

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562

SUSTAINABILITY REPORT 2019



SUSTAINABLE INNOVATION

นวัตกรรมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน



ธนาคารออมสิน

GOVERNMENT SAVINGS BANK

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562

SUSTAINABILITY REPORT 2019

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 0-2299-8680 เว็บไซต์: www.gsb.or.th

Published by

Social and Environment Development Department,
Government Savings Bank
470 Phahonyothin Road, Samsen Nai,
Phaya Thai, Bangkok 10400
Tel: 0-2299-8680 Website: www.gsb.or.th

ออกแบบโดยและพิมพ์โดย

เดอะ ครีเอทีฟ (The Creatia)
ในเครือบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์: 0-2422-9000 ต่อ 1337, 1338
โทรสาร: 0-2422-9091
เว็บไซต์: www.amarin.com/thecreatia

Designed and Printed by

The Creatia
Amarin Printing and Publishing Public Company Limited
376 Chaiyaphruek Road, Taling Chan, Bangkok 10170
Tel: 0-2422-9000 ext. 1337, 1338
Fax: 0-2422-9091
Website: www.amarin.com/thecreatia

ISBN 978-616-93253-3-8

พิมพ์ ธันวาคม 2563
Year of Publication December 2020

จำนวน 2,000 เล่ม
Number of Copies 2,000 Copies

สงวนลิขสิทธิ์
All rights reserved.



ดาวน์โหลด
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2562 เพียงสแกน QR Code

Download
Sustainability Report 2019
by scanning the QR Code

สารบัญ | Contents

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ About This Report	6
สารจากประธานกรรมการธนาคารออมสิน Message from Chairman of the Board of Directors	8
สารจากผู้อำนวยการธนาคารออมสิน Message from President and CEO	10
ภาพรวมผลการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมแห่งความยั่งยืนในปี 2562 Overview Performance in 2019	14

บทที่ 1 เกี่ยวกับธนาคารออมสิน

Chapter 1 About Government Savings Bank

26

ประวัติความเป็นมา
History

28

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
Vision, Mission, and Core Values

29

ผลิตภัณฑ์และบริการ
Products and Services

31

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
Significant Performances
of the Bank

34

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
GSB's Financial Highlights

37

รางวัลเกียรติยศของ
ธนาคารออมสินในปี 2562
Awards of Prides in 2019

บทที่ 2 การพัฒนาสู่ความยั่งยืน

Chapter 2 Sustainable Development

42

การเปลี่ยนแปลง
ที่มีนัยสำคัญในปี 2562
Significant Changes in 2019

44

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงานของธนาคาร
GSB's Operational Strategy

49

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
Sustainable Development Policy

51

การขยายผลด้านการพัฒนา
สู่ความยั่งยืน
Building on Sustainable
Development

57

การกำหนดประเด็น
ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
Determining Key Sustainability
Issues

66

การมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Participation of Stakeholders

บทที่ 3 นวัตกรรมยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจ

Chapter 3 Sustainable Innovations for the Economy

72

การกำกับดูแล
การบริหารความเสี่ยง การควบคุม
และการตรวจสอบภายใน
โดยมีธรรมาภิบาล
Corporate Governance,
Risk Management,
Internal Control and Audit
with Good Governance

94

การพัฒนานวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์ บริการ
และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
เพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่า
และประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
ด้วยช่องทางและการบริการที่เหมาะสม
Development of Innovations
on Products and Services
and the Expansion of Electronic
Transactions in order to Deliver
the Values and Good Experience
to Customers through Appropriate
Channels and Services

105

การพัฒนาความเข้มแข็ง
แก่ประชาชนฐานราก
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
Strengthening Grassroots People
in accordance with the Sufficiency
Economy Philosophy

	<p style="text-align: center;">121</p> <p style="text-align: center;">การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับ และสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Managing Information Technology to Accommodate and Support Businesses in the Digital Era while Increasing Efficiency in Providing Information Technology Security</p>	<p style="text-align: center;">126</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการส่งเสริมการออม และสร้างวินัยทางการเงิน Enhance the Promotion of Savings and Foster Financial Discipline</p>	
<p>บทที่ 4 นวัตกรรมยั่งยืนเพื่อสังคม Chapter 4 Sustainable Innovations for the Society</p>	<p style="text-align: center;">134</p> <p style="text-align: center;">การเพิ่มศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล Enhancing the Organisation's Fundamental Capabilities in Response to Changes in the Digital Age</p>	<p style="text-align: center;">160</p> <p style="text-align: center;">การพัฒนาทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้า ได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย Technology and Innovation Development for Customers' Convenience, Fast and Easy Access, and Security</p>	<p style="text-align: center;">171</p> <p style="text-align: center;">ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Operate with Good Corporate Governance and Responsibility towards the Economy, Society and Environment in Accordance with the Sufficiency Economy Philosophy</p>
<p>บทที่ 5 นวัตกรรมยั่งยืน เพื่อสิ่งแวดล้อม Chapter 5 Sustainable Innovations for the Environment</p>	<p style="text-align: center;">186</p> <p style="text-align: center;">การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึก ในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม Instilling and Promoting an Environmental Conscience</p>	<p style="text-align: center;">195</p> <p style="text-align: center;">ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficiency) Implementing Policies to Reduce Resource Consumption, Waste, and Environmental Impact (Eco-efficiency)</p>	
<p>บทที่ 6 มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม Chapter 6 GSB Foundation</p>	<p style="text-align: center;">201</p> <p style="text-align: center;">วัตถุประสงค์ของ มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม Purposes of GSB Foundation</p> <p style="text-align: center;">203</p> <p style="text-align: center;">การดำเนินงาน ของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ปี 2562 GSB Foundation's Operations in 2019</p>	<p style="text-align: center;">202</p> <p style="text-align: center;">สารจากประธาน มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม Message from the Chairperson of the Board of GSB Foundation</p> <p style="text-align: center;">206</p> <p style="text-align: center;">ความประทับใจ จากจิตอาสา Impressions from volunteers</p>	<p style="text-align: center;">202</p> <p style="text-align: center;">โครงการเด่นที่สนับสนุน โดยมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม Featured Projects Supported by GSB Foundation</p> <p style="text-align: center;">208</p> <p style="text-align: center;">ภาพภารกิจเพื่อสังคม ของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ปี 2562 Pictures of GSB Foundation's Activities in 2019</p>





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ | About This Report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2562 ของธนาคารฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นฉบับที่ 5 ภายหลังจากที่ได้จัดทำรายงานฉบับแรกขึ้นในปี 2558 (ธนาคารจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแยกออกมาจากรายงานประจำปี ตั้งแต่ปี 2552 และเปลี่ยนชื่อเป็นรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2558) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูล อาทิ ข้อมูลองค์กร การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์ ความเสี่ยง การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลการวิเคราะห์ คัดเลือกประเด็นสำคัญของธุรกิจ (Material Aspects) ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่ม โดยจัดทำแยกออกจากรายงานประจำปีธนาคารออมสิน ปี 2562 (Annual Report 2019)

ขอบเขตการรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของธนาคารออมสินในพื้นที่สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ จำนวน 1,062 แห่ง ระหว่างรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 อ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ในระดับทางเลือกหลัก (Core Option) โดยได้ระบุหน้าแสดงข้อมูลตามรายการตัวชี้วัด GRI Standards ไว้ในตารางตัวชี้วัดของ GRI Content Index พร้อมทั้งได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินงานของธนาคารกับเป้าหมายการพัฒนาความ

ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศไทยและของโลก

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงินในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี 2562 ของธนาคารที่ได้รับการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะธนาคารว่ามีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลการรายงานการจัดการพลังงานภายในองค์กร ได้รับการสอบทานโดยผู้รับผิดชอบด้านพลังงานของอาคารควบคุม ส่วนผลดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคาร และผู้บริหารพิจารณาแล้วเห็นว่ามี ความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ช่องทางการเผยแพร่รายงาน

- เว็บไซต์ www.gsb.or.th หัวข้อ “แผนปฏิบัติงานและรายงาน” หัวข้อย่อย “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน”
- เอกสารเผยแพร่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารออมสิน ประจำปี 2562 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์จากถั่วเหลืองที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้การออกแบบที่เรียบง่าย ลดทอนการใช้สีในการพิมพ์ ช่วยลดการปล่อยสารเคมี ในกระบวนการผลิต จัดทำในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 2,000 เล่ม
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบซีดี จำนวน 100 แผ่น

Distribution Channels

- Website www.gsb.or.th, topic “Action Plans and Reports” subtopic “Sustainability Report”
- The Government Savings Bank’s 2019 Sustainability Report is printed with soy ink which does not pose danger to your health and is environment-friendly. Use a simple design, Reduce the colors & chemicals in printing. The Report is published in Thai and English totaling 2,000 copies.
- Electronic format in the form of CD totaling 100 copies.

ผู้ติดต่อเกี่ยวกับการจัดทำรายงานและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ธนาคารออมสิน 470 ถนนพหลโยธิน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2299-8680 Call Center 1115
อีเมล CSR@gsb.or.th

Contact for the publication of and the Bank’s undertakings for Sustainability

Social and Environment Development
Department, Government Savings Bank
470 Phahonyothin Rd., Phayathai,
Bangkok 10400
Tel. 0-2299-8680 Call Center 1115
E-mail: CSR@gsb.or.th

The Sustainability Report 2019 is the fifth publication since the first report was published in 2015 (the Bank had produced separate Social and Environment Responsibility Reports since 2009. The report was then renamed the Sustainability Report in 2015). The objective of the report is to present the organization's general information, management approach, and operating performance that reflect the impact of the Bank's sustainability on various aspects such as the economy, society, and the environment towards all important stakeholders. This report is published separately from the 2019 Annual Report.

Scope of the Report

The report covers information on the operating performance of the GSB head office and its 1,062 branch offices nationwide for the period 1 January to 31 December 2019, using the Global Reporting Initiative's GRI Standards with GRI Standards Reference. The pages showing information according to indicators of GRI Standards are specified in the GRI Content Index indicator table. The linkages between the Bank's undertakings and the Sustainable Development Goals (SDGs) are also present in order to reflect the commitment of the Bank towards the expectations of stakeholders and important goals in the sustainable development of Thailand and the world.

External Certification

The information on the interim financial operating performance in this report was audited by auditors of the State Audit Office of the Kingdom of Thailand. The information included the statement of financial positions showing investment funds by equity method and statement of financial position of the Bank on 31 December 2019, profit and loss statement, other net profit and loss statement which shows investment according to equity method, and other net profit and loss statement of the Bank. Auditing was carried out to ensure the accuracy in terms of the substance in accordance with the financial reporting standard.

Information on the organization's energy management has been verified by the personnel responsible for energy of controlled premises. The results of the Bank's undertakings on sustainable development specified in this report are information that is under the responsibility of GSB. The Bank's executives have considered and resolved that such information relates and adds value for mall groups of stakeholders.



สารจากประธานกรรมการธนาคารออมสิน ประจำปี 2562

Message from Chairman of the Board of Directors 2019



ธนาคารออมสินดำเนินกิจการเติบโตเคียงคู่ประชาชนคนไทยมาครบ 107 ปี มีนโยบายในการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยการปลูกฝังการออมและสร้างวินัยทางการเงินให้กับประชาชนเพื่อความมั่นคงในชีวิต เพื่อให้มีเงินออมไปพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แก้ไขปัญหาความยากจน และรักษาสิ่งแวดล้อม

ในปี 2562 ธนาคารยังคงวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการออมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชนผ่าน 4 ยุทธศาสตร์สำคัญคือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Traditional Banking: การสร้างความมั่นคงทางการเงินและขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 Social Banking: การพัฒนาสู่ความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 Digital Banking: การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็น Digital Banking และยุทธศาสตร์ที่ 4 Fundamental Capabilities: การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน

สำหรับปี 2563 ธนาคารเดินหน้าในวิถียุทธศาสตร์ใหม่ GSB WAY 2020 เติบโตสังคมไทย ก้าวไกลเหนือขีดจำกัด ภายใต้แนวคิด “เติบโต ยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม” พร้อมดูแลลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคล กลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ และกลุ่มลูกค้าฐานรากและนโยบายรัฐ เพื่อการเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน: GSB Sustainable Banking ภายใต้ 3 กลยุทธ์หลัก Traditional Banking Digital Banking และ Social Banking ด้วยแนวคิดและบริการทางการเงินที่หลากหลาย พร้อมสนับสนุนทั้งองค์ความรู้และแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบอาชีพ ช่วยค้ำจุนเศรษฐกิจไทยให้สามารถเดินหน้าเติบโต

ธนาคารออมสินไม่เพียงเป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงเพื่อการออม หากยังอำนวยความสะดวกในการสนับสนุนเศรษฐกิจและสร้างสรรค์สังคมอย่างมีคุณค่า เพื่อความสุขและความมั่นคงของประชาชนชาวไทยทุกภูมิภาคอย่างเท่าเทียม

For 107 years, the Government Savings Bank (GSB) has operated and grown alongside the Thai people. It has adopted policies on being a bank for economic and social development of Thailand, focusing on instilling among the people a savings habit and financial discipline. This would give them financial stability as well as allowing such savings to be used for national development, strengthening the economy, reducing social inequality and poverty, and conserving the environment.

In 2019, GSB stayed true to its vision of being a leader on savings promotion through digital technology for sustainable national development as well as creating a happy and secure future for the people, through 4 main strategies: Traditional Banking – creating financial stability and competitiveness; Social Banking – sustainable development; Digital Banking – developing the capacity on and transitioning to Digital Banking; and Fundamental Capabilities – enhancing fundamental capabilities.

For 2020, GSB is gearing towards the GSB Way 2020 fulfilling the need of Thai society and going beyond limits under the concept “Sustainable Growth, Making Contribution to Society.” GSB is ready to equally serve all customer groups, including Personal Customer Group, Business and Public Sector Customer Group, and Grassroots Customer and Government’s Policy Supporting Group, through 3 main strategies: Traditional Banking, Digital Banking, and Social Banking. This is also supplemented by a variety of financial ideas and services, knowledge support as well as low-interest loans for entrepreneurs, which support their businesses and the Thai economy.

GSB is not only a financial institution committed to savings promotion, but also an institution that supports the economy and creates value for society for the benefit and security of the Thai people in all regions of the country.



นายพชร อนันตศิลป์
Mr. Patchara Anuntasilpa

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน
GSB Chairman of the Board of Directors

สารจากผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ประจำปี 2562

Message from President and CEO 2019



ในปี 2562 ธนาคารดำเนินงานภายใต้เป้าหมาย GSB WAY 2019: Drive Success with Highest Performance Delivered หรือ “วิถีออมสินยุคใหม่” ให้เป็นธนาคารที่พร้อมจะเติมเต็มสังคมไทยให้ก้าวไกลเหนือขีดจำกัด ภายใต้แนวคิด “เติบโต ยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม” ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติด้วยหลัก 3 ออม คือ ออมเศรษฐกิจ ออมสังคม และออมสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการผ่านนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ที่สร้างความยั่งยืนให้กับหลัก 3 ออม ประกอบด้วย

นวัตกรรมยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจ

ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกกลุ่มในทุกช่วงวัย ด้วยการสร้าง ส่งเสริม พัฒนา เศรษฐกิจไทยโดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานรากให้ได้รับโอกาสทางการเงินด้วยกลไก 3 สร้าง ได้แก่ 1. สร้างความรู้/สร้างอาชีพ 2. สร้างตลาด/สร้างรายได้ และ 3. สร้างประวัติทางการเงิน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานรากและแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน

นวัตกรรมยั่งยืนเพื่อสังคม

ธนาคารร่วมกับชุมชนสร้างสังคมให้น่าอยู่ผ่าน “บวร” บ้าน วัด โรงเรียน โดยมีสาขาที่เป็น Social Branch เป็นพี่เลี้ยง

แบบเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา นอกจากนี้ การตอบแทนสังคมยังครอบคลุมทุกช่วงวัย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เติมเต็มช่องว่างทางการเงิน สร้างความมั่นคงในชีวิต และยกระดับคุณภาพชีวิตได้แก่ 1. ธนาคารเพื่อเด็กและเยาวชน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรี กีฬา วิชาการ 2. ธนาคารผู้สูงอายุ พัฒนารูปแบบการวางแผนทางการเงินรองรับการเกษียณอายุ การสร้างหลักประกัน เงินฝากและสินเชื่อสำหรับผู้สูงอายุ และ 3. ธนาคารเพื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา ให้บริการทางการเงินแบบครบวงจรแก่องค์กรทางพุทธศาสนา เป็นต้น

นวัตกรรมยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

ดำเนินนโยบายและมาตรการอนุรักษ์พลังงานในทุกหน่วยงานและทุกกิจกรรมของธนาคารออมสินทั่วประเทศ เลิกใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดโฟม 100% ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติก หันมาร่วมกันใช้บรรจุภัณฑ์หรือภาชนะที่ใช้ซ้ำได้ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีอาคารต้นแบบในการอนุรักษ์พลังงาน โครงการระบบโซลาร์เซลล์แบบ ON-GRID (ไม่ใช่แบตเตอรี่) ลดอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น รวมถึงสนับสนุนการให้สินเชื่อกับธุรกิจที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สินเชื่อพลังงานทดแทน ควบคู่กับการดูแล

รักษา ฟื้นฟู และเสริมสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การจัดการน้ำ โครงการออมสินสร้างบ้านปลารักษาทะเลไทย ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง เป็นต้น

สำหรับทิศทางการดำเนินงานปี 2563 ของธนาคาร มุ่งเน้นสู่เป้าหมายธนาคารเพื่อความยั่งยืน GSB Sustainable Banking, ด้วยยุทธศาสตร์ 3 Banking คือ Traditional Banking, Digital Banking และ Social Banking เพื่อสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนใน 4 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน Financial Strengthening มิติที่ 2 การดูแลลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม Stakeholder Responsibility มิติที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งแก่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment และมิติที่ 4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล Corporate Governance ควบคู่ไปกับการสร้างความสามารถในการทำกำไร Profitability ขยายพันธมิตร และสร้าง New Business ควบคุมคุณภาพหนี้ Asset Quality ด้วยกลไกดังกล่าวจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่จะนำธนาคารออมสินมุ่งไปสู่การเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน GSB Sustainable Banking เพื่อประชาชนตลอดไป

In 2019, GSB adopted the GSB WAY 2019: Drive Success with Highest Performance Delivered or “GSB New Way.” to be a bank that will fulfill Thai society beyond limits under the concept “Sustainable Growth, Making Contribution to Society.” It strives to achieve the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) through the 3 Principles of Savings: Savings Economy, Savings Society and Savings Environment, by taking innovative approaches to ensure sustainability of the Savings Principles.

Sustainable Innovation for the Economy

GSB seeks to uplift the quality of life of the people of all groups and ages by supporting, strengthening, and reviving the Thai economy, especially enabling the grassroots economy to have better financial opportunity through the Three Creations Mechanism namely; 1) Creation of Knowledge and Occupations; 2) Creation of Markets and Income; and 3) Creation of Opportunity to Access Sources of Capital, in order to reduce inequality, uplift the quality of life of the grassroots people, and address the problem of poverty in a sustainable manner.

Sustainable Innovation for the Society

GSB collaborates with local communities to build a better society through the “H T S” – house, temple, and school – scheme, with a number of GSB Social Branches providing guidance based on the principles of understanding, accessibility and development. In addition, GSB’s contribution to society encompasses all age groups, to reduce inequality, narrow financial gaps, build stability in life and uplift the quality of life: 1) bank for children and youth – promoting the development of musical, sport, and academic skills; 2) bank for the elderly – retirement financial planning, obtaining financial assurances, savings and loans for the elderly; and 3) bank that promotes Buddhism – providing comprehensive financial services for Buddhist organizations.

Sustainable Innovation for the Environment

GSB adopts and implements energy conservation policies and measures in all its work units and activities nationwide. Foam packaging products has been banned. The use of plastic bags is discouraged in favor of reusable and environmentally friendly packaging and containers. Other initiatives include model energy conservation building, ON-GRID solar cell system (no batteries) project, cutting down power consumption in offices and reducing greenhouse gases emission. GSB also provides loans for environmentally friendly and renewable energy businesses, in parallel with the implementation of projects and activities that engage GSB stakeholders to protect, conserve, and restore the environment as well as instilling an environmental consciousness, such as Natural Resources and Environmental Restoration Activities; Water Management; and GSB Fish Home Building to Preserve Thai Sea to revive the coastal aquatic animal resources.

As for the direction for 2020, GSB is committed to achieving the goal of GSB Sustainable Banking through the 3 Banking Strategies: Traditional Banking, Digital Banking, and Social Banking, in order to building up strength in 4 dimensions: 1) Financial Strengthening, 2) Stakeholder Responsibility, 3) Business Environment, and 4) Corporate Governance. This is done in conjunction with the efforts to enhance profitability, forge new partnerships, create new lines of business, and control asset quality. These mechanisms will steer GSB towards the goal of GSB Sustainable Banking for the enduring benefit of the people.



นายชาติชาย พยุหนาวีชัย
Mr. Chatchai Payuhanaveechai
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน
GSB President and CEO



SUSTAINABLE INNOVATION

นวัตกรรมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

Innovations for a Sustainable Society

ธนาคารออมสินมุ่งมั่นที่จะให้คนทุกกลุ่มในสังคมสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างเท่าเทียม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน เพื่อศักยภาพทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล และให้ความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพราะเราเป็นมากกว่าธนาคาร เราคือ “ธนาคารเพื่อสังคม” และมุ่งสู่การเป็น “ธนาคารเพื่อความยั่งยืน” ด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

Government Savings Bank is committed to ensuring equal access to financial services for all groups in society with innovations that have been created with sustainability in mind, covering both aspects of business and social development while continuing to enhance competitiveness in the digital era. Every year, the Bank emphasizes that our work needs to take into account society and the environment. We are more than a bank. We are “a bank for society” and we are committed to becoming “a bank for sustainability,” with true social innovations.

SUSTAINABLE INNOVATION

OVERVIEW PERFORMANCE IN 2019

ภาพรวมผลการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน
ของธนาคารออมสิน ปี 2562

ECONOMY
SOCIAL
ENVIRONMENT



OVERVIEW

เพิ่มศักยภาพพื้นฐานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

Enhance the Organization’s Fundamental Potentials to Cope with Changes in the Digital Era



ไม่ปิดสาขา แต่ปรับปรุงทุกกระบวนการอย่างแข็งแกร่ง Re-Branch, Re-Model, Re-Process

- ปรับรูปแบบสาขาและบทบาทของพนักงานให้มีศักยภาพครบถ้วนในยุคดิจิทัล
- พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ไม่ตกงานจากการถูก Technology Disruption
- ปรับปรุงกระบวนการด้านสินเชื่อ
 - จัดตั้ง 18 ศูนย์อนุมัติสินเชื่อรายย่อย
 - จัดตั้ง 82 ศูนย์สินเชื่อลูกค้าธุรกิจ
- พัฒนาช่องทางบริการให้หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั้งสาขา รถยนต์ เรือ ตัวแทน (Bank Agent) สถาบันการเงินชุมชน และพันธมิตรใหม่ ๆ
- ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหนี้
 - จัดตั้ง 80 ศูนย์ควบคุมและบริหารหนี้
 - พัฒนาแอปพลิเคชัน COMO สำหรับติดตามหนี้
 - พัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุน
 - ใช้พนักงาน Outsource ติดตามหนี้สิน

GSB is not closing any branch but we are working towards strengthening every step in our processes.

- Reconfigured branches and roles of officers in all aspects to keep up with the Digital Era.
- Officers with good morale and spirit – They are not being made redundant because of technology disruption.
- Improved loan processes
 - Established 18 retail loan approval offices.
 - Established 82 business loan approval offices.
- Diversified service access channels – The Bank’s services now cover all areas. The Bank can be accessed through branches, mobile branches in the forms of vans and boats as well as bank agents, community financial institutions, and other new allies.
- Improved loan management processes
 - Established 80 centers to control and manage loans.
 - Developed COMO application to monitor customers’ loans.
 - Developed supporting database system.
 - Hired outsourced officers to follow up on debts.



ได้มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ด้านระบบ บริหารจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศ จาก บริษัท บูโร เวิร์กส์ เซอทิฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด

Accredited with ISO/IEC 27001:2013 for Information Security Management System from Bureau Veritas Certification (Thailand) Company Limited



เสริมนวัตกรรมทางปัญญา จัดตั้งศูนย์วิจัยธนาคาร ออมสิน GSB Research Center สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน ก้าวสู่คลังแห่งปัญญา (Think Tank)

- ผลงานวิจัยด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค จุลภาค เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยที่มีประโยชน์ และทันสมัย
- เป็นแหล่งเรียนรู้ค้นคว้าของคนทุกกลุ่ม ก้าวสู่การเป็นสถาบันการเงินแห่งการเรียนรู้

Enhanced intellectual innovation by setting up the GSB Research Center – Producing researches for Thailand’s sustainable economy, working towards becoming a think tank.

- The center conducts researches on macro, micro, and grassroots economy as well as industry economy.
- The center is a hub to disseminate useful and up-to-date research data.
- The center is a hub for learning and research for everyone, with the aim of becoming a financial institution of learning.





อันดับเครดิตระดับ AAA สะท้อนสถานะการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและมั่นคง จัดโดยทริสเรตติ้ง สะท้อนสถานะที่มั่นคง และเป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทเฉพาะกิจในการสนับสนุนนโยบายภาครัฐและบริการสังคม

AAA Credit Rating, a Reflection of Strong and Stable Operations of the Bank – The credit rating of Tris Rating reflects the stable position of the Bank and the unique role as a specialized financial institution that supports the government's policies and serves society.



คะแนนความโปร่งใสในการดำเนินงาน (รางวัล ITA) ปี 2562 อยู่ในระดับ AA (96.31 คะแนน) พร้อมกับลงนามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) เพื่อความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

AA Rating (score of 96.31) for Integrity and Transparency Assessment (ITA Awards) in 2019
The Bank also signed the Integrity Pact to ensure transparency in the procurement process.



พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

- พัฒนาฟีเจอร์ใหม่บนแอปพลิเคชัน MyMo
- ให้บริการบัตรอิเล็กทรอนิกส์แบบ Contactless ชำระค่าสินค้าและบริการได้ง่าย ๆ เพียงแตะบัตร
- สร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ร่วมกับพันธมิตร กลุ่มธุรกิจ FinTech / VC
- ขยายจำนวนเครื่องบริการอิเล็กทรอนิกส์ (Self-Service)

Development of Information Technology Innovations to Support Business Operations

- Develops new features on MyMo application.
- Provides Contactless electronic cards to make it easier to pay for products and services, by simply touching the card to the readers.
- Creates new digital platforms with Fintech/VC business allies.
- Increases self-service electronic machines.



เติมเต็มนวัตกรรมให้บุคลากร ใส่ GSB Idea ผ่านการพัฒนาทุกรูปแบบ

- อบรมสัมมนาให้บุคลากรกว่า 40,614 ราย
- พัฒนากิจกรรมของบุคลากรกว่า 30,990 ราย ทักษะด้านดิจิทัล / ทักษะด้านการขาย / ทักษะด้านเครดิต
- พัฒนาด้านอื่น ๆ เช่น e-Learning สนับสนุนทุนการศึกษา ฯลฯ
- ปรับปรุงเครื่องมือบริหารผลงานในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มผ่านแอปพลิเคชัน MEMO

Fostering Innovative Mind to GSB Personnel by Instilling GSB Idea through All Types of Trainings

- Provided trainings and seminars for over 40,614 persons.
- Improved skills, including digital, sales, and credit skills, for over 30,990 persons.
- Provided opportunities to develop other skills through e-Learning and scholarships.
- Improved the tools to manage the work on digital platform through MEMO application.



นวัตกรรมด้านกระบวนการกำกับดูแลบริหารความเสี่ยง ควบคุมและตรวจสอบภายใน

- พัฒนาระบบงานจำลองด้าน Credit Risk Rating Model เพื่อเชื่อมโยงกับระบบพิจารณาอนุมัติสินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาแบบจำลอง Collection Scoring, Application Scoring Behavior Scoring และ Credit Scoring เพื่อเสถียรภาพในระบบการให้สินเชื่อทุกประเภท ตั้งแต่ข้อมูลการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์การอนุมัติ ฯลฯ

Innovations on Monitoring, Risk Management, Internal Control and Audit

- Developed a sample work system on Credit Risk Rating Model to effectively connect with the loan approval system.
- Developed models for Collection Scoring, Application Scoring, Behavior Scoring, and Credit Scoring to achieve stability in all types of loan approval system covering aspects such as information, risk management, and approval criteria.

ECONOMY

ภาพรวมการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

Overview of the Sustainable Innovations for the Economy

Traditional Banking

สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ลูกค้า...ด้วยนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

Creating new experiences for customers...with innovations that increase service efficiency



ร่วมมือกับพันธมิตร เพิ่มช่องทางการบริการ และผลิตภัณฑ์การเงิน

- แต่งตั้งตัวแทน (Bank Agent) ในร้าน 7-Eleven เพื่อรับฝาก-ถอนเงินสด ผ่าน QR Code และบาร์โค้ด
- เพิ่มเมนู My Agent ในแอปพลิเคชัน MyMo เพื่อรับฝาก-ถอนเงินสด ด้วย QR Code ในร้าน 7-Eleven
- ร่วมกับตู้เติมเงินยักษ์ใหญ่ 3 แห่ง เพิ่มช่องทางการฝากเงิน กว่า 211,000 จุด ทั่วประเทศ
- โครงการ “เด็กคือออมฟรี” ที่ตู้ออมเงินทั่วไทย เด็กอายุ 7 - 20 ปี ฝากเงินฟรีตั้งแต่ 1 บาท ไม่มีค่าธรรมเนียม
- เพิ่มช่องทางชำระค่าภาษีอากร ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Bill Payment)
- ร่วมมือกับธนาคาร ICBC (ประเทศไทย) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินร่วมกัน รองรับฐานลูกค้าไทย-จีน ให้คนจีนทำธุรกรรมในไทย ผ่านเครือข่ายของธนาคารออมสิน และคนไทยทำธุรกรรม ที่ต่างประเทศผ่านเครือข่ายของ ICBC
- ร่วมกับ บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (TQM) ออกผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต TQM Infinity Credit Card นำเสนอสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้าทั้งสองฝ่าย
- เปิดตัวนวัตกรรมสินเชื่อที่อยู่อาศัย HomeForLife ร่วมกับแสนสิริ ผสาน 2 จุดเด่น ได้ทั้งบ้านและแผนทางการเงินของผู้กู้ ตอบโจทย์ชีวิตหลังวัยเกษียณ

Working with Allies to Increase Service Channels and Financial Products

- Appointed Bank Agents in 7-Eleven stores to enable cash deposits and withdrawals through QR Code and Barcode.
- Added My Agent Menu in MyMo application to enable cash deposits and withdrawals through QR Code in 7-Eleven stores.
- Partnered with 3 Major Top-up Machines to add over 211,000 deposit points all over the country.
- Launched the “No Deposit Fees for Young Savers“ at Deposit Machines across Thailand whereby children between 7 - 20 years of age do not have to pay deposit fees when they deposit at least 1 baht to their accounts.
- More Ways to Pay Taxes including through electronic bill payment system.
- Partnered with ICBC (Thailand) to jointly develop financial products and services in order to accommodate Thai and Chinese customers. Chinese customers can conduct transactions in Thailand through GSB's network while Thai customers are able to do foreign transactions through ICBC's network.
- Partnered with TQM Corporation PCL to release TQM Infinity Credit Card which benefits both GSB's and TQM's customers.
- Unveiled HomeForLife Loans with Sansiri. Customers receive combined beneficial features, having a home and a financial plan for life after retirement.



นวัตกรรมเชิงรุกในการเข้าถึงลูกค้า

Delivery Service Banking

- ระบบ SUMO Smart Device บนแท็บเล็ต มอบทุกบริการทางการเงินเสมือนไปที่สาขา ให้พนักงานใช้เข้าถึงลูกค้าในชุมชน จำนวน 2,200 เครื่อง
- เรือเคลื่อนที่ เข้าถึงชุมชนริมน้ำ
- รถโมบาย 130 คัน พร้อมระบบ SUMO

Proactive Innovations to Reach out to Customers

through Delivery Service Banking

- SUMO Smart Device Tablet System provides customers with all types of financial services. 2,200 tablets are provided to officers to reach out to customers in communities.
- Mobile Banking on Boats to reach out to communities along the rivers and canals.
- 130 Mobile Banking Vans are equipped with SUMO System.



พัฒนาศูนย์ GSB Contact Center ด้วยนวัตกรรมเพื่อลูกค้า

- **Omni-Channel** ศูนย์กลางในการรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียนจากลูกค้า ในทุกช่องทางสื่อสาร
- **AI Chatbot Speech Recognition** ระบบอัจฉริยะที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- **New Business Model** เพิ่มพันธมิตรในการขยายบริการ เช่น รับเงินรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล จุดให้บริการ ต่อทะเบียนรถยนต์ ดำเนินงานกว่า 1,063 สาขา

Development of GSB Contact Center with Innovations that Serve Customers

- **Omni-Channel** is a hub that consolidates opinions and complaints from customers from all types of communication.
- **AI Chatbot Speech Recognition** is a smart system that improves efficiency of customer service.
- **New Business Model** seeks to increase allies to expand services, for example, redemption of government lottery, renewal of vehicle registration. These services are now provided at 1,063 branches.

Financial Strengthening

เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน...ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อประชาชน Promote Financial Strengths...with Product Innovations for the People



สินเชื่อเพื่อกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก

- **สินเชื่อประชารัฐสร้างไทย ธนาคารประชาชน** สำหรับผู้ประกอบการอาชีพอิสระรายย่อยวงเงินไม่เกิน 50,000 บาท ดอกเบี้ยคงที่ 0.50% (ผ่อนชำระไม่เกิน 5 ปี) เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ
- เป็นแหล่งทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน สำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

Loans for Grassroots Economy Group

- **Pracharat Sang Thai Loans and People's Bank Project** provide loans for retail, independent entrepreneurs with the credit line of not more than 50,000 baht. Customers receive a constant interest rate of 0.50% (with the longest payback time of 5 years).
- A source of capital to improve quality of life for state welfare cardholders through the People's Bank Loans for state welfare cardholders



ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ โดยไม่ลดดอกเบี้ยเงินฝาก

Lowered Lending Rates while Deposit Interests were Untouched



โครงการรีไฟแนนซ์บัตรเครดิต

ผ่อนหนักให้เป็นเบา สำหรับลูกค้าที่ชำระหนี้ปกติติดต่อกัน 12 เดือน สามารถโอนหนี้มาเป็นเงินกู้กับธนาคาร (Balance Transfer) ชำระขั้นต่ำเพียง 3% จากเดิม 10% ระยะเวลาผ่อนชำระคืน 3 ปี

Refinancing for Credit Card Holders

Alleviating the burdens for customers who have a history of normal payment for the previous 12 consecutive months. Customers may transfer their credit card debts to bank loans (Balance Transfer), allowing them to pay the minimum of 3% rather than 10% with the longest payback time of 3 years.

Digital Banking

มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อก้าวสู่การเป็นธนาคารยุคดิจิทัล ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่

Committed to Creating Innovations to Become a Bank in the Digital Era that Serves the Lifestyle of the New Generation



ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สะดวก ปลอดภัย ให้บริการลูกค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา

- แอปพลิเคชัน MyMo ตอบสนองความต้องการใช้บริการทางการเงินในทุกช่วงชีวิตของลูกค้า ครอบคลุมตั้งแต่การฝากเงิน กู้เงิน และประกัน
- สลากดิจิทัล อายุ 1 ปี มูลค่าหน่วยละ 20 บาท ลดการซื้อหวยใต้ดิน
- GSB Digital School Bank ส่งเสริม สนับสนุนการออมแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงนักศึกษา ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัลและสังคมไร้เงินสด
- ตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัลผ่าน i-Insurance / i-Saving / i-Investment / i-Loan บริการซื้อประกันภัยรถยนต์ ที่พิภพอาศัย ประกันชีวิต รวมถึงบริการบัญชีเพื่อเงินออม บริการซื้อขายหลักทรัพย์ และบริการค้ำประกันสินเชื่อด้วยสลากดิจิทัล
- ขยายธุรกิจและช่องทางซื้อขายหลักทรัพย์ โดยลงทุนถือหุ้นใน บล.เอเอสแอล (ASL) ในสัดส่วน 25% ร่วมมือทำธุรกิจหลักทรัพย์ เพื่อขยายธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มของธนาคาร

Convenient and Secure Digital Platform for Customers at Any Place, Any Time

- MyMo Application meets all demands for financial services of customers from deposits, loans, and insurance.
- Digital Premium Savings Certificate (Salak) of one year period At 20 baht per unit, the Salak reduces illegal lottery transactions.
- GSB Digital School Bank – Promotes and supports savings among children and youth as well as students. It responds to the needs of those in the digital era and the cashless society.
- Meet all demands in the Digital Era through i-Insurance / i-Saving / i-Investment / i-Loan – Allows one to buy car, home, and life insurance. It is also possible to open savings account, buy stocks, and use digital premium savings certificate (Salak) as loan guarantor.
- Expand business operations and channels for stock transactions – The Bank has invested in ASL Securities Co., Ltd. at a proportion of 25%. Business operations may be expanded by utilizing the Bank's platform.



ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล

- ฟีเจอร์ใหม่ MyMo MyFund บนแอปพลิเคชัน MyMo ช่องทางใหม่ของการออมเงิน โดยลงทุนในกองทุนรวม
- เมนู My Agent บนแอปพลิเคชัน MyMo รับฝาก-ถอนเงินด้วย QR Code ที่ 7-Eleven ตลอด 24 ชั่วโมง
- บริการบัตรอิเล็กทรอนิกส์ Contactless ทำธุรกรรมได้ง่ายๆ แค่ใช้บัตรแตะที่เครื่องรับ
- เปิดตัวแอปพลิเคชัน ACMO ME ระบบจัดการบัญชีออนไลน์ และสุขภาพทางการเงินเพื่อลูกค้าผู้ประกอบการ

Building on Digital Products and Services

- New feature of MyMo MyFund on MyMo Application provides a new way of savings by investing in mutual funds.
- My Agent Menu on MyMo Application – Deposits and withdrawals with QR Code can now be carried out at 7-Eleven stores 24 hours.
- Contactless Electronic Cards allows you to do transactions easily by simply touching your card to the readers.
- ACMO ME Application launch – An online accounting system to look after financial health of entrepreneurs.



สร้างภาพลักษณ์ล้ำสมัยผ่าน Music Strategy และ Sport Strategy

- ผสมผสานกิจกรรมด้านดนตรีและกีฬาเข้ากับบริการทางการเงินใหม่ ๆ เช่น
 - “VISA GSB Go Olympic Games Tokyo 2020”
 - บัตรเดบิต GSB GEN CARD ศิลปิน BNK48
 - การแข่งขัน GSB E-Cup 2019 Thailand Open Tournament
 - การแข่งขัน eFootball: Pro Evolution Soccer 2020 (PES 2020)

Create a Modern Image through Music Strategy and Sports Strategy

- Mixing music and sports activities with new financial services
 - “VISA GSB Go Olympic Games Tokyo 2020”
 - GSB GEN Debit Card featuring BNK48
 - GSB E-Cup 2019 Thailand Open Tournament
 - eFootball: Pro Evolution Soccer 2020 (PES 2020)



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และ Startup

- GSB Smart SMEs Smart Startup 2019 สนับสนุนผู้ประกอบการผ่านแนวคิด “GSB Journey to Success”
- สร้างพื้นที่ GSB Innovation Club by GSB Startup จำนวน 20 แห่ง
- GSB “Together, We’re Strong” ร่วมกับหอการค้ายกระดับ SMEs ไทย และจัดกิจกรรม GSB Together, We’re Strong Golf Tournament จัดตั้ง Smart Startup Company by GSB Startup 14 กิจการ
- จัดตั้ง SMEs Development Center 82 ศูนย์ เพื่อเป็นศูนย์กลางพัฒนาส่งเสริม SMEs สร้างความรู้เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจและสนับสนุนข้อมูล
- โครงการประกวด GSB สุดยอด SMEs Startup ผ่านแนวคิด “BIG BOOM WOW” ทำได้เลย ทำได้เร็ว ทำได้จริง
- ออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อธุรกิจอัตราดอกเบี้ย 0%
- สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน ด้วย SMEs Lending และ Venture Capital
- จัดทำกลยุทธ์การลงทุนพื้นฐาน (Venture Capital) เพื่อรากฐานของธุรกิจใหม่

Enhance Potentials of SMEs and Startup Entrepreneurs

- GSB Smart SMEs Smart Startup 2019 – Support entrepreneurs through the idea “GSB Journey to Success.”
- Set up 20 GSB Innovation Clubs by GSB Startup.
- GSB “Together, We’re Strong” in cooperation with the Thai Chamber of Commerce elevates Thai SMEs to a new level. GSB Together, We’re Strong Golf Tournament was also held as part of the activities. 14 enterprises were set up by the Smart Startup Company by GSB Startup Program.
- Established 82 SMEs Development Centers to be the hubs for SMEs development through building up knowledge, becoming business advisors and supporting information.
- GSB’s SMEs Startup Contest with the theme “BIG BOOM WOW,” do it now, do it quick, do it real.
- Provided 0% interest rate for business loans.
- Created opportunities to access capital with SMEs lending and venture capital.
- Produced basic investment strategy (venture capital) to build foundations for new businesses.

ภาพรวมการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมยั่งยืนด้านสังคม

Overview of the Sustainable Innovations for Society

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Development towards Sustainability with the Sufficiency Economy Philosophy



นวัตกรรมธนาคารเพื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

เพื่อระบบจัดการของวัดและพุทธศาสนิกชน

- เงินฝากเพื่อเรียกและประจำออมบุญ 12 เดือน
- QR สาธุ บริการโอนเงินทำบุญบริจาคเข้าบัญชีวัดผ่านระบบ e-Donation
- บริการทางการเงินสำหรับวัด เช่น บริการ GSB Corporate Internet Banking

The Bank’s Innovations to Promote Buddhism

Financial Products and Services for Temples and Buddhists

- Savings account and 12-month merit fixed savings account
- QR Sathu – an e-Donation service that allows you to donate directly to a temple’s account
- Financial services for temples such as GSB Corporate Internet Banking



พัฒนาศักยภาพเยาวชน ด้านดนตรี กีฬา วิชาการ

เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีความสามารถพร้อมกับทักษะด้านสังคม พร้อมทั้งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและศักยภาพ อำนวยรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ได้ในบทที่ 4

Youth Empowerment, Promoting Excellence in Music, Sports, and Academics

To equip the youth with social skills and prepare them to become quality adults. Details of the project and activities can be found in Chapter 4.

ECONOMY



Social Branch ก้าวสู่ธนาคารเพื่อความยั่งยืน

- ยกระดับสาขาของธนาคารเป็นศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อความยั่งยืน (Social Branch) ตั้งเป้าหมาย 100 แห่ง ใน 77 จังหวัด ภายในปี 2563
- เว็บไซต์ O2O เพื่อการซื้อ-ขายของลูกค้าธนาคารที่สะดวกยิ่งขึ้น
- ให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเน้นกลุ่มประชาชนฐานรากให้บริการผ่านผลิตภัณฑ์ เช่น ธนาคารประชาชน สินเชื่อสตรีกฟู้ด สินเชื่อโฮมสเตย์ สินเชื่อ QR รายวัน เป็นต้น

Social Branch – Moving Towards Becoming a Bank for Sustainability

- Enhance each GSB branch to become a Center for Grassroots Economic Development (Social Branch) with the target of 100 branches in 77 provinces by 2020.
- O2O website has been set up to make transactions of the Bank's customers easier.
- Provide financial services to support the government's policies with emphasis on grassroots people through products such as People's Bank, Street Food Loans, GSB Homestay Loans, and Daily QR Loans.



สนับสนุนการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- สินเชื่อประชารัฐสร้างไทย วงเงิน 1 แสนล้านบาท
- สินเชื่อเคหะประชารัฐสร้างไทย ผ่อนปรนภาระหนี้ของกองทุนหมู่บ้าน
- สินเชื่อ SMEs ประชารัฐ
- สินเชื่อบ้านผ่อนต่ำ ล้ำละ 10 บาท วงเงินโครงการ 25,000 ล้านบาท

Support Investment for the Country's Development, Enhance Grassroots Economy, Reduce Inequalities, and Enhance Competitiveness

- Pracharat Sang Thai Loans – credit line of 100,000 million baht
- Pracharat Sang Thai Mortgage – alleviating the debt burdens of village funds
- Pracharat SMEs Loans
- Low Payment Mortgage – with the payment of ten baht per one million. The total credit line for the project amounts to 25,000 million baht.



กลไก 3 สร้าง นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาความยากจน สร้างความรู้และอาชีพ / สร้างตลาดและรายได้ / สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
- ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอาชีพที่มีรายได้น้อย 'ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- แก้ปัญหานี้สินของข้าราชการและบุคลากรทางการศึกษา โดยร่วมกับสหกรณ์ออมทรัพย์ครูนครราชสีมา
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจร่วมกับ บสย. คำประกันสินเชื่อประชารัฐสร้างไทย
- ร่วมกับ Airbnb แพลตฟอร์มระดับโลก ยกระดับผู้ประกอบการโฮมสเตย์ไทยและการท่องเที่ยวชุมชน
- บ้านคนไทยประชารัฐ สร้างโอกาสให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยของตนเอง

The Three Creations Mechanism: an Innovation to Alleviate Poverty Creation of Knowledge and Occupations / Creation of Markets and Income / Creation of Opportunity to Access Sources of Capital

- Support low-interest loans
- Enhance potentials of those with low income in cooperation with Thailand Professional Qualification Institute (Public Organization).
- Address debt problems of education civil servants and personnel in cooperation with Nakhon Ratchasima Teachers' Savings Cooperative.
- Drive the economy with the Thai Credit Guarantee Corporation (TCG) providing credit guarantees for Pracharat Sang Thai Loans.
- Work with Airbnb, a global platform, to elevate Thai homestay entrepreneurs and community tourism to a new level.
- Pracharat Homes for Thais – provides opportunities for those with low income to own homes.



โครงการ GSB Street Food กล้าคิด ชีวิตเปลี่ยน

เพิ่มศักยภาพผู้ค้าขายอาหารริมทาง ภายใต้แนวคิด 4D Street Food Upgrade

GSB Street Food – Dare to Think to Change Your Life

Enhance potentials of street food vendors under the theme of 4D Street Food Upgrade.



นวัตกรรมธนาคารเพื่อผู้สูงอายุ ให้บริการทางการเงิน และกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

- เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน GSB Senior WOW แหล่งรวมข้อมูลข่าวสารและสังคมของผู้สูงอายุ
- กิจกรรมออมสินขอคุณและรุ่นพี่ Be Healthy & Happy ปี 2 มุ่งสร้างสังคมผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล

Banking Innovations for the Elderly Provide Financial Services and Organize Activities that Promote Quality of Life of the Elderly

- GSB Senior WOW Website and Application – a source of news and information and a social hub for the elderly
- GSB Taking Care of the Elderly, Be Healthy & Happy Second Year – aims at creating a society of the elderly in the digital era



บริหารและควบคุมปริมาณหนี้ในระบบ

สร้างความรู้ทางการเงินและโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ เช่น

- ให้ความรู้ทางการเงิน 58,980 ราย
- คลินิกสุขภาพการเงิน 22,781 ราย
- โครงการมหาวิทยาลัยประชาชน 18,066 ราย
- สิ้นชื่อโครงการธนาคารประชาชนเพื่อแก้หนี้ในระบบ 14,811 ราย

Manage and Control the Amount of Informal Debts

Foster financial knowledge and create opportunities to access formal sources of capital including through:

- Provision of Financial Knowledge – benefited 58,980 persons
- Financial Health Clinic – benefited 22,781 persons
- People's University Project – benefited 18,066 persons
- Loans under People's Bank Project to Solve Informal Debt Problems – benefited 14,811 persons



ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติพายุโซนร้อนโพดุล

- มาตรการพักชำระหนี้และสินเชื่อเงินกู้ฉุกเฉิน
- มอบถุงยังชีพบรรเทาความเดือดร้อน
- พักและยืดหนี้ให้ลูกค้า SMEs ลูกค้าบุคคล ลูกค้าสินเชื่อบ้าน

Assistance Rendered to Those Affected by Podul Tropical Storm

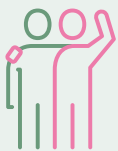
- Launched debt moratorium and emergency loans
- Provided disaster relief packages
- Debt payment suspension and extension of debt payment period for SMEs, individual and mortgage customers

ภาพรวมการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

Overview of the Sustainable Innovations for Environment

สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม

Foster and Promote Environment Consciousness



กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ ธนาคารโรงเรียน โครงการเยาวชนรักษ์สังคมไทย

จัดทั้งหมด 18 ครั้ง ในพื้นที่ธนาคารออมสิน 18 ภาค เข้าร่วม 1,259 โรงเรียน เยาวชนจำนวน 5,400 คน

Youth Relations Activities, GSB School Banks, and Thai Youth for Society Project

18 activities held in 18 GSB regions – whereby 1,259 schools with 5,400 youth participated.



โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย

เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้าน จังหวัดปัตตานี สนับสนุนปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีตต่อเนื่อง มาตั้งแต่ปี 2552 รวม 2,600 แท่ง ระยะทางรวม 3,700 เมตร มูลค่า 13 ล้านบาท

Coastal Animals Rehabilitation Project: GSB Fish Home Building to Preserve Thai Sea

GSB works to strengthen the local fishing communities in Pattani Province by supporting concrete rods as artificial reefs continuously since 2009 totaling 2,600 pieces over a 3,700-metre distance equivalent to 13 million baht of financial support.

ENVIRONMENT



กิจกรรมฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การจัดการน้ำ (ปีที่ 2) ภายใต้แนวคิด “สายน้ำชุมชนสร้างชีวิต”
จัด 22 กิจกรรมเพื่อจัดการปัญหาเรื่องน้ำหลายรูปแบบ มีผู้ได้รับประโยชน์กว่า 30,000 คน รายได้เพิ่ม 15.06% รายจ่ายลดลง 3.70%

Natural Resources and Environmental Restoration Project: Water Management (Second Year) under the theme “Community Water for Life”

22 activities were held to address various water issues benefiting over 30,000 persons, generating an increase in income of 15.06% while reducing costs by 3.70%.

ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficiency)

Implementing Policies to Reduce Resources Consumption, Waste, and Environmental Impact (Eco-efficiency)



โครงการตู้ ATM สีขาว (White Label ATM) ความร่วมมือครั้งสำคัญของภาครัฐและเอกชน

ร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยในการใช้เครื่อง ATM ร่วมกัน เพื่อประหยัดทรัพยากรและลดค่าใช้จ่าย นำร่อง 2 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม) และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส)

White Label ATMs – a Major Collaboration of the Public and Private Sectors

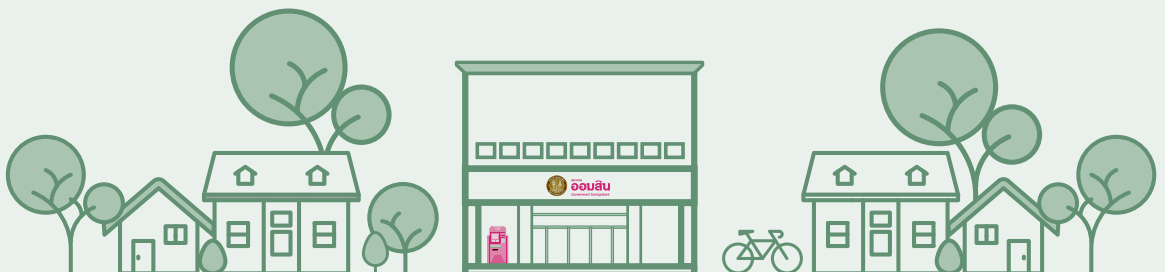
The bank collaborated with KBank to facilitate common ATMs to save resources and reduce expenses. The project has been piloted in 2 provinces in the Northeast (Sakon Nakhon and Nakhon Phanom) and 3 Southern Border Provinces (Yala, Pattani, and Narathiwat).

สร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ให้องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประกาศเจตนารมณ์ “อมสินทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม” ให้ทุกหน่วยงานของธนาคารร่วมกับ ลด ละ เลิก ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- อมสินลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยหลัก 5R (ความถูกต้องในการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ขององค์กร)
- อาคารนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน Innovative Energy Conservation Building
ธนาคารอมสิน สาขามวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ด้วยโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 ชั้น ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่ชั้นคาตาฟ้า ผลิตไฟฟ้าได้ 12 กิโลวัตต์ พร้อมกระจกนิรภัยที่แสงธรรมชาติส่องผ่านได้ดี ช่วยลดความร้อน รั้งสีอินฟราเรด และรังสียูวีได้ถึง 99% ลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

Foster Eco-efficiency in the Organization and Among Stakeholders

- Announced the intention of “GSB Does Good by Heart, Reducing Environmental Threats” and asked all departments and agencies of the Bank to reduce and refrain from the use of plastic bags and one-time containers.
- Reduce costs, increase efficiency by adopting the 5R principles (accuracy of operations in various departments of the organization).
- Innovative Energy Conservation Building at the GSB Muak Lek Branch, Saraburi. The building has been built with 2-layer of reinforced concrete. Solar cells are installed on the rooftop with the capacity to produce 12 kilowatts of electricity. The building is also equipped with safety glasses that allow sunlight to pass through while reducing heat, infrared, and UV rays by 99%, thus alleviating the burdens of air conditioners.



01

เกี่ยวกับธนาคารออมสิน

About Government Savings Bank

- ข้อมูลองค์กร
- ข้อมูลทางธุรกิจ
- ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน
- รางวัลเกียรติยศประจำปี 2562
- Corporate Information
- Business Information
- Summary of Performances
- Awards of Pride in 2019



ประวัติความเป็นมา

History



ธนาคารออมสิน ถือกำเนิดโดยพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 ที่ทรงตระหนักถึงความสำคัญของการเก็บรักษาทรัพย์ให้ปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย โดยทรงตราพระราชบัญญัติจัดตั้งคลังออมสินขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน พุทธศักราช 2456 ด้วยพระราชปณิธานที่จะให้คลังออมสินเป็นที่เก็บรักษาทรัพย์สินอย่างปลอดภัย และฝึกฝนให้ราษฎรรู้จักเก็บออมทรัพย์อย่างถูกวิธี ซึ่งคลังออมสินได้ยืนหยัดในการทำหน้าที่นี้ตลอดมา โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ และอีกหนึ่งหน้าประวัติศาสตร์ที่จารึกไว้ นั่นคือใน พ.ศ. 2489 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะคลังออมสินขึ้นเป็นธนาคารออมสิน โดยตราพระราชบัญญัติธนาคารออมสินขึ้นเพื่อรองรับกับความก้าวหน้าของกิจการคลังออมสิน และเปิดดำเนินการในรูปแบบธนาคารตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2490 มีสถานะเป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ซึ่งการดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.ธนาคารออมสิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2560 โดยเป็นไปตามพันธกิจที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติและแนวนโยบายของรัฐธรรมนูญ (Statement of Direction) กำหนดให้ธนาคารออมสินมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการออมของประชาชน โดยมีการบริหารจัดการซึ่งสนับสนุนโดยระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

Government Savings Bank was established by His Majesty King Vajiravudh (King Rama VI), who realized the Importance of Keeping money and assets against thieves. His Majesty King Rama VI enacted the Act on Savings Office on 1 April 1913. The Savings Office was not only to be a safe place for assets but it would also encourage proper savings. The Savings Office continued to serve the aforementioned purposes with the gracious support from all Kings of the Chakri Dynasty. The year 1946 was a new chapter in the history of the Bank when His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great presided over the transformation of the Savings Office into Government Savings Bank through the enactment of Government Savings Bank Act. This was in line with the developments and progress in the business of the Savings Office. Government Savings Bank began its operation as a bank on 1 April 1947 with the juristic person status under the supervision of the Ministry of Finance. All conducts of the Bank are in line with Government Savings Bank Act (No. 4) B.E. 2560 (2017) and are in accordance with the Bank's missions stated in the Act and the Statement of Direction which determines that Government Savings Bank emphasizes adding values to communities and grassroots economies, as well as promotes the habit of savings among the public. The Bank is administered and managed with the support of an efficient data system.

บทบาทและลักษณะธุรกิจ

GSB's Roles and Nature of Business

ธนาคารออมสินมีฐานะเป็นนิติบุคคล ดำเนินธุรกิจภายใต้พระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. 2489 โดยตามมาตรา 7 ให้จัดตั้งธนาคารออมสินเพื่อประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

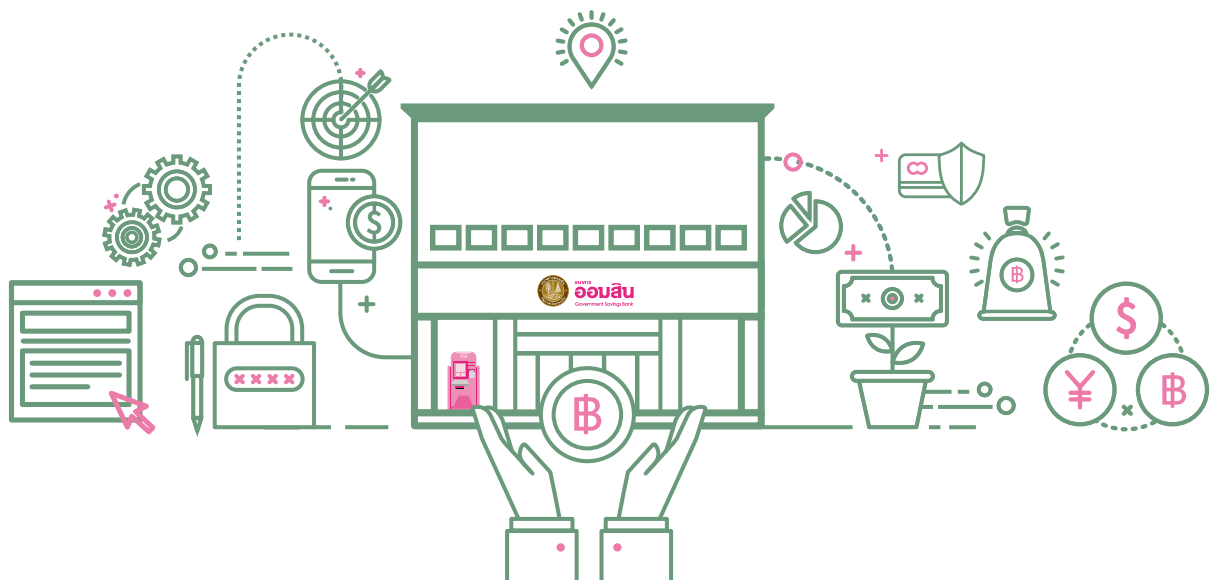
1. รับฝากเงินออมสิน
2. ออกพันธบัตรออมสิน และสลากออมสิน
3. รับฝากเงินออมสินเพื่อสงเคราะห์ชีวิตและครอบครัว
4. ทำการรับ จ่าย และโอนเงิน
5. ซื้อหรือขายพันธบัตรรัฐบาลไทย
6. ลงทุนเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ตามมติที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ
7. การออมสินอื่น ๆ ตามที่จะมีพระราชกฤษฎีกากำหนดไว้
8. กิจการอันพึงเป็นงานธนาคาร ตามที่จะมีพระราชกฤษฎีกากำหนดไว้ ทั้งนี้ ให้ประกอบได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

ในปี 2561 ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. 2489 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยออกเป็นพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2560 โดยมีนัยสำคัญในการเพิ่มบทบัญญัติเกี่ยวกับการเพิ่มทุนของธนาคารออมสิน และแก้ไขเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธนาคารออมสิน โดยกำหนดให้ธนาคารออมสินอาจเพิ่มทุนได้ด้วยการได้รับจัดสรรจากเงินงบประมาณแผ่นดินหรือจากแหล่งอื่น โดยได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี และกำหนดให้คณะกรรมการธนาคารออมสินมีอำนาจและหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณของธนาคารออมสิน และการประกาศงบแสดงฐานะการเงิน

The Government Savings Bank has a juristic person status. Its operations are in line with the Government Savings Bank Act B.E. 2489 (1946). By virtue of Section 7, the Bank was to be established for the purpose of conducting the following businesses:

1. To receive money as savings deposit;
2. To issue savings bonds and premium savings certificates;
3. To receive money on deposit in aid of life and family;
4. To accept a receive, payment and transfer of money;
5. To purchase or sell the Thai Government bonds;
6. To make an investment for procuring profits, as permitted by the cabinet;
7. To engage in other savings business as may be determined by a Royal Decree;
8. To engage in any businesses which are considered to be banking businesses in accordance to a Royal Decree. Stipulations and conditions are to be determined in the Ministerial Regulations.

In 2018, the Government Savings Bank Act B.E. 2489 (1946) was amended in response to the present circumstances. The Government Savings Bank Act (No. 4) B.E. 2560 (2017) incorporates additional provisions on capital increase of the Government Savings Bank and amendments to the authorities of GSB's Board of Directors. Specifically, the Government Savings Bank is allowed to increase capital through annual budget appropriation or other sources of the State approved by the cabinet. The Board of Directors is also granted the authority to approve the Bank's budget and present balance sheet.

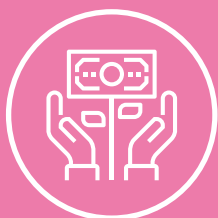


วิสัยทัศน์ / Vision

เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
เสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน

To be the leader in the promotion of savings for sustainable development of the country
as well as the promotion of happiness and stable future for the people.

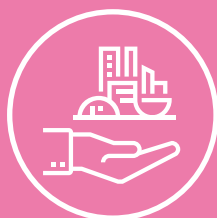
พันธกิจ / Mission



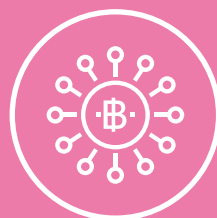
ส่งเสริมการออมและ
สร้างวินัยทางการเงิน
Promote savings
and create financial
discipline.



สนับสนุนการลงทุน
และการพัฒนาประเทศ
Support investment
and country
development.



ส่งเสริมและยกระดับ
เศรษฐกิจฐานรากและ
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมให้มี
ศักยภาพอย่างยั่งยืน
Support and uplift
grassroots economy
and small and medium
entrepreneurs
for sustainable
capability growth.



ให้บริการทางการเงิน
ครบวงจร ที่ล้ำสมัย
และเหนือความคาดหวัง
ภายใต้ความเสี่ยง
ที่ยอมรับได้
Provide full-fledged
modern financial
services, beyond
expectations, under
acceptable risks.



เป็นธนาคารเพื่อสังคม
ที่มีธรรมาภิบาล
Be the Bank
for society
with the good
governance.

ค่านิยมองค์กร / Core Values

G

Giving for
the greater good

เติมเต็มสร้างคุณค่าสังคมไทย

S

Seeking the next
possibilities

คิดใหม่ก้าวไกลไฟส่องสรรค์

B

Brave beyond
the boundary

มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด



ผลิตภัณฑ์และบริการ

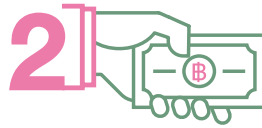
Products and Services

ธนาคารออมสิน ให้บริการด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สำคัญ 3 ด้าน คือ

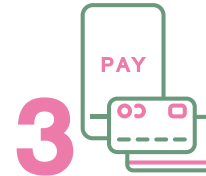
GSB provides three major financial products and services namely:



เงินฝาก
Deposits



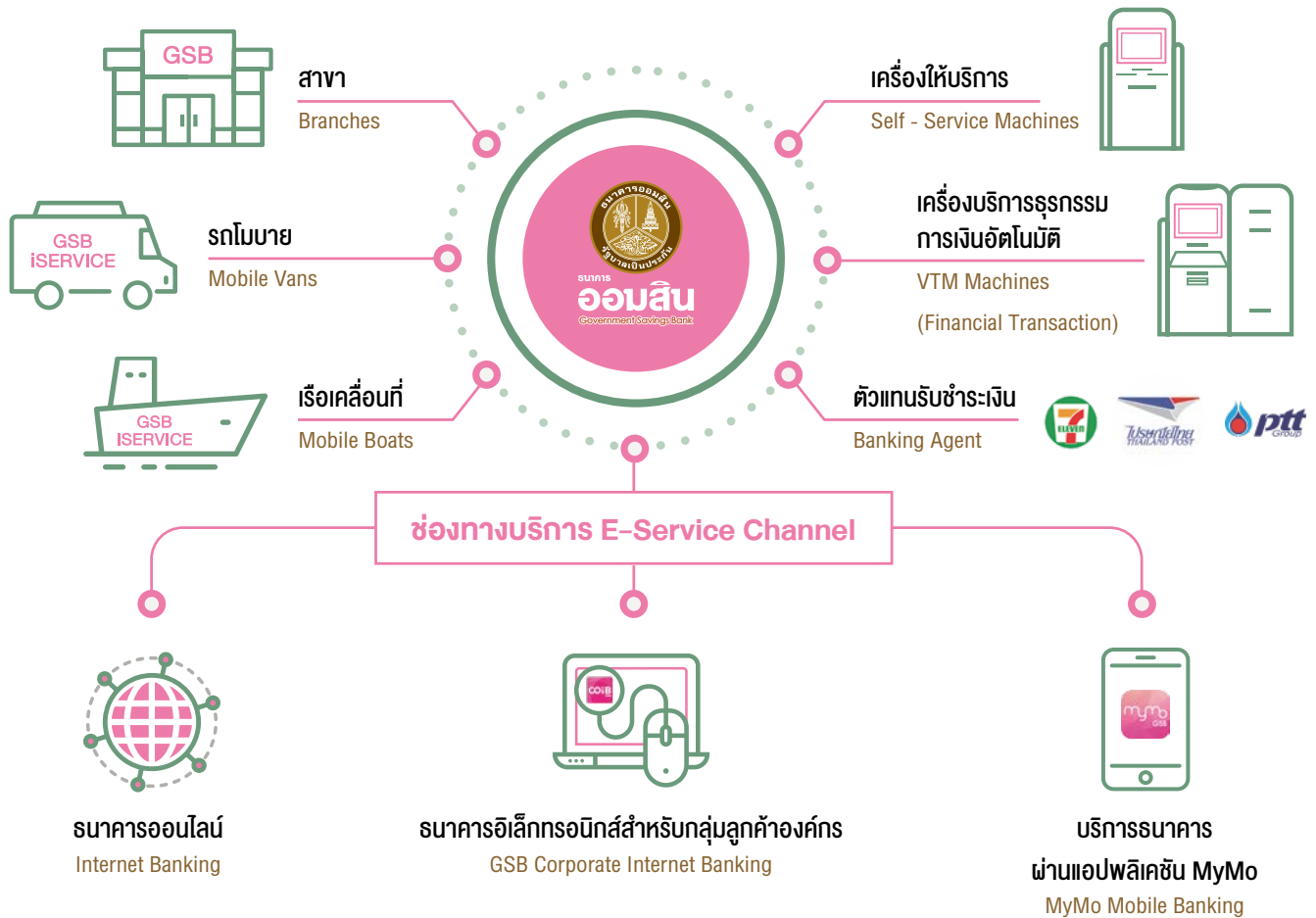
สินเชื่อ
Loans



บริการทางการเงิน
Financial Services

ผลิตภัณฑ์และบริการ Products and Services		กลไกการส่งมอบ/ช่องทางการให้บริการ Service Delivery and Channels					
กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ Products and Services Groups		Physical		Digital			
		สาขา/หน่วยให้บริการ Branch/Service Unit	รถ/เรือบริการออมสิน/ บริการนอกสถานที่ Mobile Van/Boats/Outdoor Services	Self-Service Machine	Internet Banking	Mobile Banking	ตัวแทนรับชำระเงิน Banking Agent
ด้านเงินฝาก Deposits	เงินฝาก Deposits	●	●	●	●	●	●
	สลากออมสิน Premium Savings Certificate	●	●			●	
	สงเคราะห์ชีวิตและครอบครัว Life Insurance	●	●		●	●	
ด้านสินเชื่อ Loans	สินเชื่อลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ Business and Public Sector Loans	●					
	สินเชื่อลูกค้าบุคคล Personal Loans	●			●	●	●
	สินเชื่อเศรษฐกิจฐานราก Grassroots Loans	●					●
บริการ ทางการเงิน Financial Services	ผลิตภัณฑ์บัตรอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Card Products	●	●		●	●	●
	บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Financial Services	●	●	●	●	●	●

102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-7



<p>ธนาคารมีสาขาให้บริการทางการเงินกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย</p> <p>The Bank has branches to provide financial services in all regions of Thailand</p>	<p>1,062 สาขา</p> <p>Total Number of Branches</p>	<p>130 รถโมบาย</p> <p>Total Number of Mobile Vans</p>	<p>8,534 เครื่องบริการ</p> <p>Total Number of Self-Service Machines (ATM, ADM, Passbook Update)</p>
	<p>22 หน่วยให้บริการ</p> <p>Exchange Booths</p>	<p>3 เรือให้บริการ</p> <p>Total Number of Mobile Boats</p>	

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

Head Office



เลขที่ 470 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400

470 Phahon Yothin Road,
Samsen Nai, Phaya Thai,
Bangkok 10400

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Significant Performances of the Bank



GSB WAY 2019: Drive Success with Highest Performance Delivered คือแนวทางในปี 2562 ที่ธนาคารออมสินเดินหน้าอย่างเต็มกำลัง พร้อมเต็มเต็มสังคมไทย ก้าวไกลเหนือขีดจำกัด ภายใต้แนวคิด “เติบโต ยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม” ดูแลลูกค้าทุกกลุ่มให้เข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างเท่าเทียม พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการใช้บริการ (Customer Journey) และสนับสนุนองค์ความรู้พร้อมแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำที่ส่งผลประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ และเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างมั่นคง

GSB WAY 2019: Drive Success with Highest Performance Delivered was the Bank’s direction adopted in 2019 in which the Bank is now fully implementing with a view of fulfilling the need of Thai society and going beyond limits under the concept “Sustainable Growth, Making Contribution to Society”. The Bank aims to ensure that every group of customer is able to access financial services equally while creating new customer journeys and supporting knowledge on low-interest sources of capital that will benefit the livelihood of the people and the sustained economic growth.

เป้าหมายปี 2562 - 2566

The target for 2019 - 2023

“GSB NEW Century: Digi-Thai Banking – Digital for All Thais”

มุ่งเน้นให้บริการในยุคดิจิทัล โดยพัฒนาหรือร่วมกับพันธมิตรในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บริการ และช่องทางการให้บริการ เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ตอบสนองวิถีชีวิตของคนไทยในยุคดิจิทัล ควบคู่กับการให้ความรู้ทางการเงินในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความพร้อมในการใช้บริการ

The Bank aims to provide services in the digital era by developing or cooperating with partners in utilizing technology to devise products, services and improve on channels of services in order to deliver values and good experience to customers. The services of the Bank will correspond to the Thai ways of life in the digital era while providing knowledge on various financial aspects to prepare customers for the services.

3 กลยุทธ์หลัก

ในการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า

The three major strategies to create new experiences for customers are:



สร้างความมั่นคงทางการเงินและขีดความสามารถในการแข่งขัน
Traditional Banking



การพัฒนาสู่ความยั่งยืน
Social Banking



พัฒนาและยกระดับสู่การเป็นดิจิทัล แบงก์กิ้ง
Digital Banking

ผลการดำเนินงานด้านการเงินที่สำคัญ

GSB's Financial Operation

ปี 2562
2019

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

(As of 31 December 2019)



สินทรัพย์ **2.8** ล้านล้านบาท

Total assets 2.8 trillion baht

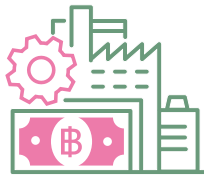


เงินฝากและตราสารหนี้ที่ออก
(รวมเงินรับฝากจากสถาบันการเงินและสหกรณ์)

ยอดคงเหลือ **2.41** ล้านล้านบาท

Deposits and bonds issued
(including deposits from financial institutions
and cooperatives)

Balance 2.41 trillion baht



สินเชื่อ

(รวมสินเชื่อระหว่างสถาบันการเงินและสหกรณ์)

ยอดคงเหลือ **2.15** ล้านล้านบาท

Loans

(including loans among financial institutions and cooperatives)

Balance 2.15 trillion baht



กำไรสุทธิ **24,208** ล้านบาท

Net profit 24,208 million baht



ตัวเลขอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำ **16.34%**

BIS ratio 16.34%

หมายเหตุ: มีส่วนกองทุนที่เป็น Equity 195,667 ล้านบาท จากทุนประเดิม
ที่ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว 100,000 บาท นำส่งรายได้แผ่นดิน
หรือเงินนำส่งกระทรวงการคลัง เพื่อนำไปพัฒนาประเทศ รวมแล้วกว่า 1.9 แสนล้านบาท
(เงินนำส่งคลัง ตั้งแต่ปี 2542-2562)

Remarks: The Equity of 195,667 million baht came from the original capital
from His Majesty King Vajiravudh of 100,000 baht. The total amount that
has become state income or the amount that has been submitted to the Ministry
of Finance for public use has reached 190 billion baht (from 1999 - 2019).

ตัวเลขเงินสินเชื่อที่ค้างชำระ-เงินต้น (NPL)

2.65

จากความเอาใจใส่ของศูนย์แก้ไขหนี้ทั่วประเทศ

80 ศูนย์ และสาขาที่ร่วมใจกัน

Non-performing loan 2.65
a result of the collective work and
attentiveness of 80 loans centers
and GSB branches across the country

ผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ปี 2562

Key Performances that were conducted in accordance with Important Government Policies in 2019



โครงการเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ

- **สินเชื่อเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ**
สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่เริ่มต้นกิจการ เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2559 ยอดอนุมัติสะสมเป็นเงิน **6,746** ล้านบาท **2,393** ราย
- **Venture Capital**
ลงทุนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs เริ่มตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2558 ยอดร่วมลงทุนสะสม **20** ราย

SMEs START UP Loans Project

- SMEs START UP Loans are to support entrepreneurs who have just started their businesses. The project began on 30 March 2016. The accumulated number of approved applicants was 2,393 amounting to 6,746 million baht.
- Venture Capital An investment to support SMEs entrepreneurs The project began on 29 December 2015. The accumulated number of investors was 20.

โครงการ Transformation Loan เสริมแกร่ง

- เริ่มให้สินเชื่อผ่าน 19 ธนาคาร เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 มียอดอนุมัติสะสมเป็นเงิน **5,013** ล้านบาท

Strength Transformation Loan Project

- The provision of loans to 19 banks began on 29 March 2018. The total amount of approved loans was 5,013 million baht.

สินเชื่อภายใต้โครงการแก้ไขปัญหานี้นอกระบบ

- **สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน**
เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2561 เพื่อแก้ไขปัญหานี้นอกระบบที่เกิดจากการอุปโภคบริโภค ยอดอนุมัติสะสม **14,993** ราย เป็นเงิน **698** ล้านบาท
- **สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนสำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ**
เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2561 เพื่อเป็นเงินหมุนเวียนในการประกอบอาชีพของผู้ได้รับสิทธิ์สวัสดิการแห่งรัฐ ยอดอนุมัติสะสม **10,154** ราย เป็นเงิน **443** ล้านบาท
- **สินเชื่อเคหะประชารัฐสร้างไทย** เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ยอดอนุมัติสะสม **1,923** ราย เป็นเงิน **3,497** ล้านบาท
- **สินเชื่อเพื่อการประกอบธุรกิจโครงการสินเชื่อประชารัฐสร้างไทย**
เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ยอดอนุมัติสะสม **2,694** ราย เป็นเงิน **3,245** ล้านบาท

Loans under the Project to Solve Informal Debt Problems

- Loans under People's Bank Project Began on 17 December 2018 to solve informal debt problems arising from consumption. The Bank has approved 14,993 loans, 698 million baht.
- Loans under People's Bank Project for Holders of Welfare Cards Began on 17 December 2018 to provide working capital for holders of welfare cards. The Bank has approved 10,154 loans, 443 million baht.
- Pracharath for Thailand Housing Loans Began on 1 October 2019. The Bank has approved 1,923 loans, 3,497 million baht.
- Entrepreneurship Loans in Pracharath for Thailand's Project Began on 1 October 2019. The Bank has approved 2,694 loans, 3,245 million baht.



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

GSB's Financial Highlights

จุดเด่นในรอบ 5 ปี | Highlight in 5 years

หน่วย : ล้านบาท / Unit : Million Baht

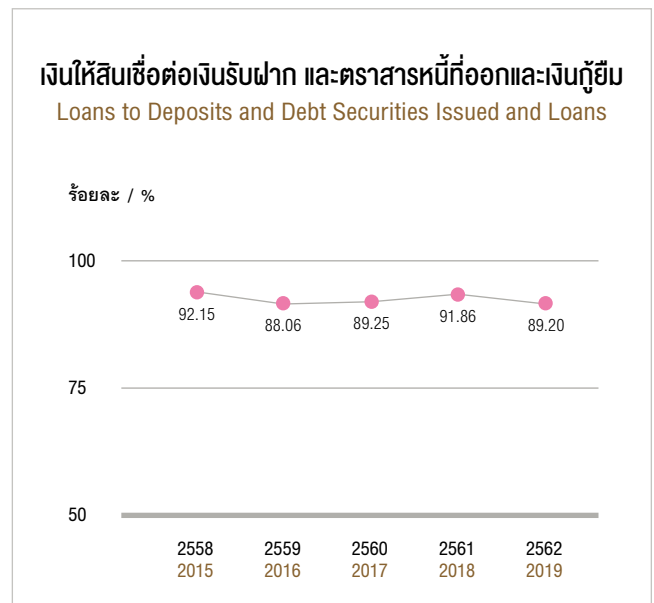
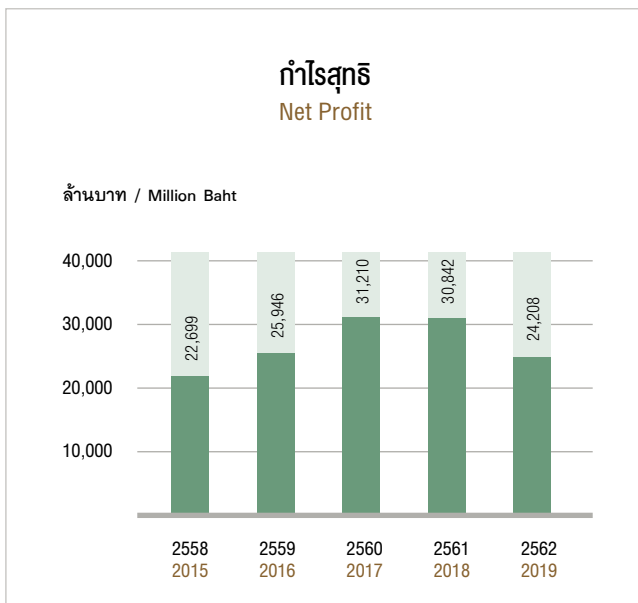
	2558 / 2015	2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018	2562 / 2019	เปลี่ยนแปลง Change (% YoY)
งบกำไรขาดทุน / Comprehensive Profit and Loss Statement						
รายได้ดอกเบี้ย / Interest Income	103,815	104,335	104,302	102,701	103,359	0.6
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย / Interest expenses	45,749	44,087	46,418	38,510	44,680	16.0
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ / Net interest income (NII)	58,066	60,248	57,884	64,191	58,679	(8.6)
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ / Fees and service income	4,590	4,780	5,701	5,973	4,691	(21.5)
รายได้จากการดำเนินงานอื่น / Other operating income	3,070	3,242	3,747	11,010 ¹	6,334 ¹	(42.5)
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น / Other operating expenses	34,985	32,776	31,938	33,315	33,190	(0.4)
กำไรจากการดำเนินงาน / Net Profit	30,741	35,494	35,394	47,859	36,514	(23.7)
หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการด้อยค่าและปรับโครงสร้างหนี้ Bad Debts/Doubtful Accounts/Loss on Impairment and Debt Restructuring	8,042	9,548	4,184	17,017	12,306	(27.7)
กำไรสุทธิ / Net Profit	22,699	25,946	31,210	30,842	24,208	(21.5)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ / Other comprehensive income - Net	(1,437)	5,629	16,894	(10,738)	(10,994)	2.4
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม / Total comprehensive income	21,262	31,575	48,104	20,104	13,214	(34.3)
งบดุล / Balance Sheet						
สินทรัพย์รวม / Total Assets	2,400,468	2,509,588	2,663,828	2,667,000	2,797,068	4.9
เงินลงทุนในหลักทรัพย์สุทธิ / Investments in Securities	246,127	283,604	237,395	256,200	312,832	22.1
เงินให้สินเชื่อ / Loans	1,919,659	1,901,851	2,014,123	2,111,899	2,152,718	1.9
หนี้สินรวม / Total Liabilities	2,248,713	2,339,181	2,461,939	2,465,061	2,594,592	5.3
เงินรับฝาก และตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืม Deposits and Debt Securities Issued and Loans	2,082,706	2,159,136	2,256,312	2,298,412	2,412,934	5.0
ส่วนของทุน / Part of the Capital	151,755	170,407	201,889	201,939	202,476	0.3
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (ร้อยละ) / Significant Financial Ratios (%)						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สุทธิเฉลี่ย / Average Return on Assets (ROA)	1.00	1.08	1.23	1.19	0.90	
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย / Average Return on Equity (ROE)	15.37	16.59	16.88	15.26	11.64	
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ดอกเบี้ยเฉลี่ย Net Interest Income Ratio (NIM)	2.56	2.51	2.35	2.54	2.23	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวมสุทธิ Operating Expenses to Net Income (Cost/Income)	53.35	48.14	47.44	41.01	47.61 ²	
เงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝาก และตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืม Loans to Deposits and Debt Securities Issued and Loans (L/D)	92.15	88.06	89.25	91.86	89.20	
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น / Capital Adequacy Ratio (CAR)	10.80	11.54	12.47	14.72	15.52	
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงชั้นที่ 1 / Tier-1 Ratio Ratio (Tier I Ratio)	10.24	10.86	11.85	13.56	13.96	
อัตราส่วนสินเชื่อที่หยุดรับรู้รายได้ต่อเงินให้สินเชื่อรวม Percentage of Gross Non - Performing Loans (gross NPLs)	1.61	2.04	2.05	2.81	2.65	
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อที่หยุดรับรู้รายได้ Allowance for Doubtful Accounts (LLR / NPLs)	142.84	136.53	134.47	114.23	122.84	

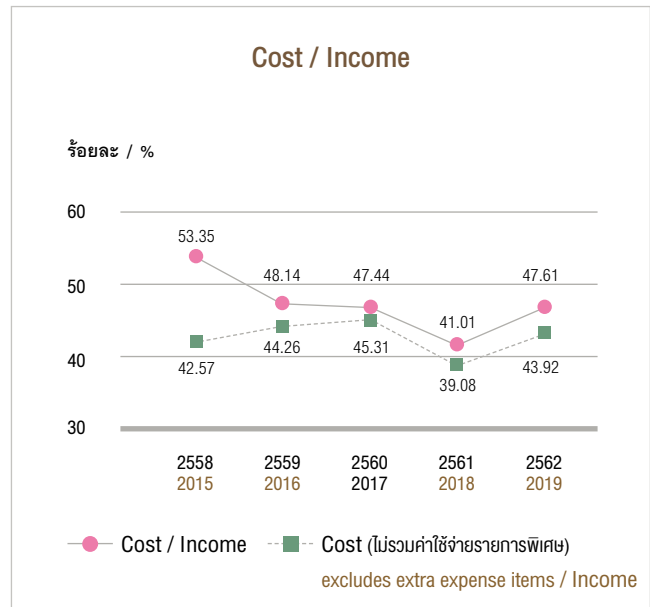
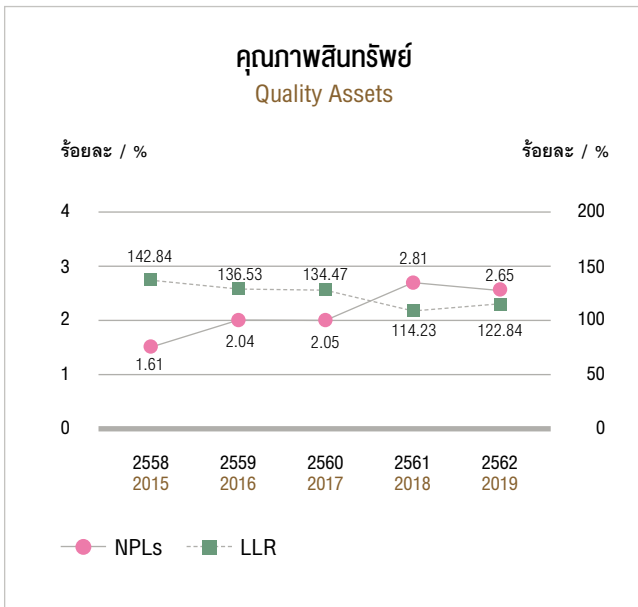
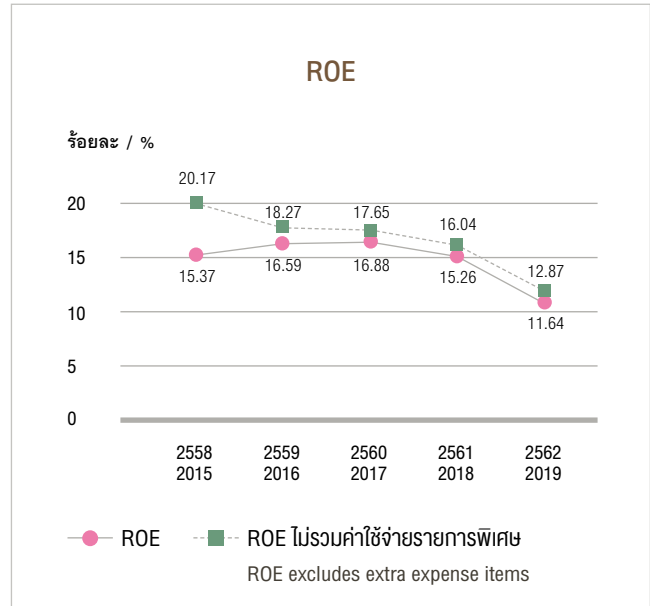
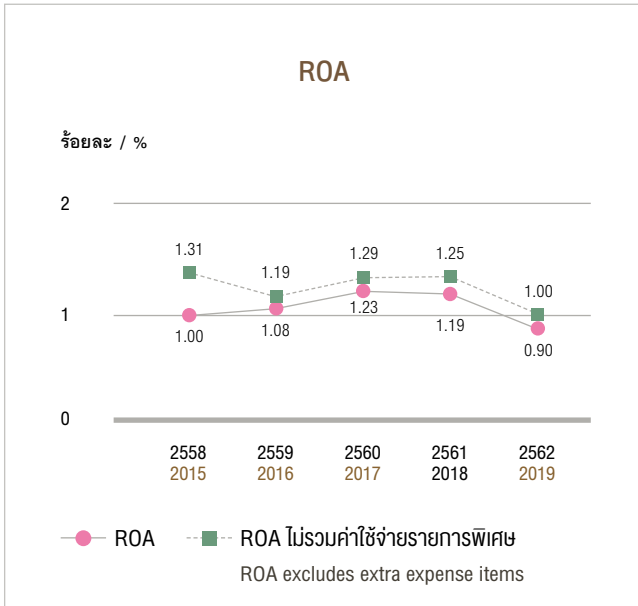
หน่วย : ล้านบาท / Unit : Million Baht

	2558 / 2015	2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018	2562 / 2019	เปลี่ยนแปลง Change (% YoY)
พนักงาน / Employee	15,653	15,927	16,286	16,410	16,815	
สาขา / Branch	1,043	1,056	1,059	1,061	1,062	
หน่วยให้บริการ (หน่วยให้บริการบนอำเภอ รถ และเรือเคลื่อนที่) Service Unit (on district office, mobile vans and mobile boats)	163	154	160	162	159	
เครื่องอัตโนมัติบริการตนเอง / Self - Service Machine	7,764	8,234	8,524	8,536	8,534	
ธนาคารโรงเรียน / School Bank	1,086	1,206	1,256	1,256	1,256	

หมายเหตุ / Remarks

- ^{1/} ปี 2561 มีกำไรจากการขายหุ้นสามัญ IRPC จำนวน 7,382 ล้านบาท และปี 2562 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม บลจ. ธนชาติ จำนวน 2,075 ล้านบาท
In 2018, the Bank earned profits from selling IRPC ordinary shares in the amount of 7,382 million baht and in 2019 earned profits from selling Thanachart Asset Management shares in the amount of 2,075 million baht.
- ^{2/} ปี 2562 มีค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานระยะยาว ตาม IAS 19 เพิ่มจากการจ่ายค่าชดเชยเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานแก่พนักงานที่เกษียณอายุ ซึ่งทำงานครบ 20 ปีขึ้นไป จาก 300 วันเป็น 400 วัน จำนวน 1,385 ล้านบาท
Since 2019, the Bank has recorded extra expense items, i.e. employee benefit obligations in accordance with IAS19 recognized as severance pay for retirees, who have worked for a successive period of 20 years or over, from 300 days to 400 days, in the amount of 1,385 million baht.





หมายเหตุ

- ^{1/} ปี 2561 มีกำไรจากการขายหุ้นสามัญ IRPC จำนวน 7,382 ล้านบาท และปี 2562 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม บลจ. ธนชาติ จำนวน 2,075 ล้านบาท
- ^{2/} ปี 2562 มีค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานระยะยาว ตาม IAS19 เพิ่มจากการจ่ายค่าชดเชยเพื่อตอบสนองความชอบในการทำงานแก่พนักงานที่เกษียณอายุ ซึ่งทำงานครบ 20 ปีขึ้นไป จาก 300 วันเป็น 400 วัน จำนวน 1,385 ล้านบาท

Remarks

- ^{1/} In 2018, the Bank earned profits from selling IRPC ordinary shares in the amount of 7,382 million baht and in 2019 earned profits from selling Thanachart Asset Management shares in the amount of 2,075 million baht.
- ^{2/} Since 2019, the Bank has recorded extra expense items, i.e. employee benefit obligations in accordance with IAS19 recognized as severance pay for retirees, who have worked for a successive period of 20 years or over, from 300 days to 400 days, in the amount of 1,385 million baht.

รางวัลเกียรติยศของธนาคารออมสิน ในปี 2562

Awards of Pride in 2019

- **รางวัล ITA Awards ปี 2562** รางวัลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยได้รับผลคะแนนการประเมิน ITA ในภาพรวม 96.31 คะแนน ระดับผลการประเมิน (Rating Score): AA

- **รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ปี 2562** ประเภท “รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น” รางวัลแห่งเกียรติยศและความภาคภูมิใจ จากพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประธานในพิธีมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2562 “พลังรัฐวิสาหกิจไทย สู่มิติใหม่ด้วยดิจิทัล - HONOR THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

- **รางวัล The International Diamond Prize for Excellence in Quality** จากสมาคมยุโรปเพื่อการวิจัยคุณภาพ (European Society for Quality Research: ESQR)

- **รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2019** โดยเป็นธนาคารที่น่าเชื่อถือที่สุด 5 ปีต่อเนื่องในกลุ่มธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ

- **รางวัลแบรนด์นวัตกรรมสูงสุดประจำปี Innovation Brand** จากนิตยสาร BrandAge

- **รางวัลเกียรติยศจากงาน Money & Banking Awards 2019** แชมป์ 4 ปีซ้อน ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2562: Best Retail Bank of the Year 2019 บริการยอดเยี่ยมด้านเงินฝาก ด้านสินเชื่อเอสเอ็มอี และรางวัลบุธสวยงามยอดเยี่ยมประเภทพื้นที่ขนาด 850 - 1,000 ตร.ม. และพื้นที่ขนาด 200 - 220 ตร.ม.

- **รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2019** สาขา Best Brotherhood of the Year จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จากการช่วยสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทสตาร์ทอัพ ให้สามารถยกระดับการเติบโตสู่ระดับโลก



- **รางวัล “สุริยศศิธร” ปี 2562** คำว่ารางวัลชนะเลิศจากการผลิตปฏิทินแขวน “ทศมินทรราชปดีจักรีนาด เฉลิมราชย์ ฉลองฉัตรวิวัฒนา” และคำว่ารางวัลรองชนะเลิศจากการผลิตปฏิทินตั้งโต๊ะ “สืบสานศตวรรษ พระราชวังพญาไท สู่ธนาคารออมสิน”

- **ระบบ BAHTNET** (The Bank of Thailand Automated High-Value Transfer Network) และระบบ ICAS (Imaged Cheque Clearing and Archive System) ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 ด้านระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จากบริษัท บูโร เวกิทีส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

- **“GSB SMART Homestay”** คำว่า 2 รางวัลระดับสากล คือ

1. รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2019 ประเภท Social Empowerment จาก Enterprise Asia ในงาน International CSR Summit 2019

2. รางวัล Global Corporate Sustainability Awards สาขา Best Practice ด้าน Great Practice of 2019 จากงาน Global Corporate Sustainability Forum

- ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ดร.ชาติชาย พยุหนาวีชัย ได้รับการยกย่องจากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ดอกเบญจธุรกิจ และนิตยสารดอกเบญจ ให้รับรางวัลเกียรติยศ Banker of the Year 2019 ในฐานะนักการธนาคารแห่งปี 2562 หลังนำออมสินสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก คำจุนเศรษฐกิจไทย ก้าวสู่การธนาคารเพื่อความยั่งยืน



- **รางวัล THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2019** ประเภทความเป็นเลิศ “THE BEST DIGITAL BANKER OF THE YEAR AWARD” โดยเป็นผู้นำสถาบันการเงินยุคดิจิทัลแห่งปี ที่มุ่งสร้างความสุข ส่งเสริมการออม เพื่อประชาชนของประเทศไทย เป็นสุดยอดผู้บริหารสถาบันการเงินที่ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลแห่งปี จัดขึ้นโดยนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยผู้อำนวยการธนาคารออมสินได้รับรางวัล “บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี ภาคธุรกิจการเงินและธนาคาร” 5 ปีต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2558

- **ITA Awards 2019** GSB won the Integrity and Transparency Assessment Awards 2019 with the overall ITA score of 96.31 and the rating score AA.

- **State-Owned Enterprise Awards 2019** – GSB won the State-Owned Enterprise Awards 2019 for “Outstanding Organization Management”. Prime Minister Gen Prayut Chan-o-cha presided over the awards ceremony in 2019 which was held under the theme “Honor through Digital Transformation” by the State Enterprise Policy Office, Ministry of Finance.

- **The International Diamond Prize for Excellence in Quality** from the European Society for Quality Research (ESQR)

- **Thailand’s Most Admired Brand 2019** – GSB was ranked the most trusted bank among Government’s Specialized Financial Institutions for five consecutive years.

- **Innovation Brand** from BrandAge magazine

- **GSB won several awards from the Money & Banking Awards 2019.** The Bank has continued winning the Best Retail Bank of the Year 2019 for four consecutive year with outstanding services in terms of deposits and SMEs loans. The Bank also won the Best Booth Design Awards for the area categories 850 - 1,000 square meter area and 200 - 220 square meter area.

- **GSB won the Best Brotherhood of the Year from the Prime Minister’s Awards: National Startup 2019** organized by the National Innovation Agency. This resulted from the Bank’s assistance to start-up companies thus elevating their competitiveness to the international level.

- **“Suriyasasithorn 2019 Awards”** – The Bank emerged a winner from its design and production of the wall calendar with the theme of His Majesty the King’s Coronation. The Bank also won the second prize from its design and production of the desk calendar with the theme “For Centuries, from Phaya Thai Palace to Government Savings Bank”.

- **The BAHTNET** (The Bank of Thailand Automated High-Value Transfer Network) and ICAS (Imaged Cheque Clearing and Archive System) have been accredited with ISO/IEC 27001:2013 on IT security management system from Bureau Veritas Certification (Thailand) Company Limited.

- **“GSB SMART Homestay”** won two international awards namely:

1. Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2019 on Social Empowerment from Enterprise Asia at the International CSR Summit 2019

2. Global Corporate Sustainability Awards on Best Practices on Great Practice of 2019 at the Global Corporate Sustainability Forum

- Dr. Chatchai Payuhanaveechai, GSB President and CEO received the Banker of the Year Awards 2019 from the editorial board of Dokbia Thurakij newspaper and Dokbia Magazine for his leadership at GSB in supporting grassroots economy and directing the Bank towards sustainability.

- **The Best Digital Banker of the Year Award from the Thailand Top Company Awards 2019** for the leadership at a financial institution in the digital era. The event was held by Business+ Magazine together with the University of the Thai Chamber of Commerce. The GSB President and CEO has won the “Business Person of the Year in the Financial and Banking Sector” for five consecutive years since 2015.

ช่องทางการติดต่อ

Contact Channels

102-12 | 102-17

ลูกค้าและประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ ข้อมูล ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง รวมทั้งแสดงความคิดเห็น เสนอแนะชมเชย และร้องเรียนผ่านช่องทางรับฟังความคิดเห็นของธนาคารได้ ดังนี้

Customers and the general public can access knowledge, product information, and financial services as well as interact with the Bank in an inclusive and participatory manner through the following channels:



Call Center
1115



Social Network:
GSB Society



Website:
www.gsb.or.th



GSB SMEs Call Center
Tel: 0-2299-8899



E-mail:
voice@gsb.or.th



จดหมาย
Write letters



สาขา / จุดให้บริการ
Branches / Exchange booths



หน่วยงานภายนอก:
ศูนย์ดำรงธรรม | สปท. | คปก. |
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



สแกน QR Code
แสดงความคิดเห็นผ่านสมาร์ทโฟน
Share your opinions via mobile phones

Outside Agencies

(Damrongdhama Center of Ministry of Interior / Bank of Thailand / Office of Insurance Commission / The Office of the Permanent Secretary, the Prime Minister's Office)

02

การพัฒนาสู่ความยั่งยืน

Sustainable Development

แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในภาพรวมของธนาคารออมสิน ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรมด้านต่าง ๆ มาบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

GSB's overall approach to sustainable development focuses on integrating innovations to drive the economy, society, and the environment, through an operational strategy that emphasizes the participation of all sectors for the greatest benefit of customers, trading partners, and all stakeholders.



GRI: 102-10 | 102-12 | 102-15 | 102-20 | 102-21 | 102-29 | 102-31 | 102-32 | 102-34 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47 | 102-48 | 102-49 | 102-53 | 103-1 | 103-2

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในปี 2562

Significant Changes in 2019

ในปี 2562 เทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคยังคงเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธนาคารจึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

In 2019, rapid technology and consumer behavior change continued unceasingly. In response, the Bank thus enhanced its ability to compete as follows:

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

Technology Change

ยุคของสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) และการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันมากขึ้นทุกปี กลุ่มธุรกิจ FinTech (Financial Technology) หรือกลุ่มธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีในการให้บริการทางการเงิน จึงสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น เกิดเป็นเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ ในแวดวงการเงิน สถาบันการเงินจึงต้องปรับโมเดลธุรกิจให้พร้อมต่อการแข่งขัน พร้อมกับเฝ้าระวังและแก้ปัญหาภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Threat) โดยต้องให้ความรู้กับพนักงานและสื่อสารถึงลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

A Cashless Society and the adoption of E-Money have increasingly become the norm. Financial Technology (FinTech) companies have created innovations that meet the needs of consumers. New alliances have been formed in the financial sector. It is imperative for financial institutions to adjust their business model to remain competitive. At the same time, they must be mindful of and address cyber threats. This can be achieved by equipping the Bank's officers with cyber knowledge and enabling them to effectively communicate with the customers.

การเปลี่ยนแปลงของลูกค้า

Customer Change

โซเชียลเน็ตเวิร์คและตลาดซื้อขายออนไลน์เติบโตอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์การตลาดออนไลน์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะดึงดูดลูกค้าให้มี Engagement ในช่องทางของตนเอง การทำธุรกรรมการเงินผ่าน Mobile Banking เติบโตอย่างก้าวกระโดด นำไปสู่แผนลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยความสะดวกรวดสบายและปลอดภัยยังถือเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกใช้สินค้าและบริการของลูกค้า

Social network and online marketplace continue to expand their reach. An online marketing strategy is a crucial tool to attract customers to engage with one's online platforms. Financial transactions through Mobile Banking have grown leaps and bounds, leading to plans to invest in relevant major public infrastructure projects. Two key decisive factors for customers to use a product or service are convenience and security.





การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และมาตรฐาน

Regulatory Change

ทุกการดำเนินงานของธนาคารมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี การรายงานทางการเงิน TAS และ TFRS และเกณฑ์การกำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs) ของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น นโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) นโยบาย National e-Payment พัฒนาระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) โดยเฉพาะโครงการพร้อมเพย์ (PromptPay) และการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐสำหรับผู้มีรายได้น้อย พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ พ.ศ. 2558¹ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรม 3 จังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา) เพื่อเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานและดึงดูดนักลงทุน

All of the Bank's operations have been developed to comply and be in line with Thai Accounting Standards (TAS); Thai Financial Reporting Standards (TFRS); Bank of Thailand's monitoring criteria for Specialized Financial Institutions (SFIs); policies that seek to promote digital technology, such as Digital Economy, National e-Payment system, in particular PromptPay, and State Welfare Registration Scheme for low income earners; Specialized Financial Institutions Development Fund Act, B.E. 2558 (2015)¹; and Eastern Economic Corridor Development (EEC) in the industrial region of 3 eastern provinces (Chon Buri, Rayong, and Chachoengsao) that will create infrastructure connectivity and attract investors.

โอกาสและผลกระทบ

Market Change

ในปี 2562 ธนาคารเล็งเห็นโอกาสพัฒนาในประเด็นต่าง ๆ อาทิ นวัตกรรมทางการเงินและความมั่นคงปลอดภัยในยุคดิจิทัล การส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า การบริหารคุณภาพสินทรัพย์และการลดต้นทุน การบูรณาการระหว่างกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การเพิ่มความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค การสนับสนุนเงินทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตอบสนองมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การใช้ Social Media เป็นช่องทางสื่อสารที่ใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และโอกาสเพิ่มฐานลูกค้ามูลค่าทางธุรกรรมจากความเป็นเมืองที่ขยายตัวไปสู่ปริมณฑลและภูมิภาค (Urbanization)

The Bank identified several opportunities in 2019, such as financial and digital security innovations; delivering value and good experience for customers; asset quality management and cost-cutting; integrating monitoring, risk management, and compliance; enhancing collaboration with business allies to develop products and services that respond to consumer needs; providing capital for infrastructure projects; implementing economic stimulus measures by cooperating with government agencies and state-owned enterprises; utilizing social media communication platforms as part of a proactive marketing strategy; opportunity derived from the process of urbanization that can increase the customer base and transaction value.

¹ กำหนดให้ SFIs ที่รับฝากเงินจากประชาชน ต้องนำส่งเงินเข้ากองทุน สูงสุดไม่เกินร้อยละ 1 ของยอดเงิน โดยกำหนดการเก็บเงินเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละ 0.18 (นำส่งปีละ 2 ครั้ง) ซึ่งการนำเงินส่งเข้ากองทุนจะส่งผลให้เกิดการลดลงของกำไรสุทธิ เงินนำส่งคลัง และอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคาร

¹ SFIs that take deposits from the people are obliged to contribute to the Fund up to 1% of the deposits. The rate of contribution to the Fund is set at 0.18% (biannual contribution). Contribution to the Fund reduces the Bank's net profit, remittance to the Finance Ministry, and Capital Adequacy Ratio.

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคาร

GSB Operational Strategy

จากการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของปี 2562 ธนาคารได้นำมาเป็นปัจจัยเพื่อทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปี 2562 - 2566 โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นยุทธศาสตร์ที่ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

The Bank considered significant changes in 2019 in revising and drafting the operational strategy for 2019 - 2023 and has adopted the sufficiency economy philosophy as a guiding strategy for the following interconnected issues:

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

“พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน ควบคู่กับมีความรู้และคุณธรรม

Sufficiency Economy Philosophy

“Moderation, reasonableness, and self-immunity, together with knowledge and morality”

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579

20-Year National Strategy 2017 - 2036



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12:

ยึดคนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

12th National Economic and Social Development Plan:

A people-centered development approach to realize the desired goal.



แผนการปฏิรูปประเทศ

กำหนดทิศทางปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศ

National Reform Plan:

Set the reform direction to lay the foundation of national development



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

มองการพัฒนาเป็นมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Sustainable Development Goals

View development from the economic, social, and environmental perspectives

Thailand 4.0

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดัก 3 ประการคือ

Drive forward the Thai economy with innovation by adopting 3 mechanisms, to escape the 3 traps:

1. กับดักรายได้ปานกลาง / Middle-income trap
2. กับดักความเหลื่อมล้ำ / Inequality trap
3. กับดักความไม่สมดุล / Imbalance trap

ผ่านกลไก 3 ด้าน คือ
through 3 mechanisms



Inclusive
Growth Engine



Productive
Growth Engine



Green
Growth Engine

แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

Digital Economy: DE

1. Developing nationwide high-capacity digital infrastructure
2. Driving the economy forward with digital technology
3. Creating a quality society with digital technology
4. Transitioning into a digital government
5. Developing workforce for the digital era
6. Building trust and confidence in the adoption of digital technology



แนวนโยบายสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

Fiscal Policy Office's Policy



การออม การให้ความรู้ทางการเงิน และวินัยทางการเงิน
Savings providing financial literacy and discipline



การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ของประชาชน ระดับฐานรากและ SMEs
Access to capital for the grassroots people and SMEs



การสนับสนุนนโยบายของรัฐ
Supporting the government's policies

ความเปลี่ยนแปลงสำคัญ / Key Change



แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวม สาขาสถาบันการเงิน

Enterprise Plan Overview Financial Institution

วิสัยทัศน์ / VISION

เป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมการออมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน
To be the leader in the promotion of savings for sustainable development of the country as well as the promotion of happiness and stable future for the people.

พันธกิจ / MISSIONS

- ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
- สนับสนุนการลงทุนและพัฒนาประเทศ
- ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เป็นธนาคารเพื่อสังคมและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- ให้บริการทางการเงินครบวงจรที่ล้ำสมัยและเหนือความคาดหวัง ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- บริหารจัดการอย่างมืออาชีพและมีธรรมาภิบาล
- Promote savings and create financial discipline.
- Support investment and country development.
- Support and uplift grassroots economy and small and medium entrepreneurs for sustainable capability growth.
- To be the Bank for society and environment.
- Provide full-fledged modern financial services, beyond expectations, under acceptable risks.
- To operate the business with professional management and good governance.

ค่านิยม / CORE VALUES



เติมเต็มสังคมไทย คิดกว้างไกล เหนือขีดจำกัด

GSB Way: Fulfill Thai Society and Think beyond the Limit



G Giving for the greater good
เติมเต็มสร้างคุณค่าสังคมไทย



S Seeking the next possibility
คิดใหม่ก้าวไกลไฟส่องสรรค์



B Brave beyond the boundary
มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานปี 2562 - 2566
2019 - 2023 Operational Strategy of Government Savings Bank

House of Strategy

มุ่งเน้นการให้บริการในยุคดิจิทัล GSB NEW Century: Digi-Thai Banking “Digital for All Thais”

ความผูกพันของลูกค้า / Customer Engagement



ลูกค้าบุคคล
Personal Customers



ลูกค้าฐานราก
Grassroots Customers



ลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ
Customer Group

Main Strategy ยุทธศาสตร์หลัก



1

การสร้างความมั่นคง
ทางการเงินและ
ขีดความสามารถในการแข่งขัน
Traditional Banking:
Building Financial Stability
and Competitiveness



2

การมุ่งสู่การเป็น
ธนาคารเพื่อความยั่งยืน
Social Banking:
Aiming to be the Bank
for Sustainability



3

การพัฒนาและยกระดับ
สู่การเป็นธนาคารยุคดิจิทัล
Digital Banking:
Developing and Upgrading
to become a Digital Banking



4

การเพิ่มศักยภาพ
โครงสร้างพื้นฐาน
Enhancement of Fundamental
Capabilities

คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และหน่วยงานกำกับ
ได้ร่วมให้ข้อเสนอแนะเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ เป้าหมาย และ
ประมาณการทางการเงินให้มีความคล่องตัว ทันท่วงทีสภาวะ
การแข่งขัน โดยธนาคารได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
ปี 2562 - 2566 ที่เน้นการสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงของ
องค์กร กับการดำเนินงานที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และ
ธรรมาภิบาล มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์
(Traditional Banking) ภายใต้ House of Strategy ที่มี
ยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน คือ

The Board of Directors, executives, and regulators made
recommendations to ensure that the process of realizing the
strategy, goals, and financial projections remain flexible and
competitive. The Bank’s operational strategy for 2019 - 2023
focuses on creating a balance between organizational security
and operating with social, environmental, and governance
responsibility, as well as being commercially competitive
(Traditional Banking). The House of Strategy comprises 4 key
components:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Traditional Banking: การสร้างความมั่นคงทางการเงิน และวัดความสามารถในการแข่งขัน

Strategy 1 Traditional Banking: Building Financial Stability and Competitiveness

วัตถุประสงค์:

สามารถบริหารจัดการองค์กรได้มีประสิทธิภาพทั้งด้านช่องทางและบริการ บริหารหนี้สิน และสัดส่วนธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงและต้นทุนที่เหมาะสม สร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ดี ทำให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันผ่านการดำเนินการต่าง ๆ เช่น ปรับรูปแบบบริการของสาขา บทบาทของพนักงาน กระบวนการและเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ฯลฯ

การดำเนินงาน:

ธนาคารได้เพิ่มเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้บริการที่สาขา ช่วยให้พนักงานเสนอผลิตภัณฑ์และบริการได้มากขึ้น ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ มีการพัฒนาช่องทางบริการให้หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนผ่านสาขา รถ และเรือบริการ พร้อมทั้งจัดตั้งตัวแทน (Bank Agent) สถาบันการเงินชุมชน และสร้างพันธมิตรใหม่ ทำให้พนักงานยังมีหน้าที่ให้ปฏิบัติ ไม่มีการปิดสาขา เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงานว่าจะไม่ต้องถูกเลิกจ้างจากการถูก Technology Disruption

Objective: Efficient organizational management in terms of channels and services; sound management of debts, business portfolio risk and costs; reasonable financial internal rate of return; and ensuring organizational competitiveness through, for example, making adjustments to branch services, roles of the Bank's officers, existing processes and technologies.

Operation: The Bank has adopted digital technology to improve the branch service experience. Officers can now offer a wider range of products and services. Costs have been reduced and revenues increased. Access to GSB service outlets has improved, both in terms of type and coverage, to better serve communities through branches, mobile van and mobile boat units, Bank agents, community banks, and forging new partnerships. Consequently, there are now more roles for GSB officers. Despite technology disruption, there has been neither branch closure nor personnel layoff.



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Social Banking: การมุ่งสู่การเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน

Strategy 2 Social Banking: Aiming to be the Bank for Sustainability

วัตถุประสงค์:

ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ให้องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับผิดชอบต่อสังคมในทุกการดำเนินงาน จัดการภารกิจด้านสังคมและนโยบายรัฐอย่างมีศักยภาพ ยกกระตือรือร้นและวินัยทางการเงินให้เข้าถึง การรับรู้ของคนทุกกลุ่ม และสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนอย่างเท่าเทียม

การดำเนินงาน:

ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากตามกลไก 3 สร้าง คือ สร้างความรู้และอาชีพ สร้างตลาดและรายได้ สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน โดยสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ มีการพัฒนาอาชีพเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ สร้างความยั่งยืนสู่สังคมในรูปแบบ Social Branch หรือ “ศูนย์ยกระดับคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานรากของธนาคารออมสิน” มีเป้าหมายจัดตั้ง 100 แห่ง ใน 77 จังหวัด ภายในปี 2563

Objective: Economically, socially and environmentally responsible business operations; eco-efficiency for the organization and stakeholders; effective management of social enterprise and government policy; raising awareness about savings and financial discipline; and creating an equal opportunity for people to access capital.

Operation: Elevating the grassroots economy by creating 3 components: knowledge and career, market and income, and the opportunity to access funding sources. This is supported by low-interest loans, career training, creating social sustainability through Social Branch, or “GSB Center on Raising the Quality of Life of the Grassroots Economy.” The Bank has set a target of establishing 100 centers in 77 provinces by 2020.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Digital Banking: การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นธนาคารยุคดิจิทัล

Strategy 3 Digital Banking:

Developing and Upgrading to become a Digital Banking

วัตถุประสงค์:

ยกระดับองค์กรให้ตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยนวัตกรรมทางการเงินที่ล้ำสมัย ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางบริการ รวมถึงประชาสัมพันธ์และสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (Business Model) บนดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ร่วมมือกับพันธมิตร เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เข้าด้วยกันจนเกิดระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) เพื่อโลกยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

การดำเนินงาน:

ปรับปรุงการจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่ทันสมัย สามารถดำเนินงานกับลูกค้าและบริการลูกค้าได้รวดเร็ว สร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มผ่านบริการต่าง ๆ ของธนาคาร

Objective: Transformation of the organization to be more attuned to consumers' behavior through advanced financial innovations; application of technology in the development of products, services, and service outlets; publicizing and creating new business models on partners' digital platforms; products and services are interlinked to create a true digital business ecosystem.

Operation: Reforming the organization in response to change in the Digital Age; improving personnel skills to modernize the organizational culture; working closely with trading partners and providing customers with prompt services; creating a new digital platform for the Bank's various services that meets the needs of all customer groups.



ยุทธศาสตร์ที่ 4 Fundamental Capabilities: การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน

Strategy 4 Enhancement of Fundamental capabilities

วัตถุประสงค์:

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรที่พร้อมต่อการขยายธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สามารถบริหารจัดการกระบวนการในองค์กรภายใต้มาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพที่สามารถแข่งขันได้ภายใต้ความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร

การดำเนินงาน:

พัฒนาศักยภาพผู้นำและบุคลากรให้มีทักษะที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง บริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จัดการทุกข้อมูลอย่างมีศักยภาพ สร้างความปลอดภัยในระบบสารสนเทศ (IT) ที่น่าเชื่อถือ ดำเนินงานทุกขั้นตอนอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างประสบการณ์และความประทับใจที่เกินความคาดหมายของลูกค้า (Customer Experience)

Objective: Lifting the standard of organizational management in preparation for business expansion and change; managing organizational processes in accordance with international standards; effectively compete while retaining trust and confidence of customers, trading partners, and the Bank's stakeholders.

Operation: Developing leadership and personnel capabilities to acquire the necessary skills needed for adapting to change; managing manpower in accordance with the strategy; effective information management through a reliable and secure IT system; applying business ethics and morality in every step of a work process to create an impressive customer experience beyond expectation.

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

Sustainable Development Policy

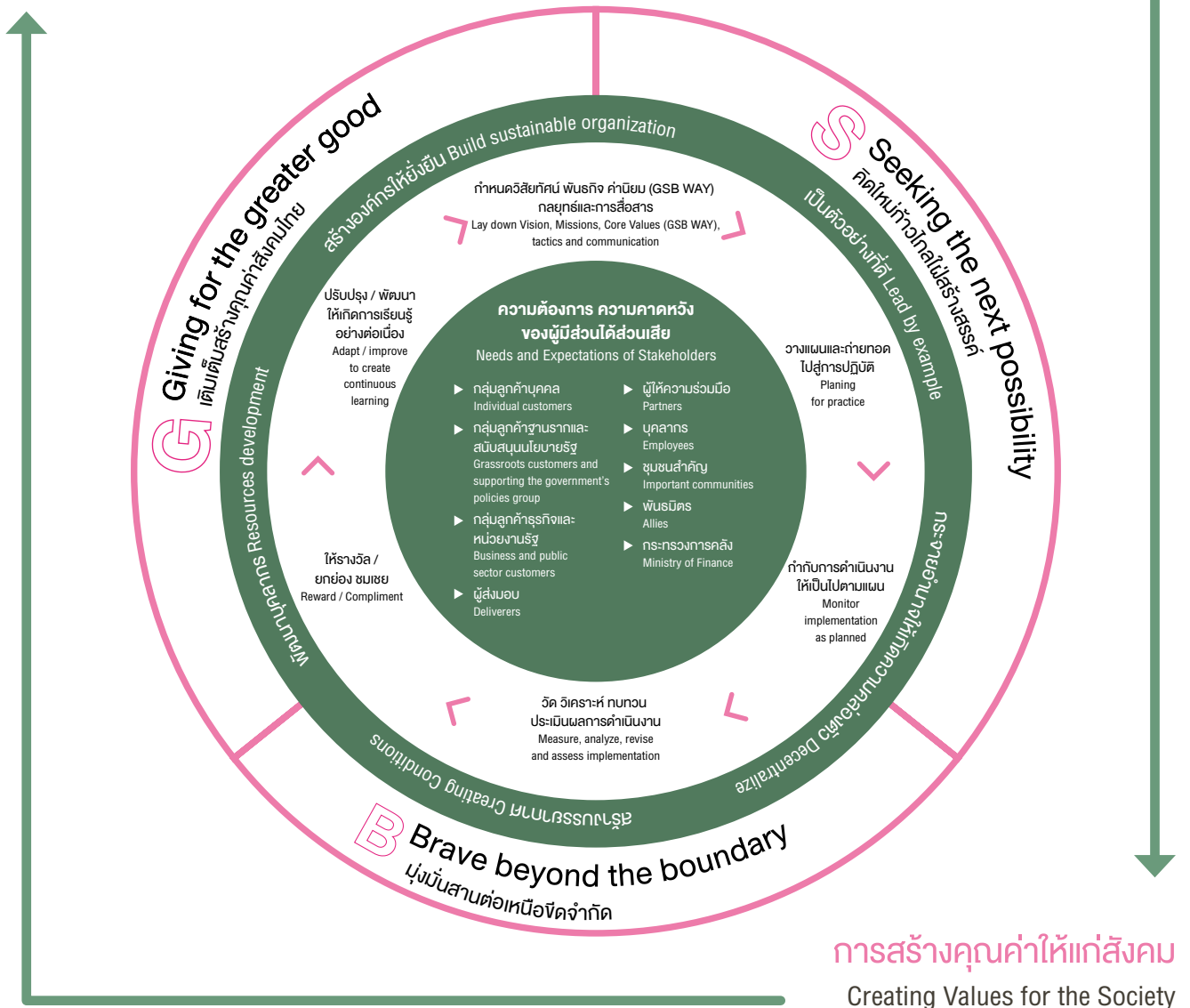


ปี 2562 ธนาคารได้กำหนดแนวทางการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน โดยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ผลประเมินการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน อุปสรรคและปัญหาในปีที่ผ่านมา พิจารณาร่วมกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ข้อมูลจากลูกค้า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสมรรถนะด้านความยั่งยืน รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและใช้เป็นแนวทางพัฒนาที่เป็นระบบ

In 2019, the Bank's approach to building a sustainable organization was based on the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), the outcome of the evaluation on building a sustainable organization, challenges, and problems in the previous year. The expectation of all stakeholder groups, customer feedback, factors affecting the sustainability capacity, and various risk factors were also taken into consideration to make a systematic improvement.

การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร

Creating Values for the Organization



การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

Creating Values for the Society

การทบทวนนโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ธนาคารเพื่อสังคม ปี 2562

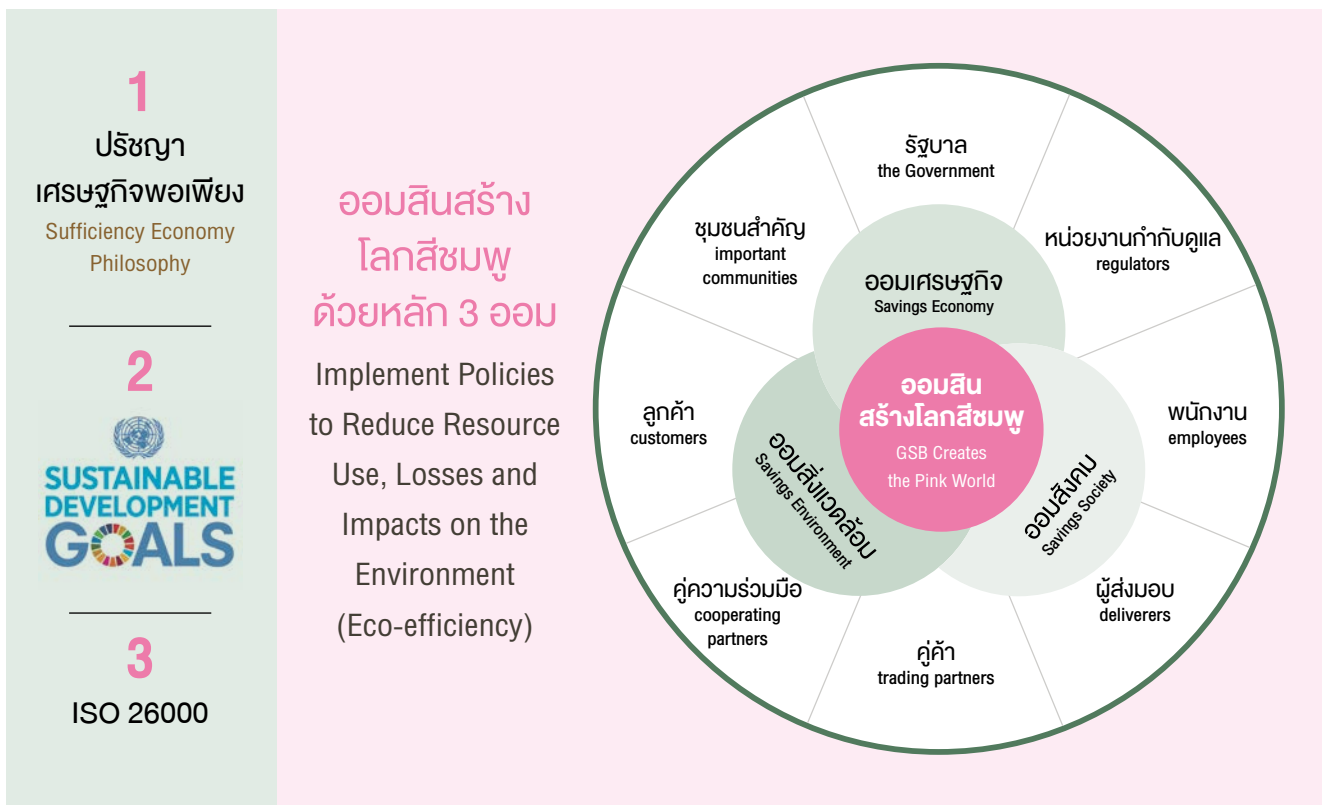
Revision of Sustainable Development Policy Social Banking 2019

ธนาคารส่งเสริมให้นำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐศาสตร์มาใช้ โดยสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ผ่านแผนวิสาหกิจ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมจัดทำตัวชี้วัดและติดตามผลดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและคู่แข่งอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการธนาคารได้กำหนดแนวทางเพื่อทบทวนนโยบายหลักให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขัน สังคม และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และได้เพิ่มเติม “ภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ” ด้วยแนวคิด “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ Eco-efficiency” ผ่านการบริหารธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ โดยต้องสร้างคุณค่าให้สังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR in process) และนอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after process) ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ควบคู่กับแนวปฏิบัติตามหลักมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ขององค์การระหว่างประเทศ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้แนวคิด “ออมสินสร้างโลกสีเขียว” ซึ่งมียุทธศาสตร์ดำเนินงานผ่านเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

The Bank promotes the use of a management system to create added economic value by placing customers at the center; setting challenging targets; implementing the strategy through enterprise plan, master plan, and annual operation plans; devising appropriate indicators; and following up on the implementation against the targets and competitors on a regular basis. The Bank's Board of Directors decided on the approach to revise the policy to be in line with the state of competition, society, and banking business operations. Under the concept of "Eco-efficiency" business management, "climate change and natural disasters" have been added to the policy. In cooperation with the stakeholders' groups, the Bank intends to create added value for society, the environment, and natural resources, both in terms of CSR in process and CSR after process, in accordance with the United Nations approach, international standard on social responsibility (ISO 26000) and the Sufficiency Economy Philosophy, together under the concept of "GSB Creates the Pink World" which comprises three main strategic components:

ออมเศรษฐกิจ | ออมสังคม | ออมสิ่งแวดล้อม

Savings Economy | Savings Society | Savings Environment



นอกจากนี้ ธนาคารยังเพิ่มเติมการสนับสนุนการลงทุนและให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบทบทวนแผนแม่บทด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และแผนปฏิบัติงานโครงการหรือกิจกรรม รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (Output) ที่บรรลุตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติต่อไป

In addition, the Bank has provided increased investment and loan support to eco-friendly businesses, as a framework for revising the master plan on sustainable development, project and activity work plans, as well as identifying output indicators for the realization of the UN SDGs.

102-20 | 102-29 | 102-31

การขยายผลด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

Building on Sustainable Development

ในปี 2562 ธนาคารยังคงให้ความสำคัญในประเด็นเรื่องการพัฒนาประเทศ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและผลประโยชน์ของสังคม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์การดำเนินงาน โดยมีการผลักดันและสื่อสารให้พนักงานเข้าใจอย่างลึกซึ้งเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างมีศักยภาพ เริ่มตั้งแต่การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ยึดหลักการเรียนรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประโยชน์ในวงกว้าง บริหารจัดการธุรกิจในรูปแบบของโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาสังคมและชุมชน (CSR) ตามบริบทของพื้นที่และภูมิภาค สนับสนุนโครงการเพื่อผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส ช่วยลดความเหลื่อมล้ำและปัญหาความยากจน ขับเคลื่อนโดยสายงานกิจการสาขากว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ โดยบุคลากรของธนาคารต้องมีความเข้าใจและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่มตั้งแต่ระดับฐานราก

ทั้งนี้ ธนาคารได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการ และปรับบทบาทของธนาคารที่เน้นสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after process) มาเป็นการสร้างคุณค่าดังกล่าวตั้งแต่ในกระบวนการธุรกิจ (CSR in process) ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้อาณัติงาน ดังนี้

- **แผนส่งเสริมการออมและวินัยทางการเงิน** ผ่านโครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารเสมือนจริง (Virtual School Bank) และ Digital School Bank เพื่อส่งเสริมวินัยการออมให้แก่เด็กและเยาวชน ควบคู่กับการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

- **แผนยกระดับคุณภาพชีวิตลูกค้าฐานราก** โดยใช้ความรู้และวินัยทางการเงิน ส่งเสริมช่องทางจำหน่ายสินค้าเพื่อยกระดับกลุ่มลูกค้าฐานรากให้มีอาชีพและรายได้ สร้างประวัติทางการเงินที่ดีเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ ก้าวพ้นความยากจนไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



- **แผนส่งเสริมและยกระดับคุณภาพลูกค้าตามนโยบายรัฐ** สนับสนุนกิจกรรมตามนโยบายรัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและศักยภาพการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่กลุ่มผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ กลุ่มลูกหนี้นอกระบบ กลุ่มผู้มีรายได้น้อย และประชาชนรายย่อย

- **แผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ด้อยโอกาสผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ รวมถึงธนาคารผู้สูงวัยและธนาคารเพื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา

- **แผนงานลดบทบาทของธนาคาร (Exit Strategy)** เพื่อให้ชุมชนและโครงการต่าง ๆ ดำเนินงานด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน เช่น GSB Smart Homestay สนับสนุนเงินทุนเพื่อตั้งกองทุนชุมชน จัดประกวดออมสินจากร้อยสู่เงินล้าน สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ย 0% เพื่อพัฒนาธุรกิจ SMEs Startup และกิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ที่แต่งตั้งผู้รับผิดชอบเพื่อต่อยอดในสิ่งที่ธนาคารได้สนับสนุน

- **การติดตามและประเมินผลตามแผนงาน** กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญโดยเพิ่มระดับดัชนีคุณภาพชีวิตของเศรษฐกิจฐานราก (GLI: GSB Quality of Grassroots Life Index) ขึ้นจากปีก่อน กลุ่มประชาชนฐานรากต้องเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ปีละไม่ต่ำกว่า 780,000 ราย สร้างดัชนีการออมในกลุ่มเด็กเยาวชน และลูกค้าฐานราก บริหารจัดการนโยบายรัฐและสังคม ฯลฯ โดยนำผลมาสรุปเพื่อพัฒนาต่อไป

- **สรุปบทเรียนจนเกิดองค์ความรู้และนวัตกรรม** พัฒนาการจัดเก็บองค์ความรู้เพิ่มขึ้นอีก 2 ช่องทาง คือ ช่องยูทูป “โครงการธนาคารภูมิปัญญา” และ GSB Community Enterprise (องค์ความรู้สำหรับพัฒนาสังคมและชุมชน) เพื่อขยายผลสำเร็จไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ไปจนถึงระดับอำเภอและจังหวัด เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ใหม่ ๆ ส่งเสริมให้คนในชุมชนรู้สึกรักและห่วงแหนทรัพยากร

- **ปรับปรุงสาขาตามรูปแบบ Social Banking** พัฒนาพนักงานให้สามารถเป็นที่ปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าได้ เป็นส่วนหนึ่งของการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างกลไกการออม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

In 2019, the Bank continued to emphasize the importance of national development, driving the economy and social benefit, which constitute the key components of the operational strategy. GSB officers were communicated with and encouraged to develop a good understanding of the components for their effective implementation, starting with policy implementation; upholding the principles of learning and common utilization of resources for the greater good; using CSR projects and activities in managing a business, based on local context and climate; supporting projects for the elderly and underprivileged; and contributing to reducing inequality and poverty. This can be achieved by mobilizing the branch operations of over 1,000 locations nationwide. GSB officers must be able to understand and access all customer groups, from the grassroots customer group upwards.

The Bank has revised its operational plan and shifted its role in creating value for society and the environment from focusing on CSR after process to CSR in process. The revised plan encompasses economic, social, and environmental dimensions as follows:

- **Plan to promote savings and financial discipline** – through School Bank Project, Virtual School Bank, and Digital School Bank, to instill a savings habit in children and youth as well as foster morality and ethics.

- **Plan to improve the quality of life of grassroots customers** – overcoming poverty to achieve a better quality of life through financial literacy and discipline; promoting product distribution channels to help grassroots customers with employment and income earning; and building a sound credit history to access formal sources of funds.

- **Plan to promote and improve customer quality in accordance with the government's policies** – supporting government activities to better the quality of life and ability to access funds for state welfare cardholders, informal debtors, low-income earners, and individuals.

- **Work plan on society and the environment** – supporting capacity development for the underprivileged through social, community, and environmental activities nationwide, including the Elderly's Bank and Buddhism Promotion Bank

- **Exit strategy** – enabling communities and projects to run themselves, such as GSB Smart Homestay; capital support for setting up community, funds; organizing GSB 100 to Million Competition; 0% interest rate loan for SMEs Startup; natural resources restoration activities with designated responsible persons to build upon the Bank's support.

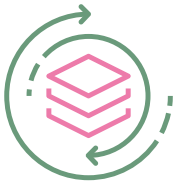
- **Work plan on follow up and evaluation** – adding GLI: GSB Quality of Grassroots Life Index to last year's list of key indicators, with a target of no less than 780,000 grassroots customers having access to capital; formulating savings indicators for children, youth, and grassroots groups; management of government social policies. The results were then analyzed for further improvement.

- **Transforming lessons learned into knowledge and innovation** – developing two additional means of compiling knowledge: YouTube channel “Wisdom Bank Project” and GSB Community Enterprise (a knowledge base for social and community development). The success was shared with other communities, at local district and provincial levels, thereby creating a space for exchanges and learning, encouraging people in the community to cherish their resources.

- **Branch improvement based on Social Banking** – training officers to be financial consultants; contributing to reducing inequality; building a mechanism for savings to elevate the grassroots economy; adhering to good governance.

นโยบายการเป็นธนาคารเพื่อสังคม

Social Banking Policy



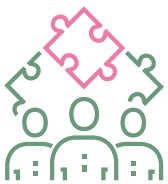
1

ทบทวนนโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

- เพิ่มการสนับสนุนการลงทุนและการให้สินเชื่อที่คำนึงถึงการดูแลและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ทบทวนแผนงาน โครงการ และกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความยั่งยืน

Revision of Sustainable Development Policy

- Increase investments and loans that support environmental conservation
- Revise work plans, projects, and indicators in accordance with the strategy on sustainable development



2

กำหนดสาขานำร่อง 6 สาขา

- ปรับบทบาทและพัฒนาพนักงานให้สามารถเป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม
- กำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการกิจของสาขา เช่น ระดับดัชนีคุณภาพชีวิตของเศรษฐกิจฐานราก
- กำหนดกระบวนการที่สำคัญของสาขา เช่น การให้ความรู้ด้านอาชีพ การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ให้คำปรึกษาและบริการลูกค้า ส่งเสริมการตลาด และการปฏิบัติงานตามโครงการหรือนโยบายรัฐ

Identifying 6 pilot areas

- Adjust the role of officers and train them to be financial consultants for all customer groups
- Set appropriate indicators for each area, e.g., grassroots economy's quality of life index
- Set core branch functions, e.g., providing career advice, building community relations, providing consultancy and services, marketing promotion, and implementing government's projects and policies



3

ลดบทบาทของธนาคาร เพื่อให้ชุมชนดำเนินการเองได้อย่างยั่งยืน

- โครงการ GSB Smart Homestay เปลี่ยนจากการสนับสนุนเงินเป็นการสนับสนุนเงินทุน เพื่อเริ่มการตั้งกองทุนของชุมชน
- โครงการประกวดออมสินจากร้อยสู่เงินล้าน สร้างโอกาสเข้าถึงเงินทุนให้แก่ SMEs Startup ผ่านสินเชื่อดอกเบี้ย 0%
- กิจกรรมฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชนกำหนดผู้รับผิดชอบต่อยอดจากที่ธนาคารสนับสนุน

Reducing the Bank's role for the sustainability of communities

- GSB Smart Homestay Project shifted the Bank's role from providing direct financial support to working capital, to establish community funds
- GSB 100 to Million Competition gives SMEs Startup access to capital through zero-interest loans
- Communities taking part in Natural and Environmental Restoration Activities designated persons responsible for taking over from the Bank's direct involvement.



4

จัดตั้ง Digital School Bank นำร่อง 6 แห่ง

ประยุกต์บริการ GSB Corporate Internet Banking และบริการโมบายแบงกิ้ง (MyMo) ทดแทนระบบธนาคารโรงเรียนเดิม เพื่อการออมอย่างต่อเนื่องหลังจบการศึกษาไปแล้ว

Establishing 6 Pilot Digital School Banks

Traditional School Bank was replaced with GSB Corporate Internet Banking and MyMo, to ensure that savings continue after graduation.

แนวทางการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร (CSR In Process) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

Aligning the Bank's CSR In Process with UN SDGs

ตลอดเวลาที่ผ่านมา ธนาคารยังคงดำเนินธุรกิจตามแนวทางยกระดับห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงบริบทของความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับโมเดลประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 มิติ คือ ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ ธนาคารจึงยกระดับการดำเนินงานตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ใน 8 เป้าหมายหลัก ดังนี้

The Bank has always adopted CSR in process in its business operations, taking into account the economic, social, and environmental contexts of sustainability. This is consistent with the Government's Thailand 4.0 Development Model, which focuses on development in 4 dimensions: Economic Prosperity, Environmental Protection, Social Well-being, and Raising Human Capital. The Bank has realigned its CSR in process in accordance with 8 of the UN SDGs as follows:

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs	แนวทางการดำเนินการ Process
<p>เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่</p> <p>SDG 1 Eliminate Poverty in All Its Forms Everywhere</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล • สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินผ่านสินเชื่อเพื่อกลุ่มลูกค้าฐานราก • แก้ปัญหาความยากจนผ่านการสนับสนุนแหล่งเงินทุน สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้ประกอบอาชีพเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ • Support the implementation of Government Policies. • Build grassroots customers' financial resilience through loan schemes. • Address poverty through funding source support, low-interest loans, and employment skills development to better access funds.
<p>เป้าหมายที่ 4 รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง</p> <p>SDG 4 Ensure Inclusive and Equitable Quality Education</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความรู้ทางการเงินและสินเชื่อ (FL in Process) ร่วมกับโครงการมหาวิทยาลัยประชาชน • ส่งเสริมการออมและวินัยทางการเงินผ่านโครงการธนาคารโรงเรียน และเงินฝากสำหรับเยาวชน Youth Savings • สร้างแหล่งการเรียนรู้และค้นคว้า จัดตั้งศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน GSB Research ก้าวสู่การเป็น Think Tank • สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้ประกอบการ SMEs Startup/SMEs • พัฒนาศักยภาพของเยาวชนด้านดนตรี กีฬา และวิชาการ • ให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นสถาบันการเงินชุมชน • พัฒนาโครงการ "ออมสิน จากร้อยสู่ล้าน" ให้ชัดเจนมากขึ้น • ส่งเสริมการเรียนรู้และอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่คนในชุมชนและผู้สนใจ • Offer Financial Literacy in Process in conjunction with People's University Project. • Promote savings and financial discipline through School Bank and Youth Savings Projects. • Create a space for learning and research; set up GSB Research to become a Think Tank. • Support young entrepreneurs and develop their potential to become SME Startup/SMEs. • Develop youth's music, sport, and academic potential. • Provide financial literacy to communities to develop community financial institutions. • Refine "GSB 100 to Million Competition." • Promote cultural learning and preservation as well as local wisdom among community members and interested persons.

<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs</p>	<p>แนวทางการดำเนินการ Process</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม</p> <p>SDG 8 Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่ปิดสาขา ไม่ลดพนักงาน แต่ปรับทักษะของพนักงานให้รอบด้าน • จัดโครงการเพื่อกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจและการจ้างงาน • นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย • สร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากผ่านโครงการ GSB Smart Homestay • ส่งเสริมอาชีพให้ผู้ประกอบการรายย่อยพร้อมก้าวสู่ตลาดสากล • No branch closure and personnel layoff; enhance officers' skills to be more well-rounded. • Organize projects to stimulate economic growth and employment. • Introduce diverse financial products and services. • Create added value for communities and grassroots economy through GSB Smart Homestay. • Provide career support for SMEs to prepare them for entering the international market.
<p>เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการปรับปรุงอุตสาหกรรม</p> <p>SDG 9 Improve Infrastructure and Industry</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนนวัตกรรม National e-Payment ผลักดันประเทศไทยสู่สังคมไร้เงินสด สร้างสรรค์เทคโนโลยีทางการเงินสู่ Digital Banking • สร้างประวัติทางการเงินให้ลูกค้าฐานราก ส่งเสริมการติดตั้ง QR code แก่ร้านค้า พัฒนา เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลผ่าน QR Payment • พัฒนาศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ GSB Contact Center เพื่อยกระดับการให้บริการ โดยใช้ เทคโนโลยี AI Chatbot Speech Recognition • ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ โดยสร้างความสะดวกสบายบนดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ • Support National e-Payment; drive Thailand towards a cashless society; innovate financial technology towards Digital Banking. • Build financial records for grassroots customers; promote vendors' use of QR Code; develop QR Payment analysis tool. • Develop GSB Contact Center to improve customer service experience by using AI Chatbot Speech Recognition technology. • Expand existing products and services to new platforms for greater convenience.
<p>เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายใน และระหว่างประเทศ</p> <p>SDG 10 Reduce Inequalities Within and Among Countries</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ยกกระดับสาขาสู่การเป็นศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สู่ความยั่งยืน (Social Branch) • เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย กนง. • ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานรากผ่านการสร้างความรู้และอาชีพ การสร้างตลาดและ รายได้ และการสร้างประวัติทางการเงิน • Improve access to financial services; upgrade branch operations into a center for sustainable grassroots economy development (Social Branch). • Support affected persons; lower MPC policy interest rate. • Raise the quality of life of grassroots people through building knowledge, career, markets, income, and financial records.

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs	แนวทางการดำเนินการ Process
<p>เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ท້วถึง</p> <p>SDG 11 Make Cities and Human Settlements Safe and Inclusive</p> 	<ul style="list-style-type: none"> อาคารต้นแบบอนุรักษ์พลังงาน ที่ธนาคารออมสิน สาขาฉะเชิงเทรา และโครงการ Home For Life นวัตกรรมสินเชื่อที่อยู่อาศัย ให้สินเชื่อพร้อมการวางแผนทางการเงิน Model Energy-Saving Building at GSB Muak Lek branch; Home For Life Project, innovative home loans with financial planning service
<p>เป้าหมายที่ 12 รองรับแบบแผนการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน</p> <p>SDG 12 Ensure Sustainable Consumption and Production Patterns</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ออกผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่บรรเทาผลกระทบ ส่งเสริมการจัดการน้ำในระดับชุมชนที่มีปัญหาเรื่องน้ำในหลายรูปแบบ ภายใต้แนวคิด “สายน้ำชุมชนสร้างชีวิต” ลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการตู้ ATM สีขาว Issue financial products and services to mitigate the negative impact. Promote water management in communities with multiple aspects of a water problem through the concept “Community Stream Gives Life.” Reduce resource consumption, waste, and environmental impact through White ATM Project.
<p>เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>SDG 13 Take Urgent Action to Combat Climate change</p> 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรม มาตรการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ บริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ลดการใช้กระดาษและพลังงาน ประกาศนโยบายเลิกใช้โฟมและพลาสติก สร้างอาคารนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน Create and promote environmental consciousness by organizing activities. Relief measures for disaster victims. Manage resources in the organization for maximum benefit, such as saving on papers and energy, banning the use of foams and plastics and constructing energy-saving buildings.

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

Determining Key on Sustainability Issues

ปี 2562 ธนาคารได้รวบรวมและจัดลำดับประเด็นหลักด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำชุดปัจจัยความยั่งยืนที่เกี่ยวกับธุรกิจการเงินครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ (การพัฒนาเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล) มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม มาใช้เป็นข้อมูลตั้งต้น

In 2019, the Bank compiled and ranked Material Topics on sustainability affecting the stakeholders, to determine sustainability topics for the financial business that encompass economic (economic development and good governance), environmental, and social dimensions.

มาตรฐานความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเงินและตัวอย่างธนาคาร

Sustainability standard of the finance industry and bank model



SDGs ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเงิน

SDGs relevant to the finance industry



CSV ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเงิน

CSV relevant to the finance industry



บริบทการดำเนินงาน
ของธนาคาร
ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
Present and future operational
contexts of the Bank



ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Expectation of stakeholders



การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและกรอบการรายงาน

Determining Key Sustainability Issues and Framework of the Report

01 ระบุประเด็น ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมนำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2560 มาพิจารณาทบทวน โดยพิจารณาเทียบเคียงกับประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร (Relevant GSB issues) จากรายการเรื่องที่เกี่ยวข้องสำหรับสถาบันการเงิน

IDENTIFICATION The Social and Environment Development Department reviewed the key sustainability issues of 2017, by comparing them with the relevant GSB issues from the relevant financial issues.

เกณฑ์พิจารณาคัดเลือก

- ข้อกังวลและความคาดหวังที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยากให้ออกมาปรับปรุงเร่งด่วน หรือเป็นข้อกำหนดทางกฎหมายหรือกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
- ผลกระทบที่มีสาระสำคัญจากการดำเนินงานของกิจการหลัก รวมถึงมีขอบเขตผลกระทบตามบริบทเชิงภูมิศาสตร์
- กลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร ความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญขององค์กร
- การขยายผลที่สอดคล้องการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- การนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วม

Consideration criteria

- Issues of concern and expectation of the stakeholders which should be rectified urgently or legal requirements, or framework related to business operations.
- Impact of primary business operations, including having limits of the impact in accordance with the geographical context.
- Long-term organizational strategy, risks and opportunities, including key organizational supply chains.
- Expanding work that contributes to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).
- Creating Shared Value (CSV).

02 จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ / PRIORITIZATION

พิจารณาจาก

- ประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสังคม

มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย²

- สอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขององค์กรหรือไม่
- เกี่ยวเนื่องกับความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Interest) หรือไม่
- เกี่ยวเนื่องกับความคาดหวังของสังคม (Society's Expectation) หรือไม่
- ฯลฯ

มุมมองของธนาคารออมสิน

- สามารถสร้างโอกาสหรือก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการดำเนินการ หรือจากการไม่ดำเนินการต่อประเด็นนั้นหรือไม่
- ประเด็นเหล่านั้นถูกหยิบยกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่
- สามารถแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นตามที่สังคมได้คาดหวังไว้หรือไม่
- ฯลฯ

Considerations

- Influence on stakeholder assessments and decisions
- Significance of economic, environmental, and social impacts

Perspective of the stakeholders²

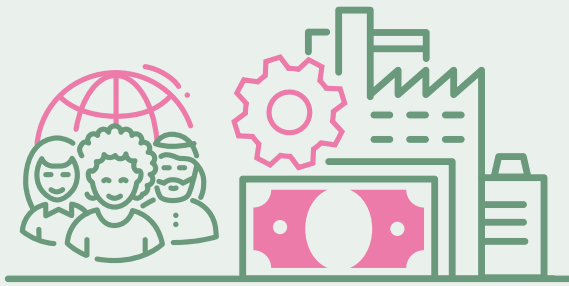
- Aligned with the vision, mission, value, and value chain of the organization or not?
- Related to the stakeholder interest or not?
- Related to society's expectation or not?
- Etc.

Perspective of GSB

- Create opportunity or risk from operation or non-operation?
- Issue raised by stakeholders or not?
- Able to take responsibility for impact as per society's expectation or not?
- Etc.

² ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในของธนาคาร ประกอบด้วย พนักงาน (ปัจจุบันและกลุ่มที่เกษียณอายุแล้ว) และลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของธนาคาร ประกอบด้วย ลูกค้า (ลูกค้ากลุ่มบุคคล ลูกค้ากลุ่มฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ ลูกค้ากลุ่มธุรกิจและหน่วยงานรัฐ) รัฐบาล หน่วยงานกำกับ ผู้ส่งมอบ (เช่น บริษัทพัฒนาระบบงาน บริษัทประเมินราคาหลักทรัพย์ บริษัทรับขนส่งเงินสด) คู่ค้า/พันธมิตร (บริษัทที่พหุประโยชน์) คู่ความร่วมมือ (หน่วยงานตามข้อตกลงสินเชื่อ) ชุมชนสำคัญ (ชุมชนนักเรียนของธนาคารโรงเรียน และชุมชนเศรษฐกิจฐานราก)

² Internal stakeholders of the Bank are employees (current and retired) and workers. External stakeholders of the Bank are customers (personal customer group; grassroots customer and supporting government's policies group; business and public sector customer group), government, regulator, deliverers (e.g., system development company; stock valuation company; cash transportation company), trading partners/allies (Dhipaya Insurance), partners (as mentioned in credit agreement), important communities (school banks and grassroots communities).



03 ตรวจสอบประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ / VALIDATION

เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งนำแนวทาง การระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ไปเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารทั้ง 4 ด้าน เพื่อรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่อยู่ในยุทธศาสตร์ ด้านเดียวกันไว้ด้วยกัน เพื่อนำมากำหนดเนื้อหาการรายงานในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร

The next step was to formulate a work plan on sustainability and link the determination of key sustainability issues with 4 components of the Bank’s operational strategy, which combine all sustainability issues in the same component of the strategy. This was then used to determine the contents of the Bank’s sustainability report.

04 การทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ / REVIEW

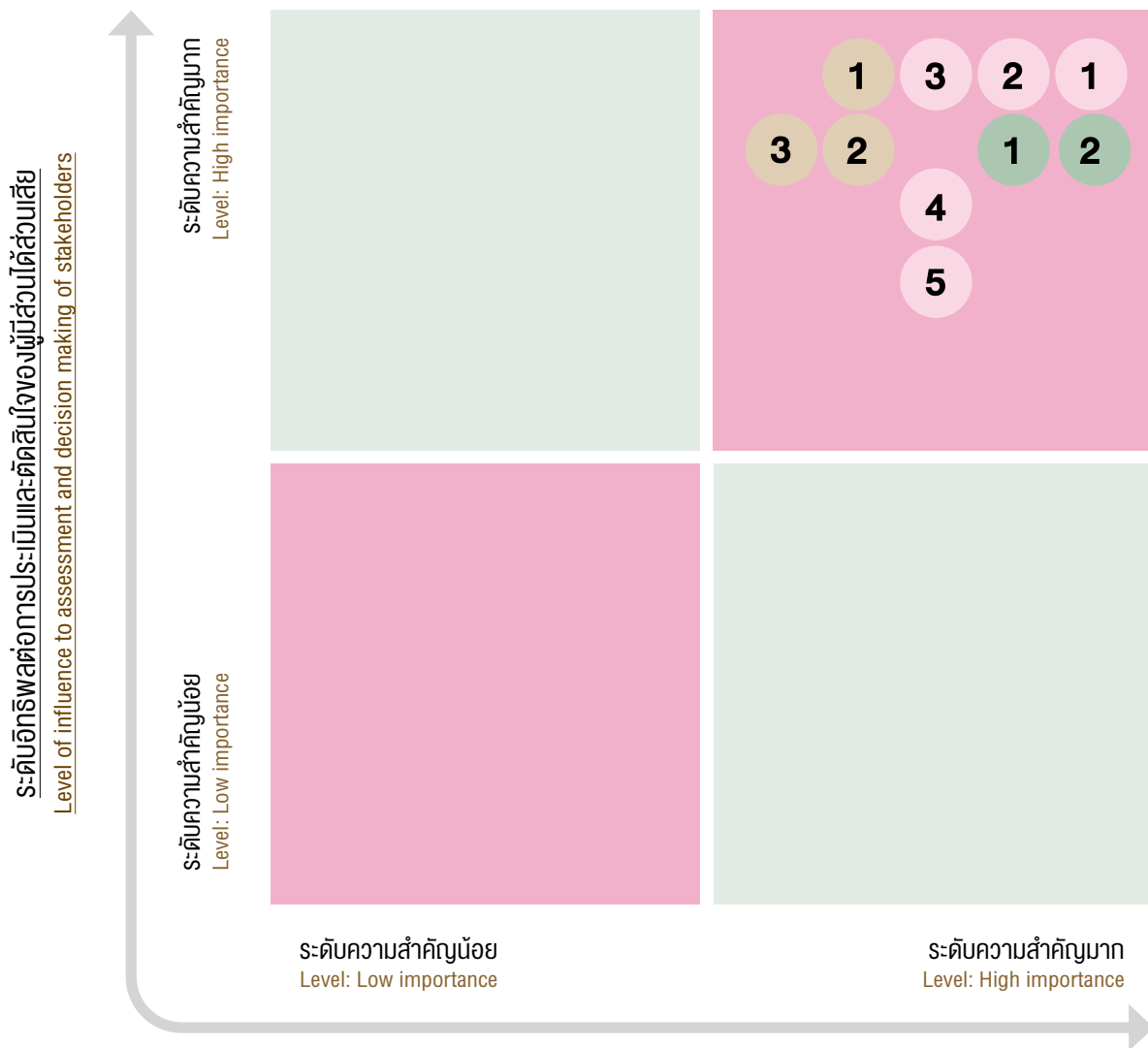
ธนาคารจัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมไปถึงจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านแบบท้ายเล่ม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารจะรวบรวมข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับมาเพื่อใช้ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานฉบับต่อไป

The Bank conducts regular reviews of processes relating to information and its publication in the Sustainability Report which can be accessed via various channels. The Bank has created a survey of stakeholders’ opinions and suggestions for improving the contents and channels of communication. The Bank will use these suggestions in order to improve the contents and formats of the subsequent sustainability reports.

ผลการประเมินกลุ่มประเด็นที่สำคัญสามารถกำหนดกลุ่มประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของธนาคารได้ตามภาพ

Results of the evaluation of the key groups of issues, key sustainability issues of the Bank can be organized as shown below:

ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของธนาคาร GSB's Key Sustainability Issues



ระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
Level of significant impact on economy, society, and environment



ด้านเศรษฐกิจ
Economy



ด้านสังคม
Society



ด้านสิ่งแวดล้อม
Environment

ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของธนาคารออมสิน

GSB's Material Topics on Sustainability

ด้านเศรษฐกิจ

1. กำกับดูแล บริหารความเสี่ยง ควบคุม และตรวจสอบภายในโดยมีธรรมาภิบาล
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าด้วยช่องทางที่เหมาะสม
3. พัฒนาความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้ปลอดภัยในยุคดิจิทัล
5. ยกระดับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน

Economic

1. Corporate Governance, Risk Management, Internal Control and Audit with Good Governance
2. Development of products, services, and e-transactions, to deliver good customer experience via appropriate channels
3. Strengthening of the Grassroots Economy in accordance with the Sufficiency Economy Philosophy
4. Management of the information and communications technology, to support business in the digital age, and enhancing the effectiveness of ICT security
5. Elevating the promotion of savings and creation of financial discipline



ด้านสังคม

1. เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรในยุคดิจิทัล
2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ลูกค้าได้รับความสะดวก เข้าถึงง่าย และปลอดภัย
3. ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Society

1. Enhancing the potential of organizational infrastructure to changes in the Digital Age
2. Development of technologies and innovations to offer customers convenient, fast, accessible, and secure services
3. Operating with Good Governance, being responsible for the economy, society, and environment according to the Sufficiency Economy Philosophy



ด้านสิ่งแวดล้อม

1. สร้างและส่งเสริมจิตสำนึก ในการดูแล และรักษาสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficiency)

Environment

1. Instilling and promoting consciousness of environmental protection and conservation
2. Adoption policies to reduce consumption of resources, waste, and environmental impact (Eco-efficiency)













































































ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนของธนาคารกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
Linkage Between the Bank's Sustainability Issues and the SDGs

ประเด็นความยั่งยืน Sustainability Issues	กรอบรายงาน GRI Standards	มาตรฐานที่ใช้ Reporting Framework	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<p>1. การกำกับดูแล การบริหาร ความเสี่ยง การควบคุม และการตรวจสอบภายใน โดยมีธรรมาภิบาล</p> <p>Risk management, internal control and audit with good governance</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและความซื่อสัตย์ การต่อต้านการทุจริต การบริหารความเสี่ยง ความคิดริเริ่มภายนอก ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การสื่อสารความโปร่งใสที่สำคัญ การดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินสุขภาพและความปลอดภัย ผลกระทบของผลิตภัณฑ์และบริการ Good governance Ethics and integrity Anti-corruption Risk management and business continuity External initiatives Regulatory requirements Effectiveness of the risk management process Communication of key concerns Undertakings that include local community participation Health and safety assessment The impact of products and services 																		
<p>2. การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และขยาย ธุรกิจหรือเลิกทอหนีส์ เพื่อ สร้างและส่งเสริมคุณค่าและ ประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ด้วยช่องทางและการบริการ ที่เหมาะสม</p> <p>Development of innovation, products, and services as well as expanding electronic transactions, to create and deliver value and good experience for the customers using suitable channels and services</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบทางอ้อมต่อเศรษฐกิจ การดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น Creating added economic value Indirect impact on economy Undertakings that include local community participation 																		

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนของธนาคารกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
Linkage Between the Bank's Sustainability Issues and the SDGs

ประเด็นความยั่งยืน Sustainability Issues	กรอบรายงาน GRI Standards	มาตรฐานที่ใช้ Reporting Framework	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<p>3. การพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Strengthening the people and grassroots economy according to the Sufficiency Economy Philosophy</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ผลกระทบทางอ้อมทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ Undertakings that include local community participation Indirect impact on economy Creating added economic value 	 <p>Reporting Framework</p>	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
<p>4. การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Management of the information and communications technology to support businesses in the digital age, and enhancing the effectiveness of ICT security</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า บริหารความเสี่ยงและต่อเนื่องของธุรกิจ ซัพพลายเออร์เจ้าใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกจากเกณฑ์ด้านสังคม สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า Security of customer data Risk management and business continuity New suppliers selected by using societal criteria Health and safety of customers Privacy of customers 		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
<p>5. ยกระดับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน Elevating the promotion of savings and creation of financial discipline</p>	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ Involvement in the development of local communities Creating added economic value 		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนของธนาคารกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
Linkage Between the Bank's Sustainability Issues and the SDGs

ประเด็นความยั่งยืน Sustainability Issues	กรอบรายงาน GRI Standards	มาตรฐานที่ใช้ Reporting Framework	SDGs
<p>6. การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคนวัตกรรม</p> <p>Enhancing the potential of organizational infrastructure in response to changes in the digital age</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การฝึกอบรมและการศึกษา • การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน • สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน • การบังคับใช้แรงงาน • การใช้แรงงานเด็ก • การจ้างงาน • ความเท่าเทียมด้านแรงงาน • ค่าแรงขั้นต่ำ เพศ และวัย • Training and education • Human rights assessment • Occupational health and safety • Forced labor • Child labor • Employment equality • Minimum wage, gender, and age 	<ul style="list-style-type: none"> • พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 • ข้อกำหนดของกฎกระทรวง มาตราฐานในการบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอุบัติเหตุ พ.ศ. 2555 ข้อ 30 • Empowerment of Persons with Disabilities Act, B.E. 2550 (2007) • Ministerial Regulation on the Standard for Administration and Management of Occupational Safety, Health and Environment in relation to Fire Prevention and Control, B.E. 2555 (2012), clause 30 	                        
<p>7. การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่ายและปลอดภัย</p> <p>Development of technologies and innovations to provide the customers with convenient, fast, accessible, and secure service</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ • สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า • Marketing and product labels • Health and safety of customers 	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 • เกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เรื่องการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม • Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) • Criteria of Bank of Thailand concerning market conduct 	                        
<p>8. ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Operating with good governance, being responsible to the economy, society, and environment, according to the Sufficiency Economy Philosophy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น • Involvement in the development of local communities 	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 • เกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เรื่องการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม • Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) • Criteria of Bank of Thailand concerning market conduct 	                        

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนของธนาคารกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
Linkage Between the Bank's Sustainability Issues and the SDGs

ประเด็นความยั่งยืน Sustainability Issues	กรอบรายงาน GRI Standards	มาตรฐานที่ใช้ Reporting Framework	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<p>9. การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสีสิ่งแวดล้อม</p> <p>Instilling and promoting consciousness of environmental protection and conservation</p>	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยมลภาวะ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น Pollution emission Involvement in the development of local communities 	<p>ISO 26000</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นโอโซนในประเทศไทย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2546 Environment conservation project by reducing and disabling ozone-depleting substances in Thailand according to the Cabinet resolution of 7 October 2003 																		
<p>10. การดำเนินงานที่ยั่งยืน เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficiency)</p> <p>Adopting Policies to reduce resource consumption, waste, and environmental impact (Eco-efficiency)</p>	<ul style="list-style-type: none"> การใช้วัสดุ การใช้พลังงาน การปล่อยมลภาวะ การคัดเลือกซัพพลายเออร์จาก การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกซัพพลายเออร์จาก การประเมินด้านการใช้แรงงาน การคัดเลือกซัพพลายเออร์จาก การประเมินด้านสังคม Use of materials Energy consumption Pollution emission Selection of suppliers using environmental assessments Selection of suppliers using child labor assessments Selection of suppliers using forced labor assessments Selection of suppliers using societal assessments 	 <ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 พระราชกฤษฎีกากำหนด มาตรการควบคุม พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติการส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 Enhancement and Conservation of the National Environmental Quality Act, B.E. 2535 (1992) Royal Decree on Designated Building, B.E. 2538 (1995) Energy Conservation Promotion Act (No.2), B.E. 2550 (2007) 																		

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Participation of Stakeholders

การกำกับดูแลกิจการที่ดีคือหัวใจสำคัญที่ธนาคารใช้เป็นกลไกการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมไปถึงการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อกระจายโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ธนาคารได้วางแนวทางปฏิบัติไว้อย่างถูกต้อง โดยกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

Good Corporate Governance is a crucial guiding tool in the Bank's operations including ensuring participation of the people and all stakeholders. The Bank's stakeholders are categorized into groups according to their roles and duties as follows:

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customers and Stakeholders	ความต้องการ Needs	ความคาดหวัง Expectations
กลุ่มลูกค้า / Customer Group		
1. กลุ่มลูกค้าบุคคล Personal Customer Group	<ul style="list-style-type: none"> เงินฝากผลตอบแทนสูง สินเชื่อเพื่ออุปโภคบริโภค/สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ อนุมัติรวดเร็ว วงเงินสูง บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัยและใช้งานง่าย พนักงานมี Service Mind ให้บริการถูกต้องรวดเร็ว ช่องทางให้บริการที่หลากหลาย ให้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา High-interest savings Loans for Personal consumption/home loans Low-interest loans, fast approval, high credit limit Secure and easy to use e-services Officers with a service mind, providing accurate and fast service Diverse service outlets Ability to access services anywhere, any time 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ลูกค้า บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เทียบเท่าสาขา ธนาคารมีบทบาทนอกเหนือจากบริการด้านการเงิน สะสม Point เพื่อแลกของสมนาคุณ นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อจัดการคิว บริการตอบคำถามแบบ Live Chat Providing products/services suitable for customers' lifestyles Providing as many services through e-banking as in-branch The Bank's role is more than just providing financial services Points collection scheme for award redemption Queue management by using technology Live Chat service for Q&As
2. กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ Grassroots Customer and Supporting Government's Policies Group	<ul style="list-style-type: none"> บริการสินเชื่อเพื่อเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ วงเงินกู้สูง อัตราผ่อนน้อย อนุมัติเร็ว มีช่องทางบริการที่หลากหลาย รับฝากเงินนอกสถานที่ พนักงานให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม Working capital loans for businesses Sufficient credit limit, low installment repayment, fast approval Diverse service outlets Out-of-branch deposit service Officers that can recommend suitable products and services 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกัน ผ่อนปรนหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ชำระสินเชื่อเป็นรายวันได้ ให้บริการ 24 ชั่วโมง สนับสนุนช่องทางตลาดและการขาย มีการอบรมให้ความรู้ด้านการเงิน Requiring no loan guarantor with flexible criteria and conditions Daily loan repayment 24-hour service Marketing and sale support Provide training on financial literacy

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customers and Stakeholders	ความต้องการ Needs	ความคาดหวัง Expectations
3. กลุ่มลูกค้าธุรกิจ และหน่วยงานรัฐ Business and Public Sector Customer	<ul style="list-style-type: none"> • บริการสินเชื่อเพื่อการลงทุน และเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ โครงการภาครัฐ • อนุมัติเงินกู้เร็ว อัตราดอกเบี้ยพิเศษเหมาะสมกับช่วงธุรกิจ • มีระบบ Internet Banking สำหรับองค์กร • ให้บริการ ณ ที่ตั้งหน่วยงานหรือบริษัทลูกค้า • มีพนักงานดูแลลูกค้าแต่ละราย (Account Officer) • Investment loans and working capital for public projects • Fast approval and special interest rate suitable for the business cycle • Corporate Internet banking system • Onsite service at agency and customer's company locations • Individual Account Officer for each account 	<ul style="list-style-type: none"> • มีความยืดหยุ่นและผ่อนปรนเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อและการชำระหนี้ • พนักงานเป็นที่ปรึกษาด้านการเงินและการประกอบธุรกิจ • สนับสนุนช่องทางและโอกาสทางการตลาดการขาย และเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างลูกค้า • Flexible criteria for loan decision and repayment • Officers that can provide financial and business consultancy • Support in finding opportunities for marketing, sale, and business matching
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / Stakeholders		
1. รัฐบาล Government	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนนโยบายรัฐบาล • Support government policies 	<ul style="list-style-type: none"> • ต่อยอดโครงการตามนโยบายของรัฐบาล • สร้างโอกาสให้ประชาชนฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น • Expand projects based on government policies • Create opportunities for grassroots people to better access to capital
2. หน่วยงานกำกับดูแล Regulator	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบอย่างเคร่งครัด • เป็นสถาบันการเงินที่มั่นคง เข้าถึงกลุ่มประชาชนฐานราก โดยเฉพาะเรื่องการออมและยกระดับคุณภาพชีวิต • พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการเป็น Digital Banking • Strictly comply with laws and regulations • Be a stable financial institution, accessible by the grassroots population, especially for savings to elevate living conditions • Develop ICT system for digital banking 	<ul style="list-style-type: none"> • มีความโปร่งใส ไม่เกิดข้อผิดพลาดและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล • Be transparent, error-free, and adhere to Good Governance
3. ผู้ส่งมอบ Deliverer	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม • ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน ทั้งด้านสถานที่ อุปกรณ์ และการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นภายในธนาคารออมสิน • ให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน • Treat all deliverers equally, transparently, and fairly • Cooperate in the Bank's operation to the fullest ability • Continuous communication and public relations, and cooperate with the Bank in its operations 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบการภายใน โดยเฉพาะขั้นตอนตรวจรับงานของธนาคารออมสิน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล • Develop internal work processes of the Bank to be more efficient and effective

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customers and Stakeholders	ความต้องการ Needs	ความคาดหวัง Expectations
4. คู่ค้า Trading partner	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน อย่างเต็มความสามารถ ต้องการให้ธนาคารมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน Treat all trading partners equally, transparently, and fairly Cooperate with the Bank in its operations to the fullest ability Desire for GSB to have good products and services Continuous communication and public relations, and cooperate with the Bank in its operations 	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้รองรับการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า พัฒนากระบวนการทำงานภายในของธนาคาร ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น ICT readiness to be aligned with and support operations with trading partners Develop internal work processes of the Bank to be more efficient and effective
5. คู่ความร่วมมือ Cooperation Partner	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือดำเนินงานและแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ ร่วมกันอย่างเต็มความสามารถ ต้องการให้ธนาคารมีผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี มีการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน Cooperate in operations and solve outstanding debts problem to the fullest ability Desire for GSB to have good products and services Continuous communication and public relations, and cooperate with the Bank in its operations 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการทำงานภายในของธนาคาร ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น Develop GSB's internal working process to be more efficient and effective
6. ชุมชนสำคัญ / Important Communities		
6.1 ชุมชนนักเรียนของ “ธนาคารโรงเรียน” Student Community in “School Bank Project”	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนวินัยการออม จัดกิจกรรมที่สนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาศักยภาพด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ Promote and support savings discipline Organize activities that promote/support students to improve physical, mental, emotional, social, and intellectual capacity, and to spend free time beneficially 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกธนาคารโรงเรียน กิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังการออมที่ทันสมัย เชื่อมโยงสังคมออนไลน์ (Social Media) สร้างเครือข่ายในกลุ่มนักเรียน-นักศึกษาได้ สนับสนุนนักเรียนให้เข้าสู่การแข่งขันในระดับประเทศและระดับสากล สามารถประกอบอาชีพได้ ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ต่อยอดความสามารถด้านกีฬา ดนตรี วิชาการ Privileges for being School Bank members Activities which promote and instill savings are modern, suitable for lifestyles, capable of connecting to and creating social media network among students Promote/support participating students to enter national/international competitions and to have a career Cooperate with higher education institutions to expand sports, music, and academic skills

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customers and Stakeholders	ความต้องการ Needs	ความคาดหวัง Expectations
6.2 ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก Grassroots Economy Community	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน • สนับสนุนความรู้ด้านการเงินและวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้ชุมชนเศรษฐกิจฐานรากมีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับธนาคาร • สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับสมาชิกในชุมชน • จัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน • Create opportunities to access capital and financial services • Support financial management literacy and business operations • Support activities that build resilience to community members • Organize social activities that add value to the community 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมชุมชนที่ตรงกับความต้องการอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต • เพิ่มกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด • ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน • Regularly promote and support activities that meet the needs of each community • Continuous and close relationship-building activities • Sustainably elevate the quality of life and build community resilience
7. พนักงาน Employees	<ul style="list-style-type: none"> • สวัสดิการ • การประเมินผล • การได้รับการพัฒนา • Welfare • Evaluation • Training 	<ul style="list-style-type: none"> • สวัสดิการ • การได้รับการพัฒนา • Welfare • Training

ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Channels for Stakeholders Participation

ธนาคารสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยเน้นสื่อสารทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีการทบทวนวิธีการ ช่องทางสื่อสาร กำหนดแผนและรูปแบบการสื่อสารเป็นประจำทุกปี และกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ ธนาคารยังร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการสำรวจมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อธนาคารในด้านต่าง ๆ เช่น บทบาทของการเป็นธนาคารเพื่อการออม ธนาคารเพื่อสังคม และประชาชน ธนาคารที่มีธรรมาภิบาลและความทันสมัยในการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินของกลุ่มฐานราก พบว่าผลสำรวจดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในศักยภาพของธนาคาร

The Bank has engaged the participation of each stakeholders' group using both formal and informal communication means. Review of the methods and channels of communication as well as the formulation of the communication plans and formats are conducted annually. A person responsible for communicating the Bank's vision, missions, and core values to all stakeholders is also designated.

In addition, GSB, in cooperation with external parties, to survey the opinion of the stakeholders towards different aspects of GSB, including being a bank for savings, a bank for the society and people, a bank with good governance, modern and adopting technologies to enhance access to financial services for the grassroots customers. Compared to the previous year, the survey result shows an increase in confidence in the Bank's capability.

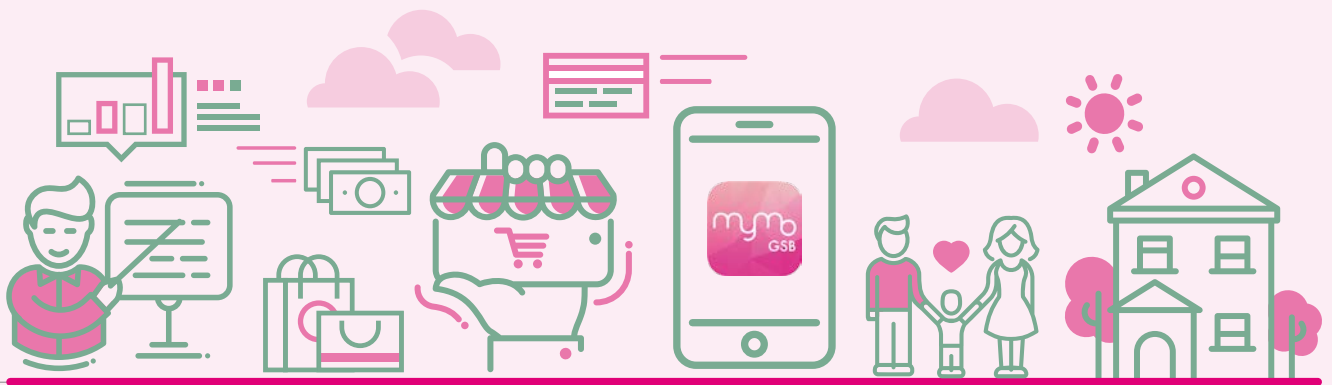
03

นวัตกรรมยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจ

Sustainable Innovations for the Economy

ธนาคารใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงได้อย่างเป็นธรรม มีความสะดวก ปลอดภัย เป็นส่วนสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโตตั้งแต่ระดับฐานราก เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน สร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการที่เอื้อให้เกิดการสร้างความรู้และรายได้แก่ผู้ประกอบการ

The Bank adopts innovations to drive the economy through effective operations which are aimed at creating financial products and services that can be accessed equally by all. The products and services need to be convenient and secure to play an important role in driving the Thai economy towards growth from the grassroots upwards, increasing opportunity to access capital, and supporting activities and projects that raise awareness and income for entrepreneurs.



GRI: 102-11 | 102-12 | 102-13 | 102-17 | 102-18 | 102-19 | 102-20 | 102-22 | 102-23 | 102-24 | 102-25 | 102-26 | 102-27 | 102-28 | 102-29 | 102-30 | 102-33 | 102-34 | 102-35 | 102-36 | 102-37 | 103-1 | 103-2 | 201-1 | 201-2 | 203-1 | 203-2 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 407-1 | 413-1 | 413-2 | 414-2 | 416-1 | 418-1

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการตรวจสอบภายในโดยมีธรรมาภิบาล

Corporate Governance, Risk Management, Internal Control and Audit
with Good Governance



เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน ปี 2562 - 2566 / Long-term Sustainability Goal for 2019 - 2023

ยกระดับและบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการตรวจสอบภายในอย่างเป็นมาตรฐานและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
Enhance and integrate corporate governance, risk management, internal control and audit in a standardized manner which is also conducive to business operations.



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

- ธนาคารได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ระดับ AA
- การจัดระดับโดยรวม (Composite Rating) จากธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น
- พัฒนาเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และป้องกันการทุจริตให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

ธนาคารใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนการบริหารจัดการทั้งด้านกระบวนการคิด ออกแบบวิธีการ รวมถึงการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างราบรื่น มีประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ที่สำคัญคือถูกต้องตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ

- Receive the score of AA for the Integrity and Transparency Assessment (ITA).
- Better Composite Rating from the Bank of Thailand
- Develop tools and information technology systems to support measures to ensure regulation conformity and prevent corruption in line with the digital era.

The Bank applies innovations to drive good corporate governance in terms of the thought process, method designs as well as the application of technology to ensure that corporate governance goes smoothly and beneficial for all stakeholders. More importantly, it needs to be in line with the moral and ethical principles.

สรุปผลดำเนินงานปี 2562 | Performance in 2019



ผลประเมิน ITA ปี 2562 ได้ระดับ AA
ด้วยคะแนน **96.31** 3 ปีติดต่อกัน
(The Bank) received 96.31 for the 2019 ITA, ranking AA for the third consecutive year.



ลงนามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact)
ความโปร่งใสกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
(The Bank) signed Integrity Pact on the transparency of procurement process.

ระดับคะแนนประเมิน Composite Rating

จากธนาคารแห่งประเทศไทย
อยู่ในระดับ **3-**
(The Bank) received Composite Rating of 3- from the Bank of Thailand.



โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผ่านเครื่อง Self-Service (Outsourcing/Mobile Booth)

ร่วมกับคณะผู้สังเกตการณ์ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
(The Bank) implemented the project to improve and enhance efficiency of services through self-service machines both outsourced machines and mobile booths. The project is a collaboration between the Bank and the observers from Anti-corruption Organization of Thailand.

Integrated GRC ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ

Enhance an Integrated GRC



การปฏิบัติตามกฎหมาย

- บริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)
- มาตรฐานการบัญชี
- กฎหมายฟอกเงิน
- คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)

Regulation Conformity

- Ensure fair services to customers (Market Conduct)
- Accounting Standards
- Money Laundering Law
- Protection of Data Privacy



ยกระดับการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมองค์กร (3 Lines of Defense)

- ตั้งคณะกำกับยกระดับ Composite Rating จากหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (GRC)
- บูรณาการหน่วยงาน เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้ดียิ่งขึ้น
- สร้างเจ้าหน้าที่กำกับดูแล (Compliance Officer) ประจำสาขา

Enhancing Organization's Overall Risk Management (3 Lines of Defense)

- Establish the task force on elevating Composite Rating within the GRC-related Departments
- Integrate various departments to further improve work processes
- Appoint Compliance Officer at each branch



พัฒนาฐานข้อมูลและเครื่องมือสนับสนุน

- ซอฟต์แวร์ตรวจสอบระบบ Teammate, Surveillance, TRIA สำหรับตรวจสอบควบคุมการปฏิบัติงาน
- วิเคราะห์และบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตรวจสอบ
- แอปพลิเคชันตรวจจับการทุจริต (Fraud Detection)
- ระบบงาน Application Fraud Detection

Developing Database and Supporting Tools

- System Inspection Software: Teammate, Surveillance, TRIA to monitor and control operations
- Analyze and integrate databases for monitoring
- Fraud Detection Application
- Application Fraud Detection Work System



สื่อสารและสร้างความตระหนัก

- แนวทาง วิธีปฏิบัติที่ถูกต้อง โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (GRC) และหัวหน้าหน่วยงาน
- กำหนดบทลงโทษและสร้างแรงจูงใจ
- ปรับปรุงคำสั่งและวิธีปฏิบัติ

Communicating and Raising Awareness

- Correct approaches and practices by the GRC and heads of departments
- Determine punishments and incentives
- Improve orders and practices

การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance

ธนาคารให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการฯ ที่ต้องรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ โดยต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและดำเนินงานอย่างโปร่งใส เท่าเทียม มีจรรยาบรรณ สามารถตรวจสอบได้ มีโครงสร้างบริหารภายในองค์กรที่ต้องสร้างประโยชน์แก่ทั้งองค์กรและสังคม

คณะกรรมการธนาคารออมสิน แต่งตั้งโดยกระทรวงการคลัง มีอำนาจกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานของธนาคาร อาทิ แต่งตั้งหรือถอดถอนจากตำแหน่ง กำหนดอัตราเงินเดือนผู้อำนวยการตามความเห็นชอบของรัฐมนตรี กำหนดระเบียบบริหาร ให้ความเห็นชอบงบประมาณ ประกาศงบแสดงฐานะการเงินและรายงานประจำปี โดยให้ผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารกิจการตามกฎหมายและข้อบังคับ เป็นต้น โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

The Bank emphasizes the role of GSB Board of Directors which is responsible for the Bank's conducts and operations. The Bank is to treat stakeholders and its operations in a transparent, equal, ethical, and accountable manner. The internal structure needs to be beneficial both for organization and society at large.

GSB Board of Directors is appointed by the Ministry of Finance to govern the businesses and undertakings of the Bank including the appointment or dismissal and determination of salary of the president and CEO following the approval of the minister, stipulation of management regulations, approval of budget, and publication of statements of financial position and annual reports. The president and CEO is tasked to oversee the following committees on good corporate governance, ensuring the Bank's operations are in accordance with rules and regulations.

คณะกรรมการ

กิจการสัมพันธ์

จัดตั้งเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์
ที่ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง

Relations Committee

The Committee was established as a mechanism to promote good relations between the employer and employees.

คณะกรรมการตรวจสอบ

จัดตั้งเพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือ
ของงบการเงินและภาพรวมธุรกิจ

Audit Committee

The Committee was established to conduct an audit on financial statements and the overall business of the Bank.

คณะกรรมการบริหาร

จัดตั้งเป็นกลไกในการพิจารณา
นโยบาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ
ทุกด้านขององค์กร

Executive Management Committee

The Committee was established as a mechanism to consider policies, strategies, and business plans for all aspects of the organization.

คณะกรรมการ

กำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดตั้งเพื่อเป็นกลไกในการ
กำกับดูแลกิจการอย่าง
มีธรรมาภิบาลและเป็นรูปธรรม

Good Corporate Governance Committee

The Committee was established as a mechanism to ensure concrete results in terms of good corporate governance.

คณะกรรมการสรรหา

กำหนดคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง
และกรรมการ

ในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

จัดตั้งเพื่อกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ
เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้ธนาคารบริหารงาน
ได้อย่างโปร่งใส

The Nomination and Remuneration Committee of High-Level Executive and Board Member in Various Sub-committees

The Committee was established to determine the remuneration of executives and committee members in order to support the transparent management of the Bank.

คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

และพิจารณาคำตอบแทนของผู้อำนวยการ

จัดตั้งเพื่อให้คณะกรรมการฯ เข้าใจวัตถุประสงค์ ขอบเขต
อำนาจหน้าที่ และบทบาทรับผิดชอบ เพื่อประเมินผล
ผู้อำนวยการธนาคารได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมาย

Performance Evaluation and Remuneration for President and CEO Committee

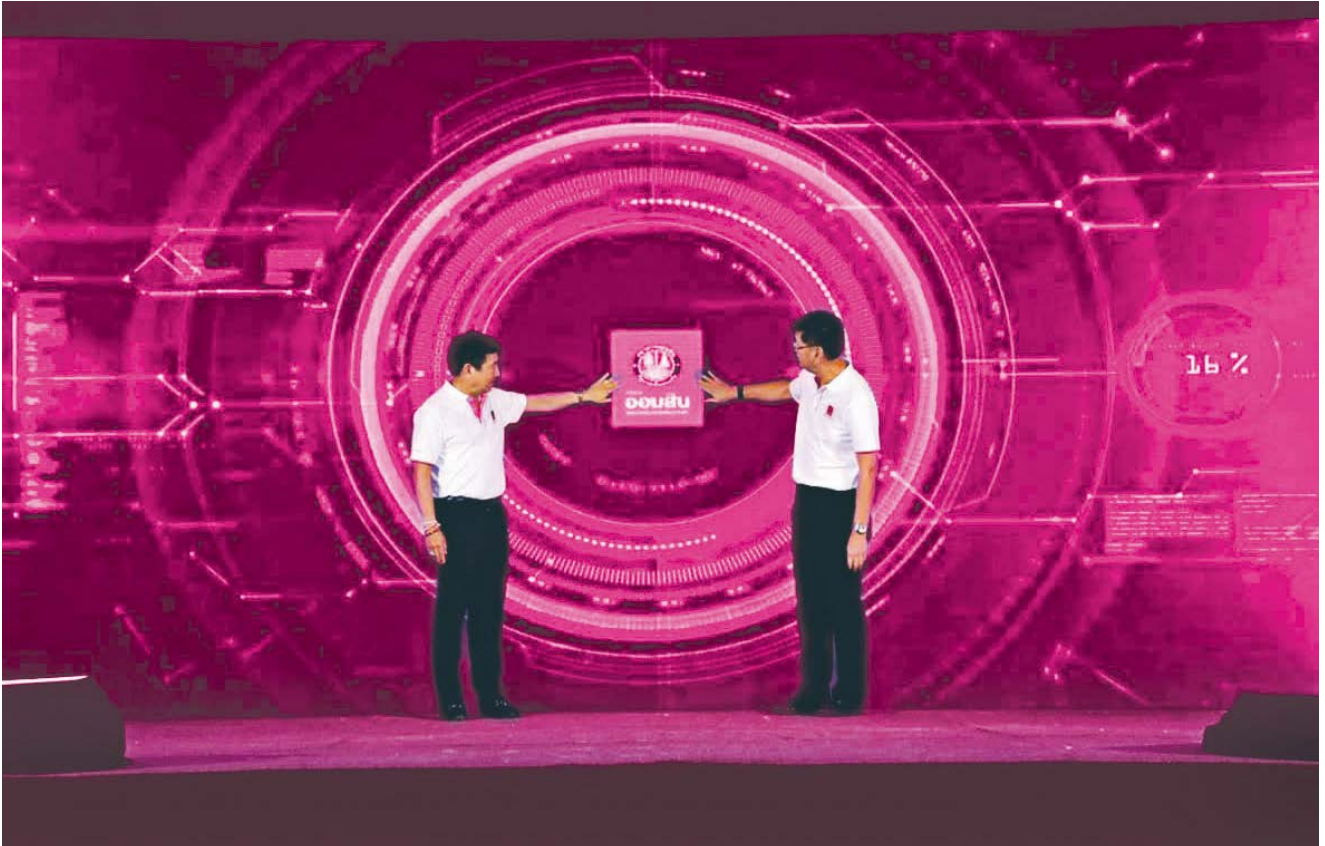
The Committee was established for the Board of Directors to understand the objectives, scope of authority, and responsibilities in order for the Board to be able to evaluate the President and CEO in line with the goals of GSB.

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

จัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ เช่น
กลยุทธ์ เครดิต การตลาด สภาพคล่อง
เทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงอื่น ๆ
ที่มีผลกระทบต่อธนาคาร ฯลฯ

Risk Management Committee

The Committee was established to manage risks including strategies, credit, marketing, liquidity, information technology, and other risks that affect the Bank.

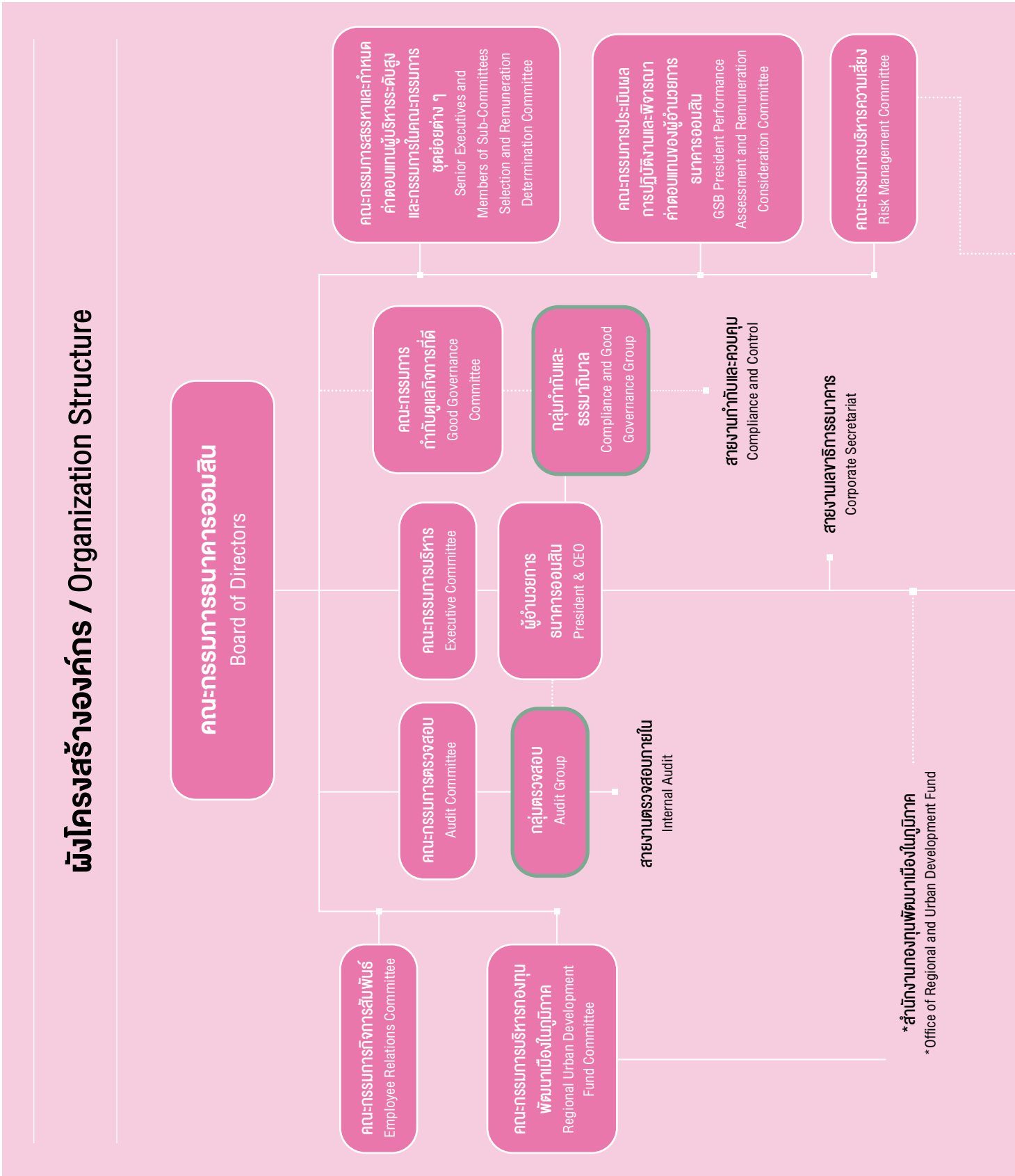


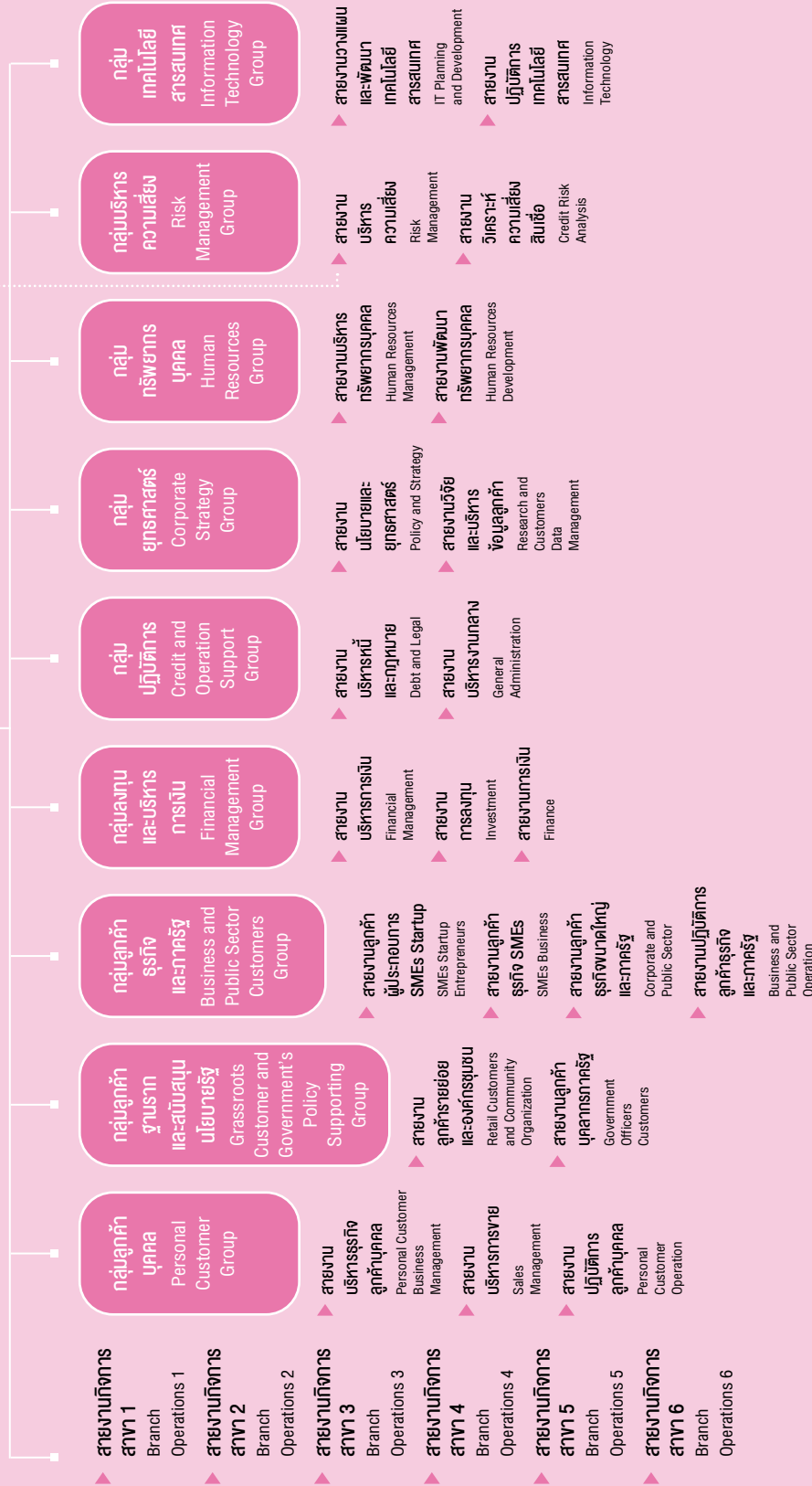
สแกนเพื่ออ่านข้อมูลประเด็นเรื่องความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการธนาคารออมสิน โดยละเอียดเพิ่มเติม

Please scan to read more on the selection and detailed roles and responsibilities of each committee.

- โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร หน้า / Page 114 - 126
Structure and responsibilities of the Board of Directors
 - อำนาจหน้าที่ | *Authority* (102-26)
 - คุณสมบัติของกรรมการธนาคาร | *Qualifications of the Board of Directors* (102-27)
 - ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ | *The Board of Directors' Independence*
 - การสรรหาและวาระการดำรงตำแหน่ง | *Recruitment and Terms of Members of the Board of Directors* (102-24)
- การประชุมและค่าตอบแทนของคณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดย่อย หน้า / Page 127 - 133
Meetings and Remuneration of the Board of Directors and Committees
- การพัฒนาตนเองของกรรมการธนาคาร หน้า / Page 133 - 135
Self-development of the Board of Directors
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการธนาคาร หน้า / Page 135
Self-assessment of the Board of Directors (102-28 | 102-35 | 102-36 | 102-37)
- แผนการสืบทอดตำแหน่ง หน้า / Page 142
Succession Plan
- บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน้า / Page 148
Roles of Stakeholders

โครงสร้างและควมรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร Structure and Responsibilities of GSB Board of Directors





รายงานกิจการสาขา 1 - 6 รายงานผลการดำเนินงานต่อ : | Branch Operations 1 - 6 reporting to:

- ▶ กลุ่มลูกค้าบุคคล | Personal Customer Group
- ▶ กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ | Grassroots Customer and Government's Policy Supporting Group
- ▶ กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ | Business and Public Sector Customers Group
- ▶ กลุ่มยุทธศาสตร์ | Corporate Strategy Group

11 กลุ่ม 31 สาขา 18 ภาค 84 ฝ่าย 1 สำนักงาน | 11 Groups, 31 Lines, 18 Regional Offices, 84 Departments, 1 Office

..... สาขาบังคับบัญชา | Line of Command

..... สาขาแนวการรายงาน | Line of Reporting

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Good Corporate Governance Policy

การเติบโตที่ยั่งยืนต้องเกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย คณะกรรมการและผู้บริหารทุกคนต้องเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ โดยธนาคารได้จัดโครงสร้างองค์กรที่เชื่อมโยงกัน ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า เพื่อสร้างการเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล น่าเชื่อถือ ภายใต้อิทธิพลสำคัญตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย

Sustainable growth results from business operations that are transparent, fair, and lawful. Every member of the committees and the executives need to set good examples to officers, especially on the principles of ethics and morality. The Bank has set up an organizational structure that connects everyone, from members of the committees, executives, officers, to employees in order to establish an organization with good corporate governance and credibility in line with the following key principles:



▶ Accountability

ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติตามหน้าที่

Being responsible for outcomes of one's conducts

▶ Responsibility

ความสำนึกในหน้าที่

Being aware of one's duties

▶ Equitable Treatment

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียม

Treating stakeholders equally and with integrity

▶ Transparency (Transparency of Information Disclosure)

ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

Working in a transparent and accountable manner

▶ Value Creation

สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและยาว
เพื่อความสามารถในการแข่งขัน

Generating added values to the business both in the short and long terms to increase competitiveness

▶ Ethics

ส่งเสริม พัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

Promoting and improving good corporate governance and ethics in business operations

▶ Participation

สร้างการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ประชาชน
แสดงความคิดเห็นต่อทุกการดำเนินงาน

Forging participation and creating opportunities for the public to provide opinions on every stage of work

ทั้งนี้ บุคลากรทุกระดับของธนาคารต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเท รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารต้องกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงาน โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมดำเนินการให้ระบบบัญชีและการเงินน่าเชื่อถือ แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อพิจารณาความขัดแย้งต่าง ๆ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็ว น่าเชื่อถือ คัดสรรบุคลากรระดับบริหารอย่างโปร่งใส จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนเพื่อปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอยู่เสมอ

The Bank's personnel at all levels need to work to their full potentials and be responsible. The committees and the executives need to determine the vision, strategies, policies, and workplans by taking into account appropriate risk factors; offer credible accounting and financial system services; set up ad hoc committees to settle conflicts; disclose information to customers, trading partners, and stakeholders in a speedy and reliable manner; transparently recruit executive personnel; produce clear anti-corruption policies and guidelines that lead to effective practices, as well as regularly inspect the work of committee members.

หลักจริยธรรมทางธุรกิจ วัฒนธรรม และจรรยาบรรณพนักงาน กลไกการแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรม

Business Morality, Culture, and Ethics Mechanisms to Settle Moral Disputes

ธนาคารได้ประกาศบังคับใช้ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 610 ว่าด้วยประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณธนาคารออมสิน โดยประกาศ ณ วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2560 โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของผู้บริหาร และจรรยาบรรณของกรรมการ กรณีเกิดข้อร้องเรียน ธนาคารได้กำหนดกลไกการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ หมวด 4 และขั้นตอนการลงโทษ หมวด 5 ดังนี้

- **กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ** กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องประพฤติตนอยู่ในกรอบของประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด เลขานุการคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ต้องแจ้งกรรมการในกรณีที่เกิดข้อร้องเรียนว่ามีการฝ่าฝืนระเบียบ โดยให้หัวหน้าส่วนงานต้นสังกัดสอบสวนข้อเท็จจริงด้วยหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการทางวินัย โดยต้องดำเนินการในแบบเดียวกันนี้กับกรรมการและผู้อำนวยการด้วย

- **การลงโทษเมื่อได้รับรายงานผลสอบสวนข้อเท็จจริง** กรณีฝ่าฝืนหมวด 2 จริยธรรมธนาคาร มีความผิดทางวินัย ต้องรายงานคณะกรรมการเพื่อชี้มูลความผิดและดำเนินการทางวินัย กรณีฝ่าฝืนหมวด 3 ที่ไม่ใช่ความผิดทางวินัย ให้ผู้บังคับบัญชาตักเตือนเพื่อแก้ไข โดยต้องรายงานต่อคณะกรรมการฯ และฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนกรณีฝ่าฝืนระเบียบที่เป็นความผิดทางอาญา ต้องถูกดำเนินการทางอาญาหรือชดใช้ความเสียหายทางแพ่งด้วย ทั้งนี้ ในการเลื่อน แต่งตั้ง ย้าย หรือพิจารณาความดีความชอบของพนักงานที่ประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนจริยธรรมหรือจรรยาบรรณให้นำผลดำเนินการเกี่ยวกับจริยธรรมหรือจรรยาบรรณไปประกอบการพิจารณาด้วย

- **การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์** การปฏิบัติตามกฎหมายและประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม ในปี 2562 สอบทานไปทั้งสิ้น 20,760 คน ภาพรวมพบว่า บุคลากรมีการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณฯ ในระดับ “ดีมาก” คิดเป็นร้อยละ 95.18 นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดโครงการให้รางวัลจริยธรรมและจรรยาบรรณดีเด่นเป็นประจำ มาตั้งแต่ปี 2550 เพื่อคัดเลือกผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างที่มีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี โดยในปี 2562 ธนาคารพิจารณาคัดเลือกบุคลากรจำนวน 23,273 คน โดยกำหนดรางวัลเป็น 3 ประเภท คือ (1) รางวัลจริยธรรมและ

จรรยาบรรณดีเด่น (2) รางวัลจริยธรรมและจรรยาบรรณระดับหน่วยงานส่วนกลางและสาขางานกิจการสาขา (3) รางวัลต้นกล้าจริยธรรม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรุ่นใหม่ประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ โดยธนาคารได้จัดเปิดโหวตและมอบรางวัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม อาทิ รางวัลหน่วยงานที่มีส่วนร่วมสูงสุดในการโหวต และรางวัลสำหรับผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างที่ร่วมโหวต

The Bank started to enforce GSB's Regulation No.610 on the Ethics and Morality Code on 14 June 2017. The Code is divided into three tiers namely; ethics for officers; ethics for the executives; and ethics for committee members. To resolve disputes, the Bank has stipulated the following mechanisms in line with Chapter 4 and Chapter 5 on the enforcement of the Ethics and Morality Code and Punishments respectively.

- **Mechanisms and systems to enforce the Ethics and Morality Code** – Conducts of the committees, executives, and officers need to be strictly in line with the Ethics and Morality Code. When there is a complaint on regulation violation, secretaries of the various committees need to inform their committee members of such complaint. The head of the department where the complaint originates will need to investigate in accordance with disciplinary regulations and measures. The same approach is also applied in cases involving committee members and directors.

- **Punishment upon receiving the investigation report** – Should it be found that there has been a violation listed in chapter 2 of the Bank's ethics, which is a disciplinary offense, a report is to be submitted to the committee to identify grounds of offense and apply disciplinary action. Should it be found that the person has committed a violation listed in chapter 3 which is not a disciplinary offense, the supervisor is to give a warning and to report such undertaking to the committee and the Human Resources Department. When an offense is a criminal offense, the person will need to be prosecuted for that criminal offense or compensation for civil damages. Considerations on promotion, appointment, transfer or matters related to deeds are to take the results of ethical or moral investigations into account as well.

- **Review on conflict of interest, legal compliance and ethical conducts on conflict of interest** – In 2019, the Bank conducted review on 20,760 persons. In general, it was found that the Bank's personnel aware, understand, believe in, and comply with the Ethics and Morality Code to the "very good" level or 95.18%. Moreover, since 2007, the Bank has presented Outstanding Ethics and Morality Awards to executives, officers, and employees who show good conscience and attitude. In 2019, the Bank has selected winners from 23,273

personnel. The awards were divided into 3 groups namely; (1) Outstanding Ethics and Morality Awards; (2) Ethics and Morality Awards for the Headquarters and Branches; and (3) Fresh Buds of Morality Awards in order to encourage ethics and morality compliance among junior officers. The Bank has held votes and give out presents to encourage participation including an award for an agency that has registered the highest participation in the vote as well as awards for executives, officers, and employees who participate in the vote.

การดำเนินงานและกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2562

Efforts and Activities to Promote Good Corporate Governance in 2019

ธนาคารสนับสนุนให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลฯ ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านกระบวนการดังนี้

- **สร้างองค์ความรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่บุคลากรทุกระดับ** คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงเข้ารับการอบรมสัมมนาของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตร "การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ในหลักสูตรสำหรับกรรมการบริษัท อาทิ Director Certification Program (DCP), Corporate Governance for Executive (CGE), Ethical Leadership Program (ELP), Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) และ Driving Company Success with IT Governance (ITG) นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยังเข้ารับการอบรมในหลักสูตร "พัฒนาจิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน" ผ่านระบบเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning)

- **จัดกิจกรรมวันกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG DAY) ปี 2562** มีการสัญจรสายงานกิจการสาขา 1 ในหัวข้อ "Sustainable Banking by GSB" โดยมีนายพร อนันตศิลป์ ประธานกรรมการธนาคารออมสิน เป็นประธาน พร้อมมอบนโยบายให้แก่กรรมการธนาคาร ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนกว่า 750 คน

- **จัดอบรมหลักสูตร "การพัฒนาต้นแบบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ"** สำหรับผู้ได้รับรางวัล ปี 2550 - 2561 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ได้รับรางวัลมีบทบาทสำคัญในการร่วมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินงานทุกส่วนของธนาคาร เป็นแบบอย่างที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานต่อไป

The Bank encourages activities to promote good corporate governance at the levels of board of directors, executives, and officers throughout the organization through the following processes and activities:

- **Fostering of knowledge and understanding on good corporate governance among all levels of personnel** – Members of the Bank's Board of Directors and high-level executives attended courses and seminars hosted by various agencies including a course on "Good Corporate Governance for Board of Directors and High-level Executives of State Enterprises and Public Organizations" by King Prajadhipok's Institute; and courses by the Thai Institute of Directors (IOD) including Director Certification Program (DCP), Corporate Governance for Executive (CGE), Ethical Leadership Program (ELP), Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL), and Driving Company Success with IT Governance (ITG). Moreover, every executive and all levels of officers attended the training on "Developing your Minds to Increase Efficiency at Work" held via an e-Learning system.

- **Good Corporate Governance Day (CG Day)** – In 2019, the event was held under the theme "Sustainable Banking by GSB" at premises of GSB Branch Operations 1. Mr. Patchara Anuntasilpa, Chairman of the Board of Directors presided over the event and presented the Bank's policies to the audience of 750 people consisting of members of the Board of Directors, executives, officers, and stakeholders.

- **The training course "Development of Model Individuals on Morality and Ethics"** – The course was held for those who had received the Morality and Ethics Awards between 2007 - 2018 in order to encourage those who had received the awards to play a major role in developing morality and ethics in every aspect of the Bank's operations, becoming role models for their colleagues.



ดร.ชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน แสดงวิสัยทัศน์การดำเนินงานสู่ "การธนาคารเพื่อความยั่งยืน"

Dr. Chatchai Payuhanavechai, GSB President and CEO presented his vision on the path towards "a Bank for Sustainability."



พิธีมอบรางวัลจริยธรรมและจรรยาบรรณดีเด่น ธนาคารออมสิน ประจำปี 2562 พร้อมรางวัลหน่วยงานและบุคคลต้นแบบ ด้านการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2561

Ceremony to present the 2019 GSB Morality and Ethics Awards 2019 as well as the 2018 Risk Management Awards for agencies and individuals.



การบรรยายพิเศษเรื่อง "ธรรมาภิบาลกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน" โดย ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ประธานสถาบันไทยพัฒนา

Special talk on "Good Corporate Governance and Sustainable Business Operations" by Dr. Pipat Yodprudtikan, Chairman of Thaiptat Institute.

• จัดกิจกรรมงานเสริมสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมจริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ประกอบด้วย

• Activities and events aimed at promoting morality, ethics, and good corporate governance conscience – were held throughout the year. Notable examples include:



“นโยบายไม่ให้ไม่รับ”

งดให้และรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ หากมีของขวัญ ธนาคารจะรวบรวมและนำไปจัดกิจกรรมรับบริจาคเงินและของใช้จำเป็นให้โรงพยาบาลทหารผ่านศึก

“No Gift Policy”

The Bank asked for no giving and receiving of gifts during the New Year. If there were gifts, the Bank would collect them and donate to the Veterans General Hospital.



มอบหนังสือคำพ่อสอน

ประมวลพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสการดำเนินชีวิต และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 800 เล่ม ให้ธนาคารโรงเรียนในสังกัดธนาคารออมสิน

800 Copies of the Compendium of the Compendium

800 Copies of the Compendium of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great's Royal Guidance and Speeches on ways of life and the Sufficiency Economy Philosophy were given to GSB School Banks.



ส่งมอบปฏิทินเก่า จำนวน 3,600 ชุด

ให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย

Donation of 3,600 sets of old calendars was given to the Educational Technology for the Blind Center, Foundation for the Blind in Thailand.



จัดแสดงธรรมเทศนา

โดยพระครูบุญชุม ญาณสังวร ณ สนามฟุตบอล ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่

A Buddhist preaching session was held by inviting Phra Khuva Boonchum Yanasangawaro. A large audience attended at the football pitch, GSB Head office.



ออมสินอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน

ช่วยเหลือวัดพระบาทน้ำพุ โดยบริจาคเงิน ข้าวสาร อาหารแห้ง และของใช้ที่จำเป็น

GSB's Donation of money, rice, dried food, and necessary appliances was given to Phrabat Nam Phu Temple.



พลังเสียง ปันสุข:

ร่วมกันอ่าน รวมพลังเสียง แบ่งปันความสุขให้ผู้พิการทางสายตา สร้างหนังสือเสียงผ่านแอปพลิเคชัน Read for the Blind

Read for the Blind

The Bank encouraged reading for the blind through the application “Read for the Blind.”



กิจกรรมปลูกป่าชายเลน

ณ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน ต.คลองโคน อ.เมืองฯ จ.สมุทรสงคราม

Mangrove forest planting

was held at Khlong Khon mangrove conservation center, Khlong Khon Subdistrict, Mueang, Samut Songkhram.



สวดมนต์ไหว้พระ

ครั้งที่ 1 พระอาจารย์ครรชิต สุทธิจิตโต วัดป่าภูไม้ขาว จ.มุกดาหาร
ครั้งที่ 2 พระราชญาณกวี (สุวิทย์ ปิยวิฑูโช) ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก

Chanting sessions:

Session 1 was led by Bhikkhu Kanchit Sutthichitto, Pa Phu Mai Hao Temple, Mukdahan. Session 2 was led by Phra Rajayanakawi (Suwit Piyawitcho), Assistant Abbot of Phra Ram 9 Kanchanaphisek Temple.

การดำเนินงานด้วยจิตสำนึกและจริยธรรม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือหนึ่งในกลไกการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ธนาคารออมสินจึงมุ่งเน้นที่จะปลูกฝังให้บุคลากรทุกคนของธนาคารยึดมั่นในการดำเนินงานที่มีจริยธรรม นำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล

Working with good conscience and morality including good corporate governance is a mechanism that leads to sustainable economic growth. Therefore, GSB emphasizes fostering every personnel of the Bank to be committed to morality at work which will result in effective corporate governance in the digital era.





ผู้อำนวยการธนาคารขึ้นรับรางวัลในวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

The President and CEO of GSB received the awards on 9 December 2019 at the IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani, Nonthaburi.

การกำกับ การปฏิบัติงาน

Supervision and Control

ปีงบประมาณ 2562 ธนาคารได้รับผลคะแนนประเมิน ITA หรือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment) ในระดับ AA ด้วยคะแนน 96.31 เป็นอันดับ 4 จากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 54 แห่ง

- **ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน การฟอกเงิน รวมทั้งปราบปรามการสนับสนุนเงินเพื่อก่อการร้าย และแพร่ขยายอาวุธ** ธนาคารใช้แนวทางควบคุมภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี 2562 ใช้หลักเกณฑ์ตามแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และกรอบการจัดการของสมาคมผู้ตรวจสอบทุจริตสากล รวมถึงกรอบหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยทำการสื่อสารทั้งภายนอกและภายในองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของธนาคาร ออมสินปี 2563 - 2565 สอดคล้องกับแผนฯ ของภาครัฐวิสาหกิจ ปี 2562 - 2564 เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (ปี 2560 - 2564)¹

In the fiscal year 2019, the Bank passed the Integrity and Transparency Assessment at the level AA with the score of 96.31. It ranked fourth among 54 state enterprises.

- **Measures to prevent and suppress corruption, money laundering, and financial support for terrorism and the proliferation of weapons** – The Bank has adopted internal control measures in line with the principles of good corporate governance in state enterprises 2019. The Bank implemented measures in line with Rules from Self-Assessment Document on Anti-Corruption Measures and the Management Framework of the Association of Certified Fraud Examiners (ACFE), as well as the Framework on Morality and Transparency Assessment of Government Agencies' Operations. The Bank has socialized the rules and frameworks both internally and externally to increase awareness and understanding. The Bank's Action Plan on Preventing and Suppressing Corruption (B.E. 2563 - 2565 or 2020 - 2022) is in line with the related plan for state enterprises for the timeframe of B.E. 2562 - 2564 or 2019 - 2021 to implement the National Strategy on the prevention and suppression of corruption, third phase (B.E. 2560 - 2564 or 2017 - 2021)¹

¹ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3 ฝ่าย ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 54 แห่ง

¹ This is in accordance with the tripartite MOU between the Office of the National Anti-Corruption Commission, State Enterprise Policy Office, and 54 state enterprises.

- บุคลากรของธนาคารยึดแนวทางปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริต ดังนี้

- The Bank's personnel are committed to conducting themselves in line with the Declaration of Honesty Intent as follows:

1

ด้านความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน

Transparency

มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของธนาคารและข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างโดยตรงไปตรงมา มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของธนาคารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารและมีการจัดการกับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

Reveal the Bank's information and information related to procurement in a direct, accurate, clear, comprehensive, and updated manner. The general public and the Bank's stakeholders can access news and information of the Bank quickly and conveniently. Stakeholders have the opportunity to participate through voicing their opinions to improve, correct, or develop the Bank's operations. There needs to be a systematic approach to resolve complaints.

2

ด้านความ พร้อมรับผิด

Accountability

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ให้บริการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ยึดหลักความเสมอภาค เท่าเทียม และพร้อมรับผิด เมื่อเกิดความผิดพลาดต่อการตัดสินใจและการปฏิบัติงาน

Undertake one's roles and responsibilities with integrity, transparency, and accountability. The Bank adheres to have responsibility for their duties, provide service in fairness, to the principles of equality, and be ready to be held accountable when mistakes occur.

3

ด้านความปลอด จากการทุจริต ในการปฏิบัติงาน

Corruption-free

เป็นองค์กรที่ปราศจากการทุจริตเชิงนโยบายและการทุจริตต่อหน้าที่ โดยไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตน เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเองหรือพวกพ้อง ยึดมั่นและปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคาร และค่านิยมของธนาคาร

GSB is an organization free from policy corruption and malpractices. One does not use one's position for personal or any particular group's gains. GSB is to adhere to and follow the ethics and morality code as well as the values of the Bank.

4

ด้านวัฒนธรรม คุณธรรมในองค์กร

Integrity Culture

มีการปลูกฝังค่านิยมและสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมในการร่วมต่อต้านการทุจริต การไม่ทนต่อการทุจริต มีความละเอียดและเกรงกลัวที่จะกระทำทุจริต แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม มีมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมถึงมีการดำเนินงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

Values are fostered and encouraged to become part of the culture against corruption. Those who follow such culture do not tolerate corruption, be shameful and fearful of corruption, be able to separate common and personal interests. There need to be measures to prevent and suppress corruption as well as certain conducts to prevent conflicts of interest.

5

ด้านคุณธรรม การทำงาน ในหน่วยงาน

Work Integrity

ปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติงาน โดยยึดหลักความถูกต้องและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ ยึดหลักความคุ้มค่า มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

Follow manuals while adhering to the principles of righteousness and transparency at work. The emphasis has also been placed on systematic management and development of human resources as well as the principles of worthiness, transparency, and accountability.

▶ ประกาศ ณ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2561

Announced on 30 March 2018



- ใช้ระบบ Integrated Fraud Management System (IFMS) ตรวจสอบเหตุการณ์ต้องสงสัยต่อการทุจริต โดยวิเคราะห์จากข้อมูลและรายงานเหตุ เพื่อจัดทำแนวทางป้องกันที่รัดกุม
- ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ป้องกันการสนับสนุนเงินเพื่อก่อการร้าย (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism Policy) และปราบปรามการสนับสนุนเงินเพื่อแพร่ขยายอาวุธร้ายแรง โดยปี 2562 ธนาคารได้ทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับกฎหมายมากยิ่งขึ้น
- การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ บุคลากรทุกระดับของธนาคารต้องยึดถือกรอบในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และนโยบายต่าง ๆ อย่างเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและนำไปสู่ความเสียหายของธนาคารในประเด็นต่าง ๆ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารจะเป็นผู้สนับสนุนในด้านต่าง ๆ ของการปฏิบัติงาน เพื่อให้กรอบนโยบายมีความชัดเจนและเห็นผลเป็นรูปธรรม
- การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Reviews of Conflict of Interest) ธนาคารดำเนินงานด้วยนวัตกรรมทางกระบวนการอย่างเคร่งครัด บุคลากรทุกระดับต้องเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งต่อผู้บังคับบัญชาในประเด็นต่าง ๆ

เช่น คำสั่งแต่งตั้งหรือโยกย้าย การปรับโครงสร้างหน่วยงาน หรือความขัดแย้งอื่น ๆ โดยต้องทบทวนประเด็นเหล่านี้ในเดือนธันวาคมของทุกปี และสรุปรายงานส่งถึงคณะกรรมการฯ นอกจากนี้ยังมีการสอบทานกระบวนการอื่น ๆ เช่น การให้สินเชื่อ การใช้ข้อมูลของธนาคารไปหาผลประโยชน์ และการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใส ฯลฯ

Adoption of Integrated Fraud Management System (IFMS) – The Bank has used the system to monitor suspicious incidents of fraud by analyzing data and reports in order to produce strict preventive measures.

- **Prevention and Suppression of Money Laundering, Prevention of Financial Support for Terrorism, and the Suppression of Financial Support for the Proliferation of Lethal Weapons** – In 2019, the Bank reviewed the Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism Policy to be more in line with relevant bodies of law.

การทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นหนึ่งในอุปสรรคการดำเนินงานที่ธนาคารออมสินเข้มงวดในการตรวจสอบ ผ่านนโยบาย วิธีการ และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนดำเนินงาน สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Corruption is one of the obstacles to the Bank's operations. GSB has been strict in monitoring and inspecting incidents of corruption through various policies, measures, and innovations in order to achieve transparency and accountability in every step of the Bank's operations. This will lead to trust among our customers, trading partners, and all stakeholders.



- **Compliance Policy** – Personnel of every level of the Bank need to abide by rules and policies with understanding and awareness of the importance why such rules and policies are to be strictly followed. This is to reduce possible risks and damage to the Bank in a number of aspects. The committees and the executives are supportive of the implementation to ensure that the policies are clearly understood, leading to concrete results.

- **The Bank operates with strict measures.** Personnel of every level need to disclose their data on conflicts of any kind to supervisors, for instance, on appointment or transfer orders, restructuring of agencies, or any other kind of conflict. Such issues need to be reviewed in December every year. The outcomes of the review are to be reported to the committee. Moreover, the Bank also conducts reviews of other processes such as loans, the use of the Bank's information to gain personal benefits, and procurements that are not transparent.

การกำกับธุรกิจ

Business Regulation

ปี 2562 ยังคงมีการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ภายนอกจำนวนมาก ทั้งหลักเกณฑ์การกำกับธุรกิจและการดำเนินงานของธนาคาร มีรายละเอียดดังนี้

- กระทรวงการคลังร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เสนอร่างพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน โดยปัจจุบัน (ปี 2562) ธปท.ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินซึ่งครอบคลุมการกำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจในด้านต่าง ๆ ข้างต้น

In 2019, there were changes to external rules and regulations including regulations to businesses and operations of the bank:

- The Ministry of Finance, together with the Bank of Thailand (BOT) proposed a bill to revise the Financial Institutions Business Act. Currently (2019) the Bank of Thailand has amended its regulations to be in line with the enacted Financial Institutions Business Act, including the regulations for Specialized Financial Institutions (SFIs) encompassing such aspects as:

การกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน ดังนี้

Supervision in various aspects according to the Financial Institutions Business Act



ด้านธรรมาภิบาล

Good Corporate Governance



ด้านความเสี่ยงเครดิต

Credit Risks



ด้านการกระจุกตัวของสินเชื่อ

Loan Concentration



ด้านความเสี่ยงของสภาพคล่อง

Liquidity Risks



ด้านเงินกองทุน

Capital



ด้านการประกอบธุรกิจ
ทางการเงิน

Financial Business Operations



ด้านมาตรฐานการบัญชี
และการรายงานข้อมูล

Accounting and Reporting
Standards

ต่อมา ธปท.ได้ออกหลักเกณฑ์ระยะที่ 2 เกี่ยวกับช่องทางให้บริการทางการเงิน² ซึ่งทั้งหมดผ่านความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ยกเว้นแนวนโยบายธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การสอบทานธุรกรรมด้านสินเชื่อของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป

- ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกประกาศที่ สกส.1/2561 เรื่อง การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่บังคับใช้กับธนาคารพาณิชย์และมีแผนจะนำมาใช้กับสถาบันการเงินเฉพาะกิจในปี 2563 ธนาคารจึงจัดตั้งคณะทำงานศึกษาและเตรียมความพร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กำกับการปฏิบัติงานการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ประกาศ และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) เป็นต้น ผ่านนโยบายที่คำนึงถึงผลประโยชน์และความเป็นส่วนตัวในข้อมูลของลูกค้า ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงจัดการข้อร้องเรียนด้วยระบบดำเนินงานที่รวดเร็ว

Later, the Bank of Thailand issued the second phase of regulations on channels of financial services.² All of those have received approval from the Ministry of Finance and came into effect on 1 October 2019 except the Bank of Thailand's policy guideline on the audit of credit process of Specialized Financial Institutions (SFIs) which would be effective from 1 January 2020.



- The Bank of Thailand (BOT) issued a notification No. SVG. 1/2561 Re: Regulations on Market Conduct. This currently applies to commercial banks, and there has been a plan to apply the regulations to Specialized Financial Institutions in 2020 as well. In response to this, the Bank has established a working group to study and prepare the Bank in order to facilitate effective implementation.

- The Bank conducts its securities businesses in line with regulations, notifications, and practices of relevant external regulators such as the Bank of Thailand (BOT), the Securities and Exchange Commission (SEC), and the Thai Bond Market Association (ThaiBMA). The Bank has adopted relevant policies which take into account the interests and data privacy of customers, prevention of conflict of interests and securities exchange, and systematic and timely management of complaints.

การกำกับธุรกิจภายใต้กฎเกณฑ์ที่ถูกต้อง ช่วยให้การเติบโตเป็นไปอย่างมีแบบแผน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์ของโลก ธนาคารออมสินจึงกำกับธุรกิจโดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น เพื่อให้อุตสาหกรรมพร้อมรับมือในทุกบริบทที่ท้าทาย

Regulating a business in line with correct rules and regulations leads to systematic growth and preparedness for any changes arising from global economic and social circumstances. GSB thus regulates its business by developing flexible infrastructure, allowing the Bank to be ready for any challenges.



² จำนวน 4 ฉบับ คือ การใช้บริการจากผู้ให้บริการสนับสนุนการประกอบธุรกิจ (Business Facilitator) การประกอบกิจการสาขาของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ และการรับฝากเงินหรือรับเงินจากประชาชนของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ รวมถึงแนวทางการทดสอบและพัฒนานวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน (Regulatory Sandbox) 1 ฉบับ

³ Regulations on services provided by business facilitators, branch operations of Specialized Financial Institutions (SFIs), and SFIs receiving deposits or money from the public, as well as a regulatory sandbox on tests and development of innovations that involve new technology to support financial services.

การบริหารความเสี่ยง

Risk Management

ธนาคารบริหารความเสี่ยงผ่านนวัตกรรมเชิงกระบวนการ ควบคู่การดำเนินธุรกิจที่ดี โดยกำหนดกรอบนโยบายและแต่งตั้งคณะกรรมการที่สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สร้างความตระหนักและสื่อสารเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ภายใต้โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน คณะกรรมการสินเชื่อ คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ คณะกรรมการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตของธนาคาร ฯลฯ เพื่อกำกับดูแลกลยุทธ์ นโยบายบริหาร และติดตามผลปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ (Governance) หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศสำคัญ

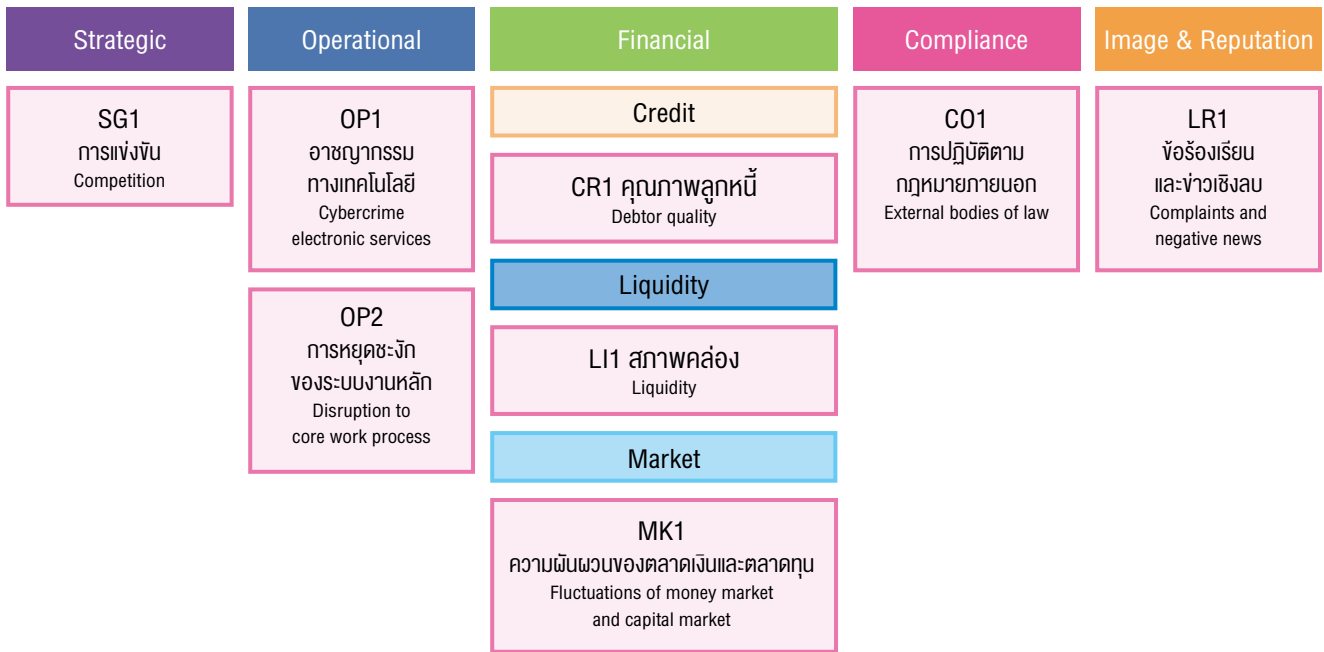
- **การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง** ธนาคารนำหลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 และหลักเกณฑ์อื่น ๆ มาใช้บริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ผ่านการจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อกำหนดมาตรฐานควบคุม ลดและป้องกันความเสี่ยงของธนาคารในด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

The Bank manages its risks through process innovations and good corporate practices by stipulating policy framework and appointing a committee which seeks to manage risks within the risk appetite, foster awareness and socialize the issue of risk management in order for it to become part of the corporate culture. The Bank's risk management structure comprises the Board of Directors, Risk Management Committee, Good Corporate Governance Committee, Audit Committee, Executive Committee, Asset and Debt Management Committee, Loans Committee, Investment Committee, Business Continuity Management Committee, and Corruption Risk Prevention Committee. These bodies oversee the strategies, management policies, and implementation to ensure that it is in line with the principles of good corporate governance, rules, regulations, and important notifications.

- **Risk Mapping** – The Bank makes use of the principles of risk management in accordance with COSO ERM 2017 standard as well as other regulations to manage risks at the enterprise level through risk mapping. This is in order to determine controlling standards, reduce and prevent risks in various aspects to be within the risk appetite. Key Performance Indicators (KPIs) are also in line with the financial estimations.



แผนที่ความเสี่ยง ธนาคารออมสิน ปี 2562 | Risk Map 2019

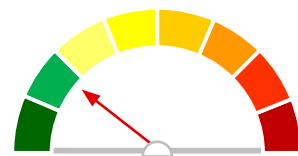


นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดผลดำเนินงาน (KPIs) ที่สอดคล้องกับประมาณการทางการเงิน มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพิ่มเติมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน ทำให้ความเพียงพอของเงินกองทุนและสินทรัพย์ (BIS Ratio) มีระดับความเสี่ยงต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด มีการแจ้งเตือน (Early Warning) ไปยังอีเมลของผู้บริหารและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามระดับความเสี่ยงได้ทัน่วงที

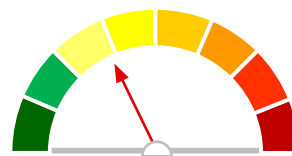
Moreover, the Bank has determined the Key Risk Indicators (KRIs) that are linked to the strategy map. Additional risk assessment has been conducted for emergency situations, allowing for the BIS Ratio that has lower risks than the determined level. The Bank has also arranged for early warnings to be sent via email to relevant executives and departments to ensure timely monitoring of risk levels.

ตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านธุรกิจการเงิน

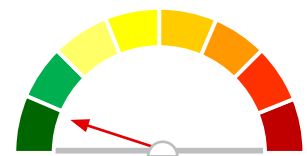
Financial Key Risk Indicators



NPLs



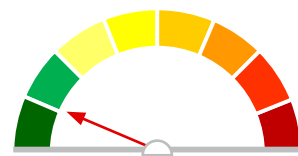
L/D Ratio



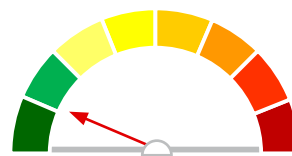
Value at Risk

ตัวชี้วัดความเสี่ยงที่ไม่ใช่ธุรกิจการเงิน

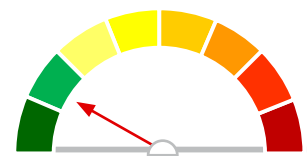
Non-Financial Key Risk Indicators



ความต่อเนื่องในการให้บริการลูกค้า
Service Continuity



การปฏิบัติตามกฎระเบียบ
Compliance



ชื่อเสียงและภาพลักษณ์
Corporate Image

การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ปี 2562

Key Risk Management Undertakings in 2019

- **การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** Digital Disruption ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงในขณะที่สภาพเศรษฐกิจชะลอตัว ต้นทุนการดำเนินงานของธนาคารจึงสูงขึ้น ทั้งนี้ ธนาคารมุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกด้านทั้งออฟไลน์และออนไลน์ มีการจัดตั้งฝ่ายพัฒนาธุรกิจ Digital Banking พร้อมกับเปิดตัวศูนย์วิจัย GSB Research Center เพื่อสนับสนุนข้อมูลข่าวสารและผลงานวิจัยเชิงเศรษฐกิจทุกระดับ สนับสนุนการวิเคราะห์ Big Data และนวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ ทุกรูปแบบภายใต้การดูแลของคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร

- **การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)** รายได้และเงินกองทุนของธนาคารส่งผลกระทบต่อผลทางลบจากปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของราคาตราสารในตลาดเงินและตลาดทุน ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากกรณีสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ภาพรวมเศรษฐกิจของไทยจึงชะลอตัวเช่นกัน ธนาคารจึงบริหารพอร์ตการลงทุนอย่างรอบคอบเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

- **การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)** ปี 2562 สภาพคล่องของระบบธนาคารพาณิชย์ไทยปรับตัวขึ้นจากการขยายตัวของเงินฝากและตัวแลกเปลี่ยน (B/E) สินเชื่อมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวกำลังซื้อลดลงและหนี้ครัวเรือนสูงขึ้น โดยในช่วงครึ่งปีหลังสินเชื่อภาครัฐได้ปรับตัวขึ้นจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยธนาคารได้สนับสนุนสินเชื่อแก่ภาครัฐ เช่น โครงการสินเชื่อประชารัฐสร้างไทย รวมถึงเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากและออกหุ้นกู้อายุ 5 - 7 ปี เพื่อให้มีโครงสร้างสินทรัพย์และหนี้สินที่เหมาะสม สามารถควบคุมระดับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

- **การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)** ธนาคารปรับปรุงหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อให้เป็นระบบตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดี เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต โดยกำหนดนโยบายบริหาร เช่น นโยบายสินเชื่อธุรกิจ สินเชื่อรายย่อย นโยบายจัดชั้นและกันเงินสำรอง นโยบายและหลักเกณฑ์ขั้นต่ำในการพิจารณาความเสี่ยงของบัตรเครดิตและสินเชื่อบัตรเครดิต ฯลฯ กำหนดอำนาจทบทวนและต่ออายุวงเงินสินเชื่อธุรกิจ มีการตรวจสอบระหว่างหน่วยงาน (Check & Balance) กำหนดเกณฑ์พิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ทบทวนเพดานเงินให้สินเชื่อภาคธุรกิจ (Industry Limit) ฯลฯ ทั้งหมดนี้เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

- **การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)** ปี 2562 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของธนาคารมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะการทุจริตจากบุคคลภายนอก เช่น กลุ่มมิจฉาชีพที่แอบอ้างเป็นพนักงานของธนาคารโทรศัพท์หลอกลวงลูกค้าเพื่อนำข้อมูลส่วนตัวไปใช้ทำธุรกรรมการเงิน ส่งผลกระทบต่อธนาคารทั้งเรื่องตัวเงินและภาพลักษณ์ ธนาคารจึงมุ่งให้ความรู้และข้อควรระวังแก่ลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยง มีการกำหนดฝ่ายงาน IT Security เพื่อดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยทดสอบระบบงานอย่างเข้มงวดทุกปี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมดำเนินงานที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าทุกกลุ่ม

- **การบริหารความเสี่ยงด้านความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Sufficiency Risk)** ธนาคารดำรงเงินกองทุนไม่ต่ำกว่าหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเงินกองทุนสำหรับสถาบันการเงินเฉพาะกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดยคำนวณความเพียงพอของเงินกองทุน มีการติดตาม วิเคราะห์ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะเงินกองทุน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ (Portfolio View of Risk) อย่างสม่ำเสมอ โดย ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ธนาคารมี BIS Ratio ร้อยละ 16.43 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ ธปท. กำหนดไว้ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8.5 เป็นอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ร้อยละ 14.96 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ ธปท. กำหนดไว้ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.25 ซึ่งเงินกองทุนส่วนใหญ่มาจากกำไรสะสมและสินทรัพย์เสี่ยงส่วนใหญ่มาจากเครดิตซึ่งเป็นธุรกรรมหลักของธนาคาร

Strategic Risk Management – Digital Disruption has resulted in fierce competitions while the economy slowed, causing higher costs for bank operations. Since the Bank is committed to develop products and services that can respond to all aspects of customers' needs both offline and online, the Bank has set up the Digital Banking Development Department and unveiled the GSB Research Center to provide information and economic researches at all levels. The Bank has supported Big Data analysis and all forms of new financial innovations under the supervision of the committee appointed to foster trust among customers, trading partners, and other partners.

- **Market Risk Management** – The Bank has seen negative feedback in terms of revenues and capital due to the interest rates, fluctuations of foreign exchange rates, change in price of instruments in the money and capital markets, the slowing down of the world economy from the trade war between the U.S. and China thus having a knock-on effect on the overall picture of the Thai economy. In this regard, the Bank has managed its investment portfolio carefully to control risks to be within the risk appetite.

- **Liquidity Risk Management** – In 2019, the liquidity of Thai commercial banking system increased due to the expansion of deposits and bills of exchange (B/E). Loans increased slightly because of the slowing economy. The purchasing power decreased while household debts rose. In the latter half of the year, the government's loans increased due to investment in infrastructure and the government's measures to stimulate the economy. The Bank has provided loans for the government through projects such as Pracharat Sang Thai Loans as well as offered deposit products and 5 -7 year debentures in order to achieve appropriate asset and debt structure and be able to control liquidity risk level within the risk appetite.

- **Credit Risk Management** – The Bank improved credit regulations to be more systematic, in line with good practice standard in order to manage credit risk. The Bank has determined management policies such as policies on business loans and retail loans, policies on categorization and reserves, policies and minimum criteria on credit card and cash card risk assessments, authorization of review and extension of business credit lines, checks and balances, criteria on the assessment of loan payback ability, and review of industry limit loans. All of these are to ensure that risks are within the risk appetite.

- **Operational Risk Management** – In 2019, the Bank's operational risks were on the increase especially those related to external parties' fraud such as incidents involving fraudsters pretending to be the Bank's officers luring customers for information which they later used for financial transactions. This kind of incidents has affected the Bank both on the Bank's finance and the image. GSB thus emphasizes on giving information and warnings to customers to reduce risks. The Bank has set up IT Security department to look after risks involving information technology. The work system is tested vigorously every year in order to have an operational innovation that is secure, efficient, and trustworthy.

- **Capital Sufficiency Risk Management** – The Bank has continued to ensure that its capital is not lower than that stipulated in the Bank of Thailand's Regulations on Capital for Specialized Financial Institutions. The Bank calculates capital sufficiency, monitors, and analyzes factors that may affect capital and reports the portfolio view of risk to the Risk Management Committee regularly. On 30 November 2019, the Bank's BIS Ratio stood at 16.43%. This figure was higher than the minimum requirement of 8.5% determined by the BOT. Of this amount, 14.96% constituted first tier capital. This was higher than the minimum requirement of 4.25% determined by the BOT. The majority of capital has come from accumulated profits while the majority of risky assets come from credit which is the main business of the Bank.



ธนาคารออมสินมีการคาดการณ์และเตรียมแผนรับมือความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ไว้อย่างรอบคอบ สำหรับตั้งรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ

GSB has conducted comprehensive projection and preparations for various aspects of risks in order to respond to situations and circumstances in a timely manner with the goal of facilitating the implementation of the Bank's strategy in a sustainable manner, be it in terms of innovation, products, and quality services.



การควบคุมและการตรวจสอบภายใน Internal Control and Audit

ธนาคารควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานต่าง ๆ ในองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) โดยผู้ตรวจสอบต้องอบรมและพัฒนาความสามารถที่ครอบคลุม 3 ด้าน คือ ความมั่นคงขององค์กร กระบวนการภายใน การเรียนรู้และเติบโต ซึ่งอาจแตกต่างกันตามความเหมาะสมและนโยบายกลุ่มในแต่ละปี ทั้งนี้ หากความเป็นอิสระหรือเที่ยงธรรมได้รับผลกระทบ ผู้ตรวจสอบต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อผู้บริหารสูงสุดและรายงานบุคคลที่เกี่ยวข้อง

The Bank has conducted internal control and audit in line with the principles of good corporate governance and International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing. Auditors need to complete trainings and skill development encompassing 3 aspects namely; the organization's stability; internal processes; and development and growth. Trainings and development programs may change in accordance with the appropriateness and annual group policies. Should the independence or impartiality be affected, the auditor needs to disclose details to the highest level of executives or report to the relevant persons.

สแกนเพื่ออ่านข้อมูลด้านการตรวจสอบ
โดยละเอียดเพิ่มเติม หน้า 102

Please scan to read more detailed information on auditing in page 102.



- ผลงานของกลุ่มตรวจสอบ ปี 2562 (ข้อมูล ณ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2562)
- Performances of the Audit Group in 2019 (Information as of 16 December 2019)

<p>ตรวจสอบ Total Agencies Audited: 1,299 หน่วยงาน / Agencies</p>	<p>ตรวจสอบกระบวนการ โครงการ และระบบงาน Total number of processes, projects, and work processes audited: 66 รายงาน / Reports</p>
--	---

โครงการ Upgrade Composite Rating Project

จัดอบรมให้ผู้จัดการศูนย์ สังกัดศูนย์ควบคุมและบริหารหนี้ ศูนย์อนุมัติสินเชื่อรายย่อย ศูนย์สินเชื่อธุรกิจลูกค้า SMEs 1 - 18 และผู้ช่วยผู้จัดการสาขา สังกัดธนาคารออมสิน สาขาภาค 1 - 18

Provided training for managers from the Center for Debt Control and Management, Retail Loans Approval Centers, SMEs Credit Centers 1 - 18, and Assistant Managers from branches in Regional Offices 1 - 18.

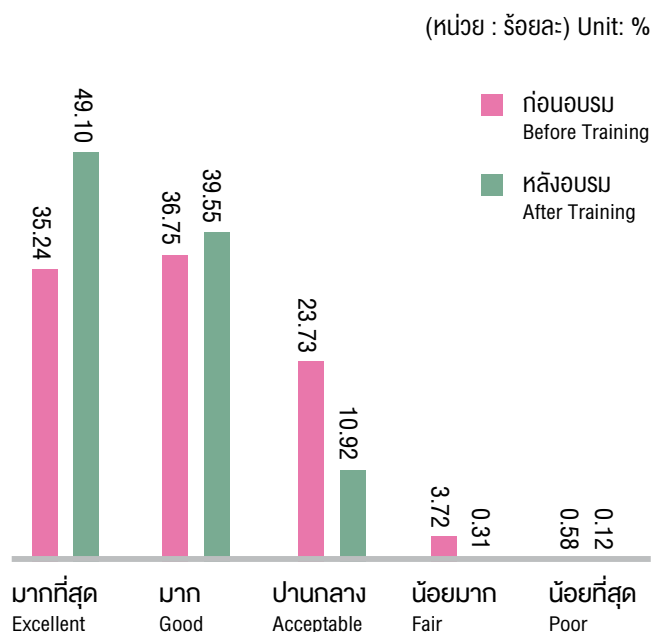
ให้บุคลากรระดับบริหาร เห็นความสำคัญ
Executive-level personnel are aware of its importance.

สร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการควบคุมภายใน
Foster awareness and understanding on internal control and audit.

สร้างความสัมพันธ์อันดี กับผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับการตรวจสอบ
Foster good relationship with internal auditors and those who are being audited.

พนักงานเข้าอบรม 1,343 คน
จากแผนที่ตั้งไว้ 1,061 คน เกินกว่าเป้าหมาย 282 คน
Total number of officers who attended the training: 1,343 Persons
This presented 282 persons higher than the targeted 1,061 persons.

สรุปผลความรู้ความเข้าใจ เนื้อหาในภาพรวม (ก่อนและหลังอบรม) Overview Summary (Before & After Training)





พนักงาน Train the Trainer มีการถ่ายทอดความรู้ต่อให้พนักงานและลูกจ้างในสาขาส่วนที่เหลือ

Officers who attended “Train the Trainers” sessions have transferred their knowledge to other officers and employees in:

1,065 สาขา

1,065 branches

18 ศูนย์อนุมัติสินเชื่อรายย่อย

18 retail loans approval centers

80 ศูนย์ควบคุมและบริหารหนี้เขต

80 regional centers for Debt Control and Management

72 ศูนย์สินเชื่อธุรกิจลูกค้า SMEs

72 SMEs Business Centers

23 ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตหน่วยวิเคราะห์สินเชื่อ

23 Assistant Vice President of Zonal Offices, Loan Analysis Unit

คิดเป็นร้อยละ **100** ของสาขาทั้งหมด Totaling 100% of the branches

มีพนักงานและลูกจ้างปฏิบัติงานสาขารับการถ่ายทอดความรู้จากพนักงานตัวแทนสาขา **12,749** คน

The total number of officers and employees in the branches who have received knowledge transfer from their representatives was 12,749 persons.

พนักงานตัวแทน Train the Trainer ของสาขาจำนวน **1,258** คน

1,258 Train the Trainer representatives

พนักงานตรวจสอบภายในภูมิภาค จำนวน **85** คน

85 regional auditors

สรุป พนักงานและลูกจ้างสังกัดธนาคารออมสินภาค 1 - 18

ได้รับความรู้จากโครงการนี้ทั้งสิ้น **14,007** คน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2562)

In brief, 14,007 officers and employees of GSB from 18 regions gained better knowledge from this project. (Information as of 10 June 2019.)

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ด้วยช่องทางและการบริการที่เหมาะสม

Development of Innovations on Products and Services and the Expansion of Electronic Transactions in order to Deliver Values and Good Experience to Customers through Appropriate Channels and Services

เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนไป จากเดิม ทุกผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางให้บริการของ ธนาคารจึงยกระดับสู่โลกยุคดิจิทัล เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ของลูกค้าในการทำธุรกรรมและบริการอื่น ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการ เพื่อก้าวสู่การเป็น Digital Banking อย่างสมบูรณ์

Digital technology has led to changing customer behavior. Therefore, every product, service, and service channel of the Bank has been elevated to the digital platform in response to customers' needs for convenience and timely transactions as well as other services. The Bank is moving towards offering a complete digital banking experience.





เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน ปี 2562 - 2566 / Long-term Sustainability Goal for 2019 - 2023

เป็นธนาคารที่มีนวัตกรรมทางการเงินที่ล้ำสมัย มีการพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ บริการบน Digital Platform ที่เชื่อมโยงเข้าด้วยกัน ก่อเกิดเป็นระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) พร้อมกับปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

Become a Bank with state-of-the-art financial innovations equipped with the development of product innovation and connected services on the digital platform, resulting in a business ecosystem, while constantly improving internal management to respond to changes in the digital era.



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และส่งมอบในรูปแบบดิจิทัล 2. ร่วมมือกับพันธมิตรสร้างโมเดลธุรกิจบน Digital Platform 3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Startup | <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop innovations of digital products, services, and delivery. 2. Cooperate with partners to build a business model on the digital platform. 3. Promote and develop SMEs Startup entrepreneurs. |
|---|--|

สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562

Performances in 2019

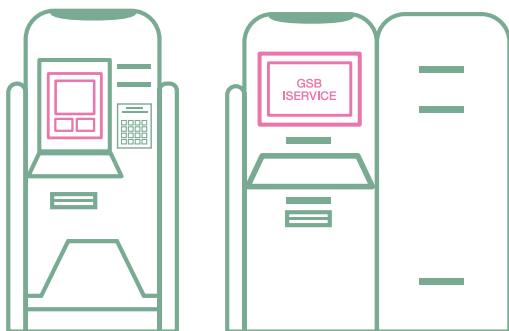


พัฒนาฟีเจอร์ใหม่บนแอปพลิเคชัน MyMo
ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากขึ้น

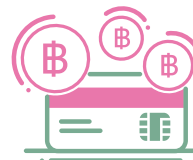
Developed new features on MyMo Application which better serve the customers' lifestyle

ร่วมมือกับพันธมิตรสร้าง
Digital Platform ใหม่

Cooperated with partners to build new digital platform



ขยายการให้บริการเครื่องบริการอิเล็กทรอนิกส์ (Self-Service)
Expanded the services of self-service machines

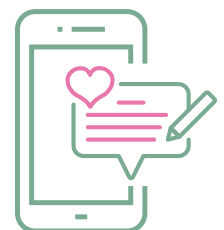


ให้บริการบัตรอิเล็กทรอนิกส์
แบบ Contactless

Provided contactless electronic cards

พัฒนาการสร้างความผูกพัน
ของลูกค้า (Loyalty Program)
ผ่านการรับคะแนนใน GSB Money
(Point System)

Developed a loyalty program through GSB Money's point system



การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นดิจิทัลแบงก์กิ้ง Development and Enhancement towards Digital Banking

8% ส่วนแบ่งทางการตลาดของ MyMo
Market share of MyMo



70% จำนวนลูกค้าที่ใช้งาน
of customers use MyMo

1 พัฒนา / Develop Digital Life Solution

DIGITAL LIFE PLATFORM

- นวัตกรรมด้านกระบวนการและระบบ เพื่อรองรับการเข้าสู่ Digital Banking (Digital Transformation)
Innovations in terms of process and system to prepare for transformation towards Digital Banking (Digital Transformation)
- พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ร่วมกับพันธมิตร FinTech / Venture Capital ลงทุนเพิ่ม 800 ล้านบาท และสร้างแพลตฟอร์มร่วมกับพาร์ทเนอร์
Develop new business models with FinTech / Venture Capital allies by investing an additional sum of 800 million baht and creating platforms with partners

BUSINESS ECOSYSTEM

- **Smart Campus** เชื่อมโยงทุกแพลตฟอร์มสำหรับมหาวิทยาลัย ผ่านแอปพลิเคชัน MyMo
Connects all platforms for universities through MyMo Application
- **My Merchant** แพลตฟอร์มเชื่อมโยงลูกค้ากับร้านค้า
A platform that connects customers with stores
- **My Wallet** แพลตฟอร์มที่ช่วยให้การใช้จ่ายสะดวกขึ้น ผ่านแอปพลิเคชัน MyMo
A platform that helps make transactions more convenient through MyMo Application
- **My Fund** แพลตฟอร์มซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน MyMo
A platform for trading of investment units through MyMo Application
- **Credit OK** แพลตฟอร์มอนุมัติสินเชื่อผู้รับเหมา เครื่องออสซีจี้
A platform that approves loans for contractors under SCG



2 พัฒนา / Develop Digital Channel

- **Digital Branch** พัฒนารูปแบบการให้บริการของสาขาในรูปแบบ Digital Life Solution & Flagship 5 แห่ง และเพิ่มฟีเจอร์ใหม่ในแอปพลิเคชัน MyMo
Develop the service format of 5 branches to become Digital Life Solution and Flagship branches and add new features in MyMo Application
- **รถโมบาย / Mobile Banking Vans** ปรับรูปแบบของรถให้ครบวงจร เป็นทั้ง Sales & Service Delivery 50 คัน
Make the services provided by Mobile Banking Vans more comprehensive. All 50 Mobile Banking Vans are to be equipped for Sales & Service Delivery.
- **พัฒนาระบบ SUMO / SUMO System** Development เพื่อให้เป็น Mobile Teller
SUMO System is to be developed into Mobile Teller
- **แอปพลิเคชัน / Application**
 - การยื่นพิจารณาสินเชื่อออนไลน์ ลูกค้าสามารถยื่นประเมินผลการขอสินเชื่อผ่านระบบออนไลน์
Pre-Screening & Approve Online (Online Loan Application) The application will allow customers to submit applications for loans online
 - Chatbot บริการลูกค้า
Provide Chatbot to serve customers
 - บัญชีออนไลน์ผ่านมือถือ (ACMO ME)
Accommodate online account management through mobile phones (ACMO ME)



3 พัฒนา / Develop Loyalty Program

GSB Money

- เฟส 1: สะสมแต้มผ่าน MyMo
Phase 1: Collect points through MyMo
- เฟส 2: สะสมแต้มผ่านผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
Phase 2: Collect points through other products

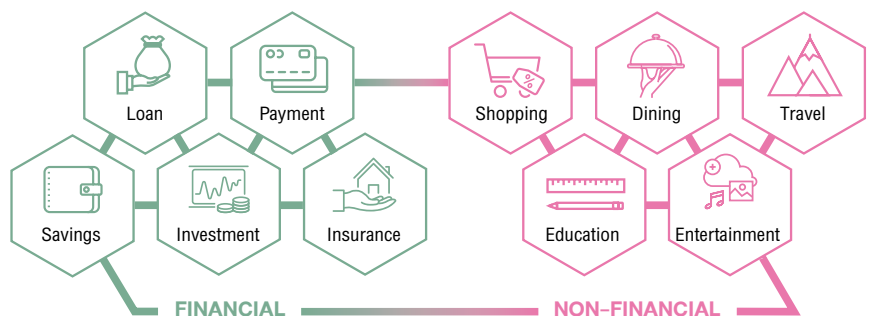
พัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) SMEs Startup ผ่านโซเชียลมีเดีย

Improve Customer Relationship Management (CRM), SMEs Startup through social media



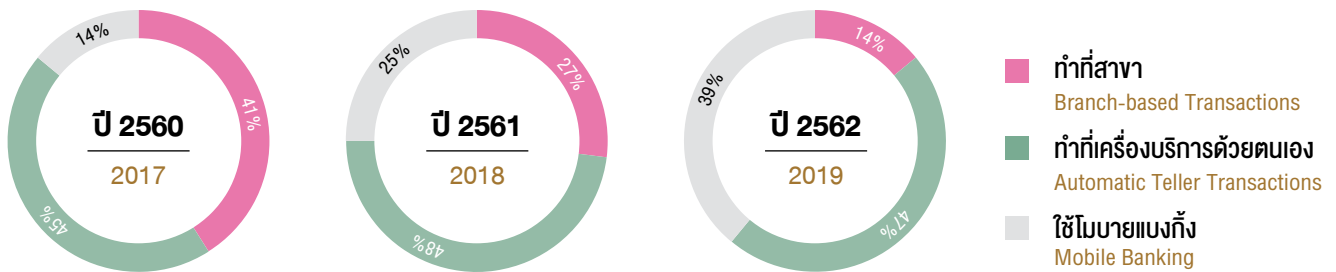
พัฒนาดิจิทัลแบงก์กิ้งให้รองรับ Business Ecosystem

Develop Digital Banking to Accommodate Business Ecosystem



สัดส่วนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

Proportion of Electronic Transactions



พัฒนารูปแบบธุรกิจและช่องทางให้บริการยุคดิจิทัล

Development of Business Model and Service Channels in the Digital Era

ธนาคารมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่ช่วยสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มและมีความปลอดภัยสูงสุดในการใช้งาน

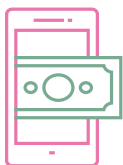
- แอปพลิเคชัน **MyMo Mobile Banking** ส่งมอบบริการให้เทียบเท่าเสมือนใช้บริการที่สาขา ตอบโจทย์บริการทางการเงินทุกความต้องการของช่วงชีวิต (MyMo My Life) อาทิ ฝากเงิน ชำระเงิน กู้เงิน การลงทุน ประกัน สลากออมสิน ฯลฯ

The Bank develops new products, services, and innovations to deliver financial services that are convenient and fast to all customers while adhering to highest level of safety and security.

- **MyMo Mobile Banking Application** – provides users with the same experience as doing transactions at a branch. It responds to all needs for financial services at all times in your life (MyMo My Life). It provides services such as deposit, payment, loan, investment, insurance, and Premium Savings Certificates (Salak Aomsin).



MyMo Digital Platform



MyMo...My Card ถอนเงินสดจากตู้ ATM

โดยไม่ต้องใช้บัตร ช้อสบายสะดวกทุกการรับจ่ายด้วย QR Code

Withdraw cash from ATM without a card, convenient transactions via QR Code



สลากดิจิทัล / Digital Salak

หน่วยละ 20 บาท (เริ่ม 20 ตุลาคม 2562)

GSB Premium Savings Certificate at 20 baht per unit (starting from 20 October 2019)



MyMo Agent ฝากถอนเงินสดด้วย QR Code

ผ่าน MyMo ที่เซเว่น อีเลฟเว่น

Deposit and withdraw cash with QR Code through MyMo at 7-Eleven



ซื้อประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ

Buy international travel insurance



ซื้อกองทุน LTF/RMF

Buy LTF/RMF

- **ผลิตภัณฑ์ GSB Credit Card** ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 478,987 บัตร ส่วนด้าน Payment มีร้านค้า QR Payment ของธนาคารกว่า 307,877 ร้าน นอกจากนี้ธนาคารยังให้บริการบัตรอิเล็กทรอนิกส์แบบ Contactless รองรับทุกความต้องการของลูกค้าในการทำธุรกรรม เพียงใช้บัตรแตะที่เครื่องรับบัตร
- **เพิ่มจำนวนเครื่องบริการอิเล็กทรอนิกส์ (Self-Service)** ขยายบริการให้ทั่วถึง ดูแลให้พร้อมใช้งานที่หน้าสาขาของธนาคาร และสถานที่อื่น ๆ ที่ห่างไกล ซึ่งอาจยังไม่มีสาขาของธนาคาร สำหรับปี 2562 แบ่งได้ดังนี้

- **GSB Credit Card** – The number of credit cards has expanded to 478,987. With regards to payment, there are now more than 307,877 shops that adopt the QR Payment of the Bank. Moreover, the Bank also provides contactless electronic cards that serve all demands of customers when doing transactions. You only need to touch the card on a receiver.
- **Increased electronic self-service machines** – the Bank has increased the number of machines at branches and other remote places where there is no bank branch. Such expansion in 2019 included:

เครื่องทำรายการด้วยตนเอง

Self-Service Machines



บนพื้นที่เกาะ 32 แห่ง

32 machines on islands



บนพื้นที่ภูเขา 100 แห่ง

100 machines on mountainous areas

เครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (ADM Recycle)

ADM Recycle Machines

พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

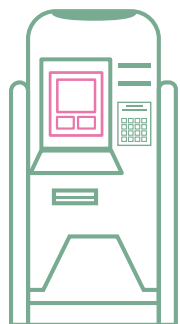
7 แห่ง ใน 7 อำเภอ

ที่ไม่มีสถาบันการเงินเปิดให้บริการ

7 machines in the 7 districts

in the 3 southernmost provinces

since such districts do not have financial institutions.



จำนวนเครื่อง ATM ณ เดือนธันวาคม 2562

The number of ATMs as of December 2019

หน้าสาขา 991 เครื่อง สถานที่อื่น ๆ 5,242 เครื่อง

991 machines at branches and 5,242 machines in other places.

ธนาคารออมสินให้ความสำคัญในการขยายบริการทางการเงินให้ทั่วถึงผ่านรูปแบบต่าง ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์ บริการผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน และเครื่องทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

GSB emphasizes the expansion of financial services through various forms and means including providing products and services through a smartphone application, and electronic transaction machines. These enable the public especially those living in remote areas easier access to services.



ร่วมกับพันธมิตร สร้างโมเดลธุรกิจบน Digital Platform

Build a Business Model on Digital Platform together with our Partners

การร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ คือหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่ช่วยสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งทั้งอุตสาหกรรม เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและลูกค้า ธนาคารจึงให้ความสำคัญในการสร้าง Digital Platform เชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าเข้ากับบริการของธนาคาร โดยร่วมกับพันธมิตร กลุ่มธุรกิจ FinTech / Venture Capital พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางบริการที่มีประสิทธิภาพ

Cooperation with the business sector to create new products and services is one of the strategies that help to foster a strong growth for the industry. It is beneficial both for the economy and customers. Thus, the Bank emphasizes building Digital Platform that links up the need of customers with the Bank's services. The Bank collaborates with partners in FinTech / Venture Capital to develop products and efficient service channels.

ร่วมมือกับพันธมิตรสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางบริการ

Collaborate with Allies to Build Digital Platform to Develop Products and Services

VC for New Business / Digital Business



อนุมัติการลงทุน > 25 ราย / applicants
Investments approved

วงเงิน / Totaling 570 ล้านบาท / million baht*

Deal in pipeline 28 ราย / applicants

วงเงิน 1,440 ล้านบาท / million baht*

*ร่วมลงทุนแล้วกว่า / More than 400 ล้านบาท / million baht of credit line

ตัวแทนธนาคาร

Banking Agent





- ดำเนินธุรกิจหลักทรัพย์ร่วมกับ บล.เอเอสแอล (ASL) ลงทุนถือหุ้นในสัดส่วน 25% เพื่อขยายธุรกิจและเพิ่มช่องทางซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มของธนาคารสำหรับลูกค้ารายย่อย รายใหญ่ และลูกค้าสถาบัน
- พัฒนา Loyalty Program ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า กำหนดเงินสกุล GSB Money หรือ GSB Point ขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องมือรักษาความสัมพันธ์

(Point System) สามารถเปิดใช้งานและรับคะแนนสะสมจากการทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชัน MyMo และ Redeem ได้ทุกผลิตภัณฑ์

- Operate securities business with ASL Securities Co., Ltd. – The Bank holds 25% of stocks in ASL in order to expand its business and increase channels for securities transactions through the Bank's platform for retail, large, and institutional customers.
- Develop Loyalty Program with business partners – The Bank fosters good relationship with customers by setting up GSB Money or GSB Point as a point system where users can activate and receive points from transactions done through MyMo application. Points can also be redeemed for any products offered by GSB.

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Please scan to read more detailed information



ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Startup

Support and Develop SMEs Startup Entrepreneurs

ธนาคารให้ความรู้ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ก้าวไกล เป็นหนึ่งในรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคง โดยเริ่มปลูกฝังตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็น Mass SMEs และ National Startup เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ SMEs Startup อย่างครบวงจร ผ่านการสนับสนุนสินเชื่อ (Smart Loan) ในโครงการต่าง ๆ อาทิ สินเชื่อ GSB SMEs Startup สำหรับผู้ประกอบการที่เริ่มทำธุรกิจไม่เกิน 3 ปี วงเงินสูงสุด 10 ล้านบาท สินเชื่อโครงการ “GSB สูดยอด SMEs Startup ตัวจริง” อัตราดอกเบี้ยพิเศษ 0% นาน 2 ปี สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านเข้ารอบ 100 ทีม จากการประกวดตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สินเชื่อ SMEs Startup สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่เริ่มต้นกิจการ (เริ่ม 30 มีนาคม 2559) ยอดอนุมัติสะสม 2,460 ราย เป็นเงิน 6,889 ล้านบาท

The Bank has provided business know-how to advance retail entrepreneurs. These entrepreneurs are to become part of the foundation for stable economic development. Such know-how has been fostered from the university level in order to create Mass SMEs and National Startup. SMEs Startup business is comprehensively strengthened through the support of Smart Loans for various projects such as; GSB SMEs

Startup loans for entrepreneurs who have just started business for less than 3 years with the maximum credit line of 10 million baht; loans for “GSB’s Truly Outstanding SMEs Startup” with a special interest rate of 0% for 2 years for 100 teams of entrepreneurs who have been shortlisted. From 2016 until today, SMEs Startup loans have helped an accumulated total of 2,460 startup entrepreneurs (began on 30 March 2016) to the value of 6,889 million baht.

ผลดำเนินงาน Smart Loan | Smart Loan Performances

สินเชื่อ SMEs Startup | SMEs Startup Loans

- เดือนมีนาคม 2559 - ธันวาคม 2561
อนุมัติ 1,480 ราย ยอดเงิน 4,871 ล้านบาท
Between March 2016 - December 2018, the Bank had approved 1,480 entrepreneurs amounting to 4,871 million baht.
- ปี 2562 **อนุมัติ 980 ราย ยอดเงิน 2,018 ล้านบาท**
In 2019, the Bank approved 980 entrepreneurs, amounting to 2,018 million baht.
- อนุมัติสะสม 2,460 ราย ยอดเงิน 6,889 ล้านบาท**
The total number of accumulated approvals is 2,460 entrepreneurs, amounting to 6,889 million baht.

** ข้อมูลจากฝ่ายบริหารข้อมูลลูกค้าตามหนังสือเลขที่ บว. 26/2536

** Data from the Customer Data Management Department, letter No. Bor Khor. 26/2536

แอปพลิเคชัน GSB Smart SMEs

GSB Smart SMEs Application

- ยื่นขอสินเชื่อ 536 ราย**
Loan applications: 536 loans
- อนุมัติสินเชื่อ 81 ราย**
Approved loans: 81 loans



กิจกรรมและโครงการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs Startup

Activities and Projects to Increase Potential of and Support SMEs Startup Entrepreneurs

- Innovation Club by GSB Startup** ธนาคารได้จัดตั้ง Co-Working Space ในมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนกลุ่มคนรุ่นใหม่ que เริ่มสนใจธุรกิจให้มีพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs Startup ในอนาคต โดยปี 2562 ได้จัดตั้งไปแล้ว 20 แห่ง

- Smart Start Idea by GSB Startup** กระตุ้นไอเดียสร้างสรรค์เพื่อสร้างผลงานนวัตกรรม โดยธนาคารได้ตั้งโจทย์ผ่านเฟสบุ๊ก GSB SMEs Startup ให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด จากนั้นส่งผลงานชนะเลิศระดับมหาวิทยาลัยเข้าชิงรางวัลระดับประเทศเพื่อรับการศึกษาดูงานจากธนาคาร

- GSB Startup University Model: Idea to Prototype** ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สร้างผู้ประกอบการในสถาบันการศึกษาผ่านกิจกรรมแข่งขัน Startup ระดับประเทศ (Startup Thailand League) มอบเงินสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการต้นแบบ (Prototype) ให้นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก 50 ทีม จาก 20 มหาวิทยาลัย

	ปี 2561 /2018	ปี 2562 /2019
Smart Start Idea by GSB Startup		
จำนวนมหาวิทยาลัย Number of universities	28	45
จำนวนผลงาน Number of works submitted	1,060	2,215
จำนวนนักศึกษา Number of students	2,839	3,671

- Smart Startup Company by GSB Startup** ธนาคารสนับสนุนเงินทุนและองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ให้นักศึกษาที่มีผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการต้นแบบและมุ่งมั่นที่จะเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อนำไปต่อยอดอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยปี 2562 สนับสนุน 14 กิจการ จาก 6 มหาวิทยาลัย

- **Grooming** ให้ความรู้เรื่องการดำเนินธุรกิจที่เติบโต และยั่งยืนแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs และ SMEs Startup พันธมิตร ลูกค้าทั่วไป อบรมการวิเคราะห์สินค้าธุรกิจให้พนักงาน เพื่อต่อยอดให้กับผู้ประกอบการ SMEs และ SMEs Startup ของธนาคาร ดังนี้

- **Innovation Club by GSB Startup** – The Bank has set up Co-Working Space in universities to support members of the new generation who have budding interest in businesses to have a platform to exchange knowledge and foster business networks, readying themselves to become SMEs Startup entrepreneurs in the future. In 2019, the Bank has set up 20 Co-Working Space areas.

- **Smart Start Idea by GSB Startup** – The Bank stimulates creativity for innovation by setting up problems through GSB SMEs Startup facebook page and encouraging students to submit their work that seeks to address such problems for competition. Winners of the university-level contests are to compete at the national level to win scholarships from the Bank.

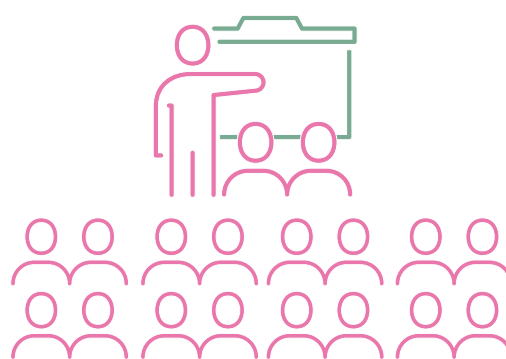
- **GSB Startup University Model: Idea to Prototype** – The Bank, in cooperation with the National Innovation Agency (Public Organization) groomed entrepreneurs in education institutions through national startup competition or Startup Thailand League. The project provided grants to manufacture prototypes of products and services for 50 shortlisted teams from 20 universities.

- **Smart Startup Company by GSB Startup** – The Bank provides capital and business knowledge to students with prototype products and services and students who are committed to start and continue their businesses in a stable and sustainable manner. In 2019, the Bank supported 14 enterprises from 6 universities.

- **Grooming** – The Bank provides knowledge on business operations that continue to grow sustainably to customers who are SMEs and SMEs Startup entrepreneurs, partners, and general customers. The Bank provides trainings on business loan analysis for officers to pass on knowledge onto SMEs and SMEs Startup entrepreneurs who are the Bank's customers.

การอบรมให้ความรู้ทางธุรกิจแก่นักศึกษา ผู้ประกอบการ SMEs และ SMEs Startup SMEs Startup Loans

ครั้งที่ No.	ช่วงเวลา (ปี 2562) Time (2019)	จังหวัด Province	ผู้เข้าอบรม (ราย) Attendees (persons)
1	กุมภาพันธ์ / February	นครปฐม Nakhon Pathom	200
2	เมษายน / April	ปทุมธานี Pathum Thani	54
3	พฤษภาคม / May	นนทบุรี Nonthaburi	42
4	สิงหาคม / August	อุบลราชธานี Ubon Ratchathani	621
5	สิงหาคม-กันยายน / August-September	ระยอง Rayong	593
6	กันยายน / September	กรุงเทพฯ Bangkok	550
7	ตุลาคม / October	เชียงใหม่ Chiang Mai	403



ร่วมมือกับพันธมิตร อบรมให้ความรู้ทางธุรกิจ
แก่ผู้ประกอบการ SMEs Startup
2,737 คน รวมผู้เข้าอบรม
ทั้งหมด **5,200** คน

The Bank cooperated with partners to conduct trainings on business operations to 2,737 SMEs Startup entrepreneurs. The total number of training attendees was 5,200 persons.

- **GSB SMEs Start up Showcase & Best Shop** จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด “GSB Journey to Success” บอกเล่าความสำเร็จในการสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่และสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ผ่านความร่วมมือระหว่างธนาคารและมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
- **GSB “Together, We’re Strong”** ร่วมกับหอการค้าระดับ SMEs ไทย และกิจกรรม GSB Together, We’re Strong Golf Tournament สร้างความสัมพันธ์ระหว่างธนาคารกับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัดและระดับประเทศได้อย่างยั่งยืน ก้าวสู่ยุค 5.0
- **โครงการประกวด GSB สุดยอด SMEs Startup ตัวจริง** ดำเนินงานต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้สร้างสรรค์แนวคิดธุรกิจที่โดดเด่น สร้างโอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โดยปี 2562 จัดประกวดภายใต้แนวคิด “BIG BOOM WOW ทำได้เลย ทำได้เร็ว ทำได้จริง” ค้นหาสุดยอด SMEs Startup ด้านแนวคิดธุรกิจ (Idea) ต้นแบบธุรกิจ (Prototype) และธุรกิจที่ทำและมีรายได้จริง (Product) มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ

- **GSB SMEs Start up Showcase & Best Shop** – The event was held in 2019 for the third consecutive year under the theme “GSB Journey to Success”. The project seeks to tell the story of success in grooming new generation of businesspersons and promoting new entrepreneurs through cooperation between the Bank and universities across the country.
- **GSB “Together, We’re Strong”** – The Bank, together with the Thai Chamber of Commerce, worked to elevate Thai SMEs. GSB Together, We’re Strong Golf Tournament was held to foster relationship between the Bank and SMEs entrepreneurs as well as partner agencies to support access to capital and the drive towards 5.0 economic growth at the provincial and national levels in a sustainable manner.
- **GSB’s Truly Outstanding SMEs Startup Contest** – This project was held continuously since 2013. The aim is to support the youth to be creative at coming up with outstanding business ideas, opening up the opportunity to become new entrepreneurs. In 2019, the contest was held under the theme “BIG BOOM WOW: Do it now, Do it quick, Do it real,” looking for SMEs Startup entrepreneurs who were outstanding in terms of business idea, prototype, and product. Their proposals needed to be exceptional in their innovation, technology, creativity, and business practicality.



GSB SMEs Startup Eco-System



- **GSB Startup Academy** สร้างผู้ประกอบการในรั้วมหาวิทยาลัย
- **ลูกค้าภายในธนาคาร** ลูกค้ากลุ่มฐานราก ลูกค้ากลุ่มบุคคล ลูกค้า SMEs
- **ลูกค้าภายนอก** โครงการประกวด GSB สุดยอด SMEs Startup ตัวจริง หน่วยงานพันธมิตร ลูกค้า Walk-in
- **GSB Startup Academy** Foster entrepreneurs in the university premises
- **Internal Customers** Grassroots Customers, Personal Customers, SMEs Customers
- **External Customers** GSB's SMEs Startup Contest, Allied Organizations, Walk-in Customers

ทุกกิจกรรมและโครงการที่ธนาคารออมสินจัดขึ้น สร้างการต่อยอดและพัฒนาสิ่งต่าง ๆ ได้มากมาย แต่สิ่งที่มีมูลค่ามหาศาลที่สุดคือ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งนอกจากส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตแล้ว ยังส่งผลดีต่อรากฐานของเศรษฐกิจด้วย

Every activity and project organized by GSB can lead to a number of further developments. What is the most valuable, however, is the idea of “lifelong learning” that has been fostered among the youth and entrepreneurs who have participated in the project. Not only does it positively affect their quality of life, it also produces benefits to the foundation of the economy.



การพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนฐานราก ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Strengthening Grassroots Peoples in accordance with
the Sufficiency Economy Philosophy

การที่ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองและดำรงชีวิตได้อย่างพอเพียง ปกติสุข ต้องเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ที่นำมาต่อยอดในอาชีพของตนเอง ธนาคารจึงเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินงานโครงการ โดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้ามาช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ประชาชน

The people's ability to rely on themselves and be self-sufficient arises from learning and experience that can be used to further develop their careers. Therefore, the Bank has been involved in communities and society through organizing a number of projects, using the Bank's products and services to help strengthening the general public.



เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน ปี 2562 - 2566 | Long-term Sustainability Goal for 2019 - 2023

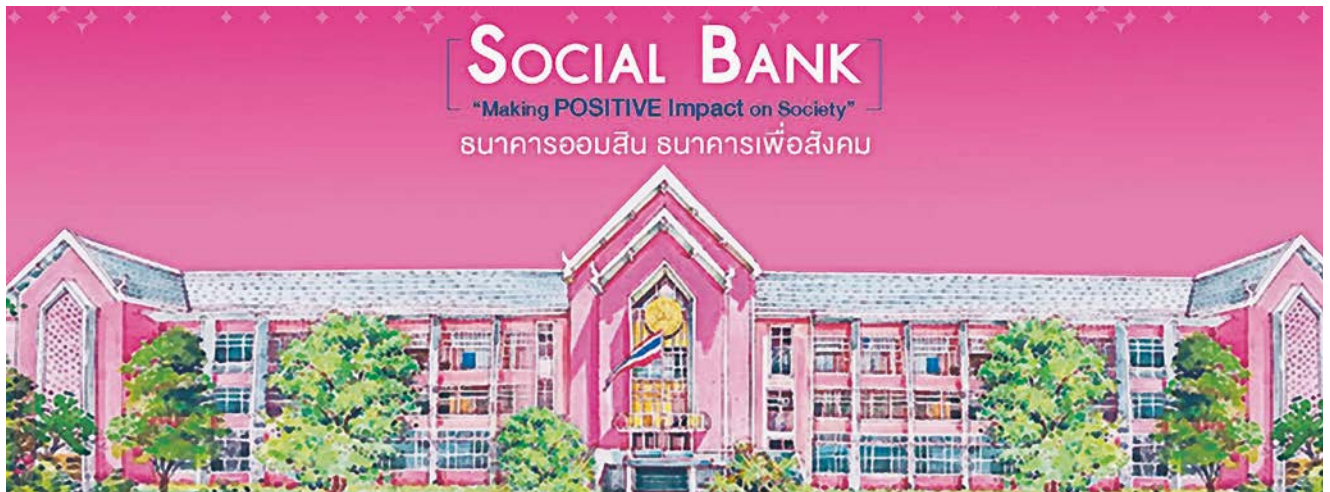
มุ่งเน้นการเป็นธนาคารเพื่อสังคมที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล บริหารจัดการภารกิจด้านสังคมและนโยบายรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพและควบคุมความเสี่ยงได้ ผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการทางธุรกิจ จนพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของขีดความสามารถขององค์กร

Become a Social Bank that; operates by taking into account the environment, society, and good corporate governance; effectively manages the tasks related to society and government policies with the ability to control risks; and integrates social responsibilities into every business process thus becoming part of the organization's capacity.



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

- ระดับดัชนีคุณภาพชีวิตของเศรษฐกิจฐานราก (GSB Quality of Grassroots Life Index) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนและไม่น้อยกว่า 0.8 ในปี 2566 (ระดับคุณภาพชีวิตสูง = 0.67 - 1.00)
- กลุ่มประชาชนฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินทุนปีละไม่ต่ำกว่า 780,000 ราย
- ความสำเร็จในการดำเนินโครงการตามนโยบายรัฐได้ตามแผนร้อยละ 100
- GSB Quality of Grassroots Life Index to increase from that of the previous year and not less than 0.8 in 2023 (high quality of life = 0.67 - 1.00)
- At least 780,000 from grassroots group a year have access to funds
- The success of implementation of projects according to government's policies reaches 100%



สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562 | Performances in 2019

ภาพรวมดัชนีคุณภาพชีวิตประชาชนฐานรากของประเทศไทย ปี 2562

มีค่าเท่ากับ **0.689** สอดคล้องกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ

Overall of the GSB Quality of Grassroots Life Index Year 2019 was 0.689 in line with domestic economic downturn



สร้างความรู้ทางการเงิน

Foster Financial Literacy

พัฒนาศักยภาพด้านอาชีพ

มากกว่า **200,000** คน

Developed occupational capabilities for over 200,000 people



สร้างช่องทางตลาดและส่งเสริมการขาย

Create Marketing Channels and Promote Sales

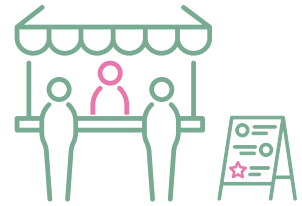
- จัดตลาดนัดประชารัฐวายุภักษ์รักประชาชน
Organized Pracharat Wayuphak Rak Prachachon Market
- ตลาดนัดประชารัฐออมสินทั่วถิ่นไทย
Pracharat Om Sin Thua Thin Thai Market
- มีร้านค้าเข้าร่วมกว่า / More than

2,000 ร้านค้า / stores participated

- สนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการรายย่อย / Provided loans for

443,122 ราย / retail entrepreneurs

มูลค่ากว่า / worth over **32,500** ล้านบาท / million baht

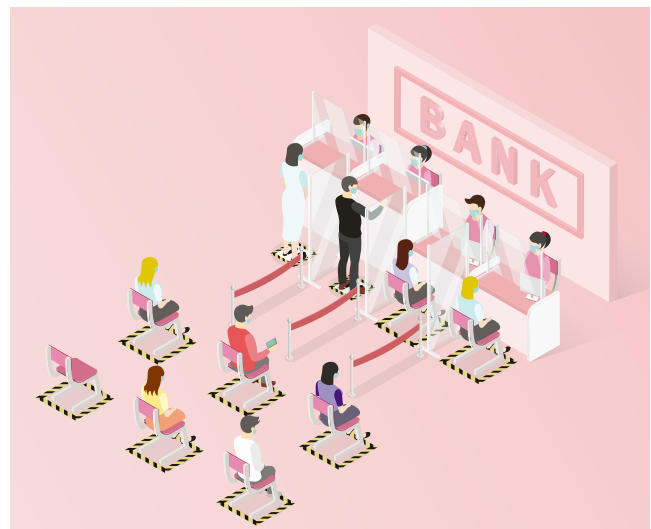


จัดโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการภารกิจด้านสังคม และนโยบายรัฐด้วย Social Banking

Rearrange the Structure and Management Process for Social Missions and the Government's Policy through Social Banking

ปรับรูปแบบของสาขาให้เป็น Social Banking หรือศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน (Sustainable Banking Center) เป็นสถาบันการเงินที่ดูแลด้านสังคมโดยเฉพาะ ปรับบทบาทของพนักงานให้สามารถเป็นที่ปรึกษาทางการเงินหรือธุรกิจแก่ประชาชนฐานรากได้ ผ่านศูนย์บริการด้านต่าง ๆ ที่ช่วยพัฒนาโครงสร้างของเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง

The Bank has rearranged the format of our branches to become Social Banking or Sustainable Banking Centers. The Bank aims to become a financial institution specifically attending to social issues. The Bank's officers have had their roles adjusted in order for them to be able to advise grassroots people on financial or business issues with the help of various service center that help strengthening the structure of grassroots economy.



ยกระดับสาขาสู่การเป็นศูนย์พัฒนาสู่ความยั่งยืน (Social Branch)

Elevate Ordinary GSB Branches to Become Social Branches

เป้าหมาย / Target

100 สาขา / Branches **77 จังหวัด / Provinces**
ในปี 2563 / in 2020



ศูนย์ที่ปรึกษา
ทางการเงิน
Financial Consulting
Center



ศูนย์รักษาพยาบาล
เบื้องต้น
Basic Health
Treatment Center



ศูนย์บริหาร
ทางการเงิน
Financial Logistic
Center



ศูนย์แสดงสินค้า
ชุมชน
Community Product
Exhibition Center



สตรีทฟู้ด
GSB Street Food



ศูนย์พัฒนาอาชีพ
Occupational
Development Center



ศูนย์แก้ไข
หนี้ในระบบ
Informal Loans
Center



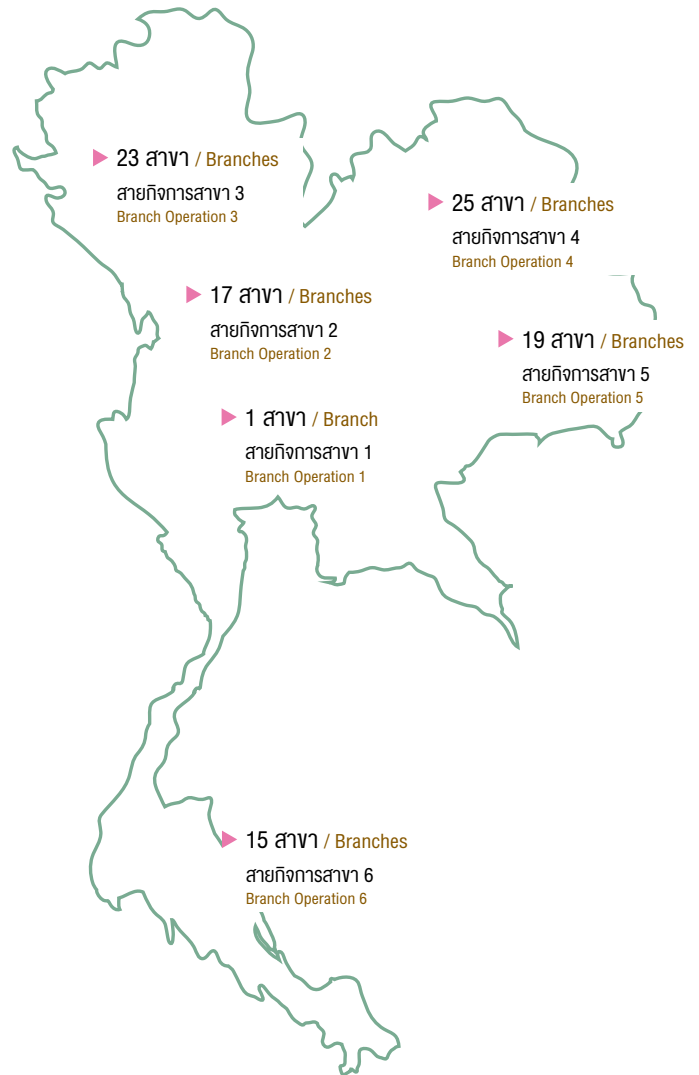
แนะนำสถานที่
ท่องเที่ยว
Travel
Recommendations



ชุมชนนวัตกรรม
Nawatwithi
(Tourism Integrated)
Communities



สมาร์ทโฮมสเตย์
Smart Homestay



ยกระดับศูนย์สินเชื่อธุรกิจ SMEs 82 แห่งทั่วประเทศ สู่การเป็น...

Elevate 82 SMEs Business Loan Centers across the country to become...



หนี้สินลดลง / Decreased Loans

รายได้เพิ่มขึ้น / Higher Income

ออมเงินได้มากขึ้น / More Savings

คุณภาพชีวิตดีขึ้น / Better Quality of Life

พัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชน เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจฐานรากผ่านโครงการ และการดำเนินงานที่กระจายโอกาสและยกระดับชีวิต

Strengthen the Public and Grassroots Economic System through Project and Operation that Widen Opportunities and Enhance Quality of Life



ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มโอกาส การเข้าถึงบริการทางการเงินให้ครอบคลุมผ่านสินเชื่อต่าง ๆ ลดความเหลื่อมล้ำและปัญหาเงินกู้ยืมนอกระบบ สนับสนุนชุมชน ให้ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs)

- ยกระดับคุณภาพชีวิตตามนโยบายรัฐ ผ่าน “กลไก 3 สร้าง” สร้างความรู้และอาชีพ | สร้างตลาดและรายได้ | สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป้าหมายระยะยาวคือ ความรู้ ความเข้าใจทางการเงินของลูกค้าฐานราก เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ การเงินส่วนบุคคลได้ จัดการหนี้สินและเข้าใจสิทธิหน้าที่ ของผู้ใช้บริการ รู้ทันภัยทางการเงิน วินัยทางการเงินดีขึ้น และ เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับธนาคาร เศรษฐกิจชุมชน เกิดการพัฒนา

The Bank works towards enhancing the potential of retail entrepreneurs, opening up opportunities of access to financial services through various loans, reducing inequality and informal loans, and encouraging communities to look after their society and environment in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs).

- Enhance quality of life in accordance with the Government’s Policies through the “Three Creations Mechanism” namely; Creation of Knowledge and Occupations; Creation of Markets and Income; and Creation of Opportunity to Access Sources of Capital – The Bank’s long-term target is for grassroots customers to have knowledge and understanding to be able to manage their individual finance, debts, and aware of the rights and responsibilities of users of financial products and services, as well as financial threats. In the end, it is expected that grassroots customers will have better financial discipline, leading to better relationship between customers and the Bank. Ultimately, community economy will develop.

กลไก 3 สร้าง | Three Creations Mechanism



สร้างความรู้ / อาชีพ
Creation of Knowledge and Occupations

สร้างตลาด / รายได้
Creation of Markets and Income

สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน
Creation of Opportunity to Access Sources of Capital

สร้างความรู้ **172,108** คน

- โครงการมหาวิทยาลัยประชาชน > 48 สถาบัน > 21,050 ราย
- ออมสินยูวพัฒน์รักถิ่น > 56 มหาวิทยาลัย > 411 ชุมชน
- ชุมชนต้นแบบประชารัฐสีชมพู
- รายการ GSB Street Food เปลี่ยนชีวิต เข้าร่วม 411 ทีม

Financial Literacy 172,108 Individuals

- People's University Project > 48 Institutions Benefiting > 21,050 Individuals
- Yuwaphat Rakthin Project > 56 Universities > 411 Communities
- Pink Pracharat Model Communities
- GSB Life-Changing Street Food with 411 teams participating.

สร้างรายได้กว่า **26** ล้านบาท

จัดตลาดนัด **2,027** ร้านค้า

- ตลาดนัดประชารัฐวชิรภัฏรักประชาชน
- ยูวพัฒน์รักถิ่น “ตลาดนัดประชารัฐออมสินทั่วถิ่นไทย”
- พัฒนาร้านอาหารริมทาง
- ออมสินส่งสุขสู่รายย่อย

Generating more than 26 million baht in revenue

Organized markets 2,027 Stores

- Pracharat Wayuphak Rak Prachachon Market
- GSB Yuwaphat Rakthin Project “Pracharat Om Sin Thua Thin Thai” Market
- GSB Street Food
- GSB Sending Happiness to Retail Customers

ร่วมกับ Airbnb

ยกระดับโฮมสเตย์ไทย เพิ่มรายได้ให้การท่องเที่ยวชุมชน **29** แห่ง

Cooperated with Airbnb to elevate Thai Homestays thus increasing tourism revenue for 29 Communities.

สนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการรายย่อย **443,122** คน

มูลค่ากว่า **32,500** ล้านบาท

Provided loans for 443,122 retail entrepreneurs
Totalling more than 32,500 million baht

สร้างประวัติทางการเงินผ่าน Payment Gateway
Build financial history through Payment Gateway



เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ

- สินเชื่อสตรีกฟู้ด
- สินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์
- สินเชื่อโฮมสเตย์
- วินมอเตอร์ไซด์
- ฯลฯ

To allow access to formal sources of capital;

- Street Food Loans
- Franchise Business Loans
- Homestay Loans
- Motorcycle Taxis
- etc.

สร้างความรู้ / สร้างอาชีพ

Creation of Knowledge and Occupations

การให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ประจำปี 2562 สร้างภูมิคุ้มกันด้านการเงินผ่านหลักสูตรที่ครอบคลุมทุกมิติของการใช้เงินใน 7 ความรู้พื้นฐาน

Provide Financial Literacy – in 2019, the Bank has provided financial immunity through courses that cover all seven aspects of personal finance namely;



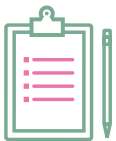
รู้ออม ให้เกิดผลประโยชน์แก่ตนเอง ทั้งปัจจุบันและอนาคต

On savings – learning about the benefits of savings for today and tomorrow



รู้หนี้สิน ทั้งด้านบวกและลบ และเป็นหนี้ ให้ได้ประโยชน์มากกว่าโทษ

On debts – learning about the pros and cons of debts. Upon completion, participants would know how to gain more benefits from debts



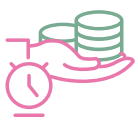
รู้จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

เพื่อให้เห็นภาพรวมและควบคุมได้ดี
On personal income and expense accounting – learning how to know the overview picture and control one's finance



รู้พร้อมก่อนเป็นหนี้

เพื่อเตรียมตัวและจัดการความเสี่ยงได้
On preparing to apply for loans – learning to prepare and manage risks



รู้เทคนิคการปลดหนี้

เพื่อมีเป้าหมายและจัดการได้สำเร็จ
On techniques to clear off debts – learning to set targets and work towards them successfully



รู้พอเพียง เพื่อประมาณการ

การใช้จ่ายอย่างมีสติ เหมาะกับฐานะ
On sufficiency – learning how to manage expenses appropriately



รู้ภัยทางการเงิน เพื่อป้องกันและเท่าทันภัยอยู่เสมอ

On financial threats – learning to be aware and able to prevent such threats

นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการ Street Food โดยปี 2562 ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 2,200 ราย เมื่อดำเนินงานจริง มีกลุ่มลูกค้าเข้าร่วมอบรม 2,437 ราย มากกว่าเป้าหมาย และจากการประเมินผลก่อนและหลังอบรม (Pre-test & Post-test) ร้อยละ 95.33 มีการพัฒนาความรู้ดีขึ้น สามารถจัดทำบัญชีรายรับ-จ่ายครัวเรือนได้ 251 บัญชี นอกจากนี้ยังได้รับการพัฒนาอาชีพ Street Food จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาผ่าน 3 หลักสูตรหลัก คือ การทำแผนธุรกิจที่ดี การตลาดออนไลน์ และการนำนวัตกรรมมาใช้ในเรื่องวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

- **โครงการความร่วมมือกับ SBFIC** เสริมสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาระบบการให้ความรู้ทางการเงินในประเทศไทย ความร่วมมือระหว่างธนาคาร มูลนิธิธนาคารออมสินแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (Sparkassenstiftung) และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) พัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนระดับฐานราก โดยได้รับเงินสนับสนุนจากกระทรวงเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (BMZ) และธนาคารออมสิน ระยะเวลาดำเนินโครงการ 8 ปี ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือ ชีตความสามารถทางการเงินของลูกค้านานาชาติที่เพิ่มขึ้น มีการใช้โครงการธนาคารโรงเรียนเป็นแพลตฟอร์มสำหรับจัดอบรมให้ความรู้ทางการเงิน ออกแบบเครื่องมือฝึกอบรมให้เหมาะกับช่วงอายุของนักเรียนโดยใช้รูปแบบเกมการออม เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรโครงการ

- **โครงการมหาวิทยาลัยประชาชน** ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา 48 สถาบัน สร้างเครือข่ายเพื่อจัดทำหลักสูตรอบรมให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ภายใต้แนวคิด “ความรู้สู่อาชีพ พร้อมเงินทุน” เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะอาชีพ แก้ปัญหาความยากจน ยกระดับรายได้และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ โดยปี 2562 มีผู้เข้าอบรมจำนวน 21,050 ราย

- **ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น** “พัฒนาความรู้ เสริมภูมิปัญญา สร้างคุณค่าเศรษฐกิจชุมชน” คือหนึ่งในยุทธศาสตร์ของธนาคารเพื่อส่งเสริมนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ทันสมัยจากไอเดียของนักศึกษารุ่นใหม่มาพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการในท้องถิ่นให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน



There was a course for Street Food entrepreneurs as well. In 2019, the target was set to reach 2,200 participants. In the end, the actual turnout reached 2,437 participants. The results of pre and post tests have shown that 95.33% of participants had developed better knowledge. 251 household income-expense accounts were made. Street Food as an occupation was also enhanced by the three courses provided by Suan Sunandha Rajabhat University on good business planning, online marketing, and the application of innovation to materials and packaging.

- **Cooperation Project with SBFIC** to strengthen and develop the system of providing financial knowledge in Thailand – The cooperation project between the Bank, Savings Banks Foundation for International Cooperation of Germany, and the Fiscal Policy Office (FPO) has developed courses and tools to provide financial knowledge to grassroots

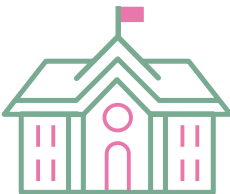


citizens. The project has received financial support from the Federal Ministry of Economic Cooperation and Development of Germany and GSB with the project implementation timeframe of 8 years. The expected outcome is increased financial capabilities of grassroots customers. The project has utilized School Banks as the platform for financial knowledge trainings. Training tools including savings games have been designed to suit learners' age. The trainings have sought to link stakeholders and promote good relationship with the project's partners.

- **People University Project** – The Bank cooperates with 48 higher education institutions and sets up networks to produce training courses for state welfare cardholders in line with the theme “From Knowledge to Occupations and Capital.” The project aims at improving knowledge, abilities and occupational skills to address poverty, increase income, and open up access to formal capital sources. In 2019, there were 21,050 participants.

- **GSB Yuwaphat Rakthin Project** - “Improve Knowledge, Strengthen Wisdoms, and Create Values for Community Economy” is part of the Bank’s strategies to promote policies on responsibility to society, community, and the environment. The project brings in modern knowledge and innovation which have resulted from ideas of new generations of students to improve quality of local products and services to address market demands, enhance occupational stability, and provide sustainable income.

ผลดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

Performance on GSB Yuwaphat Rakthin Project

			
<p>ปี 2562 / In 2019</p>	<p>สถาบันการศึกษา เข้าร่วมโครงการ 56 แห่ง Number of education institutions that participated in the project: 56 Education Institutions</p>	<p>พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น 411 ชุมชน The project has led to the development of local wisdoms in 411 Communities</p>	<p>ผู้ประกอบการมี Productivity เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 Entrepreneurs have seen 50% increase in productivity</p>

#กล้าคิดชีวิตเปลี่ยน



- **GSB Street Food เปลี่ยนชีวิต** (กล้าคิด ชีวิตเปลี่ยน) ธนาคารสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการสตรีที่พูดมานานกว่า 16 ปี ผ่านโครงการธนาคารประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบันอาหาร และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ขายอาหารริมทาง (Street Food) โดยปี 2562 ได้มีการจัดประกวดผ่านแนวคิด “พัฒนาสตรีที่พูด 4 มิติ” หรือ “4D Street Food Upgrade” ซึ่งต้องมีดีทั้งรสชาติและหน้าตาอาหาร โดยมี 411 ร้านค้าเข้าร่วมผ่านแนวคิด 4D ซึ่งประกอบด้วย

- **GSB Street Food: a life-changing project** (Dare to Think to Change Your Life) – The Bank has provided financial support for street food entrepreneurs for more than 16 years through the People’s Bank Project and several government agencies namely; Fiscal Policy Office (FPO); National Science and Technology Development Agency (NSTDA); National Food Institute; and Creative Economy Agency (Public Organization) or CEA to increase potential and opportunities for Street Food entrepreneurs. In 2019, the Bank organized a contest with the theme “4D Street Food Upgrade” whereby the food needed to have good taste and nice presentation. 411 street food vendors participated. The 4D criteria are as follows:

D1

Food ด้านอาหาร

วัตถุดิบและส่วนผสมที่ดีเลิศ
มาพร้อมการปรุงที่มีมิติน่าสนใจ

Excellent materials and ingredients
cooked/blended together in an intriguing way.

D2

Innovation ด้านนวัตกรรม

นำนวัตกรรมมาช่วยปรับปรุงอาหาร

Application of innovation in cooking.

D3

Design ด้านการออกแบบ

สร้างสรรค์หน้าตาของอาหารให้น่าสนใจ

The food is created with good
and interesting design.

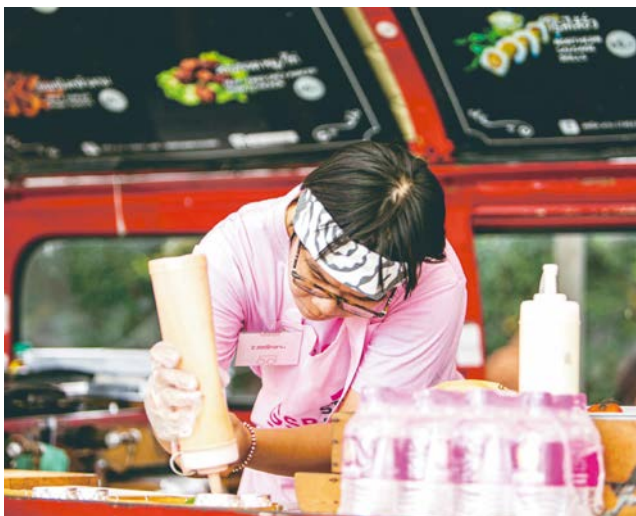
D4

Marketing

มุมมองด้านการตลาดที่แปลกใหม่

The vendor has a unique and fresh
perspective to marketing.





การดำเนินงานโครงการ

Implementation of GSB Street Food by GSB



นำระบบ QR Code
มาใช้ในการรับ-จ่ายเงิน
Used QR Code for payment



ให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ
เพื่อปรับปรุงหรือขยายกิจการ
Provided loans for
entrepreneurs to improve or
expand their businesses



ให้ความรู้ทางการเงิน
และการปรุงอาหาร
Provided knowledge
on finance and cooking



ช่วยพัฒนาและสร้างโอกาส
ทางการขายไปสู่ตลาดโลก
Developed and create
opportunities in the
international market



จัดงาน “ตลาดกล้าเริ่ม”
เพิ่มช่องทางการตลาด
Organized “Fresh Market”
to increase marketing outlets



ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ
พื้นที่ค้าขาย เพื่อสุขอนามัยที่ดี
Improved the environment
around street food area
for good sanitation



นำลูกค้า 7 ร้านไปออกบูธ
ที่งาน Thai Market Square
Hauptwache Frankfurt
ประเทศเยอรมนี
Took 7 vendors to exhibit
at the Thai Market Square,
Hauptwache, Frankfurt,
Germany



นำลูกค้าจำนวน 5 ร้าน
ไปจัดแสดงในงาน
Beijing Expo 2019
ประเทศจีน
Took 5 vendors to exhibit
at the Beijing Expo 2019,
China

สร้างตลาด / สร้างรายได้

Creation of Markets and Income

“O2O-Village Grocery sponsored by GSB” พัฒนาช่องทางการขาย สนับสนุนร้านค้าชุมชน แพลตฟอร์มที่ช่วยให้ร้านค้าชุมชนรับคำสั่งซื้อขายในลักษณะ Online to Offline และ Offline to Online ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว มีระบบบริหารจัดการสินค้าในการขายที่ครบวงจร โดยธนาคารสนับสนุนบริการให้รองรับการชำระเงินได้หลายรูปแบบ อาทิ โอนรายแบบ กิ่ง บัตรเดบิต บัตรเครดิต และ e-Wallet รวมถึงให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ

- “O2O-Village Grocery sponsored by GSB” Improving Selling Outlets and Supporting Community Stores – The project develops a platform that allows community stores to receive orders in the form of Online to Offline and Offline to Online via an application thus making transactions more convenient. There is also a comprehensive system that manages the sales of products. The Bank provides support for payment in a number of forms such as mobile banking, debit and credit cards, and e-Wallet as well as loans for entrepreneurs.

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Please scan to read more detailed information



- กระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยตลาดขายสินค้า ตลาดนัดประชารัฐสีชมพู ตลาดนัดประชารัฐวายุภักษ์ รักประชาชน ตลาดประชารัฐออมสินทั่วถิ่นไทย ทั้งหมดจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อกระจายรายได้โดยจัดพื้นที่ให้ผู้ค้ารายย่อยทั่วประเทศค้าขายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ส่งเสริมช่องทางจำหน่ายสินค้า สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการชุมชนในระดับฐานรากและ SMEs สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างธนาคารชุมชน หน่วยงานภาครัฐเอกชน และองค์กรสาธารณกุศล

- ร่วมกับ Airbnb ยกกระดับโฮมสเตย์ไทย เพิ่มรายได้ให้การท่องเที่ยวชุมชน ด้วยวิสัยทัศน์ที่ตรงกันของ Airbnb และธนาคารออมสินที่ใช้ดิจิทัลเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ จึงเกิดเป็นความร่วมมือสนับสนุนความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ท้องถิ่นของไทย เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ สร้างศักยภาพด้านบริการผ่านการอบรมเพื่อให้ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ของไทยเชื่อมโยงกับ Airbnb ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มระดับโลกได้ โดย Airbnb และธนาคารได้ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการโฮมสเตย์ท้องถิ่น 29 กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ GSB Smart Homestay 2018 ความร่วมมือครั้งนี้ทำให้เห็นว่า โฮมสเตย์



ท้องถิ่นมีส่วนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนอย่างมาก ช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และนำไปสู่การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

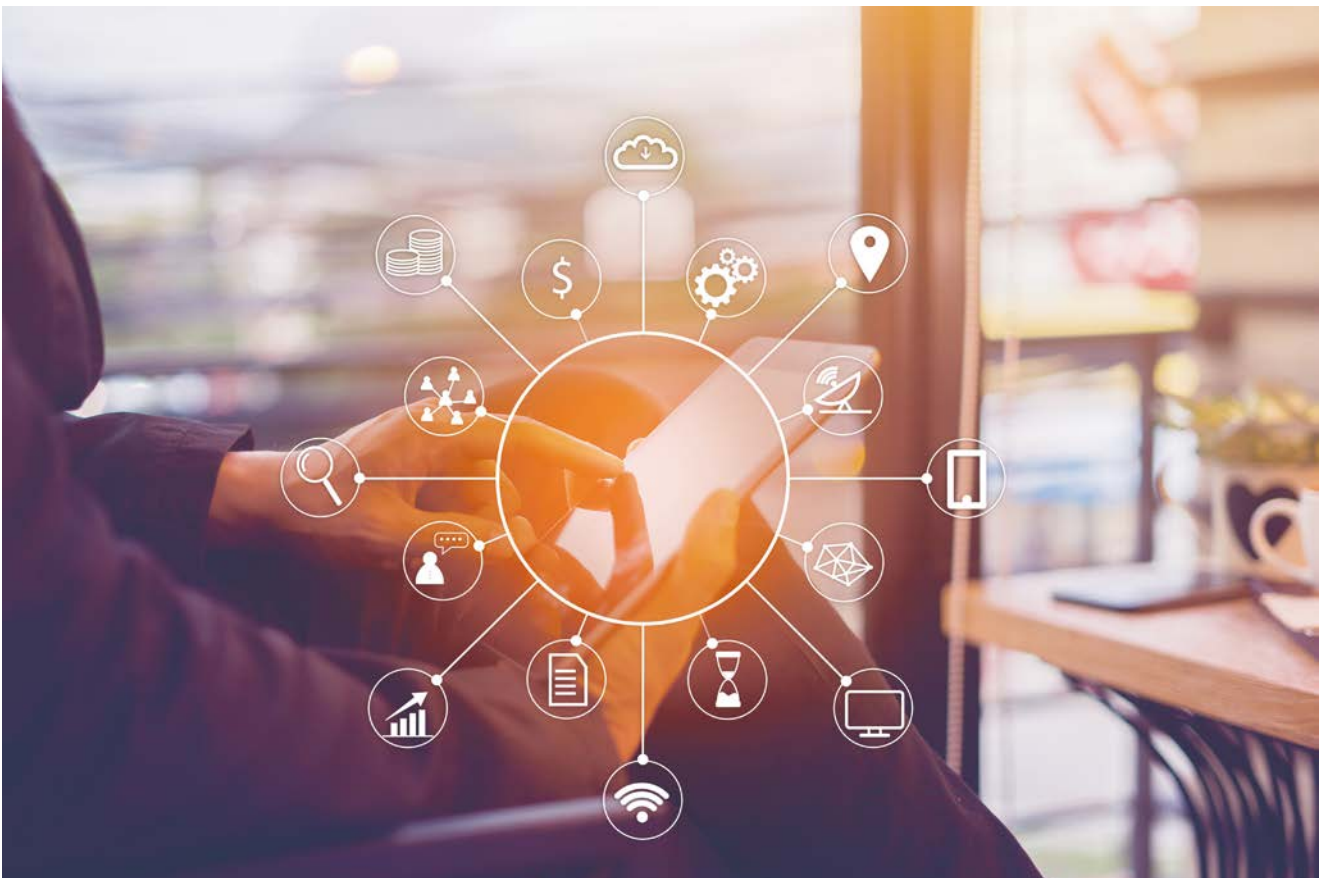
- GSB Happy Market ส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากผ่านเงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้า แม่ค้า เพื่อบริหารกิจการได้อย่างมีคุณภาพ ขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ลดปัญหาการพึ่งพาเงินกู้ยืมนอกระบบ ยกกระดับบริการทางการเงิน และสร้างประสบการณ์สังคมไร้เงินสดผ่านแอปพลิเคชัน MyMo

- **Distribute income, stimulate the economy with markets** – The Bank has organized the Pink Pracharat Market Fair Project, Pracharat Wayuphak Rak Prachachon Market, and Pracharat Om Sin Thua Thin Thai Market for six consecutive years to distribute income by providing space throughout the country for retail vendors to sell their products without rents, promoting sales channels, strengthening community entrepreneurs at the grassroots and SMEs levels, and fostering good relationship between the Bank, community, government agencies, the private sector, and charities.

- **Cooperate with Airbnb to enhance Thai homestay business to increase community income from tourism** – Airbnb and GSB share the vision of using digital technology to connect with entrepreneurs. This has led to a cooperation to strengthen local homestay entrepreneurs in Thailand, increase opportunity to access formal sources of capital, improve service potentials through trainings to facilitate Thai homestay entrepreneurs to connect to Airbnb which is a global platform. To this end, Airbnb and the Bank have conducted trainings for personnel and entrepreneurs of 29 groups of local homestay

entrepreneurs who had participated in the GSB Smart Homestay project in 2018. This cooperation has shown that local homestays play an immensely important role in developing community's tourism industry, generating economic and social values thus leading to creative tourism.

- **GSB Happy Market** – The Bank provides support for the growth of grassroots economy through the provision of the fund in order for retail entrepreneurs to efficiently manage their businesses, increase opportunities to access financial services, reduce the need to rely on informal loans, enhance financial services, and create the experience of cashless society through MyMo application.

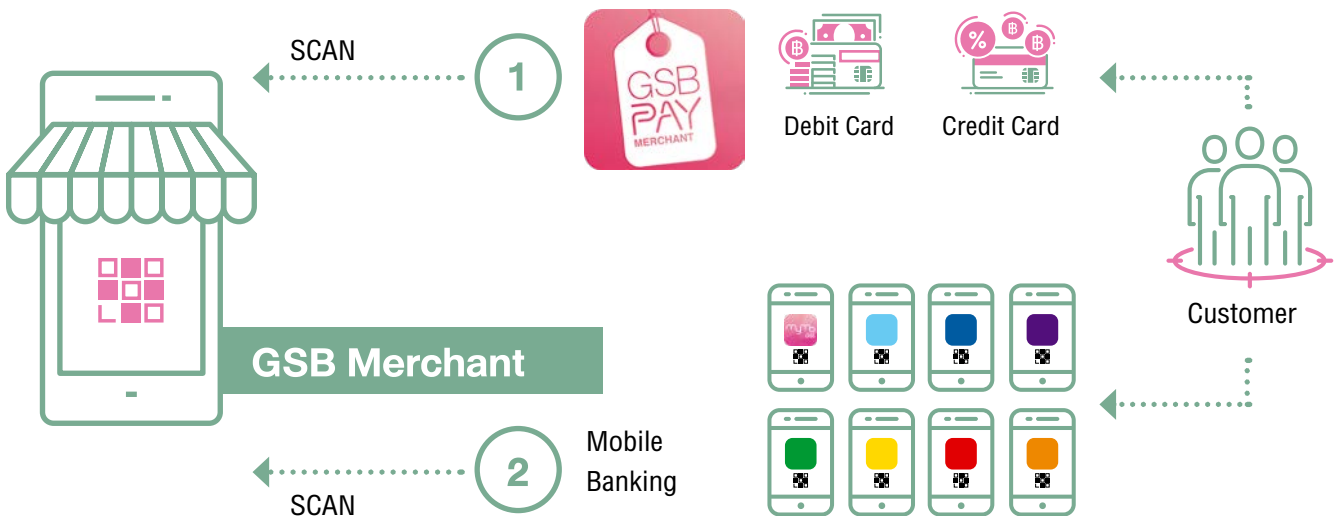


สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน

Creation of Opportunity to Access Sources of Capital

• สร้างประวัติทางการเงินที่ดีให้ประชาชน ส่งเสริมการใช้บริการ Payment Gateway ผ่าน QR Code ด้วยแอปพลิเคชัน GSB Pay และ MyMo Pay ธนาคารพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อรองรับ QR Code มาตรฐานประเทศไทยได้สำเร็จเป็นรายแรกผ่าน “แอปพลิเคชัน GSB Pay” โดยผู้ใช้สามารถเลือกชำระเงินผ่านบัตรเดบิตหรือบัตรเครดิตของทุกธนาคาร หรือจะเลือกชำระจากบัญชีเงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวัน พัฒนาการเชื่อมต่อกับพร้อมเพย์ (PromptPay) ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าและร้านค้า เพิ่มช่องทางและโอกาสการขายสินค้า สร้างความมั่นใจให้สถาบันการเงินที่จะยื่นขอสินเชื่อด้วยประวัติทางการเงินที่ผู้ใช้งานตรวจสอบย้อนหลังได้ และตอบโจทย์การเข้าสู่สังคมไร้เงินสดด้วย MyMo Pay บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

• Build good financial history for Public, promote the use of QR Code Payment Gateway through GSB Pay and MyMo Pay applications – The Bank was the first to develop an application that accommodates Thailand's standard QR Code. With GSB Pay application, users can choose to pay by debit or credit card of any bank. They can also choose to pay from their savings and current accounts. The application has been developed to connect with PromptPay, thus corresponding to the needs of both customers and shopowners. The application increases channels and opportunities to sell products, builds confidence for financial institutions that users are applying for loans as the application can produce traceable financial history. MyMo Pay is an electronic payment system that serves the move towards cashless society.



สถิติจำนวนการใช้งาน
QR Payment ปี 2562
Users of QR Payment in 2019

GSB PAY Merchant
76,586 ร้านค้า / shops

MyMo Pay
222,461 ร้านค้า / shops

QR สาธ / QR Sathu
3,035 แห่ง / places

รวม **302,082** ร้านค้า เพิ่มจากปี 2561 ถึง **139,576** ร้านค้า
Total 302,082 shops, increase from 2018 to 139,576 shops

- **สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อ** เมื่อประชาชนมีประวัติทางการเงินที่ดี ทำให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้ ลดปัญหาการพึ่งพาเงินกู้นอกระบบ โดยธนาคารมีบริการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าฐานรากด้วยอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม ใ้บุคคล หลักรัพย์ และบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) คำประกันได้ อาทิ

- **สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน** สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่มีรายได้ประจำ หรือผู้ที่ตั้งใจจะประกอบอาชีพอิสระรายย่อยเพื่อใช้เป็นเงินทุน วงเงินไม่เกินรายละ 200,000 บาท ระยะเวลาชำระคืนสูงสุดไม่เกิน 8 ปี (96 งวด)

- **สินเชื่อธุรกิจห้องแถว** สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม บริการ ที่ต้องใช้เงินทุนสูงขึ้นเพื่อหมุนเวียนในระยะสั้น เงินกู้สูงสุด 3,000,000 บาท (ภายใต้สินเชื่อ Street Food) ระยะเวลาชำระคืนสูงสุด 10 ปี

- **สินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย** สำหรับบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่ประสบภัยพิบัติ วงเงินกู้สูงสุด 50,000 บาท ระยะเวลาผ่อนชำระคืนสูงสุด 5 ปี

- **สินเชื่อบัตรเงินสด People Card** สำหรับลูกค้ารายย่อยที่มีรายได้ 7,000 บาทขึ้นไป วงเงินสูงสุด 30,000 บาท โดยปีที่ผ่านมามีได้จัดทำโครงการให้สินเชื่อบัตรเงินสด People Card กับกลุ่มลูกค้า Pre-Selection เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินเชื่อสะดวกขึ้น

นอกจากนี้ธนาคารยังมีสินเชื่ออื่น ๆ อาทิ สินเชื่อประชาชนสุขใจ สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน (ผ่านหน่วยงาน) สินเชื่อ Street Food สินเชื่อ QR รายวัน สินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์ สินเชื่อพระราชรัฐเพื่อผู้สูงอายุ สินเชื่อออมสุขใจ สินเชื่อรายได้ประจำ (มีค่าตอบแทน) และสินเชื่อรายได้ประจำ (ไม่มีค่าตอบแทน)



- **Build opportunities for the public to access capital resources through loan products** – When people have good financial history, they will be able to access formal capital resources thus reducing the issue of being dependent on informal loans. The Bank offers loan services to help grassroots customers by providing loans with fair interest rates. Borrowers may use individuals, securities, and Thai Credit Guarantee Corporation (TCG) as guarantors. Examples of loan products include:

- **People's Bank Loans** – This product is for retail entrepreneurs with steady income or those who intend to be self-employed. Each successful borrower will receive a credit line of not more than 200,000 baht with the longest payback time of 8 years (96 installments).

- **Row House Loans** – This product is for those who are in manufacturing, commerce, and service businesses. They need higher capital for short-term turnover. The highest credit line is 3,000,000 baht (under the Street Food Loans Programme). The longest payback time is 10 years.

- **Loans for Disaster Victims** – This product aims at alleviating the suffering of those affected by disasters. The highest credit line is 50,000 baht with the payback time of not more than 5 years.

- **People Card Loans** – This product is for retail customers with an income of at least 7,000 baht each. The highest credit line is 30,000 baht. In the past year, the programme provided People Card loans to pre-selection customers, thus making it easier for them to receive loans.

Moreover, the Bank also offers various types of loans including Happiness Loans, People's Bank Loans (through organizations), Street Food Loans, Daily QR Loans, Franchise Loans, Pracharat for Elderly People Loans, Happy Savings Loans, Regular Income Loans (with remunerations), and Regular Income Loans (without remunerations).



ยกระดับกลุ่มลูกค้าฐานรากให้มีอาชีพและรายได้

Enhance the Capability of Grassroots Customers to have Occupations and Income

แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่ใช้บริการทางการเงินของธนาคาร (Unserviced) และกลุ่มลูกค้าที่ยังขาดศักยภาพการใช้บริการทางการเงินของธนาคาร (Underserved) โดยในปี 2562 กระทรวงการคลังได้มอบนโยบายให้ธนาคารช่วยเหลือประชาชนผู้ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐที่เป็นหนี้ในระบบให้สามารถใช้บริการทางการเงินในระบบได้ประมาณ 1.3 ล้านราย ภาระหนี้เป็นเงิน 67,837 ล้านบาท ทั้งที่ลงทะเบียนกับธนาคารและสถาบันการเงินแห่งอื่น ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้า Unserviced และ Underserved ได้แก่ กลุ่มผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 11.4 ล้านคน โดยรัฐบาลมีนโยบายยกระดับรายได้ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

- **โครงการคลินิกสุขภาพการเงิน** ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า Underserved เพื่อทราบถึงสถานะการเงินของตนเองและนำไปสู่การวางแผนใช้จ่ายให้ดียิ่งขึ้น แนะนำการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร โดยเป้าหมายปี 2562 คือ ให้บริการกลุ่มลูกหนี้ในระบบและผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ

- **โครงการช่างประชารัฐ** พัฒนาความรู้ เสริมทักษะอาชีพให้ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน 5,000 ราย สามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 500 ราย สนับสนุนช่องทางสร้างรายได้ หาดลาดแรงงาน โดยส่งรายชื่อช่างที่สนใจรับงานผ่านแอปพลิเคชัน Xarapat ร้านช่างประชารัฐ รวมถึงบริษัทเอกชนเพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการหรือลูกมือช่างอาชีพ

The unserved group of customers refers to customers who have not used the Bank's financial services while the underserved group of customers refers to customers who still lack the potentials to use the Bank's financial services. In 2019, the Ministry of Finance asked the Bank to help approximately 1.3 million people who are indebted with informal loans and had registered for state welfare to be able to use formal financial services. The debt burden amounted to 67,837 million baht. Among them were those who had registered with the bank and other financial institutions. 11.4 million holders of state welfare cards are categorized as the unserved and the underserved. The Bank responded to the Government's policy of enhancing their income through the following undertakings:

- **Financial Health Clinic Project** – provided advice to underserved customers allowing them to understand their own financial status, leading to better expense planning. The Clinic also provides advice on the Bank's products and services. The target for 2019 was for the Bank to provide services for informal loan customers and holders of state welfare cards who wish to participate in the project.

- **Pracharat Mechanics Project** – increased knowledge and enhanced occupational skills for 5,000 holders of state welfare cards, allowing them to practically pursue their occupational skills further. 500 participants had more income. The Bank also provides support on finding channels to create income. The Bank also helped in the search for labor markets in which the Bank sent out names of mechanics who were interested to take up the jobs through Xarapat application, the Pracharat mechanic shop, and private companies to enlist as service providers or assistants to professional mechanics.

ขั้นตอนในโครงการช่างประชารัฐ | Steps Involved in Pracharat Mechanics Project

- 1 Database ฐานข้อมูลผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ผ่านการอบรมหลักสูตรช่าง ปี 2561 / Compiled the database of state welfare cardholders who passed the mechanics training course in 2018
- 2 รับสมัครและคัดเลือกช่างที่มีคุณสมบัติ / Recruited eligible mechanics
- 3 กำหนดหลักสูตรให้เหมาะสมและตรงความต้องการ / Set up an appropriate course that corresponded to the demands
- 4 อบรมให้ความรู้เสริมทักษะด้านต่าง ๆ / Provided training to enhance knowledge and skills
- 5 ประเมินความรู้ผู้ผ่านการอบรม / Evaluated those who had attended the course
- 6 จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อช่าง / Compiled the database of mechanics



เรียนแล้วสามารถนำไปใช้ได้จริง ช่วยให้ผู้เข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้ เช่น สินเชื่อ ประกันชีวิต ฯลฯ

The course was practical and allowed access to formal financial services including, among others, loans and insurance.



ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ | Loan Products

สินเชื่อรายย่อยเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน / Retail Loans for Emergency Expenditure



วงเงินโครงการ **15,000** ล้านบาท
Project's Credit Line: 15,000 million baht



ระยะเวลาโครงการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563
Project's Timeframe: until 31 March 2020

สำหรับผู้ที่ประกอบอาชีพและจำเป็นต้องใช้จ่ายเงินฉุกเฉิน โดยต้องไม่เป็นการรีไฟแนนซ์หนี้ในระบบ วงเงินกู้ไม่เกินรายละ 50,000 บาท ระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ไม่เกินร้อยละ 0.85 ต่อเดือน มีการชดเชยความเสียหายกรณีเกิด NPLs จากรัฐบาล และไม่คำนวณรวม NPLs เพื่อประเมินผลตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

The product is for those who need money urgently. This does not apply to formal refinancing of debts. The credit line for each individual must not exceed 50,000 baht with the payback period of not more than 5 years, and the fixed interest rate of not more than 0.85% monthly. Compensations will be paid should NPLs occur from the government. NPLs are not to be taken into calculation in the assessment in line with the MOU on the Evaluation of State Enterprises' Performance.

สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนสำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ / People's Bank Loans for State Welfare Cardholders



วงเงินโครงการ **5,000** ล้านบาท
Project's Credit Line: 5,000 million baht



กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีรายได้น้อยที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
Target Group: Low-income state welfare cardholders

เพื่อใช้เป็นทุนประกอบอาชีพ โดยใช้ บสย.ค้ำประกันทุกราย วงเงินกู้ไม่เกินรายละ 50,000 บาท (ระยะเวลาชำระไม่เกิน 5 ปี) อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 0.75 ต่อเดือน

The project allows borrowers to receive financial support for their occupations. Every borrower is guaranteed by Thai Credit Guarantee Corporation (TCG). Each borrower will have the credit line of not more than 50,000 baht (payback time of not more than 5 years) with a fixed interest rate of 0.75% a month.

สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนเพื่อแก้ไวนั้นนอกระบบ / People's Bank Loans to Address Informal Loans Problem



วงเงินโครงการ **5,000** ล้านบาท
Project's Credit Line: 5,000 million baht



กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้า Unserved & Underserved และประชาชนที่มีหนี้นอกระบบ

Target Group: Unserved and Underserved customers and those who have taken informal loans.

สำหรับแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบจากการประกอบอาชีพ หรือการอุปโภคบริโภค โดยต้องไม่เป็นการรีไฟแนนซ์หนี้ในระบบ วงเงินกู้ไม่เกินรายละ 50,000 บาท ระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1 ต่อเดือน

The loans are to address informal loans problem which is caused by the course of occupation or consumption. Application for a loan must not constitute refinancing of formal loans. Each successful applicant will receive a credit line of not more than 50,000 baht each with the payback period of not more than 5 years and a fixed interest rate of 1% per month.

เพราะต้องการให้คุณภาพชีวิตของกลุ่มลูกค้าฐานรากดีขึ้นตามลำดับและปรับชีวิต ทุกผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคารออมสินจึงถูกออกแบบมาให้สอดคล้องกับลักษณะและปัญหาของกลุ่มลูกค้าฐานราก เพื่อช่วยแก้ปัญหา ผ่อนหนักให้เป็นเบา และนำไปสู่สภาพทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

Because the Bank wishes to enhance the quality of life of grassroots customers, every loan product of GSB has been designed to correspond to the nature and problems associated with grassroots customers. These constitute an attempt to solve problems and alleviate hardships, leading to better and sustainable financial health.



สนับสนุนกิจกรรมตามนโยบายรัฐ

Support Activities in Accordance with the Government's Policies

ยกระดับการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มศักยภาพการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่กลุ่มผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ กลุ่มลูกหนี้นอกระบบ กลุ่มผู้มีรายได้น้อย และประชาชนรายย่อย

Enhance good quality of life, increase potentials of access to capital resources for state welfare cardholders, those with informal loans, low-income groups, and individuals from the general public.

ผลดำเนินงานตามโครงการนโยบายรัฐ | Performances of Projects in Line with the Government's Policies

โครงการเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ / SMEs Startup Project

- **สินเชื่อเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ SMEs Startup Loans**
สนับสนุนผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจ (เริ่มต้นตั้งแต่ 30 มี.ค. 2559)
ยอดอนุมัติสะสม **2,460** ราย เป็นเงิน **6,889** ล้านบาท
Provide support for business startups (From 30 March 2016)
Accumulated approvals 2,460 applicants, amounting to 6,889 million baht
- **การลงทุนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs** (เริ่มต้นตั้งแต่ 29 ธ.ค. 2558)
ยอดร่วมลงทุนสะสม **29** ราย เป็นเงิน **599** ล้านบาท
Venture Capital (From 29 December 2015)
In total 29 investors have participated, amounting to 599 million baht



โครงการ Transformation Loan เสริมแกร่ง

(เริ่มให้สินเชื่อผ่าน 19 ธนาคาร ตั้งแต่ 29 มี.ค. 2561)
ยอดอนุมัติสะสม **5,012.79** ล้านบาท
Transformation Loans Project
(Began issuing loans through 19 banks on 29 March 2018)
Total amount of loans approved: 5,012.79 million baht

สินเชื่อภายใต้โครงการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ (เริ่มต้นตั้งแต่ 17 ธ.ค. 2561) Personal Loan for Emergency Expenditures (from 17 December 2018)

- **สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน**
ยอดอนุมัติสะสม **14,993** ราย
เป็นเงิน **697.64** ล้านบาท
People's Bank Loans
Accumulated approvals 14,993 applicants, amounting to 697.64 million baht



สินเชื่อเคหะประชารัฐสร้างไทย (เริ่มต้นตั้งแต่ 1 ต.ค. 2562)
ยอดอนุมัติสะสม **1,923** ราย
เป็นเงิน **3,496.78** ล้านบาท

Pracharat Sang Thai Loans (From 1 October 2019)
Accumulated approvals 1,923 applicants, amounting to 3,496.78 million baht



สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนสำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

People's Bank Loans for State Welfare Cardholders
ยอดอนุมัติสะสม **10,154** ราย เป็นเงิน **443.05** ล้านบาท
Accumulated approvals 10,154 applicants, amounting to 443.05 million baht

**สินเชื่อเพื่อการประกอบธุรกิจ
ในโครงการสินเชื่อประชารัฐสร้างไทย**
(เริ่มต้นตั้งแต่ 1 ต.ค. 2562)
Loans for Businesses under
the Pracharat Sang Thai Loans Project
(from 1 October 2019)



สินเชื่อ SMEs ยั่งยืน
วงเงิน **20,000** ล้านบาท
อนุมัติสะสม **1,071** ราย
เป็นเงิน **1,559.78** ล้านบาท

Sustainable SMEs Loans
with credit line of 20,000 million baht
Approved applications 1,071 loans
Totaling 1,559.78 million baht

สินเชื่อ SMEs คล่องตัว
วงเงิน **20,000** ล้านบาท
อนุมัติสะสม **1,664** ราย
เป็นเงิน **1,581.71** ล้านบาท

SMEs Liquidity Loans
with credit line of 20,000 million baht
Approved applications 1,664 loans
Totaling 1,581.71 million baht

สินเชื่อบัญชีเดียว
วงเงิน **10,000** ล้านบาท
อนุมัติสะสม **59** ราย
เป็นเงิน **106.35** ล้านบาท

One Account Loans
with credit line of 10,000 million baht
Approved applications 59 loans
Totaling 106.35 million baht

ดัชนีคุณภาพชีวิตประชาชนฐานรากที่เป็นลูกค้ายานการออมสิน ปี 2562 / GLI: GSB Quality of Grassroots Life Index for the Year 2019



ด้านเศรษฐกิจ
Economy
0.6118



ด้านสังคม
Society
0.6338



ด้านสภาพแวดล้อม
Environment
0.8124

ค่าเฉลี่ยโดยรวม
Overall Average **0.6860**

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Manage Information Technology to Accommodate and Support Business in the Digital Era while Increasing Efficiency in Providing Information Technology Security



เป้าหมายระยะยาวปี 2562 - 2566 | Long Term Goal for 2019 - 2023

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
Develop infrastructure and enhance organizational management standards to accommodate business expansion and changes in the digital era.



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการให้เป็นอัตโนมัติ มีความปลอดภัย น่าเชื่อถือ เพื่อรองรับการเป็น Digital Banking 2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่ Digital Banking (Data Driven & Innovation) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop information technology to improve infrastructure and processes to become more automatic, secure, and reliable to accommodate the transformation towards digital banking. 2. Foster organizational culture towards digital banking (Data Driven and Innovation). |
|--|---|



สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562 / Performances in 2019

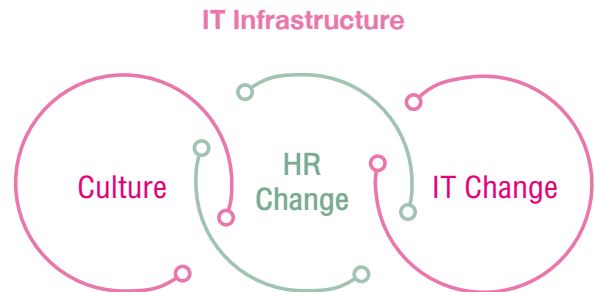
 <p>เตรียมความพร้อมของอุปกรณ์เพื่อรองรับการปรับปรุงสาขา</p> <p>Ensured that equipment and devices were ready for modifications and transformations to be carried out at GSB branches.</p>	 <p>ปรับปรุงประสิทธิภาพ FAX Server ลดค่าใช้จ่ายการสืบค้นข้อมูลเครดิต</p> <p>Improved the efficiency of FAX Server to reduce expenses of looking up credit information.</p> <hr/> <p>พัฒนาระบบงานรองรับนโยบาย National e-Payment ตามมาตรฐาน ISO</p> <p>Developed the work process to accommodate National e-Payment policy in accordance with ISO standards.</p>  <hr/>  <p>เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Data Virtualization</p> <p>Increased the efficiency of Data Virtualization system.</p>
 <p>จัดหา API Management สำหรับการให้บริการด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>Procured API Management to support various services including</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริการส่ง SMS (IB, CIB, MyMo) SMS (IB, CIB, MyMo) - รับฝากเงิน (Counter Service) Counter Service which includes deposits - ชำระค่างวดสินเชื่อ (Counter Service) Loan payment 	<p>จัดตั้งศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>Established a Research Center on Grassroots Business and Economy.</p>  <hr/>  <p>พัฒนาระบบงานรองรับมาตรฐาน รายงานทางการเงินฉบับใหม่ (IFRS9)</p> <p>Developed a work process to accommodate a new International Financial Reporting Standard (IFRS9).</p>
  <p>สนับสนุนฝ่ายทรัพยากรบุคคลด้วยระบบ My Point Mobile HR Performance รายบุคคลใน MEMo (Modern Employee on Mobile)</p> <p>Supported the Human Resources Department with individual My Point Mobile HR Performance system in MEMo (Modern Employee on Mobile).</p>	<p>จัดหาคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบ CBS เพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</p> <p>Procured CBS computer server to increase efficiency of customer services and business transformation.</p> 
 <p>ใช้บริการ Private Cloud ทดแทนระบบคอมพิวเตอร์ของ ERP-FIS/HRIS</p> <p>Subscribed to Private Cloud to replace the computer system of ERP-FIS/HRIS.</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความปลอดภัย ตรวจสอบรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 สำหรับระบบงานสำคัญ</p> <p>Increased the efficiency of security management and worked to accredit ISO/IEC 27001:2013 for important work processes.</p>  <hr/>  <p>Digital Virtual Agent นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้แทนพนักงาน Help Desk</p> <p>Adopted Digital Virtual Agent, an AI technology, with the aim of replacing Help Desk officers.</p>
 <p>สนับสนุนการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็น Digital Workplace</p> <p>Supported the improvement of work environment to become a Digital Workplace.</p> <hr/> <p>พัฒนาระบบงานเพื่อรองรับนโยบาย Digital Identity ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์</p> <p>Developed work processes to accommodate Digital Identity policy both in terms of hardware and software.</p> 	

พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเป็น Digital Banking

Develop Information Technology to Accommodate the Move towards Digital Banking

ธนาคารเตรียมพร้อมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เชี่ยวชาญพร้อมกันเข้าใจธุรกิจอย่างลึกซึ้ง โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารให้ได้ 90% ของธุรกรรมทั้งหมด พร้อมกับดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์การใช้ข้อมูล กำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อกระบวนการที่เกี่ยวข้องภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ พร้อมปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลและบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล รักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในข้อมูลลูกค้า

The Bank prepares infrastructure to apply innovation and digital technology to the Bank's undertakings. The Bank has developed potentials of technology and innovation personnel so that they are well-versed and fully understand the business with the aim of increasing the proportion of the Bank's electronic transactions to 90% of the total transactions. Moreover, the Bank's



operations are in accordance with Good Corporate Governance to determine policies and regulations on how to use data, rights, duties and responsibilities to the relevant processes under the laws and regulations. The Bank is ready to operate in accordance with the international regulations and management to provide security and privacy for customers' data.

<ul style="list-style-type: none"> • จัดซื้อจัดจ้าง พัฒนา ทดสอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยติดตามและรายงานผลสม่ำเสมอ <p>Procure, Develop, and Test New Technology and Innovations with regular monitoring and reporting.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กำกับดูแล บริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 38500:2015 ดูแลทั้งด้านประโยชน์ ความเสี่ยง และทรัพยากร <p>Supervise and Manage according to International Standards ISO/IEC 38500:2015 covering benefits, risks, and resources.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลลูกค้าปลอดภัยและเป็นส่วนตัว ตามมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ Payment Card Industry Data Security Standard: PCI DSS และระเบียบของธนาคาร <p>Customers' Data is Secure with Privacy Maintained in accordance with the Payment Card Industry Data Security Standard: PCI DSS and the Bank's regulations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 31000:2018 และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 27001:2015 เพื่อรักษาความลับของระบบงาน และข้อมูลความถูกต้อง นำเชื่อถือ และความพร้อมใช้งานของระบบ <p>Information Technology Risk Management Framework is in line with the ISO 31000:2018 standard, and the policy on information security is in line with the ISO 27001:2015 to protect the confidentiality of work processes and data, as well as the accuracy, reliability, and readiness of the system.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ธรรมาภิบาลข้อมูลของธนาคาร (Data Governance) กำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์การใช้ข้อมูลอย่างมีกระบวนการเพื่อการนำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้อง เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ <p>The Bank's Data Governance Specifies policies and regulations on the use of data in a systematic manner to ensure correct use and efficient connection of data.</p>	

โครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้านไอที / IT Infrastructure & Security

ยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสารสนเทศ วางโครงสร้างพื้นฐานที่มีเสถียรภาพ ดังนี้
Enhanced the standards on information management and laid down stable infrastructure:

IT Standard

เพิ่มความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ และการใช้งานบัตรเครดิต

Increased security of information and the use of credit cards.

Data Center

ศูนย์คอมพิวเตอร์มาตรฐาน รองรับ Digital Workplace เต็มรูปแบบ

A standard computer center that is ready to accommodate a full-scale Digital Workplace.

IT Security

ตรวจสอบภัยคุกคามด้านไอทีด้วยระบบ SSL Visibility และความปลอดภัยในการเข้าเว็บ ด้วย Web Isolation

Monitored IT threats with SSL Visibility system and security of access to websites with Web Isolation.

IT Infrastructure

- บริหารจัดการข้อมูลทุกรูปแบบด้วยระบบ Cloud Based
- เชื่อมโยงเครือข่ายด้วยระบบ New CBS
- สร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจผ่านการเชื่อมต่อด้วย APIs
- จัดการสถิติทางธุรกรรมด้วย Blockchain
- นำระบบ RPA (Robotic Process Automation) หรือระบบอัตโนมัติของคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยพนักงาน
- ใช้ Outsourcing ในงานด้านสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- Managed all types of data with Cloud Based system
- Connected networks with New CBS system
- Created new business opportunities through APIs connection
- Managed transaction statistics with Blockchain
- Adopted Robotic Process Automation (RPA) or Computer Automation to assist officers
- Effectively used outsourcing in information-related work

IT & Innovation Working Team

พัฒนาระบบสารสนเทศและนำนวัตกรรมมาใช้ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของธุรกิจและทีมงาน

Developed information system and applied innovations in line with the business and team strategies.

สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็น Digital Banking (Data Driven & Innovation)

Build Corporate Culture towards Digital Banking

การเป็น Digital Banking ที่สมบูรณ์ ไม่ใช่การขับเคลื่อนเพียงหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ความเป็นดิจิทัลต้องแทรกซึมในทุกการดำเนินงานเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมรองรับโลกที่เปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ธนาคารจึงมีระบบงาน นวัตกรรม และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน พร้อมปรับสภาพแวดล้อมการทำงาน (Digital Workplace) ให้รองรับการเป็น Digital Banking เพื่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

Becoming a perfect digital banking entity is not about driving any single agency. Instead, the concept of digital needs to penetrate into every undertaking, becoming a corporate culture that is ready to accommodate the changing world while responding to the needs of customers. Therefore, the Bank is equipped with the work process, innovation, and equipment to support the conducts while adjusting the digital workspace to accommodate the move towards digital banking for customers, partners, and all stakeholders.



ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

- ประเมินทักษะการเงินและการออมของลูกค้า
- ดัชนีความเชื่อมั่น GSI / SSI / GDP
- การเตือนภัยทางการเงิน Early Warning Model / วิจัยเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- สนับสนุนการวิเคราะห์งานวิจัยเชิงลึกเศรษฐกิจฐานราก

GSB Research Center

- Assessment of Customers' Financial and Savings Capabilities
- Confidence Index GSI / SSI / GDP
- Financial Early Warning Model / Research on the Economy and Industry
- Support Deep Analyzes and Researches on Grassroots Economy

Data Driven & Innovation

GSB Innovation Lab

พื้นที่ทำงานร่วมกันในสำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นแหล่งพัฒนานวัตกรรมร่วมกับพาร์ทเนอร์ Co-Working Space has been set up in the headquarters to become a source of innovation development with partners.

Data Governance & Data Privacy

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลไปสู่ระดับมาตรฐาน ทำให้องค์กรมีข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีกระบวนการ พร้อมทั้งสอดคล้องกับนโยบาย ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Enhanced data governance to be in line with relevant standards, making the organization having reliable data and systematic management of information. This is also in line with the policies on information security and data privacy.

Data Virtualization

- เชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในและภายนอก
- สร้างแพลตฟอร์มการวิเคราะห์และข้อมูลสนับสนุนการบริหารจัดการ
- Connected internal and external databases
- Created platform to evaluate data to support the management.

New Digital Workplace

อาคารสำนักงานสารสนเทศแห่งใหม่ของธนาคารที่ออกแบบภายใต้แนวคิด Digital Workplace บรรยากาศผ่อนคลายและทันสมัย พื้นที่ถูกออกแบบให้เหมาะกับลักษณะการทำงานที่หลากหลาย อาทิ นั่งทำงานแบบส่วนตัว ทำงานเป็นทีม การประชุมหรือ หรือทำกิจกรรม Workshop ฯลฯ พร้อมโน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต ปลั๊กไฟ และสัญญาณอินเทอร์เน็ตทุกจุด ใช้ระบบติดต่อสื่อสารด้วยเสียงและข้อความผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน แทนการใช้โทรศัพท์ที่ตั้งโต๊ะ มีการ Sharing Resource หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันผ่านอุปกรณ์สำนักงานแบบ Multifunction ทั้งการพิมพ์ ถ่ายสำเนา หรือสแกน ทั้งหมดผ่านระบบ Wi-Fi



The Bank's new Information Office has been designed based on the concept of Digital Workplace with relaxed and modern atmosphere. The space has been designed to accommodate various kinds of work, for example, private work, teamwork, meetings, or workshops. Units are equipped with laptops, tablets, sockets, and

internet points. The office is fitted with voice and text communication system through smartphone applications instead of desk telephones. Resources are shared through multifunctional office appliances which can print, copy, or scan via Wi-Fi.

พื้นที่และสิ่งแวดล้อมของการทำงาน คือหัวใจสำคัญในการสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล ธนาคารออมสินจึงปรับเปลี่ยนพื้นที่การทำงานให้ทันสมัย เข้ากับโลกยุคดิจิทัล รวมถึงพื้นที่ของสาขาที่เน้นให้ลูกค้าสะดวกสบาย ทั้งบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวก Workspace and environment are at the heart of the creation of innovations, products, and services that serve the customers in the digital era. Therefore, GSB has transformed the workspace to be modern and suitable to the digital world. The space in our branches has also been modified with an emphasis on convenience both in terms of the atmosphere and facilities for our customers.



ยกระดับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน

Enhance the Promotion of Savings and Foster Financial Discipline



เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน ปี 2562 - 2566 | Long-term Sustainability Goal for 2019 - 2023

ยกระดับการส่งเสริมการออม การสร้างวินัยทางการเงิน สนับสนุนและสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่เศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการใหม่ (Startup) เยาวชน และผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

Enhance the promotion of savings, foster financial disciplines, support and create opportunities to access sources of capital for grassroots economy, startups, youth, and the elderly in order to strengthen them and moving towards sustainability.



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

สร้างกลไกส่งเสริมการออมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

Build mechanisms that promote savings and sustainable life quality development.

สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562 / Performances in 2019

กลุ่มเด็กและเยาวชน

โครงการธนาคารโรงเรียน

1,256 แห่ง

สมาชิก 2.2 ล้านราย



ธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง

1,595 แห่ง สมาชิก 425,392 ราย

เพิ่มช่องทางการออมให้แก่เด็กและเยาวชน ออมฟรี 24 ชั่วโมงผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส

Children and Youth

School Bank Project 1,256 schools

2.2 million members

Virtual School Bank 1,595 schools

425,392 members

Increased channels to save money for children and youth through the counter service's 24-hour no-charge deposit service.

กลุ่มผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์เงินฝาก Savings Products เช่น เงินฝากเพื่อเรียกประชารัฐผู้สูงอายุ

เงินฝากเพื่อเรียกพิเศษผู้สูงอายุ ผู้ฝาก 73,729 ราย ยอดเงินฝาก 27,836 ล้านบาท

สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ 2 ผลิตภัณฑ์ คือ

- สินเชื่อ Reverse Mortgage - สินเชื่อค้ำคะกตัญญูดูแลบุพการี

สินเชื่อประชารัฐเพื่อผู้สูงอายุ

มีจำนวนผู้กู้ 3,152 ราย วงเงินสินเชื่อ 1,106 ล้านบาท



The Elderly

Including Pracharat Savings Account for the Elderly and Special Savings Account for the Elderly. The total number of customers joining the schemes was 73,729 customers with the savings figure reaching 27,836 million baht.

Housing Loans for the Elderly has 2 products under this category namely;

- Reverse Mortgage Loan - Mortgage for Parents.

Pracharat Loans for the Elderly 3,152 applicants with the total credit line of 1,106 million baht.

กลุ่มประชาชนฐานรากและประชาชนทั่วไป ให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

แก่ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ลูกค้าย่อย และลูกค้าองค์กรชุมชน

Grassroots People and the General Public Provided financial literacy training courses for teachers at state schools and educational personnel, retail customers, and community organization customers.



กลุ่มเด็กและเยาวชน

Children and Youth

• สร้างกลไกส่งเสริมการออมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน การผลักดันให้การออมเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินชีวิต คือภารกิจของธนาคารที่ปฏิบัติมาอย่างยาวนาน เริ่มจากพื้นฐานในวัยเด็กเพื่อให้นิสัยการออมติดตัวไปเมื่อเติบโต สามารถสร้างวินัยทางการเงินและนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีได้ โดยธนาคารดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการ ดังนี้

• Create mechanism that promotes savings and development of life quality in a sustainable manner – Promoting savings to become the heart of people’s way of life is the long-term mission of the Bank. Such promotion begins from building up the foundation of savings from childhood leading to savings discipline and good quality of life. The Bank has continued the work in this project as follows:

ธนาคารเพื่อเด็กและเยาวชน / Bank for Children and Youth

ส่งเสริมการออม และสร้างวินัยทางการเงิน
4,000,000 ราย

Promoted savings and fostered financial discipline to 4,000,000 individuals



ธนาคารโรงเรียน

1,256 แห่ง

สมาชิก **2.2** ล้านราย

School Bank Project 1,256 schools
2.2 million members



ธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง

1,595 แห่ง

สมาชิก **425,392** ราย

Virtual School Bank 1,595 schools
425,392 members



เงินฝากสำหรับนักเรียน นักศึกษา

1,209,142 ราย

Youth Saving 1,209,142 members

เพิ่มช่องทางการออมเด็กและเยาวชน
ไม่มีค่าธรรมเนียม

Increased channels of savings for children and youth, free of charge



บุญเติม



เติมสบาย
สืบค่าคุณภาพ บริการด้วยใจ

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ **545,000** ราย

Supported and developed potentials 545,000 individuals



ดนตรี
Music



กีฬา
Sports



วิชาการ
Academic



คุณธรรม
Morality

- รายการเสียงใส่มิคชมพู / “Clear Voice, Pink Mic” Singing Contest Program
- รางวัลแข่งขันภาษาไทยเพชรยอดมงกุฎ / Crown Diamond Contest in Thai Language
- กีฬาธนาคารโรงเรียน / GSB Sports School Bank Project
- สามเณรปลูกปัญญาธรรม / Novice Ordination Program



1.52 ล้านคน / million members.

- GSB Campus Star
- GSB Startup Academy
- ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น / GSB Yuwaphat Rakthin Project



สิ้นปี 2562 / At the end of 2019



มีธนาคารโรงเรียนทั้งสิ้น
1,256 แห่ง
Total 1,256 school banks



สมาชิกโครงการ
2,228,431 คน
Student membership 2,228,431 students



บัญชีเงินฝาก
2,310,383 บัญชี
Savings accounts 2,310,383 accounts



เงินออมสะสมทั้งหมด
965,683,267.23 บาท
Total amount of savings
965,683,267.23 baht

- โครงการธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank) ปีที่ 4 ส่งเสริมและสร้างวินัยการออมเงินให้เยาวชนในรูปแบบโลกออนไลน์เสมือนจริง (Virtual 3D) เชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ โดยปี 2562 ธนาคารได้มอบทุนการศึกษาให้เยาวชนที่มีค่า G ในสมุดบัญชีเงินฝากเสมือนจริงเรียงตามลำดับมากที่สุดลงไป จำนวน 2,000 รางวัล รวมเป็นเงินกว่า 2,000,000 บาท

- GSB Virtual School Bank (4th Year) – The Bank has sought to promote and foster savings discipline among the youth in the 3D virtual world which is linked to online community. In 2019, the Bank granted 2,000 scholarships for youth with the highest G score in their virtual passbooks amounting to more than 2,000,000 baht.



ธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง

Virtual School Bank

- มีการจำลองเป็นพนักงาน
- บทเรียนให้ความรู้เกี่ยวกับระบบบัญชีพื้นฐาน
- คำนวณดอกเบี้ยจากการฝากเงินเสมือนจริง
- ห้องสมุดออนไลน์
- ติวการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 4
- ติวการสอบเข้ามหาวิทยาลัย
- ให้ความรู้ด้านสถานที่สำคัญของประเทศไทย ศิลปวัฒนธรรม
- บทบาทหน้าที่และความสำคัญของอาชีพต่าง ๆ ในสังคม
- ห้องสำหรับการศึกษาเสมือนจริง
- Students Taking the Role of Bank Tellers
- Basic Accounting Learning
- Calculation of Interests from Virtual Savings
- Online Library
- Tutoring Sessions for Students in Grade 7 - 10
- Tutoring Sessions for University Entrance
- Raising Awareness on Important Places in Thailand as well as Thai Arts and Culture
- Roles, Duties, and the Importance of Various Occupations in Society
- Room for Virtual Studies

- สร้างธนาคารโรงเรียนต้นแบบ** ธนาคารนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development: SD) มาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ปี 2560 - 2562 เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังวินัยการออม ยกกระดับชุมชนสมาชิกธนาคารโรงเรียนให้เป็นชุมชนต้นแบบการออม โดยสร้างสมดุล 3 ด้าน (Triple Bottom Line) คือ เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) สำหรับปี 2562 ธนาคารได้นำ 13 ธนาคารต้นแบบมาเป็นกรณีศึกษาและตัวอย่างที่ดีของการพัฒนาที่ยั่งยืน ถอดองค์ความรู้เพื่อส่งต่อให้สมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียนอื่น ๆ มากกว่า 400 แห่ง ตั้งเป้าหมายส่งต่อองค์ความรู้ในปี 2563 จำนวน 1,240 แห่ง

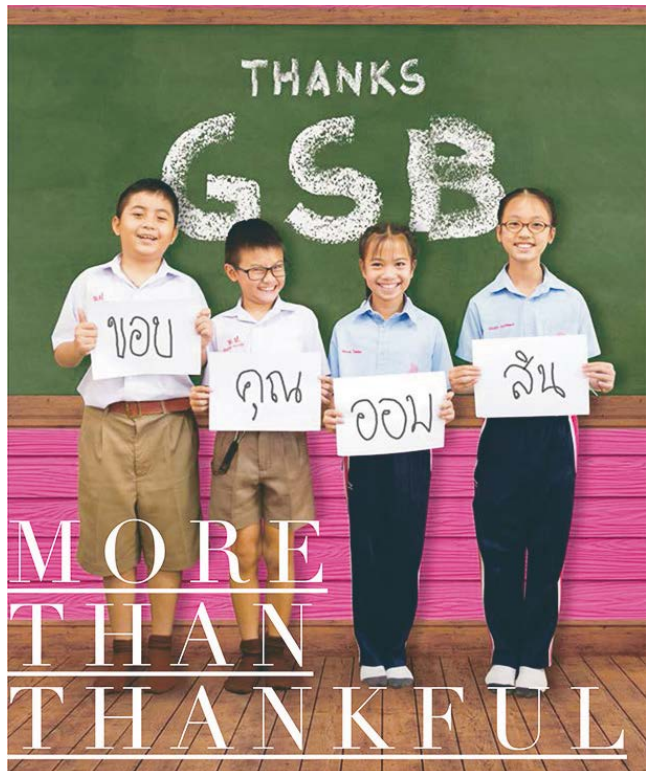
- เงินฝาก Youth Savings** สนับสนุนการออมให้แก่วัยเด็ก เยาวชน นักเรียน และนักศึกษา (อายุระหว่าง 7 - 23 ปี) ด้วยผลิตภัณฑ์เงินฝากอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับเป็นเงินสดพร้อมใช้ยามจำเป็น ไม่มีการหักภาษี เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบันปี 2562 มีจำนวนบัญชีเงินฝาก 1,209,142 บัญชี

- Build Model School Banks** – Between 2017 - 2019, the Bank applied the concept of Sustainable Development (SD) to promote and foster savings discipline as well as elevate communities who are members of School Banks to become Model Savings Communities based on reaching the balance of the Triple Bottom Line comprising economic, social, and environment elements. In 2019, the Bank made 13 model schools the case studies and examples of sustainable development. Lessons learned from the operations of 13 model school banks have been passed on to more than 400 other school banks. The target of such knowledge transfer for 2020 has been set at 1,240 schools.

- Youth Savings Scheme** – The project aims to promote savings among children, youth, and students (7 - 23 years of age) through savings products with special interest rates while allowing easy access to money when needed. No tax is being deducted from the participating savings accounts. The project began in 2012. In 2019, the total number of savings accounts reached 1,209,142 accounts.

จัดประกวดธนาคารโรงเรียนส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังนิสัยและวินัยการออม แก่เด็กและเยาวชน สร้างเสริมจริยธรรม คุณธรรม ให้ความรู้คู่คุณธรรม เป็นวิทยุกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ธนาคารโรงเรียน ครูที่ปรึกษา โรงเรียน และสาขาของธนาคารพี่เลี้ยงที่คอยดูแล

The Bank continued to hold a regular competition among school banks to encourage savings and foster savings habit and discipline among children and youth. The project also promotes ethics and morality while providing knowledge. The competitions have increased morale for school bank officers, advisory teachers, schools, and the respective supervising bank branches.



เด็กและเยาวชนคือช่วงวัยที่เหมาะสมแก่การใส่ข้อมูลที่ดีในการดำเนินชีวิต ซึ่งจะส่งผลอย่างมากเมื่อพวกเขาเติบโตขึ้น ธนาคารออมสินจึงออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ และโครงการที่ช่วยส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยการออม เพื่อเติบโตไปเป็นคนที่มีรากฐานความเป็นอยู่ที่ดีในอนาคต

Children and youth are at the optimum age to be given knowledge for their future living. It will benefit them a lot when they grow up. Hence, GSB has designed products, services, and projects that promote the habit of savings among children and youth, ensuring that they will have the firm foundation for good living quality in the future.

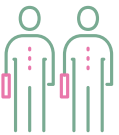


ให้ความรู้ทางการเงิน

Provide Financial Literacy

เนื้อหาเน้นการวางแผนและบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล สิทธิหน้าที่ของผู้ใช้บริการทางการเงิน การจัดการหนี้สิน และการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อความรู้และทักษะทางการเงินที่ดีขึ้น นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดี สามารถวางแผนใช้จ่ายได้อย่างมีสติและเหมาะสม แบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น

The Bank provides knowledge that focuses on planning and management of personal finance, rights and responsibilities of users of financial services, debt management, and income-expense accounting in order to increase financial knowledge and skills that will lead to better quality of life and the ability to plan expenses sensibly and appropriately. The target groups can be divided into:



ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

Teachers at State Schools and Educational Personnel



กลุ่มลูกค้ารายย่อย ประชาชนฐานราก ประชาชนทั่วไป และผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

Retail Customers, Grassroots People, General Public, and State Welfare Cardholders



กลุ่มลูกค้าองค์กรชุมชน

Community Organizations Customers

- **การบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** วางแผนผ่านความรู้พื้นฐานทางการเงิน 4 ข้อ คือ

- **รู้หา** การหารายได้เสริมและวิธีต่าง ๆ ในการใช้เงิน หรือสินทรัพย์ที่มีทำงานแทน
- **รู้ออม** การออมที่ถูกต้อง เมื่อมีรายได้ต้องเก็บออมก่อนที่จะใช้จ่าย
- **รู้ใช้** ในชีวิตประจำวัน แบ่งเป็นต้องฝึกแยกแยะและใช้จ่ายให้เหมาะสม และฝึกทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- **รู้ขยายผล** การออมกับการลงทุนแตกต่างกัน ควรนำเงินออมไปลงทุนขยายผลในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ซื้อสลากออมสินพิเศษ พันธบัตร ลงทุนในกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ซึ่งทั้งหมดนี้ให้ผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝากทั่วไป

- **Management of Personal Finance based on the Sufficiency Economy Philosophy** Individual's personal finance is managed through the four basic principles of financial knowledge:

- **Know how to earn:** looking for additional earnings and ways to let the existing assets grow;
- **Know how to save:** The correct way to save is when there is income, one must save first before spending;
- **Know how to use:** One needs to understand and categorize expenses in daily life and learns how to keep up with income-expense accounts to reduce unnecessary expenses.
- **Know how to expand:** Savings and investment are different. One should also invest money in other forms including Special Savings Certificates, bonds, mutual funds, and the real estate. All of these provide better returns than ordinary savings.



- **การบริหารหนี้ และการแก้ไขหนี้ส่วนบุคคล** สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหนี้ดี หนี้ที่มีเงื่อนไข และภาระต่าง ๆ จากการเป็นหนี้ วิธีคำนวณดอกเบี้ยแต่ละแบบ เช่น แบบลดต้นลดดอก แบบอัตราดอกเบี้ยคงที่ แนวทางบริหารจัดการหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เป็นหนี้อย่างนี้ หยุตสร้างหนี้เพิ่ม หาสาเหตุการเป็นหนี้ วิธีปลดหนี้ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ฯลฯ
- **สิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้บริการทางการเงิน** นำเสนอเรื่องสิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้บริการทางการเงินว่ามีอะไรบ้าง ประโยชน์ของการใช้สิทธิและการปฏิบัติตามหน้าที่ของผู้ใช้บริการทางการเงินที่ดี
- **ภัยทางการเงินที่ควรรู้** ภัยทางการเงินมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามยุคสมัย ทั้งภัยจากเงินกู้ยืมในระบบ แคร่ลู่โซ่แก๊งคอลเซนเตอร์ แก๊งสกินเมอร์ แก๊งเบี้ยประกันงวดสุดท้าย การรู้เท่าทันภัยทางการเงินคือหนึ่งในวิธีป้องกันที่จะทำให้ทุกคนไม่ต้องตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพ

- **Debt Management and Personal Debt Solutions** – The Bank provides knowledge on the distinctions between good debts, conditional debts and various debt burdens, various calculations of interest rates such as effective rates and flat rates, effective debt management including how to face debts, stop creating new debts, finding reasons for having debts, debt solutions, and behavioral changes.
- **Rights and Duties of Financial Service Users** – The Bank provides knowledge on rights and duties of financial service users, the benefits of exercising rights and following the duties of good financial service users.
- **Financial Threats** – Financial threats change through the times. Such threats include informal loans, Ponzi scheme, call center frauds, skimmers, and insurance frauds. Keeping oneself abreast with financial threats is one of the ways to protect yourselves from falling prey to fraudsters.

การให้ความรู้ทางการเงินแก่บุคลากร ของหน่วยงานสินเชื่อข้อตกลง

ปี 2562 ธนาคารให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่บุคลากรของหน่วยงานสินเชื่อข้อตกลงภายใต้หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ “บริหารการเงินแบบสมดุล คุณทำได้ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง” โดยประสานความร่วมมือกับสามหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กรมกำลังพลทหารบก และการรถไฟแห่งประเทศไทย พร้อมกับเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน ดร.อัจฉรา โยมสินธุ์ อาจารย์ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และคุณณัฐพงษ์ อภิบัณฑิตกุล เลขาธิการสมาคมนักวางแผนการเงินไทย เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้เข้าอบรม จำนวน 1,284 คน โดยร้อยละ 92.60 มีการพัฒนาความรู้ที่ดีขึ้น สามารถจัดทำบัญชีครัวเรือนได้ 122 บัญชี

Providing Financial Knowledge to the Personnel of Agreement Loans Department

In 2019, the Bank provided financial literacy to personnel of Agreement Loans Department through the workshop “Balanced Financial Management: You can do it with the Sufficiency Economy Philosophy.” The course was held through a collaboration between the three partnering agencies namely; Office of the Basic Education Commission; Directorate of Personnel, the Royal Thai Army; and the State Railway of Thailand. The Bank invited financial experts namely; Dr. Atchara Yomsin, Lecturer in Finance, Faculty of Business Administration, Bangkok University; and Mr. Natthapong Apinankul, Director-General of the Thai Financial Planners Association as speakers to the audience of 1,284 persons. 92.60% of the audience had been found to have developed better knowledge and led to 122 income-expense accounts.

04

นวัตกรรมที่ยั่งยืนเพื่อสังคม

Sustainable Innovations for Society

ธนาคารบูรณาการทุกภาคส่วนด้วยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม โดยเริ่มที่หัวใจสำคัญคือทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ส่งมอบทุกบริการน่าประทับใจสู่สังคม ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล สร้างสรรค์และผลักดันโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคม

The Bank integrates innovation in all its operations to respond to the needs of social development. This begins with a core element of having effective human resources, which will drive forward the organization to meet the challenge of changes in the digital age, as well as delivering satisfactory services to the society which comprises customers, business counterparts and all stakeholders, bearing in mind good corporate governance, creativity and support for beneficial social projects.



GRI: 102-16 | 202-1 | 202-2 | 401-1 | 401-2 | 403-1 | 403-2 | 403-4 | 404-2 | 404-3 | 405-1 | 405-2
 406-1 | 408-1 | 409-1 | 412-1 | 413-1 | 416-1 | 416-2 | 417-1 | 417-2 | 417-3

การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

Enhancing the Organization's Fundamental Capabilities
in Response to Changes in the Digital Age



เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน ปี 2562 - 2566 / Long-term Sustainability Goal for 2019 - 2023

มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างองค์กร อัตรากำลัง กระบวนการบริหารและพัฒนาผู้นำและบุคลากรให้รองรับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Focus on organizational, manpower and management process restructuring as well as leadership and personnel development, in preparation for doing business in the digital age



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. บริหาร พัฒนาผู้นำและบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Change Mindset, Culture, Skill) 2. ปรับโครงสร้างองค์กร รองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานแบบ 3 Banking (Traditional, Social, Digital) และกระบวนการที่สำคัญ (Re-Organization) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Manage and develop leaders and personnel to meet the challenge of change (Change Mindset, Culture and Skill) 2. Restructure the organization to support 3-Banking Implementation Strategy (Traditional, Social and Digital) and Re-Organization |
|--|---|



สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562 | Performance in 2019



ปรับปรุงกระบวนการเพื่อรองรับโครงสร้างองค์กรตามยุทธศาสตร์ 3 Banking

Work process was revised to support the new organizational structure under the 3-Banking Strategy.

พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) 98 คน

Successor Development 98 persons



- ระดับรองผู้อำนวยการธนาคาร เพื่อรองรับตำแหน่ง ผู้อำนวยการธนาคาร **8 คน**
- ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคาร เพื่อรองรับตำแหน่ง รองผู้อำนวยการธนาคาร **6 คน**
- ระดับผู้อำนวยการฝ่าย/ภาค เพื่อรองรับตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคาร **16 คน**
- ระดับรองผู้อำนวยการฝ่าย/ภาค เพื่อรองรับตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย/ภาค **68 คน**
- 8 persons: Senior Executive Vice Presidents for the Position of President and CEO
- 6 persons: Executive Vice Presidents for the Position of Senior Executive Vice President
- 16 persons: President of Departments / Regional Offices for the position of Executive Vice President
- 68 persons: Vice President of Departments / Zonal Offices for the position of President of Departments / Regional Offices



บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Human Resource Management and Development

- ฝึกอบรมสัมมนา **40,614 ราย**
- พัฒนาบุคลากรด้าน Credit Academy/Digital Skill/Sales Skill **30,990 ราย**
- ให้บุคลากรเรียนรู้ผ่านระบบเรียนรู้ออนไลน์ (GSB WISDOM) และระบบบริหารจัดการความรู้ (KMS – Knowledge Management System)
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ 3 ด้าน คือ Management, Core Business, Support
- e-Learning **125 หลักสูตร** ประกอบด้วย
 - Trainings and Seminars 40,614 persons
 - Personnel Development on Credit Academy/Digital Skill/Sales Skill 30,990 persons
 - Learning through GSB WISDOM and Knowledge Management System (KMS)
 - Knowledge transfer on 3 aspects: Management, Core Business and Support
 - 125 e-Learning programs comprising:



ด้านตรวจสอบ กำกับ ควบคุมบริหารความเสี่ยง และป้องกันการทุจริต monitoring, supervision and control of corruption risk management and prevention



ด้านธุรกิจอาหาร food business



ด้านทรัพยากรบุคคล (HR) human resource



ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ information communication technology



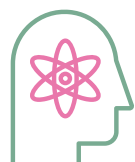
ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง other useful subjects



พนักงานทาเลนท์ **93 คน** (ตั้งแต่ปี 2558 - ปัจจุบัน)
93 Talent officers (since 2015 - present)



ให้ทุนการศึกษาปริญญาโท ภายในประเทศ แก่พนักงาน **34 คน**
34 officers awarded domestic master's degree scholarships



นำเสนอผลงาน ด้านนวัตกรรม (GSB Idea) **46 ผลงาน**
46 GSB Idea innovations have been presented.

ปรับปรุงเครื่องมือบริหารผลงาน ในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ผ่าน MEMO (Modern Employee on Mobile)
Updated work management tools through the use of MEMO (Modern Employee on Mobile) digital platform



ปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้สอดคล้อง กับทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

Organizational and Manpower Restructuring in line with the Policy Direction and Operational Strategy on Human Resource Management

ธนาคารมีการปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยเฉพาะในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างนวัตกรรมยั่งยืนสู่สังคม

The Bank has undergone organizational restructuring in line with the operational strategy, in particular, human resource management, which is instrumental to creating sustainable innovations for society.

HR Transformation

 <p>ปรับโครงสร้างรองรับยุทธศาสตร์ 3 Banking</p> <ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายดิจิทัล แบงก์กิ้ง ฝ่ายอนุวัตินเชื่อ ศูนย์ SMEs ศูนย์ติดตามหนี้ ปรับรูปแบบสาขา ส่วนนวัตกรรมข้อมูล <p>Restructuring to support the 3-Banking Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> Digital Banking Department Loan Approval Department SMEs Center Debt Collection Center Re-Branching Innovative Information Section 	 <p>HRD พัฒนาและกบถวนทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> ที่ปรึกษาการขาย วิเคราะห์ข้อมูล นวัตกรรม ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ เครดิตการบริหารโครงการ โมเดลธุรกิจใหม่ <p>HRD Development and Re-Skill</p> <ul style="list-style-type: none"> Sales Advisor Data Analysis Innovation Cybersecurity Credit Project Management New Business Models 	 <p>Performance Based</p> <p>MEMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Mobile HR Point System GSB Way Point 	 <p>ปรับรูปแบบการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> การนำคนจากหลายสายงานที่ต่างกันมาทำงานร่วมกัน (Cross Functional Team & Agile Team) การสร้างพื้นที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานยุคดิจิทัล (Digital Workplace) <p>Process Improvement</p> <ul style="list-style-type: none"> Build a Cross Functional Team & Agile Team Create a Digital Workplace
--	--	---	---

กลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล | HR Strategy

หลักการ Balanced Scorecard (BSC) หรือเครื่องมือบริหารจัดการที่ช่วยการประเมินผลขององค์กร คือสิ่งที่ธนาคารนำมาใช้ถ่ายทอดตัวชี้วัดของทรัพยากรบุคคลใน 5 มิติ คือ

The Bank uses Balanced Scorecard (BSC) or management tools that help assess its organizational performance to translate HR KPIs in 5 perspectives:



 <p>1 มิติด้านการเงิน Financial Perspective</p>	 <p>2 มิติด้านลูกค้า Customer Perspective</p>	<p>5 มิติด้านสังคม Social Perspective</p>
<p>3 มิติด้านกระบวนการภายใน Internal Process Perspective</p> 	<p>4 มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา Learning and Growth Perspective</p> 	

โดยทั้ง 5 ตัวชี้วัดนี้ได้ถูกนำมากำหนดกลยุทธ์ในการสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปสู่การเกิดขึ้นของนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีต่อสังคมผ่าน 6 กลยุทธ์ คือ

These 5 KPIs are used to formulate 6 strategies to build and develop human resources, leading to new innovations for society:

1. พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อขับเคลื่อน New Business Model (Traditional / Social / Digital)
2. ยกกระดับการปฏิบัติงานสายงานกิจการสาขา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านสินเชื่อ
4. พัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเพื่อทดแทนตำแหน่งและเตรียมผู้นำรองรับธุรกิจในอนาคต
5. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรและสร้างความผูกพันกับพนักงาน
6. ยกกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลรองรับรูปแบบธุรกิจในอนาคต

1. Develop organizational capabilities to drive forward the New Business Model (Traditional / Social / Digital)
2. Enhance the competitiveness of the branch operations
3. Enhance the competitiveness of loans services
4. Develop high potential officers in preparation for promotion and future business leadership
5. Invigorate organizational culture and foster relations with officers
6. Upgrade human resource management to meet the needs of future business models

ธนาคารเชื่อว่า ประสบการณ์ดี ๆ ที่ลูกค้าจะได้รับขึ้นอยู่กับบุคลากรที่เป็นผู้ส่งมอบบริการและการดำเนินงานที่มีคุณค่า ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล เพื่อสร้างนวัตกรรมที่หลากหลายสู่สังคมผ่านบริการ ผลิตภัณฑ์ และการดำเนินงาน

The Bank believes that good customer experience depends on the providers of service and valued operations. Therefore, the Bank emphasizes differentiated human resource development for individual officers, leading to diverse social innovations through services, products and operations.



การประเมินอัตรากำลังและจำนวนบุคลากร | Manpower and Personnel Assessment

ธนาคารได้ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลัง (Demand Side) ทั้งเรื่องสัดส่วนที่เหมาะสม และขีดความสามารถที่มีต่อองค์กร โดยได้มีการทบทวนแผนบริหารอัตรากำลัง (Rolling Plan) เพื่อสร้างขีดความสามารถที่ตอบสนองนโยบายการก้าวสู่ Digital Banking รองรับการแข่งขันในอนาคต

The Bank assesses the demand side of its workforce both in terms of ratio and capabilities. The Rolling Plan was revised to build the capabilities needed for transitioning to digital banking and future competition.

จำนวนบุคลากรและลูกจ้าง (ปี 2557- 2562) | Number of Officers and Employees (2014 - 2019)

ธนาคารปรับอัตรากำลังเพื่อรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ โดยสรรหาบุคลากรด้านสินเชื่อ SMEs และเทคโนโลยี จากข้อมูลในเดือนธันวาคม 2562 จำนวนบุคลากรตามช่วงอายุ มีสัดส่วนใกล้เคียงกับปี 2561 โดยกลุ่ม Gen Y มีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 66 ซึ่งเกิดจากการรับพนักงานใหม่ทดแทน

The Bank has adjusted its workforce in preparation for new business models by acquiring additional personnel on SME loans and technology. The data from December 2019 shows that the age group distribution of the workforce is similar to that of 2018, with Gen Y representing the largest age group at 66 percent, a significant number of them are new recruits.

จำนวนบุคลากรและลูกจ้าง เดือนธันวาคม ปี 2562 / Officer and Employee Numbers (December 2019)

ปี / Year	พนักงาน (คน) Officer (persons)	ลูกจ้าง (คน) Employee (persons)	จำนวนรวม (คน) Total (persons)	อัตราการเติบโต (%) Increase (%)
2557	15,366	4,847	20,213	3.85
2558	15,653	5,037	20,690	2.36
2559	15,927	5,056	20,983	1.42
2560	16,286	5,190	21,476	2.35
2561	16,410	6,152	22,562	5.06
2562	16,815	6,491	23,306	3.29

จำนวนบุคลากรจำแนกตามช่วงวัย (Generation) ปี 2562 / Personnel Data by Age Groups (2019)

Generation	พนักงาน Officer (persons)	ลูกจ้าง Employee (persons)	จำนวนรวม (คน) Total (persons)	ร้อยละ (%)
Gen Z (อายุน้อยกว่า 22 ปี / Age Younger than 22 Yrs)	0	3	3	0
Gen Y (อายุ 22 - 39 ปี / Age 22 - 39 Yrs)	9,880	4,670	14,550	66
Gen X (อายุ 40 - 54 ปี / Age 40 - 54 Yrs)	5,632	564	6,196	28
Baby Boomer (อายุ 55 - 60 ปี / Age 55 - 60 Yrs)	1,293	62	1,355	6
รวม / Total	16,805	5,299	22,104	100

จำนวนบุคลากรและลูกจ้าง จำแนกตามอายุงาน (ปี 2562)

Personnel Data by Length of Employment (2019)

Generation	กลุ่มอายุงาน / Length of Employment Group								รวม Total
	≤5 ปี	6 - 10 ปี	11 - 15 ปี	16 - 20 ปี	21 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 - 35 ปี	≥36 ปี	
บุคลากร (คน) Officers (persons)	3,985	5,884	1,435	1,320	1,538	1,835	699	119	16,815
ลูกจ้าง (คน) Employees (persons)	5,289	905	129	114	47	7	-	-	6,491

จำนวนบุคลากรและลูกจ้าง จำแนกตามตำแหน่ง (ปี 2562)

Personnel Data by Job Position (2019)

กลุ่มตำแหน่ง Position Group	จำนวน (คน) Number (persons)
อำนวยการ / Management Level	42
ผู้บริหารระดับสูง / High-level Executives	106
ผู้บริหารระดับกลาง / Mid-level Executives	456
ผู้บริหารระดับต้น / Primary-level Executives	5,011
กลุ่มปฏิบัติการ / Operation Level	11,086
กลุ่มบริการ / Service Group	54
กลุ่มวิชาการ / Academic Group	60
รวมพนักงาน / Total Officers	16,815
ลูกจ้าง / Total Employees	6,491
รวมพนักงานและลูกจ้าง / Total Number of personnel	23,306

จำนวนบุคลากรจำแนกตามตำแหน่ง ระดับการศึกษา (ปี 2562)

Personnel Data by Position and Education (2019)

ระดับการศึกษา Education Level	กลุ่มตำแหน่งงาน / Position								รวมบุคลากร Total Officers	สัดส่วน (ร้อยละ) %
	อำนาจการ Management Level	บริหารระดับสูง High-level Executives	บริหารระดับกลาง Mid-level Executives	บริหารระดับต้น Primary-level Executives	ปฏิบัติการ Operation Level	บริการ Service Group	วิชาการ Academic Groups	ลูกจ้าง Total Employees		
ปริญญาเอก Doctoral	-	1	4	12	6	-	1	-	24	0.10
ปริญญาโท Master's	38	89	360	3,176	4,556	-	47	709	8,975	38.51
ปริญญาตรี Bachelor's	4	16	92	1,761	6,159	1	12	4,934	12,979	55.69
ต่ำกว่าปริญญาตรี Below Bachelor's	-	-	-	62	365	53	-	848	1,328	5.70
รวม / Total	42	106	456	5,011	11,086	54	60	6,491	23,306	100

201-1 | 202-2

ข้อมูลสัดส่วนอัตรากำลังส่วนกลางและสาขางานบริการสาขาแบ่งตามเพศ

Personnel Data of Central Office and Branch Operations by Gender

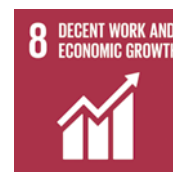
หน่วยงาน Agency	จำนวนบุคลากร Number of officers			จำนวนลูกจ้าง Number of employees			รวมพนักงาน และลูกจ้าง Total number of officers & employees	สัดส่วน (ร้อยละ) %
	เพศชาย Male	เพศหญิง Female	รวม Total	เพศชาย Male	เพศหญิง Female	รวม Total		
สาขางานบริการสาขา Branch operations	3,478	8,496	11,974	2,246	3,479	5,725	17,699	75.94
ส่วนกลาง / Central office	1,653	3,188	4,841	303	463	766	5,607	24.06
รวม / Total	5,131	11,684	16,815	2,549	3,942	6,491	23,306	100

นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับความเสมอภาค โดยได้มีการจ้างงานสตรีเข้าทำงานมากถึง 67.05% (15,626 คน) ทั้งในส่วนพนักงานและลูกจ้าง รวมถึงเปิดโอกาสให้แก่บุคคลทุพพลภาพเข้าทำงานในองค์กร ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 36 คน

Moreover, the Bank emphasizes the importance of equality by employing 15,626 female officers and employees, representing 67.05 percent of the workforce, and employing 36 persons with disabilities.

ธนาคารให้ความสำคัญเรื่องความเท่าเทียม เพราะนวัตกรรมใหม่ ๆ ย่อมเกิดจากความหลากหลายทางความคิด จึงเปิดโอกาสให้ทุกบุคคลที่บรรลุนิติภาวะ ไม่จำกัดเพศสภาพ เชื้อชาติ สถาบันการศึกษา รวมถึงบุคคลทุพพลภาพ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทีมงาน โดยคัดเลือกให้เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงาน

The Bank emphasizes the importance of equality. Because diversity leads to innovation, the Bank welcomes everyone, regardless of his/her gender, nationality, education, and disability, to be a part of the team, in accordance with each work unit's strategy.



บริหารและพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล Change Mindset, Culture, Skill

Personnel Management and Development in Response to Changes in the Digital Age

- **พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากร** ทุกระดับ ปี 2562 ธนาคารได้สนับสนุนระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (GSB WISDOM) พร้อมกับฝึกอบรม ประชุมกลุ่มย่อยและการนำเสนอ เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำผลประเมินช่องว่างสมรรถนะของบุคลากร (Competency Gap) มาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลผ่านการเป็นพี่เลี้ยงสอนงาน (Coach / Mentor) การฝึกปฏิบัติระบบงาน (Simulation) การมอบหมายงานและทำกรณีศึกษา (Job Assignment / Case Study) ฝึกอบรมออนไลน์ ใช้เทคโนโลยีจัดการความรู้ เทรนนิ่งในเรื่องการฝึกอบรม ประชุมกลุ่มย่อย และการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ ฯลฯ ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดทำและทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรในระยะยาว รวมถึงมีแผนงาน โครงการ และงบประมาณประจำปีที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การบริหาร โดยบุคลากร ทุกระดับ ทุกหน่วยงานจะได้รับโอกาสการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร

- **Personnel Capability and Competency Development at All Levels:** in 2019, the Bank provided training through the online tool “GSB WISDOM” as well as workshop, small group meetings and presentation, for more effective work delivery. The competency gap assessment was used to develop individual plans which include support from a coach / mentor, simulation, job assignment / case study, online training, technology-assisted knowledge management, workshop, small group meetings, and effective work presentation. The Bank formulated and revised the long-term personnel development plan, which includes projects and annual budgets that are linked to the management strategy. Officers at all levels from all work units receive equal personnel development opportunities.

หัวข้อในระบบบริหารการเรียนรู้ออนไลน์ และระบบบริหารจัดการความรู้

Topics of Online Learning Management System (LMS) and Knowledge Management System (KMS)



แผนและกลยุทธ์ธนาคาร
Banking Planning and Strategy



กำกับ ตรวจสอบความเสี่ยง
Risk Monitoring and Supervision



การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
Social and Environmental Development



บริการการลงทุนของธนาคาร
Bank's Investment Service

การบริหารจัดการ
MANAGEMENT



เงินฝาก
Savings



สินเชื่อ
Loans



บริการทางการเงิน
Financial Services

ธุรกิจหลัก
CORE BUSINESS



ด้านไอที-ดิจิทัล
IT-digital



การบริการและพัฒนากฎหมายบุคคล
Human Resource Management and Development



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
External Stakeholders



บัญชี การเงิน
Accounting and Finance



การจัดซื้อจัดจ้างงานพัสดุ
Procurement

การสนับสนุน
SUPPORT



กระบวนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง Personnel and Senior Leadership Development Process



1. ประเมินความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
2. วางแผนพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
3. ตรวจสอบแผนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
4. เสนอคณะกรรมการโครงการพัฒนาบุคลากร
5. ดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
6. การประเมินและวัดผลการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง

1. Needs assessment for personnel and senior leadership development
2. Personnel and senior leadership development planning
3. Review of personnel and senior leadership development plan
4. Submission to the Personnel Development Committee
5. Proceed according to the personnel and senior leadership development plan
6. Assesment and evaluation of personnel and senior leadership development

โลกยุคดิจิทัลมีสิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้นเสมอ บุคลากรทุกตำแหน่ง ทุกระดับของธนาคารจึงต้องไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถต่าง ๆ พร้อมนำมาปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์การประเมินตามบทบาทความรับผิดชอบเพื่อการเติบโตอย่างมีคุณค่า

The world in the digital age is ever-changing. The Bank's personnel at all levels must keep on learning, up their skills, and be ready to apply them effectively. There are assessment criteria in place for each role and responsibility.



การอบรมทั้งหมด **681,633** ชั่วโมง เฉลี่ย **29** ชั่วโมง/คน
 (หมายเหตุ: ธนาคารออมสินมีบุคลากรทั้งสิ้น 23,270 คน)

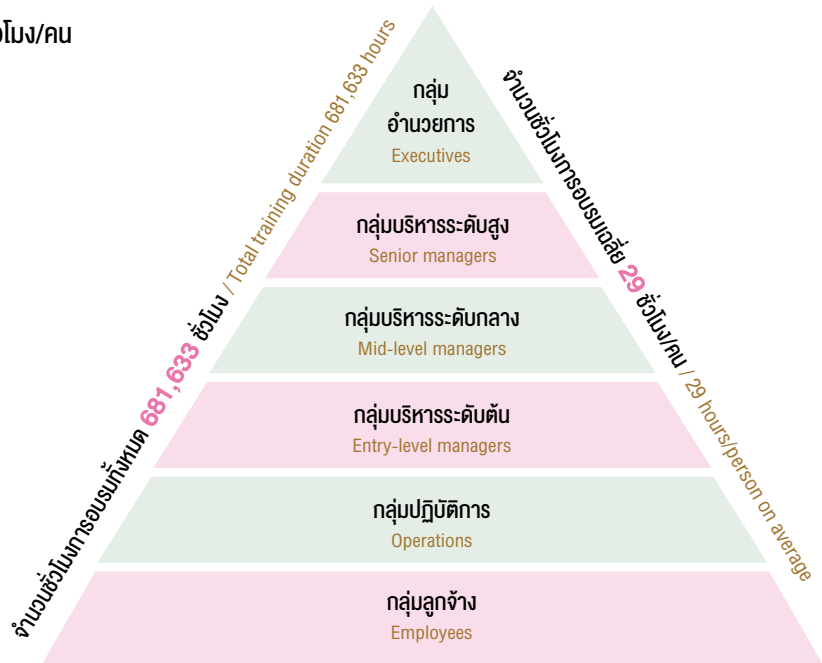
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม แยกตามระดับ

- กลุ่มอำนาจการ 510 คน
- กลุ่มบริหารระดับสูง 1,223 คน
- กลุ่มบริหารระดับกลาง 2,320 คน
- กลุ่มบริหารระดับต้น 13,092 คน
- กลุ่มปฏิบัติการ 20,087 คน
- กลุ่มลูกจ้าง 3,382 คน

Total training duration **681,633 hours**
29 hours/person on average
 (Remark: Total Number of Officers 23,270 persons)

Trained personnel

- 510 persons (Executives)
- 1,223 persons (Senior managers)
- 2,320 persons (Mid-level managers)
- 13,092 persons (Entry-level managers)
- 20,087 persons (Operations)
- 3,382 persons (Employees)

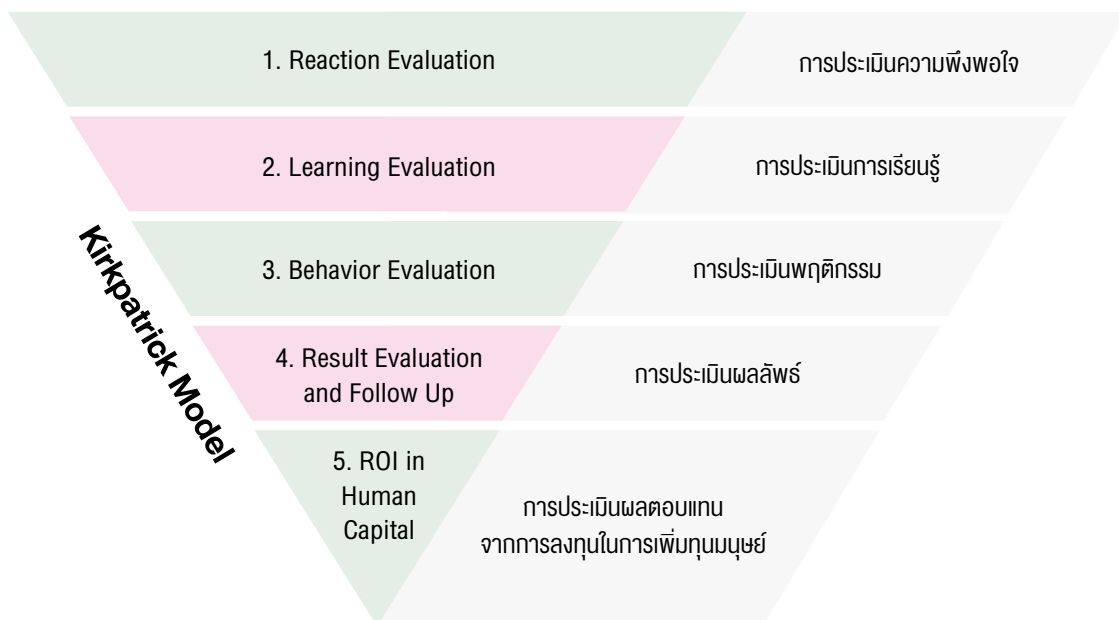


ทฤษฎีในการกำหนดสัดส่วนการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร
 Theory of proportion in learning and personnel development



• ข้อมูลประเมินผลการปฏิบัติ ธนาคารได้กำหนดแนวทางประเมินและติดตามผลการฝึกอบรมที่มุ่งพัฒนาขีดความสามารถให้ตรงตามลักษณะของงาน โดยกำหนดให้ประเมินและวัดผลตามหลักเกณฑ์ในหลักสูตรที่สำคัญตาม Kirkpatrick Model

• Performance Assessment Data: the Bank uses the Kirkpatrick model to analyze and evaluate the results of training aimed at capability enhancement for specific works.



- การวางแผนสืบทอดตำแหน่งและพัฒนาผู้นำในอนาคต ตำแหน่งผู้นำมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ ของธนาคารให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ ธนาคารจึงพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) เพื่อทดแทนตำแหน่งสำคัญที่อาจว่างลงในอนาคต ดังนี้

- ระดับรองผู้อำนวยการ เพื่อรองรับตำแหน่งผู้อำนวยการธนาคารออมสิน และระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการ เพื่อรองรับตำแหน่ง รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เตรียมพร้อมโดยการจัดอบรมภายนอกโดยสถาบันฝึกอบรมชั้นนำระดับประเทศ และอบรมภายในภายใต้หลักสูตร “Leader’s Rise Together” ในลักษณะ Mini Coach Group แลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองร่วมกันจากนักบริหารระดับสูง

- ระดับผู้อำนวยการฝ่าย ผู้อำนวยการภาค เพื่อรองรับตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน พัฒนาภายใต้หลักสูตร “Innovative Business Executive Development Program” เน้นพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ สร้างทักษะผู้นำ (Leadership Development) เพิ่มทักษะบริหารงาน บริหารคน เพื่อพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ระดับรองผู้อำนวยการฝ่าย รองผู้อำนวยการเขต เพื่อรองรับตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย และผู้อำนวยการภาค พัฒนาด้วย 2 หลักสูตร คือ “Innovation Strategy Development Program” สำหรับผู้เริ่มต้น และหลักสูตร “Leading Innovation Development Program” สำหรับผู้ที่เคยผ่านการอบรมมาก่อนแล้ว เพื่อพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามทันเทรนด์นวัตกรรมใหม่ ๆ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สามารถนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับประสบการณ์และบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **Successor Planning and Senior Leadership Development:** a leadership position is crucial for steering the Bank’s various operations in line with the strategy. Therefore, the Bank has prepared potential successors to fill in key positions that may become vacant in the future as follows:

- **Senior Executive Vice Presidents for the Position of President and CEO; Executive Vice Presidents for the position of Senior Executive Vice President.** Trainings are provided by leading institutions. They also undertake an internal training program “Leader’s Rise Together” in Mini Coach Group to exchange experiences and perspectives of senior executives.

- **President of Departments and Regional Offices for the position of Executive Vice President, with the “Innovative Business Executive Development Program”,** which focuses on knowledge, understanding, leadership development, as well as improving the skills on work management, people management, and devising effective competitive strategies in the digital age.

- **Vice President of Departments and Zonal offices for the position of President of Departments and Regional Offices, with 2 programs:** “Innovation Strategy Development Program” for beginners and “Leading Innovation Development Program” for those who have undertaken the former program. These programs are designed to develop the knowledge and expertise necessary to keep up with the trend of new innovations and business environment, enabling them to apply theories to their specific situations and manage them efficiently.

¹ เช่น มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) สถาบันพระปกเกล้า สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เป็นต้น

¹ E.g. the Institute of Research and Development for Public Enterprises (IRDP), King Prajadhipok’s Institute, Thai Institute of Directors (IOD), and Office of Insurance Commission.

การสรรหา ว่าจ้าง วางตำแหน่ง และรักษาบุคลากร

Recruitment, Employment, Assignment and Treatment of Human Resource

ขับเคลื่อนพลังนวัตกรรมยั่งยืนสู่สังคมด้วยบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกลยุทธ์การสรรหาและบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคาร

- การสรรหาพนักงาน** ธนาคารมีการสรรหาพนักงานและลูกจ้างปฏิบัติการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงิน การธนาคาร การดำเนินงานเพื่อสังคม และการตลาดในยุคดิจิทัลสมัครผ่านระบบ e-Recruitment โดยไม่จำกัดเพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา และช่วงวัย คัดเลือกด้วยบททดสอบความรู้ทั่วไป ความรู้ตามลักษณะงาน และสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรมเพื่อประเมินสมรรถนะ (Competency-Based Interview: CBI) สำหรับตำแหน่งเฉพาะทาง ธนาคารได้ประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกเพื่อรับสมัครบุคคลที่มีประสบการณ์ตรง มีการใช้ข้อมูลจาก Job Match และบริษัทภายนอก (Head Hunter) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหา พร้อมกับปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และกฎกระทรวง โดยรับบุคคลผู้ทุพพลภาพเข้าทำงานและนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 ซึ่งปัจจุบันธนาคารมีพนักงานและลูกจ้างผู้ทุพพลภาพจำนวน 36 คน

- การรักษาบุคลากรใหม่** ธนาคารมีการดูแลบุคลากรใหม่ทุกคนให้พร้อมปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีความสุข เช่น การปฐมนิเทศในรูปแบบ Onboarding program เพื่อความเข้าใจและปรับตัวเข้ากับองค์กร กำหนดรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น สอดรับกับยุคดิจิทัลที่ครบถ้วนไปด้วยเครื่องมือและกระบวนการทันสมัย พัฒนาระบบพี่เลี้ยงในการสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างโอกาสทางการศึกษาเพิ่มเติม โดยมอบทุนการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกภายในประเทศทุกปี สนับสนุนกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ทั้งนี้ หากมีการลาออกของบุคลากร ธนาคารได้ทำ Exit Interview เพื่อนำสาเหตุมาเป็นข้อมูลประกอบแนวทางรักษาบุคลากร พร้อมกับสำรวจความต้องการ อาทิ ความสนใจในกลุ่มงาน พื้นที่ปฏิบัติงาน และสร้างความเข้าใจเรื่องความก้าวหน้าในอาชีพ โดยธนาคารได้จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา แนะนำความก้าวหน้าทางอาชีพ เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพได้อย่างเหมาะสมต่อไป

- การบริหารผลปฏิบัติงาน** ธนาคารใช้ระบบบริหารผลปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ประกอบการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานและลูกจ้าง ซึ่งรวมไปถึงการปรับเงินเดือน การจ่ายเงินโบนัส เลื่อนตำแหน่ง รางวัลและการพัฒนาต่าง ๆ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด โดยประเมินจาก 'ผลงาน' (Performance Evaluation) ด้วยเครื่องมือ Performance Agreement หรือข้อตกลงการปฏิบัติงานล่วงหน้าเพื่อกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) และประเมินจาก 'สมรรถนะ' (Competency Evaluation) ทั้งสมรรถนะหลัก (CC) สมรรถนะผู้นำ (LC) และสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (FC) โดยประเมินผลจากทั้ง 2 ปัจจัยนี้ (KPIs: Competency) ตามสัดส่วน อาทิ ระดับบริหารสัดส่วน 70:30 ระดับปฏิบัติการสัดส่วน 60:40

The Bank adopts a strategy on recruitment and management that is in line with the Bank's operational strategy to mobilize the power of sustainable innovation for society with excellent personnel.

- Recruitment of Officers:** The Bank uses the e-Recruitment system to recruit officers and employees from various educational backgrounds: business management, banking, social enterprise and digital marketing. Application is open to all regardless of the applicant's gender, nationality, religion and age. Applicants take an examination testing their general and work-specific knowledge. Competency-Based Interview (CBI) is then conducted to assess the competency for specific positions. The Bank advertises job openings internally and externally to attract qualified applicants. The quality of the recruitment process is enhanced by using Job Match data and head-hunting companies. The Bank also provides employment opportunities for persons with disabilities, in accordance with the Fund for Quality of Life Promotion and Development for Persons with Disabilities by Employers or Owners of Business Facilities, B.E. 2550 (2007) and the relevant Ministerial Regulations, as well as contributing to the Fund for Quality of Life Promotion and Development for Persons with Disabilities by Employers or Owners of Business Facilities, B.E. 2554 (2011). Currently, the Bank employs 36 persons with disabilities as officers and employees.



- **Retention of New Recruits:** The Bank has in place a system that enables new recruits to be work-ready to the fullest of their potential as well as being happy, e.g. onboarding induction program for better understanding about and adjusting to the organization; flexible work patterns and supported by modern equipment and processes, suitable for the digital age; development of an effective mentoring system; further education opportunities through annual domestic master and doctorate scholarships; and support for recreational and sports activities for better internal relations. When there is a resignation, the Bank conducts an exit interview to identify the reasons and to improve the rate of retention. Surveys were conducted and found that new recruits are interested in work groups, areas of operations and understanding career advancement. There is an advisory center on career advancement, to enable them to have the right understanding and to appropriately realize their potential.

- **Performance Management:** The Bank uses the Performance Management System (PMS) to determine officers' and employees' remuneration, pay adjustment, bonus payment, promotion, reward and other developments, adhering to a set of pre-determined criteria set by the Bank. There are 2 components of PMS: Performance Evaluation using Performance Agreement to determine KPIs, and Competency Evaluation on the aspects of Core Competency (CC), Leadership Competency (LC) and Functional Competency (FC). These 2 performance components are evaluated applying different weights for different groups, e.g. 70:30 for the management, and 60:40 for the operations.

การจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร และเตรียมบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

Personnel Change Management and Personnel Preparation in Response to Changes in Digital Technology

ธนาคารได้เตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง โดยทบทวนและปรับปรุงทุกปีให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับภายนอกกำหนด มีการปรับโครงสร้าง หน้าที่และอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจพัฒนาความรู้ในประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับลักษณะงาน (Banking Structure & regulation) ผ่านการทบทวนเชิง วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียออนไลน์ พร้อมแบบทดสอบผ่านระบบ GSB Wisdom (E-Learning/KM) นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานมีใบอนุญาตที่สำคัญต่อธุรกิจ เช่น ใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์ (IC License) ใบอนุญาตนายหน้าประกันชีวิต ใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย ใบรับรอง Credit Skill Assessment (CSA) สถาบัน OMEGA และใบรับรองมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ ขณะเดียวกันสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมไปด้วยทักษะยุคดิจิทัล ประกอบด้วย

The Bank has prepared its personnel to be change-ready both in terms of competency and workforce, by reviewing and revising them annually in accordance with the criteria set by external regulators. The Bank's structure, functions and workforce are also attuned to its mission. Trainings, workshops and online learning through GSB Wisdom (E-Learning/KM) are conducted to improve the knowledge on work-specific material issues (Banking structure & regulation). In addition, officers are encouraged to obtain key business licenses, e.g. IC License, life insurance broker license, non-life insurance broker license, Omega Performance's Credit Skills Assessment (CSA) Certification and ICT certification. In addition, it is now indispensable for the Bank's personnel to be trained on necessary digital skills, namely:

<ul style="list-style-type: none"> ใช้และวิเคราะห์ข้อมูลได้ดี Use and Analyze Data 	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีทันสมัย Use Modern Technology for Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> การทำ Data Analytics พัฒนาสู่การเป็นนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist) Conduct Data Analytics to Become a Data Scientist
<ul style="list-style-type: none"> สร้างนวัตกรรมเชิงกระบวนการที่โดดเด่น ใช้งานได้จริง สามารถจัดการ Big Data ศึกษาแนวโน้มธุรกิจ ทดสอบไอเดียกับลูกค้าและนำข้อมูลมาทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ เข้าใจรูปแบบธุรกิจผ่าน Business Model Canvas Create outstanding and workable process innovation that can manage Big Data, study business trends, test ideas with customers and use the data obtained to create prototype products, and understand business models through the Business Model Canvas. 		
<ul style="list-style-type: none"> นำเทคโนโลยี “Mobile HR Application”(MEMO) ช่วยสนับสนุนงาน HR Use “Mobile HR Application”(MEMO) to support HR work 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร Create innovation on operations to achieve the organization's goals 	
<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรด้วยเครื่องมือ “People Portfolio Framework” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับงาน Enhance personnel capabilities using “People Portfolio Framework” to match the development of their potential with the relevant work. 		

เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้โครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจหลายด้านเปลี่ยนไป เพราะผู้บริโภคมีพฤติกรรมไม่เหมือนเดิม นอกจากการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ธนาคารยังพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อปรับตัวสู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

Digital technology has changed consumer behavior and consequentially altered the fundamental business structures. Besides developing personnel capabilities, the Bank also enhances its capabilities on innovation and technology, to reposition itself to compete in a consumer-centric environment.



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

Occupational Safety, Health and Environment

ธนาคารมีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์และสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัย โดยมีหลักสูตรการพัฒนา² นโยบาย และกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้สถานที่ทำงาน มีสุขอนามัย ความปลอดภัย และสวัสดิภาพอย่างเป็นระบบ มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยใช้มาตรฐาน ISO 18001 และ ILO-OSH 2001 โดยธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ขึ้นในรูปแบบทวิภาคี³ เพื่อสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อบุคลากร รวมถึงประชาชนที่มาใช้บริการ ทั้งนี้ หากเกิดเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย คณะทำงานจะทำงานร่วมกับทีมงานจัดการเหตุฉุกเฉิน (Incident Response Working Team: IRWT) และคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP: Business Continuity Plan) และรายงานให้ธนาคารทราบโดยทันที

The Bank has a clear approach on personnel development regarding occupational safety, health and environment, in accordance with the Bank's intention and the laws and regulations on safety. Courses,² policies and processes have been systematically developed to ensure the hygiene, safety and welfare of work areas. They are regularly reviewed using the ISO 18001 and ILO-OSH 2001 standards. Occupational Safety, Health and Environment Committees have been created in a bilateral format³, to ensure a safe working environment for the personnel and people. In case of an unsafe incident, the Committee will work with the Incident Response Working Team (IRWT) and the Committee on Business Continuity Plan, and promptly report to the Bank.



² ประกอบด้วย การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร หลักสูตรสำหรับคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน

³ ประกอบด้วย ผู้แทนนายจ้างมาจากการแต่งตั้งโดยธนาคารซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ของธนาคาร และผู้แทนลูกจ้างมาจากการเลือกตั้งประจำสำนักงานใหญ่และธนาคารออมสิน 18 ภาค ตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์

² Comprising basic fire drill training; occupational safety, health and environment training for general employees and new employees; course on work safety officer for Heads of Department; course on work safety officer for the executives; course for the Occupational Safety, Health and Environment Committee; and online courses on safety and occupational health for all positions.

³ Comprising representatives of the employer appointed by the Bank who are normally from the department responsible for safety, and elected representatives of the employees; there are Committees for the Head Office and branches for all 18 GSB Regional I Offices, in accordance with the Notification of the State Enterprise Labour Relations Committee.

แนวทางบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ / Systematic Management Approach

 <p>ใช้กล้องวงจรปิด ครอบคลุมทุกสาขา Install CCTVs in all branches</p>	 <p>ติดตั้งระบบความปลอดภัยในสาขา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 5 อำเภอในจังหวัดสงขลา เช่น ตัดฟิล์มนิรภัย ประตูตรวจจับอาวุธ ฯลฯ Install safety and weapon detecting system in the branches in 3 southern border provinces and 5 districts of Songkhla Province</p>	 <p>กำหนดเวลาเปิด-ปิด ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ความปลอดภัย Set opening and closing times according to the security situation</p>	 <p>จัดทำแผนรับมือภัยพิบัติ โดยซักซ้อม อบรม และเผยแพร่ตามความแตกต่างในแต่ละพื้นที่ Formulate disaster response plans for different areas, perform drills and trainings, and disseminate the plans accordingly</p>	
 <p>กำหนดมาตรฐาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน เช่น มาตรฐาน 5 ส Set safety standards in workplace, e.g. 5S Method</p>	 <p>จัดทำคู่มือและสื่อเกี่ยวกับความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของทุกส่วนงาน Produce safety manuals and materials</p>	 <p>จัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยให้ถือเป็นหน้าที่ของทุกคน Organize compulsory e-Learning sessions</p>	 <p>จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟทุกปี Organize annual fire extinguishing and evacuation drills</p>	 <p>รณรงค์การจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) Organize a Safety Week</p>
 <p>เพิ่มช่องทางรับแจ้งซ่อมแซมอาคารสถานที่ ทาง Intranet เพื่อความสะดวกเร็วทุกส่วนงานทั่วประเทศ Increase channels for requesting maintenance via the Intranet for convenience of personnel nationwide</p>	 <p>ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ให้แก่บุคลากร Arrange an annual medical checkup for all personnel</p>	 <p>ตรวจวิเคราะห์คุณภาพแสงสว่างและอากาศในสถานที่ทำงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐาน Analyze light and air quality in workplace, and ensure that they meet the required standards</p>	 <p>บูรณาการแผนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ของธนาคาร Integrate the plan on occupational safety, health and environment with the Bank's Business Continuity Plan (BCP)</p>	

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย / Safety Performance



เป้าหมาย
0

สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานติดต่อกัน 3 วัน
Goal: 0 accidents that lead to a suspension of operation for 3 consecutive days

การดำเนินงาน / Performance



มีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงแรงงานฯ
Verified by external parties e.g. the Ministry of Labour



เข้าร่วมประกวดโครงการ สถานประกอบการกิจการดีเด่นระดับประเทศ และกิจกรรมรณรงค์สถิติอุบัติเหตุจากการดำเนินงานให้เป็นศูนย์
Taking part in a national contest on excellent business establishments and the Zero Accident Campaign



กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและเป้าประสงค์ การปรับปรุงด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยและสวัสดิภาพ ให้เหมาะสมตามสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่
Location-specific KPIs and targets on health, safety and welfare improvement

ความสะอาด น่าอยู่ และปลอดภัยของสถานที่ทำงาน คือหนึ่งในสวัสดิภาพพื้นฐานของพนักงานทุกตำแหน่ง ธนาคารจึงดำเนินงานในทุกมาตรฐานที่เป็นข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ

Clean, liveable and safe workplace is a basic welfare of all officers. Thus, the Bank strictly adheres to all the required standards concerning occupational safety, health and environment.



- **การดำเนินงานด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน** การยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน คือจุดเริ่มต้นของนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์โดยบุคลากรของธนาคาร นโยบายยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life) จึงเป็นพื้นฐานในการบริหารคุณภาพการทำงานของธนาคารมาตั้งแต่ปี 2550 ผ่านแนวทางดังนี้

- **กิจกรรม 5 ส** เป็นพื้นฐานการบริหารคุณภาพที่ช่วยให้สถานที่ทำงานเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ปลอดภัย ลดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและลูกจ้าง โดยธนาคารได้ชี้แจงการดำเนินกิจกรรม 5 ส ประจำปีของสำนักงานใหญ่และสายงานกิจการสาขา มีหลักเกณฑ์การตรวจประเมินผลประจำปี 2562 ดังนี้

การตรวจประเมิน Evaluation	สำนักงานใหญ่ Head Office	สายงานกิจการสาขา Branch Operations
การตรวจประเมินโดยหน่วยงานตนเอง (ใช้แบบสอบถามมาตรฐาน) Self-Evaluation (Using standard checklist)	ไตรมาส: 1 ครั้ง Quarterly	ตามความเหมาะสม (อย่างต่อเนื่อง) As appropriate (Continuously)
การตรวจประเมินโดยคณะกรรมการตรวจประเมินผลกิจกรรม 5 ส ประจำสายงาน (ใช้แบบสอบถามมาตรฐาน) Evaluation by the 5-Sor Evaluation Committee of each work group (Using standard checklist)	ไตรมาส: 1 ครั้ง Quarterly	-
ตรวจประเมินโดยคณะกรรมการตรวจประเมินผลกิจกรรม 5 ส ประจำหน่วยงานธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ / ประจำธนาคารออมสินภาค (ใช้แบบตรวจประเมินผลกิจกรรม 5 ส) Evaluation by the 5-Sor Evaluation Committee of each GSB Head Office / department and regional offices (Using 5-Sor activity evaluation form)	ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4) Biannually (Q2 and Q4)	ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4) Biannually (Q2 and Q4)

- **กิจกรรม Clean and Clear of Work life** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกจ้างในการจัดระเบียบภายในหน่วยงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุจากการทำงานผ่านหลักการของกิจกรรม 5 ส ซึ่งกิจกรรมในปี 2562 ประกอบด้วย “การฉีดน้ำลดปริมาณฝุ่น PM2.5” จากบริเวณศาลฟ้าอาคาร 15 (อาคาร 100 ปี) เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 และกิจกรรม ‘ออมสิน Clean หน้าบ้านจัดการฝุ่น’ ลูกจ้าง ร่วมกันทำความสะอาดพื้นที่บริเวณลานพระบรมรูปรัชกาลที่ 6 และพื้นที่ด้านหน้าสำนักงานใหญ่ของธนาคาร พร้อมฉีดน้ำสร้างละอองกำจัดฝุ่นเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 โดยทั้งสองกิจกรรมได้รับความร่วมมือร่วมใจกันจากบุคลากรทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงลูกจ้าง

- **Clean and Clear of Work Life Activity** encourages officers and employees to adopt 5-Sor standard in organizing their workplace to ensure safety and reduce occupational accidents. The activities for 2019 included ‘water

- **Measures to Enhance Quality of Life at Work** Better quality of work life leads to creative innovations by the Bank’s personnel. The Quality of Work Life policy, which has been the basis of the Bank’s quality management since 2007, comprises:

- **5-Sor (5S) Activity** forms the basis of quality management that maintain an orderly, clean and safe workplace, thereby reducing the health risks of officers and employees. The Bank’s 5-Sor activities for the Head Office and branch operations were evaluated according to the 2019 criteria as follows:

spraying to reduce PM2.5 dust particles’ from the rooftop of Building No. 15 (Centenary Building) on 1 February 2019, and “GSB Clean Your House Front to Reduce Dust Particles” on 9 February 2019, where GSB executives, officers and employees took part in cleaning the grounds of the King Rama VI statue and the front of GSB Head Office as well as spraying water to reduce harmful dust particles.

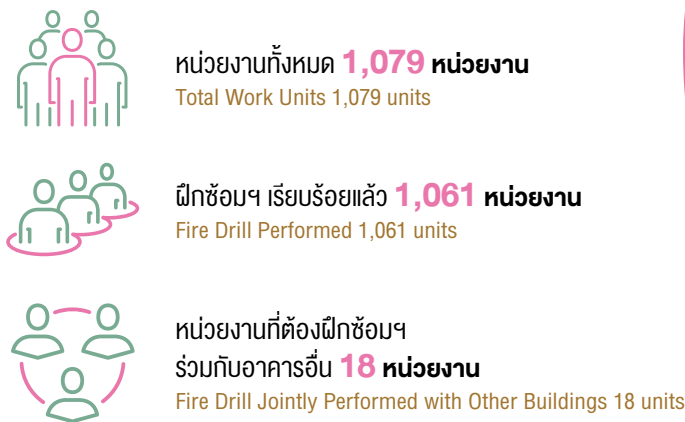


• การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการระบบมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

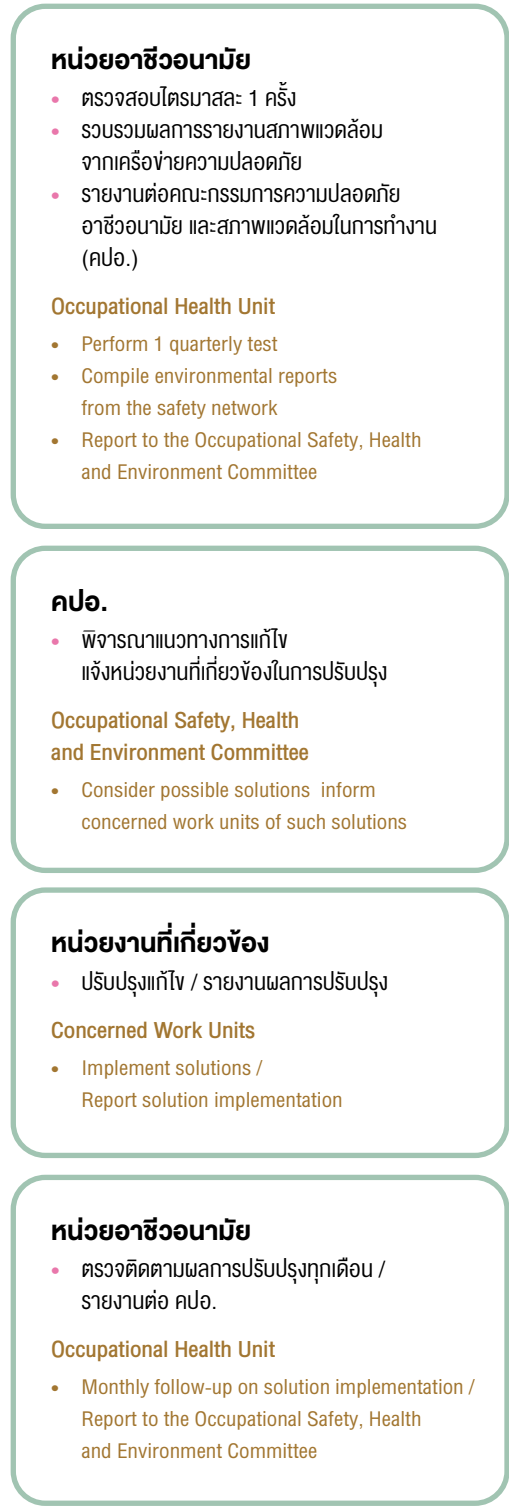
- กิจกรรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ อัคคีภัยเป็นอุบัติเหตุร้ายแรงที่สร้างความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ธนาคารจึงใช้นวัตกรรมเชิงกระบวนการเพื่อจัดการและป้องกันเป็นกรณีพิเศษ กำหนดผู้รับผิดชอบแผนตั้งแต่ก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ พร้อมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีตามกฎหมาย โดยปี 2562 ธนาคารได้ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟทั้งที่สำนักงานใหญ่ อาคารคลังพัสดุลาดพร้าว และสำนักงานภาค สาขาต่าง ๆ โดยหน่วยงานของธนาคารที่เช่าพื้นที่ของอาคารอื่น ๆ ต้องร่วมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกับเจ้าของอาคารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ผลการฝึกซ้อมฯ ของธนาคารออมสินภาค 1 - 18 (ข้อมูล ณ วันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2562)

• Management of the Safety Standard System in Workplace

- Fire Extinguishing and Evacuation Drill: Fire is a serious risk that causes loss of life and property. The Bank uses an innovative process for fire management and prevention. A person responsible for formulating pre-incident, during-incident and post-incident plans is designated. Fire extinguishing and evacuation drills are carried out annually as prescribed by law. In 2019, fire drills were performed at the Head Office, Lat Phrao Warehouse, Regional Offices and Branches. GSB work units located in the rental space of other buildings must perform fire drills with their respective buildings at least once a year. The fire drill results for GBS Regional Offices 1-18 (as of 16 January 2019) are as follows:



**รายงานต่อสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานพื้นที่หรือจังหวัดของสำนักงานสาขาก่อนที่รายงานแล้ว
**Reported to the local or provincial Office of Labour Protection and Welfare where the branch office was located



- การตรวจสอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- **สำนักงานใหญ่** มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานทุกไตรมาสและติดตามทุกเดือน พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ คปอ. เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2562 ธนาคารได้ปรับปรุงและพัฒนาให้ทีมป้องกันและระงับอัคคีภัยขั้นต้นประจำหน่วยงาน (GSB Safety Team) เป็นผู้ตรวจสอบความปลอดภัย ระบบและอุปกรณ์ป้องกันระงับอัคคีภัยขั้นต้นไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีหน่วยอาชีวอนามัยตรวจสอบเพิ่มเติมปีละ 2 ครั้ง

- **ธนาคารส่วนภาค** มีเครือข่ายประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร ซึ่งจะเป็นผู้ตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานในพื้นที่ หากพนักงานหรือลูกจ้างพบสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยจะต้องแจ้งต่อเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับหัวหน้างาน เพื่อดำเนินการแก้ไข หากแก้ไขไม่ได้ต้องนำเสนอผู้บังคับบัญชาระดับถัดไปหรือนำเสนอคณะกรรมการ คปอ. ประจำธนาคารออมสินภาคที่สังกัด หากปัญหาดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขได้ คปอ. ภาคต้องแจ้ง คปอ. สำนักงานใหญ่เพื่อเร่งแก้ปัญหา

- **Monitoring of Occupational Safety, Health and Environment**

- **Head Office:** Working environment is monitored quarterly and followed up monthly. A report is produced and submitted to the Occupational Safety, Health and Environment Committee for determining an appropriate way forward for each concerned work unit. In 2019, the Bank designated a GSB Fire Safety Team for each work unit to check the safety of the fire prevention system and equipment once every quarter. The GSB Occupational Health Team is designated to conduct two additional checks during each year.

- **Regional Office:** The network comprises safety officers at the head of department and management levels, who are responsible for inspecting the working environment of their respective areas. In case where an officer or employee finds an unsafe environment, he or she must report to the safety officer at the head of department level to rectify the



situation. If the matter cannot be resolved, it must be reported to a superior or the Regional Office's Occupational Safety, Health and Environment Committee. If the matter remains unresolved by the Regional Committee, it must be further reported to the Head Office Occupational Safety, Health and Environment Committee for immediate action.

- **การณรงค์ส่งเสริมด้านความปลอดภัย**

ธนาคารได้จัดงาน “สัปดาห์ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 ระหว่างวันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ สำนักงานใหญ่ของธนาคาร ผ่านแนวคิด “ออมสิน ปฏิบัติการขจัดความสูญเสียชีวิต: GSB ZERO WASTE” มุ่งเน้นสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาขยะมูลฝอย การลดและงดใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟมและพลาสติก ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนนโยบายภาครัฐและยุทธศาสตร์ของธนาคารด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน สร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ให้องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

- **Safety Promotion Campaign**

The Bank organized the “Safety and Working Environment Week” for the 15th consecutive year, during 27-29 November 2019 and on 2 December 2019 at GSB Head Office, under the theme “GSB ZERO WASTE”. The event focused on instilling an environmental awareness, especially the problem of solid waste, as well as reducing and refraining from using foam and plastic products. It was also in support of the government policy and the Bank's strategy on sustainable development, while promoting eco-efficiency in the organization and among its stakeholders as a unique and good organizational culture.

การสร้างความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน โดยรณรงค์ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร จะช่วยให้เกิดจิตสำนึกและควบคุมดูแล ก่อเกิดเป็นความปลอดภัยที่ยั่งยืนและนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมดี ๆ เพื่อสังคม

Ensuring safety and good working environment in the workplace through a campaign of activities and programs, which encourages participation, helps foster a safety awareness and habit that is sustainable as well as leading to creative innovations that benefit the society.



• **กิจกรรมฝึกอบรมและสัมมนาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) จะต้องได้รับการอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อทราบถึงบทบาทและหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวง ประกอบด้วย

- **หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหารและระดับหัวหน้างาน** ตาม พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 มาตรา 13 ซึ่งกำหนดให้นายจ้างจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคล เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ ธนาคารจึงดำเนินการจัดให้พนักงานระดับบริหาร และหัวหน้างานเข้าอบรม และดำเนินการแต่งตั้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

- **จัดอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน สังกัดสายงานกิจการสาขา ระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร** (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม) ระดับหัวหน้างานประกอบด้วย ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา/เทียบเท่า สังกัดสายงานกิจการสาขา ส่วนระดับบริหารประกอบด้วย ผู้จัดการสาขา/เทียบเท่า จนถึงผู้อำนวยการภาค/เทียบเท่า สังกัดสายงานกิจการสาขา โดยปี 2562 มีผู้ผ่านการอบรมระดับหัวหน้างาน 2,237 คน และระดับบริหาร 1,116 คน

- **จัดอบรมหลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน” ระดับบริหาร และระดับหัวหน้างาน สังกัดส่วนกลาง** จัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม 2562 ณ โรงแรม เดอะแกรนด์ โฟร์วิงส์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ โดยมีผู้ผ่านการอบรมระดับหัวหน้างาน 212 คน และระดับบริหาร 101 คน และอบรมร่วมกับหน่วยงานสายงานกิจการสาขา จำนวน 5 คน

- **หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างทั่วไป และหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น** ธนาคารได้บรรจุหลักสูตรด้านความปลอดภัยฯ สำหรับลูกจ้างไว้ในโครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ตั้งแต่ปี 2557 ควบคู่กับหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น โดยปี 2562 ได้บรรจุการอบรมหัวข้อ “ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างเข้าทำงานใหม่” และหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นในหลักสูตร “การพัฒนาบุคลากรใหม่” มีผู้ผ่านการอบรม 14 รุ่น 825 คน

• **Trainings and Seminars on Occupational Safety, Health and Environment Committee**

The Occupational Safety, Health and Environment Committee must undergo the following training to understand its roles and functions pursuant to the Ministerial Regulation:

- **Program for Safety Officers at the Management and Head of Department Levels:** In accordance with Section 13 of the Occupational Safety, Health and Environment Act, B.E. 2554 (2011), an employer is required to designate an individual, work unit or group of persons responsible for work safety. The Bank has chosen officers at the management and head of department levels to undergo training and designate them as safety officers in accordance with the legal requirement.

- **Program on Work Safety for Head of Department and the Management Levels of the Branch Operations (those who have not been trained):** the head of department level includes Assistant Branch Managers or equivalent of the Branch Operations Group; the management level includes Branch Managers or equivalent upto President of Regional Office or equivalent of the Branch Operations Group. In 2019, 2,237 persons at the head of department level and 1,116 persons at the management level completed the program.

- **Program on “Work Safety Officers” for the Management and Head of Department Levels of the Central Operations:** the program was organized in October 2019 at the Grand Four Wings Convention, Bangkok. 212 persons at the head of department level and 101 persons at the management level completed the program. 5 persons of the Branch Operations Group also took part.

- **Programs on Work Safety for General Employees and Basic Fire Extinguishing:** Since 2014, the Bank has included programs on work safety and basic fire extinguishing for new employees' orientation. In 2019, the topics “occupational safety, health and environment for general employees and new employees” and basic fire extinguishing were included in the “new personnel development” program. 825 persons from 14 sessions have completed the program.

การติดต่อ ข้อเสนอแนะ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร Contacts, Suggestions, and Information Dissemination



เว็บเพจออนไลน์ปลอดภัย
 การเข้าถึง: อินทราเน็ตธนาคารออมสิน >
 โครงการและกิจกรรม > ออมสินปลอดภัย
 GSB Safety Webpage is accessible via GSB Intranet >
 Projects and Activities > GSB Safety



ตู้รับความคิดเห็นสีฟ้า
 บริเวณชั้น 1 ของทุกอาคาร (สำนักงานใหญ่)
 Blue Suggestion Box
 located at the 1st floor of every building (Head Office)



**บอร์ดคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย
 และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
 Board of the Occupational Safety, Health
 and Environment Committee



**สามารถแจ้งหรือเสนอแนะเพิ่มเติมผ่าน
 คณะกรรมการฯ และผู้แทนลูกจ้าง ได้อีกช่องทางหนึ่งด้วย**
 Comments and suggestions can also be made through
 the Committee and employee representatives.

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร Strengthening Organizational Culture

ในปี 2562 ธนาคารได้ทบทวนค่านิยมองค์กรจาก “SAVE” เปลี่ยนเป็น “GSB Way” โดยมีแผนสร้างผู้นำต้นแบบ (Role model) ระดับอำนาจการ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับ ฝ่าย/ภาค (Change Catalyst) เพื่อเป็นแบบอย่างการแสดงพฤติกรรม ที่ถูกต้อง ผลักดันให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ ยึดถือและปฏิบัติตาม ค่านิยมองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมการ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินงานผ่านแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร มีการ กำหนดโครงการ แผนงาน และกิจกรรมที่ครอบคลุม พร้อม ประเมินผลปฏิบัติงานตามสมรรถนะเป็นประจำทุกปี

In 2019, the Bank revised its organizational value “SAVE” to “GSB Way”. There are plans to train Role Models at the director level and Change Catalyst at the departmental / regional level, to lead by example. Officers are encouraged to learn about, understand, adhere to and practice the organizational value in a coherent manner, with a view to realizing the culture of high-performance organization with good corporate governance and social responsibility. The plan to strengthen organizational culture includes projects, work plans and activities that are all-encompassing and their performance evaluated annually.

ตัวบ่งชี้พฤติกรรม / Behavior Indicators



การทบทวนและกำหนดค่านิยมองค์กร / Review and Revision of the Organizational Values

GAP “SAVE” ในการขับเคลื่อนธุรกิจ in Driving Business Forward

- ความหลากหลาย
Diversity
- ความทุ่มเท
Passion
- ความคล่องตัว
Agility
- ความตระหนัก
ต่อการเปลี่ยนแปลง
Sense of Urgency

*ประเมิน GAP
โดย บริษัท เอออน ฮิววิต จำกัด
** GAP Rate by AON Hewitt
(Thailand) Co., Ltd.

- ค่านิยมใหม่ที่เพิ่มเติม
New Core Value Added



รับผิดชอบต่อสังคม
Social Responsibility



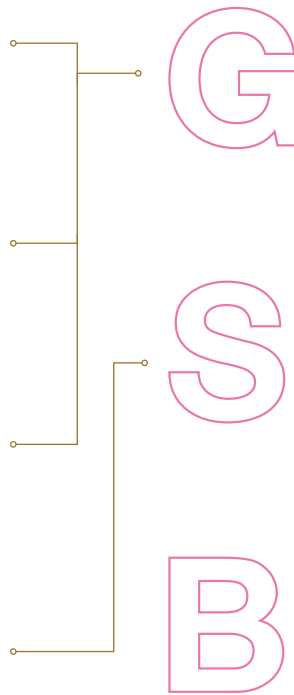
อุทิศตนต่อหน้าที่เพื่อองค์กร
Accountability



ยืนหยัดในความถูกต้อง
Virtue



สู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน
Excellence



เติมเต็มสร้างคุณค่าสังคมไทย

Giving for the Greater Good

- อาสาเต็มเต็มสังคมไทย
Volunteering to complement Thai society
- ตั้งมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม
Upholding collective benefits
- ยืนหยัดในคุณธรรมนำความยั่งยืน
Commitment to sustainability learning

คิดใหม่ ก้าวไกล ไข่สร้างสรรค์

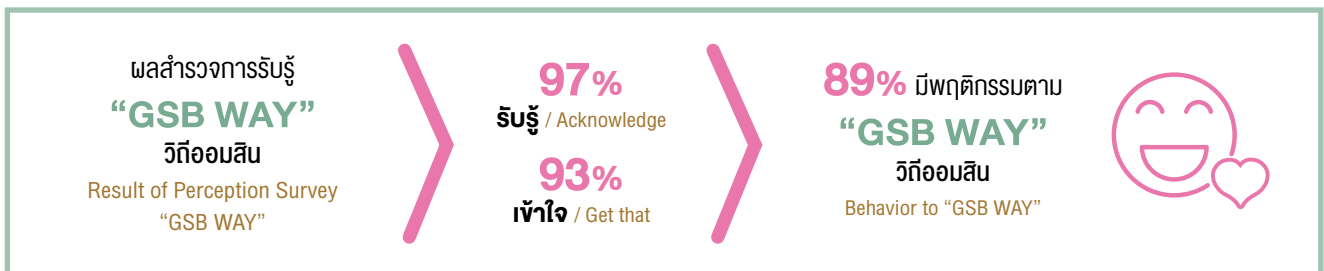
Seeking for the Possibilities

- เรียน ลอง สับคม
Testing and sharpening
- คิดใหม่ ทำใหม่ ก้าวไกลกว่าเดิม
New ideas and actions for better prospect
- พลังใจ ไฟขับเคลื่อน
Moving forward with high spirit

มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด

Brave beyond the Boundary

- เปลี่ยนแปลงเพื่อเติบโต
Change for growth
- ผสานพลังความสำเร็จร่วมกัน
Combining successes
- สร้างคุณค่าลูกค้าก้าวหน้า
Creating progressive value for customers



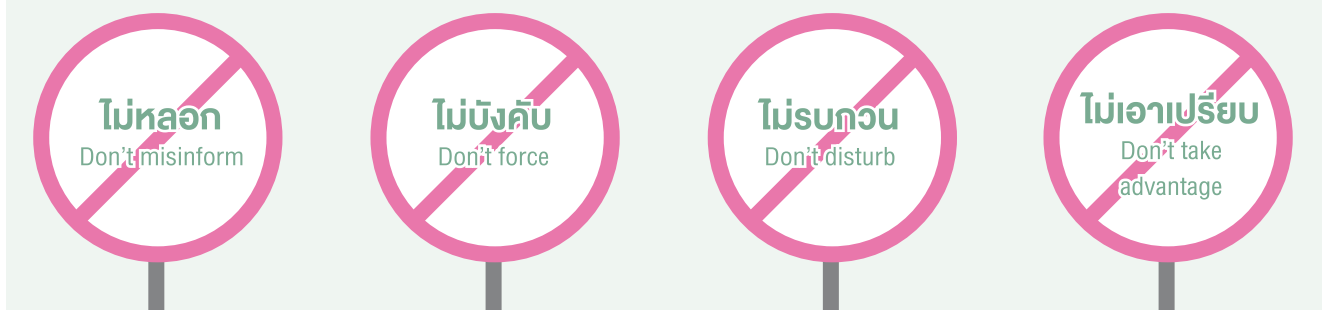
นอกจากนี้ธนาคารยังสื่อสารเพื่อกระตุ้นและปลูกฝังค่านิยมใหม่ (Communication Plan) อาทิ สัมภาษณ์และเผยแพร่บทสัมภาษณ์ CEO และผู้บริหาร ประกาศค่านิยมองค์กร GSB WAY ผ่านทุกช่องทางสื่อสารของธนาคาร จัดประกวดแต่งเพลงค่านิยม GSB way ประกวดออกแบบภาพพื้นหลัง ศึกษาดูงานเพื่อนำมาบริหารจัดการและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมชาติ (Market Conduct) ให้มีความสำคัญกับทุกนวัตกรรมที่ผสมผสานค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเข้าด้วยกัน กระบวนการที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นหัวใจสำคัญของการส่งมอบบริการแก่ลูกค้า

The Bank’s Communication Plan aims to stimulate and instill new value through e.g., publishing interviews with CEO and other GSB executives; disseminating the organizational value “GSB WAY” through all the banks’ channels of communication; GSB WAY song contest; background design contest; and study visit on market conduct. The Bank recognizes the importance of innovation that integrates the organizational value and culture. An effective process is therefore crucial for delivering better services to our customers.

การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม Market Conduct Management



4 ไม่ ที่ผู้ให้บริการทางการเงินห้ามทำ 4 Don'ts for financial service providers



ค่านิยมของธนาคารมุ่งเน้นการสร้างควมยั่งยืนทั้งในระดับองค์กร เศรษฐกิจ และสังคม บุคลากรทุกคนของธนาคารพร้อมที่จะปฏิบัติภารกิจในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ทำให้ทุกผลิตภัณฑ์ บริการ และทุกการดำเนินงานมีประโยชน์ต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

The Bank's value stresses the need to build sustainability at the organizational, economic and social levels. All GSB personnel is ready to work towards the goal of innovating all products, services and operations that benefit the customers, business counterparts and stakeholders.



การสร้างความผูกพันพนักงาน

Officer Relations

“ความผูกพัน” คือหนึ่งในกุญแจสำคัญต่อผลสำเร็จขององค์กร ธนาคารได้สำรวจความผูกพันของบุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพัน พร้อมจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันอย่างเป็นระบบ คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจึงเพิ่มขึ้นติดต่อกันทุกปี สำหรับปี 2562 ธนาคารมีการดำเนินงานในแต่ละด้าน ดังนี้

- **ด้านการประเมินผลปฏิบัติงาน** กำหนด KPIs ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จ่ายค่าตอบแทนและโบนัสอย่างเป็นธรรม ปรับหลักเกณฑ์การจัดสรรขั้นพิเศษ วัดผลสายงานกิจการสาขาด้วยระบบ Point System และให้หน่วยงานจัดทำ KPIs Matrix ถ่ายทอดตัวชี้วัดจากระดับสายงานถึงรายบุคคล ศึกษาเครื่องมือบริหารแบบ OKRs (Objective & Key Results) เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของบุคลากร

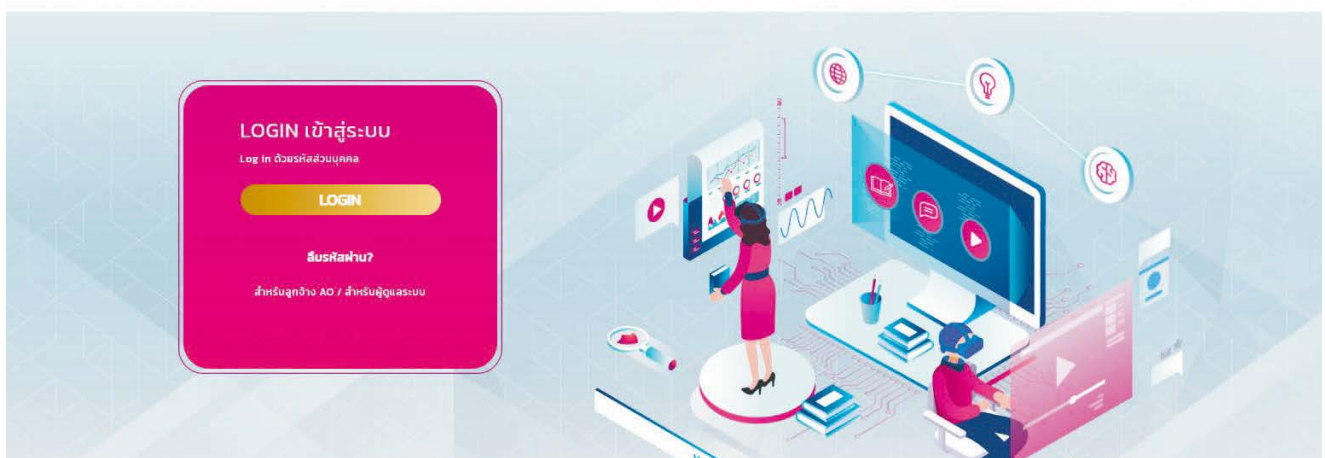
- **ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า** ธนาคารได้จัดทำแผนเสริมสร้างความรู้ให้พนักงานในประเด็นต่าง ๆ โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) จัดทำระบบ GSB Wisdom สื่อเรียนรู้บนสมาร์ตโฟนและเว็บไซต์ ผ่านหลักสูตรที่ส่งเสริมการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบบริการที่ดียิ่งขึ้น พร้อมกับพัฒนาพนักงานใหม่ให้มีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ ทั้งด้านเทคนิคปฏิบัติงาน กฎหมาย การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้า และความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ฯลฯ

“Relations” is one of the keys to success for any organization. The Bank has conducted annual relations surveys of its personnel, to identify factors that affect internal relations and has formulated a systemic plan to strengthen them. The satisfactory and relations scores of all personnel groups have increased consecutively every year. In 2019, the Bank carried out the following:

- **Performance Evaluation:** KPIs were set in accordance with the strategy. Remuneration and bonus payments were fairly assessed. Criteria for special promotion were adjusted. The performance of the branch operations was evaluated by using the Point System. Each unit formulated its own KPIs Matrix that translates team KPIs to those of individuals. The Objectives and Key Results (OKRs) were utilized to reflect the personnel effectiveness.

- **Responding to the Needs of Customers:** A customer-centric knowledge enhancement plan for officers was formulated. GSB Wisdom learning materials are now available on smartphones and the website, including a program aimed at enhancing the responsiveness to the needs of customers for better customer service delivery. New officers were trained to develop skills in line with the strategy, including on work techniques, law, customer service supervision, IT security, etc.

GSB WISDOM | ระบบบริหารจัดการความรู้
SMART DIGITAL LEARNING PLATFORM



• กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันแก่พนักงานผ่านการดูแลสุขภาพชีวิต ความสัมพันธ์ในครอบครัวและสุขภาพ ปี 2562 ธนาคารได้จัดกิจกรรมและโครงการที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตผ่านการสื่อสารตั้งแต่ค่านิยมองค์กรใหม่ของธนาคาร “GSB WAY” ให้เป็นที่รับรู้ทั้งองค์กรผ่านทุกช่องทางสื่อสาร มีการสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานผ่าน “กิจกรรมเชิดชูเกียรติพนักงานเกษียณอายุ” และมอบรางวัลให้ผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน “โครงการ GSB Awards” เชิดชูเกียรติผู้บริหารและพนักงานที่ร่วมสร้างคุณประโยชน์แก่ธนาคารมาอย่างยาวนานตั้งแต่ 25 - 40 ปี นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวของพนักงานและลูกจ้างอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “GSB Happy Family” โดยปี 2562 จัดขึ้นภายใต้ชื่อ “Family in Gardens of Paradise at Nongnooch Garden” เพื่อใช้เวลาว่างร่วมกันระหว่างพนักงานและครอบครัว จัดค่ายความรู้บุตรพนักงาน “GSB Kids Camp 2019” ในหัวข้อ “เติบโตอย่างมั่นคง...เป็นเยาวชน เก่ง ดี มีคุณธรรมยุค 4.0” แก่บุตรพนักงานและบุตรลูกจ้างที่มีอายุระหว่าง 8 - 12 ปี ในช่วงปิดภาคการศึกษา

ในด้านสุขภาพ ธนาคารจัดกิจกรรมที่มุ่งให้ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคผ่านโครงการ “ธนาคารสุขภาพดี” ตรวจสุขภาพให้พนักงานและลูกจ้างทั่วประเทศทุกปี เสริมสร้างทักษะการช่วยชีวิตและใช้เครื่อง AED ในภาวะวิกฤตผ่านการอบรมหลักสูตร “การช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR & AED)” เติมสุขภาพและความสัมพันธ์อันดีผ่านกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ อาทิ “GSB Sports Day 2019” เชื่อมสัมพันธ์ระหว่างธนาคารและหน่วยงานต่าง ๆ “กิจกรรมกีฬารัฐวิสาหกิจ” ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายนอก พร้อมสนับสนุน 16 ชมรมที่ช่วยให้พนักงานและลูกจ้างใช้เวลาว่างกันอย่างมีคุณภาพ อาทิ ชมรมลีลาศ ชมรมนาฏศิลป์ไทย ชมรมโยคะ ชมรมบริหารร่างกาย ชมรมกอล์ฟ ชมรมดนตรีไทย ชมรมฟุตบอล ฯลฯ

• Activities on Relationship Building for Officers through Better Quality of Life, Family Relations and Health: In 2019, activities and programs that promote the quality of life were organized. The Bank's new value “GSB WAY” was communicated organization-wide via all communication channels. The morale of officers was lifted with activities such as “retirement commendation for retiring officers” and “GSB Awards” awarded to the executives and officers who have been a part of and made contribution to the Bank for 25 - 40 years. Moreover, the Bank has consistently organized relationship building activities for the families of officers and employees. In 2019, an event under the theme “Family in Gardens of Paradise at Nongnooch Garden” was held for officers and their families to spend time together. “GSB Kids Camp 2019” under the theme “Growing up sustainably...become skillful, good and moral youth in the 4.0 era” was held during the school break for the children of officers and employees aged 8-12.

On health, the “GSB Healthy Bank” program organizes activities that promote knowledge and practices aimed at reducing the health risks. The Bank provides annual medical checkup for officers and employees. They also receive CPR & AED training on lifesaving skills and how to use the AED in an emergency. Sports and recreational activities are also encouraged for better health and relations, e.g. “GSB Sports Day 2019” participated by the Bank and other agencies; and “State-Owned Enterprises Sports” participated by the Bank's partner network and external agencies. The Bank supports 16 social clubs so that the officers and employees can spend their time productively, e.g. dance club, Thai traditional dance club, yoga club, fitness club, golf club, Thai traditional music club, football club, etc.





• กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันกับพนักงาน ผ่านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากร

- กิจกรรมออมสิน บำบัดน้ำใจ กู้ภัย เชียงราย
- กิจกรรมออมสิน ธารน้ำใจ กู้ภัย อุบลราชธานี
- กิจกรรมออมสินรักษั้เล ดูแลสิ่งแวดล้อม

เดิน-วิ่ง สร้างฮีโร่ปลูกพืชพรรณในวรรณคดี

- กิจกรรม ออมสินเพื่อนช่วยเพื่อน บรรเทาความเดือดร้อนให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ โดยปี 2562 มีเหตุการณ์วาทภัย “พายุปาบึก” วิกฤตฝุ่นละออง PM2.5

- กิจกรรมออมสินเพื่อนช่วยเพื่อน ในพื้นที่ธนาคารออมสินภาค 11 และ 12 ที่ได้รับผลกระทบจากพายุไซออนร่อนโพดุล และธนาคารออมสินภาค 18 ที่ได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วม จังหวัดนราธิวาส

นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินงานเพื่อประหยัดการใช้ทรัพยากร อาทิ รับผิดชอบต่อสังคมและปากกา วรรณคดีการใช้กระดาษ Reuse จัดโครงการ “พกถุงผ้าสะอาดมารักษั้โลก” จัดโครงการ Digisi Model วรรณคดีการใช้แอปพลิเคชัน “NOTABILITY” ร่วมกับอีเมลของธนาคารเพื่อลดการลงนามในกระดาษ ฯลฯ

• Strengthening Officer Relations through CSR Activities

- GSB Cycling and Rescue for Chiang Rai
- GSB Kindness and Rescue for Ubon Ratchathani
- GSB Sea Conservation, Preserving the Environment, Walk-Run, Cultivating Plants from Folk Tales
- ‘GSB Friends Help Friends’ aimed at helping GSB executives, officers and employees to alleviate their hardship caused by disasters. In 2019, there were the tropical storm “Pabuk” and PM2.5 dust particle crisis.
- GSB Friends Help Friends in GSB Regions 11 and 12 affected by the tropical storm “Podul”, and in the area of GSB Region 18 in Narathiwat Province affected by floods

In addition, the Bank implemented initiatives to conserve resources, e.g. pencil and pen collection, paper reuse campaign, “Carry Cloth Bag and Save the World” campaign, Digisi Model, using “NOTABILITY” application together with the Bank’s e-mail system to reduce the need for signing on paper, etc.

กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของธนาคารจัดขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้บุคลากรทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ มีความผูกพันกับองค์กร มีความสุขในการปฏิบัติงาน ส่งพลังบวกต่อองค์กรและสังคมสิ่งดี ๆ ผู้สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The Bank’s activities and campaigns are organized with multiple goals of improving the quality of life of all GSB personnel, both physically and mentally; building good relations with the organization; happiness at work; as well as effectively passing on positive energy to the organization and society.



การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้า ได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย

Technology and Innovation Development for Customers'
Convenience, Fast and Easy Access, and Security



เป้าหมายระยะยาว ปี 2566 / Long-term Goal for 2023

สู่การเป็นธนาคารที่บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการให้บริการ การบริหารจัดการภายใน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหว้งของลูกค้า

To be a bank with efficient organizational management, both in terms of providing services and internal management, to create a beyond-expectation customer experience.



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรูปแบบและกระบวนการให้บริการของสาขาด้วยเทคโนโลยีทันสมัย 2. ปรับบทบาทของพนักงานให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น (Touch Point) 3. ยกระดับการให้บริการโดยร่วมมือกับพันธมิตร และใช้ Outsourcing เพิ่มประสิทธิภาพ 4. สร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหว้งในการใช้บริการของลูกค้า (Customer Experience) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Re-model branch service formats and processes by using technology 2. Revise the roles of officers to better reach customers (Touch Point) 3. Enhance service provision by working with business allies and outsourcing, to improve the operational efficiency 4. Create customer experience beyond expectation |
|---|--|

สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562 / Performance in 2019



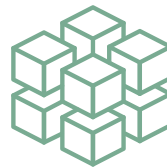
ปรับรูปแบบสาขาเป็น
Sale & Advisory

Re-Modelling branch operation
as Sale & Advisory



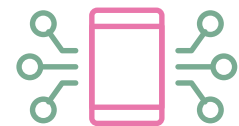
สร้างรูปแบบสาขาใหม่
ตอบสนองไลฟ์สไตล์ลูกค้า

New branch formats
in response to the lifestyles
of customers



ปรับปรุงกระบวนการ
ให้บริการและธุรกิจหลัก
โดยใช้เทคโนโลยี

Using technology to improve
service provision processes
and core business



เพิ่มช่องทางการสื่อสาร
แบบดิจิทัลให้เข้าถึง
ผู้ใช้งานและลูกค้า

Adding digital communication
channels to better reach
users and customers

ปรับรูปแบบและกระบวนการให้บริการของสาขาโดยใช้เทคโนโลยี รวมถึงปรับบทบาทพนักงานให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น (Touch Point)

Re-Modelling Branch Service Formats and Processes by Using Technology
and Revising the Roles of Officers to Better Reach Customers (Touch Point)

ธนาคารได้ปรับปรุงสาขาและบริการให้ทันสมัย เหมาะกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยเน้นขยายบริการผ่านช่องทางดิจิทัล ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ตามยุทธศาสตร์ 3-Banking คือ Traditional Branch ตอบสนองลูกค้าทุกกลุ่ม Social Branch ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และนโยบายรัฐ และ Digital Branch มุ่งเน้นธุรกิจใหม่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

- **Re-Branching** ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการที่เน้นเข้าถึงลูกค้า ผสมผสานบริการในรูปแบบ Digital Life Solution เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

The Bank has updated its branches and services according to each location's potential, focusing on expanding Customer Centric digital service platforms in accordance with the 3-Bank Strategy: Traditional Branch – cater to the needs of all customer groups; Social Branch – cater to the needs of economic, social and community development as well as government policies; and Digital Branch – cater to new businesses on digital platforms.

- **Re-Branching** Adjusting Service Formats to Better Reach Customers by Combining Services with Digital Life Solution to Enhance Competitiveness

การ Re-Branch ปรับปรุงบริการเพื่อเข้าถึงลูกค้า และผสมผสานบริการในรูปแบบดิจิทัล

Re-Branching and Service Improvement to Reach Customers and Incorporating Digital Technology in Providing Services



ระบบ SUMO หรือ Smart Device บนแท็บเล็ตสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมทางการเงินได้ครบวงจรเหมือนไปที่สาขา พนักงานสามารถเข้าถึงลูกค้าในพื้นที่ชุมชนได้อย่างสะดวก

The SUMO system or Smart Device enables customers to access a full suite of services as available in branch and enables officers to reach customers in the community areas with ease.

- ปี 2562 **6.09 ล้านรายการ** (เฉลี่ย 2,770 รายการ ต่อ 1 เครื่อง) ตั้งเป้า **3,700 เครื่อง** พร้อมด้วยรถโมบายอีก **130 คัน**

In 2019, 6.09 million transactions (on average 2,770 transactions/station) The targets were set for 3,700 stations and 130 mobile vehicles.



ปรับบทบาทพนักงานให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และทักษะยุคดิจิทัล
Revise the roles of officers to be a financial advisor and more well-versed in digital skills.



ปรับรูปแบบสาขา ตอบโจทย์ยุคดิจิทัลด้วยพื้นที่คอมมูนิตี้ และ Co-Working Space
Re-model the branch format to include community areas and co-working space in response to the needs in the digital age



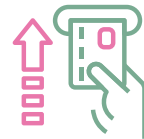
พัฒนาระบบ Queue แอปพลิเคชัน
Develop Queue application system



พัฒนาระบบ Chatbot ในการให้บริการลูกค้า
Develop a Chatbot system to service customers



ระบบ Video Teller Machine (VTM) ให้ลูกค้า
ทำการธุรกรรมได้ด้วยตนเอง
Video Teller Machine (VTM) system has enabled customers to complete the transactions themselves



ขยายจำนวนตู้ ATM ในพื้นที่ห่างไกล
Increase ATMs in remote areas

- **Process Improvement** ปรับปรุงกระบวนการธุรกิจหลัก นวัตกรรมเชิงกระบวนการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพบริการด้านสินเชื่อและการชำระหนี้ ช่วยเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงานของธนาคาร

- **Process Improvement** A process innovation is to improve the efficiency of loan and repayment services as well as increasing the stability of the Bank's operations.

กระบวนการสินเชื่อ* / Loan Process*



ช่องทางการขอสินเชื่อ –
ตัวแทนขาย, ระบบเช็กสถานะการณ
กู้สินเชื่อ (Pre-Screening
Approval)

Channels for Loan Application –
sales agents, Pre-Screening
Approval system



ศูนย์อนุมัติสินเชื่อรายย่อย
18 ศูนย์

Retail Loan Approval Center
18 centers



ศูนย์สินเชื่อธุรกิจลูกค้า SMEs
82 ศูนย์

SMEs Business Loan Center
82 centers



เครื่องมือวิเคราะห์ –
สินเชื่อรายย่อย, สินเชื่อธุรกิจ
Analysis Tools – retail loans,
business loans

* ข้อมูลสนับสนุน QR Payment ช่วยสร้างประวัติทางการเงิน, Pre-Selection ข้อมูลลูกค้าเพื่อเสนอสินเชื่อ

* Information Support – Using QR Payment helps to build a financial history, Pre-Selection of customer data for loan consideration.

- **Pre-Screening Online** พัฒนาระบบช่องทางการขอสินเชื่อ นวัตกรรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ยื่นขอสินเชื่อ เพื่อประเมินความเป็นไปได้เบื้องต้น ครอบคลุมทั้งสินเชื่อบ้าน แลกเงิน สินเชื่อเคหะ สินเชื่อประชารัฐเพื่อผู้สูงอายุ สินเชื่อประชาชนสุขใจ สินเชื่อธนาคารประชาชน รวมถึงสินเชื่อบัตรเครดิต บัตรกดเงินสด ฯลฯ

- **Pre-Screening Online** An innovation that allows loan applicants to pre-assess the likelihood of loan approval. This service covers 'Home for Cash' Loans, Home Loans, 'Pracharat for the Elderly' Loans, 'Happy People' Loans, People's Bank Loans, as well as Credit Cards and Cash Cards.

กระบวนการบริหารจัดการหนี้ / Debt Management Process



ศูนย์ควบคุมและบริหารหนี้ **80 ศูนย์**
ใช้ Outsource ในการติดตามหนี้
และดูแลเรื่องคดี

Debt Control and Management Center:
80 centers

Outsourcing debt recovery and debt
litigation



COMO แอปพลิเคชันติดตามหนี้

- ข้อมูลลูกหนี้รายตัว
- นัดหมายการติดตามหนี้
- สถานการณ์ติดตามหนี้

COMO Application for Debt Recovery

- Individual debtor information
- debt recovery appointment
- debt recovery situation



พัฒนาระบบและฐานข้อมูลสนับสนุน

- ระบบการบริหารและติดตามหนี้ค้างชำระ
- ระบบดำเนินการทางกฎหมาย

Development of Support Information System
and Database

- Outstanding debt management
and recovery system
- legal action system

ระบบช่องทาง การขอสินเชื่อ

Pre-Screening



ผู้เข้าใช้ระบบ

277,599 ราย

(ณ เดือนธันวาคม 2562)

Pre-Screening accessed
by 277,599 users
(as of December 2019)

GSB Society



- เลือกผลิตภัณฑ์ที่สนใจ
- กรอกข้อมูลเบื้องต้น
- เลือกสาขาที่สะดวก
- Select an Interested Products
- Fill in Basic Information
- Select a Branch



- นัดรับเอกสารลูกค้าที่สาขา
- บันทึกข้อมูล CIF และลงทะเบียน
ใน LOR CIF Data
- สาขาแทนเอกสารผ่าน LOR
ให้ศูนย์สินเชื่อ Scan
- Pick up the document
at branch
- entry and register to LOR
- the LOR document
to loan center

ศูนย์อนุมัติ สินเชื่อรายย่อย พิจารณา

Processed by
Retail Loan
Approval Centers

ยกระดับการให้บริการ โดยร่วมมือกับพันธมิตร และใช้ Outsourcing เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

Enhancing service provision by working with business allies
and outsourcing, to improve the operational efficiency

ธนาคารมีการใช้นวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครอบคลุมและทั่วถึงมากขึ้น

- ขยายช่องทางบริการทางการเงินร่วมกับธนาคารกสิกรไทยในโครงการ ตู้ ATM สีขาว (White Label ATM) ใช้ตู้ ATM ร่วมกับธนาคารกสิกรไทยเพื่อเพิ่มจุดบริการให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินมากขึ้น นำร่อง 2 จังหวัดภาคอีสาน (สกลนคร นครพนม) และ 3 จังหวัดชายแดนใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) เพิ่มจุดบริการลูกค้าผ่านเครื่อง ATM เป็นจำนวนกว่า 22,000 - 23,000 จุด

The Bank uses innovations to improve the operational efficiency and enable customers to access a comprehensive range of financial products and services.

- Expanding Financial Service Channels by Working with Kasikorn Bank under the Campaign “White Label ATM”: Sharing ATMs with Kasikorn Bank to add service points for better access by customers. The campaign was piloted in 2 Northeastern Provinces (Sakon Nakhon and Nakhon Phanom) and 3 Southern Border Provinces (Yala, Pattani and Narathiwat), adding between 22,000 - 23,000 ATMs as customer service points.



GSB White Label ATM

เป้าหมายหลัก

- สถาบันการเงินเฉพาะกิจ
- ธนาคารพาณิชย์
- สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank)

Main targets

- Specialized Financial Institutions
- Commercial Banks
- Non-Banks Financial Institutions

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน

Promote access to financial services and reduce financial inequality

ตั้งเป้าหมายปี 2563

ติดตั้ง **5,000 เครื่อง**
(เพิ่ม / ทดแทน)

Target for 2020: 5,000 ATMs installed
(addition / replacement)



การร่วมมือกับพันธมิตร และ Outsourcing / Cooperation with Business Allies and Outsourcing



ร่วมกับ บลจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (TQM) ออกผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต ในชื่อ TQM Infinity Credit Card เพื่อสิทธิประโยชน์ของลูกค้าทั้งสองฝ่าย
Working with TQM Corporation PCL to introduce the TQM Infinity Credit Card that gives benefits to both GSB and TQM customers



แต่งตั้งตัวแทนของธนาคาร (Bank Agent)
เพื่อรับบริการชำระสินค้า ฝากเงิน-ถอนเงินสดโดยการใช้ QR Code, Barcode มีผลการดำเนินงานดังนี้
Appoint Bank Agents to offer services like payment for goods and cash deposit-withdrawal using QR Code and Barcode as follows:

เงินฝาก **1,170,000** รายการ เป็นจำนวนเงิน **5,624** ล้านบาท

เปิดบริการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2561

1.17 million new deposits worth 5,624 million baht since service began on 31 October 2018



บริการผ่านเมนู My Agent ทำธุรกรรมทางการเงินตลอด 24 ชั่วโมง
24-hour financial transactions through My Agent menu



ร่วมกับ 3 ธุรกิจตู้เติมเงิน เพิ่มช่องทางฝากเงิน **211,000** จุดทั่วประเทศ

Working with 3 top-up machine businesses to add 211,000 deposit points nationwide

โครงการ “เด็กดีออมฟรี” ที่ตู้เติมเงินทั่วประเทศ **เด็กอายุ 7 – 20 ปี ฝากเงินฟรีโดยไม่มีค่าธรรมเนียม ออมได้ตั้งแต่ 1 บาทขึ้นไป**

“No-Fee Savings Account for Good Kids” at ATMs Nationwide Project: Children aged 7-20 years old are eligible for a no-fee savings account when making deposits of 1 baht or more.

เงินฝาก **493,000** รายการ เป็นจำนวนเงิน **252** ล้านบาท

เปิดบริการ ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562

493,000 deposits worth 252 million baht since service began on 22 April 2019.



ร่วมมือกับธนาคาร ICBC (ประเทศไทย) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อรองรับฐานลูกค้าไทย-จีน ด้วยเครือข่ายธนาคารออมสินและเครือข่าย ICBC ทั่วโลก

Working with ICBC (Thailand) to develop products and services for Thai-Chinese customers through GSB's and ICBC's worldwide networks.

ธนาคารมีการใช้พนักงานจ้างเหมาบริการจากบุคคลภายนอกในบางตำแหน่งเพื่อเสริมศักยภาพการปฏิบัติงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
GSB has outsourced some of its employee positions for greater efficiency.



พนักงานขาย
Sales agents



พนักงานขับรถ
Drivers



พนักงานบันทึกข้อมูล APP บัตรเครดิต
Credit card APP data entry officers



ภาพจาก : สำนักข่าวลี้ปะรด



- การร่วมมือกับพันธมิตรในด้านอื่น ๆ

- Home For Life ร่วมกับแสนสิริเปิดสินเชื่อที่อยู่อาศัยให้ผู้ที่มีรายได้หลังวัยเกษียณ

- โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ครอบครัวระบบและกิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับ บมจ.อมตะ คอร์ปอเรชั่น สร้าง Smart City ยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน ชุมชนนิคมและประชาชนในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

- ให้บริการชำระค่าภาษีอากรทางอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Bill Payment ร่วมกับกรมศุลกากร เพื่อเพิ่มช่องทางชำระเงินค่าสินค้าและบริการ

- ให้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้านิติบุคคล ร่วมกับศาลยุติธรรม อำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการทางการเงินของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานยุติธรรม

- Cooperation with Business Allies in Other Areas

- Home For Life: Partnering with Sansiri to provide home loans for retirees

- Project to Solve Informal Debts Problem and Organize Social Activities: Partnering with Amata Corporation PCL to build Smart City, which has raised the quality of life of the communities and people in the area of the Amata City Chonburi Industrial Estate.

- Partnering with the Customs Department to add additional payment channels for goods and services.

- Internet Banking Service for Juristic Person Customers: Partnering with the Court of Justice to manage the finances of the offices/departments under the Office of the Judiciary.

สร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหว้งในการใช้บริการของลูกค้า

Creating Customer Experience beyond Expectation

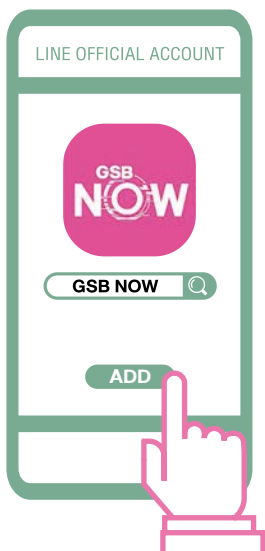
ธนาคารใช้นวัตกรรมทางความคิดผสมเข้ากับเทคโนโลยี เพื่อยกระดับบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น อาทิ นำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการให้บริการ จัดตั้งศูนย์กลาง ข้อมูลนำรู้ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ บูรณาการช่องทางรับฟัง เสียงจากลูกค้า (VOC) พัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดผ่าน ช่องทางดิจิทัล และพัฒนาบริการของ Call Center นอกจากนี้ ธนาคารยังสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการสู่ผู้บริโภค ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ประกอบด้วย

- สื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ด้วย “GSB NOW” แจ้งเตือนการทำธุรกรรมหรือข้อมูลเบื้องต้นของ ผลิตภัณฑ์ผ่านแอปพลิเคชัน LINE

The Bank combines innovative ideas with technology to upgrade its services to better respond to the needs of customers, e.g. introducing AI technology; establishing an online and offline central information center; integrating VOC for customer feedback; developing digital marketing communication; and upgrading Call Center service. Moreover, the Bank has raised awareness about its products and services through online and offline platforms, including:

- **Marketing Communication in the Digital Age through “GSB NOW”** Notification of transactions or providing basic product information via LINE application

GSB NOW



แจ้งเตือน / Notifications

- ทุกความเคลื่อนไหวในบัญชี รู้ทันทีเมื่อมีเงินเข้า-ออก
- ทราบทุกการใช้จ่าย ผ่านบัตรเครดิต และเช็คยอดได้
- แจ้งเตือนเมื่อถูก รางวัลสลากออมสิน
- Every incoming or outgoing transaction is instantly notified.
- Every credit card transaction and balance can be checked.
- Every GSB Salak win is notified.



ค้นหาสาขาและตู้เอทีเอ็ม

ใช้งานง่าย ๆ ผ่านการแชร์โลเคชัน

Search for GSB branches and ATMs

with ease through location sharing.



รับทุกข่าวสาร และ
โปรโมชั่นจากรธนาคาร
Receive GSB news
and promotions.



ช่วยเหลือ เพียงพิมพ์
ถามคำถามเพื่อรับบริการ
ข้อมูลผลิตภัณฑ์และ
บริการทางการเงิน

Help: simply type in
a question to get
information on financial
products and services.



แอดเลย “GSB NOW” ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย / Add now “GSB NOW ” Free! No cost

- สร้างการรับรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ และ ภาพลักษณ์ของธนาคาร โดยสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่าง บูรณาการ รวมทั้งดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่มีส่วนร่วมกับ ประชาชน เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **Creating Awareness and Understanding about GSB Products, Business and Image:** Using a comprehensive range of communication channels, including implementing activities or projects with people participation, to effectively reach the targeted customer groups.

สร้างประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

Creating an Experience that Responds to the Lifestyle of New Generations

MUSIC Strategy



เพิ่มการเปิดใช้ผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตมากกว่า
400,000 บัตร
More than 400,000 new debit card accounts opened



SPORT Strategy

สนับสนุนกีฬาเยาวชนสู่เส้นทางอาชีพ
Youth Sport Sponsorship towards a Professional Career

CUSTOMER

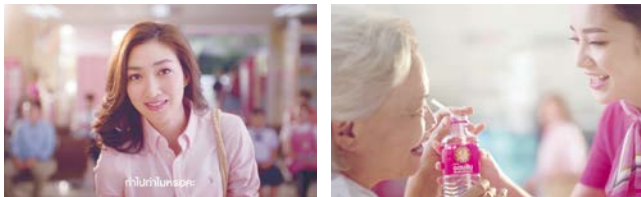
กลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงานและวัยทำงาน

Young professionals and professionals of customer groups



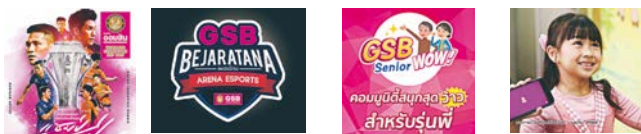
ปรับบุคลิกภาพของภาพยนตร์โฆษณา

Adjust the Mood and Tone of Commercials



ออฟไลน์/ออนไลน์แบ่งตามไลฟ์สไตล์

Offline/Online Based on the Group Lifestyle



กลุ่มวัยทำงาน
Professional

กลุ่มผู้สูงอายุ
Elderly

กลุ่มเยาวชน
Youth

Targeted and Personal Message



ยูทูป / วิดีโอไวรัล / จีเอสบี ทอล์ค / จีเอสบี นาทีทอง

YouTube / Viral Video / GSB Talks / GSB Natheethong



GSB Gifted Camp 2019 เส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพธนาคาร

GSB Gifted Camp 2019 Career Path in Banking



ธนาคารมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เมื่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการ ย่อมส่งผลดีต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืน

The Bank has adopted new technologies and innovations, with the customer centric approach in mind. When customers and stakeholders receive convenience when using the services, this contributes to sustainable operations.



การรับฟังลูกค้า

Obtaining Customers' Feedback

ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจ คือข้อมูลสำคัญในการพัฒนาทุกนวัตกรรมของธนาคาร โดยตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมาธนาคารได้เพิ่มช่องทางรับฟังผ่าน QR Code และพัฒนาระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของธนาคาร (VOC & Complaint Tracking) ให้เชื่อมโยงข้อมูลจาก QR Code แบบเรียลไทม์ โดยฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์จะวิเคราะห์ความคิดเห็น 4 ประเภท คือ เรื่องร้องเรียน การขอความอนุเคราะห์ ข้อเสนอแนะหรือตอบข้อซักถาม และชมเชย โดยพิจารณาจากการสำรวจสถิติเพื่อทราบถึงประสิทธิผลของแต่ละช่องทาง เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังรับฟังผ่าน "LINE Official" เพื่อการเข้าถึงที่ง่ายขึ้นและใช้ระบบ ZANROO บนโซเชียลมีเดียแบบเรียลไทม์ในการบันทึกข้อมูลจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าสู่ระบบ โดยมีคณะกรรมการเฝ้าระวังการเผยแพร่ข้อมูลเท็จของธนาคาร

The feedback from customers and stakeholders, whether positive or negative, is valuable information for the Bank's innovation development. Since 2017, the Bank has added another channel for obtaining feedback through a QR Code, and subsequently developed a VOC & Complaint Tracking system to draw data directly from the QR Code in realtime. GSB Customer Relations analyzes 4 categories of feedback: complaints, requests, suggestions or Q&A, and commendations. A statistical survey is conducted to measure the effectiveness of each channel, and the data obtained is used products, service and operations improvement. Another channel preferred for its accessibility is "LINE Official". The Bank also uses "ZANROO" to record in realtime the voice of customers and stakeholders on social media. A Committee was established to monitor the spread of misinformation about GSB.

สแกนเพื่อเข้าเว็บไซต์ศูนย์รับฟังเสียงของลูกค้า

Scan here to access VOC center
<https://gsbqr.gsb.or.th>



ผลดำเนินงานรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2562

Performance on Uptaking GSB Customers and Stakeholders' Feedback in 2019

ไตรมาส Quarter	เรื่องร้องเรียน Complaints		การขอความอนุเคราะห์ Requests		ข้อเสนอแนะ Suggestions		เรื่องชมเชย Commendations	
	จำนวน No.	ดำเนินการแล้ว Processed	จำนวน No.	ดำเนินการแล้ว Processed	จำนวน No.	ดำเนินการแล้ว Processed	จำนวน No.	ดำเนินการแล้ว Processed
1	36	36	1,647	1,647	851	851	143	143
2	55	55	1,983	1,983	735	735	134	134
3	48	48	2,124	2,124	688	688	162	162
4	18	18	2,331	2,331	666	666	144	144
รวม Total	157	157	8,085	8,085	2,940	2,940	583	583

การสนับสนุนลูกค้า

Customer Support

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ “มาตรฐานระยะเวลาการให้บริการทางการเงิน (Service Level Agreement: SLA)” จึงเป็นหนึ่งในการสนับสนุนลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และทราบถึงการดำเนินงานของธนาคาร ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวคำนึงถึงความถูกต้องและครบถ้วนของข้อเท็จจริง ข้อมูล รวมถึงความร่วมมือของลูกค้า ตลอดจนเหตุสุดวิสัยที่ธนาคารไม่อาจป้องกันได้ หรือต้องปฏิบัติตามแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นรายกรณี

The Bank is committed to providing efficient services. The “Service Level Agreement (SLA)” is one of the customer support tools that ensure customers’ convenience, timely service and understanding about the Bank’s operational information. The SLA takes into account the accuracy and completeness of information, cooperation from customers, incidents of force majeure beyond the Bank’s control, or compliance with the Business Continuity Plan.

สแกนเพื่อดูรายละเอียดมาตรฐาน
ระยะเวลาการให้บริการทางการเงิน

Scan here for details of the standard time
for delivering financial services



ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร

Information Service Center

ข้อมูลข่าวสารคือหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการสร้างนวัตกรรมที่เปิดเผยมสู่ประชาชนได้ ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารของธนาคารได้เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา ณ อาคาร 2 ชั้น G (อาคารสลาก) ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 9 แห่ง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 โดยมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจ

Information is an important input for creating publicly available innovations. GSB Information Service Center, located at Building 2, Ground Floor (Salak Building), GSB Head Office, has been in operation since 6 June 2000. The Center was established in accordance with Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997). Information service officers are available to provide assistance.

ช่องทางติดต่อศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

เปิดทุกวันทำการ เวลา 08.30 น. - 16.30 น.

โทร. 0-2299-8000

หรือ Call Center 1115 ตลอด 24 ชั่วโมง

โทรสาร: 0-2299-8533 อีเมล: news@gsb.or.th

ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ: ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

ส่วนบริการลูกค้า และลูกค้าสัมพันธ์

Information Service Center Contact

Hours of operation: 08.30 - 4.30 hrs daily

Tel: 0-2299-8000 or 24 hours Call Center 1115

Fax: 0-2299-8533 email: news@gsb.or.th

Responsible Person: Customer Relations Department,

Customer Service and Relations Section

ขั้นตอนการติดต่อ

1. แสดงความจำนงต่อเจ้าหน้าที่
2. กรอกแบบฟอร์ม (ยกเว้นการขอเอกสารประชาสัมพันธ์) โดยระบุประเภทการขอรับบริการ (เพื่ออะไร เช่น ตรวจสอบ ขอสำเนา ศึกษาค้นคว้า หรือขอสำเนาที่มีผู้รับรอง)
3. ชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ธนาคารฯ กำหนด กรณีขอสำเนาข้อมูลข่าวสาร
4. กรณีเร่งด่วน สามารถขอสำเนาข้อมูลข่าวสารด้วยวาจาหรือโทรสารได้

Steps for contacting the Center

1. State your intention to the Center’s staff
2. Fill in the form (except requests for promotional documents) identifying the type of service requested (e.g. inspect, request a copy, research, request a certified copy)
3. Pay a fee at the rate determined by the Bank, when requesting a copy of the document
4. In case of emergency, a request for information can be made verbally or through fax.

⁴ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ ต้องจัดให้มีสถานที่สำหรับประชาชนเพื่อใช้ในการค้นหา ตรวจสอบ และศึกษาข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทั่วไป

⁴ Government agencies are required to set up a channel for the public to search, check and study official information as a public service.

การจัดการข้อร้องเรียน

Complaint Management

การจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบถือเป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้ข้อมูลต่าง ๆ ส่งต่อถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานผ่านกระบวนการที่มีเสถียรภาพ สามารถเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะเข้ามาช่วยปรับปรุงสิ่งต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

Systematic complaint management is an important step in disseminating the information to the relevant work units, to ensure the stability of operations as well as stimulating innovative solutions.

เรื่องสำคัญเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการภายใน 3 วัน

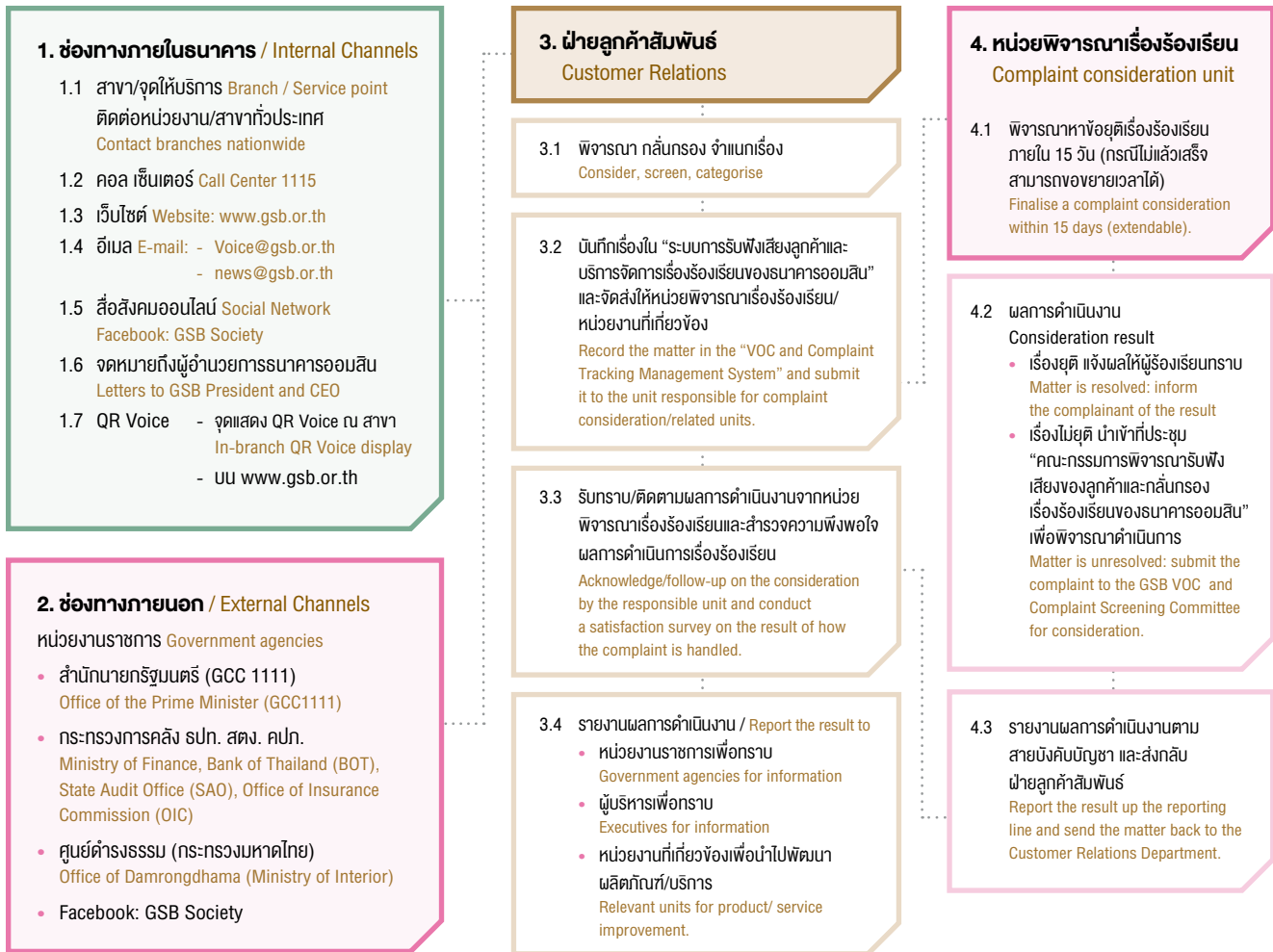
- การใช้บัตรประเภทต่าง ๆ
- ร้องเรียนผ่านสื่อที่กระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร
- การให้บริการธุรกิจของธนาคารที่มีผลกระทบต่อลูกค้าโดยตรง หรือมีผลต่อกฎหมาย คดีความ
- เรื่องร้องเรียนอื่น ๆ ที่คณะกรรมการพิจารณาแล้วว่าเร่งด่วน

Urgent important matters to be resolved within 3 days

- Bank card transactions
- Complaints in the media that affect the organization's image
- The Bank's business services that directly affect customers or have legal implications
- Other complaints deemed by the Committee as urgent

แผนผังระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ของธนาคารออมสิน

GSB's complaint management system



การพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมใด ๆ ก็ตาม ต้องมีการปรับปรุงข้อบกพร่องให้ดียิ่งขึ้น ระบบรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าธนาคารในช่องทางต่าง ๆ จึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ต้องพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงาน

Any business and industrial development needs to be improved. The Bank's multi-platform customer feedback system is an important process that must be further improved for better products, services and operations.



ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Operate with Good Corporate Governance and Responsibility towards the Economy, Society and the Environment in Accordance with the Sufficiency Economy Philosophy



เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน ปี 2562 - 2566 / Long-term Sustainability Goal for 2019 - 2023

มุ่งเน้นการเป็นธนาคารเพื่อสังคมที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาให้เข้มแข็ง และเชื่อมโยงกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บริหารจัดการภารกิจด้านสังคมและนโยบายรัฐอย่างมีประสิทธิภาพและควบคุมความเสี่ยงได้

To be a bank for society that operates with Good Corporate Governance, while balancing the economic, social and environmental needs, promoting and applying the Sufficiency Economy Philosophy, as well as achieving effective management of social undertaking, government policies and relevant risks.

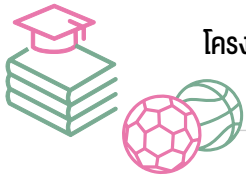


เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019

1. เป็นธนาคารเพื่อสังคมที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงความสมดุล ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ให้องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการทางธุรกิจพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งในขีดความสามารถขององค์กร
1. To be a bank for society that operates with Good Corporate Governance, while balancing the economic, social and environmental needs by achieving eco-efficiency for the organization and its stakeholders.
2. Integrate corporate social responsibility in all business development processes as part of the organization's capability.



สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562 / Performance in 2019

โครงการส่งเสริมศักยภาพเยาวชนสู่ความเป็นเลิศ จำนวนเยาวชนเข้าร่วม **200,863 คน**

Program on Youth Empowerment towards Excellence participated by 200,863 youths



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสนับสนุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้ความรู้และเป็นพี่ปรึกษาทางการเงิน
- ร่วมกับกรมคุมประพฤติ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม 10 แห่ง

Programs on Senior Empowerment and Assistance Support for Underprivileged Persons

- Senior empowerment activities focusing on providing financial literacy and advisory services.
- In cooperation with the Department of Probation, organized skill development activities and assisting the socially underprivileged at 10 locations

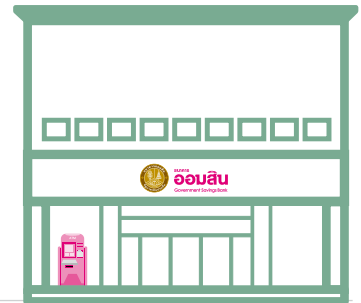


โครงการธนาคารออมสินเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สร้างโฮมสเตย์ให้แก่ชุมชน 6 แห่ง
- สนับสนุนสถานศึกษา 9 แห่ง
- กิจกรรม “บ ว ร” รอบรั้วออมสินทั่วภูมิภาค 20 ครั้ง
- สานฝันเยาวชนสีชมพู โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- ธนาคารภูมิปัญญา 77 องค์ความรู้
- ช่วยเหลือคนพิการผ่านการอบรมฝึกอาชีพ 100 คน
- สาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล 575 รายการ

GSB for Society and the Environment Project

- Built homestays for 6 communities
- Supported 9 educational institutions
- GSB Regional “Bor-Vor-Ror” Activities: 20 times
- Pink Youth Dream, Border Patrol Police Schools
- Wisdom Bank: 77 knowledge aspects
- Trained 100 persons with disabilities on occupational training
- Supported 575 public benefit and public charity events



พัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมศักยภาพด้านดนตรี กีฬา วิชาการ

Youth Empowerment Promoting Excellence in Music, Sports and Academics

ธนาคารใช้นวัตกรรมทางไอเดียเพื่อสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่สร้างโอกาสการพัฒนาเยาวชนในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ

- โครงการดนตรีธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน (ปีที่ 10) ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อฝึกฝนและพัฒนาทักษะด้านดนตรี โดยปี 2562 ธนาคารได้จัดประกวดดนตรี 2 ประเภท คือ Symphonic Band มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 914 คน และประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง เสียงใสไม่ค์ชมพู พร้อมสนับสนุนทุนการศึกษาในการประกวดทั้ง 2 ประเภทเป็นเงินกว่า 2,000,000 บาท

- การประกวด GSB GEN WAY-T กิจกรรมในโครงการ GSB Generation เพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนที่มีความสามารถด้านดนตรี ซึ่งทุนการศึกษารวมกว่า 200,000 บาท ทั้งในระดับมัธยมศึกษาและระดับมหาวิทยาลัย

The Bank uses innovative ideas to continuously implement projects and activities that promote youth development, such as:

- GSB Music School Bank Project (10th Year) was launched in 2009 to train and develop musical skills. In 2019, the Bank organized 2 music contests: a Symphonic Band Contest, participated by 914 students; and “Clear Voice, Pink Mic” Thai folk song singing contest. The Bank awarded scholarships worth more than 2,000,000 baht in those two contests.
- GSB GEN WAY-T Contest is part of the GSB Generation project to discover young talented musicians, with scholarships worth over 200,000 baht for secondary school and university students.

- โครงการกีฬาธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน (ปีที่ 10) ปี 2562 ธนาคารจัดแข่งขันกีฬา 3 ประเภทในรุ่นอายุ 18 ปี คือ ฟุตบอล (ชาย) วอลเลย์บอล (หญิง) บาสเกตบอล (ชาย) สนับสนุนการสร้างทีมฟุตบอลข้างสี่ชมพู่ทุกภูมิภาค เสริมประสบการณ์ด้วยการแข่งขันกับสโมสรอาชีพในกลุ่ม Asean Economic Community (AEC) โดยมีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 23,915 คน จาก 1,241 ทีม

- GSB E-CUP 2019 THAILAND OPEN TOURNAMENT สนับสนุนนักกีฬาอีสปอร์ตของประเทศไทย โดยจัดแข่งขันสนามแรกของเอเชียในเกม Pro Evolution Soccer 2020 (PES2020) ซึ่งถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และเงินรางวัลรวมกว่า 3 ล้านบาท โดยได้เปิดตัวทีมออมสินข้างชมพู่ นักกีฬาอีสปอร์ตของธนาคาร เปิดโอกาสสร้างประสบการณ์ เพิ่มศักยภาพและทักษะให้ทัดเทียมสากล

- ร่วมสนับสนุนการพัฒนาวงการบาสเกตบอลไทย ปี ส่งเสริมให้เด็กไทยที่ชอบกีฬาบาสเกตบอลมีพื้นที่แสดงศักยภาพ และสร้างประสบการณ์ตรงให้แก่เยาวชนทุกภูมิภาค

- GSB Sports School Bank Project (10th Year) – In 2019, the Bank organized 3 sports events: 18-year-old football (men), 18-year-old volleyball (women) and 18-year-old



basketball (men), and helped found the Pink Elephant Teams in all regions of the country. The teams also gained match experience from competing against professional clubs in the ASEAN Economic Community (AEC). 23,915 students from 1,241 teams participated.

- GSB E-CUP 2019 THAILAND OPEN TOURNAMENT – GSB promotes e-sports in Thailand by organizing the first Asian leg of the Pro Evolution Soccer 2020 (PES2020). Participants competed for the King's and Queen's Cups as well as the prize money of more than 3 million baht. It provided the opportunity for Thai e-sport teams to gain experience and improve their skills. GSB's e-sport team "GSB Pink Elephant" was also unveiled at the event.

- Support for Thai Basketball – GSB has enabled young basketball players in all regions to show their potential and gain direct experience.





- ออมสินส่งเสริมฟุตบอลสู่ความเป็นหนึ่ง จัดแข่งขันฟุตบอลเยาวชนทีมชาติไทย อายุไม่เกิน 19 ปี “U19 The Next Gen” / ฟุตบอลออมสิน ไทยแลนด์ แชมเปียนส์ คัพ 2019 / ออมสิน ลีกโปร (T3) และออมสินลีก (T4) / ออมสิน ซีเนียร์ ไทยแลนด์ ฟุตบอล คัพ 2019 ซึ่งแชมป์ประเทศไทย / การแข่งขันฟุตบอลชายรุ่นอายุ 50 ปีขึ้นไป ซึ่งถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

- สนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟ Thailand Kids Step-up Tournament พัฒนาทักษะกีฬาของเด็ก ๆ มุ่งเน้นให้ความรู้ ประสบการณ์ โดยผู้ปกครองจะได้เรียนรู้ร่วมกัน ส่งเสริมความมีน้ำใจนักกีฬา และสนุกไปกับบรรยากาศการแข่งขันเพื่อสร้างแรงจูงใจในการฝึกซ้อม

- โครงการประเมินและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (ปีที่ 9) (Thailand Education Development and Evaluation Tests) ในปี 2562 ศูนย์ระดับภูมิภาคด้วยสะเต็มศึกษาของ ซีมีโอ (SEAMEO STEM-ED) และบริษัท เอดู พาร์ค จำกัด ร่วมกันจัดสอบประเมินและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ซึ่งในปี 2562 มีนักเรียนสมัครสอบทั้งสองวิชาจำนวนกว่า 164,232 คน จาก 757 โรงเรียน

- สนับสนุนโครงการเพชรยอดมงกุฏ (ปีที่ 6) ปี 2562 ธนาคารได้สนับสนุนการจัดสอบแข่งขันเพื่อพัฒนาทักษะวิชาการ “ภาษาไทย ประวัติศาสตร์ ภาษาอังกฤษ หน้าที่พลเมือง และวัฒนธรรม เพชรยอดมงกุฏ” มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 13,325 คน จาก 4,572 โรงเรียน

- โครงการ “GSB เต็มฝัน ปันดาวคุณธรรม นำสู่รั้วมหาวิทยาลัย” ธนาคารดำเนินงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 - 2559 สนับสนุนเงินรางวัล ทุนการศึกษา และค่าใช้จ่ายในการจัดประกวด โดย

ตลอดโครงการมีโรงเรียนกว่า 380 แห่งได้รับทุนสนับสนุน นักเรียนต้นแบบได้รับทุนการศึกษา 800 คน เพิ่มโอกาสทางการศึกษาควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม โดยปี 2562 ธนาคารได้สนับสนุนนักเรียนและครูจำนวน 3,388 คน

- **GSB To-be-number-one Football Excellence** – GSB organized the under-19 national youth football tournament “U19 The Next Gen” / GSB Thailand Champions Cup 2019 / GSB League Pro (T3) and GSB League (T4) / GSB Senior Thailand Football Cup 2019 / over-50 men football tournament for King Rama X’s Cup.

- **GSB sponsors Thailand Kids Step-up Tournament** to develop children’s golf skills through lessons and practices. Parents also take part in the training with their children to help encourage sportsmanship and to give them motivation while enjoying the atmosphere of the competition.

- **Thailand Education Development and Evaluation Tests (9th year)** – In 2019, the SEAMEO Regional Centre for STEM Education (SEAMEO STEM-ED) and EduPark Co., Ltd. co-organized an assessment and development examination for mathematical and scientific excellence. In 2019, 164,232 students from 757 schools took the examination in the two subjects.

- **Diamond Crown (Petchyodmongkut) Project (6th year)** – In 2019, the Bank sponsored the academic competition “Diamond Crown for Thai Language, History, English Language, Civic Duty and Culture”. 13,325 students from 4,572 schools participated.

- **“GSB Fulfilling Dreams, Building a Moral Compass and Onwards to University” Project** – The Bank worked with the Office of the Basic Education Commission from 2007 - 2016 to sponsor scholarships and expenses of the competition. More than 380 schools have been awarded grants and 800 model students given scholarships, to better their education opportunity as well as fostering their moral conscience. In 2019, the Bank supported 3,388 students and teachers.

ธนาคารเพื่อผู้สูงอายุ

Bank for Elderly People

ธนาคารดำเนินงานต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี คิดค้นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ พร้อมจัดโครงการและกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามเจตนารมณ์ของธนาคารในการเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกที่พร้อมดูแลผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ

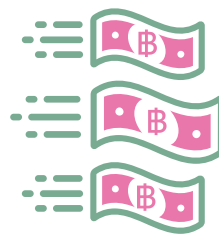
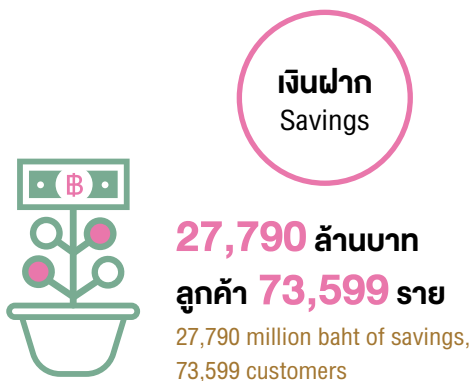
Since 2017, the Bank has been working on innovative financial products and services for the elderly, in preparation for an ageing society. The Bank has also implemented programs and activities aimed at improving the quality of life, in line with the Bank's intention to be the first financial institution that takes care of the financial well-being of the elderly.



ผลดำเนินงานธนาคารเพื่อผู้สูงอายุ

Performance of Bank for the Elderly

ส่งเสริมการออม สร้างความมั่นคงในชีวิต / Promoting Savings, Building Stability in Life



1,106 ล้านบาท
ลูกค้า 3,152 ราย
 1,106 million baht of loans,
 3,152 customers

เคหะกตัญญูดูแลบุพการี | Reverse Mortgage | ประชาธิปไตยสำหรับผู้สูงอายุ
 Mortgage for Parents | Reverse Mortgage | Pracharat for the Elderly

- ตอบโจทย์ผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล ด้วยเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน GSB Senior Wow ช่องทางสื่อสารและสร้างสังคมของผู้สูงอายุที่มีความต้องการในเรื่องเดียวกัน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้สูงอายุทุกรูปแบบ เช่น คาราโอเกะ ข่าวสาร กิจกรรมสาระความบันเทิง แกลเลอรี ข้อคิดคำคม ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีสิทธิพิเศษกว่า 300 ดีล จากผู้ประกอบการชั้นนำ ทั้งร้านอาหาร โรงพยาบาล สถานบริการสุขภาพและความงาม ฯลฯ

- Responding to the needs of the elderly in the digital age with a website and an application GSB Senior Wow – These platforms serve as channels of communication and socializing for the elderly who have common interests and lifestyles, such as karaoke, news, activities, entertainment, gallery, quotes, etc. Moreover, there are over 300 special offers from leading retailers, restaurants, hospitals, healthcare providers and beauty parlours, etc.

- **โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ** จากนโยบายของธนาคารที่ตอบรับการเข้าสู่ Ageing Society ซึ่งดำเนินโครงการต่าง ๆ ผ่านแนวคิด “ออมสินออมสุขภาพ” พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุผ่านการส่งเสริมทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และความสุขในครอบครัว โดยปี 2562 ได้ดำเนินกิจกรรม “RETIRE RESTART สูงวัยแล้วใจ ชีวิตใหม่สร้างได้” 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมถึง 1,044 คน

- **Empowerment Program for the Elderly People** – In preparation for an ageing society, GSB has implemented numerous programs under the concept “GSB Health Savings” to empower the elderly physically and mentally as well as promoting family happiness. In 2019, the Bank organized 4 “RETIRE RESTART, New Life for Seniors” events with 1,044 participants.

ลำดับ No.	จังหวัด Province	สถานที่ Location	จำนวน (คน) Number (persons)
1	สุราษฎร์ธานี Surat Thani	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี Suratthani Rajabhat University	322
2	สุโขทัย Sukhothai	สนามบินสุโขทัย Sukhothai Airport	275
3	ปราจีนบุรี Prachin Buri	วัดบางแตน Wat Bang Taen, Prachin Buri	167
4	ตราด Trat	วัดท่าไสม Wat Tha Som	280

ธนาคารเพื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา

A Bank that Supports Buddhism

ส่งเสริมการดำเนินงานที่แข็งแกร่งด้านพระพุทธศาสนา ด้วยนวัตกรรมบริการทางการเงินแบบครบวงจรให้แก่วัด เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการโครงสร้างที่เป็นระบบ มีรายงานทางการเงินแบบมาตรฐาน สามารถบริหารงบประมาณ งบการดำเนินงาน รวมถึงปัจจัยที่มาจากช่องทางต่าง ๆ ของพุทธศาสนิกชนและผู้มีจิตศรัทธาได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบดิจิทัล แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 ส่วนคือ ส่วนของวัด และ ส่วนของพุทธศาสนิกชน

The Bank has supported Buddhism with a comprehensive range of innovative financial services for Buddhist temples, in order to improve their structural management; introduce the use of standard financial reports; and efficiently manage budgets, operating budgets and donations with a digital platform. There are 2 groups of product being offered: one for temples and another for Buddhists.

- **บริการ QR สาธุ (e-Donation)** พัฒนาให้สะดวก รวดเร็วเพื่อให้พุทธศาสนิกชนสามารถทำบุญตามวัด ศาสนสถาน และองค์กรการกุศลได้ทั่วประเทศ เพียงสแกน QR Code Payment ของวัดจากบริการ MyMo หรือจาก Mobile Banking ของธนาคารอื่น ๆ การใช้ “QR สาธุ” ถือเป็นกรอำนวยความสะดวกในการบริจาคเงิน โดยมีวัดเข้าร่วมแล้วกว่า 3,035 แห่ง

- **“QR Sathu” e-Donation** enables Buddhists to make donations at temples, places of worship and charitable organizations nationwide by simply scanning QR Code Payment using MyMo or mobile banking applications of other banks. “QR Sathu” is a more convenient way to make donations. 3,035 temples have used this service.



ผลิตภัณฑ์ของธนาคาร เพื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา

GSB Products that Support Buddhism

ผลิตภัณฑ์เงินฝากของวัด ประเภทเพื่อเรียกอบบุญ และประเภทประจำอบบุญ 12 เดือน ให้บริการ ได้แก่
 Savings products for Buddhist temples, Merit Savings Accounts And Merit Savings 12-month fixed deposit accounts, offering the following services:

-  **ผลิตภัณฑ์เงินฝาก**
Savings products
-  **บริการ GSB Corporate Internet Banking: ColB**
GSB Corporate Internet Banking: ColB
-  **บริการโอนเงินทำบุญหรือบริจาคเงินเข้าบัญชีวัด ผ่าน QR สาทู**
Merit making or donation transfer into the accounts of Buddhist temples via "QR Sathu" (e-Donation)

ผลิตภัณฑ์เงินฝากของพุทธศาสนิกชน
 Savings Products for Buddhists

บัญชีเงินฝากเพื่อเรียกอบเงิน ออมธรรม เพื่อส่งเสริมการออมและความคล่องตัวในการใช้เงินให้แก่ประชาชน
 Aom Ngrern Aom Dhamm Savings Accounts encourage savings and facilitate people's spending.

-  **สำหรับลูกค้าบุคคลธรรมดาอายุตั้งแต่ 7 ปีบริบูรณ์**
For individual customers aged 7 years old and over
 -  **บัตรเครดิตคะแนนบุญ สามารถเลือกสมทบเงินเข้ากองทุนได้**
Merit-Point credit card with an option to make fund contributions
- **มีพุทธศาสนิกชนใช้ผลิตภัณฑ์นี้ 91,700 บัญชี**
 **91,700 product accounts have been opened by Buddhists.

ธนาคารออมสินเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

GSB for Society and the Environment

ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนา สร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการที่ช่วยสนับสนุนสังคม สิ่งแวดล้อม ผ่านนวัตกรรมกรดำเนินงานที่สร้างสรรค์ และดำเนินงานต่อเนื่องทุกปีเพื่อให้เห็นผลเป็นรูปธรรม และกระจายประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่

The Bank is committed to initiating and developing activities and projects for society and the environment. They are implemented annually in an innovative and creative manner, to yield substantive and far-reaching benefits.



- โครงการชุมชนประชารัฐสีชมพู ดำเนินงานต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนและกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าฐานรากและองค์กรชุมชน สร้างเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ รักษาความสัมพันธ์อันดีกับทุกหน่วยงาน ร่วมมือกับชุมชนที่ต้องการพัฒนาผ่านการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน สนับสนุนองค์ความรู้ บุคลากร และงบประมาณ เพื่อสร้าง 10 ชุมชนต้นแบบที่พร้อมทั้งด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม วิธีการ และแนวทางพัฒนา ต่อยอดไปสู่ความร่วมมือในระดับจังหวัดและขยายผลสำเร็จไปยังชุมชนอื่นตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยปี 2562 ธนาคารได้ต่อยอด โครงการชุมชนประชารัฐสีชมพู ปี 4 “GSB Smart Homestay” พัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพด้านสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน ให้การสนับสนุนความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการดำเนินงานโฮมสเตย์ที่มีมาตรฐานสากล

- Pink Pracharat Community Project – GSB has been implementing this project since 2016, which is aimed at creating additional value for communities and the grassroots economy. By utilizing its core competency in accessing the grassroots and community organization customer groups, the Bank has built an extensive network and maintained good relationships with all agencies. By working with the communities that want its members to partake in self-improvement, GSB provides know-how, personnel and budget to build 10 model communities that excel in knowledge, innovation, methods and approaches for further improvement. Building on their success, the collaboration expanded to the provincial level and has been successfully replicated in other communities. In 2019, the Bank expanded the Pink Pracharat Community Project 4th Year “GSB Smart Homestay”, which seeks to develop communities with potential on the environment, natural resources, culture and local traditions. GSB provides these communities with the knowledge and understanding on how to operate a homestay that meet international standards.



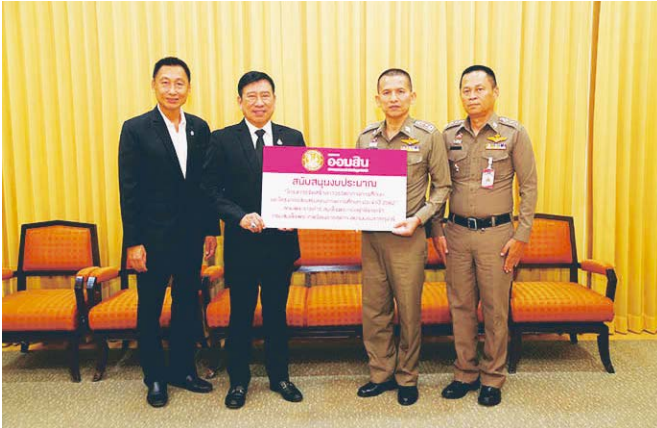
โครงการ “GSB Smart Homestay” ได้รับรางวัล “Global Corporate Sustainability Awards” สาขา “Best Practice” ด้าน “Great Practice of 2019”

รางวัลสำหรับองค์กรที่มีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น โดยโครงการ “GSB Smart Homestay” ได้รับรางวัลจากการสร้างความยั่งยืนให้ชุมชน มีการบูรณาการแนวความคิดร่วมกับระหว่างชุมชนกับธนาคาร เพื่อยกระดับโฮมสเตย์ไทยไปสู่ระดับสากล และพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการในท้องถิ่น ผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืนของชุมชน

“GSB Smart Homestay” Project was awarded the “Global Corporate Sustainability Awards” for “Best Practice” in “Great Practice of 2019” category

An award for an organization with an outstanding practice on sustainability. “GSB Smart Homestay” Project was awarded for building community sustainability by integrating ideas from the communities and the Bank to elevate the standard of Thai homestays, as well as realizing the community potential to add value to local products and services with innovations, which will ultimately lead to community sustainability.





- กิจกรรมสนับสนุนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (ปีที่ 10) ธนาคารให้การสนับสนุนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 ถึงปัจจุบัน รวมเป็นเงินกว่า 60,552,612.13 บาท เพราะโอกาสทางการศึกษาของเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารคือสิ่งที่ธนาคารให้ความสำคัญ เพื่อให้เด็ก ๆ ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพ ตั้งแต่อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน สภาพแวดล้อม เพื่อการเติบโตเป็นเยาวชนที่มีคุณภาพของสังคม โดยปี 2562 ธนาคารได้สนับสนุนงบประมาณจัดสร้างถาวรวัตถุทางการศึกษา 1 แห่ง คือ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนศาสตราจารย์ ดร.เนวิน สkrimวอร์ จ.อุบลราชธานี เป็นเงิน 4,000,000 บาท โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา จำนวน 9 แห่ง เป็นเงิน 1,600,000 บาท สนับสนุนให้กับโครงการอื่น ๆ ของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านบ้านแม่กลองคี จ.ตาก เป็นเงิน 514,500 บาท

- ออมสินอาสาพัฒนาชุมชน “บ ว ร” รอบรั้วออมสิน “บวร” เป็นพันธูชนะต้นของคำว่า บ้าน วัด และโรงเรียน รวมถึง “บรม” คือ บ้าน โรงเรียน และมัสยิด ทั้ง 3 สถาบัน คือรากฐานของการสร้างจิตสำนึกแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงกำหนดให้สายงานกิจการสาขาทั่วประเทศจัดกิจกรรมภายใต้แนวทาง “บ ว ร” มุ่งพัฒนา บ้าน วัด และโรงเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแก่เยาวชน ควบคู่กับการพัฒนาชุมชน และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยปี 2562 ธนาคารจัดกิจกรรม 20 ครั้งทั่วทุกภูมิภาค รวมเป็นเงิน 4,865,052 บาท

- รวมพลังออมสิน จิตอาสา ทางม้าลาย 3 มิติ จากแนวทาง GSB WAY ธนาคารได้เชิญชวนพนักงานและลูกจ้างที่สนใจเป็นจิตอาสา จัดทำทางม้าลายมอบให้โรงเรียนและสถานที่สำคัญ เพื่อสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ลดอุบัติเหตุในแหล่งชุมชน ปลุกฝังวิจยจราจร ซึ่งมีพนักงานและลูกจ้างเข้าร่วมกิจกรรม 300 คน ดำเนินกิจกรรมในสถานที่ 10 แห่ง

- Supporting Border Patrol Police Schools of the Border Patrol Police Bureau (10th year) – Since 2010, the Bank has given 60,552,612.13 baht to the Border Patrol Police Schools. GSB wants to give children and youth in remote areas an opportunity to get a quality education, with good school equipment, teaching materials and learning environment. In 2019, the Bank contributed 4,000,000 baht to the Professor Dr. Nevin Scrimshaw Border Patrol Police School; supported 9 projects aimed at improving the quality of education, worth 1,600,000 baht; supported other projects of the Ban Mae Klong Khi Border Patrol Police School, Tak Province, worth 514,500 baht.

- GSB Volunteer Community Development: House-Temple-School (Bor-Vor-Ror) Activities – “Bor-Vor-Ror” is formed by taking the first letter of the words “house”, “temple” and “school” in Thai. Another variation is “Bor-Ror-Mor” from “house”, “school” and “mosque”. These three institutions are the foundational institutions in fostering a conscience of sustainable development. The Branch Operations across the country have been instructed to organize activities under the concept of “Bor-Vor-Ror”, to enhance the quality of life of youth along with community development and supporting Buddhism. In 2019, the Bank organized 20 activities in all regions, worth 4,865,052 baht.

- Uniting GSB Volunteers for 3D Pedestrian Crossing – Under the concept of GSB WAY, the Bank has encouraged interested officers and employees to become volunteers to mark pedestrian crossings for schools and places of importance. The aim of this activity is to promote road safety, reduce the number of accidents in community areas, and instill road traffic discipline. 300 GSB officers and employees participated in this activity at 10 locations.

- โครงการธนาคารภูมิปัญญา ปีที่ 5 ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และร่วมมือพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งทางการเงินให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อพัฒนาอาชีพนำไปสู่สังคมระดับฐานรากที่เข้มแข็ง เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยธนาคารได้ดำเนินโครงการธนาคารภูมิปัญญา พัฒนาสู่ความยั่งยืนในปี 2562 ผ่านการจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้สนใจ เพื่อพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบริการ



- กิจกรรมถวายเทียนพรรษา ปี 2562 เพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของชนในชุมชน จัดซื้อเทียนพรรษาดวายให้กับวัด 76 จังหวัด และในพื้นที่ธนาคารภาค 1 ภาค 2 และภาค 3

- โครงการออมสินห่วงใยช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ ธนาคารได้ช่วยเหลือและสนับสนุนงบประมาณ ตามประเภทของภัยธรรมชาติ ในปี 2562 ประกอบด้วย อุทกภัยน้ำท่วม บรรเทาความเดือดร้อนให้ประชาชนทั่วประเทศ โดยมอบถุงยังชีพ รวมงบประมาณ 5,537,000 บาท ผู้ประสบภัยไฟป่า และหมอกควัน สนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือผู้ประสบภัยไฟป่าและหมอกควัน ในเขตพื้นที่ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ รวมงบประมาณ 100,000 บาท ผู้ประสบภัยหนาว ดำเนินงานผ่านมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม มอบผ้าห่มช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวที่มีฐานะยากจนในพื้นที่ต่าง ๆ รวม 1,475 ผืน

- การดำเนินงานสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล สนับสนุนกิจกรรม/องค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์ 425 รายการ และทำนุบำรุงศาสนา 150 รายการ รวมเป็นเงินกว่า 197 ล้านบาท



- สนับสนุนและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพราะความเท่าเทียมในสังคม คือ หัวใจของสังคมที่น่าอยู่มากขึ้น ธนาคารจึงดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนในสังคมได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- โครงการช่วยเหลือผู้ทุพพลภาพ ธนาคารได้ปฏิบัติตามแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติฉบับที่ 4 พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ด้วยหลักสำคัญในการสร้างสังคมที่บูรณาการเพื่อผู้ทุพพลภาพและทุกคนในสังคม โดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงสร้างเสริมเจตคติเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ผู้ทุพพลภาพสามารถเข้าถึงสิทธิ สังคมมีความเข้าใจ สลายความเหลื่อมล้ำ เพิ่มทางเลือกและโอกาสในอาชีพ ด้วยการพัฒนาศักยภาพ ฝึกทักษะฝีมือ เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ

- โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ในความดูแลของกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม (ปีที่ 7) เด็กและเยาวชน คือทรัพยากรสำคัญของประเทศ แต่มีเด็กและเยาวชนจำนวนมากที่พลาดพลังกระทำผิดกฎหมายจนต้องเข้าสู่ระบบคุมประพฤติ ธนาคารจึงร่วมมือกับกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม จัดโครงการค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนฯ ขึ้นตั้งแต่ปี 2556 เพื่อขยายโอกาสในการกลับเข้าสู่สังคม ปลุกฝังทัศนคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น ลดความเสี่ยงในการกระทำผิดซ้ำ โดยรูปแบบของโครงการจะดำเนินกิจกรรมครั้งละ 5 วัน 4 คืน ในลักษณะเข้าค่ายลูกเสือ เพื่อเรียนรู้ระเบียบวินัยและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น รวมถึงเรียนรู้เรื่องการออม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การตระหนักถึงคุณค่าในตนเองโดยวิทยาการจากธนาคาร พร้อมทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ โดยมีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง 50 - 60 คน สำหรับปี 2562 ธนาคารได้จัดค่ายจำนวน 10 แห่ง คือ สำนักงานคุมประพฤติ กรุงเทพมหานคร 11 จังหวัดชลบุรี นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น อุดรธานี เชียงใหม่ ตาก (แม่สอด) ภูเก็ต และสงขลามีเยาวชนเข้าร่วม 612 คน

- **Wisdom Bank Project (5th year)** has been helping, supporting and working with partners to achieve community, social and environmental improvement, including strengthening the potential and finance of small producers and SMEs. This would hopefully lead to a stronger grassroots society and greater economic value. In 2019, the Bank's Wisdom Bank Project was implemented through trainings and seminars for interested persons on development, local wisdom conservation and restoration, and how to add value to their products and services.

- **Buddhist Lent Candle Offering 2019** – In support of the Buddhist faith, which is the uniting force of community members, the Bank offered Buddhist Lent candles to temples in 76 provinces and in GSB Regional Offices 1, 2 and 3.

- **GSB Care for Natural Disaster Victims** – In 2019, the Bank provided support to victims of natural disasters as follows: floods – distributing disaster relief packages to affected people all over the country worth 5,537,000 baht; forest fire and haze – contributed 100,000 baht to help the victims of forest fire and haze in the area of Chiang Dao District, Chiang Mai Province; cold weather – through GSB Foundation, distributed 1,475 blankets to cold weather victims.

- **Public Benefit and Charitable Undertakings** – GSB made 425 donations in support of public benefit activities / organizations and 150 donations in support of Buddhism, worth a total of 197 million baht.

- **Support and Assistance for Underprivileged Persons** – Because social equality is instrumental to social betterment, the Bank has supported the following programs to promote social equality as follows:

- **Helping Persons with Disabilities** – the Bank has complied with the 4th National Plan on Quality of Life Development of Persons with Disabilities, B.E. 2555 - 2559 (2012 - 2016), which emphasizes all-of-society participation, non-discriminatory treatment and fostering creative attitudes. The goal is to enable persons with disabilities to access full rights, to build an understanding society, to dismantle inequality, to offer career options and opportunities by developing their potential, skill training and economic empowerment.



- **Children and Youth Development Camp** under the supervision of the Department of Probation, Ministry of Justice (7th year) – Children and youth are crucial national resources. However, many of them have made bad decisions and ended up on the side of the law, thus being put on probation. Since 2013, the Bank, in collaboration with the Department of Probation, Ministry of Justice, has organized “Children and Youth Development Camp”, to better the chance of rehabilitation, instill a positive attitude towards themselves and others, and reduce the risk of becoming repeated offenders. The camp program is 5 days 4 nights and is similar to a scout camp. Participants are taught about discipline, how to live with others, savings, sufficiency economy philosophy and self-esteem, by instructors from GSB, as well as performing social services. Each camp program is participated by 50-60 children and youths. In 2019, the camp was organized at 10 locations: Bangkok Probation Office 11, Chonburi, Nakhon Ratchasima, Khon Kaen, Udon Thani, Chiang Mai, Tak (Mae Sot), Phuket and Songkhla. A total of 612 youths participated.

การพัฒนาคน ถือเป็นหนึ่งในกระบวนการพัฒนาสังคมที่ธนาคารให้ความสำคัญ โดยเน้นกิจกรรมและโครงการที่นำทางไปสู่การเป็นบุคคลที่มีทัศนคติเชิงบวก พร้อมทำสิ่งดี ๆ เพื่อสังคม

Human development is one of the social development processes that the Bank emphasizes by organizing activities and programs that train individuals to have a positive attitude and to act for the benefit of society.



05

นวัตกรรมยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

Sustainable Innovation for the Environment

ธนาคารออมสินให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหา จึงนำทุกนวัตกรรมและองค์ความรู้มาใช้ในการลงพื้นที่ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และนำไปสู่การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรม โครงการ และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ที่สำคัญคือ ช่วยสร้างจิตสำนึกของประชาชนทุกกลุ่มให้รักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ ลดการสูญเสีย และปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

GSB recognizes and understands the gravity of environmental problems. It therefore applies innovation and knowledge to study, analyze, and restore the environment through effective activities, projects, and operations. The most desirable goal is to instill among people a conscience that loves and cares about the environment, strives to reduce waste and excess, and embeds the efficient use of resources as a value.



GRI: 103-1 | 103-2 | 301-1 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 302-5 | 305-2 | 305-3 | 305-5 | 308-1 | 308-2 | 408-1 | 409-1 | 413-1 | 413-2 | 414-1

การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึก ในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

Instilling and Promoting an Environmental Conscience



เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน ปี 2562 - 2565 / Long-term Sustainability Goal for 2019 - 2022

สร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
Achieving eco-efficiency, as a sustainable organizational character and culture, for the organization and stakeholders.



เป้าหมายปี 2562 / Targets for 2019:

มีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประโยชน์ในวงกว้าง ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชน สร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
Eco-efficiency บริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Resource utilization for broader benefits; creating no negative social and environmental impacts on communities; achieving eco-efficiency; efficient business management together with being responsible towards natural resources and the environment.



สรุปผลดำเนินงาน ปี 2562 / Performance in 2019

การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

Creating and Promoting Consciousness of Environmental Conservation and Protection

กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การจัดการน้ำ (ปีที่ 2) ภายใต้แนวคิด “สายน้ำชุมชนสร้างชีวิต” ส่งเสริมการจัดการน้ำในประเทศไทย และแก้ปัญหา ดังนี้

Water management (Second Year) activities to rehabilitate natural resources and the environment were held under the theme “Stream of Life.” The activities provided support for water management in Thailand and solutions to issues such as drought, excess water, wastewater, and marine resources.



ปัญหาน้ำน้อย ภัยแล้ง
Drought water



ปัญหาน้ำมากเกินไป
Excess water



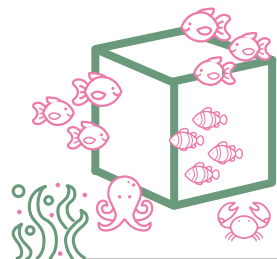
ปัญหาน้ำเสีย
Wastewater



ปัญหาทรัพยากรทางทะเล (เช่น ปะการัง สัตว์ทะเล ฯลฯ)
Marine resources (for example, corals and sea animals)



จัดกิจกรรม **22 กิจกรรม** มีผู้ได้รับประโยชน์ **30,000 คน**
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้น **15.06%** รายจ่ายลดลง **3.70%**
In total, 22 activities were held, providing benefits for 30,000 people. The participants found that their income had risen by 15.06% while the expenses had decreased by 3.70%.



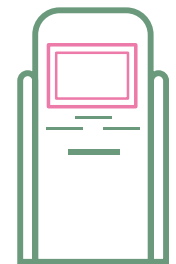
โครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลารักษาทะเลไทย” สนับสนุนปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีตมาตั้งแต่ปี 2552 ปี 2562 สนับสนุนเพิ่มอีก **450 แท่ง** งบประมาณ **2,555,000 บาท** ระยะทาง **675 เมตร**
“Fish Home Building to Preserve Thai Sea” has provided concrete artificial reefs since 2009. In 2019, the project provided 450 additional pieces, amounting to 2,555,000 baht. Contributing to the distance of 675 meters.

ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficiency)

Implement Policies to Reduce Resource Use, Losses, and Impacts on the Environment (Eco-efficiency)

คู่อทีเอ็มสีขาว White Label ATM ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย (KBank) ใช้เครื่องเอทีเอ็มร่วมกันเพื่อประหยัดทรัพยากร ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย นำร่อง 2 จังหวัดในภาคอีสาน (สกลนคร นครพนม) และ 3 จังหวัดชายแดนใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)

Cooperated with KBank to roll out White Label ATMs. The ATMs are able to serve customers of the two banks thus reducing resources, costs, and expenses. The pilot rolling out took place in two provinces in the Northeast (Sakon Nakhon, Nakhon Phanom) and the three Southern border provinces (Yala, Pattani, Narathiwat).



สนับสนุนการลงทุนและการให้สินเชื่อที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
Supported investment and loans that took into account social and environmental impacts.



สร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ตั้งเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานและทุกกิจกรรมของธนาคารทั่วประเทศ จัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ร้อยละที่ลดลงของปริมาณพลังงานที่ใช้เดิมเท่ากับ 2.49 จากเป้าหมาย 3.84

Foster eco-efficiency in the organization and among stakeholders

- Set the target for all departments and the banks' activities throughout the country to best manage their energy efficiency.
- The percentage of the decreased amount of energy used from the base level was 2.49. The target was set at 3.84%.

กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ ปี 2562

Youth Activities in 2019

ธนาคารจัดกิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ต่อเนื่องทุกปีเพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน ผู้ปฏิบัติงาน ครูที่ปรึกษา ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ โดยปี 2562 ได้จัดกิจกรรมภายใต้ชื่อ โครงการเยาวชนรักษาสังคมไทย เน้นดำเนินกิจกรรมจิตอาสา เช่น กิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม (ปลูกป่า คัดแยกขยะ ฝายกั้นน้ำ ฯลฯ) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียน (ปรับปรุงอาคารเรียน สร้างสนามกีฬา ฯลฯ) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาสังคมและชุมชน (รณรงค์ให้ความรู้เรื่องยาเสพติด ฯลฯ)

The Bank organizes youth relations activities every year to enable students, practitioners, and counseling teachers to exchange their experience and useful new knowledge. In 2019, the Bank organized the Thai Youth Society Conservation Project, focusing on volunteer activities, e.g., community and environmental development volunteer activities (forest planting, waste sorting, check-dam building, etc.), school development volunteer activities (school building renovation, sports ground building, etc.), social and community development volunteer activities (drug awareness campaign, etc.)

กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ ปี 2562

Youth Relations Activities in 2019

จัดกิจกรรมไปแล้ว **18** ภาค

สนับสนุนเงินทุนจำนวน **12,560,000** บาท

จำนวน **1,256** แห่ง

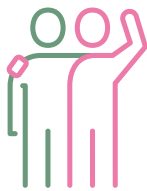
(ให้นักเรียนที่ปฏิบัติงานธนาคารโรงเรียน โรงเรียนละ 10,000 บาท)

มีนักเรียนเข้าร่วม **5,400** คน

Activities were organized in 18 regions. The Bank's total support was 12,560,000 baht for 1,256 locations

(10,000 Baht given to each school with students taking part in the School Bank project).

There were 5,400 students participated.



“ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย” โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้าน จังหวัดปัตตานี

“GSB Fish Home Building to Preserve Thai Sea”
Project to Revive Coastal Aquatic Animals
to Strengthen the Local Fishing Community
in Pattani Province

พื้นที่ติดทะเล 6 อำเภอในจังหวัดปัตตานี คือ อำเภอหนองจิก อำเภอเมืองปัตตานี อำเภอยะหริ่ง อำเภอปะนาเระ อำเภอสายบุรี และอำเภอไม้แก่น ชาวบ้านส่วนใหญ่มีวิถีชีวิตผูกพันกับอาชีพประมงชายฝั่ง แต่ชาวบ้านและเยาวชนบางส่วนต้องออกไปทำงานนอกพื้นที่ เพราะการทำประมงชายฝั่งประสบปัญหาทรัพยากรสัตว์น้ำลดลง ส่วนหนึ่งของปัญหาคือ การใช้เครื่องมือทำประมงที่ผิดกฎหมาย ซึ่งนำไปสู่ปัญหามากมาย ธนาคารจึงคืนชีวิตให้ทรัพยากรชายฝั่งเพื่อสร้างอาชีพผ่านการดำเนินโครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย” ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน สร้างประโยชน์ให้ประชาชนกว่า 2,000 ครัวเรือนในพื้นที่ชายฝั่งทะเล จังหวัดปัตตานี ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาด 1.5 x 1.5 x 1.5 เมตร ตามมาตรฐานของกรมประมง ช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศใต้ทะเลและชีวิตของสัตว์น้ำชายฝั่ง ปลาตัวเล็กมีที่อยู่อาศัย ไม่ถูกจับจากเรือประมงขนาดใหญ่ที่ใช้จวนหรือเครื่องมือผิดกฎหมาย ส่งผลดีต่อระบบนิเวศใต้ทะเล อาชีพประมงของชาวบ้านกลับคืนมาได้อีกครั้ง ต่อยอดไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และความสุขสามัคคีของคนในชุมชน

The livelihood of many of those in the coastal area of 6 Districts of Pattani Province, namely Nong Chik, Mueang Pattani, Yaring, Panare, Sai Buri, and Mai Kaen, are linked to coastal fishery. However, some of the local people and youth have to venture out to find work because of dwindling stocks of aquatic animals. The use of illegal fishing gears contributes to this problem as well as other serious issues. The Bank is determined to revive the coastal resources to improve the livelihood of the locals through the “Fish Home Building to Preserve Thai Sea” project. GSB has been implementing this

ในทุก ๆ ปี ธนาคารได้คิดค้นนวัตกรรมที่ช่วยให้กิจกรรมต่าง ๆ สร้างความแน่นแฟ้นระหว่างชุมชน เยาวชน และพนักงานทุกระดับ ชุมชนและสิ่งแวดล้อมจะต้องได้รับประโยชน์อย่างแท้จริงในทุกกิจกรรม เพื่อเกิดเป็นพลังแห่งการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน

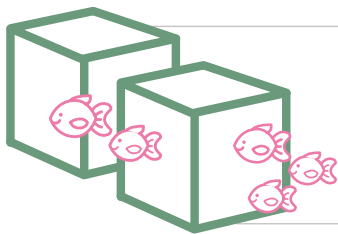
Each year, the Bank finds innovative ways to foster the relations between communities, youth, and officers at all levels.

Each activity is designed to truly benefit the community and the environment, and to invigorate the power of participation as well as leading a sustainable solution.

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



project since 2009 and has benefited more than 2,000 households in the coastal area of Pattani Province. Artificial corals made from 1.5 x 1.5 x 1.5 meter steel reinforced concrete blocks, in accordance with the Department of Fisheries' standard, have many benefits, including restoring the marine ecosystems and aquatic animal stocks; providing habitat for small fish and enabling them not be caught by large fishing vessels using illegal trawl nets or fishing gears; reviving the livelihood of local fishermen and generating extra income; and leading to community unity and happiness.



จัดวางปะการังเทียม ณ ชายฝั่งทะเลบ้านปาดาบาระ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี **2,600** แท่ง ระยะทางปะการังเทียม **3.70 กิโลเมตร**

Placing 2,600 blocks of artificial corals along the coast of Ban Patabara, Sai Buri District, Pattani Province. totaling distance of 3.70 km.

จำนวนปะการังเทียมและงบประมาณที่ธนาคารให้การสนับสนุน บ้านปาดาบาระ ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ตั้งแต่ พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน

Number of artificial reefs and the Bank's budget in support Ban Patabara, Pase Yawo Subdistrict, Sai Buri District, from 2009 - present

พ.ศ. / Year	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต (แท่ง) Artificial concrete block corals (Piece)	งบประมาณ (บาท) Budget (Baht)	ระยะทาง (เมตร) Distance (Meter)
2552/2009	202	330,000	101
2553/2010	150	822,000	225
2554/2011	300	1,614,000	450
2555/2012	299	1,596,700	449
2559/2016	400	2,326,000	600
2560/2017	400	2,326,000	600
2561/2018	400	2,385,000	600
2562/2019	450	2,555,000	675
รวม	2,601	13,954,700	3,700

ธนาคารจัดโครงการและกิจกรรมที่ช่วยให้ทรัพยากรชายฝั่งมีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง ด้วยนวัตกรรมทางความคิดผ่านกิจกรรมที่ช่วยให้คนในท้องถิ่นมีองค์ความรู้ วิชาการ พร้อมความรู้สึกรักและหวงแหนในทรัพยากร เพื่อให้พวกเขาได้รู้คุณค่าและดูแลให้คงอยู่ตลอดไป

The Bank consistently organizes projects and activities to help restore the abundance of coastal resources through innovative activities that enable local residents to have the knowledge, process, and attitude that value and preserve these valuable resources.



กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การจัดการน้ำ ปีที่ 2

Natural Resources and Environmental Restoration Activities: Water Management (2nd Year)

ปี 2562 ธนาคารจัดกิจกรรมขึ้นภายใต้แนวคิด “สายน้ำชุมชนสร้างชีวิต” ส่งเสริมการจัดการน้ำและแก้ปัญหาทรัพยากรน้ำในประเทศไทย อาทิ ภัยแล้ง น้ำท่วม น้ำเสีย ครอบคลุมทั้งน้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย ช่วยให้ประชาชนบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพตามลักษณะพื้นที่ รวมถึงส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรชายฝั่งตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เน้นมีส่วนร่วมกับชุมชนและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจเพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง

In 2019, the Bank organized activities under the concept “Community Watercourse Creates Life” to promote water management and address water-related problems in Thailand, e.g., drought, flood, and water pollution in freshwater, seawater and brackish water sources. This has helped local residents to effectively manage water sources according to their specific localities, as well as promoting environmental and coastal resource conservation, pursuant to the sufficiency economy philosophy by focusing on community participation and communication to foster understanding and ability to carry on the work themselves.

การจัดการน้ำภายใต้แนวคิด “สายน้ำชุมชนสร้างชีวิต” ส่งเสริมการจัดการน้ำในระดับชุมชนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามลักษณะของพื้นที่ Water Management under the Concept “Community Watercourse Creates Life” Promote Water Management in Local Residents to Effectively Manage

ปัญหาหลัก Pain Point



ปัญหาน้ำน้อย ภัยแล้ง
Not enough water, drought



ปัญหาน้ำมากเกินไป
Too much water



ปัญหาน้ำเสีย
Water pollution



ปัญหาทรัพยากรชายฝั่ง
Coastal resource problem

กระบวนการ Process

Awareness
สร้างความตระหนัก

Exchange
กิจกรรม
การแลกเปลี่ยนความรู้

Experiment
ทดลองทำจริง

Make a Relationship
สายสัมพันธ์อันยั่งยืน

การเรียนรู้ Learning

ปี 2561 / 2018 ตัวชี้วัดความสำเร็จคือ ความอยู่ดีมีสุขของชุมชน (Well-Being)
KPI was Community Well-Being



สูงด้านสิ่งแวดล้อม
Environmental well-being



สูงด้านเศรษฐกิจ
Economic well-being



สูงด้านสุขภาพและความมั่นคงในชีวิต
Health well-being and security in life

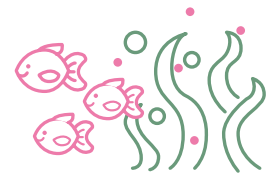
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ได้ 14.09 จากการลงทุน 1 บาท
The rate of Social Return on Investment (SROI) was 14.09 : 1 baht



ปี 2562 / 2019

เพิ่มการส่งเสริม การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
 ฟื้นฟูพันธุ์ปลา (กึ่งน้ำจืด น้ำเค็ม)

Increased the promotion of the conservation and rehabilitation of marine and coastal resources,
 fish species rehabilitation (freshwater and seawater).



ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ Participating communities

- มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำเกษตร เลี้ยงสัตว์ และการท่องเที่ยว
- ลดค่าใช้จ่ายด้านค่าอาหารและค่าสูบน้ำเพื่อการเกษตร
- ได้รับความรู้และเทคนิคด้านการเกษตรใหม่ ๆ
- Earned more income from agriculture, animal farming, and tourism.
- Reduced the costs of food and water pumping for irrigation.
- Gained new agricultural knowledge and techniques.



**ชุมชนได้ปรับทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารจัดการรายได้และการอนุรักษ์ดีขึ้น

**The communities' perception and behavior regarding income management and conservation improved.



ปี 2563 - 2565 / 2020 - 2022

ต่อยอดขยายพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ภายใต้ตัวชี้วัดความสำเร็จคือ รายได้เพิ่มขึ้น และรายจ่ายลดลงร้อยละ 5 - 10

Expanded the area coverage of the activities KPI: 5 - 10% higher income and lower expenditure

ผลลัพธ์ Results

ชุมชนที่ได้รับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

The number of communities that had their natural resources and environment restored:



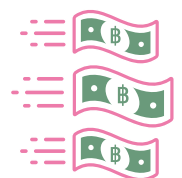
ปี 2561 / in 2018



ปี 2562 / in 2019

รายได้เพิ่มขึ้น **15.06%**
 ค่าใช้จ่ายลดลง **3.70%**

Income increased by 15.06%
 and expenditure
 decreased by 3.70%



ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม

Steps of Activities

<p>ทรัพยากรน้ำ Water Resource</p>	<p>Awareness: สร้างความตระหนัก สร้างให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำและผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ คุณภาพน้ำ และการจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ Raise awareness about the importance of water use and the impact of water shortage, poor water quality, and ineffective water management.</p> <p>Exchange: การแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ ระหว่างชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้เชี่ยวชาญ Organize forums to exchange knowledge about community water management between stakeholders and experts.</p> <p>Experimental Workshop: การทดลองทำจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้น้ำแบบหยด: สามารถให้น้ำกับพืชได้มากกว่า 90% • การปลูกพืชใช้น้ำน้อย: ใช้น้ำในการปลูกพืชลดลง • การปรับทัศนียภาพและรักษาคุณภาพน้ำ: ทำให้ทรัพยากรน้ำมีคุณภาพมากขึ้น <ul style="list-style-type: none"> • Drip Irrigation: Water intake of plants improved by 90% • Plant cultivation that uses less water: Reduce water use in plant Cultivation • Landscape improvement and maintaining the quality of water resource: Improved quality of water resource
<p>เศรษฐกิจ Economy</p>	<p>Experimental Workshop: การทดลองทำจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้น้ำแบบหยด: ช่วยให้ผลผลิตสูงขึ้น กำไรมากขึ้น หนี้สินลดลง • การปลูกพืชใช้น้ำน้อย: เก็บเกี่ยวผลผลิตได้รวดเร็ว ช่วยเพิ่มรายได้ • การทำฝายมีชีวิต: เพิ่มความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ลดค่าใช้จ่ายการพังพังกายนอก เพิ่มผลผลิต รายได้ สร้างระบบบริหารจัดการน้ำที่ติดตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ • การทำเกษตรอินทรีย์: ลดค่าใช้จ่ายด้านสารเคมี เพิ่มมูลค่าผลผลิต ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ และวิถีเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการในชุมชน และเกิดการจ้างงานในพื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> • Drip Irrigation: Higher productivity and profit; debts reduced • Plant cultivation that uses less water: Faster harvest, more income • Check-dam building: Add richness to ecosystems, increase productivity, reduce costs, increase income, good water management from upstream to downstream. • Organic agriculture: Reduce costs and chemical use; add value on organic products to meet healthy consumer satisfaction. Moreover, products can be sold; stimulate agri-tourism; increase community's income; create community market for sales and exchanges of products and services; local employment
<p>สังคม Society</p>	<p>Lunch of Sustainability: การสร้างสายสัมพันธ์อันยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • เกิดการสานสัมพันธ์ระหว่างกันในชุมชน เจ้าหน้าที่ธนาคาร หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • สถาบันครอบครัวมีความสุขและมั่นคงมากขึ้นจากเศรษฐกิจที่ดีขึ้น • กิจกรรม Lunch of Sustainability: มื้อแห่งความยั่งยืน • เกิดความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาสังคม <ul style="list-style-type: none"> • Foster relations among community members, GSB employees, government officials and stakeholders • Institution of family to be economically happy • Lunch of Sustainability: a meal for sustainability • Cooperation between network members from the public sector, state-owned enterprise, private sector, and civil society.

โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน

Environmental Conservation Project: Reducing and Phasing Out the Use of Ozone-depleting Substances

ธนาคารทำหน้าที่บริหารเงินช่วยเหลือเพื่อให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหันมาลดและเลิกการใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน และได้ตั้งหน่วยโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำหน้าที่บริหารเงินช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากกองทุนอนุรักษ์ชั้นโอโซน (Ozone Projects Trust Fund: OTF) โดยหลังจากธนาคารดำเนินการในภาคสารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน¹: ซีเอฟซี (CFCs) และสารขับเคลื่อนที่ใช้ในผลิตภัณฑ์สเปรย์เสร็จสิ้น กระทรวงการคลังได้มอบหมายให้ธนาคารร่วมกับกรมวิชาการเกษตร สนับสนุนเงินช่วยเหลือผู้ประกอบการ ให้เปลี่ยนมาใช้สารฟอสฟีนในภาคการเกษตร และเป็นผู้บริหารเงินช่วยเหลือ (Financial Agent) ของโครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน ระยะที่ 1 วงเงินกว่า 16.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี 2556 - 2561) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ อุตสาหกรรมการผลิตโฟม ในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และยกเลิกการใช้สาร HCFCs

ปี 2562 ธนาคารโลกมีความประสงค์ขอให้ธนาคารบริหารเงินช่วยเหลือโครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน ระยะที่ 2 ซึ่งมีมติอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการธนาคาร ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2562

The Bank provides financial management services for enterprises that are committed to reducing and phasing out the use of ozone-depleting substances. An environmental conservation project unit was created to offer a service in managing the grants from the Ozone Projects Trust Funds (OTF). When the Bank's work on CFCs¹ and propellants in spray products had been complete, the Ministry of Finance tasked the Bank and the Department of Agriculture to offer financial assistance to enterprises in the agricultural sector to switch to using phosphine. The Bank was also the Financial Agent for the Hydrochlorofluorocarbon (HCFC) Phase Out Project Stage I (2013 - 2018) with a grant of USD 16.85 Million. The Stage I of the project was aimed at air-conditioning and foam manufacturers to change their equipment and stop using HCFCs.

In 2019, the World Bank, by the decision of 6/2019 Meeting of the Board of Directors of the World Bank Group on 18 June 2019, tasked GSB to be the Financial Agent for HCFC Phase Out Project Stage II.



¹ สารคลอโรฟลูออโรคาร์บอนมีทั้งสารที่ใช้ทำความเย็นในระบบปรับอากาศรถยนต์ ตู้เย็น ตู้แช่ สารชะล้างชิ้นส่วนโลหะ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

¹ Chlorofluorocarbons are used in car air-condition, refrigeration, metal part cleaners, electronic circuits, etc.



• สรุปข้อมูลสำคัญของโครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน ระยะที่ 2

ให้เงินช่วยเหลือในการเปลี่ยนอุปกรณ์และสารเคมีที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม วงเงินบริหาร 5.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รวมส่วนของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและธนาคารออมสิน) โดยธนาคารโลกคาดการณ์ระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (ปี 2562 - 2566)

- อุตสาหกรรมสเปรย์โฟม เกี่ยวกับฉนวนกันความร้อน วัสดุอุดรอยรั่ว รอยแตกร้าของผนังและเพดาน ธนาคารโลกได้สำรวจจำนวนผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งมีประมาณ 100 ราย ดำเนินงานโดยใช้วิธีให้เงินช่วยเหลือผ่านตัวกลางผู้ขายสารเคมี

- อุตสาหกรรมตู้เย็นและตู้แช่แข็งพาณิชย์ ธนาคารโลกให้ความช่วยเหลือบริษัท พัฒนาอินเตอร์คูล จำกัด ด้วยเงินสนับสนุนการสร้างห้องทดลอง ปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเปลี่ยนสารทำความเย็นจาก HFCs เป็น Propane (R-290) และ Isobutane (R-600a) ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีราคาแพงและติดไฟได้

• Key Information of HCFC Phase Out Project Stage II

Providing USD 5.08 Million (combined figure of the Department of Industrial Works and GSB) financial aid for switching the equipment and chemicals used in the industrial sector. The World Bank expects Stage II to take 5 years to complete (2019 - 2023).

- **Foam Spray Sector** produces heat insulating materials, caulk used for filling wall and ceiling leaks and cracks. From the World Bank's survey, there are about 100 small manufacturers. The aid is provided through chemical retailers.

- **Refrigerator and Commercial Refrigerator Sector:** The World Bank financially supported Patana Intercool Co., Ltd. to build a laboratory and improve the production process, to switch from HFC-based coolants to Propane (R-290) and Isobutane (R-600a). These two substances cause less environmental impact, but they are relatively expensive and combustible.

การร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม คือหนึ่งในแนวทางสำคัญที่ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม ธนาคารจึงสนับสนุนและผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยร่วมมือกับองค์กรที่เชี่ยวชาญ นำไปสู่กระบวนการของภาคอุตสาหกรรมที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

Working with the industry sector is one of the key approaches to reducing the impact on climate and the environment. Therefore, GSB supports and promotes the use of innovation by collaborating with organizations with the right expertise, to come up with industrial processes that produce the least environmental impact.

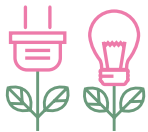


ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficiency)

Implementing Policies to Reduce Resource Consumption, Waste, and Environmental Impact (Eco-efficiency)

ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม

Resource Efficiency and Environmental Conservation



นโยบายอนุรักษ์พลังงาน
Policy on energy conservation



นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
Policy on safety, occupational health, and working environment



นโยบายดำเนินกิจกรรม 5ส
ยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน
Policy on 5S activities to enhance the quality of life at work



นโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
Policy on environmental conservation

ธนาคารตระหนักถึงความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงแต่งตั้งคณะทำงานและคณะผู้ตรวจประเมินด้านการจัดการพลังงาน เพื่อควบคุม ดูแล ตรวจสอบ การจัดการพลังงานของธนาคารให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายควบคุมอาคาร นโยบายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของกระทรวงพลังงาน และสำนักนายกรัฐมนตรี โดยดำเนินงาน ดังนี้

- ประกาศเจตนารมณ์ ดำเนินโครงการ “ออมสินทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม”
- ลดการใช้เอกสารด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประชุมของผู้บริหารระดับสูง รับผิดชอบโดยฝ่ายเลขานุการธนาคาร
- จัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning) อาทิ หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักสูตรยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยกิจกรรม 5ส
- จัดทำคู่มือดูแลและตรวจสอบอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
- จัดอบรมหรือกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี และลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น
- รณรงค์ประหยัดพลังงานด้วยหลัก “3ป” ปิดไฟ ปรับแอร์ ปลดปลั๊ก

- สนับสนุนระบบอินเทอร์เน็ต อีเมล ในการสื่อสาร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ลดอัตราค่าสาธารณูปโภค
- ลดการใช้กระดาษด้วยระบบจองห้องประชุม จองยานพาหนะ แจงเงินเดือนผ่าน Web HR รวมถึงใช้กระดาษ Reuse
- ตรวจสอบอุปกรณ์และเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพอยู่เสมอ




GSB recognizes the importance of resource efficiency and environmental impact. The Bank established a working group and an assessment team on energy management to control, maintain, and monitor the Bank's energy management. This is to ensure energy efficiency in line with the policies on energy conservation; safety, occupational health and working environment; and environmental conservation, in compliance with related laws and regulations, e.g., the Building Control Regulations, policies of the Ministry of Energy and the Prime Minister Office on energy and environmental conservation. The following have been implemented:

- Announce the intention to implement the project “GSB Doing Good with Our Heart to Reduce Environmental Impact”.
- The Corporate Secretariat's use of ICT system to conduct meetings of the Bank's high-level executives with an ICT system in order to reduce paperwork.
- Roll out e-Learning materials, e.g., a course on safety, occupational health, and working environment; and a course on enhancing the quality of life with 5S activities.

- Produce manuals on office and safety equipment maintenance and check.
- Organize training and campaigns on energy conservation, to enable the Bank personnel to work safely and healthily as well as reducing unnecessary costs.
- Organize an energy saving campaign under the theme “3-Pr” – switch off the lights, adjust air-conditioning, and remove electric plugs.

- Encourage the use of intranet and emails for official and informal communication to reduce utility costs.
- Reduce paper use by adopting a system for room and vehicle booking, using the Web HR for salary notification as well as reusing paper.
- Regularly check equipment condition and replace broken electrical appliances.

มาตรการอนุรักษ์พลังงาน / Energy Conservation Measures

 <p>ระบบปรับอากาศ อุปกรณ์สำนักงาน Air-conditioning system</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปิดใช้งานเฉพาะเวลาปฏิบัติงาน • ตั้งระดับอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียส • กรณีปฏิบัติงานในวันหยุดหรือทำงานล่วงเวลา ต้องแจ้งหัวหน้าหน่วยงานรับทราบ และเปิดใช้งานเครื่องปรับอากาศเท่าที่จำเป็น • Turn on only during working hours. • Set the temperature at 25 °C. • Notify the supervisor when working on days off or overtime and use air-conditioning only as necessary. 	 <p>อุปกรณ์สำนักงาน Office equipment</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปิดคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งานเกิน 30 นาที • ตั้งโปรแกรมให้คอมพิวเตอร์พักหน้าจออัตโนมัติเมื่อไม่ใช้งาน 15 นาที • ถอดปลั๊กอุปกรณ์ชาร์จแบตเตอรี่ ออกทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน • ตรวจสอบสวิตช์อุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิดให้อยู่ในตำแหน่งปิดเสมอเมื่อเลิกใช้งาน • Turn off the computer after more than 30 minutes of inactivity. • Set the monitor to turn off automatically after 15 minutes of inactivity. • Unplug the charger when not in use. • Make sure that all electrical appliances are switched off after use.
<p>ระบบไฟส่องสว่าง / Lighting system</p> <p>เปิดใช้เฉพาะที่จำเป็น พื้นที่ที่ไม่มีผู้ปฏิบัติงานให้ปิด</p> <p>Turn on only when necessary and turn off when the area is unoccupied.</p> 	



กิจกรรม “ออมสินลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน”

GSB WAYs to Reduce Costs, Increase Productivity

จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมตามหลักการ 5R ช่วยลดต้นทุนดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน โดยปี 2562 มีการนำร่องในสังกัดส่วนกลางให้นำเสนอกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดกระบวนการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้หลักการ 5R ประกอบด้วย Reduce ลดการใช้ Reuse การใช้ซ้ำ Recycle การนำมาใช้ใหม่/ผลิตใช้ใหม่ Repair การซ่อมหรือแก้ไข Reject ปฏิเสธการใช้ ซึ่งต้องวัดผลลัพธ์ได้ชัดเจน เปิดกว้างให้ทุกคนในหน่วยงานได้นำเสนอ สร้างความตระหนักและพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยลดต้นทุนดำเนินงาน

A campaign was organized to encourage GSB officers and employees to be a part of the solution to the environmental problem by adopting the 5R approach to reduce the costs of each work unit. In 2019, the central operations piloted the campaign which promotes process reduction, cost reduction, and efficiency improvement using the 5R approach: Reduce, Reuse, Recycle, Repair, and Reject. The goals of the campaign were to achieve a quantifiable result and to induce all personnel to present their ideas and raise awareness about the environment and operational cost reduction as well as acting on them.

มีหน่วยงานเข้าร่วม 59 หน่วยงาน จาก 97 หน่วยงาน (60.82%) ประเภทกิจกรรมที่แต่ละหน่วยงานนำเสนอ ได้แก่
 59 out of 97 work units participated (60.82%). Types of activities presented by work units:

	ลดการใช้กระดาษ และหมึกพิมพ์ Reducing use of printing paper and ink		การคัดแยกขยะ Waste sorting		การลดค่าไฟฟ้า Reducing electricity bills		การประยุกต์ใช้ Electronic Adopting electronic platforms
	ลดการใช้ครุภัณฑ์ วัสดุสำนักงาน Reducing use of office supplies		ลดการใช้ถุงพลาสติก ขวดพลาสติก Reducing use of plastic bags and bottles		การลดพื้นที่จัดเก็บเอกสาร Reducing document storage space		5R (อื่น ๆ รวมทุกประเภท) 5R (other activities)

ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญในสิ่งเล็กน้อยที่ช่วยประหยัดพลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร ด้วยนวัตกรรมทางความคิดที่นำไปประยุกต์ใช้ง่าย ๆ เพราะเมื่อทุกคนร่วมมือกันสม่ำเสมอ ย่อมดีต่อการดำเนินงานของธนาคารและปริมาณทรัพยากรที่ถูกใช้อย่างคุ้มค่า

The Bank encourages all officers to contribute in whatever way they can to conserve energy and reduce resource consumption by applying simple innovative ideas. When everyone does his or her part, it will positively contribute to the Bank's operations and achieving eco-efficiency.



301-1 | 302-5 | 305-2 | 305-3 | 305-5 | 308-1 | 308-2 | 408-1 | 409-1 | 414-1

การสนับสนุนการจัดซื้อและจัดหาที่ยั่งยืน

Support for Sustainable Procurement

ธนาคารให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

The Bank recognizes the importance of transparent and green procurement, and has adopted the following approaches:

- **การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ในหน่วยงานภาครัฐ** อาทิ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้คู่ค้าทุกรายที่เข้าเสนอราคาต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่รัฐส่งเสริมหรือสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวง ต้องระบุรายละเอียดที่ชัดเจนในขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) ภายใต้วหัวข้อ “รายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ และเงื่อนไขในประกาศ สำหรับการจัดหาสินค้าและบริการ”
- **การปฏิบัติตามแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2564** โดยรายงานข้อมูล ปริมาณ และมูลค่าให้กรมควบคุมมลพิษ เพื่อนำมากำหนดทิศทางดำเนินงานด้านการบริโภคอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป

- **Green Procurement of foods and services in the Public Sector**, e.g., Public Procurement and Supplies Administration Act, B.E. 2560 (2017); Rules of the Ministry of Finance on Public Procurement and Supplies Administration, B.E. 2560 (2017); other relevant laws, e.g., the requirement for all trading partners intending to bid for the Bank's projects to comply with the Labour Protection Act and the Enhancement and Conservation of the National Environmental Quality Act, procurement of products and services that the Government seeks to support or promote as required by the Ministerial Regulations, and the requirement to clearly set out in the Terms of Reference (TOR) a heading “Details, Specifications and Announced Conditions for the Procurement of Products and Services.”
- **Implementation of the Plan to Promote Phase 3 of Green Procurement of Goods and Services 2017 - 2021.** Information on procurement volumes and values is reported to the Pollution Control Department, which is then used for setting the national policy direction on sustainable consumption.

การจัดการพลังงาน ประจำปี 2562 / Energy Management in 2019

ธนาคารได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบาย และวิธีการจัดการพลังงานของธนาคาร รวมทั้งจัดอบรมหรือกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกของบุคลากร ให้เป็นไปตามนโยบายจัดการพลังงานของธนาคาร มีการรายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนะการกำหนดหรือทบทวนนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานให้ผู้อำนวยการทราบ สนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552 รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

The Bank has appointed the Working Group on Energy Management with the following responsibilities: energy management in accordance with the Bank's policy on energy conservation as well as coordinating with other agencies for their cooperation to comply with such policy and approach; conduct training or organize activities to raise awareness among GSB personnel on compliance with the energy management policy; report on performance and make recommendations on a new energy management policy or revision of existing one to GSB President and CEO; support the Bank's undertakings to comply with the Ministerial Regulation on the Determination of Standards, Criteria, and Methods on Energy Management in Designated Factories and Buildings, B.E. 2552 (2009), and related laws.

นโยบายอนุรักษ์พลังงาน / Energy Conservation Policy

การจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกจ้างทุกคน ปี 2562 ธนาคารยังคงใช้นโยบายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

Achieving maximum efficiency in energy management requires the participation of all officers and employees. In 2019, the Bank continued to implement the following policies:

- พัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรให้เหมาะสม ด้วยเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ
- กำหนดแผนและเป้าหมายอย่างชัดเจน เพื่อการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการอนุรักษ์พลังงานถือเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- ธนาคารให้การสนับสนุนการพัฒนาด้านพลังงานทั้งงบประมาณ บุคลากร เวลาทำงาน การฝึกอบรม และเปิดรับทุกข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์
- ทบทวน ปรับปรุงนโยบาย และวางเป้าหมาย รวมถึงแผนดำเนินงานร่วมกันทุกปี

- Develop an appropriate system of energy management, in compliance with the laws and regulations.
- Improve the efficiency of the organization's energy consumption using technology and good practices.
- Set a clear target and have a clear plan for effective implementation. Energy conservation is the responsibility of the executives and officers at all levels.
- GSB supports energy development in terms of budget, personnel, time, and training as well as being open to all useful suggestions.
- Review and revise the policy, and set a new target as well as an implementation plan annually.

เป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงาน / Energy Conservation Targets and Plan

ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในปี 2562 โดยเริ่มจากการดูแลระบบเครื่องปรับอากาศ ใส่ใจการดูแลรักษาตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น ทำความสะอาดชิ้นส่วนเดือนละ 1 ครั้ง หรือบางชิ้นตอนอาจ 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้เต็มศักยภาพ ประหยัดพลังงานไฟฟ้า

The Bank set its energy saving target in 2019 by starting from performing maintenance of the air-conditioning system at regular intervals, e.g., cleaning the parts once every month and for other certain procedures once every 6 months. In so doing, the air-conditioners would work efficiently and save electricity.

เป้าหมายการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในปี 2562

Energy saving target in 2019



เป้าหมาย: Target:
ร้อยละที่ลดลงของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เดิม ค่าเป้าหมาย **3.84**
Percentage of electric power saved; target value 3.84



วิธีการ: Method:
ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศทั้งระบบ
ณ สำนักงานใหญ่ของธนาคาร จำนวน **1,060 เครื่อง**
Cleaning the entire air-conditioning system
at GSB Head Office 1,060 units

เป้าหมายการดำเนินงาน Result Target

ค่าไฟฟ้าต่อปี ก่อนปรับปรุง	22,581,688.01 บาท
ค่าไฟฟ้าต่อปี หลังปรับปรุง	20,842,898.01 บาท
เงินค่าไฟฟ้าที่ประหยัดลงต่อปี (ค่าเฉลี่ยประหยัดลง ร้อยละ 3.84*)	1,738,790 บาท
เงินลงทุน	3,127,000 บาท
ระยะเวลาคืนทุน	1.8 ปี

Electricity charge per annum pre-maintenance 22,581,688.01 baht
Electricity charge per annum post-maintenance 20,842,898.01 baht
Electricity saving per annum 1,738,790 baht (on average 3.84%*)
Investment 3,127,000 baht, Payback period 1.8 years

* คิดเทียบจากพลังงานรวมในปีที่ผ่านมา
* Calculated from the total energy consumption in the previous year

302-1 | 302-3 | 302-4 | 302-5

ผลการดำเนินงาน ตามรายงานการจัดการพลังงาน

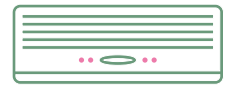
Performance Report on Energy Management

สำนักงานใหญ่ของธนาคารผ่านการรับรองโดยผู้รับผิดชอบด้านพลังงานของอาคารควบคุม โดยเป็นอาคารควบคุม กลุ่มที่ 2 (ขนาดใหญ่) ใช้เครื่องวัดไฟฟ้าหรือติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้ารวมกันตั้งแต่ 3,000 กิโลวัตต์ หรือ 3,530 กิโลโวลต์แอมแปร์ขึ้นไป รวมถึงพลังงานสิ้นเปลืองอื่น ๆ ในปริมาณเทียบเท่าพลังงานไฟฟ้าตั้งแต่ 60 เมกะจูลต่อปีขึ้นไป โดยได้จัดการพลังงานให้เป็นไปตามกฎกระทรวง ตรวจสอบการปฏิบัติตามเป้าหมายได้ผลดังนี้

GSB Head Office is certified by the official in charge of energy for designated buildings as a designated building category 2 (large), with combined power meters or transformers of more than 3,000 kilowatts or 3,530 kilovolt-amperes as well as consuming other types of non-renewable energy equal to more than 60 megajoules of electric power per annum. The Bank's energy management was in line with the Ministerial Regulations and achieved the set target as follows:

ผลดำเนินงานหลังจากดูแลรักษาเครื่องปรับอากาศ

Post-maintenance performance of the air-conditioning system



	ก่อนปรับปรุง Pre-maintenance	หลังปรับปรุง Post-maintenance
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อปี (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	5,766,518.90	5,478,192.95
Electric power consumption per annum (kWh)		
คิดเป็นเงินค่าไฟฟ้า (บาท/ปี)	22,489,423.71	21,364,952.52
Electricity charge (baht/annum)		

คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี) **288,325.94**
Saving on electric power (kWh/annum)

เงินค่าไฟฟ้าที่ประหยัดลง (บาท/ปี) **1,124,471.19**
Saving on electricity charge (baht/annum)
(จากเป้าหมาย / from target 1,738,790)

ค่าเฉลี่ยที่ประหยัดลง **2.02** Average saving percentage
(จากเป้าหมาย / from target 3.84)

เงินลงทุน (บาท) **3,127,011.47** Investment (baht)
(จากเป้าหมาย / from target 3,127,000 บาท / baht)

ระยะเวลาคืนทุน **2.02 ปี** / years
Payback period

ธนาคารมีการวางเป้าหมาย แผนงาน โดยใช้นวัตกรรมที่ช่วยวิเคราะห์ถึงผลลัพธ์ เพื่อลงทุนให้เกิดการลดใช้พลังงานที่คุ้มค่า มีประสิทธิภาพ หนึ่งในนั้นคือพลังงานไฟฟ้า โดยร่วมมือกับทุกฝ่ายเพื่อปฏิบัติการแบบขั้นบันได นำไปสู่การใช้พลังงานไฟฟ้าที่ลดลงในทุกปี

GSB sets its energy management target and plan by using innovation to perform a result analysis, to efficiently invest on ways to reduce energy consumption including electric power. By working with all sides on the step-by-step implementation, this has led to a year-on-year electric power saving.



อาคารอนุรักษ์พลังงาน (Green Office)

Green Office Building

Innovative Energy Conservation Building (Green Office) คือผลงานจากโครงการ GSB IDEA ที่เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของนวัตกรรมที่นำมาใช้ได้จริง เป็นผลงานที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน ภายใต้การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถเป็นต้นแบบหรือ Role Model ที่ดีในการต่อยอดกับสาขาอื่น ๆ ของธนาคาร

Innovative Energy Conservation Building (Green Office) is the result of the GSB IDEA project that gave officers the opportunity to come up with innovative ideas which can be applied in real life, to conserve the environment and energy. With effective implementation it has become a good Role Model that can be adopted by GSB branches.

คอนเซ็ปต์การออกแบบ / Conceptual Design



เป็นมิตรต่อผู้ใช้บริการ สิ่งแวดล้อม และชุมชน
User, environmental, and community-friendly



ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
Energy-saving



สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในที่ทำงานและชุมชน
Creating good working and community environment



ต้นแบบของอาคารอนุรักษ์พลังงาน

A model of Green Office Building

- ใช้ผนังคอนกรีตมวลเบา มีคุณสมบัติเป็นฉนวนป้องกันความร้อน
- ผนังสองชั้น มีช่องอากาศภายในช่วยลดความร้อนเข้าสู่อาคาร
- มีชั้นดาดฟ้าติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 12 kW
- ใช้วัสดุที่ลดการแผ่รังสีความร้อน ไม่ปล่อยมลพิษ
- เน้นใช้แสงธรรมชาติ ทิศทางลม และแสงแดด
- กระจกนิรภัยกันความร้อน ลดรังสีอินฟราเรดได้ 98% ลดรังสียูวีได้ถึง 99% แสงธรรมชาติส่องผ่านได้ถึง 70% ลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศและหลอดไฟ
- มีการใช้พลังงานทดแทนจากแผงโซลาร์เซลล์
- เลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน ติดตั้งระบบใช้น้ำหมุนเวียน
- อำนวยความสะดวกต่อผู้ทุพพลภาพ ออกแบบตามหลักความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน
- นำมาตรฐานการประหยัดค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในอาคาร
- Low-density concrete walls with heat insulating property
- Double wall system with air cavity to reduce building heat absorption
- Roof solar cell panels generating approximately 12 kW of electricity
- Low heat-radiating and non-pollutant materials
- Utilizing natural light, wind circulation and sunlight
- Heat-reflecting safety glass, shielding 98% of infrared and 99% of UV, while allowing 70% of natural light, thereby reducing the use of air-conditioners and light bulbs.
- Using renewable energy from solar cells
- Using energy-saving equipment and installing water circulation system
- Accessible by persons with disabilities and designed based on work safety
- Adopting effective cost-saving standards for building management

ธนาคารพร้อมเปิดรับไอเดียจากพนักงานทุกระดับที่สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรม เพื่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สามารถเป็นต้นแบบในการต่อยอดไปสู่การดำเนินงานส่วนต่างๆ ของธนาคารโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

The Bank is open to ideas from officers at all levels that can be translated into creative innovations for environmental sustainability as well as leading to green models for other types of the Bank's operations.



ประกาศเจตนารมณ์ ดำเนินโครงการ “ออมสินทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม”

Announcement of the Intention to Implement the Project
“GSB Doing Good with Our Heart to Reduce Environmental Impact”



จากการรณรงค์ในโครงการ “ออมสินทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม” ธนาคารได้ตั้งเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานและทุกกิจกรรมที่ธนาคารจัดขึ้นทั่วประเทศเลิกใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดโฟม 100% และลดใช้ถุงพลาสติก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป ตอบสนองนโยบายรัฐและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่ความยั่งยืน โดยการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน

By implementing the campaign “GSB Doing Good with Our Heart to Reduce Environmental Impact,” the Bank set the target for all GSB work units and activities nationwide to stop using foam products from 1 January 2019. This is consistent with the Government’s policy and is in line with the sustainability strategy by achieving eco-efficiency for the organization and stakeholders, leading to an organizational culture on safety, occupational health and working environment.

06

มูลนิธิอมสินเพื่อสังคม

GSB Foundation

มูลนิธิอมสินเพื่อสังคมก่อตั้งขึ้นเพื่อให้การสนับสนุนผ่านกิจกรรม โครงการ รวมไปถึงการรับบริจาคที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพการศึกษา คุณภาพชีวิต การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมไปถึงระบบสาธารณสุขที่มีคุณภาพ

GSB Foundation was established to provide support on education, quality of life, religions, arts and culture, and quality healthcare system to the general public through activities, projects, and donations.



วัตถุประสงค์ของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนอุปนิสัยและพฤติกรรมออมเงินในหมู่ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนและผู้มีรายได้
2. เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนในหมู่ผู้ด้อยโอกาสโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน รวมถึงส่งเสริมการศึกษาและสุขภาพอนามัย
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนประชาคม ประชาสังคม การรวมพลังสร้างสรรค์ของคนในชาติเพื่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม
5. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมถึงการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่ลูกค้ำธนาคารออมสินและประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคม
7. เพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้วยความเป็นกลางและไม่ให้การสนับสนุนด้านการเงินหรือทรัพย์สินแก่นักการเมืองหรือพรรคการเมืองใด
8. ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมในทุกกระดับ รวมทั้งเป็นผู้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถาบันการศึกษาและดำเนินกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษา

Purposes of GSB Foundation

1. Promote savings habit, especially in youth and income earners.
2. Support poverty eradication for the underprivileged especially children and youth, and promote education and health.
3. Support the strengthening of communities and civil society, and combine the creative power of Thais for social development.
4. Support the preservation of religion and promote ethics and morality.
5. Promote the conservation of traditional customs, arts and culture, including the management of natural resources and environment.
6. Help and support GSB's customers and the general public for social development.
7. Promote democratic constitutional monarchy as a form of government and does not provide financial support to any politician and political party.
8. Promote education and training at all levels and operate as a licensee in establishing an educational institution and conduct activities that benefit the institution.

โครงสร้างมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม / Structure of GSB Foundation



สารจากประธานมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม

Message from the Chairperson of the Board of GSB Foundation

คุณชาติชาย พยุหนาวีชัย

Mr. Chatchai Payuhanaveechai



มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้ดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคมเคียงคู่กับธนาคารออมสิน โดยช่วยเสริมเติมเต็ม แบ่งปันสังคมในด้านต่าง ๆ อาทิ การศึกษา การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ประสบภัยพิบัติ และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการกำจัดขยะทะเล ฯลฯ โดยในรอบปี 2562 มูลนิธิฯ ได้จัดกิจกรรมหารายได้จากการจัดกิจกรรมโบว์ลิงการกุศล แข่งขันแรลลี่ การกุศล จัดคอนเสิร์ตการกุศล จำหน่ายของที่ระลึก และรับบริจาคเงินผ่านระบบ e-Donation ซึ่งสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้โดยอัตโนมัติ โดยรายได้ดังกล่าว มูลนิธิฯ ได้นำไปช่วยเหลือสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย

ในปี 2563 มูลนิธิฯ ยังคงดำเนินงานด้านสังคมที่สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารเพื่อนำไปสู่ “การเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน: GSB Sustainability Banking” แม้ปี 2562 นี้จะเป็นปีสุดท้ายแห่งการทำงานที่นี้ของผมก็ตาม ซึ่งตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผมเป็นประธานกรรมการมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ผมได้สนับสนุนงบประมาณและส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ของมูลนิธิฯ จนเป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างทั้งภายนอกและภายในองค์กร

ผมขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตร คณะกรรมการมูลนิธิฯ และจิตอาสา ที่ให้การสนับสนุนงานของมูลนิธิฯ มาโดยตลอด ขอให้ผลบุญที่ท่านได้สนับสนุนช่วยเหลือสังคม จงส่งผลให้ท่านและครอบครัวมีความสุขความเจริญ มีความมั่นคงในชีวิตสืบต่อไป

GSB Foundation has implemented activities to serve society alongside GSB. GSB Foundation attempts to fill the gaps in such areas as; education; assistance rendered to the disadvantaged and those affected by disasters; and environment especially marine debris. In 2019, the Foundation organized fundraising activities in the forms of charity bowling tournament, family rally, charity concert, sales of souvenirs, and donation through e-Donation system which can be used for tax reduction benefit automatically. The Foundation had allocated the fund raised to help society through a myriad of activities.

In 2020, the Foundation continues its work to help society in line with the Bank's policy towards “GSB Sustainability Banking.” Even though 2019 was the last year for me at the Foundation, over the last 5 years as the Chairperson of the Board of GSB Foundation, I have supported the Foundation's budget and activities. As a result, the Foundation is widely known and accepted both outside and inside the organization.

I wish to take this opportunity to thank allied agencies, the Foundation's Board members, and volunteers who have rendered their kind support and assistance to the Foundation's work. I hope that the merits that you have made through your support to society will in turn bless you and your families to be safe, happy, and prosperous.

โครงการเด่นที่สนับสนุนโดยมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม

Featured Projects Supported by GSB Foundation

- วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุบลรัตน์ จังหวัดจันทบุรี จัดตั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุบลรัตน์ ได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เพื่อส่งเสริมนักศึกษาด้านการออม เสริมสร้างจริยธรรมและโอกาสทางการศึกษาแก่คนในพื้นที่ ยกกระดับคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งให้ชุมชน เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ใน 4 สาขา คือ การบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการโรงแรม โดยในปีการศึกษา 2562 มีครู 29 คน นักเรียน 468 คน นอกจากนี้ยังเปิดสอนหลักสูตรทวิภาคี ระดับ ปวส. เป็นเครือข่ายกับสำนักงานจัดหางาน

กระทรวงแรงงาน ในโครงการ 3 ม. (มีเงิน มีงาน และมีการศึกษา) ในสาขาการบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยปัจจุบันมีนักเรียนจำนวน 26 คน

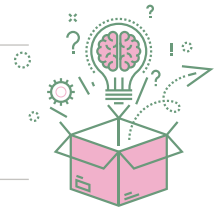
- GSB Vocational College in Chanthaburi Province**
The Foundation was granted a permission from the Ministry of Education to establish the GSB Vocational College on 1 February 2011 to support students on their savings and ethics, educational opportunities for locals in the area, and enhance quality of life and strength of communities. The College offers Vocational Certificate and High Vocational

Certificate courses in four areas namely; Accounting; Marketing; Business Computer; and Hotel Studies. In the academic year 2019, the College comprised 29 teachers and 468 students. Moreover, the College also offers dual vocational education at High Vocational Certificate with cooperation from the Office of Employment, Ministry of Labor

under the 3-Mor (3-Haves) Project (Having Income, Having Occupation, and Having Education) in programs of Accounting, Marketing, Business Computer, and Human Resource Management. At present, there are 26 students taking up these courses of dual vocational education.

ผลการดำเนินงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ ปีการศึกษา 2562

Performance of the GSB Vocational College in the Academic Year 2019



ด้านการศึกษา

การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-net) สูงกว่ามาตรฐาน ดังนี้

- ระดับ ปวช. คะแนนเฉลี่ย 48.33 (ค่าเฉลี่ยของประเทศ 43.63)
- ระดับ ปวส. คะแนนเฉลี่ย 43.94 (ค่าเฉลี่ยของประเทศ 40.75)

ด้านบุคลากร (อาจารย์)

ได้รับรางวัลการประกวดแข่งขันผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อการสอนระดับประเทศ ครั้งที่ 12 ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ การพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมหุ่นยนต์เพื่องานด้านวิศวกรรม โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- รางวัลชนะเลิศ การประกวดบูรณกรรมความรู้เฉพาะถิ่น หัวข้อ "สื่อจันทบุรี 4.0" ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านระยอง จันทบุรี ตราด ครั้งที่ 4 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
- รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ การแข่งขันกีฬา e-sport EP.3 ทีม 5 คน ได้รับถ้วยรางวัลนายกรัฐมนตรี ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ด้านนักเรียน

แข่งขันทักษะระหว่างสถานศึกษาเอกชนระดับชาติปีการศึกษา 2562 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)

- เหรียญทอง 5 เหรียญ จากการแข่งขัน เช่น ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบนอุปกรณ์พกพา ทักษะการประกอบคอมพิวเตอร์และติดตั้งซอฟต์แวร์ ฯลฯ
- เหรียญทอง 8 เหรียญ จากการแข่งขัน เช่น ทักษะประยุกต์ใช้โปรแกรมสื่อประสม ทักษะระบบจัดการฐานข้อมูล ประกวดการกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ ฯลฯ
- เหรียญทองแดง 5 เหรียญ จากการแข่งขัน เช่น การประกวดมารยาทไทย

Academic

Students received above-average scores in the Vocational National Educational Test (V-NET):

- Students at the Vocational Certificate level received an average score of 48.33 (national average score: 43.63).
- Students at the High Vocational Certificate level received an average score of 43.94 (national average score: 40.75).

Human Resource (Teachers)

Teachers won awards from the 12th National Research and Teaching Material Innovation Contest:

- Winner at the development of robot programming skills for engineering works by Chandrakasem Rajabhat University.
- Winner at the contest for best local wisdom exhibition booth with the theme "Chanthaboon Mat 4.0" as part of the project to promote local arts and culture of Rayong, Chanthaburi, and Trat which was held for the fourth time at Burapha University, Chanthaburi campus.
- Winner at the National Level for e-sports competition EP.3. The team of five won a trophy from the prime minister at the Rambhai Barni Rajabhat University.

Human Resources (Students)

Students participated in the National Skill Competition among Private Institutions for the academic year 2019 at the Eastern College of Technology (E.Tech).

- Won 5 Gold Medals from such competitions as the skill of using package software on mobile devices, and computer assembling and software installation skills.
- Won 8 Gold Medals from competitions including multimedia program application skills, database management system skill, and English Speech Contest.
- Won 5 Bronze Medals from competitions such as Thai manners contest.

การดำเนินงานของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ปี 2562

GSB Foundation's Operations in 2019

ด้านการหารายได้

ในปี 2562 มูลนิธิฯ จัดงานหารายได้เพื่อสมทบทุนการดำเนินภารกิจเพื่อสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล สนับสนุนทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาแก่นักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร และให้ความช่วยเหลือโรงเรียนที่ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจัดการกิจเพื่อสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

Fundraising Activities

In 2019, GSB Foundation conducted the following fundraising activities in order to support the Foundation's work in providing scholarships, and academic and sports materials to students in Border Patrol Police schools, schools in remote areas, and schools that had been affected by floods in Ubon Ratchathani Province as well as conducting CSR activities to protect the environment:

- **จัดแข่งขันโบว์ลิงการกุศล “GSB Foundation Charity Bowling Tournament 2019”** ในวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ณ Blu-O สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ รายได้สมทบทุนมูลนิธิ เพื่อภารกิจสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล เชื่อมสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้แข่งขันกับหน่วยงานพันธมิตรของธนาคาร

- **จัดกิจกรรมแรลลี่การกุศล “GSB Family Rally 2019”** ในวันที่ 30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เส้นทาง กรุงเทพฯ - นครนายก เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งจัดซื้ออุปกรณ์ของใช้จำเป็นให้แก่สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งหญิงธัญบุรี คลอง 5 ปทุมธานี และศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ มูลนิธิชัยพัฒนา

- **จัดคอนเสิร์ตการกุศล “Infinite Love... รักดีมีรั้วคลาย”** ในวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ เพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม สำหรับภารกิจเพื่อสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล

- **GSB Foundation Charity Bowling Tournament 2019** was held on 27 July 2019 at Blu-O, Esplanade Ratchadaphisek, Bangkok, to raise fund for GSB Foundation to carry out public benefit and charity activities and foster good relationships between participants and GSB's allies.

- **GSB Family Rally 2019** was held during 30 November - 1 December 2019 on the Bangkok-Nakhon Nayok route. Part of the revenue was used to procure necessities for Thanyaburi Home for Helpless Females and the Bhumirak Dhamachart Project, the Royal Nature Conservation Center, Chaipattana Foundation.

- **“Infinite Love...Forever Loyal” Charity Concert** was held on 20 December 2019 at Thailand Cultural Centre, Bangkok. The revenue was donated to GSB Foundation to carry out works for charity and public benefits.

ด้านการรับบริจาค

ปี 2562 มูลนิธิ ได้รับเงินบริจาคจากชมรมกอล์ฟธนาคารออมสิน และออกบูธรับบริจาคจากพนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลทั่วไปผ่านช่องทาง Mobile Banking ของทุกธนาคารที่เข้าร่วม โดยใช้ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) ที่มีความถูกต้องรวดเร็ว และส่งข้อมูลไปกรมสรรพากรโดยอัตโนมัติ ผู้บริจาคได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปีโดยไม่ต้องส่งหลักฐานการบริจาคประกอบการพิจารณาคืนภาษีมูลนิธิ ได้รับเงินบริจาค ดังนี้

- ชมรมกอล์ฟธนาคารออมสินมอบเงินจากการแข่งขันกอล์ฟการกุศล วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2563 จำนวน 300,000 บาท
- กล่องรับบริจาคตามสาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ยอดบริจาค ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 รวม 646,773 บาท
- ออกบูธรับบริจาคเนื่องในโอกาสวันพระสิริวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ในวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ผู้บริจาครับเข็มที่ระลึกดวงตราธนาคารออมสิน จำนวน 1 ชิ้น ยอดบริจาค 394,800 บาท
- พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลทั่วไป ร่วมบริจาคเงิน 199 บาท รับกระปุกคริสต์มาส 1 ใบ ในงาน “GSB Pink Christmas Carnival 2019” เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ บริเวณลานหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ ยอดบริจาค 22,903 บาท
- ร่วมกับธนาคารออกบูธในงานกาชาดระหว่างวันที่ 15 - 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 เปิดรับบริจาคเงิน เพื่อมอบให้สภากาชาดไทย ผ่านระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) ยอดบริจาค 163,433 บาท

Donations

In 2019, the Foundation received donation from GSB Golf Club and from officers, employees, and the general public through Mobile Banking platform of all participating banks. The Foundation adopted the e-Donation system which was accurate and fast. The information was also sent to the Revenue Department automatically. Thus donators would receive tax benefits without the need to submit the evidence of donation. GSB Foundation received the following donations in 2019:

- GSB Golf Club donated 300,000 baht raised from the charity golf tournament on 26 January 2020.
- The sum of 646,773 baht was raised from donation boxes located at GSB branches across Bangkok and its vicinity (as of 31 December 2019).
- The Foundation received donation from the donation booth on the occasion of King Vajiravudh Memorial Day on Monday 25 November 2019. Each donator received a GSB souvenir pin. The total sum of donation was 394,800 baht.
- Officers, employees, and the general public who participated in the GSB Pink Christmas Carnival 2019 on Wednesday 25 December 2019 at the GSB Headquarters donated the sum of 22,903 baht. Each donator who donated 199 baht receive a Christmas piggy bank.
- The Foundation, together with GSB, had a booth at the Red Cross Fair during 15 - 24 November 2019. The donation received through e-Donation system from that period of exhibition reached 163,433 baht. The sum was given to the Thai Red Cross.

ภารกิจ / Activity	งบประมาณ สนับสนุน Budget (Baht)
ด้านการศึกษา 1. มอบทุนการศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา ฯลฯ ให้แก่นักเรียนที่เรียนดี มีความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ประกอบด้วย 1.1 โรงเรียนบ้านเคือ จังหวัดหนองคาย 1.2 โรงเรียนบ้านน้อย จังหวัดหนองคาย 1.3 โรงเรียนอนุบาลวัดไชยชุมพลชนะสงคราม จังหวัดกาญจนบุรี 1.4 โรงเรียนบ้านอ้อมหน้า จังหวัดสกลนคร 1.5 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี 1.6 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ 1.7 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 1.8 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ 1.9 หมู่บ้านเด็ก มูลนิธิสงเคราะห์เด็กของสภากาชาดไทย จังหวัดนครปฐม Education 1. Scholarships, educational equipment, and sports equipment, etc. were given to students who had good academic results, good behaviors but lacked financial means at Border Patrol Police schools and schools in remote areas. 1.1 Ban Dueda School, Nong Khai Province 1.2 Ban Noi School, Nong Khai Province 1.3 Anuban Wat Chaichumphon Chanasongkram School, Kanchanaburi Province 1.4 Ban Um Mao School, Sakon Nakhon Province 1.5 Schools in Pattani Province 1.6 Schools in Phetchaboon Province 1.7 Nakhon Sawan School, Nakhon Sawan Province 1.8 Schools in Chaiyaphum Province 1.9 Children Village, Thai Red Cross Children Home, Nakhon Pathom Province	276,575
ด้านสังคม 2. จัดทำผ้าห่มเพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ต่าง ๆ จำนวน 2,000 ผืน ในปี 2562 มูลนิธิมอบเงินเพื่อสั่งหมอบผ้าห่มในพื้นที่ที่ประสบภัยหนาว ดังนี้ 2.1 พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ 550 ผืน 2.2 พื้นที่จังหวัดน่าน 300 ผืน 2.3 พื้นที่จังหวัดเชียงราย 100 ผืน 2.4 พื้นที่จังหวัดพิษณุโลก 75 ผืน 2.5 พื้นที่จังหวัดตาก 100 ผืน 2.6 พื้นที่จังหวัดอุดรธานี 200 ผืน 2.7 พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ 150 ผืน Society 2. Made 2,000 blankets to help those who suffered from cold weather in various areas across Thailand. In 2019, GSB Foundation distributed blankets to the following areas: 2.1 Chiang Mai Province 550 blankets 2.2 Nan Province 300 blankets 2.3 Chiang Rai Province 100 blankets 2.4 Phitsanulok Province 75 blankets 2.5 Tak Province 100 blankets 2.6 Udon Thani Province 200 blankets 2.7 Chaiyaphum Province 150 blankets	260,000
3. จัดการกิจเพื่อสังคมร่วมกับชมรมอาคารออมสิน ในพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำนวน 5 แห่ง <ul style="list-style-type: none"> • มอบอุปกรณ์การเรียน/อุปกรณ์กีฬา • ทาสีโรงเรียน และอื่น ๆ 3. Organized CSR activities at 5 GSB Regional Offices <ul style="list-style-type: none"> • Giving educational equipment / sports equipment • Painting schools, etc. 	240,177

ด้านสิ่งแวดล้อม 4. จัดการกิจเพื่อสังคม “ออมสินรักสิ่งแวดล้อม” เป็นการสร้างชุมชนต้นแบบให้กับโฮมสเตย์ที่ต้องการดูแลสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะเพื่อให้อุปกรณ์ลักษณะ ไม่เป็นมลพิษต่อชุมชนโดยรวม จำนวน 2 แห่ง 4.1 แลมนาวโฮมสเตย์ จังหวัดระนอง 4.2 เสลียงแห่งโฮมสเตย์ จังหวัดเพชรบูรณ์ Environment 4. Organized an activity “GSB Rak Lay: Taking Care of the Environment.” The activity built a model community for 2 homestays that wanted to look after the environment, manage wastes, and reduce pollution. 4.1 Laem Now Homestay, Ranong Province 4.2 Saliang Haeng Homestay, Phetchabun Province	212,961
---	---------

ภารกิจ / Activity	งบประมาณ สนับสนุน Budget (Baht)
5. มูลนิธิฯ มอบหน้ากากป้องกันฝุ่น PM2.5 ให้แก่นักเรียนลูกค้าธนาคารออมสิน และประชาชน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดเชียงราย ที่ประสบปัญหาฝุ่นละอองที่มีค่า PM2.5 เกินมาตรฐาน 5. Gave masks to prevent PM2.5 to students, customers of GSB and the general public in Chiang Mai Province and Chiang Rai Province areas who were affected by PM2.5 pollution.	103,262
6. มูลนิธิฯ ให้ความช่วยเหลือโรงเรียนที่ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 5 แห่ง 6. Provided assistance to 5 schools that suffered from floods in Ubon Ratchathani Province.	235,389
7. จัดงานให้แก่ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 2 แห่ง 7.1 สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งหญิงบุรีรัมย์ คลอง 5 ปทุมธานี โดยมอบอุปกรณ์และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ฯลฯ และมอบเก้าอี้ให้ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อใช้ในกิจกรรม 7.2 “ออมสินอาสา ดูแลผู้สูงอายุ” เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ไทย ณ สถานสงเคราะห์คนชรา จังหวัดนครปฐม โดยมอบอุปกรณ์และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ฯลฯ 7. Organized 2 events for disadvantaged people: 7.1 The Foundation gave Thanayaburi Home for Helpless Females equipment and necessities. The Foundation also gave chairs to the Bhumirak Dhamachart Project, the Royal Nature Conservation Center, Chaipattana Foundation for the latter’s perusal. 7.2 The Foundation organized an event “GSB Volunteers to Look After the Elderly” on the occasion of the Thai New Year at Nakhon Pathom Province Elderly Home where the Foundation gave equipment and necessities.	91,850
8. สนับสนุนงบประมาณโครงการอาหารกลางวันสำหรับนักเรียนโรงเรียนสาธิตกรรณสิริกรมชยางกะเล ในการเพาะปลูกพืชผักสวนครัวและการเลี้ยงปลา โดยมูลนิธิฯ และคณะอาจารย์ไปดูงานการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farm) ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านท่าหิน จังหวัดราชบุรี 8. Supported budget for the lunch project for students at Coastal Agriculture Cooperative School. The budget was used to fund vegetable plantations and fish farms. The Foundation took teachers of the school to learn about Smart Farming at the Ban Tham Hin Border Patrol Police School, Ratchaburi Province.	54,014
9. สนับสนุนงบประมาณจัดการกิจเพื่อสังคมร่วมกับชมรม “จิตอาสา ทำความดีด้วยหัวใจ” ในการจัดซื้อถุงยังชีพและอุปกรณ์ดำรงชีพให้แก่ผู้ยากไร้ ผู้พิการ และผู้ป่วยติดเตียงจังหวัดเชียงใหม่ 9. Supported budget to organized community service activity in association with the volunteer program “We do good by heart.” The Foundation provided relief packages and survival kits for the disadvantaged, the disabled, and bedridden patients in Chiang Mai Province.	20,000
10. มูลนิธิหรือออมสินเพื่อสังคม ร่วมกับชมรมจริยธรรมธนาคารออมสิน รับบริจาคเงิน ข้าวสาร อาหารแห้ง และเสื้อผ้า จากพนักงานและลูกจ้างธนาคารออมสิน เพื่อมอบให้แก่หลวงพ่อดลภักดิ์ วัดพระบาทน้ำพุ ในวันที่ 4 กันยายน 2562 เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคเอดส์ มียอดเงินบริจาคทั้งสิ้น 236,229.99 บาท (มูลนิธิฯ บริจาคเงินสมทบจำนวน 20,000 บาท) 10. GSB Foundation, together with GSB Ethics Club gathered donation, rice, dried food, and clothes from officers and employees of GSB and gave them to the Venerable Alongkot of Phrabatnamphu Temple on 4 September 2019 to help those suffering from AIDS. The total amount of donation was 236,229.99 Baht (The Foundation granted a top-up amount of 20,000 Baht)	20,000

รวมค่าใช้จ่ายการกิจเพื่อสังคม ปี 2562 Total budget for CSR activities in 2019	1,551,160
--	-----------

ความประทับใจจากจิตอาสาผู้ร่วมสร้างสังคม ช่วยเหลือแบ่งปันกับมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
 Impressions from volunteers who have been helping, sharing, and contributing to society with GSB Foundation



นางสาวฐิติมา ต้นโสภณ (ดาว) | Ms. Thitima Tansopon (Daw)

สังกัดหน่วยกิจการสัมพันธ์ ส่วนวินัยและกิจการสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล | Business Relations Unit, Discipline and Business Relations, Human Resource Management Department

“ได้มีโอกาสทำกิจกรรมดี ๆ กับมูลนิธิฯ มากมาย ทั้งช่วยรับบริจาค ลงทะเบียนในกิจกรรมวันคริสต์มาส กิจกรรมแรลลี่การกุศล แจกของให้น้อง ๆ พิการทางสายตาที่มูลนิธิสงเคราะห์เด็กของสภากาชาดไทย เลี้ยงอาหารว่างคนชราที่สถานสงเคราะห์คนชรา นครปฐม ช่วยจำหน่าย เข็มที่ระลึก ร.6 เพื่อหารายได้เข้ามูลนิธิฯ และกิจกรรมอื่น ๆ มากมาย รู้สึกว่าจิตอาสาคือการทำงานด้วยใจ ช่วยสร้างความสุขและรอยยิ้ม อยากขอบคุณโอกาสดี ๆ ที่มูลนิธิฯ ได้มอบให้เป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรมดี ๆ เพื่อสังคมค่ะ”

“I have had many opportunities to do good things with the Foundation including helping out with donation efforts, participating in the Christmas activities, joining the charity family rally, giving necessities to the blind at the Thai Red Cross Children Foundation, providing a meal for the elderly at an elderly care home in Nakhon Pathom, helping to sell King Vajiravudh memorial pins to raise fund for the Foundation, as well as other activities. For me, being a volunteer is to work with your heart. We aim to create happiness and smiles. I would like to thank the Foundation for the opportunity to be part of the team to do good things for society.”



นางสาวจุลภา สุริยจันทร์ (แอร์) | Ms. Julapa Suriyachan (Air)

สังกัดฝ่ายพัฒนาองค์กร | Organizational Development Department

“การได้ร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิฯ ส่วนใหญ่จะชอบพาลูกไปด้วยค่ะ เพราะอยากปลูกฝังให้ลูกรู้จักการช่วยเหลือสังคม การให้ รู้จักแบ่งปัน และได้ประสบการณ์จริงที่หาไม่ได้ในห้องเรียน มีครั้งหนึ่งเป็นกิจกรรมแบ่งปันความสุขให้เด็กและผู้สูงอายุที่จังหวัดนครปฐม ตอนนั้นไปร่วมกิจกรรมไม่ได้จึงส่งลูกไปแทน ทำให้เด็กได้มีโอกาสและประสบการณ์ที่ดีมากค่ะ รู้สึกอึ้งบุญและอึ้งใจทุกครั้งที่ได้ช่วยงานมูลนิธิฯ ค่ะ”

“When I participate in the Foundation’s activities, I usually bring my child with me because I want to foster the community service spirit in my child’s conscience including giving, sharing, and gaining the experience one cannot find in a classroom. There was a time when I could not participate in the activities with children and the elderly in Nakhon Pathom so I sent my child to join instead. My child had a very good opportunity and experience from that activity. I feel so fulfilled and happy every time I can be of some help to the Foundation.”



นางสาวศวนีย์ อัสวจิตต์ภักดี (จิม) | Ms. Sawanee Assawachitparkdee (Jim)

สังกัดหน่วยธุรการ สายงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล | Administration Unit, Human Resource Development Department

“เข้ามาเป็นจิตอาสาเพื่อช่วยเหลือและทำงานให้มูลนิธิฯ โดยสมัครใจทุกครั้งค่ะ ผลตอบแทนที่ได้รับคือความสุข ได้เติมเต็มคุณค่าให้ชีวิตตัวเอง ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนเล็ก ๆ ในการทำประโยชน์ให้สังคม เชื่อว่าความรู้สึกแบบนี้เกิดขึ้นกับจิตอาสาทุกคนค่ะ จะชวนเพื่อน ๆ มาร่วมทำกิจกรรมกันนะค่ะ มูลนิธิฯ จะได้เติบโต ยั่งยืน และทำประโยชน์ให้กับสังคมได้มากยิ่งขึ้นไปอีกค่ะ”

“I became a volunteer to help and work for the Foundation on my own. What I have gained is happiness and the feeling of fulfilment. I am proud to be a small part in community service. I believe this feeling happens to every volunteer. I want to encourage you all to participate in our activities. I wish the Foundation will continue to grow and better serve society.”



นายเสกสิทธิ์ แสงเดือน (เบลล์) | Mr. Seksit Sangdauan (Bell)

สังกัดหน่วยตัวอย่างลายมือชื่อ ส่วนค่าตอบแทนและสารสนเทศทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล | Sample Signature Unit, Human Resource Remuneration and Information, Human Resource Management Department

“ผมชอบทำกิจกรรมอยู่แล้วครับ เลยได้ช่วยกิจกรรมของมูลนิธิฯ ตั้งแต่การลงทะเบียนต้อนรับ ออกแบบเสื้อแรลลี่ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ฯลฯ ผมตั้งใจทำงานที่มูลนิธิฯ มอบให้ทุกครั้ง ทำให้ผมรู้สึกว่าการให้โดยไม่หวังผลตอบแทนคือการให้ที่ดีที่สุด ทุกครั้งที่เห็นผลงานตัวเอง ผมรู้สึกภูมิใจมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการให้นั้น อยากชวนพี่ ๆ เพื่อน ๆ ทุกคนมาร่วมทำกิจกรรมของมูลนิธิฯ กันนะครับ สะสมประสบการณ์และมีมิตรภาพ มาช่วยเติมเต็มและสร้างคุณค่าให้สังคมไทยด้วยกันนะครับ”

“I have always been fond of this kind of activities so I had a chance to help the Foundation with many things ranging from facilitating registration to designing charity rally shirts and other types of prints. I am always determined to do the tasks given to me by the Foundation to the best of my abilities. I realized that giving without wanting anything in return is the best gift of all. Whenever I see my own work, I am always proud to be part of the giving. I encourage everyone to join the Foundation's activities. We will gain both experience and friendship. Let's help fulfill and foster values to our society.”



นายสุรเชษฐ์ ชินวงศ์ (นัท) | Mr. Surachet Chinnawong (Nut)

สังกัดฝ่ายบริหารศูนย์ธุรกิจลูกค้า SMEs | Management of SMEs Business Center

“ผมมาช่วยมูลนิธิฯ ในนามของชมรมถ่ายภาพนาคารออสติน คอยบันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ เช่น แ่งงั้นแรลลี่การกุศล คอนเสิร์ต การกุศล ทุกครั้งที่มาช่วยผมมีความสุข ภูมิใจที่ได้เห็นคนร่วมกิจกรรมมีความสุข มีรอยยิ้ม และได้ชื่นชมภาพที่ผมถ่ายลงเฟสบุ๊กของชมรมถ่ายภาพนาคารออสติน ผมบอกกับพี่ ๆ ที่ทำงานมูลนิธิฯ เสมอว่าผมยินดีและเต็มใจช่วยงานมูลนิธิฯ ต่อไป และอยากชวนเพื่อนพนักงานทุกคนมาร่วมเป็นจิตอาสา แล้วคุณจะได้พบความสุขที่ได้ให้กับสังคมครับ”

“I work for the Foundation as a member of the GSB Photography Club. I take photos of various activities such as the charity family rally and charity concert. I am happy every time I come. I am proud to see those who come to participate smile with happiness and see my photos on the Club's Facebook account. I have always told my colleagues at the Foundation that I am willing to continue helping the Foundation. And I want to encourage all officers to become volunteers. You will find happiness in giving back to society.”



นายศราวาศ จิตรเกียง (เอ๋) | Mr. Sarawut Jittiang (Ae)

สังกัดฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล | Human Resource Development Department

“ผมเป็นจิตอาสารุ่นแรก ๆ ของมูลนิธิฯ เลยครับ ที่เริ่มจัดแ่งงั้นแรลลี่การกุศลและโบว์ลิ่งการกุศล ผมช่วยต่อเนื่องมาทุกปีจนรู้สึกผูกพัน ได้รู้จักเพื่อนจิตอาสาด้วยกัน ได้นำทักษะประสบการณ์จากงานที่เรามาใช้จัดกิจกรรม ก็เลยได้ค้นพบว่า เราสามารถช่วยสังคมได้หลายรูปแบบ ไม่จำเป็นต้องร่ำรวยเงินทอง แต่เราใช้หนึ่งสมองและสองมือ ช่วยคิดช่วยทำ แบ่งปันเพื่อสังคมได้ มาช่วยกันเป็นจิตอาสา เติมเต็มให้สังคมน่าอยู่กันนะครับ”

“I was one of the first batches of volunteers of the Foundation, starting with the organization of the charity family rally and the charity bowling tournament. I have continued to help out every year and I have developed a bond among fellow volunteers. I have been able to apply my experience in training from my day job to the activities. With that, I have found that we can help society in a number of ways. We do not have to be rich to help a charity. We only need one head and two hands to think and do to help society. Let's become volunteers to better our society.”

ภาพภารกิจเพื่อสังคมของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ปี 2562

Pictures of GSB Foundation's Activities in 2019



“ออมสินอาสา ดูแลผู้สูงอายุ”

วันศุกร์ที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2562

ณ สถานสงเคราะห์คนชรา จังหวัดนครปฐม

“GSB Volunteers to Look After the Elderly”

Friday 26 April 2019 at the Elderly Care Home, Nakhon Pathom Province.



“ออมสินอาสา ทำดีเพื่อน้อง”

วันศุกร์ที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2562 มอบทุนการศึกษาจำนวน 34 ทุน ให้แก่เด็กที่อยู่ในความอุปการะของหมู่บ้านเด็ก

มูลนิธิสงเคราะห์เด็กของสภากาชาดไทย จังหวัดนครปฐม

“GSB Volunteers to Do Good for Children” On Friday 26

April 2019, the volunteers gave 34 scholarships to children under the care of Children Village, Thai Red Cross Children Home, Nakhon Pathom Province.



งาน “GSB Pink Christmas Carnival 2019”

วันพุธที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ณ บริเวณลานหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์

ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่

“GSB Pink Christmas Carnival 2019”

The event was held on Wednesday 25 December 2019 at the GSB Headquarters.



จัดแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศล “GSB Foundation Charity Bowling Tournament 2019”

เพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม สำหรับการกิจเพื่อสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล

วันเสาร์ที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

ณ Blu-O สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

“GSB Foundation Charity Bowling Tournament 2019”

The revenue was donated to GSB Foundation to support charitable activities. The Tournament was held on Saturday 27 July 2019 at Blue-O, Esplanade Ratchadaphisek, Bangkok.



จัดการแข่งขันแรลลี่การกุศล “GSB Foundation Family Rally 2019” เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งจัดซื้ออุปกรณ์ของใช้จำเป็นให้แก่สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งหญิงธัญญบุรี คลอง 5 ปทุมธานี และศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ มูลนิธิชัยพัฒนา วันเสาร์ที่ 30 พฤศจิกายน - วันอาทิตย์ที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เส้นทางกรุงเทพฯ - นครนายก

“GSB Foundation Family Rally 2019” Part of the revenue was used to buy necessities for Thanyaburi Home for Helpless Females and the Bhumirak Dhamachart Project, the Royal Nature Conservation Center, Chaipattana Foundation. The Rally was held during Saturday 30 November - Sunday 1 December 2019. The route for the rally this year was Bangkok - Nakhon Nayok.



จัดงานคอนเสิร์ตการกุศล “Infinite Love... รักคือมีรัฐคลาย” เพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิอมสิมเพื่อสังคม สำหรับการกิจเพื่อสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล วันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ

“Infinite Love...Forever Loyal” Charity Concert The revenue was donated to GSB Foundation to support charitable activities. The Concert was held on 20 December 2019 at Thailand Cultural Centre, Bangkok.



“อมสิมรักษ์เล ดูแลสิ่งแวดล้อม” วันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 มอบเตาเผาขยะแบบไร้ควัน เสื้อชูชีพ และถังขยะ ให้แก่ แหลมนาวโฮมสเตย์ จังหวัดระนอง และโฮมสเตย์เสลียงแห่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบในการดูแลสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะให้ถูกสุขลักษณะ ไม่เป็นมลพิษต่อชุมชนโดยรอบ

“GSB Rak Lay: Taking Care of the Environment” On Saturday 9 November 2019, the Foundation gave non-smoke waste incinerators, life vests and rubbish bins to Laem Now Homestay in Ranong Province and Saliang Haeng Homestay, Phetchabun Province in an effort to help build a model community that looks after the environment, manages wastes, and reduces pollution.

คุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี คือหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินงานของธนาคารออมสิน โครงการและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่มูลนิธิอมสิมเพื่อสังคมจัดขึ้นจึงมุ่งเน้นส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ด้วยการสนับสนุนงบประมาณ สิ่งของจำเป็น และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อประชาชน

Good quality of education and well-being of the people constitute one of the goals of GSB. Various programmes and activities conducted by the GSB Foundation thus focus on enhancing the quality of education and well-being of the people in remote areas. These have been carried out by providing financial and material support as well as conducting activities that would yield great benefits for the people.



GRI Content Index

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
เกี่ยวกับหนังสือรายงานเล่มนี้ กรุณาติดต่อที่
ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2299-8680 (Call Center 1115)
www.gsb.or.th

Should you require more information regarding
this Sustainability Report, please contact:
**Social and Environment Development Department,
Government Savings Bank**
470 Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai,
Bangkok 10400 Tel. 0-2299-8680 (Call Center 1115)
www.gsb.or.th

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
GRI 102: General Disclosures				
Organisational Profile				
102-1	Name of the organisation	26		
102-2	Activities, brands, products, and services	29		
102-3	Location of headquarters	30		
102-4	Location of operations	30		
102-5	Ownership and legal form	26		
102-6	Markets served	29, 30		Goal 1, 10
102-7	Scale of the organisation	29, 30, 31		Goal 5, 8
102-8	Information on employees and other workers			
102-9	Supply chain			
102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain	42		
102-11	Precautionary Principle or approach	88, 121		
102-12	External initiatives	39, 66, 88		
102-13	Membership of associations	74, 83, 86-87, 88	114-148	
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	6-7		
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	42, 43, 44		
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	28, 155		
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	39, 83		
Governance Goal 16				
102-18	Governance structure	74, 76-77	114-148	
102-19	Delegating authority	74, 76-77	114-148	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	37, 44, 49, 51, 74, 76-77, 78		Goal 9
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	66		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	76-77		
102-23	Chair of the highest governance body	76-77		
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	74-75		
102-25	Conflicts of interest	78, 85, 86		
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	37, 74-75, 78		

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	74-75		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	74		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	44, 49, 51, 88		Goal 1, 9
102-30	Effectiveness of risk management processes	88, 121		
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	44, 49, 51		Goal 9
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	57		
102-33	Communicating critical concerns	88, 121		
102-34	Nature and total number of critical concerns	57, 66, 88		
102-35	Remuneration policies	74		
102-36	Process for determining remuneration	74		
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	74		
102-38	Annual total compensation ratio			
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	66		
102-41	Collective bargaining agreements			
102-42	Identifying and selecting stakeholders	66		Goal 1, 8, 10
102-43	Approach to stakeholder engagement	66		
102-44	Key topics and concerns raised	66		
Reporting Practice				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements			
102-46	Defining report content and topic boundaries	57, 58		
102-47	List of material topics	57		
102-48	Restatements of information	57		
102-49	Changes in reporting	57		
102-50	Reporting period			
102-51	Date of most recent report			
102-52	Reporting cycle	6-7		
102-53	Contact point for questions regarding the report	62-65		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	6-7		
102-55	GRI content index			
102-56	External assurance	6-7		
GRI 103: Management Approach				
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	44, 126, 193, 196		
103-2	The management approach and its components	44, 126, 193, 196		
103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 201: Economic Performance				
201-1	Direct economic value generated and distributed	31, 126, 140		Goal 1
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	88, 121		
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans			Goal 1, 4
201-4	Financial assistance received from government			

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
GRI 202: Market Presence				
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	139		Goal 8, 9
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	140		
GRI 203: Indirect Economic Impacts				
203-1	Infrastructure investments and services supported	94, 121, 126		
203-2	Significant indirect economic impacts	31, 94, 121, 126		
GRI 204: Procurement Practices				
204-1	Proportion of spending on local suppliers			
GRI 205: Anti-corruption				
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	83		Goal 9, 16
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	83		Goal 16
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	83		Goal 16
GRI 206: Anti-competitive Behaviour				
206-1	Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices	86-87		
GRI 301: Materials				
301-1	Materials used by weight or volume	195		Goal 7
301-2	Recycled input materials used			
301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
GRI 302: Energy				
302-1	Energy consumption within the organisation	197		Goal 7
302-2	Energy consumption outside of the organisation			
302-3	Energy intensity	197		Goal 7
302-4	Reduction of energy consumption	197, 198		Goal 7, 9
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	191-192, 195, 197, 198		Goal 7, 9, 13
GRI 303: Water				
303-1	Water withdrawal by source			Goal 6
303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water			Goal 6
303-3	Water recycled and reused			Goal 6
GRI 304: Biodiversity				
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			
304-3	Habitats protected or restored			Goal 2, 14
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
GRI 305: Emissions				
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions			
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	195		
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	195		
305-4	GHG emissions intensity			
305-5	Reduction of GHG emissions	191-192, 195		

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions			
GRI 306: Effluents and Waste				
306-1	Water discharge by quality and destination			
306-2	Waste by type and disposal method			
306-3	Significant spills			
306-4	Transport of hazardous waste			
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff			
GRI 307: Environmental Compliance				
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment				
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	195		Goal 15
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	195		
GRI 401: Employment				
401-1	New employee hires and employee turnover	138, 141		Goal 5, 8
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	141		
401-3	Parental leave			
GRI 402: Labour/Management Relations				
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			
GRI 403: Occupational Health and Safety				
403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	148		Goal 3
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	148		
403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation			
403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	136, 148		Goal 3, 8
GRI 404: Training and Education				
404-1	Average hours of training per year per employee			
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	145, 147, 152		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	145, 152		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity				
405-1	Diversity of governance bodies and employees	138		Goal 5, 8
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	145		
GRI 406: Non-discrimination				
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	145		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining				
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	121		
GRI 408: Child Labour				
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	136, 195		

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
GRI 409: Forced or Compulsory Labour				
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	136, 195		
GRI 410: Security Practices				
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures			
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples				
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			
GRI 412: Human Rights Assessment				
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	136		Goal 4, 16
412-2	Employee training on human rights policies or procedures			
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			
GRI 413: Local Communities				
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	88, 105, 179, 184-187, 198		
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	88, 184-187		
GRI 414: Supplier Social Assessment				
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	195		
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	121		
GRI 415: Public Policy				
415-1	Political contributions			
GRI 416: Customer Health and Safety				
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	88, 121, 168		
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	168		
GRI 417: Marketing and Labeling				
417-1	Requirements for product and service information and labeling	169		
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	170		
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	170		
GRI 418: Customer Privacy				
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	121		
GRI 419: Socioeconomic Compliance				
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562 ธนาคารออมสิน

Questionnaire for Readers of Government Savings Bank Sustainability Report 2019

* Required

1. ความเกี่ยวข้องกับท่านกับธนาคารออมสิน* Your relation with GSB*

- ลูกค้า / Customer
- หน่วยงานราชการ / Government Agency
- หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร / Banking Regulator
- คู่ค้า / Business Partner
- ชุมชนรอบสถานประกอบการ / Surrounding Community
- พนักงาน / ลูกจ้าง / Employee / Staff
- นักวิชาการ / Academia
- นักเรียน/นักศึกษา / Students
- สถาบันพาณิชย์ / สถาบันการเงินอื่น / Commercial Institution / Other Financial Institution
- ประชาชนทั่วไป / General Public
- สื่อมวลชน / Press
- อื่น ๆ / Other: _____

2. ท่านเคยอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารออมสินมาก่อนหรือไม่* Have you ever read GSB Sustainability Report?*

- เคย / Yes, I have.
- ไม่เคย / No, I have not.

3. ท่านอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ*

What is your purpose of reading GSB Sustainability Report 2019?*

- รู้จักธนาคารออมสิน / To get to know GSB
- หาข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อการใช้บริการ / To gather more information before deciding whether to use any service provided by GSB
- การวิจัย / การศึกษา / To do research/study
- อื่น ๆ / Other: _____

4. เนื้อหารายงานและการนำเสนอข้อมูลรายงาน* Content and Presentation of the Report*

	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Low	ควรปรับปรุง Improvement needed
ท่านทราบและเข้าใจการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินได้มากยิ่งขึ้น / You have more knowledge and understanding about GSB's responsibilities on the social, economic, and environment aspects.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา / Completeness of the content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การกำหนดประเด็นของรายงาน / Determination of topics in the report	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาที่น่าสนใจ / Attractiveness of the content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย / Understandability of the content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปเล่มสวยงาม / Attractiveness of the report's appearance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจต่อรายงานในภาพรวม / Overall satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ท่านสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของธนาคารออมสินในเรื่องใดบ้าง* (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

The topic (s) on GSB's sustainability you are interested in* (You may choose more than one answer.)

- การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการตรวจสอบภายในโดยมีธรรมาภิบาล / Corporate Governance, Risk Management, Internal Control and Audit with Good Governance
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยช่องทางและการบริการที่เหมาะสม / Development of Innovations, Products, and Services and Expansion of Electronic Transactions to Create and Pass on Values and Good Experience to Customers through Appropriate Channels and Services
- การพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง / Strengthening Grassroots People in Accordance with the Sufficiency Economy Philosophy
- การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / Managing Information Technology to Accommodate and Support Businesses in the Digital Era and Enhancing the Efficiency of Information Technology Security
- ยกระดับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน / Promoting Savings and Creating Financial Discipline
- การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล / Enhancing the Organisation's Fundamental Capabilities in Response to Changes in the Digital Age
- การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย / Technology and Innovation Development for Customer Convenience, Speed, Easy Access, and Security
- ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง / Operate with Good Corporate Governance, Responsibility towards the Economy, Society and Environment, in Accordance with the Sufficiency Economy Philosophy
- การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม / Creating and Promoting Consciousness of Environmental Conservation and Protection
- ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficiency) / Implementing Policies to Reduce Resource Consumption, Waste, and Environmental Impact (Eco-efficiency)
- อื่น ๆ / Other

6. ข้อคิดเห็นหรือเสนอแนะอื่น ๆ
Other opinions or suggestions

ข้อคิดเห็นของท่านถือเป็นประโยชน์ยิ่งต่อธนาคารออมสิน
ที่จะมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไทย
จึงขอขอบพระคุณในความร่วมมือนของท่าน
มา ณ โอกาสนี้

Your views are highly valuable to
Government Savings Bank which will strive to contribute
to the Thai economy, society, and environment.
We wish to take this opportunity to express our sincere
thanks for your kind cooperation.



อีกหน้ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น
เพียงสแกน QR Code
เพื่อตอบแบบสอบถามออนไลน์
Another way to express your view is
by scanning the QR Code to do
the online questionnaire.

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Social and Environment Development Department, Social and Environment Responsibility Section,
GSB Head Office 470 Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai, Bangkok 10400

ตราประทับ
Stamp



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

GSB Social Bank

ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อสังคม



ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน

470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2299 8680

Social and Environment Development Department, Government Savings Bank

470 Phaholyothin Road, Samsen Nai, Phayathai, Bangkok 10400

Telephone : 0 2299 8680

www.gsb.or.th Call Center 1115

