



ธนาคาร

**ออมสิน**

Government Savings Bank



คู่มือเส้นทางการยกระดับท่องเที่ยวชุมชน

และโฮมสเตย์สู่มาตรฐาน

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน  
สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Startup

# สารบัญ

## เส้นทางการยกระดับท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์สู่มาตรฐาน

ชิด ชิด กับมาตรฐานท่องเที่ยวปลอดภัย

ด้านสุขอนามัย

P.27-30



เส้นทางสู่ที่พัก  
ที่ไม่เป็นโรงแรม

P.13-20



ก้าวแรกสู่การท่องเที่ยว

โดยชุมชน

P.3-8



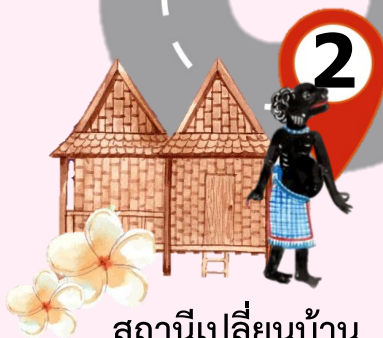
1



4

เส้นทางแวะพัก  
ที่พักนักเดินทาง

P.21-26



2

สถานีเปลี่ยนบ้าน

เป็นโฮมสเตย์

P.9-12

6

6 สถานี  
สู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย  
P.31-48

8

สถานีแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
6 ชุมชนต้นแบบ Style GSB  
P.59-64

7

เส้นชัยสู่มาตรฐาน  
โฮมสเตย์ไทย  
P.49-58

10

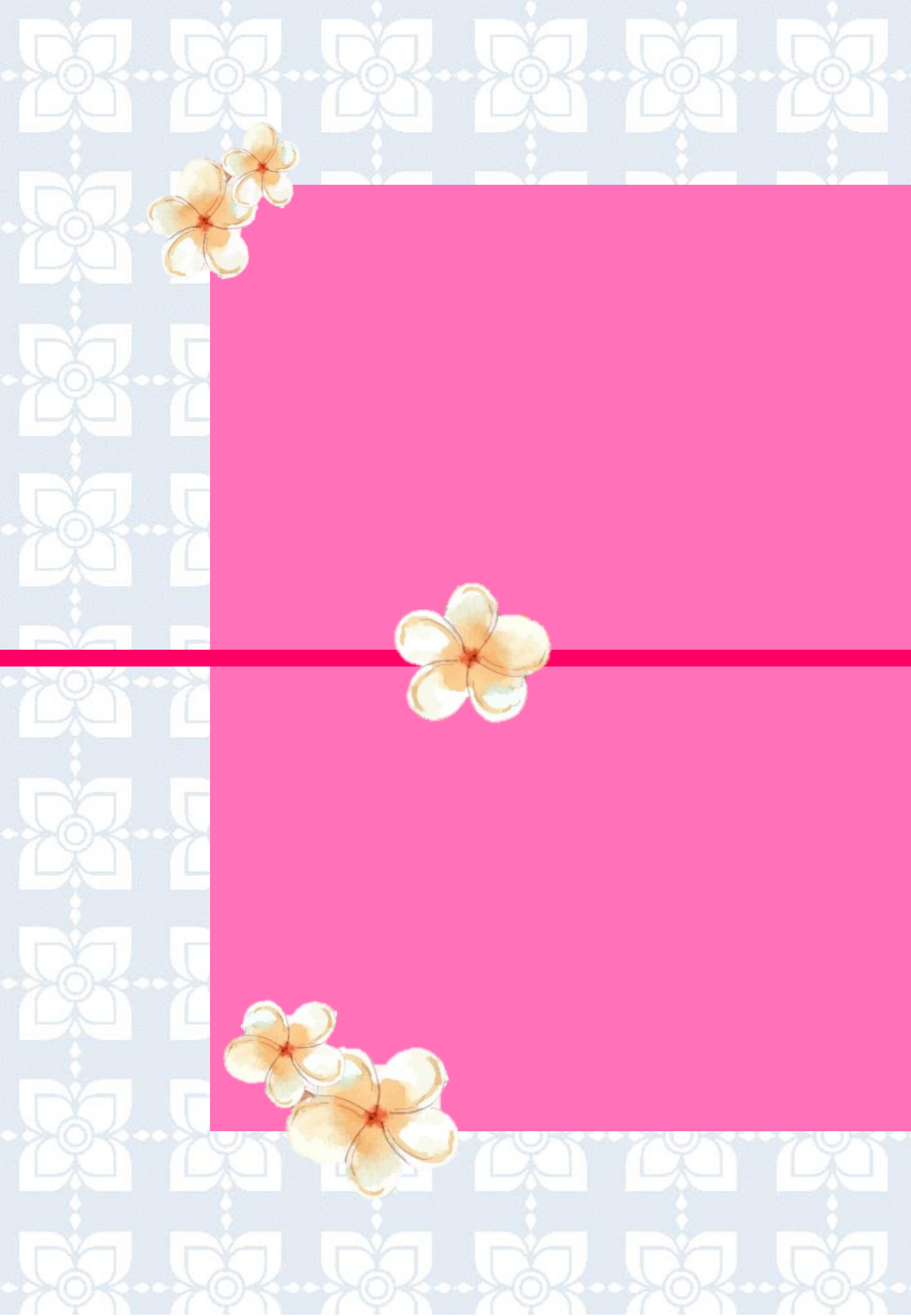
ให้ออมสินดูแลคุณ  
P.69-72

9

เพื่อนบ้านธนาคารออมสิน  
Airbnb  
P.65-68

11

เอกสารอ้างอิง  
P.73



# 01

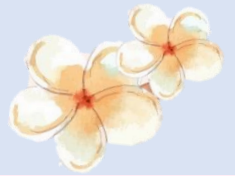
## ก้าวแรกสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน *First step to Community Tourism*

- มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- หลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน





# มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT THAILAND STANDARD



หลักเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการเตรียมความพร้อม เพื่อให้ชุมชนมีแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากฐานทรัพยากรที่มีอย่างมีอัตลักษณ์ และเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชนตนเอง ทำให้ชุมชนเกิดรายได้ มีอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งประกอบด้วยหลักเกณฑ์ 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
3. ด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน
4. ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
6. ด้านส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการด้านการเข้าถึงตลาด และการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก



## ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวทางเลือกที่บริหารจัดการโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์และมีมาตรฐานก่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น และคุณภาพชีวิตที่ดี

## หลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. ชุมชนเป็นเจ้าของ
2. ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ
3. ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง
4. ยกระดับคุณภาพชีวิต
5. มีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม
6. คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น
7. ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม
8. เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
9. เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนท้องถิ่น
10. มีการกระจายรายได้สู่สาธารณประโยชน์ของชุมชน



## เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- เสริมสร้างศักยภาพให้ชุมชนสามารถเชื่อมโยงรับประโยชน์จากการท่องเที่ยว
- ชุมชนสามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงผลประโยชน์ต่าง ๆ จากการท่องเที่ยวได้
- วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่า ช่วยการพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปอย่างสมดุลและยั่งยืน
- นำมาซึ่งรายได้เสริมในชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่ดีน่าอยู่
- ความอยู่ดีมีสุขของคนในชุมชนท้องถิ่น

## เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

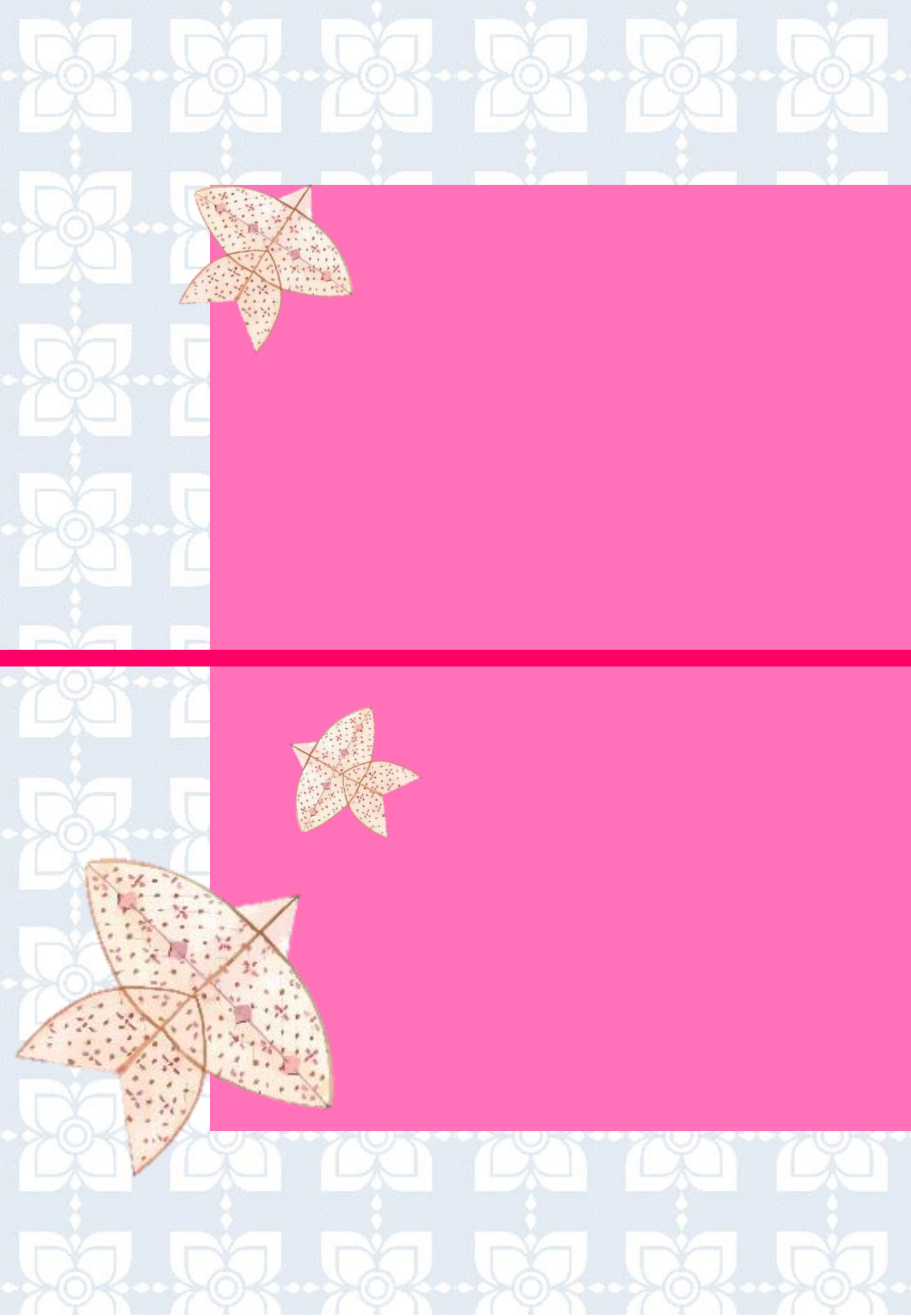
เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผน ดำเนินการ และประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(องค์การมหาชน) โดยมีองค์ประกอบ 5 ด้าน ดังนี้

1. กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนมีการจัดการอย่างยั่งยืน
2. การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการกระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่นสังคม และคุณภาพชีวิต
3. การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการอนุรักษ์ และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม
4. ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
5. ด้านบริการ และความปลอดภัย









# 02

สถานีเปลี่ยนบ้านเป็นโฮมสเตย์

*Station change your home into a Homestay*

- โฮมสเตย์คืออะไร
- โฮมสเตย์ที่ดีต้องมีคุณสมบัติอย่างไร



## ความหมายโฮมสเตย์

“โฮมสเตย์” หมายถึง การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่นักท่องเที่ยวจะต้องพักรวมกับเจ้าของบ้านชายคาเดียวกัน โดยมีห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเหลือ สามารถนำมาดัดแปลงให้นักท่องเที่ยวพักได้ชั่วคราว ซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 4 ห้อง มีผู้พักรวมกันไม่เกิน 20 คน โดยมีค่าตอบแทนและจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร อันมีลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งเป็นไปตามบทนิยามคำว่า “โรงแรม” แห่งพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547 และได้ขึ้นทะเบียนกับกรมการท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์ที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด



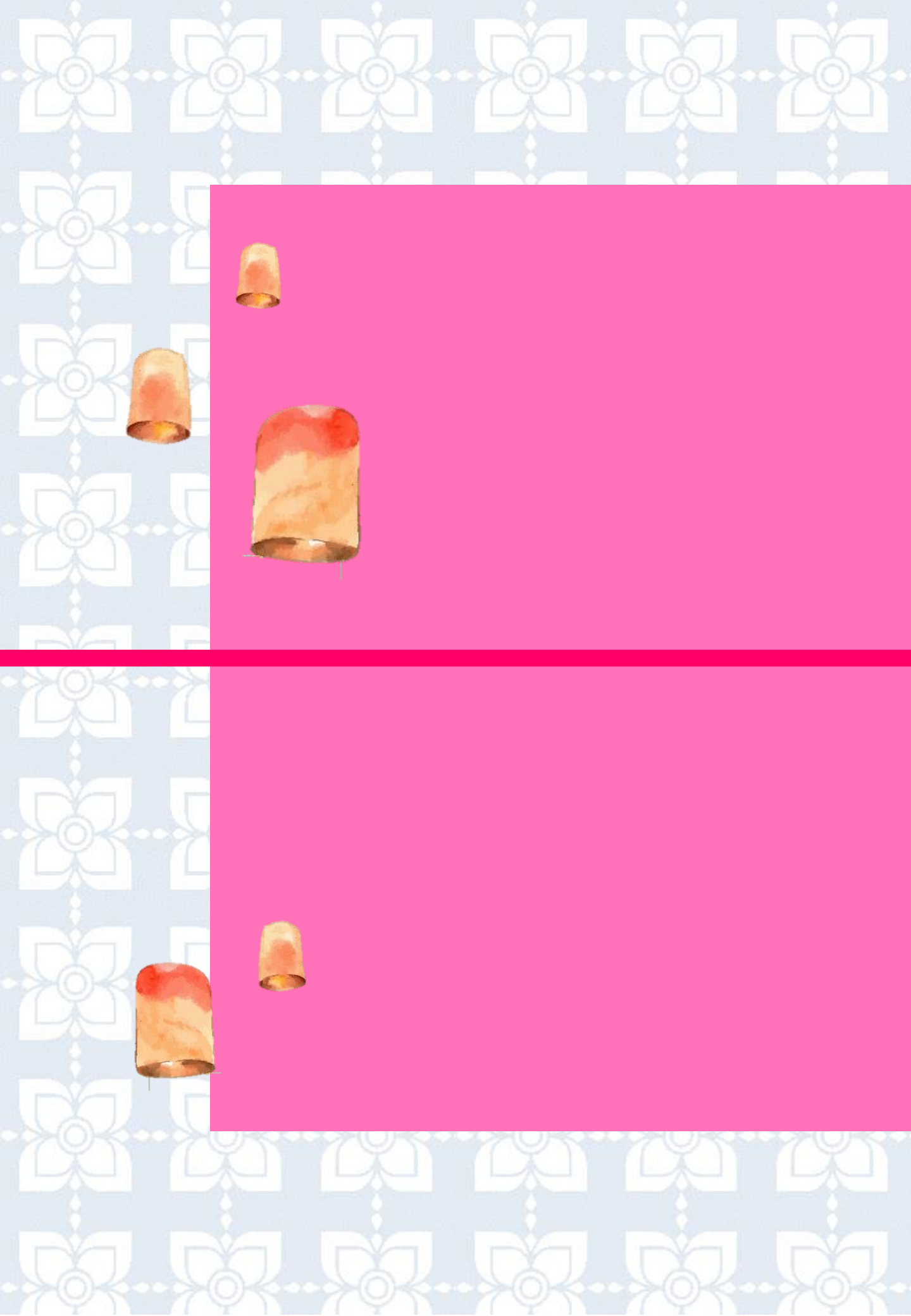
รายละเอียดพระราชบัญญัติ  
โรงแรม พ.ศ.2547



## โฮมสเตย์ที่ดีต้องมีคุณสมบัติอย่างไร

- เจ้าของบ้าน และสมาชิกในครอบครัวต้องถือว่าการทำโฮมสเตย์เป็นเพียงรายได้เสริมนอกเหนือจากรายได้หลักของครอบครัว
- มีห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเหลือ และไม่ได้ใช้ประโยชน์สามารถนำมาดัดแปลงให้นักท่องเที่ยวเข้าพักได้ไม่เกิน 4 ห้อง หรือนักท่องเที่ยวเข้าพักได้ไม่เกิน 20 คน ต่อหลัง
- นักท่องเที่ยวต้องเข้าพักค้างแรมในบ้านเดียวกันกับเจ้าของบ้าน โดยมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิตระหว่างกัน
- สมาชิกในครอบครัวต้องมีความยินดี และเต็มใจที่จะรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาพักค้างแรมในบ้านชายคาเดียวกันกับเจ้าของบ้าน พร้อมทั้งถ่ายทอดวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นนั้นแก่นักท่องเที่ยว
- เจ้าของบ้าน และสมาชิกในครอบครัวให้ความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการโฮมสเตย์เป็นอย่างดี
- บ้านที่จัดทำโฮมสเตย์จะต้องมีเลขที่ ซึ่งออกโดยส่วนราชการ
- ที่ตั้งของโฮมสเตย์ต้องไม่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ เช่น เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืช หากตั้งอยู่จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของพื้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว





# 03

เส้นทางสู่ที่พักที่ไม่ใช่โรงแรม

*Road To "alternative accommodation"*

- ความหมายของสถานที่พักที่ไม่ใช่โรงแรม
- คุณสมบัติของผู้ยื่นขอสถานที่พักที่ไม่ใช่โรงแรม
- ขั้นตอนการดำเนินการจดทะเบียน
- เอกสารประกอบการจดทะเบียน
- สถานที่ในการจดทะเบียน
- ระยะเวลาดำเนินการ
- ตัวอย่างแบบฟอร์ม



## ความหมายของสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. 2551 ข้อ 1 ระบุไว้ดังนี้ “ให้สถานที่พักที่มีจำนวนห้องพักในอาคารเดียวกันหรือหลายอาคารรวมกันไม่เกิน 4 ห้อง และมีจำนวนผู้พักรวมกันทั้งหมดไม่เกิน 20 คน ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทน อันมีลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม และได้แจ้งให้นายทะเบียนทราบตามแบบที่รัฐมนตรีกำหนด ไม่เป็นโรงแรมตาม (3) ของบทนิยามคำว่า “โรงแรม” ในมาตรา 4”

ดังนั้น ถ้าคุณเป็นเจ้าของที่พักที่มีห้องพักไว้รับรองลูกค้าไม่เกิน 4 ห้อง และสามารถรับรองลูกค้าได้ครั้งละไม่เกิน 20 คน คุณก็ไม่ต้องยื่นขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม

แต่อย่างไรก็ตาม กรมการปกครอง กำหนดให้สถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรมตามกฎหมายกระทรวงฯ จะต้องดำเนินการจดทะเบียนแจ้งสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรมกับกรมการปกครอง โดยคุณสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มแบบหนังสือแจ้งสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม พร้อมแนบเอกสารและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ โดยสามารถศึกษารายละเอียดได้ในลำดับถัดไป



QR CODE สำหรับดาวน์โหลด แบบฟอร์มแบบหนังสือแจ้ง  
สถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม





## คุณสมบัติของผู้ยื่นขอสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

1. มีสัญชาติไทย
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์
3. มีภูมิลำเนาหรือถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
4. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
5. ไม่เป็นบุคคลคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
6. ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
7. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดว่าเป็นผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับเพศตามประมวลกฎหมายอาญา ความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติด ความผิดตามกฎหมายว่าด้วยมาตรการในการป้องกัน และปราบปรามการค้าหญิงและเด็ก หรือความผิดตามกฎหมายว่าด้วยมาตรการในการป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี
8. ไม่เป็นผู้อยู่ในระหว่างถูกสั่งพักใช้ใบอนุญาต
9. ไม่เคยถูกเพิกถอนใบอนุญาต หรือเคยถูกเพิกถอนใบอนุญาตโดยเหตุอื่นที่มีโทษตามมาตรา (6) แต่เวลาได้ล่วงพ้นมาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี

## ขั้นตอนการดำเนินการจดทะเบียนสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

1. ยื่นเอกสารและหลักฐานประกอบการจดทะเบียน การตรวจสอบเอกสาร ผู้ประกอบการยื่นคำขอแบบหนังสือแจ้งสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม ใช้เวลา 1 วัน
2. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพิจารณาตรวจสอบข้อมูล ใช้เวลา 4 วัน
3. จัดเจ้าหน้าที่ไปตรวจสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบประวัติ และอนุมัติลงนามหนังสือแจ้งสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม ใช้เวลา 35 วัน



## เอกสารและหลักฐานประกอบการจัดแจ้ง

- หนังสือสำคัญแสดงกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองที่ดิน 1 ชุด
- ทะเบียนบ้าน และสำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด
- หลักฐานแสดงความเป็นเจ้าของอาคาร หรือหนังสือแสดงความยินยอมให้ใช้อาคาร หรือสถานที่ที่ขออนุญาตประกอบกิจการพาณิชย์ในกรณีที่อาคารหรือสถานที่นั้นเป็นของผู้อื่น 1 ชุด
- แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่พักโดยสังเขป 1 ชุด
- สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประชาชน 1 ชุด

## สถานที่แจ้งขอรับแบบหนังสือแจ้งสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

1. เขตกรุงเทพมหานคร ยื่นคำขอได้ที่ ส่วนรักษาความสงบเรียบร้อย 3 สำนักการสอบสวนและนิติการ กรมการปกครอง (วังไชยา) ถนนนครสวรรค์ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทร 02-3569559
2. ต่างจังหวัด ยื่นคำขอได้ที่ ที่ว่าการอำเภอที่สถานที่พักนั้น ๆ ตั้งอยู่

## ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการรวม : 40 วัน (ไม่รวมวันหยุดราชการ)



# ตัวอย่างแบบฟอร์มหนังสือแจ้งสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

กฎหมายโรงแรม ๒๗



## แบบหนังสือแจ้งสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์ การประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๑

สถานที่.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

เรียน นายทะเบียนโรงแรม.....

๑. ข้าพเจ้า.....นามสกุล.....อายุ.....ปี  
อาชีพ.....เลขประจำตัวประชาชน   
มีภูมิลำเนาอยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ต.รอก/ชอย.....ถนน.....  
ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....  
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....

๒. ข้าพเจ้ามีความประสงค์ขอแจ้งสถานที่พักที่ได้รับการยกเว้นไม่เป็นโรงแรมตามข้อ ๑ แห่งกฎกระทรวงกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๑ สถานที่พักชื่อว่า.....

สถานที่ตั้ง  ตั้งอยู่ที่เดียวกันกับภูมิลำเนาของข้าพเจ้าตามข้อ ๑  
 ตั้งอยู่ที่อื่น (ระบุ) เลขที่.....หมู่ที่.....ต.รอก/ชอย.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....จำนวนห้องพัก.....ห้อง

และจำนวนผู้พักรวมกันทุกห้องไม่เกินยี่สิบคน ราคาห้องพัก.....บาท

ลักษณะที่พัก  บ้านเดี่ยว  บ้านแฝด  ห้องแถว  อื่น ๆ ระบุ.....

สิทธิในที่ดินอันเป็นที่ตั้งของที่พัก  มีเอกสารสิทธิ (ระบุประเภทเอกสารสิทธิ).....

ไม่มีเอกสารสิทธิ  อื่น ๆ (ระบุ).....

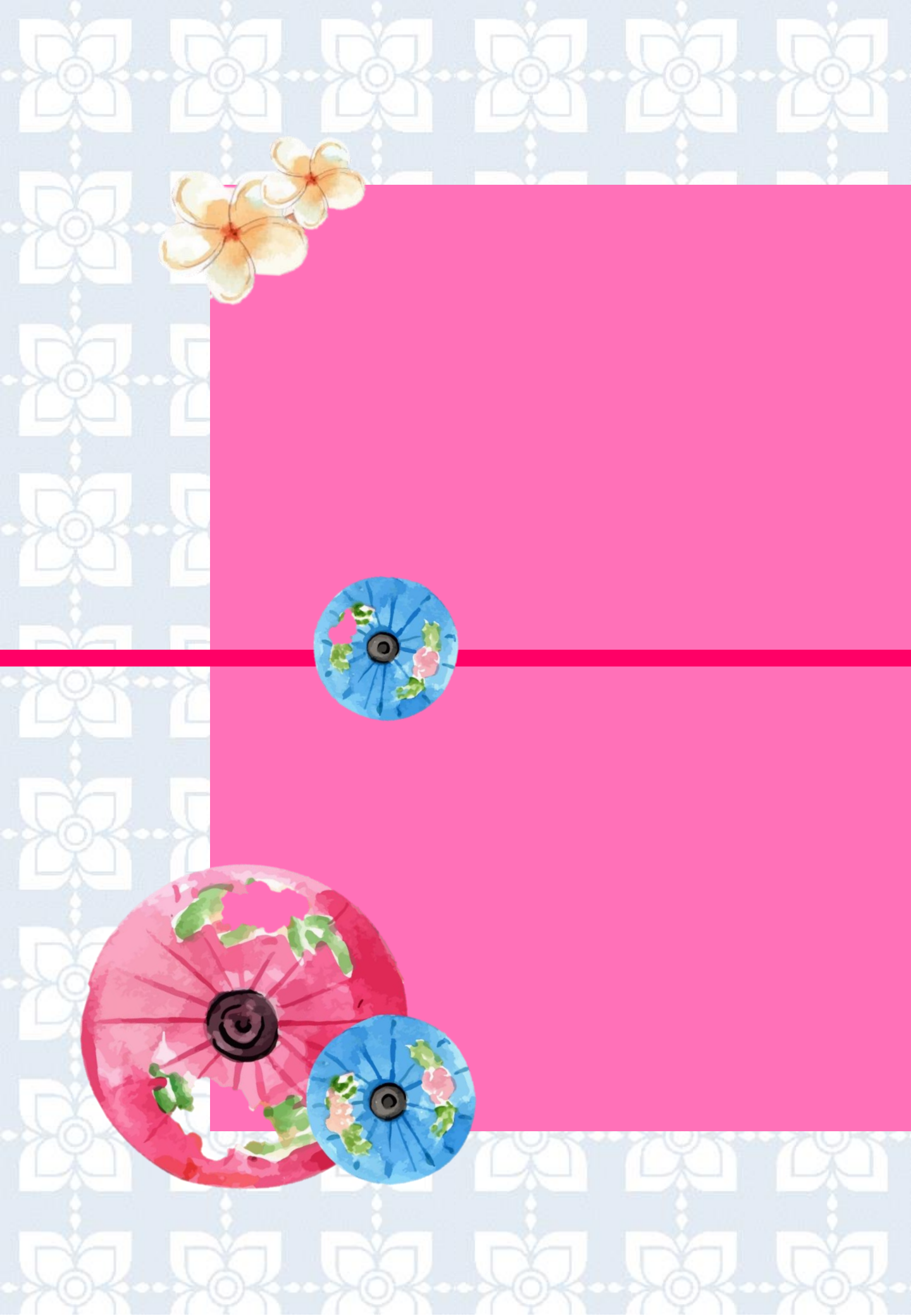
๓. พร้อมหนังสือนี้ ข้าพเจ้าได้แนบเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ มา เพื่อประกอบการพิจารณา  
ดังนี้

- สำเนาทะเบียนบ้าน  สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน  แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่พัก  
 อื่น ๆ (ระบุ).....

๔. ข้าพเจ้าขอรับรองว่าสถานที่พักดังกล่าวเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริมของ  
ข้าพเจ้าและถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ ๑ แห่งกฎกระทรวงกำหนด  
ประเภทและหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๑ ทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้แจ้ง  
(.....)







# 04

เส้นทางแวะพัก ณ ที่พักนักเดินทาง  
*Take a break at "Home Lodge"*



- ความหมายที่ที่พักนักเดินทาง
- คุณสมบัติของผู้ยื่นคำขอที่ที่พักนักเดินทาง
- เอกสารประกอบการจดทะเบียน
- ตัวอย่างแบบฟอร์ม



## ความหมายที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)

ที่พักนักท่องเที่ยว หมายถึง ที่พักที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีอัตราค่าบริการ และจัดให้มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร โดยมีจำนวนห้องพักไม่เกิน 4 ห้อง และรองรับได้ไม่เกิน 20 คน มีลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริมซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547

## คุณสมบัติของผู้ยื่นคำขอที่พักนักท่องเที่ยว

เป็นบุคคลธรรมดา มีสัญชาติไทย หรือนิติบุคคล ที่ให้บริการด้านที่พักตามนิยามของที่พักนักท่องเที่ยว HOME LODGE

## เอกสารและหลักฐานประกอบการจดทะเบียน

- ทะเบียนบ้านและสำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด
- ภาพถ่ายประกอบการพิจารณา 1 ชุด
- แผนที่แสดงที่ตั้งโดยสังเขป 1 ชุด
- สำเนาหลักฐานการจดทะเบียนสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม 1 ชุด



QR Code Download ใบสมัครขอรับการพิจารณาตามเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)





# HOME LODGE ที่พักนักเดินทาง

โดย กรมการท่องเที่ยว



## นิยามของที่พักนักเดินทาง (Home lodge)

ที่พักที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีอัตราค่าบริการ และจัดให้มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 4 ห้อง และรองรับได้ไม่เกิน 20 คน มีลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547



รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น



โอกาสต่อยอดช่องทางการตลาด

## ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ



ร่วมเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการที่พักนักเดินทาง



สิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุน

## เอกสารและหลักฐาน

1. สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด
2. ภาพถ่ายประกอบการพิจารณา 1 ชุด
3. แผนที่แสดงที่ตั้งโดยสังเขป 1 ชุด
4. สำเนาหลักฐานการจดทะเบียนสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม 1 ชุด

หมายเหตุ : การจดทะเบียนสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรมสามารถยื่นคำขอได้ ณ สำนักการสอบสวนและนิติการ กรุงเทพมหานคร หรือ ที่ว่าการอำเภอแต่ละจังหวัดที่สถานที่พักนั้นตั้งอยู่

## คุณสมบัติผู้ยื่นคำขอ

บุคคลธรรมดา มีสัญชาติไทย หรือ นิติบุคคลที่ให้บริการด้านที่พัก ตามนิยามที่พักนักเดินทาง Home Lodge

ทั้งนี้ ท่านสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพด้านการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ดาวน์โหลดใบสมัคร



สามารถสมัครเข้ารับการตรวจประเมินเกณฑ์คุณภาพที่พักนักเดินทาง (Home Lodge) และดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์กรมการท่องเที่ยว [www.dot.go.th](http://www.dot.go.th) หรือ ติดต่อสอบถาม 02 141 3235 Email : [Tstactourism@gmail.com](mailto:Tstactourism@gmail.com)

# เกณฑ์คุณภาพของที่พักนักท่องเที่ยว HOME LODGE



## องค์ประกอบ ข้อที่ 1 ด้านความสะอาด

ผู้ให้บริการต้องดำเนินการตามสุขลักษณะในด้านที่พัก หรือได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### เกณฑ์ตัวชี้วัด

1. บ้านพักเป็นสัดส่วน มีที่นอนสะอาดและสบาย
2. ห้องน้ำที่สะอาดและมิดชิด
3. ห้องครัว และอุปกรณ์ที่มีความสะอาด
4. อาหารและน้ำดื่มสะอาดและถูกสุขลักษณะ



## องค์ประกอบ 5 ด้าน 14 ตัวชี้วัด

## องค์ประกอบ ข้อที่ 3 ด้านความปลอดภัย

ผู้ให้บริการต้องมีการดูแลความปลอดภัยขั้นพื้นฐานให้แก่นักท่องเที่ยว

### เกณฑ์ตัวชี้วัด

1. มีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
2. มีการจัดระบบดูแลความปลอดภัย
3. มีระบบสาธารณสุขปลอดภัย



## องค์ประกอบ ข้อที่ 2 ด้านความสะดวก

สถานที่ให้บริการสามารถเข้าถึงได้สะดวก และจัดให้มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานให้แก่นักท่องเที่ยว

### เกณฑ์ตัวชี้วัด

1. มีระบบคมนาคมขนส่งเข้าถึงได้ง่าย
2. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้บริการ
3. มีร้านสะดวกซื้อ / โรงพยาบาลตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง
4. มีการให้การต้อนรับและแนะนำข้อมูลให้ผู้ใช้ที่พัก



HOME LODGE

## องค์ประกอบ ข้อที่ 4 ด้านความเป็นธรรม

ผู้ให้บริการต้องมีการแสดงอัตราค่าบริการที่ชัดเจน และไม่เอาัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

### เกณฑ์ตัวชี้วัด

มีการแสดงอัตราค่าบริการที่ชัดเจน



## องค์ประกอบ ข้อที่ 5 ด้านรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ผู้ให้บริการต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน

### เกณฑ์ตัวชี้วัด

1. มีการจัดการด้านการกำจัดสิ่งปฏิกูล
2. มีการรณรงค์และส่งเสริมการประหยัดพลังงาน



วีดิโอหลักเกณฑ์คุณภาพ  
ที่นักท่องเที่ยว HOME LODGE

สามารถสมัครเข้ารับการตรวจประเมินเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) และดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์กรมการท่องเที่ยว [www.dot.go.th](http://www.dot.go.th) หรือติดต่อสอบถาม 02 141 3235 Email : [Tstourism@gmail.com](mailto:Tstourism@gmail.com)



# ตัวอย่างแบบฟอร์มขอรับการพิจารณาตามเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)



## ใบสมัครขอรับการพิจารณาตามเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)

บุคคลธรรมดา

นิติบุคคล

ชื่อ - นามสกุล ..... บัตรประชาชนเลขที่.....

เบอร์โทร ..... E-mail.....

ลักษณะที่พัก ..... จำนวน ..... ห้อง

ชื่อสถานประกอบการ (ถ้ามี) .....

ที่อยู่

บ้านเลขที่ ..... ถนน ..... แขวง/ตำบล .....

อำเภอ/เขต ..... จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....

ผู้ติดต่อประสานงาน

ชื่อ - นามสกุล .....ความสัมพันธ์กับเจ้าบ้าน.....

เบอร์โทร ..... E-mail.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ

เอกสาร/หลักฐานประกอบการพิจารณา

๑. สำเนาทะเบียนบ้าน

ลงชื่อ .....ผู้สมัคร

๒. แผนที่แสดงที่ตั้ง

(.....)

๓. ภาพถ่ายประกอบการพิจารณา

๔. สำเนาหลักฐานการจดทะเบียนที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

วันที่ .....

วิธีการส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบ

ท่านสามารถเลือกวิธีการส่งใบสมัครได้โดย

๑. สแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่มุมล่างขวาของใบสมัคร

และนำส่งแบบใบสมัครและเอกสาร/หลักฐานประกอบ

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ไปยังกรมการท่องเที่ยว

หรือ E-mail : tsactourism@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

คุณชลธิศน์ สุขหอม นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

โทร. ๐๙ ๑๔๒๖ ๖๑๖๑

คุณจรรยา เมื่องิ้ว นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

โทร. ๐๘ ๐๓๐๑ ๖๒๗๘



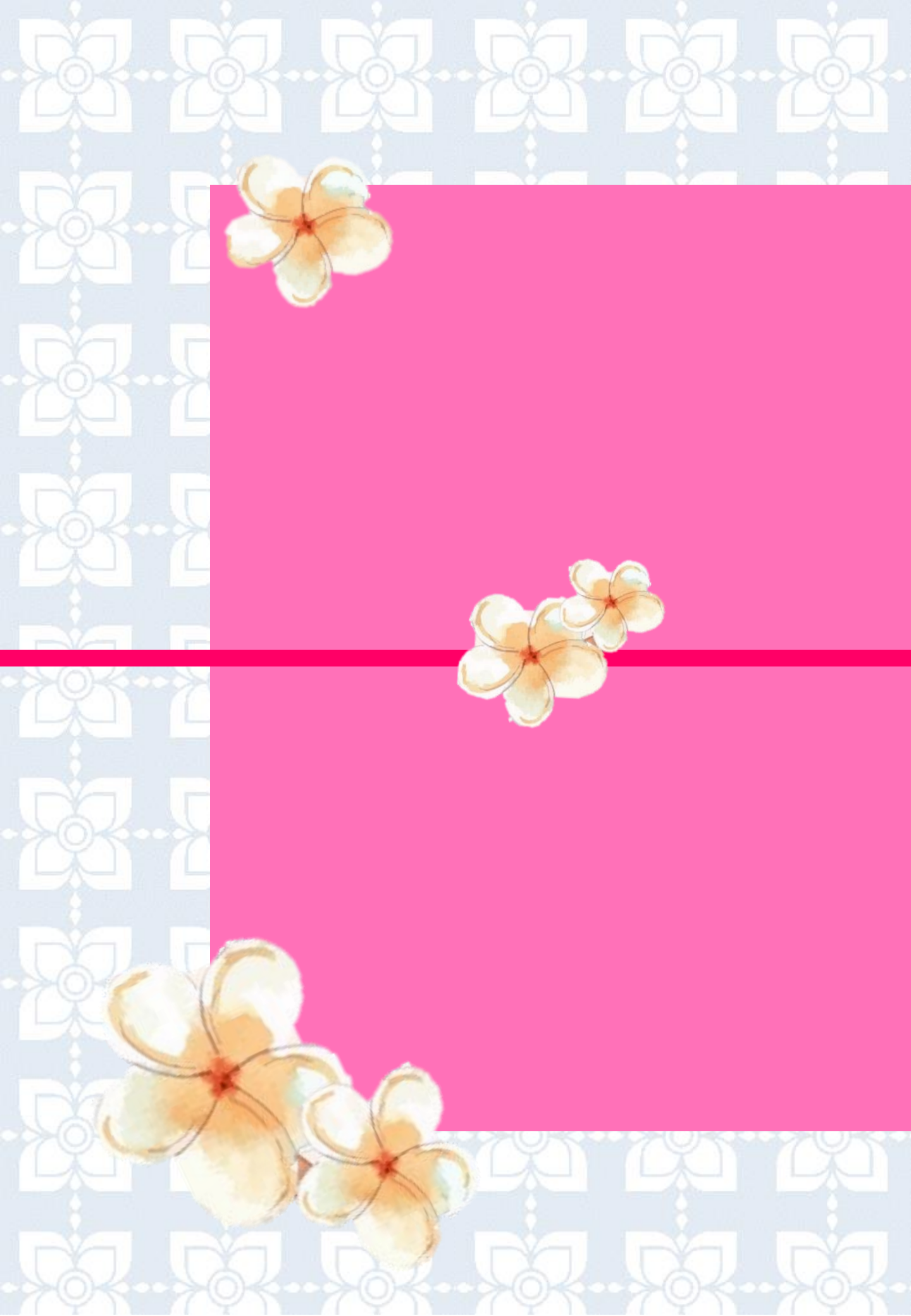
สอบถามข้อมูลและส่งเอกสาร  
ผ่าน Line Official : Home Lodge  
ค้นหา ID Line: @235meper



ข้อมูลเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว  
(Home Lodge)

กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น ๒

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐



# 05

ชิล ชิล กับมาตรฐานท่องเที่ยวปลอดภัย  
ด้านสุขอนามัย

*Chilling with "SHA"*

- มาทำความรู้จักกับ มาตรฐานท่องเที่ยว  
ปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- ขั้นตอนการลงทะเบียน มาตรฐานท่องเที่ยว  
ปลอดภัยด้านสุขอนามัย



## มาทำความรู้จักกับ มาตรฐานท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสุขอนามัย



SHA หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration มีชื่อเต็มในภาษาไทยว่า โครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย เป็นโครงการความร่วมมือของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวง

การท่องเที่ยวและกีฬา กับกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ฯลฯ

โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวว่าทุกคนจะได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการประเทศไทย

โดยกิจการที่สามารถขอรับมาตรฐาน SHA ได้ มี 10 หมวด ได้แก่ 1. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร 2. โรงแรม/ที่พัก และสถานที่จัดประชุม 3. นันทนาการ และสถานที่ท่องเที่ยว 4. ยานพาหนะ 5. บริษัทนำเที่ยว 6. สุขภาพและความงาม 7. ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า 8. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว 9. โรงละคร โรงมหรสพและการจัดกิจกรรม 10. ร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้าอื่น ๆ

# ขั้นตอนการลงทะเบียน มาตรฐานท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสุขอนามัย

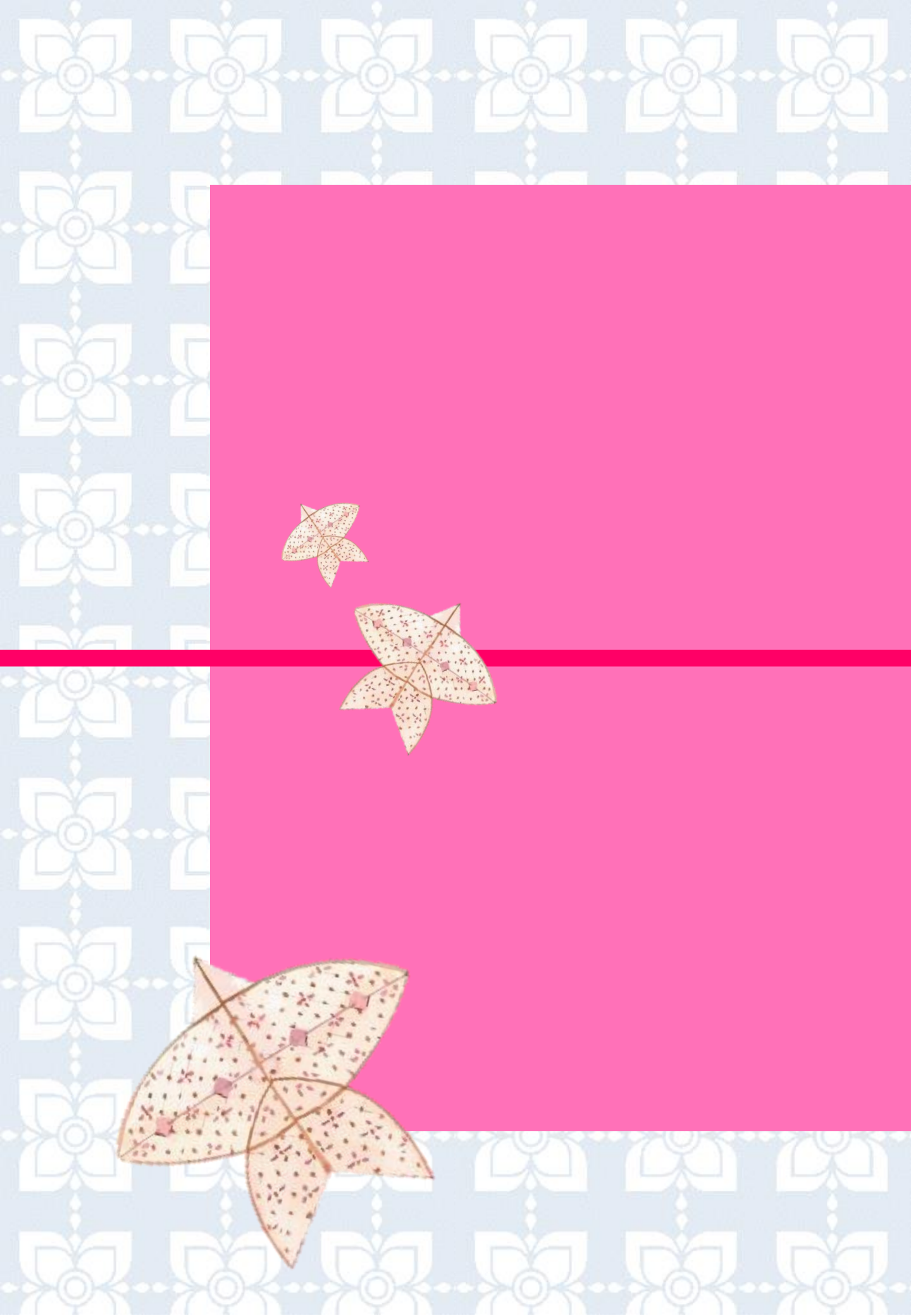


จัดทำโดย ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว กกท.



สามารถศึกษาขั้นตอนการลงทะเบียนได้  
โดยการสแกน QR CODE



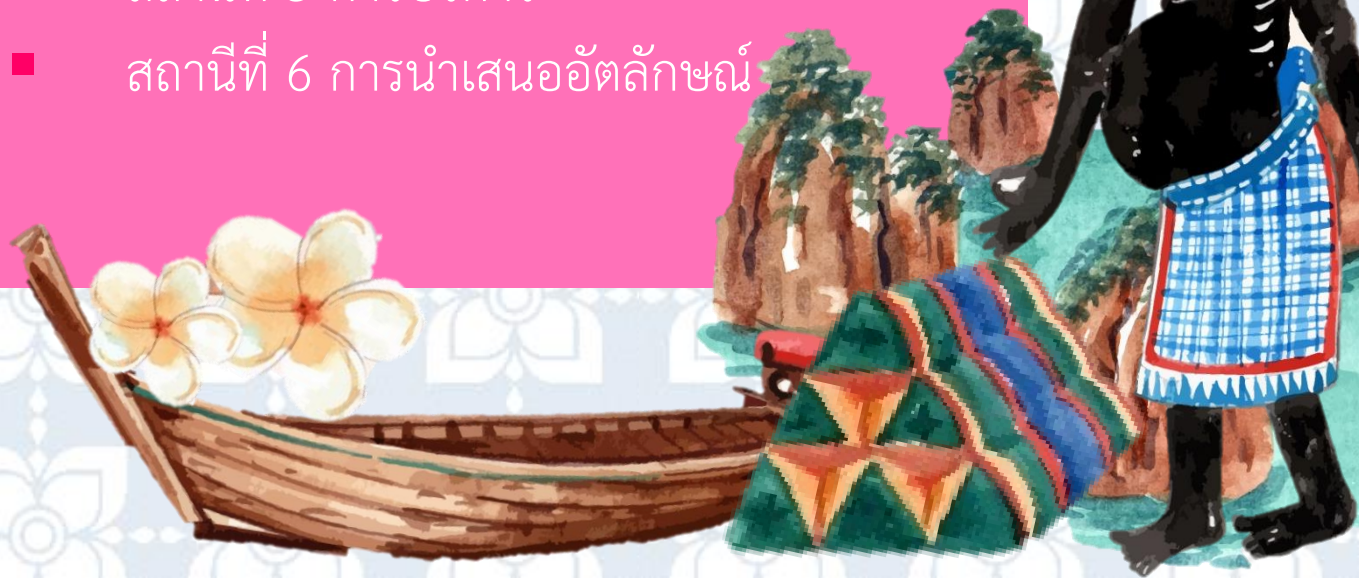




# 06

## 6 สถานี สู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย *6 Station to "Homestay Standard"*

- สถานีที่ 1 การบริหารจัดการ
- สถานีที่ 2 การตลาดและสื่อโซเชียล
- สถานีที่ 3 ความสะอาดและความปลอดภัย
- สถานีที่ 4 การท่องเที่ยว
- สถานีที่ 5 การบริการ
- สถานีที่ 6 การนำเสนออัตลักษณ์



## 6 สถานี มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย



### ภายใต้โครงการ GSB Happy Homestay โฮมสเตย์ไทยน่าอยู่

#### สถานีที่ 1 ด้านการบริหารจัดการชุมชนและการบริหารจัดการทางการเงิน

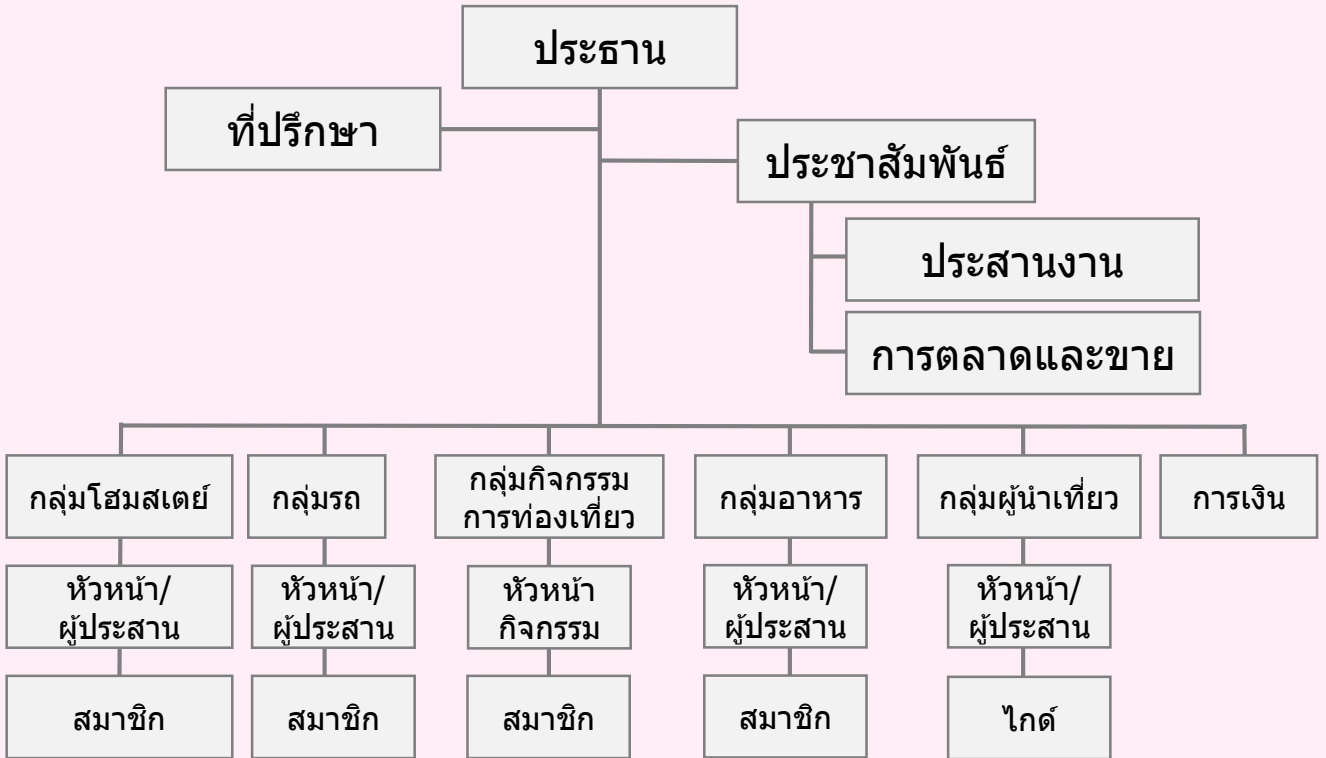
- ด้านการบริหารจัดการชุมชน

การทำโฮมสเตย์จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ดี โดยต้องคำนึงถึงบริบท ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ ต้องรักษาสมดุลระหว่าง 3 ปัจจัยนี้ เพราะหากเลยปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไป อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนได้ เช่น หากสนใจแต่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มุ่งหวังแต่ให้เกิดรายได้และผลกำไรจากการท่องเที่ยว ทำให้เปิดรับนักท่องเที่ยวเข้ามาพักในชุมชนมากเกินไป โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน อาจส่งผลให้เกิดปัญหา เรื่องการจัดการขยะจากนักท่องเที่ยว เป็นต้น

ทั้งนี้การบริหารจัดการโฮมสเตย์อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงปัจจัย ทั้ง 3 ด้าน ที่กล่าวไปเบื้องต้นนั้น ทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการทำโฮมสเตย์จำเป็นต้องอาศัยการขับเคลื่อนจากคนในชุมชนเป็นหลัก ซึ่งหากคนในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มโฮมสเตย์ที่มีโครงสร้างที่ชัดเจน มีการแบ่งหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ รวมไปถึงมีข้อตกลงร่วมกันของกลุ่ม ย่อมจะส่งผลให้การ บริหารจัดการชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพัก มีแนวโน้มที่จะเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในหลาย ๆ ชุมชน กลุ่มโฮมสเตย์มักจะอยู่ภายใต้โครงสร้างใหญ่ของ กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีการแบ่งหน้าที่และบทบาทออกไปเป็นหลายฝ่าย ตามบริบทการทำงานของพื้นที่นั้น ๆ โดยกลุ่มโฮมสเตย์จะทำหน้าที่ประสานงาน กับกลุ่มอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้โครงสร้างใหญ่ของกลุ่มท่องเที่ยว เพื่อให้บริการและต้อนรับ นักท่องเที่ยวที่มาเยือนชุมชน

## ตัวอย่างตามภาพ



ทั้งนี้สมาชิกของกลุ่มโฮมสเตย์ต้องมีการตกลงบทบาทหน้าที่กันให้ชัดเจน รวมไปถึงสร้างกฎกติกาในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเริ่มได้อย่างง่าย ๆ ดังนี้

1. สรุปลำดับสมาชิกและจำนวนของบ้านพักโฮมสเตย์ที่จะเข้าร่วมกลุ่มให้แน่ชัด
2. แบ่งบทบาทหน้าที่ เช่น ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เภรัญญิกกลุ่ม และสมาชิกคนอื่น ๆ ทำหน้าที่คณะกรรมการกลุ่ม เป็นต้น



3. สรุบน้ำที่ของแต่ละตำแหน่งให้ชัดเจน เช่น

**ประธานกลุ่ม** ทำหน้าที่ดูแลภาพรวมการทำงานของกลุ่มให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคอยประสานงานภายในกลุ่มโฮมสเตย์เมื่อนักท่องเที่ยวต้องการเข้ามาพัก เพื่อให้เกิดการจัดสรรบ้านพักตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และกติกาของสมาชิกในกลุ่ม อาทิ การหมุนเวียนบ้านพัก เป็นต้น

**รองประธานกลุ่ม** มีหน้าที่ช่วยเหลือและสนับสนุนการทำงานของประธานกลุ่มให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น และทำหน้าที่แทนเมื่อประธานกลุ่มไม่สามารถทำหน้าที่ได้

**เหรัญญิก** ดูแลจัดการเรื่องการเงินของกลุ่มให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีการจดบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม รวมทั้งจำนวนผู้เข้าพักในบ้านแต่ละหลัง

**คณะกรรมการ** สำหรับสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่ม มีหน้าที่สนับสนุนการทำงานของกลุ่มให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการปฏิบัติตามข้อตกลงของกลุ่มทั้งในเรื่องมาตรฐานการให้บริการที่พักรวม และการทำงานภายในของกลุ่ม

4. การสร้างกฎกติกา เมื่อมีโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจนแล้ว กลุ่มโฮมสเตย์ต้องสร้างกฎกติกาในการทำงานร่วมกัน เช่น แนวทางในการหมุนเวียนบ้านพัก การกำหนดจำนวนผู้เข้าพัก มาตรฐานการให้บริการ การนัดหมายประชุม การกำหนดคำแนะนำสำหรับผู้เข้าพัก ช่วงเวลาเข้าพัก เป็นต้น

อย่างไรก็ตามโครงสร้างกลุ่มโฮมสเตย์ของแต่ละพื้นที่ย่อมมีความแตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่นั้น โดยขึ้นอยู่กับการตกลงร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำโฮมสเตย์ ซึ่งการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบย่อมสัมพันธ์กับทักษะความสามารถและความชำนาญเฉพาะทางของบุคคลนั้น ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน



- **การบริหารจัดการทางการเงิน**

นอกจากการบริหารทรัพยากรบุคคลในกลุ่มโฮมสเตย์ให้เกิดประสิทธิภาพโดยการมีโครงสร้างกลุ่มและกฎกติการ่วมกันที่ชัดเจนแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการทำงาน คือ การบริหารจัดการทางการเงิน โดยสิ่งที่ชุมชนต้องคำนึงถึงในการทำโฮมสเตย์ ประกอบด้วย

การตั้งราคาโฮมสเตย์ โดยต้องเป็นราคาที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสมกับบริการที่นักท่องเที่ยวที่ได้รับ และในอีกแง่หนึ่งต้องเป็นราคาที่ชุมชนจะไม่ขาดทุน ซึ่งการตั้งราคาโฮมสเตย์จำเป็นต้องทราบต้นทุนที่เกิดขึ้น เพราะหากเราทราบต้นทุนในการให้บริการบ้านพัก ก็ย่อมทำให้เราสามารถกำหนดราคาที่เหมาะสมได้ ซึ่งโดยทั่วไปราคาของโฮมสเตย์ เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 200 –500 บาท/คน/คืน ประกอบด้วยที่พัก 1 คืน พร้อมอาหารเช้า 1 มื้อ ทั้งนี้ราคาของโฮมสเตย์ขึ้นอยู่กับรูปแบบบ้านพักและการให้บริการ

ตัวอย่างต้นทุน

- ค่าน้ำต่อวัน
- ค่าไฟต่อวัน
- ค่าอินเทอร์เน็ตหรือไวไฟ (ถ้ามีการให้บริการนักท่องเที่ยว)
- ค่าแรงเจ้าของบ้าน ในการดูแลผู้เข้าพักและเตรียมความพร้อมของบ้าน
- ค่าอาหารเช้าและน้ำดื่ม
- ค่าน้ำดื่มที่จัดเตรียมให้เพิ่มเติม
- อื่น ๆ เช่น กระจาดชำระ ค่าอุปกรณ์ทำความสะอาด เป็นต้น



การบันทึกรายได้ และจำนวนผู้เข้าพัก เพื่อให้เห็นภาพรวมของรายได้ และจำนวนผู้เข้าพักบ้านโฮมสเตย์ของกลุ่ม โดยสามารถจดบันทึกลงสมุด หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ตามความถนัดของแต่ละชุมชน

ทั้งนี้ควรมีการเก็บบันทึกข้อมูลทุกครั้งที่มีผู้เข้ามาใช้บริการโฮมสเตย์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำงาน และเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่ถูกต้องเมื่อต้องการใช้งาน โดยการบันทึกข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลสถิติที่กลุ่มโฮมสเตย์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ อาทิ ใช้เป็นข้อมูลประกอบโครงการเพื่อเสนอขอรับงบประมาณ หรือการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

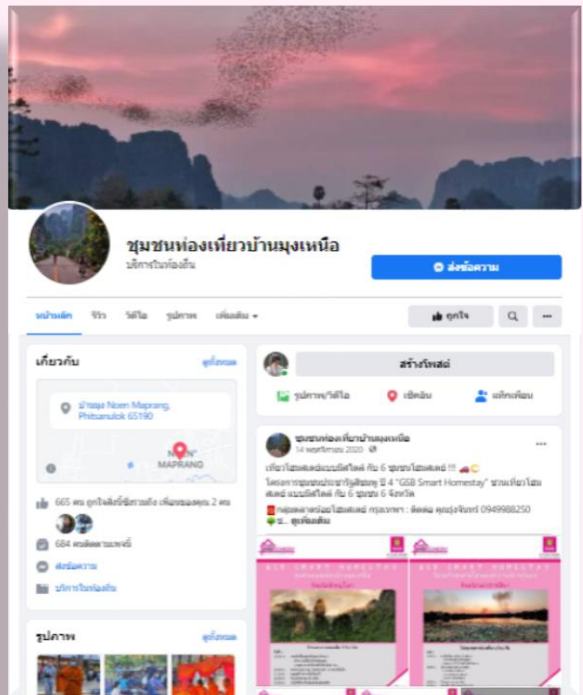
ข้อตกลงในการหักรายได้ส่วนหนึ่งเข้ากองกลางของกลุ่ม โดยกองกลางที่ทางกลุ่มช่วยกันสะสมจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของกลุ่มในหลายประการ อาทิ เช่น เป็นค่าโทรศัพท์ในการติดต่อประสานงานกับนักท่องเที่ยว เป็นค่าเดินทางสำหรับสมาชิกกลุ่มในการเข้าร่วมอบรม เป็นต้น ซึ่งการหักเงินเข้ากองกลาง สามารถหักจากค่าที่พักได้หลายรูปแบบ อาทิ หักเป็นเปอร์เซ็นต์ เช่น 10 เปอร์เซ็นต์ หรือหักเป็นจำนวนเงินที่ชัดเจน เช่น หัก 10 บาท จากค่าที่พักของนักท่องเที่ยวทุก ๆ 1 คนต่อ 1 คืน เป็นต้น



## สถานีที่ 2 ด้านการตลาด และ โซเชียลมีเดีย

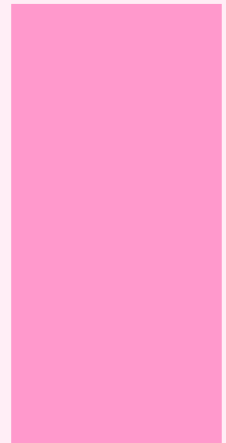
ปัจจุบันมีการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก โดยเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อออนไลน์ที่คนไทยใช้กันมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ถือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ใช้งานง่าย และสามารถเข้าถึงผู้คนได้ไม่จำกัดพื้นที่ และคนในชุมชนเองก็ใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น เฟซบุ๊กจึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมสำหรับเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ของชุมชน

ทั้งนี้ นอกจากการใช้เฟซบุ๊กส่วนตัวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบ้านพักโฮมสเตย์ของชุมชนแล้ว ควรจะมีการทำเพจเฟซบุ๊กที่เป็นทางการของกลุ่มโฮมสเตย์หรือกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนด้วย เพื่อเป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์และการขาย โดยต้องมอบหมายหน้าที่คนดูแลเฟซบุ๊กหลักของกลุ่มให้ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหวของข่าวสารและคอยตอบคำถามนักท่องเที่ยวที่ส่งมาทางเฟซบุ๊ก โดยหน้าที่นี้มักเรียกกันว่าแอดมินเพจ



เมื่อเรามีเพจเฟซบุ๊กของกลุ่มเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สิ่งหนึ่งที่เราต้องให้ความสำคัญ คือ เนื้อหาที่เราจะทำการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก ทั้งนี้ ทางชุมชนสามารถเริ่มต้นทำเนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างง่าย ๆ โดยอาศัยเคล็ดลับเหล่านี้

1. การโพสต์หลากหลายรูปแบบ เช่น รูปภาพ ข้อความ วิดีโอ เป็นต้น
2. คำนึงถึงเวลาที่จะโพสต์ โดยเวลาที่เหมาะสมในการโพสต์ ได้แก่ ช่วงเช้า (07.00 - 09.00 น.) ช่วงพักเที่ยง (12.00 - 13.00 น.) ช่วงเลิกงาน (18.00 - 23.00 น.) และโพสต์อย่างสม่ำเสมอ ประมาณ 1 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์
3. เนื้อหาที่โพสต์ ควรกระชับ ไม่ยืดเยื้อ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และหากจะโพสต์ข้อความที่มีเนื้อหาเยอะ ควรให้ 6 บรรทัดแรกมีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดให้คนกดเข้าไปอ่าน รวมถึงภาษาที่ใช้ควรเป็นภาษาที่ดึงดูดความสนใจ เช่น ใช้การตั้งคำถาม หรือใช้คำเปรียบเทียบให้เห็นภาพ เป็นต้น





### สถานีที่ 3 ด้านความสะอาด ความปลอดภัย และ ด้านสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้การทำโฮมสเตย์ต้องให้ความสำคัญกับความสะอาด ความปลอดภัย และ ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นอย่างมาก โดยทางกลุ่มโฮมสเตย์ต้องมีการตกลงร่วมกันเพื่อให้ บ้านพักแต่ละหลังมีมาตรฐานในด้านความสะอาด ความปลอดภัย และ ด้านสิ่งแวดล้อม ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้าพักรู้สึกสบายใจ และประทับใจกับการเข้ารับบริการ โดยในเบื้องต้นสิ่งที่กลุ่มโฮมสเตย์ต้องคำนึงถึง ดังนี้

#### ด้านความสะอาด

บริเวณบ้านพักทั้งภายในและภายนอกสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ที่พักที่นอนสะอาดและสบาย เป็นสัดส่วน ห้องอาบน้ำ และห้องส้วมสะอาด มิดชิด ภาชนะบรรจุอาหารสะอาด และอาหารถูกสุขอนามัย แก้วน้ำสะอาด และมีน้ำดื่มที่สะอาด

#### ด้านความปลอดภัย

บริเวณบ้านพักทั้งภายในและภายนอก ห้องพัก ห้องน้ำ ต้องไม่มีอุปกรณ์ หรือสิ่งของที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยววางอยู่ไม่เป็นที่ หากมีควรเก็บ ให้มิดชิดและเป็นระเบียบ มีกล่องปฐมพยาบาลไว้ประจำบ้านพักทุกหลัง โดยเจ้าของบ้านต้องหมั่นตรวจเช็คชนิดของยา และอายุการใช้งานของยาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พร้อมใช้งานเมื่อเกิดเหตุ เจ้าของบ้านควรรู้ และเข้าใจหลักปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อคอยช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก หากเกิดเหตุฉุกเฉินควรมีเบอร์โทรศัพท์ของ เจ้าของบ้านพัก และเบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินติดต่อไว้ที่ บ้านพักที่นักท่องเที่ยวสามารถสังเกตเห็นได้ บางชุมชนอาจมีการจัดเวรยามดูแล ความปลอดภัย



## ด้านสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมรอบ ๆ บ้านพักให้น่าอยู่ โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจะช่วยให้บรรยากาศของบ้านพักน่าอยู่มากขึ้น เช่น การจัดสวนหย่อม ปลูกต้นไม้ที่ให้ร่มเงา ปลูกดอกไม้ เป็นต้น นอกจากนี้การนำวัสดุจากธรรมชาติมาประยุกต์เป็นของใช้ หรือของประดับตกแต่งบ้านก็สามารถทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจได้ เช่น ป้ายชื่อโฮมสเตย์จากเศษไม้เหลือใช้ เป็นต้น

ลดการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ลดการใช้หลอดพลาสติก ถ้วยพลาสติก ขวดน้ำพลาสติก เป็นต้น โดยเจ้าบ้านควรใช้ภาชนะและอุปกรณ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ แต่ต้องใส่ใจเรื่องความสะอาดของภาชนะและอุปกรณ์ด้วย หรือการใช้วัสดุจากธรรมชาติ

เมื่อนักท่องเที่ยวมาพักที่บ้าน หย่อมทำให้เกิดขยะที่มากขึ้น ดังนั้นเจ้าบ้านควรมีการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ เช่น แยกประเภทขยะให้ชัดเจน นำขยะไปต่อ ยอดหรือใช้ประโยชน์ เป็นต้น

มีการกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ทิ้งขยะลงถัง ห้ามทิ้งของเสียลงในแม่น้ำ เป็นต้น



## สถานีที่ 4 ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนเป็นอีกบริการหนึ่งที่เจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์สามารถนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญ เนื่องจากกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนเป็นเครื่องมือที่นำเสนอภูมิปัญญา อัตลักษณ์ ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งการออกแบบกิจกรรมที่น่าสนใจ และตอบโจทย์นักท่องเที่ยว จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนได้มากขึ้น และทำให้การท่องเที่ยวของชุมชนนั้นเป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วย

ทั้งนี้ ในกระบวนการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

นักท่องเที่ยว ลักษณะของนักท่องเที่ยวที่เราต้องการให้มาท่องเที่ยวในชุมชนของเรา เช่น ชาวไทย/ต่างชาติ ช่วงอายุของนักท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ ทางชุมชนอาจมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการบ่อย ๆ หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชุมชนมองว่าเหมาะกับบริการด้านการท่องเที่ยวของตนเอง โดยอาศัยข้อมูลจากประสบการณ์ที่ผ่านมาในการกำหนดลักษณะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายให้ชัดเจนขึ้น เช่น กลุ่มเป้าหมายคือ วัยทำงานก่อนเกษียณอายุ 45-60 ปี ซึ่งเป็นวัยที่มีกำลังซื้อสินค้าค่อนข้างสูง เป็นต้น

เอกลักษณ์และความน่าสนใจของชุมชน สิ่งที่เป็นจุดเด่นของชุมชนที่ต้องการนำเสนอนักท่องเที่ยว เช่น ประเพณี วัฒนธรรม งานหัตถกรรม ธรรมชาติ เป็นต้น

ความสามารถในการรองรับ ทั้งในด้านของสถานที่และทีมงานด้านการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน เช่น พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้กี่คนต่อครั้ง บ้านโฮมสเตย์รับคนได้เท่าไร เป็นต้น

สถานที่ สถานที่ที่ใช้ทำกิจกรรมต้องมีความสะอาด ปลอดภัย และเหมาะสมกับปริมาณของนักท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวทำ

รูปแบบกิจกรรม ต้องเป็นกิจกรรมที่สามารถนำเสนอเอกลักษณ์ของชุมชน ให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนกับคนในชุมชน เกิดเป็นประสบการณ์ใหม่ที่นักท่องเที่ยวประทับใจ

พาหนะ กรณีที่มีพาหนะท้องถิ่นภายในชุมชน สามารถนำมาปรับใช้สำหรับทำกิจกรรมได้ เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และยังสามารถนำเสนอวิถีชีวิตของคนในชุมชนด้วย

ต้นทุน ราคา ในการทำท่องเที่ยวต้องมีต้นทุนเกิดขึ้น ดังนั้นชุมชนจำเป็นต้องคำนวณต้นทุนที่เกิดขึ้นให้ชัดเจน ก่อนที่จะนำเสนอราคากิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การคิดต้นทุนค่ากิจกรรมเวิร์คช็อปทำงานหัตถกรรมชุมชน กิจกรรมล่องแก่ง กิจกรรมเดินป่า เป็นต้น

ระยะเวลา นำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมได้ เช่น กิจกรรมที่เหมาะสมกับระยะเวลาครึ่งวัน กิจกรรมที่เหมาะสมกับระยะเวลา 1 วัน เป็นต้น



## สถานีที่ 5 ด้านการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม

### • การเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

เจ้าบ้านหมายถึงบุคคลผู้เป็นเจ้าของบ้านเรือน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง ประชาชน พ่อค้า แม่ค้า นักเรียน และผู้ประกอบการอาชีพใด ๆ ในที่นี้ รวมถึงผู้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี จึงหมายถึงกลุ่มบุคคลเหล่านี้มีความเป็นมิตร มีความเชื่อมั่น รอบรู้เรื่องราวในท้องถิ่น ให้การต้อนรับ ดูแลผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวให้มีความสุข และรู้สึกปลอดภัย เพราะเมื่อผู้มาเยือนได้รับความมีอัธยาศัยไมตรี และเจ้าบ้านให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น ย่อมทำให้ผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ

### ปัจจัยสำคัญในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

บุคลิกภาพ ได้แก่ กิริยาท่าทาง น้ำเสียง การพูดจา ความยิ้มแย้มแจ่มใส มีความจริงใจ

ความรู้ ผู้ที่เป็นเจ้าบ้านต้องมีความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่และสิ่งต่าง ๆ ในชุมชนของตนเอง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ ที่เสนอให้กับ นักท่องเที่ยว เป็นต้น

ทักษะ ความน่าเชื่อถือของเจ้าบ้านในสายตานักท่องเที่ยว นั้น เป็นผล มาจากการฝึกฝนทักษะ ยิ่งฝึกฝนบ่อย ๆ ยิ่งทำให้เกิดความชำนาญ ส่งผลให้ ความน่าเชื่อถือมีมากขึ้น

ทัศนคติ เจ้าบ้านที่ดีต้องมีทัศนคติที่ดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสุข ในการทำงาน มองโลกในแง่ดี ตระหนักถึงความสำคัญของการบริการ คือ มีความเป็น เจ้าบ้านที่มีจิตใจของการบริการ



## • อาหารและเครื่องดื่ม

อาหาร นอกจากจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์แล้วยังถือเป็นเครื่องมือในการบอกเล่าวิถีชีวิต วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชนได้ด้วย ดังนั้น เจ้าบ้านควรให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมอาหารให้กับนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์ ในเบื้องต้นปัจจัยที่เจ้าบ้านควรคำนึงถึงในการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มดังนี้

**เมนูอาหารและเครื่องดื่ม** โดยเจ้าบ้านสามารถนำเสนอเมนูอาหารพื้นบ้านหรืออาหารท้องถิ่นไว้ในสำรับได้ ทั้งนี้ ความหลากหลายของเมนูอาหารควรมีความเหมาะสมกับแต่ละมื้ออาหาร และราคาของอาหารที่ชุมชนได้ตั้งไว้ อีกทั้งต้องคำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการของอาหารด้วย เช่น มื้อเช้า ไม่ควรเป็นอาหารที่หนักจนเกินไป อาจเป็นข้าวต้มและขนมว่างที่เหมาะสมสำหรับรับประทานช่วงเช้า เช่น ปาท่องโก๋ น้ำเต้าหู้ เป็นต้น หรือหากชุมชนต้องการจัดเป็นสำรับอาหารก็ทำได้เช่นกัน โดยเมนูอาหารอาจอยู่ที่ 2 - 3 เมนู หรือในส่วนของอาหารเย็นที่เป็นมื้อที่ค่อนข้างหนักกว่ามื้ออื่น ๆ สามารถจัดเมนูอาหารที่หลากหลาย อาจจัดเมนูอาหารที่ 3 - 5 เมนู พร้อมของหวานหรือผลไม้ อย่างไรก็ตามชุมชนต้องคำนึงถึงต้นทุนของอาหารในแต่ละมื้อให้ดี และไม่ควรถวายอาหารปริมาณมากเกินความจำเป็น เพื่อให้จัดอาหารได้อย่างเหมาะสมและไม่ขาดทุน

**ความสะอาดและสุขอนามัย** เป็นสิ่งที่เจ้าบ้านต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยสิ่งที่ต้องคำนึงถึง ประกอบด้วย

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ข้าว เครื่องปรุง น้ำ เป็นต้น ต้องมั่นใจว่ามีความสะอาด ไม่มีการปนเปื้อนของสารที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ผลิตจากแหล่งผลิตที่เชื่อถือได้ และก่อนนำอาหารสดมาปรุงควรล้างให้สะอาดเสียก่อน

อุปกรณ์ในการประกอบอาหาร และภาชนะสำหรับบรรจุอาหาร เช่น หม้อ กระทะ จาน ชาม ช้อน ส้อม แก้วน้ำ เป็นต้น ต้องสะอาด ไม่ทำจากวัสดุที่เป็นพิษ ไม่มีคราบสิ่งสกปรกติดอยู่ โดยเจ้าบ้านต้องหมั่นตรวจตราความสะอาดอยู่เสมอ และควรจัดวางอุปกรณ์และภาชนะเหล่านี้ในที่มืดซิดและถูกสุขลักษณะ เพื่อป้องกัน ฝุ่นและสัตว์มาปัสสาวะหรืออุจจาระใส่ เช่น แมลง หนู เป็นต้น

สถานที่ในการปรุงอาหาร ต้องสะอาดและถูกสุขลักษณะ มีการจัดเก็บอุปกรณ์ อย่างเป็นระเบียบ และป้องกันสัตว์ไม่ให้เข้าไปในบริเวณประกอบอาหาร

ผู้ประกอบอาหาร ควรล้างมือให้สะอาดก่อนและหลังประกอบอาหารทุกครั้ง และควรแต่งกายให้เหมาะสม เช่น สวมผ้ากันเปื้อน สวมหมวกคลุมผม หรือเก็บผม ให้มืดซิด เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของเส้นผมในอาหาร เป็นต้น

การตกแต่งและนำเสนออาหาร เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สามารถเล่าเรื่องราว ของชุมชนและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยชุมชนสามารถประยุกต์ วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นมาใช้ในการตกแต่งอาหาร อาทิ ใบตอง ผักพื้นบ้าน ดอกไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสามารถปรับเปลี่ยนจากการใช้จานชามปกติในการใส่อาหารมาเป็นวัสดุ ธรรมชาติหรือเครื่องจักสานของชุมชน เช่น กระบอกลมไผ่ ตะกร้าสาน กระดัง เป็นต้น ทั้งนี้ชุมชนไม่จำเป็นต้องลงทุนในการซื้อภาชนะที่มีราคาแพงมาใช้ เพียงแต่ประยุกต์สิ่ง ที่มีอยู่รอบตัวอย่างสร้างสรรค์ก็สามารถทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจได้



## สถานีที่ 6 ด้านการนำเสนออัตลักษณ์ชุมชน มนต์เสน่ห์ของโฮมสเตย์

ชุมชนสามารถนำเสนอภูมิปัญญา วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยวที่มาพักยังโฮมสเตย์ได้หลากหลายวิธี โดยสามารถนำเสนอผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว อาหาร และบ้านพักโฮมสเตย์ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งชุมชนสามารถทำได้อย่างง่าย ๆ ดังนี้

### อาหาร

นำเสนออาหาร ขนม เครื่องดื่ม ของท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยวพร้อมบอกเล่าความเป็นมา วิธีการทำ และความสำคัญของเมนูดังกล่าวจัดแต่งอาหารให้สวยงาม โดยนำวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการจัดสำรับอาหารให้น่าสนใจและแสดงออกถึงความเป็นชุมชน อาทิ นำเครื่องปั้นดินเผาที่ผลิตโดยชุมชนมาใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่มให้กับนักท่องเที่ยว เป็นต้น

จัดกิจกรรมด้านอาหารให้ท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์เรียนรู้ร่วมกับชุมชนมากขึ้น เช่น การพาไปชมแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร หรือแม้แต่การพานักท่องเที่ยวไปหาวัตถุดิบและนำกลับมาประกอบอาหารร่วมกับเจ้าบ้าน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรื่องราวของชุมชนระหว่างเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

### กิจกรรมท่องเที่ยว

ชุมชนสามารถประยุกต์วิถีชีวิตที่เป็นอยู่ให้เป็นกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวได้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยอาจแบ่งง่าย ๆ เป็น 2 ประเภท คือ

กิจกรรมที่สามารถทำได้ทั้งปี อาทิ กิจกรรมทำอาหารท้องถิ่นร่วมกับเจ้าบ้านบ้านพักโฮมสเตย์ กิจกรรมทอผ้า กิจกรรมจักสานไม้ไผ่ กิจกรรมปั้นเครื่องปั้นดินเผา กิจกรรมจับปูจับปลาในลำน้ำ เป็นต้น

กิจกรรมเฉพาะฤดูกาล อาทิ กิจกรรมดำนา กิจกรรมเกี่ยวข้าว กิจกรรมในงานประเพณีประจำปีของชุมชน เป็นต้น

ในการนำเที่ยว ชุมชนต้องมีการบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจด้วย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชุมชน



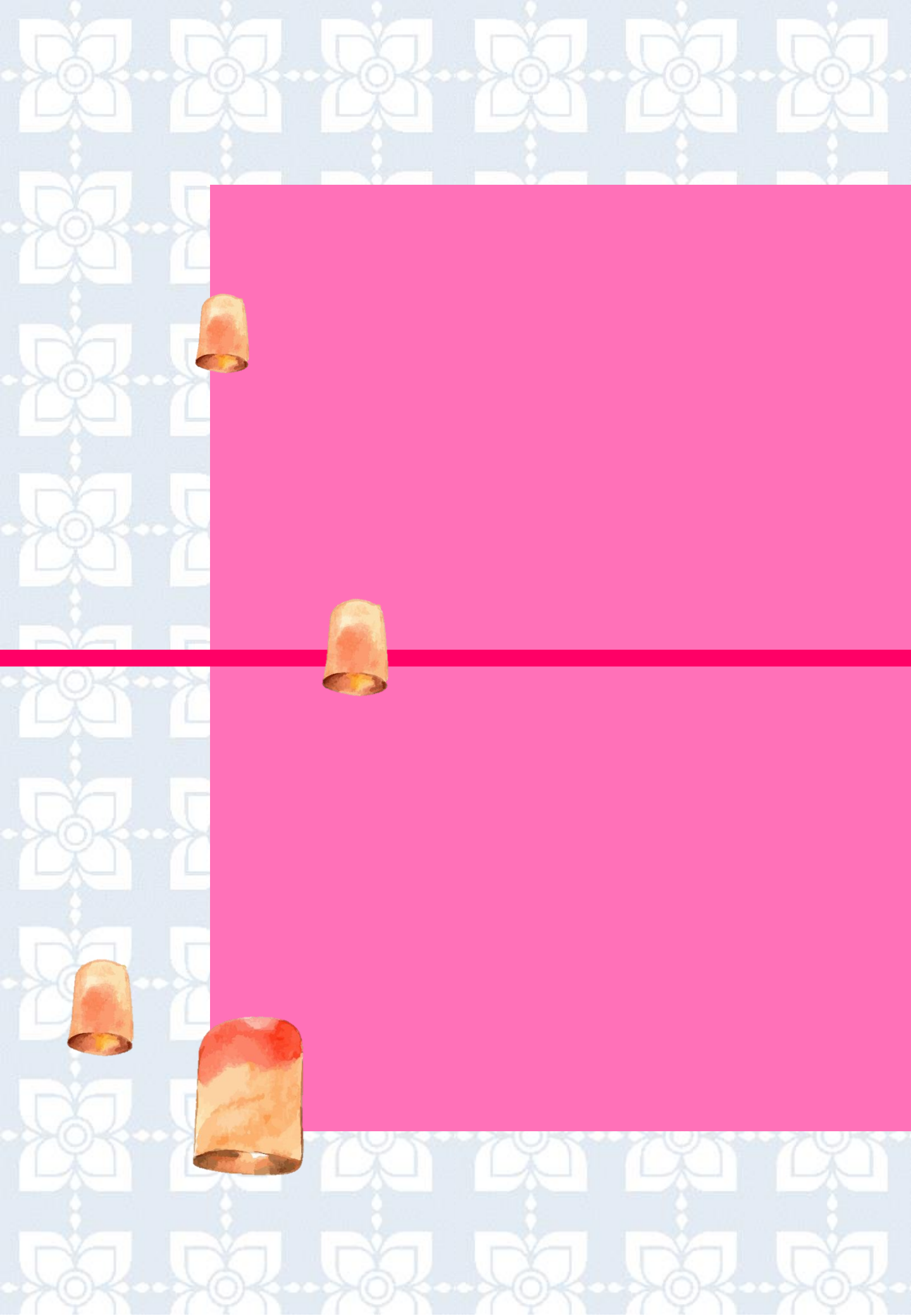
## บ้านโฮมสเตย์

นอกจากการจัดบ้านโฮมสเตย์ให้สะอาด ปลอดภัย เพื่อเตรียมพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาพักแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่สามารถเพิ่มมนต์เสน่ห์ให้กับบ้านโฮมสเตย์ได้ อาทิ

การเป็นเจ้าของที่ดี ที่นอกจากจะต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยมิตรไมตรี และการดูแลที่ดีแล้ว ยังต้องสามารถบอกเล่าเรื่องราวของชุมชนแก่นักท่องเที่ยวได้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน

การตกแต่งโฮมสเตย์ให้สวยงามและมีเอกลักษณ์ ไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุราคาแพง หรือต้องตกแต่งให้มีความหรูหรา แต่ชุมชนสามารถนำสิ่งที่หาได้ในท้องถิ่น มาตกแต่งได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งบริเวณรอบบ้านด้านนอกหรือบริเวณในบ้าน การทำป้ายบ้านพัก ราวแขวนผ้า โต๊ะเก้าอี้สำหรับรับแขก โดยวัสดุดังกล่าว อาจเป็นวัสดุจากธรรมชาติ เช่น เศษไม้เก่า ไม้ไผ่ ดอกไม้ที่หาได้ในท้องถิ่น เป็นต้น หรือ อาจเป็นงานฝีมือของคนในชุมชนก็ได้ เช่น งานจักสาน ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น





# 07

เส้นชัยสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย  
*Finish line to "Homestay Standard"*

- วัตถุประสงค์ของมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
- คุณสมบัติของมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
- เกณฑ์การวัดมาตรฐาน
- ตัวอย่างแบบฟอร์ม












## วัตถุประสงค์ของมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

1. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการจัดทำโฮมสเตย์เพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ ให้กับชุมชน จนเป็นชุมชนที่เข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐานและสามารถนำเสนอเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
3. เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาโฮมสเตย์เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวโดยชุมชน คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม



# คุณสมบัติเบื้องต้นของโฮมสเตย์ไทย 10 ประการ

- |   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| เป็นรายได้เสริม   | พื้นที่ไม่เกิน 4 ห้อง<br>พักได้ไม่เกิน 20 คน                                      | นักท่องเที่ยวพัก<br>ค้างกับเจ้าของบ้าน  | สมาชิกในครอบครัวมี<br>ความยินดีรับ<br>นักท่องเที่ยว                                | เจ้าของบ้านและ<br>สมาชิกให้ความ<br>ร่วมมือกับชุมชน                                  |
|  |  |  |  |  |
| 1   | 2   | 3   | 4  | 5   |
| 6   | 7   | 8   | 9  | 10  |
|  |  |  |  |  |
| บ้านต้องเป็นสมาชิก<br>ของกลุ่มที่รวมกัน<br>จัดการโฮมสเตย์                         | มี 3 หลังคาเรือน<br>ขึ้นไป  | มีบ้านเลขที่ออกโดย<br>หน่วยงานราชการ  | ที่ตั้งถูกต้องตาม<br>กฎหมาย  | ทำตามข้อกำหนดนี้<br>ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน  |



## คุณสมบัติเบื้องต้นของโฮมสเตย์ไทย

- ☑ เจ้าของบ้านและสมาชิกในครอบครัวต้องถือการทำโฮมสเตย์เป็นรายได้เสริมนอกเหนือจากรายได้จากอาชีพหลักของครอบครัวเท่านั้น
- ☑ มีพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเหลือและไม่ได้ใช้ประโยชน์ สามารถนำมาดัดแปลงให้นักท่องเที่ยวเข้าพักได้
- ☑ นักท่องเที่ยวต้องเข้าพักค้างแรมในบ้านเดียวกับเจ้าของบ้านอาศัย โดยมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิตระหว่างกัน
- ☑ สมาชิกในครอบครัวมีความยินดีและเต็มใจที่จะรับผิดชอบนักท่องเที่ยวให้เข้ามาพักค้างแรมในบ้าน พร้อมทั้งถ่ายทอดวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว
- ☑ เจ้าของบ้านและสมาชิกในครอบครัวให้ความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการโฮมสเตย์เป็นอย่างดี
- ☑ บ้านนั้นควรเป็นสมาชิกของกลุ่ม ชมรม หรือ สหกรณ์ที่ร่วมกันจัดการโฮมสเตย์ของชุมชนนั้น
- ☑ จำนวนหลังคาเรือนที่เป็นสมาชิกของกลุ่มโฮมสเตย์ อย่างน้อย 3 หลังคาเรือน
- ☑ บ้านที่ขอรับการประเมินทุกหลัง ต้องมีเลขที่บ้าน ที่ออกโดยส่วนราชการ
- ☑ ที่ตั้งของชุมชนหรือกลุ่มโฮมสเตย์ ต้องไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ เช่น อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นต้น ยกเว้นจะได้รับอนุญาต
- ☑ ดำเนินการจัดทำโฮมสเตย์ตามข้อกำหนดมาตรฐานโฮมสเตย์ของกรมการท่องเที่ยวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 6 เดือน

# เกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 ด้าน 31 ตัวชี้วัด

**9 การบริหารจัดการ**

- มีการรวมกลุ่มของชาวบ้าน
- มีคณะกรรมการบริหาร
- กฎ กติกา การทำงานของคณะกรรมการ
- มีการกระจายและผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม
- ระบบการจูงใจส่วนหน้า ลงทะเบียน และชำระเงินล่วงหน้า
- รายละเอียดค่าธรรมเนียมและบริการต่างๆ ที่ชัดเจน

**10 การประชาสัมพันธ์**

- มีเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

**1 ที่พัก**

- เป็นสัดส่วน
- สะอาดและสบาย
- ปลอดภัยและ
- ความสะดวกสบาย
- มีแบบพักภายในบ้าน หรือในชุมชน

**2 อาหาร**

- ชนิดของอาหารและวัตถุดิบ ที่ใช้ประกอบอาหาร
- บ้านที่สะอาด
- ภาชนะสะอาด
- ปลอดภัยและอุปกรณ์ ถูกสุขลักษณะ

**3 ความปลอดภัย**

- การป้องกันความปลอดภัยเบื้องต้น
- จัดเตรียมดูแลความปลอดภัย

**4 ทัศนียภาพ**

- การต้อนรับและ การสร้างความคุ้นเคย
- สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยน ความรู้วิถีของชุมชน

**5 รายการนำเที่ยว**

- รายการนำเที่ยวที่ชัดเจน ชุมชนยอมรับ
- ชื่อนักกิจกรรมการท่องเที่ยว
- เจ้าของบ้านเป็นนักศึกษาก็ท่องเที่ยว หรือ ปฏิบัติงานให้นักศึกษาก็ท่องเที่ยว

**6 ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม**

- มีแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน หรือใกล้เคียง
- มีการดูแลแหล่งท่องเที่ยว
- มีแผนงาน หรือมาตรการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ
- มีกิจกรรมลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม

**7 วัฒนธรรม**

- ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- รักษาวิถีชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม

**8 ผลิตภัณฑ์ชุมชน**

- มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อใช้ในท้องถิ่น
- มีผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า มูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์



QR CODE DOWNLOAD เกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 ด้าน



# เกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 ด้าน 31 ตัวชี้วัด

## มาตรฐานที่ 1 ด้านที่พัก ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

- ลักษณะบ้านพักที่เป็นสัดส่วน
- ที่พักที่นอนสะอาด และสบาย
- มีห้องอาบน้ำ และห้องส้วมที่สะอาดมิดชิด
- มุมพักผ่อนภายในบ้านหรือชุมชน

## มาตรฐานที่ 2 ด้านอาหาร ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

- ชนิดของอาหาร และวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร
- มีน้ำดื่มที่สะอาด
- มีภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด
- มีห้องครัวและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวมีความสะอาด

## มาตรฐานที่ 3 ด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

- การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- มีการจัดระบบดูแลความปลอดภัย

## มาตรฐานที่ 4 ทัศนคติไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน

ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

- การต้อนรับและการสร้างความคุ้นเคย
- การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในวิถีชีวิตของชุมชน

## มาตรฐานที่ 5 รายการนำเที่ยว ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

- มีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งต้องผ่านการยอมรับจากชุมชน
- ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว
- เจ้าของบ้านเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหรือประสานงานให้มัคคุเทศก์ท้องถิ่นนำเที่ยว



## เกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 ด้าน 31 ตัวชี้วัด (ต่อ)

- มาตรฐานที่ 6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด
- ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง
- การดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว
- มีแผนงานหรือมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว และลดภาวะโลกร้อน
- มีกิจกรรมในการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน

### มาตรฐานที่ 7 ด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

- การดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่น
- รักษาวิถีชีวิตชุมชน คงไว้เป็นกิจวัตรปกติมาตรฐานที่ 3

### มาตรฐานที่ 8 ด้านการสร้างคุณค่า และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

- ผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝาก หรือจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

### มาตรฐานที่ 9 การบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด

- การรวมกลุ่มของชาวบ้าน
- คณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์
- กฎ กติกา การทำงานของคณะกรรมการ
- มีการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม
- ระบบการจอง การลงทะเบียน และการมัดจำล่วงหน้า
- รายละเอียดของค่าธรรมเนียมและบริการต่าง ๆ ที่ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน

### มาตรฐานที่ 10 ด้านประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

- เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน
- แผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์

# ตัวอย่างแบบฟอร์มการขอรับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย



## ใบสมัครเพื่อขอรับการประเมินโฮมสเตย์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรียน ประธานคณะกรรมการตรวจประเมินโฮมสเตย์

ด้วย ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....ประธานกลุ่มโฮมสเตย์  
(ระบุชื่อโฮมสเตย์).....

ที่อยู่.....โทร.....โทรสาร.....

รูปแบบการจัดการ  กลุ่ม  ชมรม  สหกรณ์  
 ส่วนบุคคล  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

จำนวนหลังคาเรือนของโฮมสเตย์ที่ต้องการรับการตรวจประเมิน จำนวน.....หลัง  
ตั้งรายละเอียด ตามเอกสารแนบท้ายใบสมัครนี้

มีความประสงค์จะขอรับการประเมินเพื่อจัดระดับคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ประเภทกลุ่ม/สหกรณ์/  
ชมรม/บุคคล).....และยินดีที่จะให้คณะกรรมการตรวจประเมินได้ทันที

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ลงชื่อ.....

(.....)

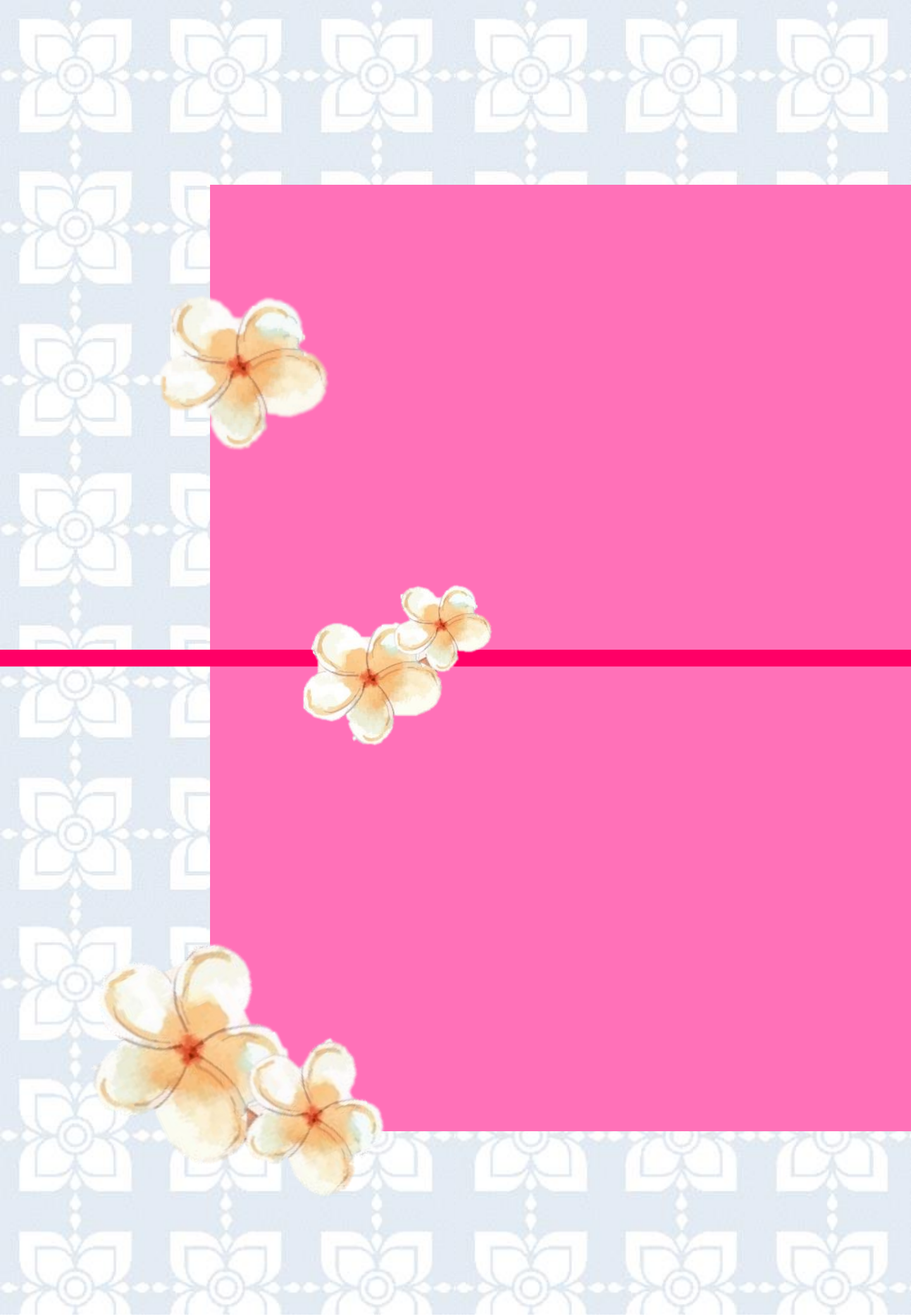
ประธานกลุ่มโฮมสเตย์



QR CODE สำหรับดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัคร  
เพื่อขอรับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย





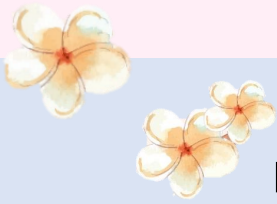


# 08

สถานีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการ

Homestay 6 ชุมชนต้นแบบ Style GSB





# สถานีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการ Homestay 6 ชุมชนต้นแบบ Style GSB



ธนาคารออมสินภาค 2 สายงานกิจการสาขา 1

## ตลาดน้อยโฮมสเตย์ กรุงเทพมหานคร

ที่อยู่ : 854-6 ซอยวานิช 2  
แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์  
กรุงเทพฯ  
จุดเด่น : ชุมชนชาวจีนเก่าแก่  
ที่มีวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม  
ขนบธรรมเนียมแบบจีน ที่อยู่ในเมือง  
และยังสามารถเดินทางได้สะดวก

ชื่อผู้ประสาน : คุณรุ่งจันทร์ เฉลิมวิริยะ  
เบอร์ติดต่อ : 094 998 8250  
FACEBOOK : เครือข่ายท่องเที่ยวย่าน  
ตลาดน้อย



ID LINE ผู้ประสาน  
สำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



ธนาคารออมสินภาค 5 สายงานกิจการสาขา 2

## บ้านป่าหนองขาวโฮมสเตย์ จ.กาญจนบุรี

ที่อยู่ : ศูนย์การเรียนรู้วิถีธรรมชาติ  
ไทยบ้านแม่คุณ 197/18 หมู่ 1  
ต.หนองขาว อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี  
จุดเด่น : ชุมชนชนบทที่มีวิถีชุมชน  
ใกล้ชิดธรรมชาติ ต้มน้ำตาลสด  
แสนอร่อย และกิจกรรมอาบป่า  
ที่น่าสนใจสามารถช่วยทำให้ผ่อนคลาย

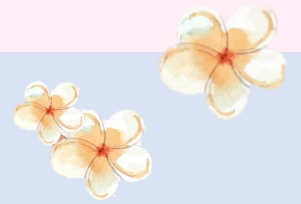
ชื่อผู้ประสาน : คุณพยุง ใบแย้ม  
เบอร์ติดต่อ : 089 910 1617  
FACEBOOK : ศูนย์การเรียนรู้วิถี  
ธรรมชาติไทยบ้านแม่คุณ



ID LINE ผู้ประสาน  
สำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



## 6 ชุมชนต้นแบบ Style GSB



ธนาคารออมสินภาค 7 สายงานกิจการสาขา 3

### ชุมชนท่องเที่ยวบ้านมุงเหนือ จ.พิษณุโลก

**ที่อยู่ :** ศูนย์ต้อนรับนักท่องเที่ยว **ชื่อผู้ประกอบการ :** คุณพิษณุชัย ทรงพุฒิ  
**หมู่.1 บ้านมุงเหนือ ต.บ้านมุง** **เบอร์ติดต่อ :** 085 400 1727  
**อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก** **FACEBOOK :** ชุมชนท่องเที่ยวบ้านมุงเหนือ  
**จุดเด่น :** ชุมชนที่รายล้อมด้วย  
 ภูเขาหินปูน และในช่วงเย็นของ  
 ทุกวันจะได้ชมฝูงค้างคาว  
 ที่บินออกมาจากถ้ำนับหมื่นตัว



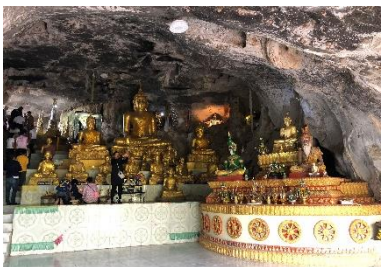
ID LINE ผู้ประสาน  
สำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



ธนาคารออมสินภาค 11 สายงานกิจการสาขา 2

### ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ บ้านวังมน จ.ขอนแก่น

**ที่อยู่ :** 17/1 หมู่ 4 บ.วังมน **ชื่อผู้ประกอบการ :** คุณนภารัตน์ บุญมา  
**ต.วังสวาบ อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น** **เบอร์ติดต่อ :** 065 340 4742  
**จุดเด่น :** วิถีธรรมชาติในชุมชน **FACEBOOK :** Wangmon  
 ที่สงบ บรรยากาศท่ามกลางขุนเขา **Homestayวังมน**  
 กิจกรรมล่องแก่ง และชื่นชมแม่น้ำ  
 สองสี



ID LINE ผู้ประสาน  
สำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



## 6 ชุมชนต้นแบบ Style GSB



ธนาคารออมสินภาค 13 สายงานกิจการสาขา 5

### กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านปรางค์นคร จ.นครราชสีมา

ที่อยู่ : 52/1 ม.14 ต.บ้านปรางค์

อ.คง จ.นครราชสีมา

จุดเด่น : ปราสาทหินเก่าแก่ที่  
ก่อสร้างในสมัยพระเจ้าชัยวรมัน  
ที่ 16 และบ้านเก่าอายุกว่าร้อยปี

ชื่อผู้ประสาน : นายประวิตร ชุมสุข

เบอร์ติดต่อ : 089 718 8182

FACEBOOK : วิสาหกิจชุมชน

การท่องเที่ยวชุมชนบ้านปรางค์นคร



ID LINE ผู้ประสาน  
สำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



ธนาคารออมสินภาค 16 สายงานกิจการสาขา 6

### วิสาหกิจชุมชนป่าต้นน้ำบ้านน้ำลาด จ.สุราษฎร์ธานี

ที่อยู่ : 24/5 หมู่ที่ 4 ต.บ้านทำเนียบ

อ.คีรีรัฐนิคม จ.สุราษฎร์ธานี

จุดเด่น : แหล่งท่องเที่ยวทาง  
ธรรมชาติป่าต้นน้ำ ที่มีต้นน้ำ  
สีฟ้าใสจนมองเห็นพื้นด้านล่าง  
การแสดงหนังตะลุงจากเยาวชน

ชื่อผู้ประสาน : คุณสุภาวรรณ นาคบำรุง

เบอร์ติดต่อ : 061 192 6152

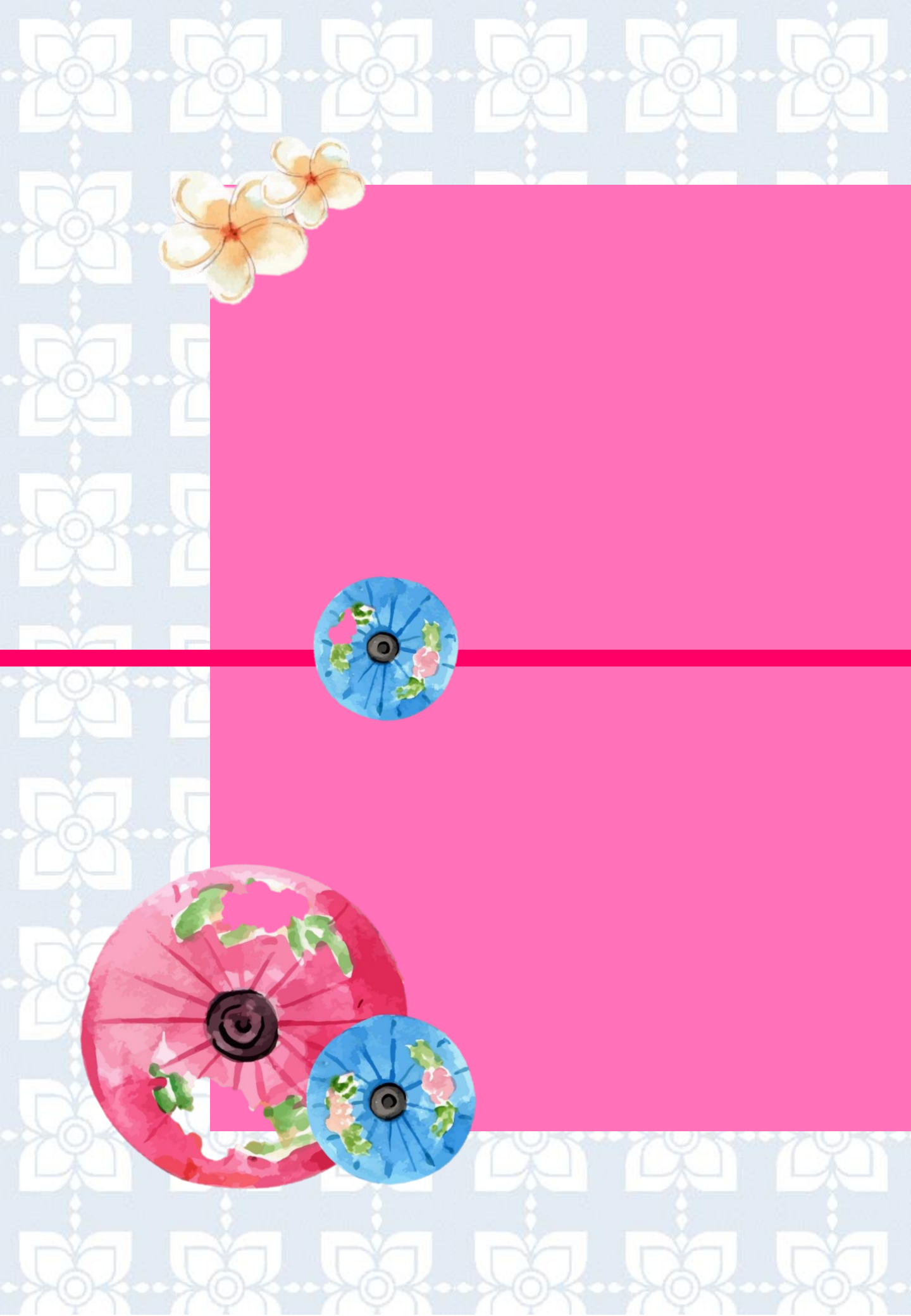
FACEBOOK : ป่าต้นน้ำบ้านน้ำลาด



ID LINE ผู้ประสาน  
สำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม







# 09

เพื่อนบ้านธนาคารออมสิน Airbnb  
*GSB Neighbor "Airbnb"*



# มาทำความรู้จักกับ Airbnb (แอร์บีเอ็นบี)

มีหลายคนถามว่า **Airbnb** คืออะไร ซึ่งถ้าเป็นคนในแวดวง IT (ไอที) และ Startup (สตาร์ทอัพ) จะร้องอ้อทันที เพราะ Airbnb เริ่มต้นจากการเป็น Startup ที่เกี่ยวกับการแบ่งปันที่พัก โดยได้รับความนิยมนอย่างมากทั่วโลก ด้วยแนวคิดการทำธุรกิจที่ให้ผู้คนทั่วไป ใครก็ตามที่มีห้องว่างสามารถเปิดห้องให้ผู้อื่นมาเช่าได้ ซึ่งผู้ก่อตั้งก็ได้หยิบยกประเด็นที่น่าสนใจมานำเสนอ นั่นคือ โอกาสทางธุรกิจ



ในแง่ของ**นักท่องเที่ยว** คือ เวลาที่คุณไปเที่ยว คุณไม่จำเป็นต้องไปพักที่โรงแรมเสมอไป ซึ่งมีราคาแพง คุณสามารถหาที่พักราคาถูกได้จาก Airbnb และที่พักรักก็มีให้คุณเลือกหลากหลาย ตั้งแต่กางเต็นท์ ในป่า จนถึงปราสาทโบราณ สำหรับราคาที่พักก็มีตั้งแต่คืนละไม่กี่ร้อยบาท จนถึงหลักหมื่นบาท

ในแง่ของ**ผู้ประกอบการ** Airbnb เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้คุณสามารถมีรายได้เพียงแค่คุณมีห้องว่างแค่ 1 ห้อง คุณก็สามารถสร้างรายได้ผ่าน Airbnb ได้ทันที โดยการเปิดห้องให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกเข้าพักได้

Airbnb ได้ฉีกแนวการให้บริการที่พักแบบเดิมโดยสิ้นเชิง คือ ใครก็สามารถเปิดที่พักให้คุณพักได้ เวลาคุณไปพักคุณก็เหมือนคุณไปนอนบ้านเพื่อน เพราะคุณมีโอกาที่จะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือวัฒนธรรม รวมถึงรับประทานอาหารกับเจ้าบ้านได้

ในแง่ของ**การทำธุรกิจ** คุณไม่จำเป็นต้องเป็นเจ้าของกิจการโรงแรมหรือหอพัก คุณก็มีโอกาสสร้างรายได้จากการให้เช่าที่พักได้ การแชร์ทรัพยากร(ที่พัก) ใน Airbnb ถือว่า **Win Win Win** ทั้งผู้เข้าพัก ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการ เนื่องจากผู้เข้าพักมีตัวเลือกมากขึ้น สามารถหาที่พักราคาประหยัดและถูกกว่านอนโรงแรม ส่วนผู้ให้เช่า มีรายได้จากการให้เช่า แทนที่จะปล่อยห้องว่างทิ้งไว้เฉย ๆ ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และผู้ให้บริการมีรายได้จากการอำนวยความสะดวกสบายเป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้เข้าพักกับผู้ให้เช่า



# ทำไมต้องสมัคร Airbnb



**1. ลงประกาศที่พักฟรี** ลงทะเบียนและลงประกาศที่พักกับ Airbnb ได้ฟรี เพียงสร้างที่พักที่น่าดึงดูดแล้วรอให้มีคนจอง ค่าบริการเจ้าของที่พัก\*จะหักออกจากยอดเงินที่คุณได้รับในแต่ละครั้ง ค่าธรรมเนียมช่วยให้ Airbnb ดำเนินการต่อได้ และเป็นทุนให้เราตั้งทีมสนับสนุนชุมชน ทำกิจกรรมทางการตลาด คຸ້ມครองเจ้าของที่พัก และพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ ยอดเงินที่คุณจะได้รับคือยอดที่คุณเรียกเก็บจากผู้เข้าพักหักค่าบริการเจ้าของที่พัก

**2. คุณตั้งราคาตัวเอง** Airbnb ให้เจ้าของที่พักเช่นคุณกำหนดได้เองว่าจะให้ผู้เข้าพักจ่ายราคาต่อคืนเท่าไร ซึ่งราคานั้นปรับเปลี่ยนได้ทุกเมื่อ และอาจแตกต่างกันไปในแต่ละคืนหรือฤดูกาล ยกตัวอย่างเช่น เจ้าของที่พักบางรายคิดราคาต่อคืนสูงขึ้นในช่วงสุดสัปดาห์และลดราคาช่วงระหว่างสัปดาห์ เพราะมีผู้เดินทางน้อยและที่พักเหลือว่างมากกว่า โปรดทราบว่าจะมีค่าบริการผู้เข้าพักบวกเพิ่มไว้ในราคาของคุณ นอกจากนี้ยังเพิ่มค่าธรรมเนียม เช่น ค่าธรรมเนียมผู้เข้าพักเสริมและค่าทำความสะอาดที่พักได้ด้วย ควรคำนึงถึงค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเหล่านี้ตอนคิดกลยุทธ์ราคา เพราะอุปกรณ์ทำความสะอาดและสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวันอย่างกระดาษชำระอาจเป็นต้นทุนก้อนใหญ่ได้ เครื่องมือตั้งราคาอันชาญฉลาดและเคล็ดลับในการสร้างแผนธุรกิจให้เช่าที่พักจะช่วยตั้งราคาที่แข่งขันได้และมีกำไร

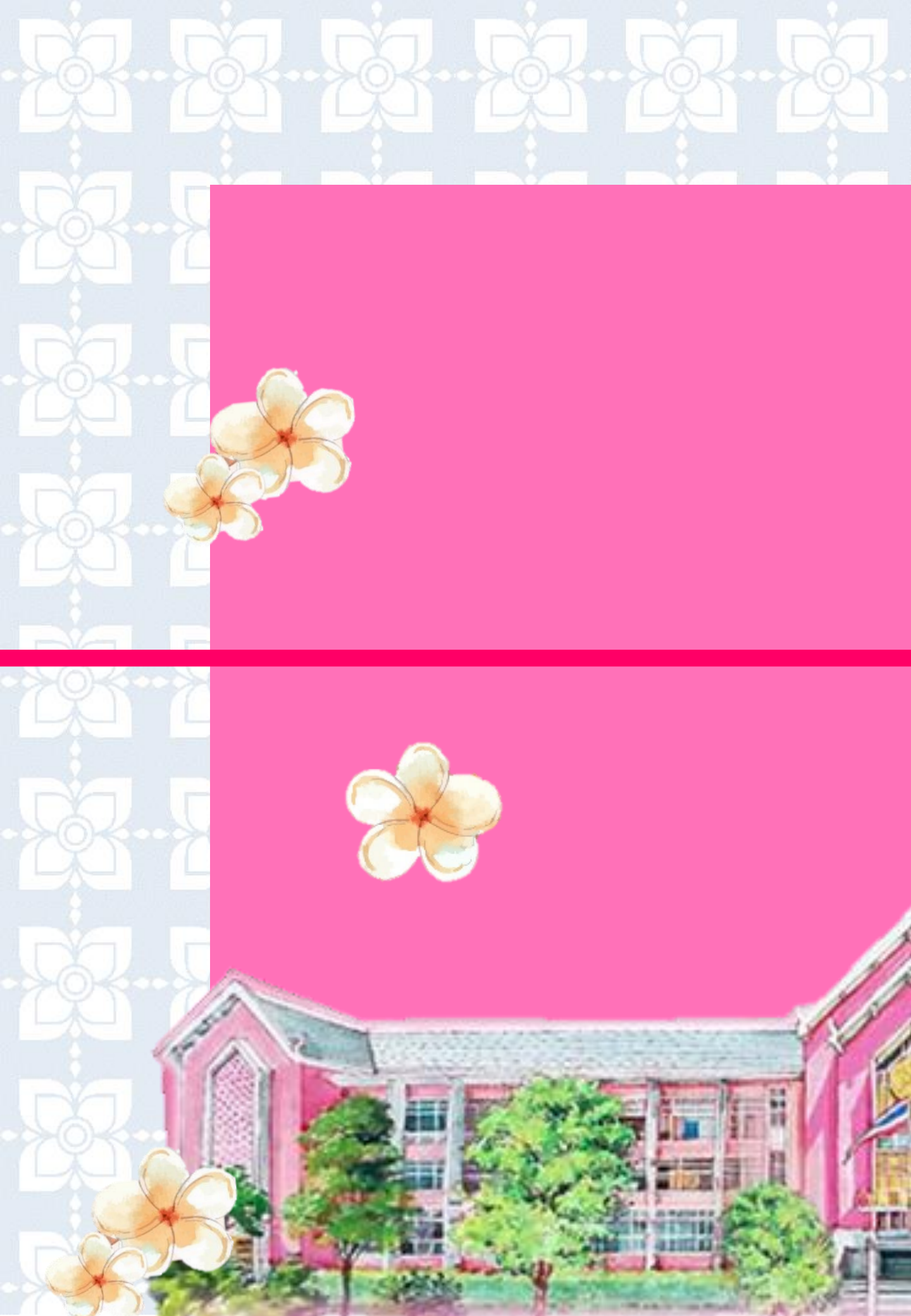
**3. คุณจะรับเงินหลังการเช็คอิน** โดยปกติแล้ว Airbnb จะจ่ายเงินให้คุณหลังเวลาเช็คอินที่ผู้เข้าพักกำหนดไว้ประมาณ 24 ชั่วโมง ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรับเงินได้ที่เงื่อนไขการให้บริการชำระเงิน ตรวจสอบสถานการณ์รับเงินได้ทุกเมื่อโดยไปดูที่ประวัติการทำธุรกรรม โดยวิธีการรับเงินนั้นขึ้นอยู่กับคุณ วิธีรับเงินที่ใช้ได้นั้นขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่ตั้งของคุณ เช่น การฝากเงินทางธนาคารโดยตรง, การโอนเงินข้ามประเทศ, PayPal, Western Union, บัตรเติมเงิน และอีกหลายวิธี

Airbnb มุ่งมั่นช่วยให้ธุรกิจให้เช่าที่พักของคุณประสบความสำเร็จ ด้วยระบบชำระเงินที่ปลอดภัย ค่าธรรมเนียมที่ต่ำ และอิสระในการกำหนดราคาเอง สร้างออกมาเป็นที่พักที่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจของคุณปัจจุบัน Airbnb เปิดให้บริการทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ รวมถึงแอปพลิเคชันบนมือถือ ทั้ง iOS และ Android สามารถสมัครและลงประกาศที่พัก ฟรี! ที่ [th.airbnb.com/GSB](https://th.airbnb.com/GSB)

credit: <https://startitup.in.th/>

สามารถสแกน QR CODE เพื่อศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม





# 10

ให้ออมสินดูแลกคุณ

*Government Saving Bank*


- MYMO
- สินเชื่อพัฒนาองค์กรชุมชน (รายบุคคล)  
สำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์



# บริการทางธนาคาร



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม  
ได้โดยการแสกน QR CODE  
หรือ ติดต่อ call center

 1143

## MyMo by GSB

บริการจากธนาคารออมสิน ที่ช่วยให้คุณทำธุรกรรมทางการเงินได้ง่ายๆ  
ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง

### สะดวก ครบคลุมทุกธุรกรรมธนาคาร

- โอนเงิน จ่ายบิล
- ถอนเงินสดไม่ใช้บัตร
- แสดงข้อมูลบัญชี และประวัติการทำรายการทั้งหมด
- ค้นหารายการ และทำรายการซ้ำได้ง่ายๆ

### ออม ลงทุน และจัดการเงิน

- เรียกดูรายรับ รายจ่ายด้วย #แท็ก
- เปิดบัญชี และเริ่มต้นซื้อสลากดิจิทัลได้ด้วยตนเอง
- ซื้อ - ขาย หน่วยลงทุนได้ผ่าน MyFund
- ซื้อประกันอุบัติเหตุ และประกันการเดินทาง

### ปลอดภัย มั่นใจได้

- แจ้งเตือนทุกความเคลื่อนไหวของบัญชี
- ตรวจสอบความถูกต้องของ e-Slip ด้วยการแสกน QR



# แหล่งเงินทุน

สินเชื่อพัฒนาองค์กรชุมชน (รายบุคคล) สำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์ GSB HOMESTAY



The advertisement features a scenic view of a wooden house on a hillside with mountains in the background. The text "GSB โฮมสเตย์" is prominently displayed in pink. To the right, a diagram illustrates the benefits of the loan, centered around the "GSB HAPPY HOMESTAY" logo. The benefits include: "ครอบคลุมทุกอาชีพ" (Covers all professions), "อัตราดอกเบี้ยยืดหยุ่น 5.00%" (Flexible interest rate 5.00%), "ชำระคืนเหมาะสม" (Appropriate repayment), and "ลดข้อจำกัดการค้ำประกัน 3E บสย" (Reduces collateral requirements 3E BSA).

## คุณสมบัติผู้กู้

เป็นบุคคลธรรมดา ผู้ประกอบอาชีพหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการโฮมสเตย์

## วัตถุประสงค์ของการกู้

ปรับปรุง หรือขยายกิจการที่ทำอยู่เดิมเพื่อไถ่ถอนจำนองหลักประกันที่ใช้ประกอบกิจการโฮมสเตย์จากสถาบันอื่นลงทุนในกิจกรรมเพื่อการผลิต การค้า หรือการบริการ

## จำนวนเงินให้กู้

วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 1,000,000 บาทต่อราย

## ระยะเวลาชำระคืนเงินกู้

ไม่เกิน 7 ปี

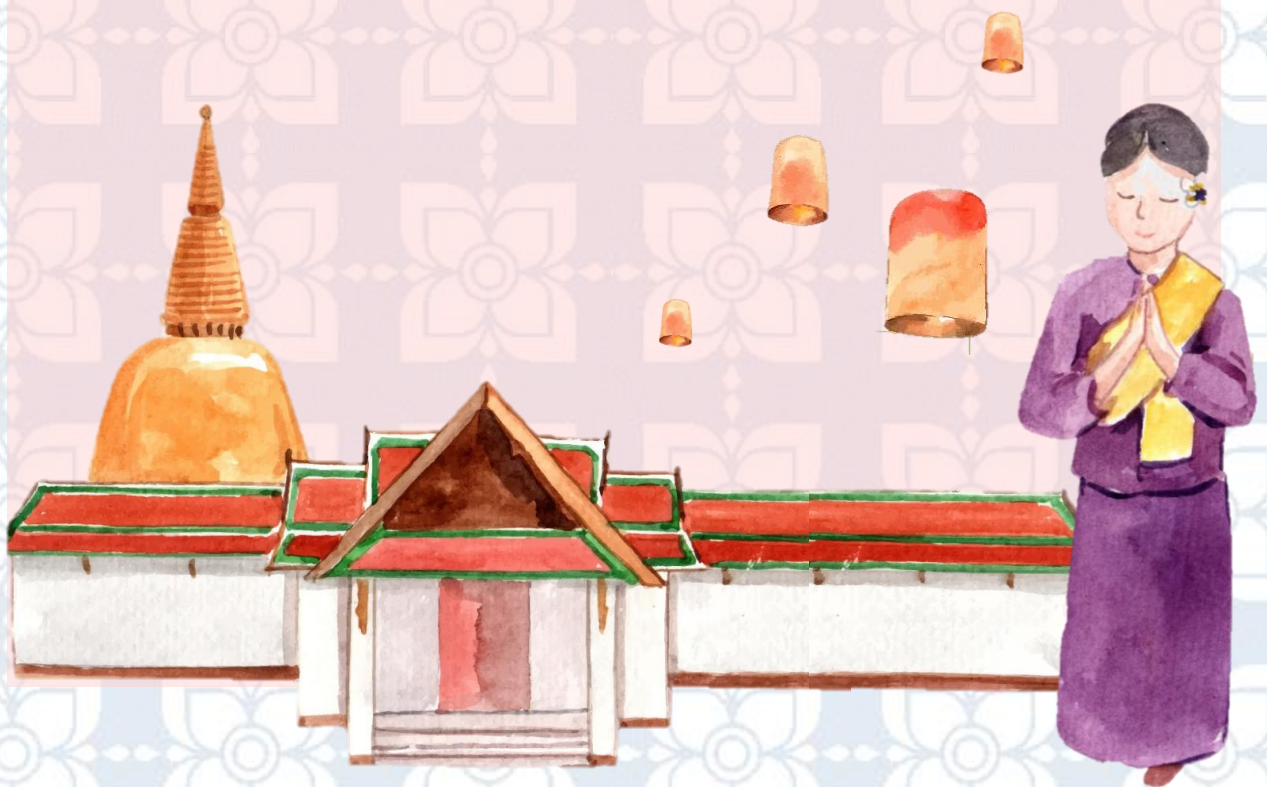


สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยการ  
แสกน QR CODE



# เอกสารอ้างอิง

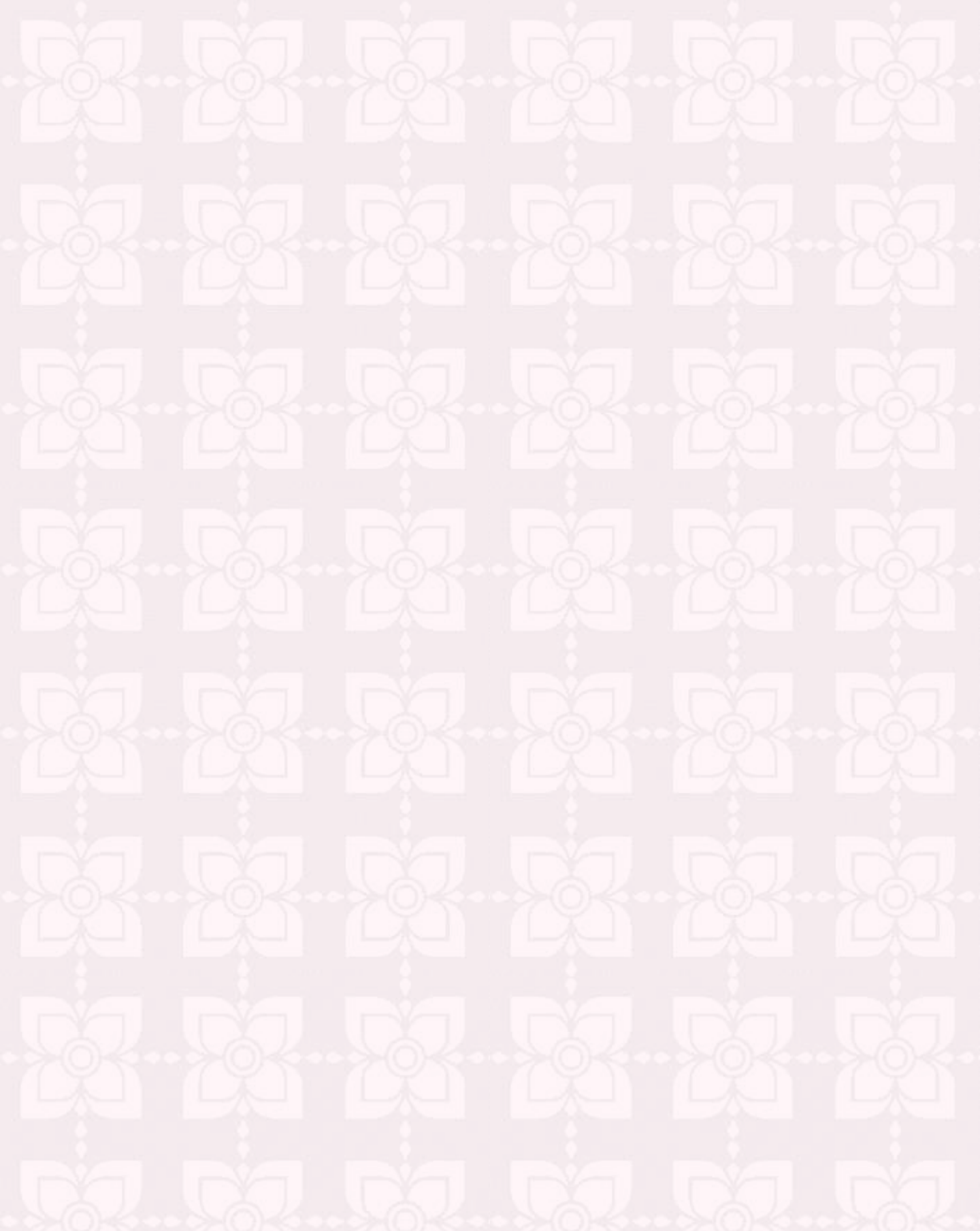
- กรมการท่องเที่ยว (2558). มาตรฐานโอบมสเตย์ไทย. สืบค้นจาก <https://www.dot.go.th/ebooks/ebooks-view/462>
- กรมการท่องเที่ยว (20 กรกฎาคม 2563). การท่องเที่ยวโดยชุมชน. สืบค้นจาก [web.facebook.com/Deptourism/posts/3193851087366332/?\\_rdc=1&\\_rdr](http://web.facebook.com/Deptourism/posts/3193851087366332/?_rdc=1&_rdr)
- กรมการท่องเที่ยว (5 มกราคม 2564). ที่พักนักเดินทาง. สืบค้นจาก <https://www.dot.go.th/ebooks/ebooks-group/5>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (2557). ที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม. สืบค้นจาก [https://province.mots.go.th/ewtadmin/ewt/chanthaburi/news\\_view.php?nid=767](https://province.mots.go.th/ewtadmin/ewt/chanthaburi/news_view.php?nid=767)
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข. มาตรฐานความปลอดภัยด้านสาธารณสุข. สืบค้นจาก <https://thailandsha.tourismthailand.org/index>
- แอร์บีเอ็นบี. สืบค้นจาก <https://th.airbnb.com/> <https://startitup.in.th/>



# GSB SOCIAL BANK

ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อสังคม





## ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่

ฝ่ายพัฒนารัฐกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน

470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ : 0 2299 8680 E-mail : section.COCD@gsb.or.th

