวยให้เกิดขึ้นมาในชุมชน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างผลิตภัณฑ์ให้กับคนภายในชุมชน อีกทั้งยังได้มีแนวคิดในการนำชื่อ “ยักษ์สุข” มาตัดเย็บเป็นกางเกงมวย เพื่อเป็นการระลึกถึงบุคคลอันเป็นที่ภาคภูมิใจของชาวรังกาใหญ่อีกด้วย ไม่เพียงแต่จะเป็นความภาคภูมิใจของชาวรังกาใหญ่ แต่ยังสามารถสร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



มาบกราด โฮมสเตย์

ชุมชนบ้านมาบกราด ประกอบด้วยหมู่บ้าน จำนวน 5 หมู่ คือ หมู่ที่ 5 หมู่ที่ 14 หมู่ที่ 17 หมู่ที่ 22 และหมู่ที่ 23 เป็นชุมชนที่อยู่หน้าเขื่อนลำแชะ จึงเกิดเป็นวิถีชีวิต ริมน้ำของชาวบ้านหมู่บ้านมาบกราด เช่น การมีอาชีพหาปลาน้ำจืด เป็นต้น โดยชาวบ้านส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ญัฮกุร หรือ เนี้ยะกุล หรือ ญัฮกุล (ชาวบน) โดยคำว่า “ญัฮกุร” (Nya-Kur) แปลว่า “ คนภูเขา” เป็นกลุ่มชนน้อยน้อยๆที่อาศัยอยู่ตามไหล่เขาหรือเนินเตี้ยๆ แถบบริเวณด้านในของริมที่ราบสูงโคราช คนไทยมักเรียกชนกลุ่มนี้ว่า “ชาวบน” พื้นที่บริเวณมาบกราดเป็นแหล่งน้ำ(เขื่อนลำแชะ) จะมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติอย่างยิ่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน

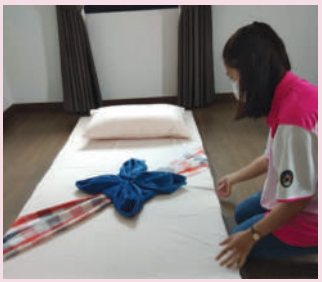




ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและอาจารย์ได้จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนและมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยให้กับสมาชิกกลุ่มมาบกราดโฮมสเตย์ จัดอบรมการทำลูกประคบสมุนไพร เป็นการเพิ่มความรู้และพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้กับชุมชน สามารถทำเป็นอาชีพเสริม สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ให้ความรู้กับชุมชนมาบกราดในเรื่องการคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาขายในการนำเที่ยว ทำให้สามารถคำนวณต้นทุน การตั้งราคา และบันทึกรายรับและรายจ่ายจากการใช้บริการโฮมสเตย์ได้อย่างถูกต้อง จัดทำเพจการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวได้ง่ายและรวดเร็ว

มาบกราด โฮมสเตย์ :
ที่ตั้ง บ้านมาบกราด หมู่ที่ 5 ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา
087-8745980 (นางดาวราย รวงกระโทก : ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน) | มาบกราดโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ น้ำผึ้งสมุนไพรใบเตย



กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านประโดก

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านประโดก เริ่มดำเนินการผลิตน้ำผึ้งสมุนไพรใบเตย มาตั้งแต่ปี 2562 โดยได้สูตรการต้มน้ำมาจากผู้เฒ่าผู้แก่ ในหมู่บ้าน และศึกษาด้วยตนเอง ลองผิดลองถูจนได้น้ำสมุนไพรที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ในปัจจุบัน ตอนแรกเริ่มก็นำไปวางจำหน่ายในงานขนมจีนประโดก งาน OTOP และออกบูธตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตขนมจีนบ้านประโดก ปัจจุบันมีวางจำหน่ายที่บูธในพื้นที่ของห้างบิ๊กซี 2 สามแยกปัก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านประโดก :
ที่ตั้ง 235 หมู่ที่ 1 บ้านประโดก ต.หมื่นไวย อ.เมือง จ.นครราชสีมา
097-3319475 (นางสาลิกา เทียนเกาะ : ผู้จัดการ) | น้ำผึ้งสมุนไพรใบเตย บ้านประโดก

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาทีมประโดกโคกไผ่ได้ดำเนินการพัฒนาน้ำสมุนไพรบรรจุขวด โดยจัดอบรม “แนวทางการปฏิบัติเพื่อยืดอายุน้ำสมุนไพร ด้วยวิธีพาสเจอร์ไรซ์อย่างง่าย” เพื่อให้ความรู้กับชุมชน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โลโก้ ชื่อตราสินค้า โดยใช้โลโก้เป็นรูปรังผึ้ง และใบเตย ตั้งชื่อตราสินค้าว่า “น้ำผึ้งสมุนไพรใบเตย” เมื่อได้น้ำสมุนไพรบรรจุขวดเรียบร้อยแล้ว ชุมชนร่วมกับนักศึกษาจึงพัฒนาช่องการตลาดแบบ offline ได้แก่ การฝากวางขายหน้าร้าน การรับจัดอาหารว่าง โดยได้ขอความอนุเคราะห์จากศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทับแก้ว ในการวางจำหน่าย และการตลาดแบบ online โดยทีมนักศึกษาได้พัฒนาเพจเฟซบุ๊คขึ้นภายใต้ชื่อ “น้ำผึ้งสมุนไพรใบเตย บ้านประโดก”

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน






วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวชุมชนบ้านปรางค์นคร

ชุมชนบ้านปรางค์นคร เป็นชุมชนที่มีภูมิปัญญาดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ แต่ไม่มีการต่อยอดภูมิปัญญา ซึ่งภูมิปัญญาเหล่านี้อาจเลือนหายไป ชุมชนการท่องเที่ยวชุมชนบ้านปรางค์นคร ดำเนินโครงการการท่องเที่ยว โดยเริ่มจากโครงการชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถี ปี 2561 ทำการท่องเที่ยวที่เกิดจากความต้องการของชุมชนที่ต้องการแสดงถึงภูมิปัญญาดั้งเดิมที่มีอยู่ ให้เป็นที่รู้จักของผู้คนโดยทั่วไป ทำให้ภูมิปัญญาดั้งเดิมที่จะเลือนหายไปกลับฟื้นฟูขึ้นมาใหม่อีกครั้ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชน ร่วมกันพัฒนาโฮมสเตย์ให้เกิดขึ้นมาในชุมชน เพื่อเป็นการสร้างรายได้และสร้างงานให้กับคนภายในชุมชน อีกทั้งยังได้มีแนวคิดนำปราสาทและบารายของบ้านปรางค์นคร ที่มีความพิเศษในวันวสันตวิษุวัต ประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสกับความพิเศษของวันดังกล่าว ทั้งยังจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นในชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างใกล้ชิดอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวชุมชนบ้านปรางค์นคร :
ที่ตั้ง ต.บ้านปรางค์ อ.คง จ.นครราชสีมา
089-7188182 (นายประวิตร ชุมสุข : ประธาน) | วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวชุมชนบ้านปรางค์นคร

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์



วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ช้างทอง

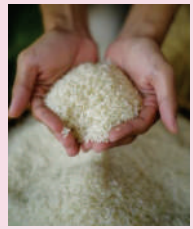
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ช้างทอง ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช (KHORAT GEOPARK) มีพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดกว่า 800 ไร่ มีประสบการณ์ในการปลูกข้าวหอมมะลิ 105 และการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวยาวนานกว่า 20 ปี และเป็นพื้นที่ 1 ใน 5 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมาที่มีการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิ ควบคู่กับการสร้างตราสินค้าข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ (GI) ซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปัจจุบันกลุ่มให้ความสนใจและหันมาปลูกข้าวหอมมะลิแบบอินทรีย์ โดยได้รับใบรับรองข้าวอินทรีย์ T3 ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ที่กลุ่มช้างทองผลิตได้จึงมีความแตกต่างจากแหล่งผลิตอื่นๆ เมล็ดสวย หอม นุ่ม อร่อย และได้รับรางวัลจากการประกวดข้าวอย่างต่อเนื่อง

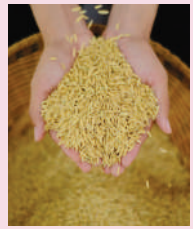
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาทีมช้างทองร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกันพัฒนาช่องทางการตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิต โดยพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์แก่ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเสนอกระเช้าข้าว “ด้วยรัก” หลากหลายขนาดที่เหมาะกับการเป็นของฝาก ของชำร่วยแก่ผู้รักสุขภาพ รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อช่วยเหลือในการวางแผนรายรับ-รายจ่ายของเกษตรกร

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ช้างทอง :
ที่ตั้ง หมู่ 2 ต.ช้างทอง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา
086-2483757 (นางสาคร การสร้าง : หัวหน้ากลุ่มข้าวอินทรีย์) | หอมช้างทอง ข้าวหอมมะลิอินทรีย์

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ เมล็ดกาแฟออร์แกนิค







วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ปลูกกาแฟดงมะไฟ โคราช

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟโคราช ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา มีพื้นที่ปลูกกาแฟอยู่ประมาณ 140 ไร่ เป็นกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า จุดเด่นของกาแฟดงมะไฟ คือ มีกาเฟอีนต่ำเพียงแค่ 1 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น เนื่องจากแหล่งปลูกเราสูงกว่าระดับน้ำทะเลน้อยจึงมีค่ากาเฟอีนต่ำ แต่เป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่รักสุขภาพ ผู้ที่มีโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ และโรคความดันโลหิตสูง สามารถดื่มกาแฟดงมะไฟได้ รสชาติ ความกลมกล่อม กลิ่นหอมยวนใจ การันตีได้ว่าไม่แพ้กาแฟที่อื่นแน่นอน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ปลูกกาแฟดงมะไฟ โคราช :
ที่ตั้ง เลขที่ 108 หมู่ 8 ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา
081-7902807 (นายนิพนธ์ สื่อพงศ์พัฒนะ : ประธาน) | รักษ์ดง กาแฟดงมะไฟ

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชน ร่วมกันออกแบบและพัฒนา Packaging ให้กับทางชุมชน เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของตัวสินค้า และเป็นการช่วยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับคนภายในชุมชน อีกทั้งยังร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาเรื่องของโรคพืชที่กำลังลุกลาม และสร้างความเสียหายให้กับต้นกาแฟอีกด้วย จัดกิจกรรมพิเศษสร้างการรับรู้จดจำ และออกบูธจำหน่ายสินค้าตามสถานที่หรืองานอีเวนท์ต่าง ๆ พัฒนาช่องทางการตลาด เป็นการรับผลิตเมล็ดตามความต้องการของผู้สั่งซื้อ

กินดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลิตภัณฑ์ ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน



วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด

วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด เริ่มด้วยการรวมตัวกันของชาวบ้านบ้านกรด นำต้นโสนตากแห้งมาฝานและทำขีดจำหน่าย ในราคากิโลกรัมละพันกว่าบาท จากนั้นก็จะมีหน่วยงานราชการเข้ามาส่งเสริมเพิ่มมูลค่าสินค้าทำเป็นช่อดอกไม้ พวงหรีด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำหน่าย ทำให้มีรายได้เพิ่มและเป็นอาชีพให้กับคนในชุมชนบ้านกรด ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสมาชิก 20 คน





การทำงานของนักศึกษากับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นิสิตได้เข้าไปช่วยทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมกันออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมถึงได้สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย มีระบบการจัดส่งไปสู่ผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มตลาด มีลักษณะเป็นแบบฝากขาย และขายตรงหรือสั่งผ่านมือถือได้ การทำเพจและการโปรโมทสินค้าผ่าน facebook อีกทั้งยังสอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้รู้ถึงแนวทางการเงินในการลงทุนของกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด :
เลขที่ 12/1 ม.5 หมู่บ้านสามขา ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
085-4208042 (คุณจินตนา คชชา : ประธานกลุ่ม) | วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด

สวยดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์คลองรางจระเข้







วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์คลองรางจระเข้

วิสาหกิจุชมชนคลองรางจระเข้โฮมสเตย์ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2544 เป็นสถานที่สำหรับใช้เป็นแหล่งพักผ่อนของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถล่องเรือชมธรรมชาติสองฝั่งคลอง ชมนกทำรังบนต้นไม้ ชมบ้านทรงไทย เป็นต้น ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสมาชิก 15 คน มีห้องพักจำนวน 5 ห้อง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษา ได้มีกระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเริ่มจากการแก้ปัญหาด้านช่องทางประชาสัมพันธ์ จากเดิมทางกลุ่มวิสาหกิจมีช่องทางการตลาด แบบ offline เพียงช่องทางเดียว จึงเข้าไปให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดแบบ Online และพัฒนาไป Social Media เช่น Facebook, Line และเว็ปไซต์ต่างๆ รวมถึงการอบรมการทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย จึงทำให้กลุ่มมีระบบการบัญชีการงานที่เป็นระบบมากขึ้นและง่ายต่อการบริหารจัดการ

วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์คลองรางจระเข้ :
เลขที่ 26/1 ม.10 ต.บ้านโพธิ์ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา 13110
089-8811042 (คุณเริงไชย ฤกษ์นุปผา : ประธานกลุ่ม) | โฮมสเตย์คลองรางจระเข้

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนคุณธรรมบ้านเกาะเรียน

ชุมชนร่วมกับชาวบ้านรวมกลุ่มกัน ปรับพื้นที่ท้องถิ่นของตำบลเกาะเรียน ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามวิถี ของชุมชน และสถานที่แห่งนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ การทาขนมไทยที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาที่ยังคงอนุรักษ์รูปแบบการทาขนมไทยแบบดั้งเดิมให้คงอยู่ จัดให้มีร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าของตำบลเกาะเรียน ให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ทำให้ชาวบ้านตำบลเกาะเรียน สามารถพึ่งพาตนเอง ดูแลครอบครัวได้ จึงส่งผลให้ชุมชนมีความสุขที่ยั่งยืน สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นที่ยึดถือของคนในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษา มีการสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเรียนและจัดลำดับสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้มีความเชื่อมโยงทั้งความสำคัญทางวัฒธรรมและทางประวัติศาสตร พร้อมเขียนเส้นทางการท่องเที่ยวลงเว็บไซด์ของชุมชนเกาะเรียนและทำป้ายบอกเส้นทางในพื้นที่ “ชุมชนเกาะเรียน” ฝึกอบรมแนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ และ ทำคลิปวีดิโอเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวลงสื่อ Online

วิสาหกิจชุมชนคุณธรรมบ้านเกาะเรียน :
เลขที่ ถ.ประอินสายใน หมู่บ้านเกาะเรียน หมู่ที่ 4 ต.เกาะเรียน อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
086-8918360 (คุณวิภารัตน์ จันทริก : ประธานกลุ่ม)

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลิตภัณฑ์ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น



ชมรมผู้สูงอายุบางกระสั้นมั่นใจในผลิตภัณฑ์ชุมชน

ชมรมผู้สูงอายุบางกระสั้น เกิดจากการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุทั้งชายและหญิงอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ในเขตตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมด 17 หมู่บ้าน คิดริเริ่มทำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น-ร้อน และงานหัตถกรรมของชุมชน เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้จันทน์ เป็นต้น หลากหลายชนิด เบื้องต้นได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเทศบาลตำบลบางกระสั้น อนุญาตให้ใช้สถานที่ในการรวมตัวของชมรมสำหรับฝึกฝน อบรมทักษะ และการเรียนรู้ในอาชีพด้านต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับครอบครัวผู้สูงอายุในตำบลบางกระสั้น เทศบาลมีแนวคิดที่จะพัฒนากลุ่มคนเหล่านี้ซึ่งมีศักยภาพที่จะประกอบอาชีพต่างๆ ด้านหัตถกรรม และงานฝีมือ จึงเริ่มจัดอบรมเพื่อฝึกทักษะในการประกอบอาชีพด้านต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและครอบครัว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาการให้ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ ตรงกับสินค้าและความต้องการของผู้บริโภค ออกแบบบรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม กะทัดรัด เหมาะสำหรับการหยิบถือ พัฒนาป้ายติดประกาศบรรจุภัณฑ์สะดุดตา มองเห็นชัดเจน ระบุสรรพคุณที่สำคัญ บอกสถานที่จำหน่าย พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ อบรมการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงพัฒนาการตลาดทั้งระบบออนไลน์ ออฟไลน์ หรือการประชาสัมพันธ์สินค้าทางเฟซบุ๊ค

ชมรมผู้สูงอายุบางกระสั้นมั่นใจในผลิตภัณฑ์ชุมชน :
เลขที่ 89 หมู่ที่ 6 ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา (ศูนย์ประสานงาน) 13160
098-8593685 (คุณประเสริฐ มีสมกิจ : ประธานกลุ่ม)

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลิตภัณฑ์ รองเท้าหนัง/เข็มขัดหนัง/กระเป๋าหนัง







วิสาหกิจชุมชนรองเท้าหนังแท้จังหวัดปทุมธานี

"กลุ่มวิสาหกิจชุมชน รองเท้าหนังแท้" ได้มีโอกาสต่อยอดธุรกิจในระดับครัวเรือนให้สามารถมีแนวทางในการขยายตลาดและพัฒนาศักยภาพตนเองมากขึ้น โดยการช่วยส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อแก้ไขข้อจำกัดของกลุ่มและพัฒนาศักยภาพด้านอื่นๆ ที่จะทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น เช่น ด้านการจัดทำระบบบัญชีรายรับรายจ่าย ด้านการคิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านการใช้เทคโนโลยีในการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ และการจัดหน้าร้านให้น่าสนใจกับลูกค้า

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุคุณภาพสูง ทนทาน เพิ่มองค์ความรู้ไปสู่ตลาดใหม่ เช่น รองเท้าเพื่อสุขภาพ พัฒนาเครื่องหมาย (LOGO) บรรจุภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกมิติ สะดวกต่อการใช้งาน เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงหน้าร้าน เช่น ป้าย พื้นที่หน้าร้าน จัดอบรมให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุน และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ นำเอาโลโก้ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วลงขายในช่องทางต่างๆ ทั้งด้าน Online และ Offline

วิสาหกิจชุมชนรองเท้าหนังแท้จังหวัดปทุมธานี :
เลขที่ 68/92-93 หมู่บ้านไวท์เฮ้าส์ ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
087-03646692 (คุณศุภการ ถิระกรวยทอง : ประธานกลุ่ม)

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลิตภัณฑ์ พริกแกงเผ็ด, พริกแกงเขียวหวาน, น้ำพริกเผา



วิสาหกิจชุมชนพริกแกงบ้านคลอง 4

วิสาหกิจชุมชนพริกแกงบ้านคลอง 4 หมู่ที่ 6 จัดตั้งเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559 เริ่มจากการรวมตัวของสมาชิกภายในหมู่ที่ 6 ที่สนใจมีความร่วมมือร่วมใจเพื่อทำกิจกรรมและสร้างงาน สร้างอาชีพ หารายได้เสริมให้ครอบครัวโดยทำกิจกรรม น้ำพริกแกง น้ำพริกเผา เป็นการนำวัตถุดิบที่มีในท้องที่มาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ ซึ่งสมาชิกบางคน เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถด้านการทำพริกแกง สมาชิก มีจำนวน 10 ราย มีการรวมหุ้นๆ ละ 100 บาท เพื่อเป็นทุนในการทำกิจกรรม ต่อมาได้รับการส่งเสริมงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ จนสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนพริกแกงบ้านคลอง 4 :
เลขที่ 53 หมู่ที่ 6 ต.วังน้อย อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
086-5623133 (คุณพูนศักดิ์ จั่นทองสุข : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงของชุมชนโดยออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีมากขึ้นทั้งด้านออนไลน์และออฟไลน์ พัฒนาอบรมให้ความรู้ การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคำนวณต้นทุนการผลิตให้แก่คนในชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน และกลุ่มมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กินดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลิตภัณฑ์ แก้วเป่าประดิษฐ์



กลุ่มแก้วเป่าประดิษฐ์ (แก้วถัก)

กลุ่มแก้วเป่าประดิษฐ์ (แก้วถัก) ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือชาวบ้านให้มีอาชีพเสริมหลังจากเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร สร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยมี ร.ต.ชัยพร ชำนาญ ซึ่งเป็นอดีตทหารผ่านศึกจากสมรภูมิรบเขาค้อ จนได้รับบาดเจ็บเสียขาไป 1 ข้าง มีผู้ร่วมก่อตั้งเริ่มแรกทั้งหมด 12 คน เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2543 การเป่าแก้วของชมรมนี้มีความโดดเด่น ทำงานกันเป็นทีม แยกกระจายชิ้นงานไปให้แต่ละคนของสมาชิกในกลุ่มทำงานออกมาเป็นชิ้นๆ แล้วนำมารวมกันเป็นชิ้นงานที่สวยงาม

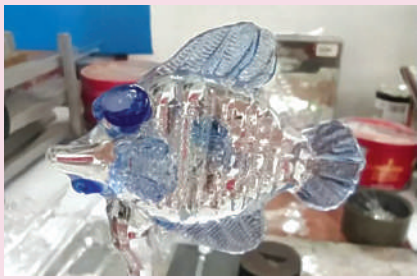
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มแก้วเป่าประดิษฐ์ (แก้วถัก) :
เลขที่ 100/38 หมู่ 10 ซ. 5 ต.บางไทร อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13190
081-8074628 (คุณชัยพร ชำนาญ : ประธานกลุ่ม) | 0818074628

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโดยนำความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตผสมผสานความรู้เป่าแก้วของวิสาหกิจชุมชน ศึกษาต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ เพื่อไม่กระทบต่อต้นทุนซึ่งจะทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม เบาทนต่อแรงกระแทก ราคาถูก ไม่กระทบต่อต้นทุนการผลิต พัฒนาช่องทางการตลาด Online และตลาด Offline ได้แก่ มูลนิธิสายใจไทยฯองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกฯ หน้าร้านเป่าแก้ว ร้านค้าของฝากของชำร่วยทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์แคนากาแฟ



โฮมสเตย์ แคนากาแฟ

โฮมสเตย์ แคนากาแฟ ตั้งอยู่ที่ 47 หมู่ที่ 3 ตำบลแคนา อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นโฮมสเตย์ที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ทุ่งนา จุดเด่นคือได้สัมผัสรูปแบบการใช้ชีวิตท้องถิ่น บรรยากาศร่มรื่น จึงมีแนวคิดในการดำเนินงานด้านโฮมสเตย์และจำเป็นจะต้องให้เกิดความสมดุลกับกิจกรรมท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาดุลยภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติควบคู่ ไปกับประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน ที่จะช่วยให้โฮมสเตย์มีคุณค่าโดดเด่นคู่กับชุมชนไปด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

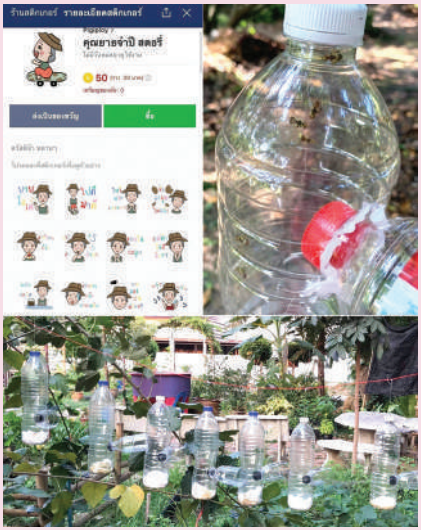
พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เช่น โดยการนำลายของผ้าขาวม้ามาเป็นผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ปรับปรุงรูปแบบห้องพักให้มีความต่างจากคู่แข่ง,การทำระเบียงของแต่ละห้องพักเพิ่ม,การจัดอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ตามท้องถิ่น, การทำป้ายบอกทางภายในที่พัก พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว จึงทำการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่จะมาเข้าพัก และด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และด้านการเพิ่มยอดขาย การปรับปรุงและมีการประชาสัมพันธ์ ในหน้าเพจของ Facebook ให้มีความเป็นมาตรฐาน มีการโต้ตอบข้อความอัตโนมัติ มีการ Update รูปภาพและโพสต์อย่างสม่ำเสมอ และแนะนำการเป็น Admin page อย่างถูกต้อง

โฮมสเตย์ แคนากาแฟ :
เลขที่ 47 หมู่ที่ 3 ต.แคนา อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา 13120
081-9426660 (คุณศรีศักดิ์ ผ่องพุฒิ : ประธานกลุ่ม) | แคนา กาแฟ แอนด์ โฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปละมุดท่าตอ





วิสาหกิจชุมชนละมุดท่าตอ

ตำบลท่าตอ อำเภอมหาราช นอกจากจะเป็นแหล่งผลิตปลาแดดเดียวที่มีชื่อเสียงแล้ว ยังมีพื้นที่ส่วนหนึ่งในการทำการเกษตรกรรม ได้แก่ การปลูกข้าว ไม้ผล และไม้ประดับ สำหรับไม้ผลที่เป็นตำนานและมีความพิเศษ คือ ละมุด ซึ่งเป็นละมุดพื้นบ้าน และพบว่ามีองค์ความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการผลิตละมุดมากมาย เนื่องจากละมุดเป็นไม้ผลที่มีการสุกแก่ไม่พร้อมกัน มีการติดผลกระจัดการจายตามปลายกิ่ง ทั้งในและนอกทรงพุ่ม ดังนั้น การเก็บเกี่ยวต้องอาศัยภูมิปัญญาองค์ความรู้ความชำนาญในการเก็บเกี่ยว อาศัยความประณีต การพัฒนาของชุมชนละมุดท่าตอ จึงดำเนินการเพื่อให้เกิดการคงอยู่ขององค์ความรู้ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ และความภาคภูมิใจให้เกิดขึ้นในใจเกษตรกรผู้ปลูก และประชาชนทั่วไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาด้านการเกษตร คือ ปัญหาความเสียหายของผลผลิตที่เกิดจากแมลงศัตรูพืช นั่นคือ แมลงวันทองเจาะผล ปัญหากาฝาก การตัดแต่งทรงพุ่ม และปัญหาเรื่องการจัดการดิน และปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาด้านการตลาด ซึ่งจะรวมถึงการแปรรูป และการจัดจำหน่าย การหาตลาดรองรับทั้งตลาดสดและตลาดออนไลน์ รวมถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตละมุด และพัฒนาทางด้านการรวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาและความรู้ทางวิชาการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตละมุด รวมทั้งให้ความรู้ ในเรื่องของสินค้าเกษตร GI เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต

วิสาหกิจชุมชนละมุดท่าตอ :
เลขที่ 76 หมู่ที่ 4 ต.ท่าตอ อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา 13150
085-9999985 (คุณธีรศานต์ อันไธสง : ประธานกลุ่ม) | ละมุด ท่าตอ มหาราช อยุธยา คุณยายจำปี

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์ ผ้าไทย

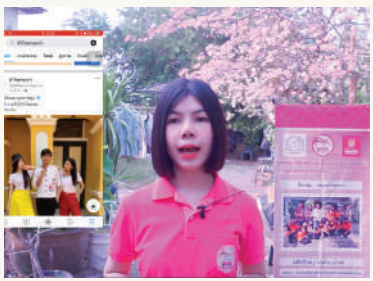


กลุ่มผ้ากรุงเก่า

กลุ่มผ้ากรุง มีสมาชิก 8-10 คน เดิมทีผู้ประกอบการเคยเป็นพนักงานในโรงงานผ้ามาก่อน และลาออกมาตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยนำผ้าจากโรงงานที่เคยทำมาตัดเย็บ ปัจจุบันมีการตัดเย็บอยู่ 3 แบบ คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปเด็ก เสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้หญิง เสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้ชาย เป็นลักษณะชุดผ้าไทยสไตล์มัดย้อม แต่เน้นการย้อมสีธรรมชาติ และต่อมาใช้เป็นผ้าฝ้ายทอ และผ้าไทยอื่นๆ ผู้ประกอบการจดทะเบียน OTOP เมื่อปี พ.ศ. 2547 โดยจดเป็นของใช้ และมีการเปลี่ยนชื่อในปี พ.ศ. 2550 เป็นผ้ากรุงเก่า

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มผ้ากรุงเก่า :
เลขที่ 37/1 หมู่ที่ 4 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
084-6162230 (คุณสวรรค์ วิจันทร์ : ประธานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

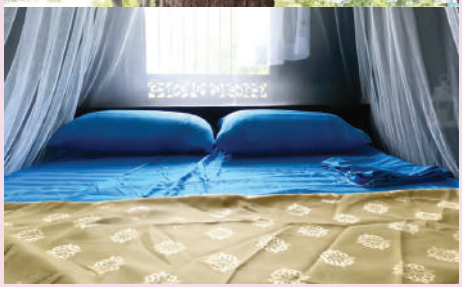
พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากรูปแบบเดิมที่เป็นกล่องกระดาษเปลี่ยนเป็นถุงผ้าเพื่อลูกค้าสามารถนำถุงผ้าไปใช้ต่อได้ พัฒนาโลโก้ของผลิตภัณฑ์จากรูปแบบเดิมให้น่าสนใจมากขึ้น ด้านการเพิ่มยอดขาย การตลาดและประชาสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้ด้านการทำบัญชีและเงินออม ด้วยการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายภายในครัวเรือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์บ้านกระแซง







โฮมสเตย์บ้านกระแซง

โฮมสเตย์บ้านกระแซง เป็นโฮมสเตย์ที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ทุ่งนา จุดเด่น คือ ได้สัมผัสรูปแบบการใช้ชีวิตท้องถิ่น บรรยากาศร่มรื่นถือเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้านซึ่งใช้บ้านเป็นศูนย์กลางโดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนเข้าด้วยกัน ทั้งนักท่องเที่ยวและเจ้าของบ้านมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน ที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิต ด้วยการจัดกิจกรรมที่พักสัมผัสวิถีชีวิตชนบท หรือ โฮมสเตย์จึงเป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างหนึ่งที่สามารถนำมาพัฒนาชุมชน โดยคนในชุมชนมีส่วนร่วม และได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนร่วมคิดร่วมทำงานร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งของคนในชุมชนเป็นหลัก และยังเป็นศูนย์การเรียนรู้ตำบลกระแซง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ และเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารออนไลน์ ดังนี้

1 สร้างแผนที่เดินดินให้สอดคล้องกับประวัติศาสตร์ชุมชน
2 จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ
3 พัฒนาสื่อออนไลน์ให้เพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าพักเพิ่มมากขึ้น

โฮมสเตย์บ้านกระแซง :
เลขที่ 9809/1 หมู่ที่ 2 ต.กระแซง อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13190
098-3437940 (คุณราตรี แก้วพูลศรี : ประธานกลุ่ม) | โฮมสเตย์ บ้านกระแซง

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสานกระจูด



กลุ่มกระเป๋าสานกระจูด

กระเป๋าสานกระจูดเริ่มต้นจากช่วงโควิดระบาดทำให้การท่องเที่ยวในอ่างทองชบเซา ป้าชื่นจึงหันมาหารายได้ทางใหม่ด้วยการมองเห็นกระเป๋าสานจากกระจูดที่มีรูปทรงสวยงามและเป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ในยุคที่การอนุรักษ์ธรรมชาติกำลังมาแรงนี้ การสะพายกระเป๋าสานได้กลายเป็นหนึ่งในเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยม เพราะตอบโจทย์กับกระแสอีโค่เลิฟเวอร์ (eco lover) เป็นอย่างดี ซึ่งกระเป๋าสานนั้นสามารถแมทช์ (match) ให้เข้ากับการแต่งตัวได้หลากหลายสไตล์ ป้าชื่นจึงนำกระเป๋ากระจูดมาพัฒนาดัดแปลงทั้งในรูปทรง และดีไซน์ลวดลายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งช่วยส่งเสริมให้ชาวบ้านตั้งแต่แหล่งผลิตกระจูด รวมถึงผู้ที่รับกระจูดมาขาย ให้มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มกระเป๋าสานกระจูด :
เลขที่ หมู่ 9 ต.ศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง 14110
081-9462287 (คุณรัตนใจ จิระโภคิน : ประธานกลุ่ม) | ร้านกระจูดบ้านป้าชื่น

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนารูปทรงที่หลากหลายมาเพื่อเพิ่มทางเลือก และโอกาสในการขายวาดลวดลายลงบนกระเป๋า หรือหาอุปกรณ์มาตกแต่งกระเป๋าเพิ่มเติมให้ดูสวยงามตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า การนำถุงผ้าดิบสีธรรมชาติมาตัดเย็บโดยแบ่งออกเป็น 3- 4 ขนาด เพื่อให้ใส่กระเป๋าได้หลากหลาย SIZE เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย : facebook , line

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์เรือนแพสุขใจ



โฮมสเตย์เรือนแพสุขใจ

เรือนแพสุขใจ อยู่ใกล้กับตลาดลาดชะโด ซึ่งเป็นตลาดเก่าแก่ในอำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยพัฒนามาจากเรือนแพที่ใช้ทำการค้าขายของชาวจีนในสมัยก่อน ตั้งอยู่สองฝั่งคลองในรูปแบบตลาดน้ำ คึกคักไปด้วยผู้คนที่มาค้าขายกัน ทำให้มีคนมาเที่ยวชมจำนวนมาก จึงเกิดเป็นโฮมสเตย์เรือนแพสุขใจขึ้นมาจนถึงปัจจุบันนี้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





โฮมสเตย์เรือนแพสุขใจ :
เลขที่ 7 ม.2 ต.หนองน้ำใหญ่ อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา 13280
089-4895999 (คุณดารณี คุ้มภัยพาล : ประธานกลุ่ม) | เรือนแพสุขใจ

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาและชุมชน ร่วมกันพัฒนาในด้านต่างๆ ปรับห้องพักในทุกๆ ห้องโดยมีการใช้ผ้าขาวม้ามาใช้ในการตกแต่งห้อง ทั้งผ้าปูที่นอน ผ้าม่าน ผ้าคลุมโต๊ะ และติดป้ายชื่อห้องพักต่างๆ ในทุกห้องของเรือนแพสุขใจ ทั้งป้ายเมนูอาหาร ป้ายรหัสWIFI หน้าห้องให้มีความสะดวกกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักมากขึ้น มีส่วนร่วมคิดเมนูอาหารใหม่ขึ้นมา ซึ่งจะมีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชนมาทำเป็นอาหารให้นักท่องเที่ยวได้ทาน เช่น มีการใช้ปลามาทำเมนูต้มยำปลาทอดมันปลา การทำปลาวง ซึ่งถือเป็นการช่วยเหลือคนในชุมชนด้วย พัฒนาโลโก้เรือนแพสุขใจขึ้นมาใหม่ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ด้วยการจัดวางตัวอักษรให้สวยงาม สร้างและตกแต่งรูปภาพด้วยโปรแกรม Graphic แบบมืออาชีพ ยังเป็นเอกลักษณ์เหมาะสมกับของกลุ่มชุมชนนี้ด้วย

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์ ขนมไทยไกลหวาน





วิสาหกิจชุมชนผักไห่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผักไห่ ก่อตั้งขึ้นเมื่อมกราคม 2563 นำโดยอาจารย์เผือก หรือ นายประเสริฐ จรรยชาติ ได้รวมกลุ่มแม่บ้านในอำเภอผักไห่ 9 คน เพื่อทำผลิตภัณฑ์อาหาร ขนมไทย ที่ใช้วัตถุดิบหลักมาจากชุมชน เนื่องด้วยตั้งอยู่ในจังหวัดแห่งมรดกโลก มีชื่อเสียงในวัฒนธรรมไทย แวดล้อมด้วยประเพณี วิถีชีวิตแบบไทย ซึ่งกลุ่มต้องการอนุรักษ์อาหารไทย ขนมไทย ให้คงรสชาติ แบบไทยแท้เอาไว้ ใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น มีกิจกรรมแห่งเรียนรู้ วิถีชีวิตแบบไทยชาวอยุธยา สอนทำขนมไทย ให้แก่นักท่องเที่ยวที่สนใจ มีนักท่องเที่ยวสนใจมาเรียนทำขนมไทยกับทางร้านขนมไทยไกลหวาน โดยมีอุปกรณ์วัสเตรียม เช่น เค้กส้ม, ขนมสอดไส้, ข้าวเหนียวหน้าปลาแห้ง รสต่างๆ เช่น รสต้มยำ, รสลาบ, รสดั้งเดิม ฯลฯ ซึ่งสามารถทานกับข้าวสวยได้ ขนมของที่นี่เน้นสุขภาพ ขนมแต่ละชนิดให้ไม่หวานจนเกินไป จึงเป็นเอกลักษณ์ ส่วนขนมที่หาทานยากที่ทางกลุ่มต้องการเผยแพร่ คือ วุ้นกรอบดอกไม้ ถั่วกรอบสมุนไพร จ่ามงกุฎ ทองเอก เสน่ห์จันทน์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาโดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตที่ถูกต้อง พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ใหม่ เปลี่ยนฉลากใหม่ เพิ่มความน่าสนใจและทันสมัยขึ้น ด้านการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ มีการตรวจสอบการตรวจวัดค่ามาตรฐาน และความเป็นกรด เพื่อคุณภาพที่เป็นมาตรฐาน เพิ่มมาตรฐานการบรรจุเพื่อยืดอายุการเก็บ จนได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. และ GMP ส่วนด้านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน ได้มีการวางระบบบัญชีมีการแนะนำการทำบัญชีครัวเรือนให้แก่สมาชิกกลุ่ม การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ส่วนด้านการตลาด ช่องทางการตลาดมีการจัดทำคลิป โฆษณา การเปิดตลาดใหม่ เช่น ศูนย์การค้า สถาบันการศึกษา การจัดจำหน่ายศูนย์การค้าดัง เช่น อิมแพคเมืองทองธานี งานพุทธทราโลก นอกจากนี้ยังมีช่องทางการสั่งซื้อออนไลน์ เช่น Shopee จัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ และศูนย์เรียนรู้ขนมไทย

วิสาหกิจชุมชนผักไห่ :
เลขที่ 32/1 ม. 1 หมู่ 6 ต.ลาดชิด อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา 13120
081-3987643 (คุณประเสริฐ จรรยชาติ : ประธานกลุ่ม) | ขนมไทยไกลหวาน ผักไห่ ขนมไทยเพื่อสุขภาพ

กินดี

มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลิตภัณฑ์ เห็ดขอนทอด



วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดวราปภา

วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดวราปภาเกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกร ต.หนองน้ำใหญ่ จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับสมาชิก ด้วยการเพาะเลี้ยงเห็ดขอนจำหน่ายทั้งในรูปของเห็ดขอนสดและเห็ดขอนทอดที่มีรสชาติแสนอร่อยดังสโลแกน **“อร่อยเด็ด เห็ดขอน”**

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์เห็ดขอนทอด จาก ที่มีลักษณะเป็นเห็ดขอนฉีกเป็นเส้นจนกลายมาเป็นเห็ดขอนทอดทั้งดอก แต่ยังคงความกรอบเหมือนเดิม พร้อมทั้งออกแบบซองบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ที่มีความสวยงามและช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้าได้นานขึ้น ช่วยพัฒนาในเรื่องการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊กเพจ ไลน์ และอินสตาแกรม รวมทั้งการจัดการบัญชีครัวเรือนอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดวราปภา :
เลขที่ 69/1 หมู่ 1 ต.หนองน้ำใหญ่ อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา 13280
098-9484114 (คุณวาสนา สุภศรี : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | Crispy Mushroom เห็ดขอนทอด | wasanatuk89

กินดี

มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลิตภัณฑ์ ข้าวตาจุก



วิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดภัยหนองน้ำใหญ่

วิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดภัยหนองน้ำใหญ่ ก่อตั้งเมื่อปี 2560 โดยชุมชนปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าว กข.43 ซึ่งเป็นข้าวที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพเหมาะสำหรับคนเป็นโรคเบาหวาน เพราะมีดัชนีน้ำตาลอยู่ในระดับปานกลาง-ต่ำ ชุมชนจึงได้ผลิตข้าวขายภายใต้แบรนด์ **“ข้าวตาจุก”**





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาเข้าไปช่วยชุมชนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสอนการบรรจุข้าวแบบสุญญากาศเพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาข้าว อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยนำปลายข้าวที่หักมาแปรรูปเป็นข้าวตังเสวย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์และทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดภัยหนองน้ำใหญ่ :
เลขที่ 57/6 หมู่ 9 ต.หนองน้ำใหญ่ อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา 13280
098-9944657 (นายประเสริฐ พุ่มพวง : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ข้าวตาจุก หนองน้ำใหญ่

กินดี

มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลิตภัณฑ์ ยาสีฟันสมุนไพรจากข่อย / กระเป๋ากระจูด







วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและข้าวเพื่อสุขภาพต.มหาราช

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและข้าวเพื่อสุขภาพ จดทะเบียนจัดตั้งปี 2557 โดยมีคุณสิริมา นิวาศานนท์ เป็นประธานกลุ่ม ซึ่งมีวิถีชีวิตผูกพันกับอาชีพเกษตรกรรมและมีภูมิปัญญาการจักสาน ที่เกิดจากการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น จึงมีแนวคิดและความตั้งใจในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ โดนการจักสานผลิตภัณฑ์จากหวายไม้ไผ่ต่อมาชุมชนปรับเปลี่ยนมาผลิตกระเป๋าสานจากกระจูดเพื่อลดต้นทุนในการผลิต และนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในงานแสดงสินค้า OTOP ซึ่งการบอกต่อของผู้บริโภคจึงเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน





วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและข้าวเพื่อสุขภาพต.มหาราช :
เลขที่ 80/3 หมู่ 1 ตำบลมหาราช อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา 13150
081-6821553 (นางสิริมา นิวาศานนท์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและข้าวเพื่อสุขภาพต.มหาราช

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้เข้ามาช่วยออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพรจากข่อยในรูปแบบใหม่ ที่สะดวกต่อการใช้งานและการเก็บรักษา รวมถึงออกแบบรูปทรงและลวดลายของกระเป๋าสานจากกระจูดให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นแต่ยังคงความเป็นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งออกแบบผ้าผูกหูกระเป๋าที่แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์สิริมา

ใช้ดี สวยดี

มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลิตภัณฑ์ ข้าวอินทรีย์ / น้ำพริกเผา



วิสาหกิจชุมชนบ้านพอเพียง (เกษตรปลอดสารเคมี)

วิสาหกิจชุมชนบ้านพอเพียง (เกษตรปลอดสารเคมี) มีการจัดตั้งกลุ่มโดย คุณพัฒน์นรี เฉลิมญาติวงค์ ซึ่งเป็นสมาชิกของชุมชนที่เห็นถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและผลผลิตต่างๆ ที่ได้จากในชุมชนที่ตนเองมีอยู่ จึงเกิดจากการผสมผสานและได้นำมาปรับปรุงแปรรูป จนได้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีทั้งน้ำพริกเผาที่ปราศจากน้ำมัน สารกันเสียและสารปรุงรส และยังมีข้าวอินทรีย์ที่ปลูกโดยสมาชิกในชุมชนที่เป็นข้าวสายพันธุ์ กข 43 ซึ่งเป็นข้าวที่มีน้ำตาลต่ำและผ่านกระบวนการการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของน้ำพริกและข้าวอินทรีย์ขึ้นมาใหม่เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียดของคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่บอกถึงส่วนประกอบต่างๆ และเพิ่มช่องทางในการติดต่อเช่น การสแกนคิวอาร์โค้ดลงไปบนผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภค สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เพื่อให้มียอดจำหน่ายที่สูงขึ้น

วิสาหกิจชุมชนบ้านพอเพียง (เกษตรปลอดสารเคมี) :
เลขที่ 18 หมู่ 2 ต.บึงทองหลาง อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
096-1391090 (คุณพัฒน์นรี เฉลิมญาติวงค์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ao.patnaree

กินดี

ผลิตภัณฑ์ สครับผิวมะกรูด









วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการนวดไทย

วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการนวดไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 การพัฒนาอาชีพนวดไทยและการสร้างผลิตภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์ของ “วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการนวดไทย” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ให้บริการนวดไทย และสามารถให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพเบื้องต้นได้ อีกทั้งให้ผู้บริการสามารถนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบและกระจายรายได้ให้ชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาวางกรอบแนวคิดการให้บริการนวด การใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรร่วมกับการนวดและการให้บริการชาสมุนไพร เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งสมุนไพรที่ใช้ในขณะนี้เป็นแบบสำเร็จรูปที่หาซื้อตามท้องตลาด จึงมีแนวคิดว่าจะเป็นการดีกว่าไหม ที่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนที่สามารถผลิตได้เองซึ่งใช้วัตถุดิบที่ชุมชนมีปลูกอยู่ทุกครัวเรือน โดยใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนและเป็นการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน

วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการนวดไทย :
เลขที่ 38 หมู่ 7 ต.เจริญธรรม อ.วิหารแดง จ.สระบุรี 18120 094-2646165 (คุณปวริศา ศรีวิเศษ : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการนวดไทย | Risa.thailand | pawarisa.se@gmail.com

ไข่ดี

มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบปูนา / น้ำพริกเผาปูนา



วิสาหกิจชุมชนเพ็ชรประไพหัตถศิลป์

วิสาหกิจชุมชนเพ็ชรประไพหัตถศิลป์ จัดตั้งเมื่อปี 2556 ก่อนจะมาทำฟาร์มปูนาเคยเป็นวิสาหกิจชุมชนทำกรอบรูป รูปที่ปักจากผ้าใบ ซึ่งเป็นรูปเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ ช่วงหลังงานกรอบรูปไม่ค่อยได้รับความนิยมจึงทำให้ริเริ่มหาผลิตภัณฑ์เสริมเพื่อกระตุ้นรายได้ให้แก่สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนเพ็ชรประไพหัตถศิลป์ จึงเริ่มทำฟาร์มปูนาแปรรูป ขยายพันธุ์ เพื่อส่งให้ลูกค้าในปัจจุบัน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปูนารสชาติต่างๆ พร้อมทั้งแนะนำการผลิตน้ำพริกเผา ปูนาให้ได้การรับรองมาตรฐานมี อย. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ คำนวณต้นทุนราคาขาย พร้อมกับการตรวจสอบคุณภาพ และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์โดยการโปรโมทเพจ Facebook, การทดลองวางจำหน่าย, ช่องทางการจำหน่าย Shopee รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จัดอบรมด้านการทบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้สามารถรับทราบถึงต้นทุนที่แท้จริงและผลกำไรที่เกิดขึ้น

วิสาหกิจชุมชนเพ็ชรประไพหัตถศิลป์ :
เลขที่ 6/2 หมู่ 3 ต.บึงคอไห อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
089-2486288 (นายประพจน์ เพชรประไพ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ป.ปูนา ฟาร์ม | p.puuna

กินดี

มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลิตภัณฑ์ สบู่ถ่านไม้ไผ่



วิสาหกิจชุมชนคนเอาถ่าน ต.วิหารแดง

วิสาหกิจชุมชนคนเอาถ่าน ต.วิหารแดง เริ่มต้นช่วงวิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้งในปี พ.ศ. 2540 ที่คุณนาวิน สาตทรัพย์ มีความสนใจในการเผาถ่านด้วยเตาอิวาเตะ ต่อมาได้ขยายผลิตภัณฑ์เป็นการผลิตสบู่ถ่านไม้ไผ่ขึ้นโดยผลิตจากผงถ่านไม้ไผ่ที่มีความละเอียดช่วยดูดซับสารพิษ เหมาะกับทุกสภาพผิว ดังสโลแกนที่ว่า “ประกายผิว สะอาดล้ำลึก”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาช่วยพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสบู่ถ่านไม้ไผ่ โดยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์สบู่จากการสำรวจพบว่ารูปทรงที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ รูปทรงกลมไม่มีลาย กลิ่นที่ได้รับความนิยมคือ กลิ่นดอกมะลิ และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ ทรงสี่เหลี่ยม ดังนั้น ทีมคนเอาถ่านจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปทรงใหม่เป็นทรงกลม ใส่กลิ่นดอกมะลิ ในบรรจุภัณฑ์กล่องสี่เหลี่ยมที่เปิดใช้งานได้ง่าย

วิสาหกิจชุมชนคนเอาถ่านต.วิหารแดง :
เลขที่ 126 หมู่ 7 ต.วิหารแดง อ.วิหารแดง จ.สระบุรี 18150
081-8537732 (นายนาวิน สาตทรัพย์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | นาวิน สาตทรัพย์ | Nawin.5968

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอม ปทุมธานี



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนบ้านแสนสุขสกัดห้า

หนึ่งในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดปทุมธานี ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร และเน้นปลูกข้าวเป็นหลัก ข้าวกล้องหอมปทุมเป็นข้าวที่ผลิตขึ้นเองภายในชุมชน ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี โดยนำข้าวมาสีและบรรจุในถุงซีลขนาด 1 กิโลกรัม และติดฉลาก แต่เนื่องจากขนาดของบรรจุภัณฑ์ขาดความสวยงาม ไม่เป็นที่น่าสนใจ อีกทั้งฉลากของผลิตภัณฑ์ยังขาดข้อมูลที่จำเป็นค่าผู้บริโภค เช่น วันที่ผลิต วันที่ควรบริโภค คุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งสัญลักษณ์ที่แสดงมาตรฐาน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่พัฒนาร่วมกับชุมชน จากปัญหาของขนาดของผลิตภัณฑ์ไม่ตอบโจทย์ลูกค้า จึงปรับขนาดให้มีขนาดเล็กใหญ่ เพื่อสามารถขายได้มากขึ้น ปรับฉลากให้มีข้อมูลที่จำเป็นครบถ้วน เช่นข้อมูลวันผลิต ข้อมูลผู้ผลิต และข้อมูลตราสัญลักษณ์มาตรฐาน ปรับข้อความบนฉลากให้มีภาษาอังกฤษกำกับ เพื่อสามารถขยายตลาดสู่ตลาดแบบออนไลน์ด้วยอีกช่องทางหนึ่ง เพิ่มคิวอาร์โค้ดสำหรับติดต่อผู้ผลิตได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนบ้านแสนสุขสกัดห้า :
หมู่ 7 ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี 12170
089-5681572 (นายเล็ก พวงต้น : ประธานกลุ่มชุมชน) | khaohompathumunclelek

กินดี

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

ปทุมธานี | หนองเสือ

ผลิตภัณฑ์ กล้วยฉาบไร่พูตะวัน



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านนพรัตน์พัฒนา

บ้านนพรัตน์พัฒนา แต่เดิมได้ประกอบอาชีพทำนาแต่เนื่องจากมีปัญหาเกี่ยวกับสภาพดิน จึงส่งผลให้ผลผลิตไม่ได้ตามที่ต้องการ ภายหลังจึงได้มีการปลูกกล้วยหอมทอง และพืชผักอื่นๆ หมุนเวียนสลับกันไป โดยเฉลี่ยแล้วราคาต่อเครือจะอยู่ที่ประมาณ 160 บาท แต่กล้วยบางส่วนที่ไม่ตรงตามมาตรฐานของพ่อค้าคนกลางหรือห้างร้าน กล้วยเหล่านั้นจะถูกตัดทิ้ง ซึ่งกล้วยที่ถูกทิ้งไปนั้น เป็นกล้วยที่ดีมีคุณภาพเพียงแต่ขนาดไม่ตรงตามที่ห้างร้านต้องการเท่านั้น ทำให้รายได้ที่ควรจะได้จากส่วนนี้นั้นได้หายไปด้วยเช่นกัน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ช่วยกันการออกแบบโลโก้ให้มีความทันสมัย เพื่อให้สามารถดึงดูดและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้บรรจุภัณฑ์สามารถหาซื้อได้ง่ายและราคาถูก เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้และช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ เพื่อให้เจาะกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น การจัดการการรวมกลุ่มเกษตรกรภายในชุมชน เพื่อให้สามารถต่อรองราคาสินค้ากับพ่อค้าคนกลางได้ โดยมีการรวมกลุ่มกันภายในชุมชนโดยมีการจัดอบรมการทำบัญชีวิสาหกิจ และบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล) ร่วมกันภายในชุมชน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านนพรัตน์พัฒนา :
11/1 หมู่ 6 ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี 12170
081-2562814 (นายปลายตะวัน ชมภู : ประธานกลุ่มชุมชน) | @phutawan.farmm

กินดี

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์ กล้วยตาก



วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองสาม

วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองสาม รวมกลุ่มจัดตั้งและส่งเสริมน้องนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต และเข้าเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดปทุมธานี เป็นชุมชนที่ ปลูกพืชสวนครัวปลอดสารพิษ พืชหมุนเวียทำร่องน้ำ เลี้ยงกบ ปลา เป็ด ห่าน ทำผลิตภัณฑ์มากมายเช่น งานจักสาน เสื่อกก ผลไม้แช่อิ่ม น้ำสมุนไพร และโดยเฉพาะกล้วยตาก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นอย่างดี แต่ด้วยปัญหาของบรรจุภัณฑ์ ทำให้เกิดปัญหาในการดึงดูดใจลูกค้า การเกิดของเสียจากแมลง และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้

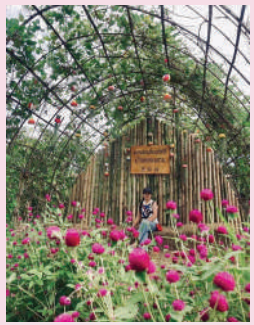
การทำงานของนักศึกษากับชุมชน













งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาร่วมกันการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เปลี่ยนมาใช้ถุงซีลและบรรจุลงในกล่องกระดาษ และบรรจุข้อมูลเรื่องเล่าของกล้วย ออกแบบโลโก้ให้มีรายละเอียดครบถ้วนทันสมัยมากขึ้น ออกแบบการจัดกิจกรรมที่ชัดเจนตามหลักการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ต้องมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วม และการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยว และเจ้าของทรัพยากร ผลิตโบชัวร์เส้นทางกิจกรรมเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สร้าง จุด Check in ซึ่งพัฒนาโดยมีการออกแบบเป็นลักษณะซุ้มไม้ไผ่ตกแต่งด้วยต้นไม้หลายชนิด

วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองสาม :
บ้านคลอง 3 ที่อยู่ 55/11 หมู่ 16 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
087-0134206 (นางรุ่งนภา แก้วธรรม : ประธานกลุ่มชุมชน) | Café'นวัตวิถีคลองสาม | 0870134206



มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ “ข้าวสุดใจ” ข้าวรวงผึ้ง



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรเฉลิมพระเกียรติบ้านทางยาว

กลุ่มเกษตรกรเฉลิมพระเกียรติบ้านทางยาว เป็นส่วนหนึ่งในโครงการวัตวิถีที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดำเนินวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีทั้งการเลี้ยงสุกรและไก่การเพาะปลูกมะนาว ข้าวโพด และผักสวนครัวอื่นๆ อาทิ เช่น พริก ผักกาดกวางตุ้ง เป็นต้น ทั้งนี้ได้ทำการปลูกข้าวเป็นหลักโดยมีข้าวทั้งหมด 5 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมประทุม ข้าวกล้องงอก ข้าวกล้องหอม ข้าวไรเบอร์รี่ ข้าวกล้อง กข.43 โดยมีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าวกล้องงอก ซึ่งได้ทำการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต และได้จดสิทธิบัตรเป็นเจ้าของเพียงผู้เดียวในประเทศไทย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้มีการเสนอแนะและร่วมกับทางชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่อีก 1 รายการ ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ชื่อว่า “ข้าวรวงผึ้ง” ข้าวรวงผึ้งเป็นข้าวผสมซึ่งประกอบไปด้วย ข้าวกล้องงอก ข้าวไรซ์เบอรี่ และข้าวหอมปทุม และในแต่ละชนิดนั้นประกอบไปด้วยคุณประโยชน์มากมาย พร้อมออกแบบตัวนำโชคหรือการ์ตูนสัญลักษณ์ หรือแมสคอต หรือมาสคอต (mascot) “น้องเพ็ช” เพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดและใช้ในการตกแต่งร้านให้มีความน่าสนใจดึงดูดลูกค้ามากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรเฉลิมพระเกียรติบ้านทางยาว :
บ้านเลขที่ 33 หมู่ 8 ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
084-8098859 (คุณเดชา เครือโชติ : ประธานกลุ่มชุมชน) | ข้าวสุดใจ | 0848098859

กินดี

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ กล้วยอบม้วน (Rolled Banana)







ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม เกิดจากกลุ่มคนในชุมชนและกลุ่มออมทรัพย์ โดยคนในชุมชนมีการปลูกต้นกล้วยกันเป็นจำนวนมาก กลุ่มออมทรัพย์เล็งเห็นว่าชุมชนจะสามารถพัฒนาต่อยอดแปรรูปกล้วยเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ กลุ่มออมทรัพย์จึงได้มอบตู้อบกล้วยให้จำนวน 1 ตู้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตจึงเกิดเป็นกล้วยอบม้วนออกมาวางจำหน่าย และสินค้าหลักที่ทำรายได้ให้วิสาหกิจชุมชน คือ กล้วยอบม้วน ทองม้วน เค้กกล้วยหอม โดยใช้วัตถุดิบในการผลิตจากธรรมชาติโดยตรงมีการผลิตที่สะอาดตั้งแต่เริ่มหาวัตถุดิบ จนถึงขั้นตอนการผลิต วางขายออกจำหน่ายตามงานต่างๆ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาร่วมพัฒนาโดยสร้างแผน และวิธีปฏิบัติขั้นตอนการปฏิบัติงาน การบันทึกบัญชี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดทำ Facebook Fanpage วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดมขึ้นมา เพื่อเป็นพื้นที่ที่ใช้สื่อสารและโฆษณาให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม พัฒนาบรรจุภัณฑ์และสูตรกล้วยอบม้วนให้ทันสมัยรสชาติโดนใจคนรุ่นใหม่เพิ่ม Dip รส Hokkaido Milk

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม :
บ้านเลขที่ 35/1 หมู่ 7 ต.พืชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
085-1317841 (นางสาววัลภา ผลเจริญ : ประธานกลุ่มชุมชน) | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปพืชอุดม

กินดี

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ “ALOE VERA SOAP” สบู่ว่านหางจระเข้







วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารมุสลิมคาว-หวาน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารมุสลิมคาว-หวาน บ้านคลอง 13 นำโดยชาวบ้านในพื้นที่บ้านคลอง 13 ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและเมื่อมีเวลาว่างจากการทำงาน สมาชิกในชุมชนก็จะมีการรวมตัวกันนำวัตถุดิบในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนำไปจำหน่าย มีการปลูกถั่วเพื่อส่งขายตามท้องตลาดชุมชน มีการทำขิงดอง ขนมไข่หงส์ และไร่ว่านหางจระเข้ โดยโครงการทั้งหมดนี้เคยได้รับรางวัลชุมชนเข้มแข็งมาก่อน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่ร่วมพัฒนาสูตรสบู่ที่ทำจากว่านหางจระเข้ นำว่านหางจระเข้มาสกัดจนได้เป็นสารสกัดเข้มข้น ผ่านการทดลองจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย แล้วนำไปพัฒนาจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์สบู่ก้อน และสบู่เหลวว่านหางจระเข้ ที่ทำให้ผิวชุ่มชื่น ฉ่ำน้ำ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนาดปกติ สำหรับซื้อเป็นของขวัญแก่คนรักสุขภาพ สร้างช่องทางการขายผ่าน เพจ Facebook จัดการอบรมการทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม ทำให้ได้รู้ต้นทุนและกำไรที่ได้จากการขายในแต่ละครั้งอย่างเป็นระเบียบขั้นตอน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารมุสลิมคาว-หวาน :
12/2 หมู่ 6 บ้านคลอง 13 ซ.มัสยิดประชาสัมพันธ์ ถ.เลียบคลอง 13 ต.บึงคอไห อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
081-9861073 (นางอำไพ ชลเจริญ : ประธานกลุ่มชุมชน) | ALOE VERA SOAP ผลิตภัณฑ์ร่วมในโครงการเพื่อน้อง

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ “เกษร” หมูทุบ หมูฝอย หมูสวรรค์ ไก่ทุบ





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกภายในชุมชนซึ่งได้มีการแบ่งหน้าที่ในการทำงานภายในชุมชนที่ชัดเจน เช่น ด้านการผลิตและด้านการขาย เป็นต้น โดยประกอบธุรกิจค้าขายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ที่มีหมูและไก่เป็นวัตถุดิบหลัก เช่น หมูทุบ หมูฝอย หมูสวรรค์ ไก่ทุบ เป็นต้น ซึ่งโลโก้ยังไม่มีความโดดเด่นและช่องทางการจำหน่ายยังเป็นเพียงการขายหน้าร้านและการออกบูธตามงานต่างๆ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ :
เลขที่ 30 หมู่ 10 บ้านคลองหกวา ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
089-6828859 (คุณเกสร โหราศาสตร์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | เกษร หมูทุบ

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกับชุมชน เพื่อออกแบบโลโก้ใหม่ ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของชุมชน คือ การจัดจำหน่ายผ่านการออกบูธ โดยได้รับเชิญผ่านการติดต่อทางโทรศัพท์ ส่วนการจำหน่ายผ่านทาง Facebook Page ภายใต้ชื่อ “เกษรหมูทุบ” และได้แนะนำให้ชุมชนสามารถดำเนินงานต่อได้ด้วยต้นเองทั้งขั้นตอนการขายสินค้า ติดต่อลูกค้าและการลงโฆษณาโดยในช่วงจบระยะเวลาโครงการ Facebook Page มียอดคนเข้าถึง 10,286 ครั้ง

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ณัฐพร ผลไม้แปรรูป



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตร อำเภอบางคล้า

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรอำเภอบางคล้า รวมตัวกันเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร แต่ประสบปัญหายอดขายน้อย ปัญหาที่ได้พบจากการลงพื้นที่คือ เนื่องจาก เป็นธุรกิจขนาดเล็ก จึงประสบปัญหาเกี่ยวกับ ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์เนื่องจาก ในวิสาหกิจชุมชนมีแต่ผู้สูงอายุ จึงไม่สามารถทำความเข้าใจกับระบบการขายออนไลน์ได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงไปพัฒนาออกแบบ สื่อวีดีโอ ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป โดยได้รับความร่วมมือจากนิสิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและสวยงามมากยิ่งขึ้น พร้อมสอนขั้นตอนการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายให้ชุมชน เพื่อการบริการการเงินภายในวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรอำเภอบางคล้า อีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรอำเภอบางคล้า :
เลขที่ 12 หมู่ที่ 2 ถนน ต.ปากน้ำ อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา 24110
081-4352644 (นางน้อย ไทยเจริญ : ผู้ประสานงานกลุ่ม) | ณัฐพร ผลไม้แปรรูป

กินดี

มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลิตภัณฑ์ ลุงแดงน้ำมะพร้าวน้ำหอมนมสด



วิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอม

เนื่องจากตำบลสาวชะโงก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา มีการปลูกมะพร้าวน้ำหอมเป็นอาชีพหลักกันเป็นส่วนมาก จึงเกิดการรวมกลุ่มชาวบ้านจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้มีการจัดจำหน่ายมะพร้าวน้ำหอมสด และผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากมะพร้าวน้ำหอม

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอม :
เลขที่ 14/1 หมู่ที่ 6 ต.สาวชะโงก อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา 24110
081-8618470 (นายวรพจน์ กุศลสงเคราะห์กุล : ผู้ดูแลสวนลุงแดง)
สวนลุงแดงมะพร้าวน้ำหอม - ลุงแดงคาเฟ่ ฉะเชิงเทรา | 0818618470

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่สำรวจความต้องการขององค์กรชุมชนในท้องถิ่นและได้รับ ทราบปัญหาว่า มีความต้องการในการ “พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และหาช่องทางการจัดจำหน่าย” ให้มีความสวยงาม เพื่อช่วยในการดึงดูดความสนใจ และความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

กินดี

ผลิตภัณฑ์ “บ้านบ้าน” ผลไม้แช่อิ่มอบแห้ง



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิตรสัมพันธ์บ้านหัวกระพี้

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทางการเกษตรบ้านหัวกระพี้ เป็นการหยิบเอาพืชผลในชุมชนที่สามารถงอกงามออกผลได้ดี ตามคุณสมบัติของน้ำในพื้นที่ชุมชนเมื่อผลผลิตมีมากเพียงพอ จึงนำมาแปรรูปจากผลสดกลายมาเป็นผลไม้แช่อิ่มอบแห้งต่างๆ ภายใต้ชื่อทางการค้า “ผลไม้บ้านๆ” ที่ใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติ 100% ในการผลิต เน้นเกษตรอินทรีย์ ไม่ใช้ยาฆ่าแมลงในการปลูกพืชผล

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาร่วมกับชุมชนออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ออกมาสวยงาม น่าซื้อ เหมาะกับการนำไปเป็นของฝาก หรือมอบในเทศกาลต่างๆ จัดหาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์การเก็บได้นานขึ้น ออกแบบตราสินค้าใหม่ให้มีความทันสมัย โดดเด่นและสวยงาม ปรับปรุงพัฒนาเกี่ยวกับการเข้าถึงสินค้าของบุคคลทั่วไปให้ง่ายต่อการซื้อขายผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ แนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการขายที่เป็นการสั่งสินค้าก่อนที่จะจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อให้ขั้นตอนการซื้อขายดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิตรสัมพันธ์บ้านหัวกระพี้ :
เลขที่ 130 หมู่ที่ 6 ต.บ้านซ่อง อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา 24120
086-0351137, 098-5466998 (นางสาวเครือวรรณ จันทศรี) | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิตรสัมพันธ์

กินดี

มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลิตภัณฑ์ “ป้าลมุล” ขนมทองพับ ทองม้วนกรอบ



กลุ่มอาชีพสตรีตำบลตะเคียนเตี้ย

กลุ่มสตรีตำบลตะเคียนเตี้ย มีการจัดจำหน่ายขนมทองพับ ขนมทองม้วนกรอบ และท๊อฟฟี่ ภายใต้แบรนด์ “ป้าลมุล” เป็นการนำเอาวัตถุดิบที่มีอยู่ภายในชุมชนมาแปรรูปให้เกิดรายได้ในชุมชน โดยมีสูตรขนมทองม้วนกรอบให้มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นในเรื่องรสชาติที่ไม่เหมือนใคร แต่เนื่องจากไม่มีการใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และโปรโมทสินค้า คณะผู้จัดทำโครงการจึงเล็งเห็นว่าควรจัดทำสื่อส่งเสริมการขาย สื่อโฆษณา ให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างหลากหลายมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกันสร้างช่องทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น อาทิ ช่องทางออนไลน์ หาช่องทางสถานที่จำหน่าย ณ ร้านค้าต่างๆ และสำหรับจำหน่ายในพื้นที่ของตนเองในอนาคต เป็นต้น และออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ให้มีความทันสมัย โดดเด่นและสวยงาม ออกแบบสติกเกอร์สำหรับติดบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูป นำความรู้ด้านบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการทำบัญชีครัวเรือนมา และการสร้าง Content ในช่องทางการตลาดออนไลน์มาอบรมให้กลุ่มชุมชน

กลุ่มอาชีพสตรีตำบลตะเคียนเตี้ย :
เลขที่ 4 หมู่ 3 ต.ตะเคียนเตี้ย อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
087-6025925 (ป้าลมุล ประกอบธรรม) | ขนมทองพับป้าละมุล ตะเคียนเตี้ย, ทองม้วนป้าลมุล

กินดี

มหาวิทยาลัยบูรพา

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนตลาดโบราณนครเนื่องเขต



ชุมชนตลาดโบราณนครเนื่องเขต

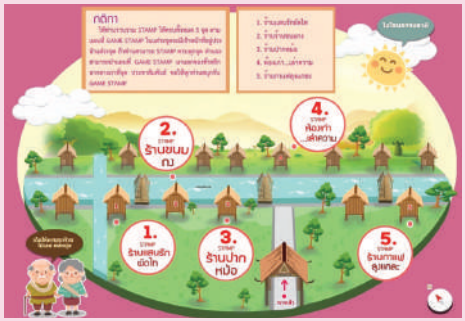
“ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำโบราณนครเนื่องเขต” ตลาดโบราณนครเนื่องเขตเป็นตลาดเก่าแก่ริมสองฝั่งคลองที่ยาวนานมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนริมฝั่งคลอง โดยผู้จำหน่ายสินค้าเพื่นบ้านอาหารพื้นเมืองนานาชนิด อาทิ ข้าวแกง ก๋วยเตี๋ยว ขนม กาแฟโบราณ ผลไม้ และพืชผัก มีทั้งร้านค้าบนบกและเรือพายขายอาหารในลำคลอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกัน สร้างช่องทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น อาทิ ทางออนไลน์หาช่องทางสถานที่จำหน่าย ณ ร้านค้าต่างๆ และสำหรับจำหน่ายในพื้นที่ของตนเองในอนาคต และร่วมออกแบบแผนที่ สร้างเป็นกิจกรรมระหว่างเดินในตลาด เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมและด้วยความสนุก มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์มากขึ้น และนำความรู้ด้านบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการทำบัญชีครัวเรือนมาอบรมให้กับกลุ่มชุมชน

ชุมชนตลาดโบราณนครเนื่องเขต :
อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000
081-9308695 (นายเลอสรร สายวาณิชย์ นายกเทศมนตรีตำบลนครเนื่องเขตตลาดน้ำนครเนื่องเขต)
ตลาดโบราณนครเนื่องเขต

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยบูรพา

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน







กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตะเคียนเตี้ย

กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตะเคียนเตี้ย-ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านร้อยเสา" โดยให้การสนับสนุนในการให้คำปรึกษาการดำเนินกิจกรรมตามโครงการดังกล่าว ที่ทางกลุ่มชุมชนฯ มีความต้องการการแก้ไขปัญหาของการสื่อโฆษณาและในเรื่องของการสื่อสาร ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจองแพคเก็จท่องเที่ยวต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกัน ส่งเสริมให้คนในชุมชนรู้จักการสร้างรายได้ สร้างงานและสร้างอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจของชุมชนให้กลับมามั่นคงและแข็งแรง และบริหารจัดการทางการเงินให้เป็นระบบ โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนภายใต้แนวทางการส่งเสริม และอนุรักษ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ดั้งเดิมของชุมชนตะเคียนเตี้ย เพื่อให้กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนตะเคียนเตี้ยเป็นที่รู้จักมากขึ้น

กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตะเคียนเตี้ย :
33 ม.3 ตะเคียนเตี้ย อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
086-6999039 (วันดี สิงห์ทอง : ผู้ประสานงาน) | กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตะเคียนเตี้ย | 086-6999039

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลิตภัณฑ์ โมจิ 9 ไส้ ไดฟุกุ และขนมเปี๊ยะ



วิสาหกิจชุมชนขนมโมจิ 9 ไส้

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมโมจิ 9 ไส้ มีจำหน่ายด้านหน้าร้านที่อำเภอบ้านบึง และจัดส่งตามสถานที่ต่างๆ ที่ได้กล่าวไปข้างต้น หรือส่งไปยังแหล่งจัดจำหน่ายหากสั่งจำนวนมาก ทางกลุ่มผู้ผลิตมีตัวบรรจุภัณฑ์ที่ล้าสมัย ยังไม่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่มากพอเท่าที่ควร และช่องทางการขายในโลกออนไลน์ยังไม่มี สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มลูกค้าที่มาซื้อยังคงเป็นกลุ่มลูกค้าแบบทัวร์ นักท่องเที่ยวโดยทั่วไป ทำให้กลุ่มลูกค้าในโลกสมัยใหม่ไม่เข้าถึงตัวสินค้า

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ร่วมกันออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามน่าซื้อ เหมาะกับการนำไปเป็นของฝาก หรือมอบในเทศกาลต่างๆ แปรรูปผลผลิตที่อาจจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ หาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลผลิตขนมโมจิ 9 ไส้ ไดฟุกุ และขนมเปี๊ยะ ออกแบบตราสินค้าใหม่ให้มีความทันสมัย โดดเด่นและสวยงาม ออกแบบสติกเกอร์สำหรับติดบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูป นำความรู้ด้านบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการทำบัญชีครัวเรือนมาอบรมให้กับกลุ่มชุมชน

วิสาหกิจชุมชนขนมโมจิ 9 ไส้ :
เลขที่ 200/25 หมู่ 1 ต.คลองกิ่ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 20220
095-2620050 (นางสาวเสาวนิตย์ ชินะธิมาตร์มงคล : ผู้ประสานงาน) | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมโมจิ 9 ไส้ | 095-2620050

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ที่พักโฮมสเตย์ “เสม็ดงาม”



ชุมชนท่องเที่ยวเสม็ดงาม

ชุมชนบ้านเสม็ดงาม ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 11 กม. ตามประวัติศาสตร์ระบุว่า ก่อนที่สมเด็จพระเจ้าตากสินจะยกทัพไปตีพม่า ได้มีการต่อเรือประมาณ 100 ลำ ซึ่งบริเวณแห่งนี้ได้พบตอไม้ตะเคียนทองจำนวนมาก จึงสันนิษฐานว่าอาจเคยเป็นอู่ต่อเรือของสมเด็จพระเจ้าตากสินนั่นเอง ปัจจุบันได้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรีไปแล้ว ซึ่งภายในบริเวณมีสถานที่ให้เที่ยวชมและศึกษามากมาย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนท่องเที่ยวเสม็ดงาม :
หมู่บ้านเสม็ดงาม ต.หนองบัว อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000
062-7916924 (คุณสุจินต์ ทองเปรม : ผู้ใหญ่บ้านและประธานท่องเที่ยวชุมชน)
ชุมชนท่องเที่ยวเสม็ดงาม | เล็ก ท่าทราย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่ติดต่อประสานงานกับพื้นที่หมู่บ้านเสม็ดงาม จัดประชุมร่วมกับหมู่บ้านเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน สำรวจพื้นที่ ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ หรือพัฒนาให้ดีขึ้น พัฒนากิจกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และผลิตสื่อที่ชุมชนนั้นต้องการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลิตภัณฑ์ ชาหยดเกสรผึ้งชงดื่ม



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา

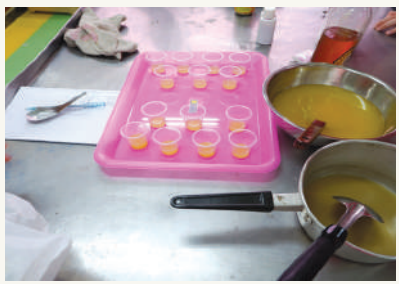


วิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งคิชฌกูฏ

จังหวัดจันทบุรี แต่ก่อนพื้นที่เป็นสวนเงาะซึ่งจะออกดอกทุกปีแต่ติดผลน้อยมาก จนถึงไม่มีการติดผลเลยเนื่องจากไม่ได้รับการผสมพันธุ์ จึงได้ให้ยืมผึ้งเพื่อผสมเกสรเงาะจากต่างที่มาเพื่อผสมเกสร ปรากฏว่าในปีนั้นเงาะที่สวนตนเอง และสวนข้างเคียงมีผลผลิตมากขึ้น จึงเข้าร่วมอบรมและเลี้ยงผึ้งเป็นของตนเอง หลังจากมีการได้เลี้ยงผึ้งจึงได้รับรู้ว่าผลผลิตน้ำผึ้งสามารถขายได้ราคาแพงกว่าเงาะ จึงรวมกลุ่มกันเพื่อเลี้ยงผึ้งเพื่อเป็นรายได้เสริม ในครอบครัว”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นพัฒนาชาหยดเกสรผึ้งชงดื่ม จนได้สูตรที่เหมาะสม และมีสัดส่วนที่ได้มาตรฐานเหมาะกับทุกเพศทุกวัย มากขึ้น ซึ่งมีสรรพคุณในการช่วยบำรุงร่างกายให้แข็งแรง บำรุงประสาทและสมองให้สดชื่นแจ่มใส และช่วยสร้างช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้ชุมชนสามารถขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งคิชฌกูฏ :
เลขที่ 77 หมู่ที่ 7 หมู่บ้านหินลอย ต.ชากไทย อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี 22000
092-8515953 (นางสาวชมพูนุท วิเศษฤทธิ์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | น้ำผึ้งคิชฌกูฏ ลุงอรุณ | @445rtjjs

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกบ้านไร่นายเห็ด



วิสาหกิจชุมชนผลิตเห็ดเศรษฐกิจครบวงจร

จากเหตุการณ์ประมานช่วงปี พ.ศ.2538 เป็นช่วงที่มีราคาผลไม้ตกต่ำ ศูนย์ศึกษาพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี ได้จัดอบรบวิชาชีพต่างๆ นายวีระ ศรีคงรักษ์ ที่เป็นหัวหน้ากลุ่มในปัจจุบันได้เข้าร่วม แล้วนำมาสร้างอาชีพเกี่ยวกับเห็ด และมีสมาชิกร่วมกันสร้างเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ โลโก้สินค้าให้ดูสวยงามรวมถึงการปรับรสชาติให้กลมกล่อม ไม่รสจัดจนเกินไป และคำนึงถึงโภชนาการเพิ่มช่องทางการตลาด ได้แก่ เฟสบุ๊คเห็ดหลินจือแดงg2 จันทบุรี และฝากขายที่คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ตลาดจนพื้นที่ภายในชุมชน

วิสาหกิจชุมชนผลิตเห็ดเศรษฐกิจครบวงจร :
หมู่ 8 ต.รำพัน อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี 22170
087-1423267 (นายวีระ ศรีคงรักษ์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | กลุ่มผลิตเห็ดเศรษฐกิจครบวงจร

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลิตภัณฑ์ ผงโรยข้าว “คุณยาย” (KHUNYAT FURIKAKE)



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำเค็มทันใจ

วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำเค็มทันใจ บริหารงานโดยคุณวัลลี ใจเย็น อายุ 50 ปี เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิกทั้งหมด 31 คนเป็นสมาชิกถือหุ้น 26 คน สมาชิกภูมิปัญญา 5 คน กิจกรรมของกลุ่มฯ คือการแปรรูปผลผลิตของเกษตรกรที่มีปัญหาผลผลิตล้นตลาด ด้อยคุณภาพ และราคาตกต่ำ หรือผลผลิต ที่เสียหายจากการเกิดวาตภัย อุทกภัย ได้แก่ ทุเรียน มังคุด ปูกระตอย เป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเน้นวัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นสำคัญเพื่อเพิ่มมูลค่า

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อทำการสอบถามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าว กับทางประธานกลุ่มและได้นำข้อมูลมาเป็นจุดเริ่มต้นในการออกแบบและจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ดำเนินการถ่ายภาพฉลากสินค้า คัดเลือกภาพที่เหมาะสมเพื่อจัดพิมพ์ฉลากสินค้าและสั่งซองบรรจุภัณฑ์ดำเนินการลงกลุ่มเพื่อบรรจุสินค้าเตรียมจำหน่าย สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย และดำเนินการจำหน่ายสินค้า “ผงโรยข้าวคุณยาย”

วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำเค็มทันใจ :
53/2 หมู่ 2 ต.คลองน้ำเค็ม อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี 22190
081-8632637 (คุณวัลลี ใจเย็น : ประธานกลุ่มชุมชน) | ขนมคุณยาย ของฝากเมืองจันท์ | n8685

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าเสื่อกกบางสระเก้า



ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถีบ้านเนินกลาง หมู่ 3

“หัตถกรรมพื้นถิ่น เสื่อกกมากลาย หลากหลายความสวยและคงทน”ผลิตภัณฑ์หลักของหมู่บ้านเนินกลาง หมู่ 3 ตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี หนึ่งในชุมชนที่ได้เข้าร่วมโครงการกับพัฒนาชุมชน สำหรับผลิตภัณฑ์การผลิตเสื่อกก เพื่อออกจำหน่ายเป็นสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถีบ้านเนินกลาง หมู่ 3 :
ศาลาหมู่บ้านเนินกลาง หมู่ที่ 3 ต.บางสระเก้า อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี 22190
087-7660506 (มาลัย สุขสิงห์ : ผู้ใหญ่บ้าน) | เสื่อกกบางสระเก้า | n8685

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่อบรมสัมมนายกระดับเสื่อกกบางสระเก้าให้ผลิตภัณฑ์สามารถยกระดับ สวยงาม การผลิตได้มาตรฐานยิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์บน Digitals Platform และออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เน้นตอบโจทย์ผู้บริโภคขยายตลาดใหม่เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นมากขึ้น

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลิตภัณฑ์ สเปรย์ไล่ยุงตะไคร้หอม เจลแอลกอฮอล์ตะไคร้หอม



กลุ่มชมรมผู้สูงอายุ ต.เขาวงกต อ.แก่งหางแมว

กลุ่มชมรมผู้สูงอายุ รวมตัวกันจัดตั้งชมรมกลุ่มชมรมผู้สูงอายุ และทำกิจกรรมลูกประคบน้ำมันเหลือง จำหน่ายเป็นอาชีพเสริมจากการทำสวนผลไม้ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ต่อมาชาวบ้านบริเวณใกล้เคียงเกิดความสนใจ จึงรวมกลุ่มกันจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ ต.เขาวงกต ชุมชนแก่งหางแมว แต่เนื่องจากยังขาดองค์ความรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงามและช่องทางการขายไม่มากพอ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นพัฒนาด้านรูปแบบ ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามมีความน่าสนใจมากขึ้น และได้เพิ่มสินค้าประเภทที่มีส่วนผสมของตะไคร้หอม อีก 2 ชนิดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ใกล้ตัว คือ สเปรย์ตะไคร้ไล่ยุงเนื่องด้วยจังหวัดจันทบุรีโรคชิคุนกุนยาระบาด เป็นอันดับ1 ของประเทศไทยที่มีพาหะมาจากยุง และเจลแอลกอฮอล์ล้างมีสถานการณ์การระบาดของ Covid-19 การป้องกันตัวเอง และคนรอบตัวที่ลดการแพร่เชื้อคือการล้างมือ

กลุ่มชมรมผู้สูงอายุ ต.เขาวงกต อ.แก่งหางแมว :
ม.2 ต.เขาวงกต อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี 22160
098-8260515 (นายรัฐวุฒิ สมบูรณ์ธรรม : ผ.อ.โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ต.เขาวงกต อ.แก่งหางแมว)
ชุมชนผู้สูงอายุแก่งหางแมว

ใช่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบหอยปากเป็ด







วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวชุมชนเชิงวิถีชีวิต บริบทของชุมชนเป็นชุมชน 2 ศาสนา 3 วัฒนธรรม มีวิถีชีวิตเรียบง่าย สงบ และสันติ มีการสืบทอดวิถีชีวิตมายาวนานมากกว่า 200 ปี มีการพัฒนาพื้นที่ชุมชนและนำเสนอวิถีชีวิตของชาวชุมชนไปสู่กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว การเสริมศักยภาพของชุมชนเพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้จากการแปรรูปอาหารและเครื่องใช้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวชุมชนโดยเฉพาะขนมตังเมกรอบ ขนมข้าวเกรียบยาหน้า งอบ เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบหอยปากเป็ด ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อสารไปสู่ผู้บริโภค เปิดพื้นที่เพื่อสร้างโอกาสของการพัฒนาให้กับชุมชนในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว :
เลขที่ 175/5 หมู่ 1 ต.น้ำเชี่ยว อ.แหลมงอบ จ.ตราด 23120
089-2446702 (นางรสริน วิรัญโท : รองประธานกลุ่มชุมชน) | วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว บ้านน้ำเชี่ยว จ.ตราด

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน “บ้านปัถวี”





หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนบ้านปัถวี

หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนบ้านปัถวี มีสมาชิกในการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยวทั้งหมด 10 สวน ได้แก่ ปัถวีโมเดล สวนรัฐไท สวนสมพร สวนป่ารัฐไทกรุ๊ป สวนป่าเหรียญ สวนดาวเรือง สวนป้าละเมียด สวนสมนึก สวนกัมปนาท และสวนกฤษณา ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ประสบความสำเร็จแห่งหนึ่งของจังหวัดจันทบุรี มีการบริหารกลุ่มอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ โดยประเมินศักยภาพการรองรับของสมาชิกเพื่อให้บริการมีประสิทธิภาพและคุณภาพ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนบ้านปัถวี :
5 หมู่ 2 ต.ปัถวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี 22150
063-2262251 (นายรัฐไท พงษ์ศักดิ์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | รัฐไท พงษ์ศักดิ์

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผ่านกิจกรรมของชุมชนต่างๆ มากมาย ซึ่งมีการกระบวนการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนปัถวี 4 รูปแบบดังนี้

1) แบบครึ่งวันนอกฤดูกาลผลไม้
2) แบบเต็มวันนอกฤดูกาลผลไม้
3) แบบครึ่งวันในฤดูกาลผลไม้
4) แบบเต็มวันในฤดูกาลผลไม้

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บริการ “โภคพิพัฒน์” หอยนางรมอบแห้ง



วิสาหกิจชุมชนฟาร์มหอยนางรมโภคพิพัฒน์

ฟาร์มหอยนางรมโภคพิพัฒน์ Oyster Farm Cruise Tour เป็นธุรกิจบริการ ท่องเที่ยวฟาร์มหอยนางรม เป็นฟาร์มขนาดใหญ่ในจังหวัดจันทบุรี และเป็นเจ้าแรกของการเลี้ยงหอยโดยใช้หอยไว้กับโครงไม้ไผ่ หอยนางรมมีคุณภาพ สด รสชาติดี มีการจัดจำหน่ายหอยนางรมสด ปลีกและส่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนฟาร์มหอยนางรมโภคพิพัฒน์ :
29/1 ม.3 ต.วันยาว อ.ขลุง จ.จันทบุรี 22110
061-5421874 (นายภัคณา จันทร์วงษ์ : ประธานกลุ่มชุมชน) | 0615421874

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

จากการที่วิสาหกิจชุมชนฟาร์มหอยนางรมโภคพิพัฒน์มีวัตถุดิบคือหอยนางรมเป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้ประกอบการ และกลุ่มนักศึกษาได้ช่วยคิดแปรรูปสินค้า ซึ่งได้มีการประชุม เพื่อดำเนินการแปรรูปสินค้าจากหอยนางรมให้เป็นหอยนางรมอบแห้ง ที่มีสารอาหารและแร่ธาตุประโยชน์อีกมากมาย อาทิเช่น วิตามินบี 1 2 และ 3 วิตามินซี ธาตุเหล็ก ทองแดง ไอโอดีน ทอรีน เป็นต้น

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ “SUCHADA” ก้างปลาทอดกรอบ



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มประมงเรือเล็กหาดสุชาดา

วิสาหกิจชุมชนประมงสุชาดาเริ่มก่อตั้งจากการที่ทางกลุ่มชุมชนเล็งเห็นว่าการจำหน่ายเนื้อปลาให้แก่พ่อค้าคนกลางเพียงอย่างเดียวนั้นไม่สามารถทำให้ชุมชนเพิ่มมูลค่าของตัวสินค้าได้ ประกอบกับปัญหาเรื่องของการขาดรายได้ในช่วงมรสุมของแต่ละปีที่ทำให้คนในชุมชนไม่สามารถนำเรือออกไปทำการประมงได้ จึงได้ริเริ่มการแปรรูปวัตถุดิบที่เหลือจากการค้าเพื่อนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่แก่ชุมชน โดยทำการซื้อก้างปลาทรายที่เหลือจากการขายเนื้อปลามาจากสมาชิกนำมาทำเป็น **“ก้างปลาทรายทอดกรอบ”** โดยมีการปรุงรสและบรรจุใส่ซองใสจำหน่าย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงไปพัฒนา โดยมีการหาช่องทางการขายสินค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ชุมชนทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น facebook และ intragram สร้างเรื่องราวและจุดเด่นของสินค้าที่แตกต่างจากสินค้าคู่แข่งในตลาด ปรับปรุงสถานที่ให้มีมาตรฐาน และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นขั้นตอน ปรับปรุงสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การจัดการบัญชีต้นทุนกลุ่ม ให้ได้มาตรฐานและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มประมงเรือเล็กหาดสุชาดา :
เลขที่ 3/5 หมู่ 4 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150
087-1400261 (คุณลำเพย แว่วเสียง : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | suchada.store | 953glqca

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ “Sansenfay” ผ้าหมักนม





วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำหูผ้าหมักน้ำนมข้าว

วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำหูผ้าหมักน้ำนมข้าว มีปณิธานที่จะสืบสานและสร้างมูลค่าให้แก่ผ้าไทย นำไปสู่การคิดค้นกระบวนการหมักผ้าด้วยน้ำนมข้าวขึ้น ทำให้ผ้าที่ผ่านกระบวนการหมักนั้นมีความนุ่มลื่นเป็นพิเศษ และมีกลิ่นหอมของน้ำนมข้าว ตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบันที่นิยมสวมใส่เสื้อผ้าที่เบาสบาย เนื้อผ้าเหมาะกับสภาพอากาศในประเทศไทย ใส่ได้ทุกเพศทุกวัย รวมถึงผู้ที่มีผิวแพ้ง่ายและผู้ป่วยติดเตียงภายใต้แบรนด์ Sansenfay โดยเส้นฝ้าย ถึงแม้ว่าธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนคลองน้ำหูผ้าหมักน้ำนมข้าว ซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Sansenfay



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์
หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พื้นที่พัฒนาเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืนโดยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางออฟไลน์และทางออนไลน์ เพิ่มดีไซน์และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน รวมถึงเป็นที่รู้จักและได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้า ปรับปรุงระบบบัญชีและการบริหารจัดการภายในชุมชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำหูผ้าหมักน้ำนมข้าว :
เลขที่ 2/75 ซอยแหลมกระทือ ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150
081-5728560 (คุณกฤษญาณี สังข์ทอง : ผู้ประสานงานวิสาหกิจชุมชน) | sansenfay

สวยดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ จานกาบหมาก



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านไผ่

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านไผ่ เป็นชุมชนที่รวมตัวกันในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนโฮมเสตย์สำหรับนักท่องเที่ยว ต้องการหารายได้เสริมจากพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด ซึ่งมีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นขยะเหลือจากการทำเกษตรกรรมในชุมชนที่ไม่สามารถนำไปขายได้หรือสร้างประโยชน์อื่นได้ เช่น กาบหมาก จึงเกิดความคิดที่จะนำกาบหมากมาใช้ผลิตสินค้าขายเพื่อขยายสายผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าให้แก่ชุมชน จึงนำใบกาบหมากที่เหลือมาสร้างประโยชน์โดยนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตจานเพื่อแทนที่กล่องโฟม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่พัฒนาการจัดทำคู่มือวิธีการดำเนินงาน เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้กับชุมชน สร้างมูลค่า และสร้างความมีเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ขยายตลาด และฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มโรงแรมและวัยทำงานมากขึ้น วางระบบบัญชีและระบบการคำนวณต้นทุนที่เข้าใจง่าย เพื่อทำให้วิสาหกิจชุมชนสามารถบันทึกบัญชีต้นทุนได้อย่างแม่นยำ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านไผ่ :
เลขที่ 03 หมู่1 หมู่บ้านไผ่ ต.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120
062-4655468 (คุณสุชาติ อ่ำเอี่ยม : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | บ้านไผ่มีกาบหมาก | 0831221220

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนบ้านปลา ธนาคารปู





วิสาหกิจชุมชนบ้านปลา

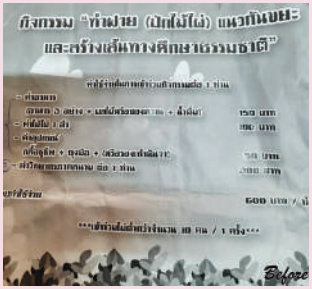
วิสาหกิจชุมชนบ้านปลาเกิดขึ้นมาจากกลุ่มคนในชุมชนริมน้ำบางปะกงซึ่งตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลง ของสิ่งแวดล้อมที่เริ่มเกิดความเสื่อมโทรมลง จึงได้เข้าไปพัฒนาพื้นที่บริเวณด้านหลังวัดคงคาราม (วัดบน) ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ประจำชุมชน โดยได้แบ่งเป็นการพัฒนาพื้นที่ป่าชายเลนให้มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นด้วยการนำต้นกล้าโกงกางมาปลูก เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าและได้มีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายพิทักษ์บ้านปลาธนาคารปู โดยชุมชนบ้านบนบางปะกง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงไปพัฒนา โดยมีการสร้างโลโก้ให้ชุมชน เพื่อให้เป็นที่จดจำได้มากยิ่งขึ้น กำหนดราคากิจกรรมขึ้นมาใหม่ จากแต่เดิมราคาในแต่ละกิจกรรมจะเท่าทุนไม่มีการบวกกำไร นอกจากนั้นบางครั้งยังขาดทุน จึงได้เข้ามากำหนดราคาโดยมีการบวกกำไรทำให้ชุมชนมีรายได้ที่มากขึ้น และจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย จัดทำระบบควบคุมภายใน จัดทำแฟนเพจบ้านปลา ธนาคารปู บางปะกงขึ้นมา จัดทำรายชื่อบริษัทที่ทำ CSR เพื่อเป็นช่องทางติดต่อในการหาลูกค้า สามารถพึ่งพาจนเองได้อย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนบ้านปลา :
เลขที่ 17 หมู่ 1 ต.บางปะกง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24130
063-4697117 (คุณมลิสุวรรณ พิสุทธิธัญรักษ์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | BaanPlaTanakaanPu

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ “Mrs.Hoi” หอยแมลงภู่ทอดกรอบ



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กตากวน – อ่าวประดู่

วิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กตากวน-อ่าวประดู่ แรกเริ่มมีสมาชิกทั้งหมด 29 ลำเรือ ชุมชนเล็งเห็นการนำหอยมาแปรรูปมาสร้างความโดดเด่นเพื่อเพิ่มมูลค่า จากเดิมที่ขายเพียงหอยแมลงภู่สดเป็นกิโลอย่างเดียว ชุมชนจึงเริ่มจากการทอดหอยแมลงภู่กินกันเอง เพื่อที่จะยืดอายุของหอยให้สามารถเก็บได้นานขึ้น โดยนำหอยมาต้มแล้วนำไปทอดให้แห้งแล้วจึงนำไปคลุกน้ำซอสต่างๆ เพื่อเพิ่มรสชาติ โดยมีรสธรรมชาติ รสหวานเค็ม รสต้นตำรับ และรสหม่าล่า จึงเริ่มนำมาขายออกสู่ท้องตลาด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่พัฒนาโดยเริ่มจากการสร้างแบรนด์ “Mrs.Hoi หรือ มิสซิสหอย” ที่สื่อถึงการผลิตหอยแมลงภู่ทอดกรอบดังกล่าวนั้นเกิดจากการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านซึ่งเป็นผู้หญิงล้วนร่วมกันผลิตสินค้าดังกล่าวออกมา พัฒนาผลิตภัณฑ์หอยแมลงภู่ทอดกรอบโดยการ “แกะหอยสด ตัดขน ตาก อบ ทอด คลุกซอสรสต่างๆ บรรจุลงบรรจุภัณฑ์อัดแก๊สไนโตรเจน”พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นแบบซองฟอยล์ ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ใหม่ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และส่งเสริมการตลาด จัดทำระบบบัญชีและการเงินให้เป็นระบบ

วิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กตากวน – อ่าวประดู่ :
เลขที่ 1/20 ซอยสุวรรณมาลา ถนนอ่าวประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21150
087-1270764 (นายอนุชิต แสวงหา : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | mrs.hoi.official | 953glqca

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ กล้วยกวน มะม่วงกวน





วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูป ตำบลเนินพระ

วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปต.เนินพระ ต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมาทำกิจกรรมร่วมกันและสนิทสนมกันมากขึ้น ประกอบกับภายในจ.ระยองมีผลไม้ เช่น กล้วยและมะม่วงเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นผลไม้ที่หาได้ง่าย มีตลอดทั้งปี และมีวิธีการเก็บรักษาที่ไม่ยุ่งยาก อีกทั้งทางชุมชนยังสามารถไปรับซื้อมาได้ในราคาที่ไม่แพงมากนัก จึงเกิดการรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน ชุมชนมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ กล้วยกวน และมะม่วงกวน ซึ่งเป็นขนมที่มีอายุการเก็บที่ยาวนาน เนื่องจากผ่านการแปรรูปมาแล้ว ทำให้สามารถหาซื้อได้ในทุกๆ ฤดูกาล

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เดิม และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและผู้บริโภคได้ ปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยวางระบบการผลิตให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น สร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของ จ.ระยอง สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นหลักแหล่ง และสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น พัฒนาระบบการจัดทำบัญชีให้วิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างยั่งยืน สร้างรายได้ และพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ยั่งยืนในระยะยาว สามารถบันทึกบัญชีต้นทุนได้อย่างแม่นยำ

วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูป ตำบลเนินพระ :
เลขที่ 80/3 หมู่ที่ 7 ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21150
089-5466478 (คุณสร้อยทิพย์ แก่นสาร : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | karantea.official | 821njggz

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ “Karan” น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ผสมชาอู่หลง



วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูป PING AN 1568 ตากวน-อ่าวประดู่

วิสาหกิจชุมชนเกิดขึ้นจากการก่อนตั้งของคุณสมชาย และคุณสมใจ ศรีความเจริญ โดยมุ่งหวังที่จะสร้างอาชีพและรายได้เสริมให้กับคนในวิสาหกิจ สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนนี้มีผลิตภัณฑ์หลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ หมูฝอย ถ่านไม้ และน้ำตาลโตนด โดยมีน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของชุมชนด้วย สรรพคุณที่มีประโยชน์ของมะม่วงหาวมะนาวโห่ ทำให้คุณสมใจต้องการที่จะแบ่งปันสิ่งดีๆ นี้ให้กับคนอื่นจึงเกิดเป็นน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ ภายใต้แบรนด์ PING AN 1568

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ชุมชน ภายใต้แบรนด์ Karan โดยการนำเนื้อมะม่วงหาวมะนาวโห่ที่เหลือจากการต้มไปคั้นน้ำผสมกับชาอู่หลง ปรับปรุงโลโก้และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เดิมของชุมชน จัดทำวีดีโอสอนเรื่องการคิดต้นทุนทางการบัญชีเบื้องต้น เพื่อให้ชุมชนทราบถึงวิธีการและความสำคัญในการทำบัญชีต้นทุน

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูป PING AN 1568 ตากวน-อ่าวประดู่ :
เลขที่ 69 ถนนตากวน-หาดทรายทอง ต.มาบตาพุด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21150
081-2093363 (คุณสมใจ ศรีความเจริญ : ผู้ประสานงานวิสาหกิจชุมชน) | yakyong.official | somjai1568

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ “Herb You” สบู่จากต้นเหงือกปลาหมอ





วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาพื้นบ้านธารสายชล

วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาพื้นบ้านธารสายชล ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชตามพระราชดำริในกรมสมเด็จพระเทพฯ (อพ.สธ.) มีหน่วยงานหลักที่ดูแลคือโรงไฟฟ้าบางปะกง โดยมีคุณสายรุ้ง เกิดแก้ว เป็นประธานวิสาหกิจและมีคุณสุมาลี เนียรมงคล เป็นสมาชิกผู้มีอำนาจในการทำการแทน โดยทางวิสาหกิจมีผลิตภัณฑ์ที่ออกมาขายจะมีทั้งในหมวด Personal Care เช่น ครีมบำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวกาย สบู่ แชมพู ครีมนวดผม และโทนเนอร์มะเฟือง เป็นต้น และในหมวด Household เช่นน้ำยาซักผ้า น้ำยาถูพื้น เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ทำการสร้างแบรนด์ เพื่อให้เป็นที่จะจำมากขึ้น และออกแบบผลิตภัณฑ์ Herb You และพัฒนาสบู่จากต้นเหงือกปลาหมอ เป็นรูปใบไม้ทำให้สวยงามน่าใช้ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ช่วยวางระบบบัญชี สอนการลงบัญชีอย่างง่าย และวางระบบการบริหารการจัดการอย่างเป็นระบบให้กับชุมชน ทำให้ชุมชนสร้างรายได้ และสามารถก้าวต่อไปอย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาพื้นบ้านธารสายชล :
เลขที่ 66 หมู่ 7 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24130
081-556-6702 (คุณสายรุ้ง เกิดแก้ว : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | HerbYouu | 0815566702

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

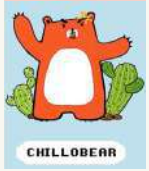
ระยอง | อำเภอเมือง

ผลิตภัณฑ์ “PRIMROSE” ทองม้วน ทองพับ









วิสาหกิจชุมชนหมี่กรอบเอาได้

วิสาหกิจชุมชนเกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชน ที่อาศัยอยู่บริเวณบ้านใกล้เรือนเคียงหรือรู้จักกันจากการไปจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดทั่วไปในตัวเมือง ในภายหลังจึงได้ปรึกษาและร่วมมือกันจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนโดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อหารายได้เพิ่มเติม โดยสมาชิกในชุมชนจะมาช่วยกันผลิต จากนั้นสมาชิกจะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายยังที่ต่างๆ แล้วนำรายได้ดังกล่าวกับมาแบ่งกันในกลุ่ม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และสร้างรายได้เพิ่มเติมที่ยั่งยืนให้กับวิสาหกิจชุมชน เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ และวางระบบบัญชีและระบบทางการเงินให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนหมี่กรอบเอาได้ :
เลขที่ 5 ถ.สุขุมวิท 62 ซอย แหลมพยอม ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150
065-2204330 (คุณอธิเทพ กลิ่นหอม : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | Primroseth-102741758029245 | reab99

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ น้ำนมข้าวโพด



วิสาหกิจชุมชนหัวน้ำตกพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์น้ำข้าวโพด หัวน้ำตกพัฒนา ก่อตั้งขึ้นจากการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้านจำนวน 13 ราย โดยวัตถุประสงค์หลักของการก่อตั้งกลุ่มเพื่อเป็นอาชีพเสริมให้แก่สมาชิก และกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำข้าวโพด โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักตามโรงงานในจ.ระยอง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนาคุณภาพสินค้า และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย มีความโดดเด่น และน่าสนใจ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ทำให้ชุมชนมีความยั่งยืน สามารถดำเนินการต่อไปได้ด้วยตนเอง หลังจากหมดระยะเวลาของโครงการ

วิสาหกิจชุมชนหัวน้ำตกพัฒนา :
เลขที่ 38/97 ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
091-7569195 (คุณธิญาดา สิงห์ศรี : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | cornyong.cornmilk | jj3897

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ สลัดโรลข้าวกล้องงอก สลัดโรลแป้งข้าวเจ้า สลัดโรลสาหร่าย สลัดโรลข้าวไรท์เบอรี่





วิสาหกิจชุมชนแหลมสงวน สลัดโรลข้าวไรท์เบอรี่

วิสาหกิจชุมชนแหลมสงวน สลัดโรลข้าวไรท์เบอรี่เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชนแหลมสงวน ที่ต้องการนำเวลาว่างมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อสร้างรายได้แก่สมาชิก โดยเริ่มจากการจำหน่ายสลัดโรลผักไฮโดรโปนิกส์ เอกลักษณ์เฉพาะชุมชนทั้งไส้สลัดโรลและน้ำสลัดที่โดดเด่น ตามงานภายในจังหวัด โดยได้จัดทำผลิตภัณฑ์สลัดโรลทั้งหมด 4 ชนิด ได้แก่ สลัดโรลข้าวกล้องงอก สลัดโรลแป้งข้าวเจ้า สลัดโรลสาหร่าย และสลัดโรลข้าวไรท์เบอรี่ ซึ่งต้องการชูจุดขาย แป้งไร้เบอรี่ วัตถุดิบหลักของชุมชนจึงเกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนเมื่อปี พ.ศ. 2560 ที่ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชนแหลมสงวน สลัดโรลข้าวไรท์เบอรี่”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ชุมชน สามารถมียอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้น ปรับปรุงระบบบัญชี ระบบการบริหารจัดการ และการดำเนินงานต่างๆ ของชุมชน เช่น การทำการตลาด และการดำเนินการด้านเทคโนโลยี ให้มีศักยภาพในการพัฒนาและเติบโตได้อย่างมั่นคงยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนแหลมสงวน สลัดโรลข้าวไรท์เบอรี่ :
เลขที่ 99/45 หมู่ที่ 7 ถนน ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21150
081-7145476 (คุณวันฤดี แก้ววรรณา : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | iyasaladrolls | iyasaladrolls

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ ขนมเปี๊ยะ ชาววัง





วิสาหกิจชุมชนอร่อยจังเบอเกอรี่

เริ่มแรกโรงไฟฟ้าบางปะกงร่วมกับเทศบาลท่าข้าม จ.ฉะเชิงเทรา ได้จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน ต.ท่าข้าม ภายใต้ “โครงการพัฒนาอาชีพชุมชนรอบโรงไฟฟ้าบางปะกง” เพื่อสอนการทำขนมเปี๊ยะ หลังเสร็จสิ้นโครงการ จึงเกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอร่อยจังเบเกอรี่ ดำเนินการผลิตและจำหน่ายขนมเปี๊ยชาววัง ภายใต้ชื่อ ขนมเปี๊ยะอร่อยจัง มาอย่างต่อเนื่อง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ง่ายต่อการขนส่งและไม่เสียหายละหว่างการขนส่ง สามารถแข่งขันได้ ปรับปรุงและพัฒนาระบบดำเนินงานต่างๆ ได้แก่ ระบบการผลิต ระบบการคิด ต้นทุนการทำการตลาด ทำให้วิสาหกิจชุมชนอร่อยจังเบเกอรี่ ลดความเสียหายทางด้านการผลิตและสร้างรายได้ให้วิสาหกิจมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนอร่อยจังเบอเกอรี่ :
เลขที่ 46/27 หมู่ 7 อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24130
098-9626498 (คุณพรภินันท์ ภู่ทวี : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | aroijungbakery | 0989626498

กินดี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ “ย.ยาย” หมูยอ









วิสาหกิจชุมชนอาหารปากคลองกรอกยายชา

วิสาหกิจชุมชนอาหารแปรรูป ปากคลองกรอกยายชา มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวชูโรงและสร้างรายได้ ซึ่งก็คือ หมูยอ ซึ่งจะเน้นการวางขายที่ร้านค้าแถวชุมชนและการออกบูธขายสินค้า แต่มีคนที่ดำเนินการเป็นหลักเพียงแค่คนเดียว ซึ่งก็คือ พี่เล็กหรือนางสาวรัตนาพรณ์ รอดพ้น ทำให้การผลิตสินค้า การประชาสัมพันธ์ การจัดการการดำเนินการต่างๆ ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร รวมถึงในการผลิตหมูยอยังคงต้องพึ่งโรงงานในการผลิต ถึงแม้ว่าธุรกิจจะมีความคงที่ แต่ยังมีปัญหาด้านต่างๆ เช่น กระบวนการผลิต อายุสินค้า ทั้งยังไม่สามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้เท่าที่ควร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ตั้งแบรนด์ ย.ยายขา ซึ่งมีที่มาจากสินค้าหลักของวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการออกแบบโลโก้ ทำตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ และพัฒนาด้านการส่งเสริมการตลาด จัดทำระบบบัญชี และการคำนวณต้นทุน กำไรให้เป็นระบบ และจัดทำคู่มือต่างๆ ให้ชุมชนเรียนรู้การใช้งาน

วิสาหกิจชุมชนอาหารปากคลองกรอกยายชา :
เลขที่ 14 ซอยเนินพระ 7 ถนนกรอกยายชา ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150
099-346-1695 (นางสาวรัตนาภรณ์ รอดพ้น : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | yor.yaicha

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บริการ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์



กลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านอ่าวกุ้ง

กลุ่มเกิดขึ้นทำให้ชาวบ้านกังวลว่าจะกระทบป่าชายเลน อนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านอ่าวกุ้ง ได้ทำกิจกรรมอนุรักษ์มา ประมาณ 30 ปี ต่อมาเมื่อมีกิจกรรมท่องเที่ยวเข้ามามีการสร้าง มารีน่า และขุดลอกร่องน้ำจึงมาเข้าร่วมโครงการกับออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นของ มรภ.ภูเก็ต ในการทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติและสร้างแหล่งเรียนรู้เพื่อให้คนเมืองเข้ามาท่องเที่ยวเรียนรู้ ช่วยกันอนุรักษ์ และเป็นแหล่งรายได้ให้ชุมชนอีกด้วย



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

สำรวจข้อมูลป่าชายเลนนำมาออกแบบเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ทำคู่มือพรรณไม้ป่าชายเลน ออกแบบโปรแกรมเรียนรู้ คัดเลือกอาหารท้องถิ่น ใส่ในโปรแกรม คิดราคา อบรมการทำบัญชี อบรมวิทยากรชุมชน การช่วยชีวิตผู้ประสบภัยทางน้ำ ออกแบบโลโก้ ทำเพจประชาสัมพันธ์ จัดหาชูชีพและปิ่นโต ทดสอบเส้นทางเรียนรู้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านอ่าวกุ้ง :
บ้านอ่าวกุ้ง ม.9 ต.ป่าคลอก อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83000
083-106 4500 (นายประดิษฐ์ พวงเกษ : ประธานกลุ่ม) | MangroveAoKoong

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ผลิตภัณฑ์ ปลาถ้ำภูเก็ต



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนบ้านลิพอนใต้

กลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาคใต้ ธนาคารออมสินสาขาพี่เลี้ยง คือ ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มโอทอป/กลุ่มอาชีพ/กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ) มีสมาชิก เริ่มแรก 15 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน มีเงินออม เริ่มแรก 1,000 บาท ปัจจุบัน มีเงินออม 20,000 บาท มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน ปัจจุบันเป็นลูกค้าของธนาคารออมสินสาขาสี่แยกท่าเรือ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เป้าหมายหลักในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อกระจายตลาดมากยิ่งขึ้น อนึ่งก็เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดความน่าสนใจ สามารถทำเป็นอาหารหลักของชุมชน ที่มีอัตลักษณ์อาหารและพร้อมที่กระจายในพื้นถิ่นของภูเก็ตแล้วจะเป็นอาหารหลักของคนภูเก็ต นักศึกษากลุ่มออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นได้ลงโครงการเพื่อพัฒนาต่อยอดขยายตลาดให้กว้างยิ่งขึ้นสามารถประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักประธรรมของภูเก็ตอย่างหลากหลายยิ่งขึ้นและยังส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มได้อย่างแน่นอน

วิสาหกิจชุมชนบ้านลิพอนใต้ :
21 ม.6 ถ.เทพกระษัตรี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต
064-4621271 (นางจำปา บุญนาม : ประธานกลุ่ม) | ก็ แค่ ฟิวส์ | f1682542

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลโคกกลอย

วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนตำบลโคกกลอยก่อตั้งในปี 2564 กลุ่มต่าง ๆในพื้นที่ ตำบลโคกกลอย เช่นวิสาหกิจชุมชนเกษตรก้าวหน้าบ้านนากลาง วิสาหกิจชุมชนภูตาลสวนวราภร 1ไร่คลายจน กลุ่มประมงพื้นบ้านตำบลโคกกลอย ผู้นำชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ตำบลโคกกลอยมีความเห็นร่วมกันว่า ตำบลโคกกลอย เป็นที่ที่มีศักยภาพเหมาะในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อพัฒนาการ พัฒนาทางด้านศักยภาพพร้อมไปกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญา

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลโคกกลอย การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณค่า กลุ่มแคแสดยุวพัฒน์รักษ์โคกกลอยมีการลงสำรวจพื้นที่เป้าหมาย และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในตำบลโคกกลอย ทางกลุ่มได้มีการเข้าพูดคุยกับผู้นำชุมชนและชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ สมาชิกในกลุ่มมีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนและมีการทดลองเดินทาง และตรวจสอบกิจกรรมต่างๆ ภายในเส้นทาง ฝ่ายเทคโนโลยี การตลาดประชาสัมพันธ์และการนำเสนอจัดการออกแบบสื่อ และการนำเสนอในทุกการประชุม

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลโคกกลอย :
99 ม.9 ต.โคกกลอย อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา 82140
086-2795380 (นายสมบัติ ยกเชื้อ : ผู้ใหญ่บ้าน) | ศูนย์การเรียนรู้บ้านนากลาง จังหวัดพังงา | 086-2795380

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ภูเก็ต | อำเภอเมือง

ผลิตภัณฑ์ ลาซานญ่าพิซซ่าโรลผักเหมียง



วิสาหกิจชุมชนเกษตรประณีตบ้านนาบอน

"ผักเหลียง" จัดเป็นผักพื้นบ้านในพื้นที่ภาคใต้ที่พบได้มาก จนเกิดการล้นตลาด ชุมชนฯ มีความต้องการที่จะแก้ปัญหา ในส่วนนี้ จึงได้มีการพัฒนาต่อยอด โดยนำเสนอเมนูใหม่ในนามของ "ลาซานญ่าพิซซ่าโรลผักเหมียง" ซึ่งสามารถสร้างสรรค์เมนูใหม่ และทำให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging)
- ชื่อตราสินค้า (Brand Name)
- สร้างสัญลักษณ์ (Logo)
- สร้างเวปไซต์ เพื่อเพิ่มช่อง
- ทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์

วิสาหกิจชุมชนเกษตรประณีตบ้านนาบอน :
34 หมู่ 1 ซ.ศาลเจ้ากวนอู ถ.เจ้าฟ้านอก อ.เมือง จ.ภูเก็ต
080-5951925 (นางสาวดาวนภา บุญพารอด : ผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน) | 0897287710

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ผลิตภัณฑ์ ขนมเดือนบ้านบางหวาน







กลุ่มขนมเดือนบ้านบางหวาน

กลุ่มได้ก่อตั้งเมื่อ ปี 2561 โดยมีหน่วยงานที่ดูแลหลัก คือ กรมพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต เริ่มแรกมีสมาชิกเริ่มแรก 7 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 14 คน จากเดิมการบรรจุภัณฑ์ ไม่มีความน่าสนใจและการคงรูปของกล่องบรรจุภัณฑ์อยู่ได้ไม่นาน จึงทำให้ดูไม่สวยงามเป็นที่ดึงดูดของลูกค้าที่ต้องการจะซื้อเพื่อนำเป็นของฝาก และได้ทำนามบัตรเพื่อเป็นอีกช่องทางในการขาย ทางทีมขนมเดือนบ้านบางหวานของนักศึกษา จึงได้เข้าไปช่วยในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ สวยงามและกล่องอยู่ได้นาน เพื่อดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาช่องทางการตลาดของขนมเดือนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมให้เยาวชนเห็นคุณค่าของภูมิปัญญา และเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาการทำบัญชีและการออม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มขนมเดือนบ้านบางหวาน :
063-0929293 (นายซากิฟ สร้างเมือง : ผู้ประสานงาน) | Sa Kip | 063-0929293

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนบางเหนียวดำ

วิสาหกิจชุมชนบางเหนียวดำ เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันคนกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในชุมชนบางเหนียวดำได้มีการรวมกลุ่มกันครั้งแรก เพื่อทำการเพาะปลูกพืชแบบปลอดสารพิษแล้วนำมาแบ่งปันโดยชุมชนได้มีการปลูกพืชที่เป็นอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นของชุมชุมคือ กระเจี๊ยบเขียวฝักยาว โดยชุมชนได้นำกระเจี๊ยบเขียวฝักยาว มาพัฒนาต่อยอดกลายเป็น ผลิตภัณฑ์เวชสำอางค์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนมาก เช่น สบู่ก้อน เจลอาบน้ำ เซรั่ม ยาสระผม ฯลฯ ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันและมีการช่วยเหลือแบ่งปันของคนในชุมชน จนในที่สุดกลายมาเป็นศูนย์เรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบ้านม่าหนิก

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

สืบเนื่องจากชุมชนฯ แห่งนี้ได้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์เวชสำอางค์หลากหลายผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับทางกลุ่ม ต่อมาทางกลุ่มฯ มีความประสงค์จะทำการ พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป เพื่อเป็นการสร้างงาน และสร้างรายได้ เสริมให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง ประกอบกับชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน และเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนทางออนไลน์ ภายใต้ชื่อ Website:www.manikkram.talard-chumchon.com เพื่อทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างหลายหลายเพิ่มมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนบางเหนียวดำ :
ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต | 081-9781598 (นายสุภโรจน์ ทรงยศ : ประธานกลุ่ม)
ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบ้านม่าหนิก | 081-9781598

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ







กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติชุมชนบ้านนาเตย

ในช่วงหลังเกิดสึนามิ เมื่อปี 2548 ที่เศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้มีคนจำนวนมากตกงาน บางคนก็เริ่มประกอบธุรกิจเป็นของตัวเอง เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับครอบครัว นางยุพิน คล่องแคล่ว มีความสนใจในการทำผ้าบาติก เนื่องจากผ้าบาติกเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งที่สวยสดงดงามควรค่าแก่การทำ และผ้าบาติกมีประวัติความเป็นมายาวนานน่าสนใจศึกษา การทำผ้าบาติกในช่วงแรกๆ เป็นการทำผ้าบาติกที่มีลักษณะตามความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยมากกว่า เช่น ของใช้จำพวกเสื้อผ้า และได้พัฒนารูปแบบลวดลาย และสีสันให้เข้ากับท้องถิ่นและบุคคลที่ใช้สอยบาติกเป็นงานหัตกรรม และกลายเป็นศิลปะที่ทรงคุณค่า

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ผลิตภัณฑ์ทำได้น้อยกว่าการตลาด
- ขาดแรงงานในการผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมการตลาด
- มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มเพื่อเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้

กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติชุมชนบ้านนาเตย :
ต.นาเตย อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา 82120 | 080-6471481 (นางยุพิน คล่องแคล่ว : ประธานกลุ่ม)
นาตยา บาติก | 080-6471481

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องแกงบ้านใหม่นิคม



กลุ่มเครื่องแกงบ้านใหม่นิคม

กลุ่มเครื่องแกงบ้านใหม่นิคม เกิดจากความร่วมมือของคนในชุมชนจำนวน 10-15 คน ในช่วงแรก เพียงเพื่อต้องการรายได้เสริมในการยังชีพ จึงตัดสินใจทำเครื่องแกงส่งขาย เพราะมีความชำนาญอยู่แล้ว และรสชาติเป็นที่ถูกปากของผู้ได้ชิม ได้ซื้อ หลังจากนั้น คนในชุมชน ได้เล็งเห็นถึงรายได้ที่ดีขึ้น จึงเข้าร่วมเป็นสมาชิก และผลิตเครื่องแกงส่งตามออเดอร์ และวางขายตามตลาดนัด โดยเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิก 38 คน

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดยวิทยากร กลุ่มนักศึกษาและตัวแทนกลุ่มชุมชน ร่วมกันพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงผ่านเฟสบุ๊ค และพัฒนาปรับปรุงโลโก้ สโลแกน ของกลุ่ม และเปลี่ยนภาพถ่ายเป็นภาพของทางกลุ่ม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มเครื่องแกงบ้านใหม่นิคม :
หมู่7 ต.ขุนทะเล อ.ขุนทะเล จ.สุราษฎร์ธานี 84130
088-7871436 (นางจิรวรรณ กะสินธุ์ : ประธาน) | กลุ่มเครื่องแกงByบ้านใหม่นิคม | 0887871436

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผลิตภัณฑ์ ทองม้วนกะทิสด



กลุ่มขนมทองม้วนบ้านมอเก็ต

กลุ่มขนมทองม้วน บ้านมอเก็ต เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้านในชุมชน เพื่อใช้เวลาว่างในการสร้างรายได้ โดยมีการรวมกลุ่มกันขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยในกลุ่มมีการผลิตเพื่อขายในชุมชน ยังไม่มีการขยายการผลิตออกไปยังตลาดภายนอก ในการดำเนินงานของกลุ่มนี้ กลุ่มความต้องการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้รูปแบบการทำงานมีความชัดเจนมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

มีการพัฒนาตัวสินค้า ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และง่ายต่อการรับประทานหรือจะนำไปเป็นของฝากได้ เพิ่มความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค การพัฒนาทั้งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาด เพื่อนำสู่การจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าใหม่

กลุ่มขนมทองม้วนบ้านมอเก็ต :
บ้านมอเก็ต หมู่ 5 ต.ควนศรี อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี
081-7871675 (คุณวิลาวัล จันทบูรณ์ : ผู้ใหญ่บ้าน), 088-7871436 (นางจิรวรรณ กะสินธุ์ : ประธานกลุ่มเครื่องแกง)
tongbanmorket | 081-7871675

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านในไร่-บ่อดาน และรีสอร์ทประชารัฐ

บ้านในไร่-บ่อดาน คือชุมชนที่ติดชายฝั่งทะเล ละแวกหมู่บ้านมีน้ำตก มีพืชพันธุ์อุดมสมบูรณ์ มีบ่อน้ำ พุร้อน บ้านในไร่-บ่อดานเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ทำให้นักท่องเที่ยวสัมผัสถึงวิถีชีวิตของชาวประมง มีที่พักที่จะรองรับที่บริหารโดยผู้แทนกลุ่มชุมชนบ้านนาเตย คือ “รีสอร์ทประชารัฐ” ไว้ให้บริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการค้างคืนและต้องการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนให้นานยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดยใช้แฟลตฟอร์ม Facebook Page เพื่อสร้างการรับรู้และการเป็นช่องทางในการสื่อสาร และการให้บริการการท่องเที่ยว และข้อมูลที่พักรีสอร์ทประชารัฐ รวมทั้งการจัดทำเนื้อหา (Content) เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่พักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านในไร่-บ่อดาน

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านในไร่-บ่อดาน และรีสอร์ทประชารัฐ :
หมู่ 7 ต.นาเตย อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา 82120
087-8898784 (นายอุทัย กิไพโรจน์ : ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 7) | ท่องเที่ยวชุมชนบ้านในไร่-บ่อดาน

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพร







กลุ่มสมุนไพรภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

กลุ่มสมุนไพรภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช เป็นการรวมกลุ่มมาเป็นเวลา 10 ปี โดยมีการจัดตั้งกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าแปรรูปสมุนไพร เช่น ขมิ้นชัน มะกรูด ไพล เป็นต้น ต่อมาจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา มีสมาชิกทั้งหมด 39 คน ผลิตสินค้า เช่น เจลอาบน้ำ เซรั่ม สบู่ก้อน ยาสระผม ครีมสระผม โลชั่นบำรุงผิว เป็นต้น ในปัจจุบันกำลังยื่นขอเลขที่มาตรฐาน อย.

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร และพัฒนาด้านช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การออกแบบแบรนด์ให้กับกลุ่ม โดยใช้สัญลักษณ์ดอกโคลงเคลง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย สบู่ขมิ้นชัน สบู่มังคุด สบู่มะเฟือง สบู่ฟักข้าว และสบู่ว่านหางจระเข้ การอบรมให้ความรู้การทำบัญชีครัวเรือนใช้แก่สมาชิกชุมชน โดยทีมนักศึกษาการประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่าน Facebook และการ Live สด การลง Ads โฆษณา

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มสมุนไพรภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช :
23/1 หมู่ 13 ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี 84250
095-6722099 (นางหวานจิตร จันทวงศ์ : เลขากลุ่มฯ)
กลุ่มสมุนไพรบ้านทุ่งตาหนอน-แบรนด์ทุ่งตาหนอน | 095 6722099

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มป่าต้นน้ำอนุรักษ์บ้านบางเคียน

กลุ่มป่าต้นน้ำอนุรักษ์บ้านบางเคียน ตั้งอยู่ในตำบลสินเจริญ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2562 เป็นการรวมกลุ่มคนในชุมชน จำนวน 15 ราย โดยได้เห็นศักยภาพจากพื้นที่ต้นน้ำที่มีคลองสินปูนไหลผ่าน ซึ่งการรวมกลุ่มในครั้งนี้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ชุมชน



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนป่าต้นน้ำอนุรักษ์บ้านบางเคียน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว

กลุ่มป่าต้นน้ำอนุรักษ์บ้านบางเคียน :
42/1 ต.สินเจริญ อ.พระแสง จ.สุราษฎร์ธานี 84210
084-8376009 (นายเล็ก ยะโส : ประธานกลุ่ม) | 084-837-6009

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผลิตภัณฑ์ หมูหมิน และเห็ดแครง





วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ป่าต้นน้ำบ้านน้ำราด

วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าต้นน้ำบ้านน้ำราด จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดตั้งขึ้นเมื่อ ปี 2560 โดยมีกำนันสุจิน นาคบำรุง ร่วมกับกลุ่มผู้นำชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้าน และชาวบ้านในพื้นที่ ร่วมกันบริหารจัดการพื้นที่บริเวณป่าต้นน้ำบ้านน้ำราดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชน ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการในช่วงเทศกาลจำนวนมาก ทำให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าต้นน้ำบ้านน้ำราด :
24/5 ม.4 ต.บ้านทำเนียบ อ.คีรีรัฐนิคม จ.สุราษฎร์ธานี 84180
061-1926152 (ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุภาวรรณ นาคบำรุง : กรรมการกลุ่มฯ)
ป่าต้นน้ำบ้านน้ำราด | 0611926152, 0872771491

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ที่เกิดจากภูมิปัญญาของชาวบ้าน โดยการนำวิทยากรที่ชำนาญการด้านอาหารไปถ่ายทอดองค์ความรู้ ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด ด้านบัญชีการเงินให้เป็นระบบมากขึ้น และมีการเพิ่มจุด Check in เพื่อช่วยดึงดูดความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้ให้ชุมชนได้

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมนิล







วิสาหกิจชุมชนคนเกษตรบ้านห้วยลึก

จัดตั้งขึ้นโดยมี คุณสาวิตรี ช่วยเกลี้ยง ชาวบ้านก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนเกษตรบ้านห้วยลึก โดยได้มีการจดทะเบียนเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562 ซึ่งในกลุ่มได้มีการปลูกข้าวไร่ และสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาเพื่อขายในชุมชน เริ่มก่อตั้งด้วยสมาชิกจำนวน 12 คน โดยทางกลุ่มได้มีการค้าขายโดยขายในท้องถิ่นเท่านั้น แต่หลังจากที่ได้จำหน่ายไปช่วงหนึ่งได้มีผู้คนเริ่มรู้จักมากขึ้น ทำให้มีการขยายตลาดไปยังชุมชนใกล้เคียง ทำให้มีผลกำไรและยอดขายที่เพิ่มขึ้น

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- รวบรวมศึกษาข้อมูลพื้นฐาน
- สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล
- ระดมความคิดหาแนวทางการปฏิบัติงาน
- ประสานงานวางแผนในความรู้และพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์แก่ชุมชนและสมาชิก
- ดำเนินการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม และบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ดำเนินการจัดการอบรม และดูแลการจัดอบรม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนคนเกษตรบ้านห้วยลึก :
37 ต.พ่วงพรมนคร อ.เคียนซา จ.สุราษฎร์ธานี 84120 | 082-2739706 (ผู้ประสานงาน)

กินดี

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ มัลเบอร์รี่ดองน้ำผึ้ง



กลุ่มมัลเบอร์รี่ที่รัก บ้านหน้าทับ

ชาวบ้านชุมชนหน้าทับส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ และมีรายได้หลักจากการทำอาชีพประมง และทำสวนมะพร้าว ในการออกทะเลหาปลาขึ้นอยู่กับสภาพอากาศไม่สามารถออกทะเลได้ทุกวัน ประธานกลุ่มจึงแก้ปัญหาการขาดรายได้ โดยจัดตั้งกลุ่มมัลเบอร์รี่ที่รัก โดยเริ่มทดลองปลูกต้นมัลเบอร์รี่แทรกในสวนมะพร้าวเพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้เสริมเนื่องจากต้นมัลเบอร์รี่เจริญเติบโตได้ง่าย ทนต่อสภาพแวดล้อมดังกล่าวได้ดีและสามารถเก็บผลผลิตได้ตลอดทั้งปี และนำออกจำหน่ายในรูปผลมัลเบอร์รี่สด ผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่ดองน้ำผึ้ง ชามัลเบอร์รี่ เครื่องดื่มชาเขียวมัลเบอร์รี่บรรจุขวด มัลเบอร์รี่สี่รส และมัลเบอร์รี่ลอยแก้ว ผลิตภัณฑ์ที่ได้โดยรวมมีรสชาติดี กระบวนการแปรรูปและบรรจุยังคงทำในรูปแบบภูมิปัญญาชาวบ้านใช้สูตรที่ทดลองทำกันมา และวางจำหน่ายตามร้านค้าทั่วในหมู่บ้าน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์แยมมัลเบอร์รี่สูตรน้ำผึ้งผสมไวตามินซี มีการออกแบบตรา ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์แยมมัลเบอร์รี่ การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่ดองน้ำผึ้ง ให้ได้มาตรฐานออกแบบให้มีความน่าสนใจและทันสมัย การพัฒนาจุด check-in การปรับปรุงภูมิทัศน์ สำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และการปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงด้วยการจัดทำป้ายทาง การจัดสร้าง Facebook เพื่อกระตุ้นช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มมัลเบอร์รี่ที่รัก บ้านหน้าทับ :
เลขที่ 118/1 หมู่ 7 บ้านหน้าทับ ต.ท่าศาลา อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160
086-9430866 (นายอุดมศักดิ์ มะหมีน : ประธานกลุ่มมัลเบอร์รี่ที่รัก บ้านหน้าทับ) | อุดมศักดิ์ มะหมีน
0869430866 | udom_nve@hotmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยจากธรรมชาติ



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลน บ้านแหลมโฮมสเตย์

บ้านแหลม เป็นชุมชนขนาดเล็ก ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าศาลา อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีฯ โดยคนในชุมชนร้อยละ 90 นับถือศาสนาอิสลาม อาชีพหลักของชาวชุมชนคือ อาชีพประมงขนาดเล็ก ที่เราจะเห็นเรือประมงขนาดเล็กจอดตามริมฝั่ง วิถีชีวิตของชาวชุมชนที่ปรากฏออกมาเป็นอาชีพที่ผู้มาเยือนพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน จนเกิดเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

เปลือกหอยที่ติดมาจากเรือประมง นอกจากจะเป็นขยะและทำลายอวนดักปลาแล้ว ยังส่งกลิ่นเน่าเหม็นในชุมชน ซึ่งทางนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้นำเปลือกหอยและใบโกงกางที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากธรรมชาติ ที่มีสรรพคุณในการปรับสมดุลในดินทำให้ต้นไม้เจริญงอกงามและออกดอกออกผลได้ดียิ่งขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ :
เลขที่ 128 หมู่ 7 ต.ท่าศาลา อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160
065-5137273 (นายทักษิณ หมินหมัน : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | บ้านแหลมโฮมสเตย์ Banlaemhomestay.com
banlaemhomestay88@gmail.com

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา



กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านมะยิง (เครื่องปั้นดินเผา)

การทำเครื่องปั้นดินเผาในของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านมะยิงสืบต่อเนื่องมาจากพ่อแม่ปู่ย่าตายายไม่น้อยกว่า 100 ปี ใช้ดินในบริเวณทุ่งในหมู่บ้านซึ่งมีความเค็มที่เหมาะแก่การนำไปทำเครื่องปั้นดินเผา โดยเฉพาะการปั้นหม้อยาสมุนไพรจนมีชื่อเสียงว่าเป็น “หมู่บ้านปั้นหม้อ” ส่งออกไปขายที่หัวเมืองต่างๆ ในภาคใต้มาเป็นหลายชั่วอายุคน ยุคที่เฟื่องฟูสุดของมะยิงน่าจะเป็นช่วงเดียวกันกับการผลิตกระเบื้องดินเผาที่เกาะยอ จังหวัดสงขลา จนได้มีการกล่าวขานกันในอดีตว่าว่า “บ้านมะยิงทำหม้อ เกาะยอทำเบื้อง”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน

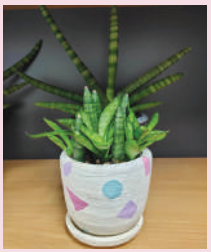




ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

การรวมกลุ่มของนักศึกษา และทีมอาจารย์ที่ปรึกษาภายใต้ชื่อ “Mokkalana ปั้นดินเป็นดาว” เริ่มต้นด้วยการรับข้อมูลความต้องการของชุมชน ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฯ และเมื่อตัดสินใจเข้าร่วมโครงการแล้ว จึงได้ลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลเชิงลึกในการนำมาสรุปประเด็นปัญหา ความต้องการของชุมชน ข้อจำกัดด้านต่างๆ รวมทั้งการทำ SWOT Analysis เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน โดยมุ่งหวังสืบสานการทำเครื่องปั้นดินเผาโดยใช้วัสดุในท้องถิ่น สร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญา และงานช่างฝีมือพื้นบ้าน

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านมะยิง (เครื่องปั้นดินเผา) :
เลขที่ 18 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์ทอง อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160
087-6210802 (นางสาวสุวิตา นิลรัตน์ : สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านมะยิง (เครื่องปั้นดินเผา)
ช่างกวาง ดินเผาบ้านมะยิง 0855914897 | 0876210802 | thuksaporn6321@gmail.com

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ ช็อคโกแลตบาร์



วิสาหกิจชุมชนโกโก้พรีเมี่ยมอำเภอท่าศาลา

เป็นการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่ปลูกโกโก้เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตประเภทต่างๆ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อพัฒนาลักษณะเนื้อสัมผัส รสชาติและคุณภาพของสินค้า ด้วยความที่โกโก้ในพื้นที่อำเภอท่าศาลามีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างจากโกโก้ที่ปลูกในพื้นที่อื่น ผสานกับวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น น้ำตาลจาก น้ำตาลมะพร้าว ทำให้ช็อกโกแลตที่ได้ผลิตได้จากวิสาหกิจชุมชนโกโก้พรีเมี่ยมอำเภอท่าศาลามีกลิ่นรสที่เป็นเอกลักษณ์ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ก่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชนโกโก้พรีเมี่ยมอำเภอท่าศาลา ผลิตจากผลโกโก้ที่ปลูกในสวนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน นำมาผ่านขั้นตอนการหมักตากแห้ง คั่ว และบดจนได้ Cocoa mass จากนั้นจึงนำมาแปรรูปเป็นช็อกโกแลตรสชาติต่างๆ เช่น ดาร์ก 70% โดยใช้น้ำตาลจากน้ำตาลมะพร้าว และน้ำตาลทราย เป็นส่วนประกอบ และมีการแปรรูปเป็น โกโก้นิบส์ ชาเปลือกโกโก้ โกโก้ผล และไวท์ช็อกโกแลต ออกจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทาง Online และ Offline ผู้บริโภคให้การตอบรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชนในเกณฑ์ที่ดี

วิสาหกิจชุมชนโกโก้พรีเมี่ยมอำเภอท่าศาลา :
เลขที่ 117/2 หมู่5 ต.ท่าขึ้น อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | 081-2801038 (นายภูริชาติ สีแก้ว : สมาชิกวิสาหกิจชุมชน)
Tasalar chocolate | 0876210802 | tasalacacao@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ เคอยปลานิลแห้ง



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนบ้านบางเข็ม

เดิมทีชุมชนบ้างบางเข็มมีการทำบ่อเลี้ยงกุ้ง จนกระทั่งปี พ.ศ. 2543 มีการระบาดของโรคกุ้ง ชาวบ้านจึงผันตัวมาเลี้ยงปลานิลแทน เนื่องจากอุปกรณ์ในการเลี้ยงกุ้งสามารถนำมาปรับใช้กับการเลี้ยงปลานิลได้ เลยมีแนวคิดที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับปลานิลของคนในชุมชนบ้านบางเข็ม โดยนำปลานิลที่สมาชิกเลี้ยงมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ โดยนำมาทำเคอยปลาแห้งหรือแกงน้ำเคอย ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะโดยใช้เคอยปลานิล เนื้อปลานิลล้วน (เคอยปลาแห้งที่คนอื่นจำหน่ายมักใช้ปลาชาบะเป็นส่วนประกอบ) ผสมกับเครื่องแกงคั่วที่เป็นอัตลักษณ์ของภาคใต้ และสมุนไพรพื้นถิ่น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทางมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เคอยปลานิลแห้งในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาสูตร กระบวนการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการจัดทำบัญชีครัวเรือน เสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถออกสู่ท้องตลาดอย่างสมบูรณ์แบบ

วิสาหกิจชุมชนบ้านบางเข็ม :
เลขที่ 18/1 หมู่ 7 ต.บางศาลา อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช 80140
081-0913548 (นางเพชรลดา ดำรักษ์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | วิสาหกิจชุมชนบ้านบางเข็ม

กินดี

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ ปลานิลแปรรูป



วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวปอ

เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิล เพื่อนำปลานิลของสมาชิกมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มมูลค่า ด้วยกรรมวิธีการแปรรูปตามภูมิปัญญาพื้นบ้านร่วมกับการใช้เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวปอที่มีชื่อเสียงได้แก่ ปลานิลใส่อวน ปลานิลใส่อวนของวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวปอผลิตจากปลานิลสดที่มีคุณภาพดี นำมาทำความสะอาด แล้วหั่นเป็นชิ้น หมักโดยใช้น้ำผึ้งจากของอำเภอปากพนัง และข้าวเหนียวคั่ว เพื่อให้ได้กลิ่นรสและเนื้อสัมผัสที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ระยะเวลาการหมักประมาณ 10 วันที่อุณหภูมิห้อง เมื่อกระบวนการหมักเสร็จสิ้นแล้ว จะบรรจุในสภาพสุญญากาศ พร้อมสำหรับการจำหน่าย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชน ศึกษาสุขลักษณะสถานที่แปรรูปปลานิล และขั้นตอนการแปรรูปปลานิล เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตตามหลักเกณฑ์กรรมวิธี การผลิตที่ดี รวมถึงบรรจุภัณฑ์ ทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคทำการผลิตปลานิลใส่อวนตามสูตรและกระบวนการผลิตที่ได้รับการถ่ายทอด แล้วนำมาทดสอบด้วย 9-Points hedonic scale ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายทาง On-line และ Off-line และการจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้บริโภค

วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวปอ :
เลขที่ 82 หมู่ 6 ต.บ้านเนิน อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช 80190 | 088-0209785 (นายเสถียร คำแก้ว : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
0800209785 | Kittybeau1983@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บริการ ที่พักโฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชนเส้นทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์







วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลสวนขัน

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลสวนขัน ก่อตั้งเพื่อดำเนินการท่องเที่ยวชุมชน โดยมีบ้านพักโฮมสเตย์ 10 หลัง การจัดทำอาหารพื้นถิ่นให้นักท่องเที่ยวที่ได้มาพัก โดยมีรูปแบบการท่องเที่ยวหลักคือ การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ทางกลุ่มมีการเชื่อมโยงกับวิสาหกิจอื่นๆ เพื่อดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งการทำการเกษตรและการชมการแปรรูปสินค้าเกษตร สามารถกระจายรายได้ให้กับชุมชนได้เป็นอย่างดี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม ที่พัก อาหาร รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยว และวิเคราะห์ต้นทุนของกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสามารถกำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมได้ จัดทำ VTR สื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชน ออกแบบสลากบรรจุภัณฑ์ในชุมชนให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลสวนขัน อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช :
268 หมู่ 3 ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช
084-3291248 (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลสวนขัน) | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลสวนขัน

ใช่ดี อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บริการ พักโฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปไม้ผลต้นน้ำตาปี

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปไม้ผลต้นน้ำตาปี มีลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอพิปูน พบว่าอำเภอพิปูนเป็นพื้นที่ที่มีความน่าสนใจ ทั้งเรื่องของธรรมชาติที่งดงามของทิวเขาหลวงรอบๆ รวมไปถึงประเพณีและภูมิปัญญาดั้งเดิมอีกมากมาย ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง แม้จะมีสื่อเข้าไปทำรายการบ้างก็ยังไม่มากพอ จึงไม่สามารถสร้างกระแสความสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเท่าที่ควร ทั้งที่อำเภอพิปูนมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างเข้มแข็ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปไม้ผลต้นน้ำตาปี :
307 หมู่ 5 ต.ยางค้อม อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช 80270
081-9796110 (คุณติ), 097-4456995 (คุณหญิง) | มนต์รักษ์พิปูน



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

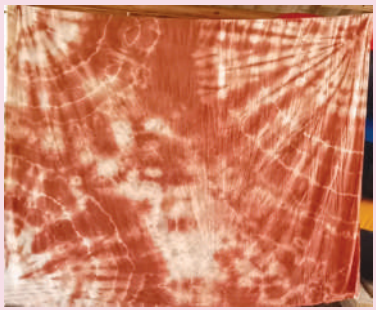
ทีมนักศึกษาได้เข้ามาช่วยผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านภาพยนตร์สั้นที่มีชื่อว่า “มนต์รักษ์พิปูน” เชื่อมโยงการท่องเที่ยวครอบคลุมทั้งอำเภอ เช่น เหนือฟ้ารีสอร์ท วังแรดแคมป์ ไร่กาแฟไพรต้นน้ำตาปีแหล่งน้ำสะอาดที่สุดในประเทศไทยความภูมิใจของชาวพิปูน เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดทำสื่อวีดีทัศน์ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติทั่วไป ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประชาสัมพันธ์ผ่าน youtube และ Facebook ในชื่อ “มนต์รักษ์พิปูน” เป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ผลิตภัณฑ์ “พอออวด” ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ







กลุ่มมัดย้อมพอออวด ต.กรุงชิง อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช

กลุ่มมัดย้อมพอออวด ตำบลกรุงชิง อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนใจในการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ เพื่อสืบสานความรู้ภูมิปัญญาการทำผ้ามัดย้อมจากคนรุ่นก่อน ให้มีการสืบทอดและอนุรักษ์จนถึงคนรุ่นปัจจุบันได้ และร่วมพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มชุมชนจะออกแบบรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มสมาชิกมัดย้อมอวดลายและย้อมสีจากธรรมชาติต่อไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





กลุ่มมัดย้อมพอออวด ต.กรุงชิง อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช :
109 หมู่ที่ 3 ต.กรุงชิง อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช 80160
090-8157584 (กลุ่มมัดย้อมพอออวด) | มัดย้อมพอออวดกรุงชิง

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้เสนอแนวคิดการนำการเพิ่มสีธรรมชาติให้มีมากขึ้นโดยเน้นอัตลักษณ์ชุมชน กระบวนการย้อมติดสีที่ง่ายและคงทนมากขึ้น เพิ่มลวดลายให้มีอัตลักษณ์ชุมชนยิ่งขึ้น ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและมีความทันสมัย สอนทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้แก่สมาชิกกลุ่ม พัฒนาช่องทางการตลาด เช่น การสร้าง Website, Facebook, Line, Google Map, สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บริการ “สาคูบ้านกะโสม” สาคูน้ำกะทิ



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และแปรรูปสาคู

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และแปรรูปสาคู ตำบลกะปาง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแหล่งอนุรักษ์ป่าปาล์มสาคู เพราะชุมชนเห็นความสำคัญของป่าปาล์มสาคูที่เป็นปัจจัยช่วยในการจัดการน้ำ โดยอยู่บนพื้นฐานการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์สูงสุดของป่าสาคู จึงมีการตัดต้นสาคูมาทำแป้งสาคูและนำมาแปรรูปเป็นอาหารท้องถิ่น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสาคูเม็ด แบบต่างๆ ระดับพรีเมี่ยมและบรรจุซองๆ ละ 4 หน่วยบริโภค, 12 หน่วยบริโภค พร้อมน้ำตาลทรายและกะทิผง บรรจุ เฉพาะสาคูเม็ด 4 หน่วยบริโภค, 12 หน่วยบริโภค เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเช่น ร่วมออกบูธกับหน่วยงานราชการ เพิ่มการวางร้านค้าผ่านทางเครือข่ายสมาคมผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และแปรรูปสาคู :
232 ม.4 ต.กะปาง อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
080-8859321 (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และแปรรูปสาคู) | สาคูบ้านกะโสม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และแปรรูปสาคู

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ผลิตภัณฑ์ เห็ดหลินจือ เห็ดเพื่อสุขภาพ



ผลิตภัณฑ์
ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพ และศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน ที่ตั้ง 92 หมู่ 5 ตำบลช้างกลาง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกจำนวนหนึ่ง มีการเพาะพันธุ์เห็ดหลากหลายชนิด อาทิเช่น หลินจือ เห็ดหอม เห็ดเป๋าฮื้อ เห็ดนางฟ้า เห็ดฮังการี่ เป็นต้น ซึ่งทำให้สถานที่แห่งนี้ได้รับความนิยมอย่างมาก ที่สำคัญยังเป็นแหล่งเรียนรู้ของคณาจารย์ นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาการจัดทำหีบห่อผลิตภัณฑ์บรรจุเห็ด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า จัดทำโลโก้สินค้าเห็ด ภายใต้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน สอนการทำบัญชี รายรับรายจ่าย ต้นทุน กำไร และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อ Social และการตลาดด้วยการบอกต่อจากลูกค้าเก่า

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน :
92 ม.5 ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช 80220
081-7474314 (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน)

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ผลิตภัณฑ์ “Urai” สบู่สมุนไพร



วิสาหกิจชุมชนบ้านหว้าใหญ่ ต.ไสหมาก อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช

วิสาหกิจชุมชนบ้านหว้าใหญ่ ต.ไสหมาก อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช เป็นศูนย์เรียนรู้เศษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายในการเปิดพื้นที่ให้นักศึกษา และผู้เข้าร่วมชมศึกษาดูงานได้เรียนรู้ ทำกิจกรรมภายในชุมชน นอกจากนี้ยังมีการรวมตัวกัน เพื่อหารายได้เพิ่มในชุมชน จากประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ทางกลุ่มจึงคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชนและสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนบ้านหว้าใหญ่ ต.ไสหมาก อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช :
หมู่ที่ 6 ต.ไสหมาก อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช 80190
098-0492412 (วิสาหกิจชุมชนบ้านหว้าใหญ่)

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลผลการวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สบู่เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำสมุนไพรในครัวเรือนและท้องถิ่นมาเป็นส่วนประกอบในการทำสบู่ กำหนดสัดส่วนองค์ประกอบของสบู่ให้มีมาตรฐานมากขึ้น ออกแบบโลโก้และสลากบรรจุภัณฑ์ให้ดูน่าสนใจขึ้น เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ สร้างเพจเฟสบุ๊ค สร้างกลุ่มไลน์

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง



ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหว้าใหญ่ ตำบลไสหมาก อำเภอเชียรใหญ่

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหว้าใหญ่ เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลข่าวสารความรู้ของชุมชน ที่จะนำไปสู่การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สำหรับประชาชนในชุมชน เป็นแหล่งเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้ การถ่ายทอด การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม ค่านิยม และเอกลักษณ์ของชุมชน อีกทั้งเป็นแหล่งบริการชุมชนด้านต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้ของชุมชน โดยเน้นการกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหว้าใหญ่ ด้านการจัดการระบบโลจิสติกส์ การท่องเที่ยววิถีเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง มีการเตรียมความพร้อมในหลายด้าน และการประชาสัมพันธ์สู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่สนใจ นอกจากนี้การดำเนินโครงการจะเชื่อมโยงเยาวชนในพื้นที่ ปราชญ์ชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการยกระดับรายได้ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และยังคงวิถีการดำรงชีวิตแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหว้าใหญ่ ตำบลไสหมาก อำเภอเชียรใหญ่ :
บ้านหว้าใหญ่ หมู่ 6 ต.ไสหมาก อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช
083-6918656 (ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหว้าใหญ่) | ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหว้าใหญ่

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผลิตภัณฑ์ บัตเตอร์เค้กสละ คุกกี้สอดไส้สละ โดนัทหน้าสละ





กลุ่มสละบ้านในกอย อ.หนองธง จ.พัทลุง

กลุ่มสละบ้านในกอย ตำบลหนองธง จังหวัดพัทลุง มีประธานกลุ่ม นายนัน ชูเอียด ซึ่งกลุ่มเกษตรกรหันมาปลูกสละพันธุ์สุมาลีจำนวนมาก จะให้ผลผลิตเฉลี่ยต้นละ 400 kg/ปี พื้นที่ 1 ไร่ ปลูกได้ 33 ต้น บางครั้งสละบางส่วนไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กลุ่มเกษตรกรจึงต้องการแปรรูปสละ เพื่อไม่ให้ผลผลิตเสียหายหรือปล่อย ให้เน่าเสียเป็นจำนวนมาก ซึ่งการแปรรูปสละเป็นบัตเตอร์เค้กสละ โดนัทหน้าสละ คุกกี้สอดไส้สละ เพื่อแปรรูปจากผลไม้เป็นขนมและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน



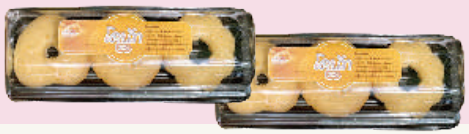


ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนมีความคิดเห็นร่วมกันโดยใช้ชื่อสลัะ..สละ สื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่นำมาแปรรูปในชุมชน ชุมชนได้มีวัตถุดิบอยู่ในท้องถิ่น มีการแปรรูปแบบทันสมัย ได้รับความนิยม โดยไม่ใช่วัตถุกันเสียมาผสมในอาหาร ซึ่งเราได้นำสละมาแปรรูปเป็นบัตเตอร์เค้กสละ คุกกี้สอดไส้สละ โดนัทหน้าสละ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายหรือความต้องการของผู้บริโภค

กลุ่มสละบ้านในกอย อ.หนองธง จ.พัทลุง :
147 หมู่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง 93170 | 087-8377042 (นายนัน ชูเอียด : ประธานกลุ่มชุมชน)
สวนนันประภา NunPrapa Gradon จำหน่ายสละสุมาลี สละเนินวงค์ | 0878377042

กินดี

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผลิตภัณฑ์ ลูกชิ้นเห็ดแครง บ้านเห็ดกับผัก



กลุ่มบ้านเห็ดขอนทอง

ฟาร์มเห็ด “บ้านเห็ดขอนทอง” ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 ปัจจุบันฟาร์มเห็ดบ้านขอนทองผลิตเห็ดแครงเป็นหลัก ตลาดหลักคือกรุงเทพมหานคร ซึ่งจำหน่ายทั้งในรูปเห็ด สดและเห็ดแห้ง โดยเห็ดแครงเป็นอาหารที่ให้พลังงานต่ำ เป็นแหล่งโปรตีนราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์และยังเป็นแหล่งของ ใยอาหารที่ดีอีกด้วย จึงเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนเห็ดแครงที่ตัดออกมาจะมี 3 ส่วน ส่วนแรกคือ เห็ดดอกดี จะนำไปขายและประกอบอาหาร ส่วนที่สองคือ เห็ดมีตำหนิ จะนำไปทำปุ๋ยหมัก และอีกส่วนก็คือ ฐานเห็ดที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ มักนำไปทิ้ง นิสิตทีมเห็ดจำจึงมีแนวคิดที่จะแปรรูป ฐานเห็ดแครงเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน จากการปรึกษาระหว่างนิสิตอาจารย์ และผู้ประกอบการจึงได้ ข้อสรุปที่จะแปรรูปฐานเห็ดแครงเป็นผลิตภัณฑ์ลูกชิ้น

กลุ่มบ้านเห็ดขอนทอง :
69/1 หมู่ 2 ต.ทุ่งใส อ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช 80120
082-4171225 (นายศุภชัย ญาณแก้ว : ประธานกลุ่มชุมชน), 098-0139244 (นางสาวจิรภา พูลเจริญ : ประธานกลุ่มชุมชน)

กินดี

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผลิตภัณฑ์ เยลลี่ลูกชก





วิสาหกิจการท่องเที่ยวต้นน้ำ บ้านต้นไม้ร้อยหวัน นอนฟังสายน้ำ

วิสาหกิจการท่องเที่ยวต้นน้ำ บ้านต้นไม้ร้อยหวัน นอนฟังสายน้ำ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ของชุมชนคนต้นน้ำ บ้านบางเหรียง หมู่ที่3 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง ลูกชกเป็นหนึ่งพืชที่พบมากในพื้นที่โดยส่วนใหญ่นำมาแปรรูปเป็นลูกชกลอยแก้ว ทางกลุ่มจึงมีความประสงค์จะแปรรูปผลิตภัณฑ์ลูกชกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายจากเดิม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มลูกชกได้เพิ่มขึ้น โดยการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ทางกลุ่มจึงมีความประสงค์ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำได้ง่าย และสามารถเก็บรักษาได้นาน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์เยลลี่จากลูกชก ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะแตกต่างจากที่อื่น ๆ ช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังนั้นการวิจัยและผลิตภัณฑ์เยลลี่จากลูกชก จึงเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับลูกชก ซึ่งเป็นผลไม้ประจำถิ่น เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มที่ และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับสถานประกอบได้

วิสาหกิจการท่องเที่ยวต้นน้ำ บ้านต้นไม้ร้อยหวัน นอนฟังสายน้ำ :
115 ม.3 หมู่บ้าน บางเหรียง ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง 93210
099-2052898 (นายสุรศักดิ์ เย็นทั่ว : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | บ้านต้นไม้ ร้อยหวันนอนฟังสายน้ำ | 0992052898

กินดี

มหาวิทยาลัยทักษิณ

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



หลวงศรีโฮมสเตย์

ตำบลเกาะใหญ่ เดิมมีอยู่ 13 หมู่บ้าน ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2537 ได้แยกออกไป4 หมู่บ้าน เป็นตำบลเกาะใหญ่ ปัจจุบัน มี 9 หมู่บ้านมีลำคลองไหลผ่านระหว่างแผ่นดินใหญ่กับเกาะใหญ่ ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับทำสวนยางพารา ทำไร่/ทำสวน และเลี้ยงสัตว์ / ประมง ซึ่งเกาะใหญ่เป็นพื้นที่ ที่มีความโดดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติมากมาย มีวิถีชาวบ้านที่ส่งต่อมารุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่พัฒนาและปรับปรุงเพจหลวงศรีโฮมสเตย์โดยมีการอัพเดทรูปภาพ ทำคอนเทนต์ต่างๆ และโปรโมทเพจทำให้มีจำนวนลูกค้า ยอดไลค์เพจ ผู้ติดตามเพจและจำนวนคนที่เช็คอินเพิ่มมากขึ้น แนะนำวิธีการทำบัญชีเบื้องต้นโดยการใช้ Excel ปรับปรุงป้ายหลวงศรีโฮมสเตย์ ให้มีความเด่นชัดขึ้น

หลวงศรีโฮมสเตย์ :
82 หมู่7 ต.เกาะใหญ่ อ.กระแสสินธุ์ จ.สงขลา 90270
087-6222147 (นายสุทธิศักดิ์ แก้วมณี : ผู้ดูแลโฮมสเตย์) | Ning Siwapon | nungning.41

ผลิตภัณฑ์ “หมากพร้าว ”Cold Processed Virgin Coconut Oil, Aromatic Hair Spray



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





วิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว

หมากพร้าวเป็นรากศัพท์เดิมแต่โบราณต่อมากร่อนเสียงเป็นมะพร้าว และใช้มาจนถึงปัจจุบัน มะพร้าวมีประโยชน์ตั้งแต่ลำต้นจรดปลายทั้งใบและผล ลำต้น ในชุมชนเป็นพื้นที่ที่มีมะพร้าวจำนวนมากและเป็นมะพร้าวพื้นเมือง ปลูกโดยปราศจากการใช้สารเคมี ในปลายปี พ.ศ. 2561 ได้มีแนวคิดที่จะใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่า จึงได้มีการรวมตัวกันของคนในชุมชน จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้น โดยนำมะพร้าวมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมในการจุนเจือครอบครัว จากนั้นก็ขายในชุมชนใกล้เคียง ตำบล อำเภอ จังหวัด ต่างจังหวัด และขายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ศึกษาข้อมูลงานวิจัยและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์มาตรฐาน การขึ้นทะเบียนจดแจ้ง อย. สำรวจสมุนไพรในท้องถิ่นเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหาการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน สร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ ได้ผลิตภัณฑ์ Cold Processed Virgin Coconut Oil และ Aromatic Hair Spray) พัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า ดำเนินการขอขึ้นทะเบียน อย.ต่อไป

วิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว :
112 ม.2 ต.เขาปู่ อ.ศรีบรรพต จ.พัทลุง 93190 | 089-5970357 (นางยุพิน ด้วงไพรี : ผู้ประกอบการ)
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นออร์แกนิค | jeab_hwan

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยทักษิณ

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มโฮมสเตย์ควนคานหลาว

โฮมสเตย์ในตำบลพิจิตร อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา มีความโดดเด่น ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม รวมทั้งรูปแบบของที่พักมีความหลากหลาย อาทิเช่น บ้านพัก เต้นท์ กระท่อม หรือจะเป็นโฮมสเตย์รูปแบบต่าง ๆ จุดชมวิวควนคานหลาว และยังเป็นที่พักผ่อนในช่วงวันหยุดเทศกาลของกลุ่มคนที่ต้องการการบำบัดจากธรรมชาติอีกด้วย



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้มีการทำป้ายเช็คอินส่วนกลาง ป้ายแต่ละโฮมสเตย์และป้ายบอกทางตรงจุดอันตรายต่างๆ เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของการเดินทางไปยังโฮมสเตย์ทั้ง 6 บ้าน และคิดดค้นบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ของน้ำดื่มสมุนไพร เพื่อยกระดับคุณภาพและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เป็นที่จดจำมากขึ้น







กลุ่มโฮมสเตย์ควนคานหลาว :
ควนคานหลาว ต.พิจิตร อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310
082-8346434 (นางพัชราภรณB วรรณกูลโชติ์ : ผู้ประกอบการโฮมสเตย์) บ้านพักภูคานหลาว | 0828346434

ผลิตภัณฑ์ ไข่ไก่ออแกนิค “พรรัตภูมิฟาร์ม”



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



พรรัตภูมิฟาร์ม

เดิมพรรัตภูมิฟาร์มเริ่มต้นเลี้ยงไก่ไข่พันธุ์ ตั้งแต่ปี 2517 โดยได้รับการส่งเสริมการสร้างอาชีพจาก กรมปศุสัตว์ สนับสนุนแหล่งพันธุ์สัตว์จำนวน 300ตัว จากบริษัทซีพีเอฟ ประเทศไทย จนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 45 ปี มีไข่ไก่ยืนกรงจำนวน 35,000 ตัว และมีกำลังการผลิต 29,000 ฟองต่อวัน เป็นฟาร์มที่ปลอดยาปฏิชีวนะ ซึ่งมีนายสัตวแพทย์ควบคุมดูแลสุขภาพสัตว์ เพื่อผลิตไข่ไก่ที่มีคุณภาพส่งต่อของที่มีคุณภาพไปยังผู้บริโภค ทางกลุ่มพรรัตภูมิฟาร์มต้องการบรรณจุภัณฑ์ไข่ไก่แบบใหม่ เพื่อให้ลูกค้าใช้พกพาสะดวก ไข่ไก่ไม่ชำรุดเสียหายง่าย สามารถจัดส่งผ่านบริการ Grab food ต่างๆ ได้สะดวก ขนส่งง่าย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไข่ไก่ขนาดบรรจุ 10 ฟอง ให้มีกราฟิกที่น่าสนใจและดึงดูดมากยิ่งขึ้น ออกแบบป้ายให้ความรู้เรื่องไข่ไก่และการเลี้ยงไก่ภายในศูนย์การเรียนรู้การเลี้ยงสัตว์ประเภทไก่ไข่ภายในพรรัตภูมิฟาร์ม ออกแบบ Packege ไข่จากไก่เราเอง เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเป็นการขายไข่ในรูปแบบใหม่ให้กับลูกค้าคือ ลูกค้าสามารถซื้อ Packege ไก่จากฟาร์มและให้ฟาร์มเลี้ยงไก่ให้ เมื่อไก่ออกไข่ลูกค้าจะได้รับไข่จากไก่ของตนเอง ดำเนินการขอขึ้นทะเบียน อย.ต่อไป

พรรัตภูมิฟาร์ม :
470 หมู่ที่ 11 ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา 90180
062-660006, 080-224-0008 (นายพิสุทธิ์ ฆังคะมะโน : ประธานกลุ่มชุมชน) ร้าน ไข่ดี หาดใหญ่ | @khaidee

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน
ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาดุกสูตรสมุนไพร



กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชุมชนทุ่งนาใต้

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวรูปแบบนี้เริ่มมีบทบาทมากขึ้น จากทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศไทย ได้กำหนดให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ว่า เร่งพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ที่มีความเชื่อมโยงทั้งทางกายภาพ วิถีชีวิต/วัฒนธรรมท้องถิ่น และกิจกรรมการท่องเที่ยว และหนึ่งในนั้นคือ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชุมชนทุ่งนาใต้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่สำรวจสภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชน โดยมีหน่วยงานในพื้นที่ให้แนวทางด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และมีนักศึกษาและกลุ่มองค์กรชุมชนร่วมกำหนดแพ็กเกจการท่องเที่ยว และให้ข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งนักศึกษาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความน่าสนใจ เพื่อนำเสนอศักยภาพของชุมชน โดยมีหน่วยงานในพื้นที่เกิดการสนับสนุน สื่อสารทางการตลาดผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชุมชนทุ่งนาใต้ :
หมู่ 4 ต.ท่าประจะ อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 | 084-7455746 (คุณปราณี ชูทิพย์ : ประธานกลุ่มชุมชน)
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชุมชนทุ่งนาใต้ อำเภอชะอวด

กินดี อยู่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลิตภัณฑ์ ลูกประฉาบ



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการท่องเที่ยวพรหมโลก

วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการท่องเที่ยวพรหมโลก พื้นที่ อำเภอพรหมคีรี โดยทางชุมชนส่วนมากจะขายผลสด ตามฤดูกาล แต่เนื่องจากในพื้นที่มีการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวชุมชน มีนักท่องเที่ยวเข้ามา ชุมชนจึงมีการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยลูกประ คือหนึ่งในผลผลิตท้องถิ่นของชุมชน พบได้มากในภาคใต้ “ประ” เป็นต้นไม้ขนาดใหญ่และสูงมาก ลูกประส่วนมากมักนิยมนำมาทำเป็นอาหารโดยการ ต้ม ดอง คั่ว สำหรับตัวผู้เขียนเองที่ได้มาอาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคใต้เคยลองชิมเมนูจากลูกประหลายๆ เมนู

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่พัฒนากระบวนการผลิต ทำแผนการเงิน และจัดทาบัญชี การจัดการราคา และความสามารถในการทำกำไร การจัดการ การตลาด และการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP องค์กรชุมชน/กลุ่มอาชีพในชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ SME Start Up บริการทางวิชาการแก่สังคม

วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการท่องเที่ยวพรหมโลก :
ที่ตั้ง 87/2 หมู่ 1 ต.พรหมโลก อ.พรหมคีรี จ.นครศรีธรรมราช 80320
098-5859649 (นางพีรญา สุขบำเพ็ญ : ประธานกลุ่มชุมชน) | เพาะรัก2ภูฟาร์ม | 0985859649

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลิตภัณฑ์ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน





ชุมชนท่องเที่ยว Otop นวัตวิถี บ้านมะขาม

ชุมชนท่องเที่ยว Otop นวัตวิถี บ้านมะขาม เป็นอีกชุมชนหนึ่งที่มีการรวมกลุ่มสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในพื้นที่หมู่ที่ 1,2,3 ต.น้ำตก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อลดความเหลื่อมล้ำอย่างจริงจัง จึงมีการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความยั่งยืนสู่คนรุ่นลูกหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยนายสัมพันธ์ หนูอินแก้ว เป็นผู้ก่อตั้งกลุ่ม เนื่องจากต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวไปหลายแนวทางเพื่อการเรียนรู้ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยชุมชนนี้กำลังเป็นจุดเปลี่ยนของโลกแห่งการท่องเที่ยว เป็นทางเลือกใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่สำรวจสภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชน โดยมีหน่วยงานในพื้นที่ให้แนวทางด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และร่วมกำหนดแพ็กเกจการท่องเที่ยวและให้ข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งนักศึกษาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความน่าสนใจ เพื่อนำเสนอศักยภาพของชุมชน โดยมีหน่วยงานในพื้นที่เกิดการสนับสนุน สื่อสารทางการตลาดผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

ชุมชนท่องเที่ยว Otop นวัตวิถี บ้านมะขาม :
หมู่ที่ 1,2,3 ต.น้ำตก ที่อยู่ หมู่ที่ 1,2,3 ต.น้ำตก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
092-7372700 (นายวีรพงศ์ บุตรสัมมา : ผู้ประสานงาน) | ชุมชนท่องเที่ยว Otop นวัตวิถี ต.น้ำตก



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลิตภัณฑ์ ไวน์ทุเรียนเทศ



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนทุเรียนน้ำบ้านพ่อ และการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร

วิสาหกิจชุมชนทุเรียนน้ำบ้านพ่อและการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร ถือเป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีการรวมกลุ่มกันเพื่อปลูกต้น “ทุเรียนเทศ” (Sour Sop) เป็นพืชในวงศ์เดียวกับ น้อยหน่า จำปี นมแมว กระดังงา เป็นไม้ผลเขตร้อนที่มีถิ่นกำเนิดอยู่ในอเมริกากลาง นิยมปลูกกันมากในภาคใต้ที่คนในท้องถิ่นเรียกว่า “ทุเรียนน้ำ” เป็นพืชพื้นถิ่นที่มีการปลูกกันทั่วทุกบ้าน บ้านละ 2-3 ต้น เพื่อใช้เป็นยาตามภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยผลสุกรับประทานแก้โรคเลือดออกตามไรฟัน ผลดิบรับประทานแก้โรคบิด เมล็ดใช้สมานแผลห้ามเลือด ใช้เบื่อปลาและฆ่าแมลง ส่วนใบ ใช้รักษาโรคผิวหนัง แก้ไอ ปวดตามข้อ นอกจากนี้ยังมีการนำมาประกอบเป็นอาหาร

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่ปรึกษาหารือกับกลุ่มเพื่อนำผลทุเรียนเทศสุกมาผลิตเป็นไวน์ทุเรียนเทศ ที่มีกระบวนการที่ไม่ยุ่งยาก และเพิ่มมูลค่าได้สูงกว่าผลิตภัณฑ์ตัวอื่นๆ โดยมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดการช่องทางการตลาด ตลาดออนไลน์ รวมทั้งการวางแผนทางการเงิน การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มเพื่อท้ายที่สุดให้เกิดกระบวนการผลิตที่ได้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนทุเรียนน้ำบ้านพ่อและการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร :
16/1 ม.5 ต.คลองกระบือ อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช 80140 | 087-8855670 (นายทวี ศรีเกตุ : ผู้ประสานงาน)
0878855670 | tawee@gmail.com

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลิตภัณฑ์ เครื่องแกงบ้านกันละ



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกันละ

พริกแกงหรือเครื่องแกง เป็นส่วนผสมหลักที่สำคัญและขาดไม่ได้ในตำรับอาหารไทย โดยเฉพาะอาหารภาคใต้ ประชาชนจะนิยมเรียกส่วนผสมในอาหารที่มีพริกเป็นส่วนประกอบหลักว่า “เครื่องแกง” แทน “พริกแกง” อาหารภาคใต้มีเอกลักษณ์ คือรสชาติจัดจ้าน สีสันสะดุดตา จึงทำให้ “ข้าวแกงปักษ์ใต้” เป็นอาหารที่นิยมบริโภคอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกันละจึงได้มีการผลิตเครื่องแกง ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ความเป็นวัฒนธรรมอาหารปักษ์ใต้และยังเป็นการนำเอาวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาทำการผลิตเครื่องแกงให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นสำรวจปัญหา และความต้องการของชุมชน โดยเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถช่วยเพิ่มรายได้ในกับกลุ่มเพื่อช่วยกระตุ้นความสนใจ และเพิ่มปริมาณการซื้อจากลูกค้าได้ นอกจากนี้ยังนำระบบการทำบัญชีที่ถูกต้องมาใช้เพื่อทำให้กลุ่มสามารถทำบันทึกรายงานทางบัญชีได้สะดวกและถูกต้องมากขึ้น และที่สำคัญคือการใช้ช่องทางออนไลน์ในการจัดจำหน่ายทำให้เกิดมีช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกันละ :
112 หมู่ที่ 6 ต.ไม้เรียง อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช 80150
088-4491059 (นางสุณีย์ ดิษฐ์รักษ์ : ผู้ประสานงาน) | ของดีปักษ์ใต้ เครื่องแกงบ้านกันละ

กินดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมสวนขัน



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนขันเกษตรยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนขันเกษตรยั่งยืน (ผ้าบาติก/มัดย้อมสวนขัน) เดิมเป็นกลุ่มผลิตผ้าบาติกแต่เนื่องจากภาคใต้มีช่วงฤดูฝนที่ยาวนาน ส่งผลให้ผลิตผ้าบาติกไม่ได้เนื่องจากผ้าไม่แห้งมีความชื้นสูง ตอนหลังทางกลุ่มจึงเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมเพื่อแก้ปัญหาขาดรายได้ในช่วงฤดูฝน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างรายได้ และการพึ่งพาตนเองของกลุ่มชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นสำรวจความต้องการชุมชน พบว่า วิสาหกิจชุมชน มีแนวคิดในการพัฒนาตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อความโดดเด่นสวยงาม สร้างภาพลักษณ์ และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ซึ่งสามารถส่งผลต่อโอกาสทางการตลาดของกลุ่ม ทำให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไปยังกลุ่มอื่นๆ ได้ต่อไป

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนขันเกษตรยั่งยืน :
หมู่ที่ 230 ม.3 ต.สวนขัน อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช 80250
084-8436491 (คุณจุไรวรรณ ศรีพุฒ : ประธานกลุ่มชุมชน) | ผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก สวนขัน | 084-8436491

สวยดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลิตภัณฑ์ สบู่มังคุด





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรชาวสวนบ้านต้นมะม่วง

มังคุด “ราชินีแห่งผลไม้” เปลือกของมังคุดมีสรรพคุณที่โดดเด่น คือสามารถรักษาโรคผิวหนัง สิวต่างๆ บรรเทาอาการผดผื่น โดยการใช้เปลือกมังคุดมาต้มน้ำอาบ หรือใช้ต้มน้ำเปลือกมังคุดมาทาบริเวณที่มีอาการ และด้วยคุณสมบัติดังกล่าว วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรชาวสวนบ้านต้นมะม่วง ต.ลานสกา อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช มองเห็นโอกาสและนำเปลือกมังคุดมาเป็นส่วนผสมในการผลิตสบู่เหลือกมังคุด

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่สำรวจสภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชน โดยมีหน่วยงานในพื้นที่ให้แนวทางด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และมีนักศึกษาและกลุ่มองค์กรชุมชนร่วมกำหนดแพ็กเกจการท่องเที่ยว และให้ข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งนักศึกษาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความน่าสนใจ ได้แก่ สบู่มังคุด เพื่อนำเสนอศักยภาพของชุมชน โดยมีหน่วยงานในพื้นที่เกิดการสนับสนุน สื่อสารทางการตลาดผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรชาวสวนบ้านต้นมะม่วง :
159 ม.4 ต.ลานสกา อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 | 088-7608209 (คุณกำพล มัชฌิกะ : ประธานกลุ่มชุมชน)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรชาวสวนบ้านต้นมะม่วง | Tanatip.muc@pea.co.th

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลิตภัณฑ์ หน่อไม้ดองแม่มุ้ย



วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพและบริการ

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพและบริการ ต.เขาขาว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช โดยมี คุณรวิวรรณ วรานุสาสน์ เป็นประธานกลุ่ม ซึ่งจากการลงพื้นที่สอบถามเบื้องต้น ทางกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ดังนี้ (1) หน่อไม้ดอง (2) น้ำมันมะพร้าว (3) สบู่สมุนไพรฟักข้าว (4) สบู่น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น (5) ยาหม่องไพล (6) น้ำพริกตาแดง (7) สบู่เหลวมะขามขมิ้น (8) น้ำยาล้างจาน (9) เครื่องแกงป่าติ่มเขาขาว (10) ผักปลอดสารพิษ ซึ่งเป็นสินค้าให้คนในชุมชมนำมาจำหน่ายเพื่อให้มีรายได้เสริมจากอาชีพหลักจากการทำสวนยาง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาพร้อมด้วยอาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้เห็นถึงปัญหาดังกล่าวข้างต้นของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพและบริการ จึงมีแนวคิดในการพัฒนาตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อความโดดเด่น สวยงาม สร้างภาพลักษณ์ และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อซึ่งสามารถส่งผลต่อสร้างโอกาสทางการตลาดของกลุ่ม ทำให้สามารถ สร้างงาน สร้างรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไปยังกลุ่มอื่นๆ ได้ต่อไป

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพและบริการ :
13 หมู่ 3 ต.เขาขาว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110 089-6846516 (คุณรวิวรรณ วรานุสาสน์ : ประธานกลุ่มชุมชน)
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสงเสริมอาชีพและบริการ | 084-8436491

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลิตภัณฑ์ หมอนยางพารา







กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา บ้านทุ่งหลุมนก

ปี พ.ศ. 2562 เกิดภาวะราคายางตกต่ำถึงขีดสุด ทำให้กลุ่มสมาชิกเห็นชอบให้ทำผลิตภัณฑ์จากยางพาราโดยเริ่มต้นที่หมอนฟองยาง และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนผ่านกองทุนหมู่บ้าน ทางกลุ่มจึงได้นำเงินมาสร้างโรงงานผลิตหมอนฟองยางในนามของ กลุ่มหมอนยางพารา บ้านทุ่งหลุมนกขึ้น ภายหลังได้รับการสนับสนุนจากการยางแห่งประเทศไทยสาขาสะเดา จังหวัดสงขลา

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





นักศึกษาเข้าไปพัฒนา ดังนี้

1) ทดสอบคุณสมบัติโดยทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งานที่สุด
2) เพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีมากกว่าหมอนยางพารา
3) ปรับปรุงกลิ่นของผลิตภัณฑ์ให้มีกลิ่นหอม รู้สึกผ่อนคลาย
4) ควบคุมปริมาณการใช้วัตถุดิบ และลดของเสียจากการผลิต
5) ให้ความรู้เกี่ยวกับจัดทำบัญชี และใช้รูปแบบการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา บ้านทุ่งหลุมนก :
เลขที่ 9 หมู่ 11 ต.ปริก อ.สะเดา จ.สงขลา 90120 | 089-5985708 (นางสมบูรณ์ ทวีใจ : ประธานกลุ่ม)
หมอนยางพาราบ้านทุ่งหลุมนก | 0895985708 | worachat6823@gmail.com

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลิตภัณฑ์ เครื่องนวดกล้ามเนื้อ “หมอโหนดต้านตึง”





สวนเพชรปลายนา (วิสาหกิจชุมชนโหนดศิลปบ้านทองลัง)

กลุ่มสวนเพชรปลายนา อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา เป็นกลุ่ม OTOP น้องใหม่ ดำเนินการด้วยทุนของตัวเองมาเป็นเวลาประมาณ 3 ปี ภายใต้กลุ่มเล็ก ๆ มีสมาชิกประมาณ 5 คน มีผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ในหมวดของใช้ ประดับตกแต่ง และอุปกรณ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งทำจากวัตถุดิบที่มีในชุมชน โดยเฉพาะจากต้นตาลโตนด มีผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมวกใบตาล, กระเป๋า, ดอกไม้ประดิษฐ์, โคมไฟ และอุปกรณ์ออกกำลังกายหมอโหนดต้านตึง โดยมีมาตรฐานสินค้าระดับ 3 ดาว มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. และต่อมาเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ชื่อ “วิสาหกิจชุมชน โหนดศิลปบ้านทองลัง”

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อศึกษาศักยภาพของกลุ่มสวนเพชรปลายนาและจัดทำ “โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หมอโหนดต้านตึงและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนสวนเพชรปลายนา” โดยทางกลุ่มได้เข้าไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์หมอโหนดต้านตึงให้มีตราสัญลักษณ์ มีสตอรี่ที่มา และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ช่วยสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาด โดยการสร้างเพจ เฟสบุ๊ค และแอปพลิเคชั่น ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และช่วยจัดเส้นทางท่องเที่ยว พัฒนาศูนย์เรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มสวนเพชรปลายนา

สวนเพชรปลายนา (วิสาหกิจชุมชนโหนดศิลปบ้านทองลัง) :
เลขที่ 3 หมู่ 3 บ้านทองลัง อ.สทิงพระ จ.สงขลา 90190
098-2875018 (นางสาวชญานิศ คงสุวรรณ์ : ประธานกลุ่มสวนเพชรปลายนา) | บ้านเห็ดสวนเพชรปลายนา
MOOMUI 10 | kongsuwansit@gmail.com

คิดดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลิตภัณฑ์ กะหรี่ปั๊บ



ผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา

กลุ่มเกษตรกรหมู่บ้านตัวอย่าง

"ขนมคนสวย" เกิดจากแม่บ้านเกษตรกรชาวสวนยางในชุมชนหมู่บ้านตัวอย่างซอยทวีเกษตร ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ที่ใช้เวลาว่างมารวมตัวกันเพื่อผลิตขนมอาทิเช่น กะหรี่ปั๊บ ขนมเปี๊ยะ โรตีกรอบ ขนมดอกจอก และเค้ก เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่ครอบครัว โดยได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลเมืองสะเดา จัดตั้งเป็น "กลุ่มเกษตรกรหมู่บ้านตัวอย่าง"

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มชุมชนจึงพบว่าเดิมกะหรี่ปั๊บของกลุ่มเกษตรกรหมู่บ้านตัวอย่างมีเพียงไส้ไก่และไส้ถั่ว จึงพัฒนาเป็นไส้ไก่กอ และกับไส้ไก่ต้มยำ เพื่อให้มีเอกลักษณ์ สร้างจุดขายที่แตกต่างจากท้องตลาดทั่วไป ควบคู่กับออกแบบฉลากและปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ พร้อมทั้งให้ความรู้ในการคำนวณต้นทุนการผลิต การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และ make to order

กลุ่มเกษตรกรหมู่บ้านตัวอย่าง :
ศาลาห้าธันวา ชุมชนหมู่บ้านตัวอย่าง ช.ทวีเกษตร ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา 90120
090-1808846 (นางออย สุวรรณชาตรี : รองประธานกลุ่ม) | ขนมเปี๊ยะคนสวยค่ะ | 0901808846

กินดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวตาลโตนด “โหนด-นา-เล”



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



ศูนย์เรียนรู้วิถีวิถีโหนด-นา-เล

เมื่อปี พ.ศ.2544 ชุมชนตำบลท่าหิน ได้รวมตัวกันจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เพื่อจะอนุรักษ์และฟื้นฟูวิถีชีวิตท้องถิ่นของตนเอง ให้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตที่มีอัตลักษณ์จากวิถีการทำตาลโตนด วิถีการทำนา วิถีการประมง (ชาวเล) จึงเกิดศูนย์การเรียนรู้วิถีโหนด-นา-เลขึ้น มีความหมาย คือ“โหนด” มาจากการทำ ตาลโตนด และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตาล ซึ่งที่เป็นพืชเศรษฐกิจของที่นี่ชุมชน “นา” มาจากการ ทำนา ที่ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านเพื่อการรักษาระบบนิเวศน์ให้ยั่งยืน “เล” มาจาก วิถีชาวเล ที่ทำประมงน้ำจืดในทะเลสาบสงขลา

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เหลวตาลโตนดจนเป็นผลิตภัณฑ์อีก 1 ชนิดที่เป็นสินค้ายอดนิยมประจำกลุ่ม จากเดิมไม่เคยขายผลิตภัณฑ์นี้ได้เลย นอกจากนี้ผงตาลโตนดสุก ทางกลุ่มชุมชนยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อีก โดยทางกลุ่มพัฒนาต่อกับ หน่วยงานอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และทางหน่วยงานอุทยานฯ ได้ขอความอนุเคราะห์สารสกัดผงจากตาลโตนด เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ครีมบำรุงผิว เป็นต้น

ศูนย์เรียนรู้วิถีวิถีโหนด-นา-เล :
ม.7 บ้านท่าหิน ต.ท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา 90190
092-6754346 / 096-6463986 (นางสาวจารุเนตร ศรีชู : เลขานุการศูนย์เรียนรู้วิถีวิถีโหนด-นา-เล)
ศูนย์เรียนรู้วิถีโหนดนาเล บ้านท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา | nodenale

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลิตภัณฑ์ จักสานเชือกพลาสติก



กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานเชือกพลาสติก (แก้วเยติ) บ้านน้ำน้อยนอก

กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานเชือกพลาสติก (แก้วเยติ) บ้านน้ำน้อยนอกได้ดำเนินกิจกรรมมากว่า 5 ปี โดยมีสมาชิกกลุ่มจำนวน 5 คนจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสมาชิกในการหารายได้เสริมจากการจักสานเชือกพลาสติกและจักสานอุปกรณ์ของใช้จากวัตถุดิบในพื้นที่ ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มคือจักสานเชือกพลาสติก(ใส่แก้วเยติ) และกระเป๋าใส่ของและผลิตงานตามสั่ง

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กลุ่ม SKRU ทอฝันได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติกโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ คนทำงานที่ต้องทำงานช่วง Work From Home โดยออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นกระเป๋าใส่เอกสาร และโน้ตบุ๊ค ออกแบบผลิตภัณฑ์ใส่ถุงชาแทนใส่แก้วเยติ ออกแบบกระถางใส่ต้นไม้ฟอกอากาศ และกระถางแคคตัส สำหรับตอบสนองกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ รวมทั้งออกแบบตราผลิตภัณฑ์และสอนการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานเชือกพลาสติก (แก้วเยติ) บ้านน้ำน้อยนอก :
เลขที่ 52/3 หมู่ที่ 1 ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
087-2938521 (นางสุธรรม เหมมัน : ประธานกลุ่ม) | สุพัตรา เอื้อง ขังคมณี | 0640610069

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลิตภัณฑ์ เกษตรอินทรีย์ปลอดสาร



วิสาหกิจชุมชนสวนปันสุข

วิสาหกิจชุมชนสวนปันสุข (จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเมื่อปี 2559) โดยเกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มของชาวบ้านและเกษตรกรตำบลแม่ทอม อ.บางกล่ำ เพื่อปลูกผักอินทรีย์เพื่อรับประทานในชุมชนและได้ขยายไปสู่การจำหน่ายในตลาดตัวเมืองหาดใหญ่ นอกจากการปลูกผักแล้ว ทางกลุ่มได้มีการทำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการเรียนรู้วิถีชีวิตลุ่มน้ำอู่ตะเภา ผ่านเครือข่ายเกษตรกรและชาวบ้านในพื้นที่ทั้งในตำบลแม่ทอมและตำบลข้างเคียงอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สวนปันสุข เช่น การส่งเสริมการผลิตการปลูกผักและการเลี้ยงไก่ไข่แบบออร์แกนิค การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไข่ไก่ออร์แกนิค การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำผึ้งชันโรง การให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงไก่แบบออร์แกนิค และการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในอนาคต

วิสาหกิจชุมชนสวนปันสุข :
เลขที่ 80 หมู่ที่ 5 หมู่บ้านนารังนก ต.แม่ทอม อ.บางกล่ำ จ.สงขลา 90110
089-1970454 (นายอนุวัติ ลักกิตโร : ประธานวิสาหกิจชุมชนสวนปันสุข) | นายเอ ลักกิตโร
anuwataa | jemastom@gmail.com

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ผลิตภัณฑ์ ขนมดอกจอก



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านไอร์กาแซ

เป็นกลุ่มพัฒนาสตรีหมู่บ้านที่มีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมการผลิตขนมโดนัทและขนมดอกจอก จัดตั้งกลุ่มครั้งแรก จำนวน 8 คน โดยระดมทุนคนละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 800 บาท ปัจจุบันมีสมาชิก 20 คน มีเงินทุนหมุนเวียนทั้งสิ้น 30,000 บาท กลุ่มแม่บ้านไอร์กาแซ จะผลิตขนมดอกจอก หลังว่างจากงานประจำในการทำสวนและกรีดยาง ขนมที่ผลิตได้จะนำไปฝากร้านค้าของชุมชน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านไอร์กาแซ ประสบปัญหาในเรื่องของการขนส่งสินค้าเนื่องจากขนาดของผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่เกินไป ทำให้เกิดการแตกหักระหว่างขนส่ง และด้ามจับของแบบพิมพ์ที่เป็นเหล็กซึ่งเป็นตัวนำความร้อน ทำให้เกิดปัญหาในระหว่างการผลิต ในการผลิตขนมในแต่ละครั้งยังมีแบบพิมพ์ที่ผลิตได้ปริมาณน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด นักศึกษาขึงเข้าไปพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถลดการแตกหักของขนมดอกจอก และพัฒนาพิมพ์ขนมดอกจอกให้สามารถใช้งานได้ง่ายขึ้น และผลิตได้ครั้งละจำนวนมาก

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านไอร์กาแซ :
เลขที่ 9/1 หมู่ 6 บ้านไอร์กาแซ ต.ศรีสาคร อ.ศรีสาคร จ.นราธิวาส 96210
093-7543951 (นางมายีดะ สะรี : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | 0937543951 | Mayidah77@gmail.com

คิดดี กินดี

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ผลิตภัณฑ์ ขนมเปี๊ยะมัลเบอร์รี่



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปโครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านโคกโก

สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ มีพระราชดำริกับผู้ช่วยเลขาธิการพระราชวัง จัดหาที่ดิน สาธารณะประโยชน์ เพื่อจัดทำโครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ภายในโครงการฟาร์มตัวอย่างฯ ได้มีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปโครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านโคกโกขึ้นเพื่อแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อช่วยแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาดและสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบอีกด้วย ซึ่งขนมเปี๊ยะมัลเบอร์รี่ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ที่ให้การสนับสนุนในการคิดค้นออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยขึ้น สวยงามขึ้น และให้การช่วยเหลือทางการตลาด การทำบัญชีรายรับรายจ่าย และทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของตลาดทำให้วิสาหกิจชุมชนฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปโครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านโคกโก :
เลขที่ 41 หมู่ 2 ต.โต๊ะเด็ง อ.สุไหงปาดี จ.นราธิวาส 96140
080-9393992 (นางสาวสมใจ ลำหัด : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ชิวเอียะเปี๊ยะโชคดี

กินดี

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

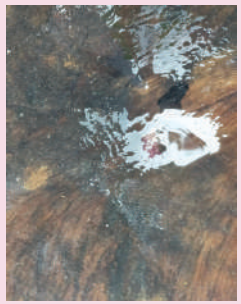
บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



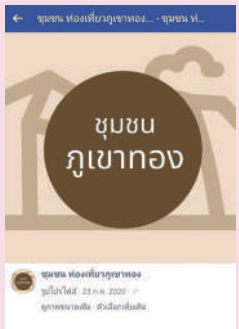



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลภูเขาทอง

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลภูเขาทอง ได้ทำการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจาก อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาส เป็นพื้นที่มีทรัพยากรธรรมมชาติที่สวยงาม และมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงวิถีชุมชนและวัฒนธรรมยังมีเอกลักษณ์ประจำถิ่นที่น่าสนใจ







การทำงานของนักศึกษากับชุมชน




งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษามีการนำวัฒนธรรม ประเพณี ของท้องถิ่น มาจัดทำเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยสามารถเข้าถึงการจัดการท่องเที่ยวตามความต้องการของผู้ใช้บริการได้ตามความต้องการรายบุคคลผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลภูเขาทอง :
เลขที่ 81 หมู่ 4 ต.ภูเขาทอง อ.สุคิริน จ.นราธิวาส 96190 | 093-7250969 (นายจิรศักดิ์ โมรานอก : รองประธานวิสาหกิจชุมชน)
ชุมชนท่องเที่ยวภูเขาทอง | 0937250969 | pookauwtong@gmail.com

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากสมุนไพร







วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรและอาหารเสริมโคกเคียน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรและอาหารเสริมโคกเคียน ได้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน มีการนำพืชสมุนไพรท้องถิ่นมาสกัด โดยสกัดด้วยวิธีอย่างง่าย ทางกลุ่มวิสาหกิจสามารถสกัดด้วยตนเองได้ โดยนำใบสาบเสือ ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรท้องถิ่นมาสกัดด้วยแอลกอฮอล์ แต่ในอดีตมีการทำด้วยวิธีการใช้เหล้าขาว ซึ่งทำให้ไม่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มชาวมุสลิม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

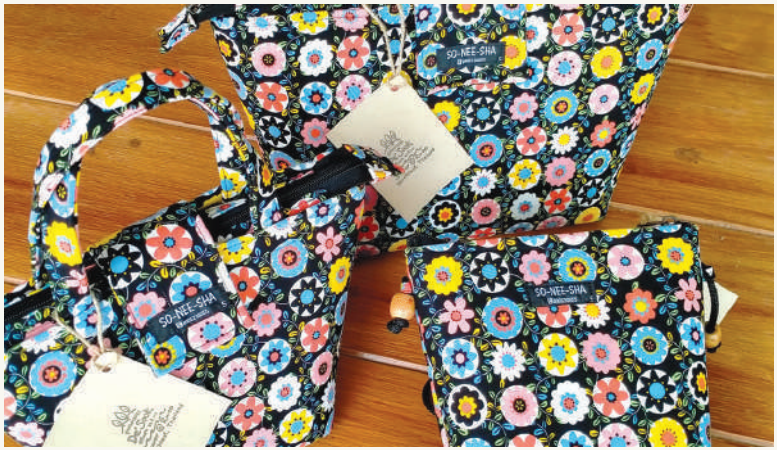
นักศึกษาเข้าไปช่วยชุมชนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ และทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรและอาหารเสริมโคกเคียน :
เลขที่ 103 หมู่ 1 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000
064-0426518 (นางน้อย สวนจันทร์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | Kokkean herb | 0640426518

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้า



ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



วิสาหกิจชุมชนกระเป๋าผ้าก้าวไกล

วิสาหกิจชุมชนตะโละฮูลู ได้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผ้า เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของเครื่องใช้ส่วนตัว ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่มมีความถนัดในการตัดเย็บผ้ามานาน และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ 3 อย่างได้แก่ กระเป๋า หน้ากากผ้า และตุ๊กตา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

1. พัฒนาเครื่องจักรและทำคู่มือดูแลเครื่องจักร
2. บอกวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. อบรมเรื่องการทำตลาดออนไลน์
4. พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปโครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านโคกโก :
เลขที่ 41 หมู่ 2 ต.โต๊ะเด็ง อ.สุไหงปาดี จ.นราธิวาส 96140
080-9393992 (นางสาวสมใจ ลำหัด : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | ชิวเอียะเปี๊ยะโชคดี

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมกระดังงาและข้าวซีบูกันตัง



วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านเกาะสะท้อน

ข้าวซ้อมมือหอมกระดังงาซึ่งเป็นข้าวพื้นเมืองสายพันธุ์ดีของจังหวัดนราธิวาส ลักษณะเมล็ดยาวรี สีแดงอมชมพู เมื่อนำข้าวเปลือกกะเทาะเปลือกออกกลายเป็นเมล็ดข้าวซ้อมมือหอมกระดังงาที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เมื่อหุงเป็นข้าวสุกเนื้อนุ่มนวล มีกลิ่นหอมคล้ายกลิ่นของดอกกระดังงาและปัจจุบันข้าวที่ผลิตจากวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะสะท้อนได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เรียบร้อยแล้ว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านเกาะสะท้อน :
เลขที่ 37 หมู่ 2 บ้านเกาะสะท้อน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส 96110
086-9554126 (นางสาวอัจฉรา เล่าเลิศ : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
ข้าวหอมกระดังงาและข้าวซีบูกันตัง ตราเกาะสะท้อน | 0856713841

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมกระดังงาขึ้น ให้มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และพัฒนาบล็อกซีลสุญญากาศสแตนเลส เพื่อรูปทรงบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและคงทนสะดวกในการใช้งาน และขยายช่องทางการตลาดให้ผู้บริโภครู้จักข้าวพื้นเมืองของชาวนราฯ มากขึ้น โดยเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้แสดงถึงเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และส่งเสริมการตลาดให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้นอย่างยั่งยืน

กินดี

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก





วิสาหกิจชุมชนอ่าวมะนาวบาติก

บ้านอ่าวมะนาว เป็นหมู่บ้านชาวไทยมุสลิม ในอดีตชาวบ้านมีฐานะยากจน ยึดอาชีพการประมง (ลูกจ้างเรือประมง) เป็นหลัก แต่รายได้ไม่เพียงพอ ทำให้ชาวบ้านเดินทางไปขายแรงงานในประเทศมาเลเซีย ในปี พ.ศ.2536 คุณพิสชัยวุธ และคุณมีนะ หะยีกะจิ ได้ช่วยกันทำผ้าบาติกและเห็นว่าอาชีพนี้สร้างรายได้ให้ครอบครัว นอกจากนี้ยังจูงใจให้ชาวบ้านที่เดินทางไปขายแรงงานในประเทศมาเลเซียที่เดินทางกลับมาบ้านเกิด จึงได้ชักชวนและรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่ม เนื่องจากเห็นว่าผ้าบาติกมีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ผ้าผืน เป็นต้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอ่าวมะนาวบาติกให้มีผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยการพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย ประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางทางการตลาด ทำให้กลุ่มมียอดขายเพิ่มขึ้น

วิสาหกิจชุมชนอ่าวมะนาวบาติก :
เลขที่ 356/3 หมู่ 12 ต.กะลุวอหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000
0098-0196952 (นางสาวโรสมาณี หะยีกะจิ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | Aomanao Batik
Hayeekaji.rosmanee@gmail.com

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



ชุมชนท่องเที่ยวตำบลหน้าถ้ำ

ชุมชนท่องเที่ยวหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เป็นชุมชนที่มีทรัพยากรที่สมบูรณ์ทั้งทางธรรมชาติ การทำไร่นาสวนผสม และความสำคัญทางประวัติศาสตร์ พ่อท่านบรรทม เป็นพระพุทธรูปปางไสยาสน์ อายุกว่า 1 พันปี และมีอัตลักษณ์เฉพาะมีความหลากหลายในด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต อยู่ร่วมกันอย่างสันติ ในสังคมพหุวัฒนธรรม

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ชุมชนท่องเที่ยวตำบลหน้าถ้ำ :
เลขที่ 1 ต.หน้าถ้ำ อ.เมือง จ.ยะลา 95000
081-8502520 (นายชัชพงศ์ เพชรกล้า : ประธานชุมชนท่องเที่ยวตำบลหน้าถ้ำ)
โฮมสเตย์ชุมท่องเที่ยวตำบลหน้าถ้ำ | 0818502520

ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้เข้าไปในพื้นที่ตำบลหน้าถ้ำ เริ่มต้นจากการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาบ้านพักอาศัยปรับให้เป็นโฮมสเตย์รองรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน จากนั้นเริ่มพัฒนาที่พักเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของโฮมสเตย์ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเน้นแบบสร้างสรรค์ให้เกิดประสบการณ์ที่ดีระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน สร้างเพจโฮมสเตย์ชุมชน สร้างจุดเช็คอินให้กับโฮมสเตย์และชุมชน

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บริการ โฮมสเตย์



อามีนโฮมสเตย์

เดิมสถานที่นี้ยังเป็นป่าทึกรถยังไม่มีไอเดียที่จะสร้างโฮมสเตย์ ต่อมานายอำเภอได้ลงพบปะกับประชาชนในพื้นที่ และได้มีการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ค้นพบโดยเจ้าหน้าที่ AIS ได้มีการโพสต์รูปผ่านโซเชียล นายอำเภอได้แจ้งกับประชาชนบ้านใครที่มีบ้าน 2 ชั้นให้เปิดบริการให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวได้มีที่พัก เพราะอัยเยอร์เวงห่างจากตัวเมืองประมาณหลายกิโลเมตร ทำให้เกิดไอเดียขึ้นมาที่จะทำอามีนโฮมสเตย์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





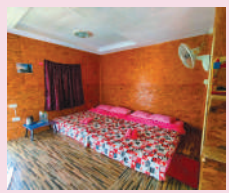
ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาเข้ามาส่งเสริมและพัฒนาอามี โฮมสเตย์ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการให้บริการ มีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวผู้มาใช้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และด้านการเพิ่มช่องทางการให้บริการ เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการอามีนโฮมสเตย์

อามีนโฮมสเตย์ :
บ้านกม.36 เลขที่ 300/3 หมู่ 3 ต.อัยเยอร์เวง อ.เบตง จ.ยะลา 95110
0848549321 (นางนุรฮายาตี ยูโซ๊ะ : ประธานกลุ่มอามีนโฮมสเตย์) | อามีนโฮมสเตย์
0848549321 | Betong6677a@gmail.com

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสานพลาสติก



กลุ่มกาแป๊ะซาลัง

เริ่มจากบัณฑิตอาสาแรงงานจังหวัดนำความรู้การจักสานกระเป๋าจากเส้นพลาสติกมาถ่ายทอดให้ทางกลุ่มชุมชน หลังจากนั้นทางกลุ่มก็ได้ต่อยอดความรู้ไปเรื่อยๆ จนมาทำเป็นรายได้ให้คนในชุมชน

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาเริ่มหาข้อมูลรูปแบบกระเป๋าใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์กับกระเป๋าของจักสานได้ จากนั้นมาออกแบบใหม่ ทั้งรูปแบบ ลวดลายสี และการเพิ่มแบรนด์หรือโลโก้ จนได้มากระเป๋าแบบใหม่และเหมาะกับเทรนปัจจุบัน

กลุ่มกาแป๊ะซาลัง :
เลขที่ 25/3 หมู่ 3 ต.ธารน้ำทิพย์ อ.เบตง จ.ยะลา 95110
0935955658 (นางสาวจุฑามาศ ยกทอง : ประธานกลุ่มกาแป๊ะซาลัง) | จักรสารธารทิพย์
@079pmsry | Manus.s@yru.ac.th

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อม



กลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา

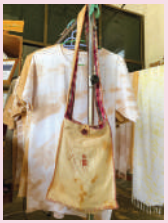
กลุ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2558 มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) กลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายามีสมาชิกเริ่มแรกจำนวน 25 คน ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 20 คน ได้ทำผ้ามัดย้อม สีธรรมชาติ จากดินมายา ฝักราชพฤกษ์ ใบหูกวาง เปลือกมังคุด โดยผลิตผ้าชิ้น ผ้าเช็ดหน้า ผ้าพันคอ เสื้อยืด เสื้อแฟชั่น และกระเป๋า นอกจากนี้ยังผลิตไข่เค็มดินมายาเพื่อเป็นรายได้ให้คนในชุมชนอีกด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา





ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมนักศึกษาได้พัฒนาช่องทางการตลาดเป็นอันดับแรก โดยการสร้างสื่อออนไลน์ เพจเฟสบุ๊ค และ line เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจมากขึ้น สนองความต้องการลูกค้าวัยรุ่นมุสลิมและวัยทำงาน เช่น ออกแบบดีไซน์เสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ใหม่คืออิญาบของมุสลิม เสื้อคลุม และชุดมินิกุโรง นอกจากนี้ทีมได้ช่วยแนะนำการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม จัดทำบัญชีให้เป็นระบบจัดทำบัญชีครัวเรือน รายบุคคล สามารถคำนวณต้นทุนได้ถูกต้อง กลุ่มมีทักษะในการบริหารจัดการ สามารถขายสินค้าออนไลน์

กลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา :
หมู่ที่ 1 บ้านหน้าถ้ำ ต.หน้าถ้ำ อ.เมือง จ.ยะลา 95000
081-3686300 (นางสาวเนาวรัตน์ น้อยพงษ์ : ประธานกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา) | ผ้ามัดย้อมสีมายา
0860209530 | Preeyanoonoi@gmail.com

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจักสานเตยหนาม “Duri”



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา เริ่มต้นธุรกิจปี 2543 จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ปี 2547 ตั้งอยู่ที่ 38 หมู่ 2 ตำบลวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยมีนางรอปิยะ เยีาะลีมา เป็นประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์มีหลากหลายได้แก่ กระเป๋า กล่องดินสอ ปกไดอารี่ กล่องเอนกประสงค์ ฯลฯ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังได้รับเครื่องหมาย มผช.(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) และได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์โอทอประดับ 3 ดาว

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาเข้ามาช่วยพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ปรับปรุงพัฒนาโลโก้ [Rebrand] ปรับปรุงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความสวยงามน่านสนใจมากยิ่งขึ้น พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และออฟไลน์ และสุดท้ายพัฒนาด้านการวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคาขาย และการทำบัญชีอย่างง่าย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา :
เลขที่ 38 หมู่ 2 ต.วังพญา อ.รามัน จ.ยะลา 95140
081-2769371 (นางรอปิยะ เยีาะลีมา : ประธานวิสาหกิจชุมชน)
ดูรี หัตถกรรมเตยหนามจักสานจังหวัดยะลา | 0812769371

สวยดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบ้านตาพะเยา

ธุรกิจเรือนำเที่ยวทะเลสาบฮาลาบาลา ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต จังหวัดยะลา เป็นอีกหนึ่งธุรกิจบริการที่มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง มุ่งเน้นการดึงกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มาเยือนชุมชน รวมทั้งทำหน้าที่การนำเที่ยวบนผืนน้ำเขื่อนบางลางสู่ป่าฮาลาบาลา ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ชาวมาเลเซีย และชาวสิงคโปร์เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่นิยมเช่าเรือมาชื่นชมความงามของผืนป่า และแวะเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวระหว่างทาง เช่น แวะมากราบไหว้ขอพร “ทวดบูเกี๊ยะ” บนเกาะทวดฐานนางนวล หรือชนเผ่าอัสรี ซึ่งอาศัยอยู่บนผืนป่า ส่งผลให้ชาวบ้านในพื้นที่มีรายได้ และมีเศรษฐกิจทางการท่องเที่ยวดีขึ้นด้วย

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

ทีมงานนักศึกษาได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานใน 2 ด้าน คือ ด้านข้อควรปฏิบัติในการโดยสารเรือท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของพนักงาน ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ ด้านการเป็นมัคคุเทศก์ จัดทำจุดเช็คอิน เพิ่มกิจกรรมพายเรือคายัค จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการพัฒนาโลโก้ของกลุ่มให้มีความทันสมัย และการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีให้แก่ชุมชน เพื่อให้เป็นแนวทางในการรายงานผลทางการเงินที่ถูกต้อง

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบ้านตาพะเยา :
เลขที่ 33 หมู่ที่ 11 ต.แม่หวาด อ.ธารโต จ.ยะลา 95150
087-2954736 (นายปรารมถ์ สลำเส้ง : ประธานกลุ่มชุมชน) | หลวงเปี๊ยก ทีมงานกะเบ่อะเมา | 0872954736

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี



กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านแยะ

กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านแยะ เป็นกลุ่มสตรีที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับกลุ่มแม่บ้านในตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา เป็นการส่งเสริมให้สมาชิกใช้เวลาว่างจากอาชีพหลัก คือ การทำสวนยาง มารวมกลุ่มกันเพื่อผลิตกระเป๋าสตรีในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าและแบ่งเงินรายได้จากการจำหน่ายกระเป๋าสตรีให้กับสมาชิกในกลุ่มตามลักษณะงานที่ทำ กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านแยะเริ่มต้นจากการผลิตกระเป๋าที่ใช้ผ้าปาเต๊ะ เป็นวัตถุดิบหลัก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจึงเป็นกระเป๋าสตรีที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มจากการคัดเลือกวัตถุดิบซึ่งเป็นผ้าพื้นถิ่นที่จะนำมาใช้ในการตัดเย็บกระเป๋าในแต่ละคอลเลคชั่น และทำการออกแบบกระเป๋าให้เหมาะกับลักษณะผ้าที่นำมาตัดเย็บ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ประกอบการตัดเย็บในแต่ละคอลเลคชั่น แล้วจึงทำการตัดเย็บกระเป๋าต้นแบบ หากเย็บออกมาแล้วไม่ตรงตามที่ออกแบบไว้ ก็ทำการแก้ไขให้ถูกต้อง ส่วนเศษผ้าที่ได้จากการตัดเย็บ ก็นำมาพัฒนาเป็นของใช้หรือเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ทั้งสามคอลเลคชั่นถูกนำมาถ่ายภาพ คำนวณต้นทุนเพื่อกำหนดราคาขายและจัดทำกราฟฟิคก่อนการเผยแพร่ท้ายสุดจึงทำการเผยแพร่เพื่อการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ต่อไป

กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านแยะ :
เลขที่ 60/3 หมู่ที่ 2 ต.อาซ่อง อ.รามัน จ.ยะลา 95140 080-0355220 (นางสาวสุรียา ชูละ : ประธานกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านแยะ)
Sureeya | 0800355220 | sureeya5522@gmail.com

สวยดี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ผลิตภัณฑ์ แชมพู สบู่สมุนไพรแปรรูป จากน้ำมันเทียนดำ



วิสาหกิจชุมชนฮูลูบาลังเฮิร์บ

วิสาหกิจชุมชนฮูลูบาลังเฮิร์บ มีนายอิสรมาน ดอเลาะ เป็นประธานกลุ่มฯ และมีสมาชิกในกลุ่มจำนวน 30 คน วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้ได้เริ่มต้นจากผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สบู่นมแพะ และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว วิสาหกิจหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจฯเป็นที่นิยมของตลาด สามารถจำหน่ายและสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก และคนในชุมชน



การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษากลุ่ม ECON DEV และกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เทียนดำน้ำนมแพะ และแชมพูสมุนไพรมะกรูดเทียนดำ ที่ผลิตจากน้ำมันเทียนดำสกัดเย็น ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจฯ ผลิตขึ้นเอง รวมถึงได้ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์

วิสาหกิจชุมชนฮูลูบาลังเฮิร์บ :
เลขที่ 14/4 หมู่ 7 ต.บาราเฮาะ อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000
080-7372674 (นายอิสรมาน ดอเลาะ : ประธานวิสาหกิจชุมชนฮูลูบาลังเฮิร์บ) | Hbherbs | @HBherbs

ใช้ดี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าพิมพ์ลาย / กระเป๋า / เสื้อผ้า









วิสาหกิจชุมชน BARAHOM BARZAAR

กลุ่ม BARAHOM BARZAAR เป็นการรวมกลุ่มของสตรีที่ว่างงาน และเรียนนอกระบบการศึกษาในชุมชนทำกิจกรรมร่วมกัน โดยการนำประวัติศาสตร์ชุมชนที่มีค่ายิ่งต่อคนในชุมชน เนื่องจากหมู่บ้านบาราโหม เมื่อ 500 ปีที่แล้ว เป็นเมืองท่าที่มีสำเภาส่งสินค้าจากนานาประเทศ จึงมีถ้วยชามเครื่องกระเบื้องจมโคลนอยู่มากมายจนถึงปัจจุบัน ทางกลุ่มจึงได้ไอเดียโดยการนำลวดลายจากเศษกระเบื้องถ้วยชามเหล่านั้น และนำลายที่หินเหนือหลุมฝังศพของสุสานราชินีทั้ง 3 เป็นรูปก้อนเมฆ นำสู่การรังสรรค์ลวดลายศิลปะหลากหลายลายที่ไม่เหมือนใคร กลายเป็นลายเอกลักษณ์ของกลุ่ม โดยการพิมพ์ด้วยบล็อกไม้บนผ้า แล้วมาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า ต่างหู เข็มกลัด ฯลฯ นับว่าเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนนอกจากนี้ยังช่วยให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าของชุมชน เกิดสำนึกรักษ์บ้านเกิด และเกิดความเข้มแข็งในชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาได้เข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยการล่องเรือหาเศษกระเบื้อง ชามโบราณ ที่มีอยู่ชุมชน มาออกแบบลายใหม่จนได้ลายใหม่เกิดขึ้น จากนั้นพัฒนาสีบนผืนผ้าให้มีความหลากหลาย เช่น สีชมพู ฟ้า น้ำตาล เป็นต้น เพื่อตอบโจทย์กับความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ได้พัฒนาช่องทางการตลาดและป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

วิสาหกิจชุมชน BARAHOM BARZAAR :
เลขที่ 48/3 หมู่ที่ 1 ต.บาราโหม อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี 94000
093-5802702 (นายอิสรมาน ดอเลาะ : นางฟารีดา กล้าณรงค์ : ประธานวิสาหกิจชุมชน) | Barahom Barzaar | 0935802702

สวยดี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน



ชุมชนท่องเที่ยวบ้านทรายขาว

บ้านทรายขาวเป็นชุมชน 2 วิถี มีไทยพุทธกับไทยมุสลิมที่อาศัยอยู่ในชุมชนมายาวนานพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันมากว่าร้อยปี ถือเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพมาก และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ สถาปัตยกรรม 2 ศาสนา คือ มัสยิดบาโงยลางา มัสยิดโบราณที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 300 ปีของศาสนาอิสลาม และวัดทรายขาว อาชีพหลักของคนที่อาศัยอยู่ในชุมชนบ้านทรายขาวคือ ทำสวนผลไม้ ทั้งทุเรียน เงาะ ลองกอง และมังคุด ซึ่งผลไม้ที่ขึ้นชื่ออย่างมากของชุมชนนี้คือ **"ทุเรียนหมอนทองทรายขาว"** และมีผลิตภัณฑ์ในชุมชนหลากหลาย ได้แก่ ผ้าทอลายจวนตานีซึ่งเป็นผ้าทอดั้งเดิมที่มีประวัติยาวนานตั้งแต่สมัยต้นรัตนโกสินทร์ กลุ่มวิสาหกิจเกษตรแม่บ้าน ร่วมกันแปรรูปผลผลิตในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นการสร้างรายได้ที่มั่นคงของกลุ่มชุมชนซึ่งเป็นเรื่องราวที่ชุมชนควรอนุรักษ์สืบไปก่อเกิดความเข้มแข็งในชุมชน









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

บ้านทรายขาว ยังมีความจำเป็นต้องพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน การขาดความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และช่องทางการประชาสัมพันธ์และการตลาด ต้องการพัฒนาความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้ทำหน้าที่มัคคุเทศก์ในชุมชน ระบบบัญชีและการเงิน ซึ่งทางอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาได้พัฒนาจุดนี้จนได้ VDO ที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ และได้ทำเวปไซด์ประชาสัมพันธ์ รวมถึงทำคู่มือมือษาอังกฤษ และสอนด้านการบัญชีให้กับกลุ่ม

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านทรายขาว :
เลขที่ 90/1 ม.1 หมู่บ้านทรายขาว ต.ทรายขาว อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี 94120
089-7379553 (คุณชนินทร์ เศียรอินทร์ : ประธานชุมชน) | การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านทรายขาว | 0897379553

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ผลิตภัณฑ์ ลูกหยีแปรรูป



วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านปราแว

ลูกหยีผลไม้เลิศรสที่ชวนลิ้มลองกับรสชาติความเปรี้ยวอมหวานที่ผ่านการคัดสรรลูกหยีคุณภาพอันเป็นวัตถุดิบชั้นเลิศของหมู่บ้านปราแว ตำบลยะรัง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี พื้นที่ที่มีพืชผลอันเป็นทรัพยากรที่มีความโดดเด่น คือ ต้นหยี ที่มีอายุกว่า 300 ปีซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นต้นไม้อันทรงคุณค่า “รุกข” มรดกของแผ่นดินใต้ร่มพระบารมี ปี 2561 ด้วยเสน่ห์ของรสชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของลูกหยีที่มากด้วยสรรพคุณ ชาวบ้านในพื้นที่จึงได้นำลูกหยีมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอันเลื่องชื่อทำให้ต้นหยีเป็นพืชที่มีคุณค่าอันควรค่าแก่การอนุรักษ์และการทำลูกหยีนับว่าเป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน ที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน





ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังพัฒนา



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน และพัฒนาไปพร้อมๆ กับชุมชน ทั้งการพัฒนาธุรกิจ การพัฒนาช่องทางการตลอด การยกระดับสินค้า และการจัดทำบัญชีครัวเรือน ให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านปราแว ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ มีช่องทางการตลาดมากยิ่งขึ้น โดยนักศึกษาได้ใช้ **“เทคนิคการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาเชิงสร้างสรรค์”** โดยทุกกระบวนการของการพัฒนานักศึกษาให้ความสำคัญกับชุมชนในการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และการลงมือปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การสร้างวิสากิจชุมชนที่มีความยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านปราแว :
เลขที่ 240/2 หมู่ 3 ต.ระยัง อ.ยะรัง จ.ปัตตานี 49160
082-2624129 (นางสะปีเย๊าะ ดอกา : ประธานชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน ปราแว)
วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกลุ่มแม่บ้านปราแว – ลูกหยีอาบีดีน | 0822624129

กินดี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มพลิ้ว ฟาร์มสเตย์

เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนในรูปแบบโฮมสเตย์ โดยยึดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ปัจจุบันเปิดเป็นโฮมสเตย์จำนวน 5 หลัง โดยมุ่งเน้นไปที่การให้บริการที่พัก และศูนย์เรียนรู้เชิงนิเวศชุมชน ให้แก่นักท่องเที่ยวเข้าพักและมีกิจกรรมต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกันทำ เช่น การปลูกผักอินทรีย์ การเกี่ยวข้าว เก็บผักมาปรุงอาหารเพื่อรับประทาน มีร้านอาหารของโฮมสเตย์และมีร้านขายสินค้าและอาหารของชาวบ้านในชุมชนในบริเวณโดยรอบโฮมสเตย์

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน











งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชุมชนร่วมกันพัฒนาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พื้นที่ชุมชนบริเวณพลิ้วฟาร์มสเตย์มีความน่าสนใจ และเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการของพลิ้วฟาร์มสเตย์ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะครอบคลุมการพัฒนาในด้านภาพลักษณ์และการตลาดในรูปแบบที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

กลุ่มพลิ้ว ฟาร์มสเตย์ :
เลขที่ 176/1 หมู่ 13 ต.รัตภูมิ อ.ควนเนียง จ.สงขลา 90220
095-7063907 (คุณเจษฎา ทองเอื้อ : ประธานกลุ่มพลิ้ว ฟาร์มสเตย์) | พลิ้วฟาร์มสเตย์ | jetsada.ten@gmail.com

อยู่ดี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

ผลิตภัณฑ์ พริกแกง







กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหน้าควน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงสงขลา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหน้าควน ชาวบ้านมีอาชีพทำสวนยางเกษตรกรและปลูกต้นตะไคร้ส่งในอำเภอหาดใหญ่ แต่โดนกดราคาจากพ่อค้าคนกลางจึงมีการจัดกลุ่มแม่บ้านนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนนำมาแปรรูปทำพริกแกงส้มพริกแกงกะทิ พริกแกงพริก เพื่อเพิ่มมูลค่าให้มากขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและกลุ่มแม่บ้าน บ้านหน้าควน มีความคิดเห็นร่วมกันในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของเครื่องแกง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มเครื่องแกงบ้านหน้าควน ที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมีมูลค่าเพิ่มสามารถเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดซึ่งเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหน้าควน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงสงขลา :
เลขที่ 97/3 หมู่ที่ 13 ต.บางเหรียง อ.ควนเนียง จ.สงขลา 90220
087-3924713 (นางเพ็ญ แก้วเจริญ :ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหน้าควน)
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหน้าควน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เครื่องแกงสงขลา | 087-3924713

กินดี

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

ผลิตภัณฑ์ ผักสวนครัวพื้นบ้าน
บริการ การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (สวนสมรม)





กลุ่มปลูกผักสหกรณ์การเกษตรอำเภอควนเนียง

กลุ่มปลูกผักสหกรณ์การเกษตรอำเภอควนเนียง ตั้งขึ้นโดยมีจุดประสงค์ คือ การทำสวนสมรม โดยพืชที่นิยมปลูก เช่น พริก ต้นหอม มะเขือ มะนาว ผักน้ำ ผักเหรียง ตะไคร้ กระเพรา เป็นต้น โดยในปัจจุบันมีสมาชิกในกลุ่มจำนวน 40 ราย ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนาหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ของพืชผักให้มีความน่าสนใจและได้มีการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

การทำงานของนักศึกษากับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

นักศึกษาและชาวบ้านมีความคิดเห็นร่วมกันในการพัฒนาหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ของพืชผักในชุมชน เนื่องจากชาวบ้านต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ามากยิ่งขึ้น และมีเป้าประสงค์ในการขยายเศรษฐกิจภายในชุมชนควนเนียงสู่ชุมชมเมือง โดยมีการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบ New normal

กลุ่มปลูกผักสหกรณ์การเกษตรอำเภอควนเนียง :
ต.บางเหรียง อ.ควนเนียง จ.สงขลา 90220
084-8604512 (นางสาวอมรรัตน์ ธรรมรัตน์ : ประธานวิสาหกิจชุมชนสวนลุงวรควนเนียง)
tipthammarat | amonrat.at60@gmail.com

กินดี


ธนาคารออมสิน
รัฐบาลเป็นประกัน
ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank
ออมสิน
สร้างงาน
สร้างอาชีพ

โครงการ "ออมสิน สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ให้ทักษะ ให้เงินทุน ให้อุปกรณ์ประกอบอาชีพ ให้พื้นที่ค้าขาย

ในช่วงที่ประเทศได้รับผลกระทบของ Covid-19 ซึ่งมีผลต่อระบบเศรษฐกิจ และประชาชนทั่วไป ธนาคารออมสินตระหนักถึงความลำบากของลูกค้า และประชาชน ที่ประสบกับปัญหาการขาดรายได้ อันมาจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น การตกงาน การถูกเลิกจ้าง การลดเงินเดือน ธนาคารจึงมีโครงการเข้าไปเสริมสภาพคล่อง อบรม ให้ความรู้ การประกอบอาชีพ และบรรเทาความเดือดร้อน ให้ประชาชนมีช่องทางการเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง “สร้างโอกาสเพื่อความยั่งยืน”



ให้ทักษะ

พัฒนาทักษะความรู้
สร้างงานสร้างอาชีพ

มุ่งเน้น ให้ทักษะ แก่ประชาชนอย่างแรก เพื่อเน้นการพัฒนาความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดสร้างผลงานสร้างอาชีพได้

ให้เงินทุน

สนับสนุนเงินทุนเริ่มต้น
ในการประกอบอาชีพ

ธนาคารให้ความสำคัญเพื่อให้ประชาชนสามารถเริ่มเต้นประกอบอาชีพได้ และช่วยลดการพึ่งพาสินเชื่อที่มีดอกเบี้ยสูง หรือสินเชื่อนอกระบบ

ให้อุปกรณ์ประกอบอาชีพ

ผู้ประกอบการร้านค้าและริมบาทวิถี

ธนาคารออมสิน มุ่งพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ และร้านค้าริมบาทวิถี เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยร่วมสนับสนุน “ให้อุปกรณ์ค้าขาย” อาทิ รถเข็นรักษ์โลก เต็นท์ และร่วมค้าขาย เพื่อเป็นการสร้างจุดแข็งในด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยของอาหาร

ให้พื้นที่ค้าขาย

พัฒนาช่องทางเพิ่มรายได้

ธนาคารออมสินช่วยเหลือพ่อค้าแม่ค้าโดยการ “ให้พื้นที่ค้าขาย” ไม่ว่าจะเป็นการทำตลาดนัดออนไลน์ หรือการจัดหาแผงค้าสำหรับรองรับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างรายได้ โดยใช้พื้นที่ในบริเวณสำนักงานธนาคารออมสิน ภาค/เขต/สาขา หรืออื่นๆที่เหมาะสม

เสียงสะท้อนจากผู้แทนกลุ่มชุมชน



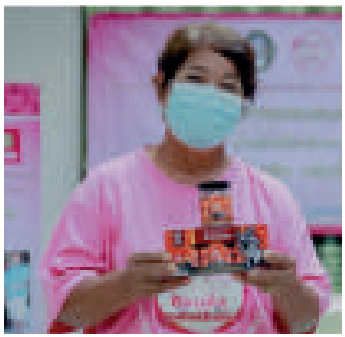
นางสมพร กันทะมี ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่

ป้าก็ดีใจและก็ขอบใจหลายๆ ที่เข้ามาช่วยพัฒนาการเพิ่มมูลค่าของสินค้า ช่วยหาลูกค้ารายใหม่ให้ ออกแบบสินค้าใหม่ๆ ที่ทันสมัย ทำหื้อพวกเราไม่เหงา มีคนเข้ามาพูดคุยตลอดแวะเวียนมาหาไม่ขาดสาย ป้ารู้สึกขอบคุณทางธนาคารออมสิน ที่ได้จัดโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อช่วยชุมชน ชาวบ้านที่ไม่มีความรู้หรือทักษะการขายออนไลน์ สื่อต่างๆ การทำงานในครั้งนี้ต้องขอบคุณหลานๆ นักศึกษา และอาจารย์ ที่คอยช่วยเหลือ สนับสนุนกันมาตลอด ทำให้ป่าสักไก่เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น



วันดี ตันติ๊บ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานผักตบชวา

นักศึกษาได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาให้มีความแตกต่างจากที่มีขายในท้องตลาด โดยมีการร่วมมือกับกลุ่มปักผ้า ทำให้กระเป๋าผักตบชวามีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร และยังมีการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ เนมแท็ก รวมถึงการสร้างช่องทางการขายสินค้าสินค้าทาง Online และทำคู่มือการ Application เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และมีการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น



นางปัทมา เอี่ยมจำรัส ประธานวิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงจิ้งหรีดตำบลหนองพระ

จากการที่ทีมอาจารย์และนักศึกษาได้ลงพื้นที่มาพบกับชุมชน ได้มีการประชุมกันเพื่อพัฒนาน้ำพริกจนกระทั่งได้เป็นน้ำพริกจิ้งหรีด ในรูปแบบของน้ำพริกนรก โดยทำให้รู้ถึงการคำนวณสูตรของส่วนผสมที่ใช้อย่างชัดเจน ได้มีส่วนร่วมในการคำนวณต้นทุน การทำบัญชีครัวเรือน การมีช่องทางขายออนไลน์ทำให้ทางกลุ่มชุมชนได้รับประโยชน์มากขึ้น จึงขอขอบคุณโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นที่สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษา ได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาชุมชน และสามารถให้ชุมชนมีความมั่นคงทางด้านรายได้ และดำรงชีพได้อย่างดียิ่งขึ้น



นางอำภา บุญยเกตุ ประสานงานกลุ่มชุมชนหลวงพรตท่านเลี่ยม(ชุมชนหัวตะเข้)

ความรู้สึก13 ปีของการเดินของว่าวของชาวหัวตะเข้ว่าวได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต น้องๆ อาจารย์ และธนาคารออมสิน ที่เล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป คู่กับชุมชนหัวตะเข้



นางอัดสา อนุมาตร

ประธานกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายขิดไดโนเสาร์ บ้านสิงห์สะอาด

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นเป็นโครงการที่ดีในการช่วยให้ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และต้องขอบคุณน้องๆ ที่มาช่วยพัฒนาออกแบบกี่พกพาที่สามารถนำไปออกงานได้สะดวกขึ้นตอบโจทย์ของกลุ่มชุมชนได้เป็นอย่างดี

เสียงสะท้อนจากผู้แทนกลุ่มชุมชน



นางสาวสิรินุช ฉิมพลี ประธานวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลากัด(อ้อมพยศ)

มีนักศึกษาเข้ามาช่วยแก้ปัญหาให้วิสาหกิจชุมชนก็รู้สึก ประทับใจเพราะมีการขยายตลาดในประเทศ มีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่และช่วยยกระดับจากศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นโรงเรียนปลากัดได้ ต้องขอบคุณน้องๆ มากค่ะ



นายนาวิน สาตทรัพย์ ประธานวิสาหกิจชุมชนคนเอาถ่านตำบลวิหารแดง

สมาชิกชุมชนดีใจที่โครงการเข้ามาช่วยเหลือชุมชนปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามมากขึ้นช่วยเพิ่มราคาการขายได้มากขึ้น

นางยุพิน ด้วงไพรี ประธานวิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว

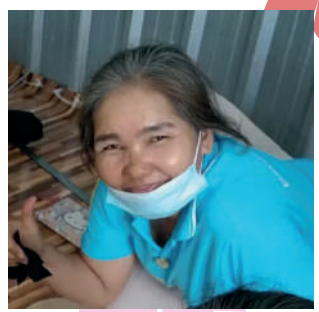
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นได้ให้โอกาสเข้ามาช่วยต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว โดยการนำสมุนไพรในชุมชน คือ ราน้ำ มาปรับปรุงกลิ่น ปรับปรุงสี ให้กับน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น จึงทำให้น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นใช้ได้ง่ายขึ้น เหมาะสำหรับคนที่ไม่ชอบกลิ่นมะพร้าว เนื่องจากราน้ำมีกลิ่นหอมสดชื่นคล้ายเมนทอล รู้สึกผ่อนคลาย และมีสีเหลืองอมเขียวอ่อน ขอบคุณทางโครงการที่ทำให้ทีมนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทักษิณได้เข้ามาช่วย จึงทำให้ทางกลุ่มได้พัฒนาความรู้ เรียนรู้การทำงานอย่างมีส่วนร่วม เห็นคุณค่าในการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาใช้พัฒนาและทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จึงขอขอบคุณพระคุณท่านและทุกหน่วยงานที่ให้โอกาสในครั้งนี้ค่ะ





นางสุภาพร หนูเงิน ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน

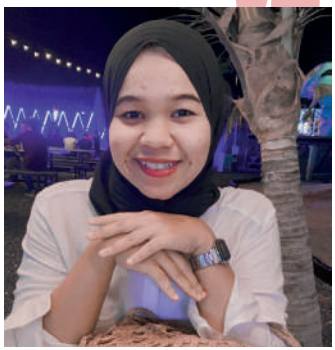
ความรู้สึก ในนามตัวแทนของชุมชนบ้านบุ ขอขอบคุณธนาคารออมสิน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และที่สำคัญขอบคุณน้องๆทีมตะกร้าสามใบ ที่ได้เข้ามาพัฒนาชุมชนบ้านบุได้มาดึงจุดเด่น ค้นหาอัตลักษณ์ ดึงวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชาวเขมร อาหาร ดนตรีกันตรึม การทำรูปหล่อปราสาท การทอเสื่อกก ทำให้เห็นการเปลี่ยนแปลงในชุมชนอย่างชัดเจน ทำให้ชุมชนเกิดการตื่นตัว สุดท้ายนี้ขอขอบคุณธนาคารออมสิน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่ให้การสนับสนุน ขอบคุณมากคะ



นางสาวประมวล มีจัตุรัส รองประธานกลุ่มแม่บ้านชุมชนเคหะฉลองกรุงโซน 6

ตั้งแต่กลุ่มอาจารย์และนักศึกษาเข้ามาร่วมพัฒนาก็มีไอเดียใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จากที่เราทำกันอยู่แล้วแบบเก่าๆ ก็มีแบบใหม่เพิ่มขึ้นมา มีไอเดียใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมา บรรยากาศการทำงานเด็กๆ น่ารัก และอาจารย์ก็เป็นกันเอง ความคาดหวังของป้า คือให้มีไอเดียใหม่ๆ ออกมา และก็อยากให้มีเรื่องของการตลาดเพิ่มขึ้น และอยากให้โครงการนี้มีอีกเยอะๆ ค่ะ

เสียงสะท้อนจากนักศึกษา



นางสาวสุวัยบะห์ อาบู
นักศึกษา สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

ดีใจมากๆที่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมต่างๆ หาไม่ได้ในห้องเรียนล้วนเป็นประสบการณ์ชีวิตที่หนูสามารถนำเอาไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพร่วมกับการนำศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยที่ได้เรียนมาพัฒนาในอนาคตได้ค่ะ และอยากให้ทางธนาคารออมสินจัดโครงการดีๆ แบบนี้ตลอดไป เพราะเป็นการพัฒนานักศึกษาให้คิดนอกกรอบค่ะ ขอบคุณมากค่ะ

นางสาวศรินทรา อุทะรัมย์
นักศึกษาปีที่3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



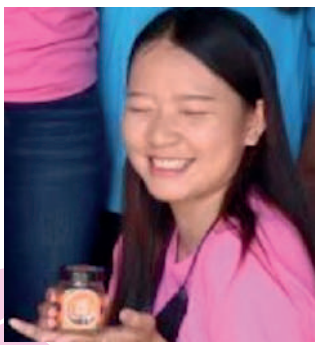
ขอขอบพระคุณธนาคารออมสิน ที่ได้จัดโครงการดีๆ แบบนี้ขึ้น ทำให้เราได้นำศาสตร์และองค์ความรู้ของแต่ละสาขาวิชามาช่วยพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวบ้านบุ ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตชุมชน และได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดขอมาตรฐาน โฮมสเตย์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน การพัฒนายุวมัคคุเทศก์ประจำชุมชน การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และที่สำคัญคือการได้ทำงานร่วมกับเพื่อนๆ ต่างสาขา ต่างคณะ ทำให้เกิดการบูรณาการในการพัฒนาในหลายๆ ด้านได้อย่างเต็มศักยภาพค่ะ



นางสาวอมรรัตน์ แจ้งสว่าง
นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ขอขอบคุณธนาคารออมสินที่ได้จัดโครงการดีๆ แบบนี้ให้เราได้ใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาชุมชนสร้างรายได้ให้กับชุมชนและได้สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักศึกษาที่อาจหาไม่ได้ในห้องเรียน

นางสาวพรธิภา หลีน้อย
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ความภาคภูมิใจของพวกเราที่ได้ทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อระดมแนวคิดจนกระทั่งออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณค่า ทางอาหารรวมถึงทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย การพัฒนาชุมชนในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ชาวบ้านที่ได้ ประโยชน์แต่ทางทีมงานก็ได้ความรู้จากชาวบ้านตำบลหนองพระกลับเช่นกัน สุดท้ายต้องขอขอบคุณโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ที่ได้จัดทำโครงการที่ดีให้พวกเรา ได้ร่วมกันทำงานที่เป็นประโยชน์แก่สังคม

เสียงสะท้อนจากนักศึกษา



นายอาริฟ หลังยาหน่าย

นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

รู้สึกยินดีและขอบคุณโอกาสที่เข้ามาเป็นอย่างมากครับ ผมเป็นคนนึงที่สนใจด้านการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพต่างๆ และโดยส่วนตัวแล้วติดตามโครงการของออมสินมาโดยตลอด กิจกรรมครั้งนี้ผมรู้สึกสนุกทุกครั้งที่เราได้เริ่มทำงาน ได้ลงพื้นที่ ทำงานร่วมกับเพื่อนๆ ร่วมกับออกแบบงานและพัฒนาผลงานให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบาราโหม และที่สำคัญกิจกรรมครั้งนี้ได้ให้อะไรหลายๆ อย่างทั้งองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้เหล่านี้ไปใช้ได้ต่อไปในอนาคตครับ



นางสาวกรรณอกา แพทย์จันลา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ขอขอบคุณธนาคารออมสิน และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่ให้พวกเราได้มีส่วนใน การพัฒนาสินค้าและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ซึ่งประสบการณ์การทำงานในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพในอนาคตของพวกเราทุกคนในทีมอย่างแน่นอน



นางสาวรสิตา แสงแดง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

“การได้ลงไปช่วยเหลือชุมชน และได้เห็นผลงานออกแบบของเรา สามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างยั่งยืน คือความภูมิใจที่สุดแล้ว ขอบคุณธนาคารออมสิน ที่ทำให้พวกเราได้เข้าร่วมภารกิจในการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน ในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในครั้งนี้ ขอบคุณค่ะ”



นางสาวดั่งฝัน นันทวงค์

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จากการที่พวกเราได้เข้าไปช่วยเหลือชุมชนบ้านปลา ธนาคารปูพวกเราก็ดีใจที่ได้นำความรู้ที่ได้เล่าเรียนจริงๆ จากในห้องเรียนไปใช้จริงกับชาวบ้านที่กำลังประสบปัญหา ได้ทำงานร่วมกันกับเพื่อนๆ นักศึกษา ได้ทำงานร่วมกับชุมชน กลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รู้สึกว่าได้ประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย และรู้สึกดีใจที่เป็นส่วนหนึ่งกับชุมชนในการแก้ไขปัญหาที่เขามีค่ะ

ช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

Facebook Fanpage : ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



Youtube Channel : Aomsin Yuwaphat



ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เลขที่ 470 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ติดต่อ : 02-2998000 ต่อ 155360 หรือ 155355

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน



นางสาววิลานี แซ่แต้ (จ๋า)
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
ผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-3471-1714



นายณัฐวุฒิ ธรรมตานนท์ (ป๊อป)
รองผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กาชุมชน
ติดต่อ : 08-1836-2648



นายณัฐพล ดวงมาลา (เมย์)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-1321-6492



นายสุรพล โสมะภีร์ (โอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-7717-3789



นางสาวชลียา สระบัว (หมวย)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 06-4935-6354



นางสาวฐิภาวรรณ สุโขธนัง (ปุ๊ก)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ติดต่อ : 08-1459-5862



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน



นางสาวกุสุมา กระจ่างโยธิน (เอ้)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ติดต่อ : 08-4437-3030



นางสาวอรธิมา โอวาทธรรมะ (อร)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ติดต่อ : 06-1163-5663



นายปัณณภัสร์ จิระธวัลวัชร์ (ไอซ์)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ติดต่อ : 08-1889-8257



นายนฤดล พรหมสุทธิ์ (เพลิง)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ติดต่อ : 08-8753-6936



นางสาวศิริพร อินพรม (เกด)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ติดต่อ : 09-6925-1616



นายอติธร ฉัตรเบ็ญญรงค์ (หยุ่ง)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ติดต่อ : 08-1459-5862



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 1



วรรณธนะ ดิบดี (ไมค์)
ชอภ.1
โทร. 095-3595965



วิชญพัฒน์ ยิ้มถนอม (พัด)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 086-9716351



นายสราวุธ์ อรน้อม (เป้)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 083-4154562



น.ส.พรรณวรท ขวัญแก้ว (แนน)
ลูกจ้าง
โทร. 096-8596174

พื้นที่ดูแล : เขตสายไหม ดอนเมือง หลักสี่ บางเขน จตุจักร บางซื่อ พญาไท ดินแดง ห้วยขวาง ดุสิต ป้อมปราบ



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 2



สิบเอกธีระศักดิ์ ทองทศ (อุ๋ย)
ชอภ.2
โทร. 081-7736892



นางชาลิสา สมบูรณ์ (แก้ว)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 091-8848299



นายอภิวิชญ์ นุ่มนวน (เก่ง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 082-9528791



กัณฐิกา ณ ระนอง (แจ้)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 083-5952625

พื้นที่ดูแล : เขตบางกะปิ ลาดพร้าว วังทองหลาง ลาดกระบัง สะพานสูง คันนายาว คลองสามวา มีนบุรี หนองจอก ประเวศ บางนา พระโขนง คลองเตย วัฒนา สาทร บางรัก สัมพันธวงศ์ ปทุมวัน ราชเทวี สวนหลวง



นายปรางศักดิ์ บุญเพ็ญ (ปราง)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 093-5422416

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 3



ว่าที่ร้อยตรีวุฒิชัย เหล่าชำนาญวุฒิ (วุฒิ)
ชอภ.3
โทร. 063-5395354



นายพิพัฒน์พล ศรีวิเชียร (อาท)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 098-9622697



นายพิสุทธิ์ อิทธิกวินวงศ์ (บะหมี่)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 089-2308723



ดวงทิพย์ พงษ์พิทักษ์ (เมจิ)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 083-6868438

พื้นที่ดูแล : เขตพระนคร ธนบุรี บางกอกใหญ่ คลองสาน ตลิ่งชัน บางกอกน้อย บางขุนเทียน ภาษีเจริญ หนองแขม ราษฎร์บูรณะ บางพลัด จอมทอง บางแค ทวีวัฒนา ทุ่งครุ บางบอน บางคอแหลม บางโพงพาง



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 4



นายพ.ระฬีพัฒน์ จันทร์ประสิทธิ์
พอลลี่ (เอ๋)
ชอภ.4
โทร. 089-2041947



นายปุณณวิช บุญล้ำทวี (กอล์ฟ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 097-8744249



ชูเกียรติ เพิ่มทวี (ต้น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 083-9249569



ศรีสุมน ธงสุวรรณ (จิ๊บ)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 086-7627125

พื้นที่ดูแล : สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 5



นายธนัญชัย แสนสุข (ไก้)
ชอภ.5
โทร. 087-7076853



นายจตุโชค รื่นทิม (ปี๊ด)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 061-5505396



นายภีรเดช กาญจันดา (นนท์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 061-1652419



นายนวรัตน์ อยู่ศรี (นะ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 080-2327270

พื้นที่ดูแล : นนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี



นายกฤษดา ไกรศิลป์ (ซีน)
ลูกจ้าง
โทร. 090-9548238

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 7



นายดำหลิ ตันเยี่ยน (แซม)
ชอภ.7
โทร. 081-5322425



นายออมสิน คำสูง (เด่น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 081-3795969



นายเตธินภัทร์ แหยมคง (พัตเตอร์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 092-6519352



นายศราวุธ ยอดจันทร์ (เจเจ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 090-9623756



น.ส.มนัสชนก เมฆอากาศ (บี๋)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ4
โทร. 064-7604614



นายจักรกฤษณ์ ชมภูศรี (ปอนด์)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 084-0143133

พื้นที่ดูแล : อุตรดิตถ์ พิษณุโลก สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 8



นายนคร สุวรรณกาศ (บอย)
ชอภ.8
โทร. 081-4737879



น.ส.ณิศากร บุญสงค์ (ยีน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 085-0391771



นายทรงยศ สุทะกุล (บาส)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 083-4717776



ณัฐ ดุสิตากร (น้ท)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 063-7760777

พื้นที่ดูแล : เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 9



นางสาวปริยาธิรณ์ เมืองมา
(แน้ท)
ชอภ.9
โทร. 094-9394655



นายผดุง พิทยาโยภาส (แขม)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 097-9922939



นางสาวปวีณา เชื้อเมืองพาน
(น้ำอ้อย)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 062-5696354



น.ส.มณีรินทร์ เกิดกูล(ฝน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 095-4094446

พื้นที่ดูแล : เชียงราย พะเยา ลำปาง น่าน แพร่



นายวีรยุทธ ตาลดี (บุชเชอร์)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 097-9343555

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 10



น.ส.อุษณีย์ เชาวน์ชื่น (กระแต)
ชอภ.10
โทร. 085-4926099



นายจิระ กุลวงศ์ (บอล)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 095-1555152



นายเอกราช สุริยา (เจ๋ง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 086-8608838



นางสาวเศรษฐพิชญ์ ขันผนึก (ผ้าแพร)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 064-2289883

พื้นที่ดูแล : อุดรธานี เลย หนองคาย บึงกาฬ
หนองบัวลำภู สกลนคร นครพนม



นายบรรยง น้ำฟา (ยง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 085-8530459

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 11



นายวิษณุ ชนไฮ (นุ)
ชอภ.11
โทร. 061-6964747



นายอติศาสตร์ เพียงเกษ (ตู่)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 095-6694516



นางศิริพร ปีกกาเร (ผึ้ง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 091-4075544



นายอภิรักษ์ ลุนนากัน (แตงโม)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 089-7110203



นายธนันพัชร หงษ์ทอง (โต๋เต๋)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 091-8672298



นายกฤตภาส สัสดีไกรสร (อ้น)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 085-8850291

พื้นที่ดูแล : ขอนแก่น ชัยภูมิ มหาสารคาม กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ร้อยเอ็ด

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 12



นายทวีศักดิ์ ลัทธิรมย์
(ศักดิ์)
ชอภ.12
โทร. 089-9492290



น.ส.วรรณวิภา อิ้มคำ (แม่ก)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 089-5750641



นายอดิเรก ศรีปทุมภรณ์ (โต่โต้)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 085-0243081



น.ส.จินต์ชุตา จินดาไทย (จีน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 063-9656222



นายวิชชเรศ รัตนจริยา (เกม)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 083-7979099



นางสาวขนิษฐา โสมสุด (แอน)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 088-1315737

พื้นที่ดูแล : อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 13



นายเทพฤทธิ์ ศรีนาค (เปิ้ล)
ชอภ.13
โทร. 098-9690629



นายนักรบ เจียกสูงเนิน (รบ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 081-5793315



นายณัฐภพ ทวีเดช (ภพ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 084-8253185



น.ส.ฐิติพร กนกบุราพันธ์ (ฝ้าย)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 090-2395545

พื้นที่ดูแล : นครราชสีมา สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก



นายอนุวัฒน์ โนนติวาล (อาม)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 091-1377646

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 14



นายธานี เดชฤดี (เอก)
ชอภ.14
โทร. 089-7440052



นายพิทักษ์ ไผ่สุรีตน์ (พิทักษ์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 097-9694254



นางสาวอัจฉรา เบกขุนทด (เอิ้น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 095-6699774



นางสาวสุนิสา สร้อยบานะ (ยุ้ย)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 087-6167705

พื้นที่ดูแล : อยุธยา สิงห์บุรี สระบุรี อ่างทอง ปทุมธานี



นางสาวเปรมวดี บุญมีมา (เต้ล)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 081-2955727



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 15



นายเอกวิทย์ โนนด้วง (เอส)
ชอภ.15
โทร. 080-9315565



พัทธ์ทร ยัณรังสี (มิ้ว)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 061-4951550



นายนิติธร ปาลธนนันทกุล (เอส)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 061-5178989



น.ส.วราพร ทวีทรัพย์ (แคน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 092-5622942

พื้นที่ดูแล : ชลบุรี สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 16



นางสุนันทา แสงสวี (เปียร์)
ชอภ.16
โทร. 094-5788883



นายวรวุฒิ กอกำเนิดทอง (ต้น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 085-3554502



นายทูล เหาตะวานิช (เดช)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 098-0423987



นางสาวจุฑารัตน์ คงนาค (ป๊อป)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 081-1451979

พื้นที่ดูแล : สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 17



นายระพีพันธุ์ จันทร์ประสิทธิ์ (ไอ๋)
ชอภ.17
โทร. 084-8392662



น.ส.กัญจนพร แก้ววิจิตร (ก๊ิฟ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 095-4392496



นายเอกกร บุญทองแก้ว (ท่อน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 062-6392982



อ่อนนุช คำแหง (ป๋อกแป๋ก)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 090-5195963

พื้นที่ดูแล : นครศรีธรรมราช กระบี่ ตรัง พัทลุง



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในพื้นที่

หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 18



นางผ่องพรรณ จุติภาคโสธร (ป้าก๊ก)
ชอภ.18
โทร. 081-5840845



นายทศม วงศ์ช่วย (ปอน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 089-7338624



นายระพีพัฒน์ หวังสวาสดิ์ (โอม)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 085-0674282



นางภาวิณี หลำเบ็ญหมุด (ณี)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 087-4637166

พื้นที่ดูแล : สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล



นายเจตนา จิตรทิวาวงศ์ (อิฐ)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 095-4499263

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

ชุมชนมีดี ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ปี 2563 - 2564

หน่วยงานภาคีร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ชุมชน



พัฒนาความรู้ เสริมภูมิปัญญา
สร้างคุณค่า เศรษฐกิจชุมชน