ออมสิน
ศาสตร์พระราชา

ธนาคารออมสิน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2559

SUSTAINABILITY REPORT 2016

ออมเศรษฐกิจ
Savings Economy

ออมสังคม
Savings Society

ออมสิ่งแวดล้อม
Savings Environment

ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

ปวงข้าพระพุทธเจ้าขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมรำลึก
ในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้า ธนาคารออมสิน

Government Savings Bank
will always recall
His Majesty's infinite divine grace.

ธนาคารออมสิน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2559

GOVERNMENT SAVINGS BANK

SUSTAINABILITY REPORT 2016

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2299-8680 website : www.gsb.or.th

ISBN

978-616-91747-6-9

ออกแบบโดย

บริษัท โคฟาวเดอร์ กรุ๊ป จำกัด
cofounderbangkok.com

พิมพ์

ตุลาคม 2560

จำนวน

2,000 เล่ม

สงวนลิขสิทธิ์

สารบัญ
CONTENTS

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4
The King's Philosophy & Sustainable Development

สารจากประธานกรรมการธนาคารออมสิน 14
Message from Chairman of the Board of Directors

สารจากผู้อำนวยการธนาคารออมสิน 16
Message from President and CEO

เป้าหมายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 18
Goals for Sustainable Development

Chapter บทที่ 01

เกี่ยวกับธนาคารออมสิน 26
About GSB

ประวัติความเป็นมาของธนาคารออมสิน 27
History of Government Savings Bank

ข้อมูลองค์กร 28
Fact Sheet

ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ 30
Product & Service Highlights

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม 31
Vision, Mission and Value

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2559 34
Operating Performance Highlight 2016

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ 39
Proud Awards

ความยั่งยืนระดับนโยบาย 42
Strategic Sustainability

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 45
Operational Strategy

พันธกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร 48
Missions to GSB's Stakeholders

104 ปีแห่งความมุ่งมั่นสู่สถาบันการเงินที่มั่นคง 56
104 Years of Secured Financial Institution

Chapter บทที่ 02

การสร้างองค์กรที่มีความยั่งยืน 58
Build up Sustainable Organization

องค์กรแห่งอนาคต 59
The Organization of the Future

GSB NEW ERA : Digital Transformation 60
เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในทุกมิติของทั้งองค์กร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
GSB NEW ERA: Digital Transformation
For sustainable growth in every dimension of organization, customers and stakeholders.

1. หัวใจลูกค้า หัวใจเรา 60
   Customer Centric
2. กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน 64
   Branding & Marketing
3. บริการด้วยหัวใจ 66
   Product / Sales & Service
4. พัฒนาสังคม เศรษฐกิจฐานรากและนโยบายรัฐ – รากฐานแห่งความยั่งยืน 79
   Social & Grassroots Economic Development and Government Policy – Foundation to Sustainability
5. พัฒนาบุคลากร – พัฒนาคน พัฒนาองค์กร 81
   Human Resources Development
6. พัฒนา IT 104
   Information Technology Development
7. การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง 106
   Governance and Risk Management

Chapter
บทที่ 03

สร้างคุณค่าให้กับสังคม: ออมสินสร้างโลกสีชมพู 124
Create Valuable Society: GSB Creates the Pink World.

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” ภายใต้บริบทที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 126
“GSB creates the Pink World”, the sustainable development policy, complied with SDGs

ออมเศรษฐกิจ 129
Savings Economy

ออมสังคม 152
Savings Society

ออมสิ่งแวดล้อม 183
Savings Environment

Chapter
บทที่ 04

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม 196
GSB Foundation

วัตถุประสงค์ของมูลนิธิเพื่อสังคม 197
The purposes of GSB Foundation

โครงการเด่นที่มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมสนับสนุน 200
Featured Projects supported by GSB Foundation

การดำเนินงานของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม รอบปี 2559 210
Operation of the GSB Foundation in 2016

GRI INDEX 216
แนวทางการจัดทำรายงาน
Report Information

ศาสตร์พระราชา กับการพัฒนา อย่างยั่งยืน

สร้างชาติให้ร่มเย็นเป็นสุข เพื่อสร้างโลกสีชมพู

The King's Philosophy and Sustainable Development
Create peaceful nation for the Pink World

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

"เศรษฐกิจพอเพียง" เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทย เป็นแนวทางที่ให้ประชาชนดำเนินตามวิถีแห่งการดำรงชีพที่สมบูรณ์ ศานติสุข โดยมีธรรมะเป็นเครื่องกำกับ และใจตนเป็นที่สำคัญ ซึ่งก็คือ วิถีชีวิตไทย ที่ยึดเส้นทางสายกลางของความพอดี ในหลักของการพึ่งพาตนเอง 5 ประการ คือ

- ความพอดีด้านจิตใจ : เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ มีจิตสำนึกที่ดี เอื้ออาทร ประนีประนอม คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม
- ความพอดีด้านสังคม : มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน รู้จักผนึกกำลัง และที่สำคัญมีกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากฐานรากที่มั่นคงและแข็งแรง
- ความพอดีด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : รู้จักใช้และจัดการอย่างฉลาดและรอบคอบ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนสูงสุด ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศ เพื่อพัฒนาประเทศให้มั่นคงเป็นขั้นเป็นตอนไป
- ความพอดีด้านเทคโนโลยี : รู้จักใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับความต้องการและควรพัฒนาเทคโนโลยีจากภูมิปัญญาชาวบ้านของเราเอง และสอดคล้องเป็นประโยชน์ต่อสภาพแวดล้อมของเราเอง
- ความพอดีด้านเศรษฐกิจ : เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ดำรงชีวิตอย่างพอสมควร พออยู่ พอกินตามอัตภาพ และฐานะของตนเอง

การพัฒนาเริ่มจาก การสร้างพื้นฐาน ความพอกินพอใช้ ของประชาชนในชาติเป็นส่วนใหญ่ก่อน แล้วจึงค่อยเสริมสร้างความเจริญและฐานะทางเศรษฐกิจ ตามลำดับ เพื่อจะได้เกิดสมดุลทางด้านต่างๆ

ทั่วโลกได้ยกย่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระราชทานโดยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ให้เป็นศาสตร์แห่งความยั่งยืนในระดับสากล เพราะเป็นปรัชญาที่ชี้ถึงแนวทางการดำรงชีวิตและปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน จนถึงระดับประเทศ ทั้งในการดำรงชีวิตประจำวัน การพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสามารถรักษาคุณภาพชีวิตของสังคมโดยรวมได้

ธนาคารออมสินเป็นอีกองค์กรหนึ่งที่มุ่งมั่นเป็นธนาคารเพื่อสังคม โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการและส่งเสริมสังคมให้สามารถเติบโตไปด้วยกัน พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมให้ประชาชนจัดสรรเงินอย่างมีเหตุผล เพื่อให้เกิดความสุขอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยมีแนวทางการใช้จ่ายให้ทุกคนเริ่มต้นที่รู้จักประมาณตน รู้จักเก็บออมก่อนหากู้ เมื่อมีเหลือจึงเก็บไว้ต่อยอดและสามารถแบ่งปัน ทำให้ระบบการเงินมีความเสถียรมั่นคง และสุดท้ายก่อให้เกิดความสุขที่ยั่งยืน วินัยนี้นำไปสู่ความยั่งยืนต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในวงกว้างได้ต่อไป

พ.ศ. 2484
ตู้สะสมทุน
ส่งเสริมการออมให้เด็ก
และเยาวชนรู้จักการประหยัด
มัธยัสถ์ตามโรงเรียน

พ.ศ. 2541-ปัจจุบัน
ธนาคารโรงเรียน
ถือกำเนิดขึ้นจากการพัฒนา
โครงการ “ตู้สะสมทุน” เพื่อให้
เยาวชนรู้จักเศรษฐกิจพอเพียง

พ.ศ. 2543-ปัจจุบัน
โครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
โครงการนี้ส่งเสริมความเป็นอยู่ในระดับหมู่บ้าน
ช่วยกลุ่มคนที่มีรายได้น้อย
ให้ได้รับเงินกู้ในโครงการเพื่อไปประกอบอาชีพ

"...การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น
ต้องสร้างพื้นฐานคือ ความพอมีพอกินพอใช้
ของประชาชนส่วนใหญ่เป็นเบื้องต้นก่อน
โดยใช้วิธีการและใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชา
เมื่อได้พื้นฐานมั่นคงพร้อมพอควรปฏิบัติได้แล้ว
จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญ
และฐานะเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป..."

พระบรมราโชวาทในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
วันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2516

ออมสินสานต่อศาสตร์พระราชาพัฒนาเศรษฐกิจ

ออมเศรษฐกิจ

ธนาคารเล็งเห็นความสำคัญในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทยเพื่อแก้ไขความยากจน โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างวินัยทางการเงินให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการออมเป็นลำดับแรก เช่น โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน โครงการออมสินชวนออม เป็นต้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจของประชาชนฐานรากผู้เป็นโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้เข้มแข็ง กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระรายย่อย รับจ้าง แม่ค้า วินมอเตอร์ไซค์ ได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ทางการเงิน และการเข้าถึงแหล่งทุนในระบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต รวมถึงผู้เริ่มประกอบธุรกิจรายย่อย SMEs ก็สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการส่งเสริมเพื่อพัฒนานวัตกรรมผ่านหลากหลายโครงการ เช่น โครงการธนาคารภูมิปัญญา โครงการออมสินจากร้อยสู่เงินล้าน เงื่อนไขพิเศษสำหรับธุรกิจในกลุ่ม Social Enterprise สนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาประเทศ เป็นต้น และอีกส่วนที่ธนาคารให้ความสำคัญ คือการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างความยั่งยืนให้กับประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศ

พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน
วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จังหวัดจันทบุรี
เพื่อให้และสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่คนในพื้นที่
รวมถึงส่งเสริมการออมและจริยธรรมแก่เยาวชน

พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน
โครงการออมเงิน ออมธรรม
ผู้ฝากต้องลงนามให้คำปฏิญาณว่าจะประพฤติตนเป็นคนดี
มีคุณธรรมในการใช้บริการบัญชีเงินฝาก

พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน
กิฬาธนาคารโรงเรียน
ดนตรีธนาคารโรงเรียน
และส่งเสริมกิจกรรมวิชาการ
ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา
มีความสามารถรอบด้าน
และปลูกฝังความสามัคคีให้เกิดขึ้น

พ.ศ. 2542 - ปัจจุบัน
โครงการออมสินเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมแห่งการให้ ธนาคารออมสินเข้าไป
พัฒนาชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ ในพื้นที่ที่ห่างไกล
ไม่ว่าจะเป็นบ้าน วัด โรงเรียนต่างๆ เพื่อให้ชุมชนนั้น
เป็นสุขและมีความแข็งแกร่ง เติบโตเป็นสังคม
และประเทศชาติที่แข็งแรง

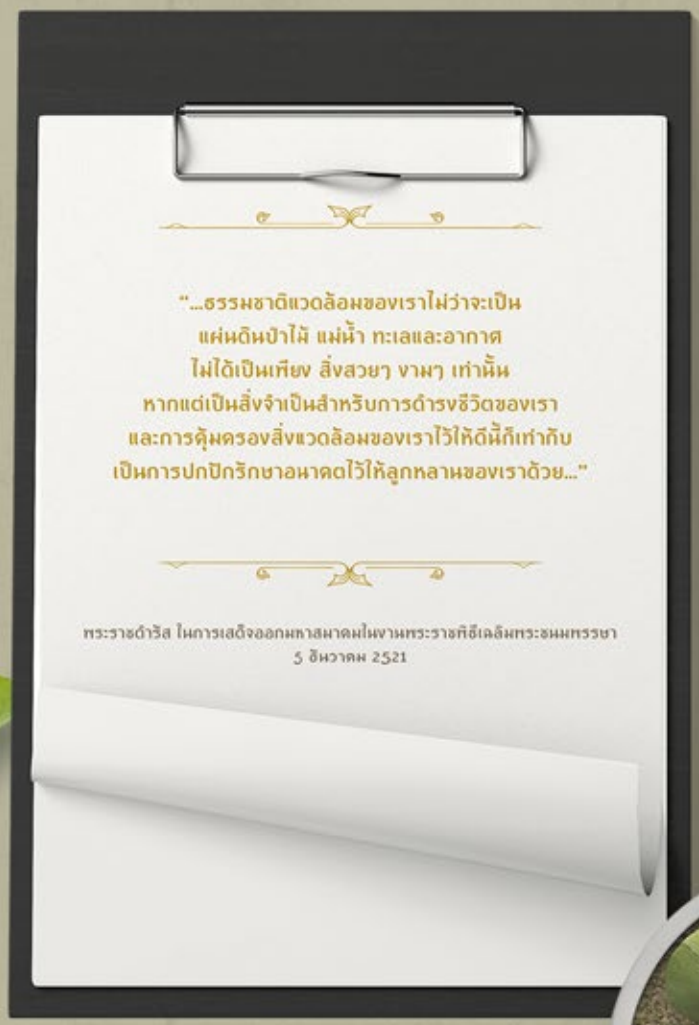
ออมสินสานต่อศาสตร์พระราชาสร้างคุณค่าแก่สังคม

ออมสังคม

ธนาคารออมสินดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ให้สิทธิแก่ชุมชนผู้ได้รับผลกระทบ จากการดำเนินธุรกิจได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน สนับสนุนให้คนในชุมชนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกันดูแลรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปลูกฝังการทำความดี มีคุณธรรมและจริยธรรมให้กับประชาชนทั่วไป ทั้งรุ่นเด็กและผู้ใหญ่ รวมถึง เจ้าหน้าที่พนักงานภายในองค์กร เพื่อการพัฒนาที่ทั่วถึงและยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านโครงการ และกิจกรรมต่างๆ เช่น การพัฒนาชุมชนรอบรั้วออมสิน (บ้าน วัด โรงเรียน: บวร) โครงการประกวดชุมชนประชารัฐสีชมพู โครงการปณิธาน ความดี ร่วมสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง มีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี (CRS in Process) เช่น การให้ทุนการศึกษาจากยอดการสมัครบัตรเครดิต เป็นต้น รวมทั้งการดำเนินงานสาธารณประโยชน์และสาธารณทุศลอื่นๆ เช่น ออมสิน ห่วงใยช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เป็นต้น นอกจากนี้ธนาคารยังกำหนดให้มีนโยบาย และกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมทั้งให้ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ ที่เป็นธรรมต่อพนักงาน/ลูกจ้าง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

พ.ศ. 2546-ปัจจุบัน
โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการ
ลดเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน
ผ่านการสนับสนุนเงินลงทุน
สำหรับผู้ประกอบการต่างๆ
ที่ลดและเลิกใช้สารทำลายบรรยากาศ

พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน
ธนาคารปูม้า
ส่งเสริมการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนผ่านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำอย่างปูม้า
ไม่ให้นำปูไข่ที่จับได้มาขาย แต่ให้ปล่อยคืนสู่ท้องทะเล
เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลให้ยั่งยืนสู่ลูกหลานไทย



ปัจจุบัน
นโยบายลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency)
เพื่อให้บุคลากรของธนาคารออมสิน
ตระหนักถึงความสำคัญ ธนาคารจึงได้วางนโยบาย
ให้ใช้ทรัพยากรในแต่ละส่วนงานอย่างคุ้มค่า

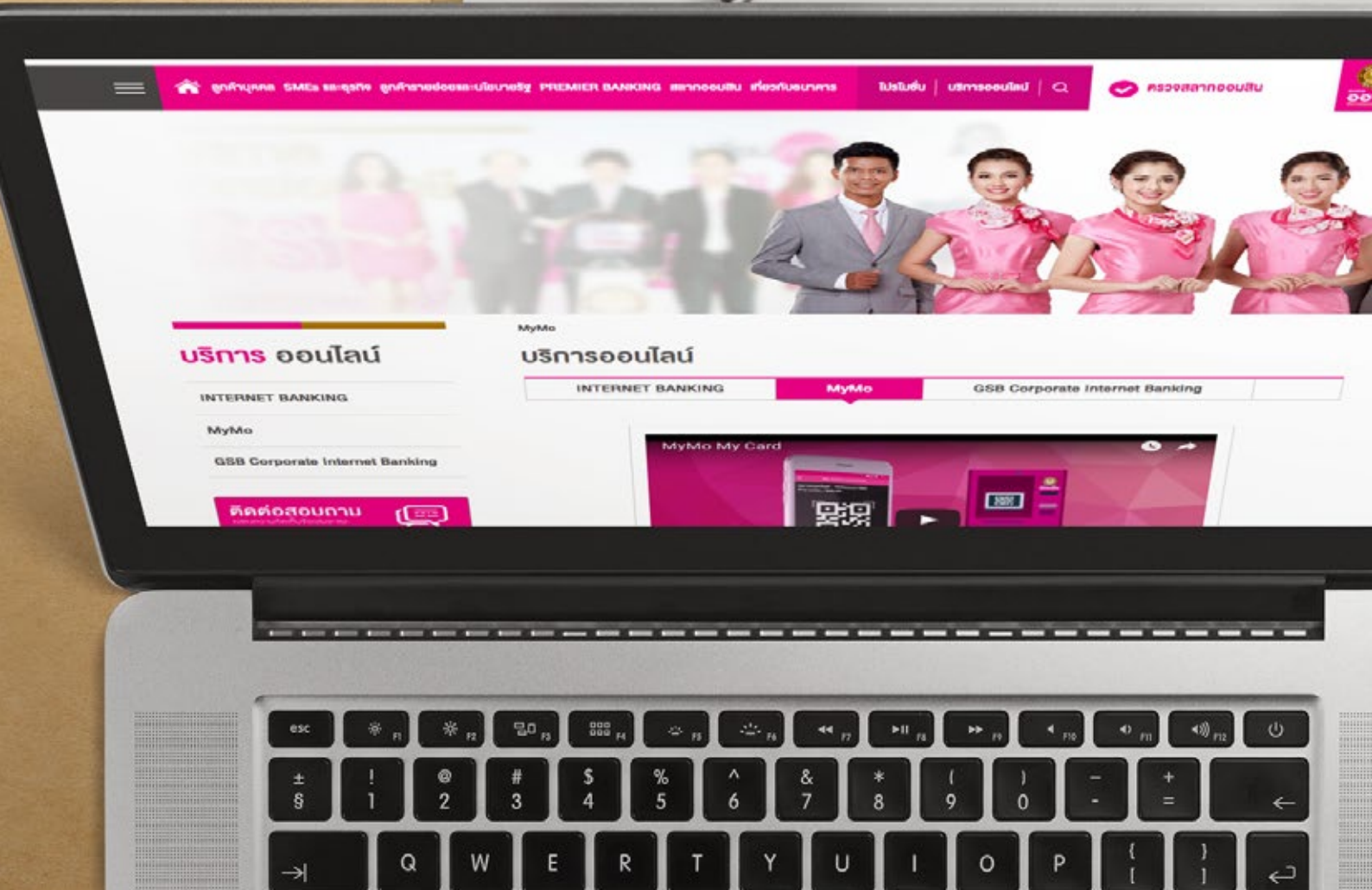
ออมสินสานต่อศาสตร์พระราชารู้รักษาโลกสีชมพู

ออมสิ่งแวดล้อม

ด้วยสำนึกรักในผืนแผ่นดินไทยอันอุดมสมบูรณ์ ธนาคารออมสินมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินกิจกรรม
ที่สร้างสรรค์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางหลักในการสร้างจิตสำนึกการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
(ECO-Efficiency) รวมถึงสร้างความตระหนักให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการใช้สินค้า/บริการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น เยาวชนสัมพันธ์: ออมสินร่วมสร้างลมหายใจและเพิ่มพื้นที่สีเขียว Ozone Project เป็นต้น

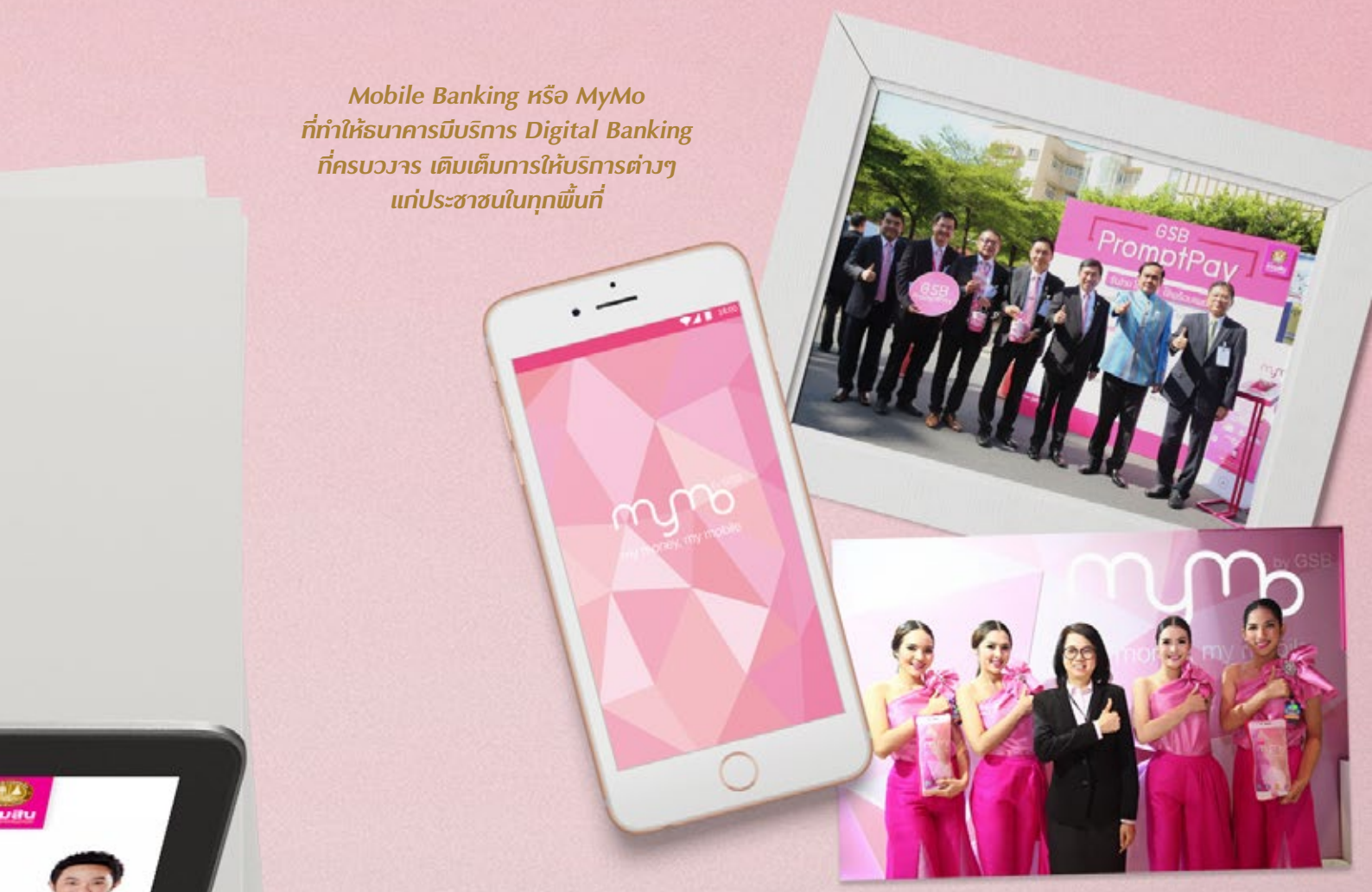
พัฒนาเว็บไซต์ GSBGEN.Com
เพื่อแบ่งปัน สร้างสรรค์ความรู้
และจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเยาวชน

พัฒนาระบบจัดการ
บัตรอิเล็กทรอนิกส์ (Card Management)



พัฒนาสังคม เศรษฐกิจฐานราก และนโยบายรัฐ
ผ่าน National e-Payment (GSB Prompt Pay)

Mobile Banking หรือ MyMo
ที่ทำให้ธนาคารมีบริการ Digital Banking
ที่ครบวงจร เติมเต็มการให้บริการต่างๆ
แก่ประชาชนในทุกพื้นที่



ออมสินสานต่อศาสตร์พระราชาแห่งการพัฒนา

ออมพัฒนาสู่ความก้าวหน้า

ธนาคารออมสินมุ่งสู่การเป็น Digital Banking เน้นการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ที่ทันสมัยและครบวงจรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม รวมถึงการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเงินทุนแก่ประชาชนแม้ในพื้นที่ที่ห่างไกล ด้วยช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ Internet Banking และ Mobile Banking หรือ MyMo นี้ ทำให้ธนาคารมีบริการ Digital Banking ที่ครบวงจร

สารจากประธานกรรมการธนาคารออมสิน
Message from Chairman of the Board of Directors

(นายกุลิศ สมบัติศิริ)
ประธานกรรมการธนาคารออมสิน

(Mr. Kulit Sombatsiri)
GSB Chairman of the Board of Directors

ธนาคารออมสินเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อประชาชนและประเทศชาติ การดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนของธนาคารออมสินจึงได้นำเอาประเด็นการพัฒนาประเทศ ความผาสุก และผลประโยชน์ของสังคม มาเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ธนาคาร ให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึง ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเน้นการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง รวมถึงการดำเนินแนวทางตามนโยบายรัฐบาลเพื่อช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและขจัดความยากจน มุ่งให้เกิดประโยชน์และเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม มุ่งหมายให้เกิดการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ธนาคารออมสินเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของไทยตามแนวนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจฐานราก รวมไปถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในมิติต่างๆ อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์นานัปการต่อประเทศชาติ ที่สำคัญปี 2559 เป็นปีที่คนไทยทุกคนต่างอยู่ในอาการโศกเศร้า จากการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิ เบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ธนาคารออมสินซึ่งเป็นธนาคารของพระราชา จึงต้องดำเนินภารกิจและพันธกิจอันเข้มแข็งของธนาคารอย่างแน่วแน่ น้อมนำพระราชปณิธานแห่งพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาประพฤติปฏิบัติ เดินตามรอยพ่อหลวงของพวกเรา ผมจึงเชื่อมั่นและภูมิใจยิ่งที่ธนาคารออมสินร่วมยืนหยัดเคียงข้างประชาชนคนไทยมาทุกยุคทุกสมัยจนถึงทุกวันนี้

ในโอกาสนี้ ในนามของคณะกรรมการธนาคารออมสิน ผมขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภารกิจของธนาคารที่ให้ความไว้วางใจ ให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา ตลอดจนขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนที่มุ่งมั่นทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ในการที่จะรวมใจสู่ความเป็นเลิศและมุ่งสู่จุดหมายความยั่งยืนขององค์กรควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้วยความรับผิดชอบให้กับสังคม ก้าวเดินไปพร้อมกันในวันที่พ่อไม่อยู่ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของทุกฝ่ายร่วมกันสืบไป

GSB is the Special Financial Institution (SFI) which plays an important role for people and the country. GSB's sustainable operation includes the issues of country development, well-being and social benefit. It focuses on the sustainability in community, society, environment and all stakeholders as well as on the governance and corporate culture to be transparent and just. It is the operation with customer centric approach and aims to reduce the inequality and poverty, creates benefit and growth hand in hand with all stakeholders for sustainable development.

GSB is an important machinery to stimulate and drive Thai economy complying with government's policy, especially grassroots economy as well as to support SMEs business in every dimension and aspect which will be enormously beneficial to the country. In 2016, all Thai people are in mourning for the passing of King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX). GSB, as the King's bank, must continue our tasks and missions persistently by complying with the Royal wish of King Vajiravudh (King Rama VI) and King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX) and bringing it into practice. I am sure and feel proud that GSB has stood side by side with Thai people for many generations until today.

On behalf of GSB Board of Committees, I would like to thank our customers, business partners and everyone who has involved in every GSB mission for the trust and support in all these years. I also would like to thank all directors, employees and workers who have put great efforts to perform their duties in full capacity in order to reach its excellence and corporate sustainability as well as create value with social responsibility and walk together even when our father is not here for our sustainable future.

สารจากผู้อำนวยการธนาคารออมสิน
Message from President and CEO

(นายชาติชาย พยุหนาวีชัย)
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

(Mr. Chatchai Payuhanaveechai)
GSB President and CEO

ปี 2559 เป็นปีที่คนไทยทุกคนต่างอยู่ในอาการโศกเศร้า จากการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ธนาคารออมสิน ในฐานะสถาบันการออมของชาติที่กำเนิดจากสถาบันพระมหากษัตริย์ และได้รับการอุปถัมภ์ค้ำจุนจากพระมหากษัตริย์ทุกรัชกาลให้อยู่ได้อย่างมั่นคงและเจริญก้าวหน้าตราบจนบัดนี้ ดังนั้น หากจะมีสิ่งใดก็ตามที่เราสามารถแสดงออกได้ซึ่งความจงรักภักดีด้วยวิธีการใดๆ ก็สมควรอย่างยิ่งที่จะกระทำ แปรเปลี่ยนความโศกเศร้า ความอาลัยรักในพระองค์ท่าน เป็นพลังในการสานต่อพระราชปณิธานด้วยการทำความดีเพื่อแผ่นดิน

สิ่งสำคัญในวันนี้ของธนาคารออมสินคือการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นที่จะพัฒนาเยาวชน ชุมชน และสังคมให้มีความมั่นคง เราจะทำให้เห็นภาพของ “การออม” ที่ไม่ได้หมายถึงการออมเงินเพียงอย่างเดียว แต่จะทำให้เห็นภาพของ “การออม” ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กันไป เราเดินหน้าผ่านโครงการธนาคารโรงเรียน มีการสร้างวินัยทางการออมควบคู่ไปกับการส่งเสริมทักษะทางด้านดนตรี กีฬา และวิชาการ ในกิจกรรมการแข่งขันกีฬาธนาคารโรงเรียน ประกวดดนตรีธนาคารโรงเรียน ส่งเสริมและสนับสนุนเยาวชนสร้างสรรค์แนวคิดธุรกิจ สร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ด้วยโครงการประกวด “ออมสินสุดยอดแนวคิดพลิกธุรกิจไทย” ตลอดจนดำเนินโครงการตามนโยบายรัฐ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของประชาชน เศรษฐกิจ และสังคมตั้งแต่ระดับฐานราก ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งยั่งยืนด้วยการสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกสาขาอาชีพสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน ส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือกลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านค้าผู้ประกอบการรายย่อย ในระดับฐานรากในกิจกรรมตลาดนัดประชารัฐ ออมสินสีชมพู

ในปี 2560 นี้ ธนาคารออมสินมุ่งสู่ความเป็นผู้นำนวัตกรรมทางการเงินและสังคมยุคใหม่ “Leadership in Financial & Social Innovations” โดยมีแนวทางคือการมุ่งสู่ความเป็นผู้นำนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ และเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาบริการทางการเงินให้กับลูกค้า โดยมี 6 กลยุทธ์สำคัญ คือ การสร้างเสริมเศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมการออม การแก้ไขหนี้นอกระบบ การสร้างความมั่นคงให้กับผู้สูงวัย การส่งเสริม SMEs Start up และพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน Digi-Thai Banking : Digi for All Thai ซึ่งครอบคลุมงานทั้งเชิงธุรกิจและสังคม การสร้างเสริมเศรษฐกิจพอเพียงยังคงเป็นหลักชัยที่ธนาคารยึด โดยเฉพาะการออกผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมให้ประชาชนใช้จ่ายอย่างพอเพียง ตามหลักการพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมถึงการตอกย้ำในเรื่องของการออมให้เป็นอุปนิสัย ส่งเสริมความมั่นคงให้กับผู้สูงวัย ส่งเสริม SMEs Start up เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจ และสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม ด้วยการบ่มเพาะให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้มีโอกาสในการทำธุรกิจ รวมทั้งการแก้ไขหนี้นอกระบบที่ภาครัฐได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าต้องการกำจัดให้หนี้นอกระบบเป็นศูนย์ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ยุค Thailand 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในนามของธนาคารออมสิน ผมถือโอกาสนี้ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภารกิจของธนาคารที่ให้ความไว้วางใจ ให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา พร้อมมีส่วนผลักดันให้ธนาคารเติบโตก้าวหน้าได้อย่างสง่างามและยั่งยืน และขอให้คำมั่นสัญญาว่าธนาคารออมสินจะมุ่งมั่นในพันธกิจการเป็นธนาคารเพื่อการออมและบริการที่ครบวงจร สร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงให้กับประชาชน พร้อมทั้งช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจไทยก้าวไปสู่ความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างสมบูรณ์

2016 is the year when all Thai people are in mourning for the passing of King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX). GSB is the national savings institution established by the Royal Grace and patronized by all Chakri Kings until nowadays, it is secured and prospered. According to this, we should express our loyalty in every way we can and transform sorrow and mournfulness for our beloved King to be strength in order to continue his Royal Wish and to our Mother Land.

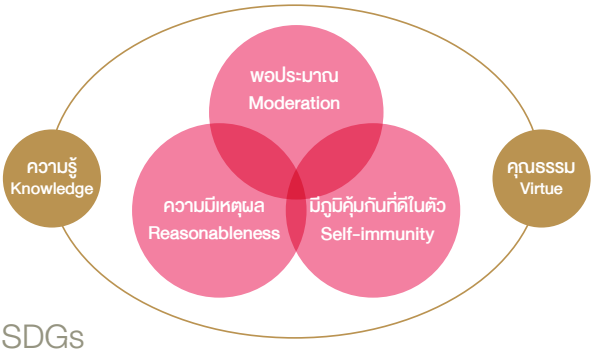
What important to GSB is to operate the business with social and environmental responsibility by focusing on the development and security of youth, community and society. The concept of “savings” does not mean just money but it is economic, social and environmental savings. We have operated it through the School Bank Project in order to persuade saving discipline. We also help improving music, sport and academic skills through School Bank Sport Day, School Bank Music Competition and activities to support creative business ideas among young people or to become Start up Entrepreneurs in a competition called “Start up Thailand by GSB.” We also support government policy by empowering people, economy and society from grassroots as well as improving life quality and community to become sustainable and giving everyone opportunity to access financial funds and services. We also increase trading channels to micro or savings group, community enterprise, small SMEs in grassroots level by organizing Pink Civil State Market Fair.

In 2017, GSB aims for “Leadership in Financial & Social Innovations” by using new financial innovations and digital technology to develop financial service for the customers using 6 key strategies, promoting Sufficiency Economy, promoting savings, solving informal debts, increasing the security to senior citizens, supporting SMEs Start up and developing financial technology called Digi-Thai Banking: Digi for All Thai covering all business and social aspects. However, GSB’s milestone is to promote the Sufficiency Economy and to design the products which promote people’s adequate spending with Moderation, Reasonableness, and Risk Management. The bank also supports savings habit, security for senior citizens and SMEs Start up in order to strengthen economy and social sustainability by incubating young entrepreneurs to have chance in doing business. The bank aims to solve informal debts problem which is government’s objective to eliminate it to zero in order to push Thailand forward to Thailand 4.0 era effectively.

On behalf of GSB, I would like to thank all customers, business partners and people who have involved in every mission of the bank for your trust and great support so far. You are the part to push forward the bank’s growth gracefully and sustainably. We promise that GSB will be determined on its missions in order to become the bank for savings with full-cycle services as well as create happiness and secure future to people and strengthen Thai economy in order to be a part of ASEAN Economic Community- AEC perfectly.

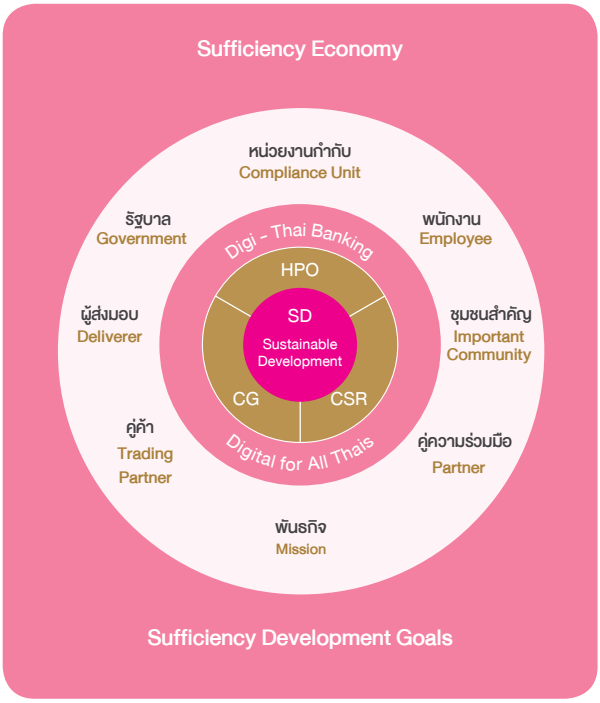
เป้าหมายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
Goals of Sustainable Development

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
Philosophy of Sufficiency Economy



SDGs

Financial Inclusion



เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารมีทิศทางที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้เพิ่มความเข้มข้นและเป้าหมายการเติบโตที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนโดยนำแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs) 17 ข้อ ของสหประชาชาติที่ธนาคารร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDNB) จับมือเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR In Process) และกระบวนการการจัดกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน (CSR After Process) เพื่อช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถขับเคลื่อนหรือต่อยอดศักยภาพได้ตามที่ต้องการ ใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำแนวคิด 3 ออมเข้ามาเป็นแกนหลักในการดำเนินงานทุกขั้นตอนให้แก่ทุกหน่วยงานของธนาคารอย่างเป็นรูปธรรม เป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนเพื่อให้สามารถถ่ายทอดเป้าหมายในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติการในสายงานต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และช่วยบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน สร้างสัมฤทธิผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน และอำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) หรือเงินทุนตั้งต้น (Initial Investment) และทักษะอื่นที่จำเป็นสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ รวมทั้งบทบาทในการเป็นตัวกลาง (Platform) ทั้งในด้านการจัดเวทีประกวดหรือสนับสนุนการแข่งขัน และในการเป็นสื่อกลางในการขยายช่องทางจัดจำหน่าย

In order to lead bank's operational direction to sustainable development, GSB has appropriately increased intensity and goals to stimulate development and drives by applying 17 principles of UN's Sustainable Development Goals (SDGs) and collaborating as partners with Thaipat Institute who is the Secretary of Sustainable Development Network Board (SDNB) for SDGs both in CSR Process and CSR After Process. This collaboration will help stimulating targeted groups to develop their capabilities as expected in 3 dimensions of Economy, Society and Environment by applying the concept of 3 Savings into the concrete operational core in every process and field in the bank. This is the key driving force to interpret the goals of sustainable development to the operation in different fields correctly and to help integrating operational plan together for the successful result and benefit all stakeholders both in Financial Literacy, Initial Investment and other skills necessary for various targets as well as the role to become a platform for any competitions, to sponsor and to be a medium to expand trading channels.

การดำเนินงานของธนาคารออมสิน พัฒนาสู่เป้าหมายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)
Goals of Sustainable Development Philosophy of Sufficiency Economy

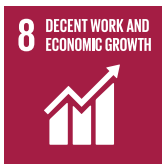
ธนาคารออมสินตอกย้ำการเป็นสถาบันการเงินที่อยู่คู่สังคมไทย โดยวางเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตร่วมกับการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องพร้อมกับนำนวัตกรรมมาใช้ในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานให้ทันสมัย สอดคล้องกับความเป็นไปของสังคมปัจจุบัน รวมทั้งคำนึงถึงบริบทความยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ธนาคารออมสินได้ดำเนินงานตอบโจทย์ตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs) 17 ข้อ ดังตารางต่อไปนี้

GSB highlights on being the financial institution for Thai society and aims to upgrade life quality as well as continues developing the country by using innovation in strategy and operation to be able to catch up with modern society. GSB, also, concerns about sustainable context in dimensions of economy, society and environment and follows the 17 principles of Sustainable Development Goals (SDGs) in its operation.

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals	การดำเนินงานของธนาคารออมสิน GSB Activity	หน้า Page
	ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ ทุกที่ Eradicate poverty in all its forms and places	
	- การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเพื่อขจัดความยากจนในหลากหลายรูปแบบ Comply with government policy to eradicate poverty in different forms	36-37
	- การขยายช่องทางการให้บริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และส่งเสริมการออมทั่วประเทศ โดยแบ่งตาม Customer Centric เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม Expand service channel to increase capability to access investment funds and promote savings throughout the country based on Customer Centric division in order to reach people in every group.	60-63,69
	- พัฒนาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Internet Banking และ Mobile Banking หรือ MyMo เพื่อให้คนในพื้นที่ห่างไกลความเจริญสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ Develop electronics channel through Internet Banking and Mobile Banking or MyMo so that people in remote areas can have access to investment funds.	69-73
	- โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน และโครงการธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank) ส่งเสริมและปลูกฝังการออมให้กับเยาวชน School Bank and Virtual School Bank Project by GSB, to promote and instill savings habit to youth.	130-131
	- กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) หลักประกันเพื่อคนวัยเกษียณ National Savings Fund, to be security for retirees.	132
	- งานส่งเสริมช่องทางและศักยภาพในการประกอบอาชีพลูกค้าฐานรากและประชาชนตลาดนัดประชารัฐสีชมพู (ปีที่ 9) 9th Pink Civil State Market Fair, to expand and enhance occupational opportunity for grassroots customers and people in general	133-135
	- โครงการธนาคารภูมิปัญญา สนับสนุนการพัฒนาตนเองและส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายย่อย ส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฟันเฟืองที่สำคัญช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ Wisdom Bank Project, to support self-development and occupational opportunity to producers and small businesses, to persuade the conservation, revival and passing down traditional wisdom which is the key to add value to country's economy.	136-138
	- ธนาคารออมสินใช้กุญแจ 4 ดอก เพื่อไขปัญหาความยากจนที่สาเหตุ GSB's 4 keys, to eradicate poverty to its root.	140-145
	- สนับสนุนช่วยเหลือผู้ยากไร้ในโครงการสร้างเสริมเพิ่มสุข สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ในอ่างทอง Increase Happiness Project, to support poor people i.e. building houses for poor people in Angthong Province.	170

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals	การดำเนินงานของธนาคารออมสิน GSB Activity	หน้า Page
	ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น Eliminate hunger and achieve food security and nutrition improvement	
	- กิจกรรมตู้กับข้าวสีชมพู สนับสนุนการสร้างแหล่งอาหารในชุมชน ให้มีอาหารครบ 5 หมู่ ให้รับประทาน มีสุขภาพดีจากการกินอาหารปลอดสารพิษ ส่งเสริมการทำเกษตรที่ครอบคลุมการจัดการพืช ดิน น้ำและสัตว์ Pink Food Cupboard, to support food source and the availability of 5 key nutrition in the community, to be healthy from consuming toxic-free food and to support agriculture which includes plant, soil, water and animal management.	159-163
	- ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในโครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่งด้วยปะการังเทียมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้าน ภายใต้โครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลารักษาทะเลไทย” Rehabilitating project called “GSB builds fish home to conserve Thailand’s sea” for Aquatic animal resources with artificial corals in order to secure food sources and strengthen local fisherman community.	184-189
	ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาวะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน Make sure to have a good life and promote the well-being of everyone.	
	- การให้สิทธิประโยชน์แก่พนักงานออมสินอย่างเป็นธรรม To provide fair privilege to GSB employees.	94-96
	- การเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน To promote good health to GSB employees.	102-103
	- การส่งเสริมศักยภาพเยาวชน ในด้านกีฬา ดนตรี To enhance talents to youth in sport and music.	153
	- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน To support medical skilled development which will be beneficial to people’s well-being.	173-174
	- มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม มอบสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชนยากไร้ในพื้นที่ห่างไกล ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการสาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงยารักษาโรค อาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีอากาศและน้ำที่มีคุณภาพ ด้วยการจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้บริการ สนับสนุนยาสามัญประจำบ้าน และอุปกรณ์จำเป็นในการดำรงชีวิต GSB Foundation promotes good health to poor people in remote area and increase opportunity to access basic public health service, medicines, occupational health and safety, to have clean air and water by organizing mobile medical team to service people and to support the use of necessary household medicine and equipment.	212-215
	ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพ Make sure to get quality education	
	- พัฒนาปรับปรุง Website GSB Gen สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และเพิ่มทักษะให้แก่เด็กและเยาวชน To improve GSB Gen website to create learning process and skills to children and youth.	72-73
	- ธนาคารภูมิปัญญา สนับสนุนการศึกษาและเรียนรู้ ให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น Wisdom Bank, to support education and learning process, to pass down wisdom to stimulate the learning process of conservation, revival and passing down traditional wisdom.	136-138

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals	การดำเนินงานของธนาคารออมสิน GSB Activity	หน้า Page
	- การส่งเสริมศักยภาพเยาวชน สานฝันเยาวชนสู่ความเป็นเลิศ (ด้านดนตรี กีฬา และวิชาการ) To promote youth's talent towards excellence (in music, sport and academic).	152-155
	- สนับสนุนด้านการพัฒนาระบบการศึกษาและมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนไทยในหลายกิจกรรม To support educational development and grant scholarship to Thai youth through many activities. • สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับพนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรและคุณภาพชีวิตพนักงานให้ดีขึ้น To support educational scholarship to employees in order to develop human resources and their life quality. • โครงการประกวดโรงเรียนและนักเรียนดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรม Excellent School and Student Awards in morality and ethics. • สนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องให้กับนักเรียนในสังกัดโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน To grant continuous scholarship to students from Boarder Police Schools. • โครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ โดยมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม Pilot project to develop young literature experts by GSB Foundation.	98 152 156 202-205
	- มอบเงินสนับสนุนการศึกษาทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบการศึกษาด้านต่างๆ รวมถึงทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยที่มีความประพฤติดีแต่ฐานะยากจน ให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง To grant scholarship to improve educational system in different fields and scholarship to Thai youth who is well-behaved and financial deficient to continue having educational opportunity.	172
	- การจัดตั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จังหวัดจันทบุรี To establish Vocational College under the Patronage of GSB in Chantaburi Province.	206-209
	- มูลนิธิออมสินมอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียนที่สำคัญต่อเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงมอบสื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและพจนาจุกรม อังกฤษ-ไทย GSB Foundation grants educational scholarship and necessary equipment to youth in remote area as well as English learning media and Thai-English Dictionary.	210-211
5 GENDER EQUALITY	บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน Achieve gender equality and empowerment for all women and girls	
	- อัตรากำลังและจำนวนบุคลากร ธนาคารออมสินมีการจ้างงานสตรีเข้ามาทำงานคิดเป็น 59.22% (12,426 คน) จากพนักงานทั้งหมด 20,984 คน โดยมีทั้งในส่วนพนักงานและลูกจ้าง ซึ่งแสดงถึงการที่ธนาคารออมสินสนับสนุนการสร้างอาชีพแก่กลุ่มสตรี In terms of Manpower and numbers of employee, GSB has hired 59.22% of women (12,426 persons) to work from the total employees of 20,984. These women are either employees or workers. This means that GSB supports women to have career.	84
	- จัดแข่งขันกีฬาธนาคารโรงเรียนประเภท วอลเลย์บอลหญิงรุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มเวทีการแข่งขันการแสดงความสามารถเพื่อพัฒนาสู่อาชีพ Organize the Volleyball School Bank Sport Competition for women, age less than 18 years old to improve ability which leads toward occupational development.	153
6 CLEAN WATER AND SANITATION	ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน Make sure that water and sanitation are managed sustainably	
	- มูลนิธิออมสินจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับธนาคารออมสิน ในโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย "ออมสินปันน้ำใจสู่ผู้ประสบภัยแล้ง" มีการมอบถังน้ำ 100 ลิตร ให้กับประชาชน ถือเป็นการจัดการเรื่องน้ำให้มีพร้อมใช้สำหรับทุกคน GSB Foundation and GSB organize social activity to help disaster victim called "GSB share kindness to drought victims" by giving 100-liter water tank to manage ready-to-use water to everyone.	213-214

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals	การดำเนินงานของธนาคารออมสิน GSB Activity	หน้า Page
	ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน Make sure that everyone has access to modern and sustainable energy	
	- อาคารนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน (Green Office) ของธนาคารออมสิน ออกแบบให้ใช้พลังงานสะอาดอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ และยังเลือกใช้วัสดุที่ลดการแผ่รังสีความร้อน GSB's Green Office is designed to use clean energy such as solar energy and choose the materials which reduce infrared ray release.	191
	- สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดที่เกาะจิก จ.จันทบุรี To support the use of clean energy at Koh Jik, Chantaburi Province.	191-192
	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึง ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน Promote sustainable economic growth and full employment with proper work for all	
	- โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs Low-Interest Loan project to provide revolving fund for SMEs business owners.	80-81
	- การจ้างงานของธนาคารออมสิน เป็นการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึง ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน GSB's employment supports sustainable economic growth in wider area, enhances the opportunity of being employed and employment in valuable career to everyone.	85-87
	- โครงการตลาดนัดประชารัฐสีชมพู (ปีที่ 9) ก่อให้เกิดการขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนอย่างทั่วถึง The 9th Pink Civil State Market Fair, to expand trading channels and promote sustainable economic growth in wider area.	133-135
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม Infrastructure development ready for the changes : Promote adaptation to sustainable industry and support innovation	
	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสนับสนุนนวัตกรรมจากนโยบาย National e-Payment ของรัฐ ที่ผลักดันประเทศไทยเข้าสู่ "สังคมไร้เงินสด" (Cashless Society) Develop infrastructure to get ready for the changes and support innovations from Government's National e-Payment Policy to push forward Thailand to "Cashless Society".	38,80-81
	- ยุทธศาสตร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานของธนาคารเพื่อรองรับการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการเชื่อมโยงบูรณาการทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า การตรวจสอบภายในเชิงป้องกันและการบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางปฏิบัติที่ดี Strategy to enhance capability and potentiality in GSB's infrastructure to support operation and increase the competitiveness in technology and innovation development to satisfy customer's needs. To upgrade operational standard and integrate the development of infrastructure, research & development, customer's database, internal audit and risk management based on the good governance.	44
	- โครงการประกวด "ออมสิน สุดยอดแนวคิดพลิกธุรกิจไทย" Start Up Thailand by GSB (ปีที่4) ส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้คิดรูปแบบนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไทยยั่งยืน Organize the 4th Start Up Thailand by GSB Awards to persuade Thai youth to invent new innovation to support sustainable industries in Thailand.	150-151

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals	การดำเนินงานของธนาคารออมสิน GSB Activity	หน้า Page
	ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ Reducing inequality both domestic and across the countries	
	- ธนาคารได้ดำเนินงานสำเร็จตามนโยบายรัฐบาลปี 2559 ในโครงการต่างๆ เช่น มาตรการประชารัฐแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชน การให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน เป็นต้น โครงการเหล่านี้ช่วยเหลือประชาชนในภูมิภาคต่างๆ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ GSB accomplished the 2016 government policy through many projects i.e. civil state measure to solve people's debts and to provide financial literacy. These projects will help reducing inequality to people in every region.	36-38
	- สนับสนุนให้เกิดเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ อย่าง Internet Banking และ Mobile Banking ลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการทางการเงินในพื้นที่ที่ห่างไกลความเจริญ การไม่ปิดกั้นเศรษฐกิจของกลุ่มมีรายได้น้อย นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมให้เกิดช่องทางการให้บริการสำหรับตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะการเงินแบบไม่ปิดกั้น (Financial Inclusive) Support new technology i.e. Internet Banking and Mobile Banking in order to reduce inequality to access financial service in remote areas and economic obstruction to low-income people. Also, to expand service channel to new markets, especially Financial Inclusive one.	69-73
	- พัฒนาสังคม เศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยผ่านสินเชื่อ เพื่อให้เข้าถึงเงินทุนได้ง่ายขึ้น เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ Develop society and grassroots economy, support small business through loan and provide easy access to investment fund in order to develop grassroots economy and reduce inequality in the country.	79-81
	- พัฒนาเทคโนโลยี MyMo ธนาคารบนมือถือ ช่วยให้คนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ที่ไม่ธนาคารในพื้นที่ และประสบปัญหาการเดินทางและการเข้าถึงธนาคาร เช่น คนบนดอย บนเกาะ เป็นต้น ให้สามารถทำธุรกรรมการเงินได้ Develop MyMo, Mobile Banking technology in order to help people in remote areas where there are no bank and have difficulty to travel to the banks and do financial transaction e.g. hill-tribe people and people living on islands.	104
	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน Make cities and human settlements to be safe and ready with the change and sustainable development	
	- โครงการบ้านประชารัฐ โครงการสินเชื่อบ้านเพื่อประชาชน ช่วยทำให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัยและเหมาะสมเพิ่มมากขึ้น Civil State House Project and House Loan for people Project provide more opportunity to have safe and proper house.	79, 149
	- ธนาคารให้ความช่วยเหลือพนักงานเกี่ยวกับสวัสดิการเงินกู้เคหะสงเคราะห์พนักงาน เพื่อจัดหาที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยต้นทุนเฉลี่ยสำหรับบ้านหลังแรกและบ้านหลังที่สอง GSB helps employees to have privilege in housing loan in order to have their first and second house in interest rate of average cost.	94
	- สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย Reverse Mortgage Reverse Mortgage.	146
	- สนับสนุนช่วยเหลือผู้ยากไร้ในโครงการสร้างเสริมเพิ่มสุข สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ในอ่างทอง Support poor people in Increase Happiness Project by building houses for them in Angthong Province.	170

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals	การดำเนินงานของธนาคารออมสิน GSB Activity	หน้า Page
	รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน Certification for sustainable consumption and production	
	- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนั้นมีแผนการผลิตที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น Environmental Conservation Project by reducing and quit using any substances which destroy ozone shield. This project persuades businesses to have more sustainable producing plan.	193-195
	ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ Implement urgent measures to cope with climate change and its impacts	
	- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน Environmental Conservation Project by reducing and quit using any substances which destroy ozone shield.	193-195
	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Conservation and use of oceans and marine resources for sustainable development	
	- โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้าน จ.ปัตตานี ภายใต้โครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย” Coastal aquatic animal rehabilitating project to strengthen local fisherman community in Pattani Province under the project called “GSB builds fish home to conserve Thailand’s sea”.	184-189
	ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน Protect, restore and promote the use of ecologically sustainable land	
	- กิจกรรมตู้กับข้าวสีชมพู ได้ร่วมกันปลูกป่า ปลูกต้นไม้โตเร็ว เพื่อลดความเสื่อมโทรมของป่าไม้ และฟื้นฟูลำธารที่เสื่อมโทรมในท้องถิ่น ในกิจกรรม “84 พรรษา ประชารวมใจภักดิ์ รักษ์น้ำ รักษ์ป่า” Pink Cupboard Project. Help planting fast-growing trees in order to prevent the degeneration of forest as well as rehabilitate degenerated canals in community in a project called “84th anniversary, people help protecting water and forest”.	159-163
	- กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ ธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน ปลูกต้นไม้ จำนวน 5,450 ต้น ทำฝายและซ่อมแซมจำนวน 6 ฝาย Youth Relation Project and School Bank by GSB help planting 5,450 trees, building and repairing 6 dams.	183-184
	- ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสียและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency) เช่น ลดการใช้กระดาษ ด้วยการนำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำ และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดบนพื้นที่เกาะจิก จ.จันทบุรี เป็นต้น Follow ECO-Efficiency Policy to reduce resources consumption, reduce damages and impacts to environment i.e. reduce the use of paper, recycle papers and support the use of clean energy in Koh Jik, Chantaburi Province.	190-191

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals	การดำเนินงานของธนาคารออมสิน GSB Activity	หน้า Page
	ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Promote peace, social justice, and no discrimination for sustainable development	
	- สนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงและยกย่องผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม Promote the policy of sufficiency economy and honor people who have morality and ethics. • โครงการประกวดโรงเรียนและนักเรียนดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรม (ปีที่ 10) 10th Excellent School and Student Awards in morality and ethics • โครงการปณิธานความดี ปีที่ 2 2nd Merit Wishes Project	152-153
	- โครงการงานไกล่เกลี่ยหลังคำพิพากษา Negotiation after the judgement Project.	164
	สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Creating power of partnerships on global sustainable development	
	- สนับสนุนความช่วยเหลือให้กับผู้ประสบภัยในประเทศญี่ปุ่นและประเทศเอกวาดอร์ Support and send help to disaster victims in Japan and Ecuador	166-167

Chapter
บทที่ 01

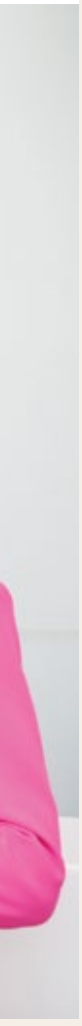
เกี่ยวกับธนาคารออมสิน
About Government Savings Bank

1 NO POVERTY p.36-37
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE p.38,44
10 REDUCED INEQUALITIES p.36-38

ประวัติความเป็นมาของธนาคารออมสิน
History of Government Savings Bank

ธนาคารออมสินได้รับพระราชทานกำเนิดจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 โดยมีพระราชประสงค์เพื่อให้ประชาชนรู้จักการประหยัด เก็บออมและมีสถานที่เก็บรักษาทรัพย์สินเงินทองที่ปลอดภัย ทรงพระราชทานทุนส่วนพระองค์จำนวน 1 แสนบาทจัดตั้ง **"คลังออมสิน"** ตามพระราชบัญญัติคลังออมสินพ.ศ. 2456 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2456 ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น **"ธนาคารออมสิน"** ตามพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. 2489 จากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีวาระครบรอบ 104 ปี ในปี 2560 มีสถานะเป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง การดำเนินงานในปัจจุบันเป็นไปตามพันธกิจที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติและแนวนโยบายของรัฐวิสาหกิจ (Statement of Direction) โดยกำหนดให้ธนาคารออมสินมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการออมของประชาชนโดยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

Government Savings Bank was established by King Vajiravudh (King Rama VI). His Majesty the King wanted to instill people on how to spend and save money properly and to have a safe place for asset storage. He gave his personal money of 100,000 THB and defined the act on the establishment of Savings Office on April 1st, 1913. Later on, the name was changed to "Government Savings Bank" according to the Government Savings Bank Act in 1946 which was defined by King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX). GSB will celebrate its 104th year Anniversary in 2017. It is a juristic person, supervised by the Ministry of Finance. Nowadays, the operation complies with the Act and Statement of Direction saying that GSB should focus on adding values to community and persuade people's savings habits through effective management.



วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ
Operational Objectives

1. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการออม มีค่านิยมทางการออมที่เหมาะสม ซึ่งจะนำไปสู่การมีวินัยทางการเงินและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งมีปริมาณเงินออมที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ และสร้างหลักประกันสำหรับประชาชนที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

2. เพื่อให้ประชาชนและชุมชนในระดับฐานรากมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ และได้รับการส่งเสริมความรู้ทักษะการบริหารจัดการส่งเสริมการตลาดชุมชน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้เข้มแข็งและมั่นคงบนพื้นฐานของความพอเพียง

3. เพื่อเพิ่มและขยายขอบเขตการให้บริการทางการเงินที่หลากหลาย ทันสมัย และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม สามารถสร้างรายได้ ลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้แก่ธนาคารในระยะยาว รวมถึงรักษาและสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการใช้บริการตลอดช่วงอายุของลูกค้า

4. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการภายในให้ทัดเทียมกับสถาบันการเงินอื่น และสร้างความเชื่อมั่นในกลไกการดำเนินงานของธนาคารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

1. To encourage children, youth and people to realize the importance and benefit of savings, to have appropriate savings culture which will later lead to financial discipline and better quality of life and to have adequate save-up money for living and securing their lives before entering aged society.

2. To provide formal source of investment funds to grassroots people and communities as well as provide knowledge to manage the business, to support community market and to realize the importance of environmental protection in order to strengthen their quality of life and secure it based on adequacy.

3. To increase and expand financial service to more various and modern channels in order to support the need of every customers group. To create benefit, reduce cost and add more value to the bank in the long-term as well as to build and maintain the relationship with targeted customers in order to service them throughout their lives.

4. To develop the competitiveness and effectiveness in internal operation, rival to other financial institutions and increase the bank's credit and trust among stakeholders.

ข้อมูลองค์กร
Fact Sheet

ชื่อองค์กร	: ธนาคารออมสิน
ลักษณะกิจการ	: รัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการคลัง ดำเนินธุรกิจภายใต้ “พระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. 2489”
ประเภทธุรกิจ	: สถาบันการเงิน
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Government Savings Bank
ช่องทางการติดต่อ	: โทร. 02-299-8000 หรือ ลูกค้าสัมพันธ์ Call Center 1115 ให้บริการแบบ 24 ชั่วโมงทุกวัน Website www.gsb.or.th

Name of Organization	: Government Savings Bank
Nature of Business	: State Enterprise supervised by Ministry of Finance and operate under Government Savings Bank Act 1946
Type of Business	: Financial Institution
English Name	: Government Savings Bank
Contact	: Tel 02-299-8000 or Customer Service Call Center 1115 (24-hour service everyday) Website www.gsb.or.th

การบริการ มุ่งเน้นให้บริการทางการเงินที่รวดเร็วถูกต้อง ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สะดวกและง่าย อีกทั้งยังมีศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ Call Center 1115 ให้บริการแบบ 24 ชั่วโมงทุกวัน ทุกสำนักงานผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งหรือไตรมาสละ 1 ครั้ง

Service GSB focuses on fast and accurate financial service which is also easy and convenient for customers. There is Customer Relation “Call Center 1115” to service 24-hour every day. Every branch pass the standard of Occupational Safety, Health and Environment assessment at least 4 times a year or once in every 3 months.

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ จำนวนสาขาทั่วประเทศ และอุปกรณ์ที่สำคัญ
Head Office, Branches Offices N ationwide and Key Equipment

ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400 มีเนื้อที่ 39 ไร่

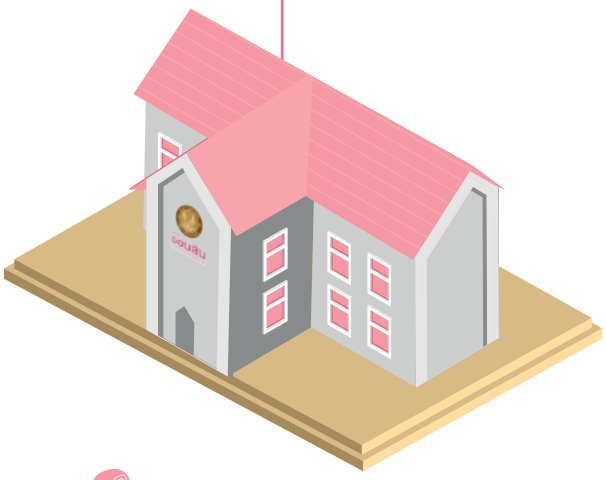
และมีสาขาจำนวน 1,056 แห่ง

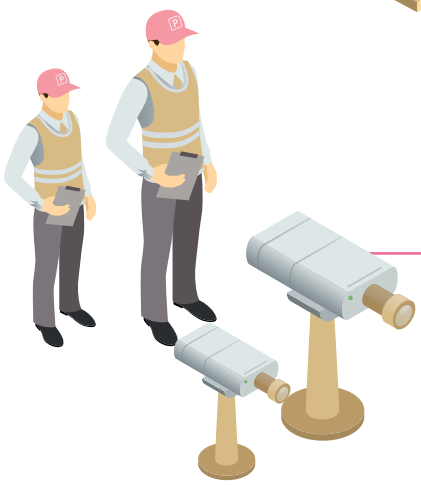
GSB Head Office
470 Phaholyothin Road, Samsennai, Phayathai,
Bangkok 10400, in the area of 39 Rai

1,056 branches nationwide

Call Center 1115
ให้บริการแบบ
24 ชั่วโมง ทุกวัน

24-hour service everyday





อุปกรณ์ต่างๆ ภายในอาคารสำนักงานได้รับการดูแลบำรุงรักษา
เพื่อให้พร้อมในการให้บริการด้านความปลอดภัยมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดพร้อมระบบแจ้งเตือนภัยไปยังสถานีตำรวจรวมกว่า 10,014 เครื่อง

ในสำนักงานใหญ่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจำนวน 64 คน และสาขามีเจ้าหน้าที่ตำรวจ/ทหารรักษาความปลอดภัย 1,020 คน

The equipment inside the office are well maintained for security.
10,014 CCTV cameras with alarm systems are connected to police stations.
64 security guards are at GSB Head Office.
1,020 polices/ military securities are at branch offices.

ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ
Product & Service Highlights

ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ และกลไกที่ใช้ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ 3 ด้าน ดังนี้
Product & Service Highlights and 3 types of product & service delivery and channels:

ผลิตภัณฑ์และบริการ Products and Services		กลไกการส่งมอบ/ช่องทางการให้บริการ Service Delivery and Channels					
กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ Products and Services	ประเภท/รายละเอียด Types/Description	สาขา / หน่วยให้บริการ Branch / Exchange Booth	Internet Banking/ Mobile Banking	Self Service Machine ATM / CDM / PUM	รถ / เรือธนาคารออมสิน Mobile Vans/ Boats	บริการนอกสถานที่ Outdoor Services	ตัวแทนรับชำระเงิน Agent
บริการด้านเงินฝาก / Deposit Service							
เงินฝาก Deposits	เงินฝากกระแสรายวัน Current Deposit	●	●	●	●		
	เงินฝากเผื่อเรียก Savings Deposit	●	●	●	●	●	
	เงินฝากเผื่อเรียกพิเศษ Special Savings Deposit	●	●		●	●	
	เงินฝากประจำ Fixed Deposit	●	●		●	●	
สลากออมสิน Premium Savings Certificate	สลากออมสินพิเศษ Premium Savings Certificate	●	●	●	●	●	
สงเคราะห์ชีวิตและครอบครัว Life Insurance	GSB LIFE เงินฝากคุ้มครองชีวิตแบบคุ้มครองชีวิตและแบบลงทุน Life Insurance and Investment Deposit	●	●		●	●	●*
บริการด้านสินเชื่อ / Loan Service							
ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Credits	สินเชื่อบุคคล / สินเชื่อเศรษฐกิจฐานราก / สินเชื่อเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) / สินเชื่อภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ / สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดใหญ่ Personal Loan / Grassroots Economy Loan / SMEs Loan / Public Sector Loan/ Corporate Loan	●	●		●	●	●**
บริการทางการเงิน / Financial Service							
ผลิตภัณฑ์บัตรอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร ATM บัตร Debit บัตร Credit บัตรกดเงินสด) Electronic card products (ATM, Debit, Credit and Cash cards)		●		●	●	●	
บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Financial Services	รับชำระเงินออนไลน์ / บริการโอนเงินภายในประเทศ On-line Payment / Domestic Money Transfer	●	●	●		●	

* บริษัท ไปรษณีย์ไทย Counter Service TOT-Just Pay ศูนย์บริการ DTAC และศูนย์บริการ TRUE
** บริษัท ไปรษณีย์ไทย และ Counter Service

* Thailand Post Counter Service, TOT-Just Pay, DTAC Service Center and TRUE Service Center
** Thailand Post and Counter Service

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม
Vision, Mission and Value

ด้วยความยากจนคือรากเหง้าของปัญหา ความยากจนทำให้ขาดแคลนไม่พอกินพอใช้ ความหิวโหยก็ทำให้สุขภาวะบกพร่องและเกิดความเจ็บป่วยตามมาได้อีก ความยากจนยังก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม ทำให้เกิดการฉกฉวยหรือหารายได้ทางลัดอย่างไร้วินัยและไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อภาพรวม ก่อให้เกิดปัญหาสังคมต่อเนื่องไป เศรษฐกิจเติบโตอย่างไม่มีคุณภาพ ความสงบสุขในประเทศจึงเกิดขึ้นได้ยาก ทั้งหมดนี้เป็นผลจากปัญหาความยากจนที่ไม่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง

ธนาคารจึงมีวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการขจัดความยากจน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ด้วยการให้ความรู้และส่งเสริมการสร้างวินัยทางการเงินให้กับประชาชนทั้งในพื้นที่ชุมชนเมืองและชุมชนห่างไกล สนับสนุนการศึกษาและสร้างอาชีพที่มีคุณภาพ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี พร้อมทั้งสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจให้เติบโตด้วยความเป็นธรรม และเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ทางความยั่งยืนร่วมกัน

Poverty is the root of problem. It leads to deficiency of money and food. Hunger creates unhealthy life and sickness. Poverty also leads to inequality, thievery and corruption disregarding the impact on whole picture. Poverty creates social problems, worsen the economic growth and people's happiness. These will all happen if they are not fixed seriously.

GSB's vision and mission is to achieve the goal to eliminate poverty, which is pursuant to sustainable development policy of United Nations, by giving knowledge and understanding about money to people in the city and in rural areas by supporting education and creating quality occupations, good health and network between organizations in order to promote economic growth fairly and achieve the sustainable goals together.

วิสัยทัศน์ (Vision)
ปี 2559 - 2563 (2016 - 2020)

"เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน"

"Become the leader in promoting savings and pushing forward country's sustainable development as well as providing happiness and secure future to people."

วิสัยทัศน์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ลักษณะที่เด่นชัดของวัฒนธรรมองค์กรของธนาคาร คือ พนักงานมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตใจให้บริการ รับผิดชอบต่อสังคม จงรักภักดีต่อองค์กร และยึดมั่นในชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SOD) ที่มีต่อธนาคาร มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการออมของประชาชน โดยมีการบริหารจัดการ ซึ่งสนับสนุนโดยระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

Vision for Sustainable Growth

GSB's outstanding corporate culture is to have honest, service-minded, social-responsible employees who are loyal to corporate, country, religion and King.

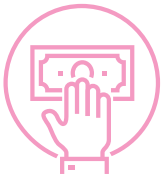
SOD (Statement of Direction) focuses on adding value to grassroots community and economy and promote people's savings habits with the operation supported by effective data system.

พันธกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน
Sustainable Mission

ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
Promote savings and financial discipline.

สนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาประเทศ
Support investment and development of the country.

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
Promote Grassroots and SMEs Economy.



ให้บริการทางการเงินครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
Provide full-cycle financial services to satisfy all people's needs.

เป็นธนาคารเพื่อสังคม
Become the Bank for Society

ค่านิยมในองค์กรเพื่อความยั่งยืน
Sustainable Corporate Value

ท่ามกลางการแข่งขันกันในโลกธุรกิจ นอกจากเรื่องการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมโดดเด่น และการทำการตลาดที่เป็นเลิศ สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญอีกประเด็นหนึ่ง คือการที่ธุรกิจนั้นมีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไร เพราะทั้งหมดมีผลต่อความไว้เนื้อเชื่อใจและความเชื่อมั่นในการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า รวมถึงการร่วมลงทุนของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ว่าธุรกิจที่ให้การสนับสนุนอยู่นั้นจะสามารถสร้างความยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน และคนรุ่นอนาคต ให้มีชีวิตที่มีคุณภาพและความมั่นคงในชีวิตของพวกเขาได้อย่างไร

ธนาคารมีการดำเนินงานในการบริหารกิจการผ่านค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ซึ่งเป็นหลักให้บุคลากรของธนาคารทุกระดับนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีมาตรฐาน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่เป็นเลิศ ทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ บุคลากรให้การอุทิศตนเพื่อองค์กร มีความซื่อสัตย์สุจริต รวมไปถึงการทำหน้าที่พลเมืองที่ดีของสังคม มีการประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส คงความถูกต้องครบถ้วนควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ

In competitive business world, besides developing products & services with outstanding innovative features and marketing excellent strategy, stakeholders are also interested if the business has social and environmental responsibility because they need to trust and feel confident before making decision for that service. In terms of investment, trading partners and all stakeholders need to know if the joint ventures will be economic, social and environmental sustainability of if there is any concern on the need of people now or in future of how the business can create quality and secure lives.

GSB operates the business based on good values and behaviors and all employees & workers in every level should practice it in the same direction in order to standardize corporate culture. The bank aims to give excellent service in order to satisfy our customers, to produce devoting and honest employees & workers who will become the good citizens in society, to run transparent business with the conscious of social, environmental responsibility for sustainable organization, society and country.

รับผิดชอบต่อสังคม : Social Responsibility

- ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่มีต่อสังคม
- มีจิตอาสาในการช่วยเหลือผู้อื่น
- มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และร่วมมือในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

S

- Focus on the impact on society
- Volunteer to help others
- Raise awareness of using resources efficiently
- Assist and support cooperation, community, social and environmental development

อุทิศตนต่อหน้าที่เพื่อองค์กร : Accountability

- คำนึงถึงประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง มีใจเป็นเจ้าของ
- ขยัน ทุ่มเททำงานด้วยเป้าหมายที่ท้าทาย
- เต็มใจทำงานแม้ไม่ใช่งานในหน้าที่ตน
- รู้รักสามัคคี
- รักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร

A

- Regard organization's benefit as priority and have sense of ownership
- Work hard with challenging goals
- Be willing to work even it is not own duty
- Be united
- Protect reputation and corporate image

ยืนหยัดในความถูกต้อง : Virtue

- ซื่อสัตย์สุจริต ประพฤติตนอย่างมีจริยธรรม
- ยืนหยัดในความถูกต้อง
- โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ส่งเสริมการปฏิบัติที่มีคุณธรรม

V

- Be honest, faithful and ethical
- Insist on accuracy
- Be transparent and accountable
- Promote moral practice

สู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน : Excellence

- ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นลูกค้า (Customer Driven Excellence)
- ประพฤติตนให้มีความน่าเชื่อถือ
- ร่วมใจ ร่วมคิด ทำงานเป็นทีม
- ปรับปรุง พัฒนาตนเอง และริเริ่มสิ่งใหม่
- กล้าตัดสินใจและรับผิดชอบต่อผลงาน

E

- Customer Driven Excellence
- Conduct credible behavior
- Be collaborative and supportive as a teamwork
- Enable self-development and be initiative
- Be able to make decisions and responsible for work

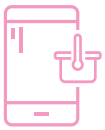
ความสามารถพิเศษขององค์กร Core Competency

- เข้าใจ เข้าถึงลูกค้าฐานรากรายย่อยและกลุ่มองค์กรชุมชน
- มีภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์เฉพาะที่เอื้อต่อการระดมเงินฝาก
- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ
- มีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ (สาขา รถ เรือเคลื่อนที่ หน่วยให้บริการ องค์กรการเงินชุมชนและพันธมิตร)

- Understand and reach grassroots individuals and community organizations
- Have image and specific products that favor deposit mobilization.
- Create and keep good relationship with government sectors.
- Have network to service in all areas. (Branch offices, Mobile Vans and Boats, Exchange Booth, financial community organizations and allies.)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2559
Annual Report Highlights 2016

ด้านการเงิน Finance	ปี 2558 ผลการดำเนินงาน 2015 Operating Performance	ปี 2559 ผลการดำเนินงาน 2016 Operating Performance
สินทรัพย์รวม Total Assets	2,400,468	2,509,588
เงินฝากคงเหลือ Deposit Balance	2,082,706	2,159,136
สินเชื่อคงเหลือ Credit Balance	1,919,659	1,901,851
• สช. อนุมัติฯ ไม่เกิน 2 แสนบาท Loan (less than 200,000 Baht Approval)	58,795 ล้านบาท 58,795 Million Baht	60,230 ล้านบาท 60,230 Million Baht
• สช. อนุมัติฯ SME ไม่เกิน 10 ล้านบาท Loan (SMEs less than 10 Million Baht Approval)	28,212 ล้านบาท 28,212 Million Baht	28,758 ล้านบาท 28,758 Million Baht
กำไรสุทธิ Net Profit	22,699	25,946
Efficiency Ratio	53.35	48.14
NPLs	1.61	2.04
BIS Ratio	10.80	11.51 (พ.ย.) (Nov.)

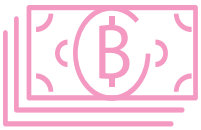


ด้านไม่ใช่การเงิน Non-Finance		ปี 2559 ผลการดำเนินงาน 2016 Operating Performance
ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ Electronic transactions		16.62%
- Growth%		108.5
- รายการ (Items)		ล้านรายการ Million items
ปรับปรุง/ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ Products & Services Development/ Improvement		
• บุคคล Personal Customer		
- Digital Salak - Mobile Banking	- จำนวนเงิน Amount - ลูกค้าใหม่ New Customers - ลูกค้าสะสม Accumulated Customers	845 ล้านบาท (Million Baht) 613,217 ราย (individuals) 839,739 ราย (individuals)
• ฐานราก Grassroots Customer		
- People Card - สช.อนุมัติ ไม่เกิน 2 แสนบาท Loan (less than 200,000 Baht approval)	- ผู้สมัครฯ registered applicants	40,383 ล้านบาท (Million Baht) 755,688 ราย (grassroots people)
• ภาครัฐและธุรกิจ Business & Public Sectors		
- SME Start up	- ดำเนินกิจกรรม Activities - ยอดอนุมัติฯ Total approved amount	5 กิจกรรม (activities) 1,419 ล้านบาท (Million Baht) 410 ราย (SMEs)

ผลสำรวจ Survey	ผลการดำเนินงาน Operating Performance	
	ปี 2558 2015	ปี 2559 2016
ระดับความพึงพอใจลูกค้า Customer's satisfaction level	4.18	4.22
• ธุรกิจและภาครัฐ Business & Public Sectors	4.14	4.21
• บุคคล Personal Customer	4.11	4.18
• ฐานราก Grassroots Customer	4.25	4.24
ระดับความผูกพันของพนักงาน Employee's attachment level	4.62	4.69

Financial Literacy	ผลการดำเนินงาน Operating Performance		
	ฐานราก Grassroots	SME	พัฒนากลุ่มอาชีพ Occupational development
อบรมให้ความรู้ (ราย) Knowledge training (persons)	10,177	136	540
มีความรู้ดีขึ้น (%) More knowledgeable (%)	92.78	90.57	96.06
จัดทำบัญชีครัวเรือน (บัญชี) Start household account (accounts)	115	10	-

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ปี 2559 สำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย
The Achievement of 2016 complying with government's Policies.



1 สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan)

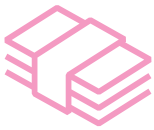
- ระยะที่ 1 อนุมัติ 100,000 ล้านบาท 11,861 ราย
  1st stage 100,000 Million Baht approved of 11,861 cases.
- ระยะที่ 2 อนุมัติ 50,000 ล้านบาท 9,401 ราย
  2nd stage 50,000 Million Baht approved of 9,401 cases.
- ระยะที่ 3 อนุมัติ 12,674 ล้านบาท 971 ราย
  3rd stage 12,674 Million Baht approved of 971 cases.

รวมเงินอนุมัติ
Total approved

162,674 ล้านบาท Million Baht

3 GSB Electronic Payment (e-Payment)

- ลงทะเบียน Prompt Pay 1,391,900 ราย
  Prompt Pay registration 1,391,900 cases.
- ลงทะเบียนสวัสดิการภาครัฐ 2,580,725 ราย
  State Welfare registration 2,580,725 cases.
- ซื้อเครื่อง EDC 2,000 เครื่อง
  Buying EDC machine 2,000 units.



2 โครงการ SMEs Start Up
SMEs Start Up Project

- อนุมัติสินเชื่อ 330 ราย 1,214 ล้านบาท
  330 projects approved of 1,214 Million Baht.

รวมเงินอนุมัติ
Total approved

1,214 ล้านบาท Million Baht

4 โครงการบูรณาการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบปัญหาอุทกภัยและวิกฤตภัยแล้ง ปี 2558/2559
Integration supporting project for farmers affected by flood-hit and drought crisis during 2015/2016.

- อนุมัติสินเชื่อ 84,462 ราย 6,492 ล้านบาท
  84,462 cases approved of 6,492 Million Baht.
- พักชำระหนี้ 807 ราย 156 ล้านบาท
  Debt moratorium 807 cases of 156 Million Baht.

รวมเงินอนุมัติสินเชื่อ
Total approved

6,492 ล้านบาท Million Baht

5 บ้านประชารัฐ (Civil State House)

Pre Finance

- อนุมัติสินเชื่อ 3 ราย 258 ล้านบาท
  3 cases approved of 258 Million Baht.

Post Finance

- อนุมัติสินเชื่อ 4,233 ราย 3,467 ล้านบาท
  4,233 cases approved of 3,467 Million Baht.

รวมเงินอนุมัติ
Total approved

3,467 ล้านบาท Million Baht

6 มาตรการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านการร่วมทุน (Venture Capital) SMEs supporting measure via Venture Capital

- ร่วมลงทุน 6 ราย 115 ล้านบาท
  6 Venture Capitals of 115 Million Baht.

รวมเงินลงทุน
Total Venture Capital

115 ล้านบาท Million Baht

7 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างความรู้ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนเมือง 150,000 ราย Workshops for occupational development and financial knowledge for 150,000 SMEs in urban areas

รวมอบรม
Total participants

150,000 ราย Persons

8 มาตรการประชารัฐเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชน (พักชำระหนี้) Civil State measure solving people's debt problems (Debt moratorium)

- พักชำระหนี้ 26,243 ราย 17,614 ล้านบาท
  Debt moratorium 26,243 cases of 17,614 Million Baht.

รวมเงินพักชำระหนี้
Total debt moratorium

17,614 ล้านบาท Million Baht

การดำเนินงานเพื่อสนองตอบนโยบายรัฐ National e-Payment
The Operation to Support the Government's Policy National e-Payment

ธนาคารออมสิน ดำเนินงานเพื่อรองรับนโยบาย National e-Paymentของรัฐที่ผลักดันประเทศไทย เข้าสู่ "สังคมไร้เงินสด" (Cashless Society)

GSB's operation supports the Government's Policy called National e-Payment to push forward Thailand to "Cashless Society".

1 Prompt Pay

โครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงิน
Infrastructure Payment System

ลงทะเบียน Prompt Pay
Prompt Pay Registration

ระบบการชำระเงิน Prompt Pay สามารถรองรับการจ่ายสวัสดิการภาครัฐ การชำระเงินผ่านเบอร์มือถือ จ่าย Bill Payment

มีจำนวนผู้ลงทะเบียน 1,391,900 ราย

Prompt Pay system supports state welfare payment, Mobile Phone Payment and Bill Payment.

1,391,900 registrants.

2 ขยายการใช้บัตร (Card) Expansion of Card Use

1) ข้อมูลชำระเงิน Payment Data
2) ข้อมูลธุรกรรม Transaction Data

ให้บริการบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Electronic Service i.e. Debit, Credit, Cash Card, Personal Loan Card

ให้บริการเครื่อง EDC
EDC Service

Cash Card, Personal Loan Card เริ่มภายใน ธ.ค. 2559
Cash card, Personal Loan card starts before December 2016.

3 e-Payment ภาครัฐ สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือ การรับจ่ายเงินภาครัฐ Government e-Payment, State welfare/supports, State Receipt-Payment

3) ข้อมูลสวัสดิการ 1 Welfare Data

เริ่มรับ-จ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ ธ.ค. 2559
Electronics Receipt-Payment start in December 2016

- ระบบสวัสดิการภาครัฐ (ผู้มีรายได้น้อย)
  จำนวนผู้ลงทะเบียน 2,580,725 ราย
- จ่ายเงินสวัสดิการรัฐ
  2,160,869 ราย / 4,936 ล้านบาท

- State Welfare System (low income people)
  2,580,725 registrants
- State Welfare Payment
  2,160,869 cases/ 4,936 Million Baht

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
Proud Awards

รางวัลแห่งเกียรติยศ : ระดับองค์กร
Honorable Awards: Organization

รางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2015-2016” ธนาคารรัฐที่ครองใจผู้บริโภค

“Thailand’s Most Admired Brand 2015-2016 Award” The Most Admired State-owned Bank.

รางวัลยอดเยี่ยมบูธสวยงาม MONEY EXPO 2015-2016 Thailand Top Company Awards 2016 ประเภท Customer Focus Award

“Excellent Award” Beautiful Booth, MONEY EXPO 2015-2016 Thailand Top Company Awards 2016 for “Customer Focus Award”

รางวัล “Best Retail Bank of the Year 2016” ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2559

“Excellent Award” Beautiful Booth, MONEY EXPO 2015-2016 Thailand Top Company Awards 2016 for “Customer Focus Award”

ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี

Best Retail Bank of the Year 2016

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้านประชารัฐวิสาหกิจ ประเภทเชิดชูเกียรติประจำปี 2559

SEO Award for Civil State Honorable Award 2016

รางวัลเชิดชูเกียรติ “กนกนาคราช” องค์กรศรีแผ่นดินด้านเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจการคลังของประเทศประจำปี 2558-2559 และรางวัล “เพชรกนก” และรางวัล “เมตตาธรรม”

Kanok NaKaraj Honorable Award in Country’s Organization for enhancing financial and economic security in the country 2015-2016 and “Petch Kanok Award” and “Metta Dharma Award”

รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติปี 2559 ประเภทรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศระดับดี

National State Service Award 2016 for Excellence Service Development

เกียรติบัตรรางวัล “รัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ”

Honorable Certificate for Best Developed State Enterprise

รางวัลแห่งเกียรติยศ : ด้านผลิตภัณฑ์
Honorable Awards: Product

รางวัล “นวัตกรรมการเงินยอดเยี่ยมในเอเชียแปซิฟิก” ประจำปี 2559
The Winner Financial Insights Innovation Awards (FIIA) 2016 ด้าน Banking จากบริการทางการเงิน “MyMo”

รางวัล “Highly Commended” Retail Banker International Asia Trailblazer Awards

---

ประกาศนียบัตร Finalist Enterprise Innovation Award (Banking and Financial Service) 2016

ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 ด้านระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

The Winner Financial Insights Innovation Awards (FIIA) 2016 in Banking from “MyMo” financial service.

“Highly Recommended” Retailed Banker International Asia Trailblazer Awards.

Certificate of Finalist Enterprise Innovation Award (Banking and Financial Service) 2016.

Certificate of ISO/IEC 27001:2013 for IT Security Management

รางวัลแห่งเกียรติยศ : ด้านผู้นำ
Honorable Awards: Leader

รางวัลบุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี “สุดยอด CEO แห่งปี Best of CEO Banker”

รางวัล “ดาวเมขลา” ประจำปี 2559

ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2016”

Best Model in Business Award for “Best of CEO Banker.”

Dao Mekala Award 2016

Certificate of Best Model in Business 2016.

ความยั่งยืนระดับนโยบาย
Strategic Sustainability

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
Business Operation Strategies

ในปี 2559 ธนาคารออมสินมีนโยบายมุ่งสู่ความทันสมัยเป็นธนาคารออมสินยุคใหม่ (GSB NEW ERA: DIGITAL TRANSFORMATION BANKING) ดำเนินธุรกิจแบบลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ควบคู่กับการยกระดับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development) ภายใต้แนวคิด “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้เป็นมาตรฐานสากลตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) การบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) และจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามหลักการ Balanced Scorecard (BSC) **5 ยุทธศาสตร์** โดยเพิ่มเติม**ยุทธศาสตร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร (Fundamental Capabilities)** เพื่อรองรับการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธนาคารทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุมในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาและวิจัยและการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ดังนี้

In 2016, GSB released the principle to push forward GSB NEW ERA: DIGITAL TRANSFORMATION BANKING with Customer Centric operation and enhanced Sustainable Development under the Bank’s concept “GSB Creates the Pink World”. GSB has also improved management capacities to international standard complying with system of State Enterprise Performance Appraisal: SEPA, EVM (Economic Value Management), released 5 strategies to support the principle of Balanced Scorecard (BSC), added the strategy of Fundamental Capabilities to support bank’s operation and increased competency in competitiveness both in short and long term in all areas i.e. IT Development, Human Resources Development, Risk Management, Good Governance, Research & Development and Customer’s Data Management. These are the operational frameworks.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (Financial Strengthening)

ด้านความมั่นคงขององค์กร มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการบริหารสินทรัพย์และเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารในระยะยาว สามารถรองรับการขยายภารกิจหลักได้ บริหารอัตราผลตอบแทนสินเชื่อและเงินลงทุนให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพิ่มรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการต่อรายได้รวม เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้ดอกเบี้ยซึ่งมีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจ

1st strategy : Financial Strengthening

For the bank’s security, GSB focuses on sustainable growth by managing asset and bank capital in order to operate the business in the long run and support the expansion of bank’s key missions, manage ROI ratio to align with risk in appropriate level, increase service fees based on total income in order to reduce interest income dependency which is sensitive to economy.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development)

มุ่งเน้นยกระดับการพัฒนาให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อชุมชนประชาชนฐานราก สังคมและสิ่งแวดล้อม ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานรากให้เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” โดยปลูกฝังค่านิยมการออมและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ลดช่องว่างการเข้าถึงแหล่งเงินในระบบ สนับสนุนเงินทุนและความรู้ให้แก่ประชาชน ดำเนินการและสนับสนุนโครงการที่สร้างคุณค่าและก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

2nd strategy : Sustainable Development

GSB aims to upgrade the development in order to become sustainable organization with responsibility towards grassroots people, society and environment. It also aims to improve and strengthen grassroots people to have better life with sustainability under the concept of “GSB Creates the Pink World.” This concept aims to instill savings value and financial discipline to children, teenagers and adults, reduce gap in formal fund access, support investment fund and educate people, operate and support valuable projects which support sustainable economic, society and environment and participation of managers, employees and stakeholders.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า (Product & Solution)

มุ่งสู่การเป็น Digital Banking เน้นการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ทันสมัยและครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแนวทางการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าบุคคล กลุ่มลูกค้าฐานราก และกลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ ขยายฐานลูกค้าผ่านการส่งมอบคุณค่า (Customer Value Proposition) ให้แก่ลูกค้าทั้ง 3 กลุ่ม โดยการพัฒนานวัตกรรมบริการทางการเงินที่ครบวงจรให้สอดคล้องกับ Life Style ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้า รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการที่เป็นเลิศ ส่งเสริมการตลาดและสื่อสารภาพลักษณ์ของธุรกิจที่มั่นคงและทันสมัย

3rd strategy : Product & Service

GSB aims to become Digital Banking by improving innovations for modern and complete Product & Service in order to fulfill various group of customers. The bank also emphasize the principle of Customer Centric by dividing customers into 3 groups, Personal Customer Group, Grassroots Customer Group and Business& Public Sectors Group then expand customer base of these 3 groups through Customer Value Proposition, complete financial service innovation is developed to support each group’s lifestyle, good relationship, increase excellent service channels, promote marketing and communicating its secure and modern image.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านภาพลักษณ์และการตลาด (Branding & Marketing)

มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่มั่นคงและทันสมัย มีการสื่อสารภาพลักษณ์และการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ “ผสมผสาน” (Integrated Marketing Communications) โดยใช้สื่อและเครื่องมือหลายรูปแบบอย่างสอดคล้องและต่อเนื่อง

4th strategy : Branding & Marketing

GSB aims to communicate its secure and modern image to targeted customers, connect the business operation and become up-to-date with all changing events, improve marketing approach strategy and strategy to keep old customers base and expand new targeted customers, improve CRM (Customer Relationship Management) and Integrated Marketing Communications using various media and tools properly and continuously.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence)

มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า (Customer Experience) มีการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการและสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ให้มาใช้บริการของธนาคาร ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและกระบวนการให้บริการให้มีมาตรฐานระดับสากล เน้นระบบ Digital พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญสามารถให้คำปรึกษาด้านการเงินแบบมืออาชีพ พร้อมสร้างทัศนคติเชิงบวกในการให้บริการลูกค้าด้วยใจ (Service Mind) ปรับโฉม Look and Feel สาขาและช่องทางการให้บริการต่างๆ ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

5th strategy : Service Excellence

GSB aims to create satisfaction and good Customer Experience, develop and connect Information Technology in order to create convenience and availability to customers, attract new customers to bank’s service, improve performance and service process to international standard using digital system, improve employees’ skills to become the financial experts with service-minded and modernize the Look and Feel in all branch offices and service channels to fit targeted customers.

ยุทธศาสตร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร (Fundamental Capabilities)

ยุทธศาสตร์นี้ เพื่อรองรับการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธนาคารในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร การสร้างกระบวนการเรียนรู้และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กร การเชื่อมโยงบูรณาการทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า การตรวจสอบภายในเชิงป้องกันและการบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตามแนวทางของระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

This strategy is to support bank’s service and enhance competitive competency in different areas i.e. IT system development, Human Resources development, create learning process and innovations to fulfil customer’s needs, operate bank under the good governance, focus on bank’s operational improvement, connect the integration of infrastructure, research and development and customer’s database development, preventive internal audit and risk assessment according to good performance guideline complying with internal operation and process management in order to enhance capabilities according to SEPA (State Enterprise Performance Appraisal).

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
Operational Strategy

GSB NEW ERA : Digital Transformation Banking

Main Strategy

1. ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน
Financial Strengthening

- มีระดับเงินกองทุนที่เพียงพอต่อการสร้างความมั่นคงในระยะยาว
- มีการบริหารคุณภาพสินทรัพย์และความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- เพิ่มสัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียม เพื่อลดการพึ่งพิง รายได้ดอกเบี้ย ซึ่งมีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจ
- To have enough bank's capital for long-term security.
- To have appropriate asset and risk management.
- To Increase fee income ratio to reduce interest income dependency which is sensitive to economy.

2. ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
Sustainable Development (SD)

- ดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อยกระดับการพัฒนาให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด "ออมสินสร้างโลกสีชมพู"
- To operate by GSB's visions and missions in order to develop organization sustainably under the concept of "GSB Creates the Pink World."

Customer Centric

- กลุ่มลูกค้าบุคคล Personal Customer Group (6 Sub-Segments)
- กลุ่มลูกค้าฐานราก Grassroots Customer Group (4 Sub-Segments)
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ Business and Public Sectors Group (4 Sub-Segments)

3. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
Product & Service

- มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนอง Life Style ที่เฉพาะเจาะจงของแต่ละกลุ่มแต่ละช่วงวัย
- To have Product & Service innovations in order to fulfil specific lifestyle of each customer's group and age.

4. ด้านภาพลักษณ์และการตลาด
Branding & Marketing

- ธนาคารมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย
- การตลาดแบบ "ผสมผสาน" ผ่านสื่อและเครื่องมือที่ทันสมัย
- To have modern bank's image.
  To have "integrated" marketing through modern tools and media.

5. ด้านคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ
Service Excellence

Channel	IT	Process	Employee
มีช่องทางการให้บริการที่สะดวกสบายทันสมัย Modern and convenient service channel	เทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย ให้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา Always-available information technology	กระบวนการการให้บริการมีมาตรฐานระดับสากล International standard process	พนักงานมีทักษะเชี่ยวชาญและเป็นที่ปรึกษาด้านการเงินมืออาชีพ Professional and skillful employees

Fundamental Capabilities

Understanding Customer Needs
พัฒนาการวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า
Develop researching and customer database

IT & IS
- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจแบบลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- พัฒนาไปสู่ความเป็นธนาคารในยุค Digital
- Promote customer centric business
- Develop into the bank of digital age

HRD & HRM
บริหารและพัฒนาบุคลากร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน
Train employees to get ready for change and competition

Long-Term Risk Management
ยกระดับการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
Increase level of risk assessment and management

Operation & Process Management
ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการปฏิบัติงาน
Increase level of operation and process management

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนในบริบทของธนาคาร
GSB's Context of Sustainable development

มุ่งเน้นการเป็น "องค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainable Organization)" ใน 2 มิติ คือ
GSB aims to become Sustainable Organization in 2 dimensions :

1 การสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร
Create sustainability to organization

1.1 เสริมสร้างความมั่นคงด้านการเงิน (Financial Strengthening)
1.2 เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร (Fundamental Capabilities)
1.3 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน ที่ตอบสนองและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมการตลาดและการแข่งขันในยุคดิจิทัล (Product Innovation and Marketing)

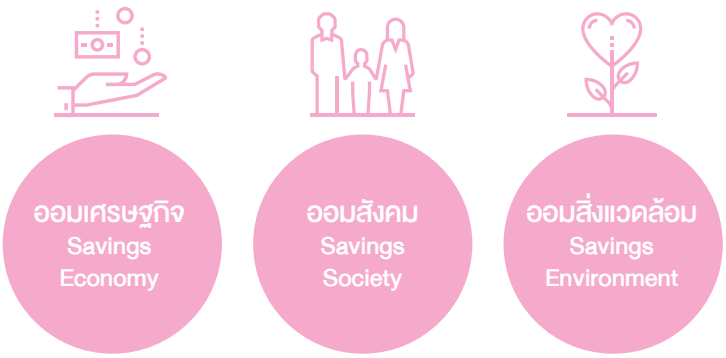
1.1 To create Financial Strengthening.
1.2 To enhance Fundamental Capabilities.
1.3 To develop Product Innovation and Marketing to satisfy and ready for technology, marketing behavior and competition in Digital Era.

2 การสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ
Create sustainability to society, community, environment and country

นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

Apply the Sufficiency Economy and UN's Sustainable Development Goals: SDGs as the operational guidelines.

ภายใต้แนวคิด
"ออมสินสร้างโลกสีชมพู"
GSB Creates the Pink World



ธนาคารกำหนดแนวทางการสร้างองค์กรที่มีความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ซึ่งเน้นสร้างความสมดุล 2 ประการ คือ 1) สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร 2) สร้างความยั่งยืนให้กับสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและประเทศชาติ โดยพิจารณาจากหลากหลายประเด็น ได้แก่ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรทุกกลุ่ม การจัดการข้อมูลของลูกค้า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเสริมศักยภาพและความยั่งยืนในระยะยาว ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ประเด็นความเสี่ยงและความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทางของธนาคาร โดยถ่ายทอดผ่านการจัดทำแผนแม่บท แผนธุรกิจ แผนเพิ่มประสิทธิภาพ แผนปฏิบัติงานประจำปี สร้างกรอบตัวชี้วัด ทั้งยังมีการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ สิ่งที่ธนาคารออมสินให้ความสำคัญคือ ยุทธศาสตร์ประเทศและยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและมีผลเชื่อมโยงต่อการดำเนินงานของธนาคาร รวมทั้งแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ขององค์การระหว่างประเทศทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR in Process) และโครงการ/กิจกรรมนอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after Process) ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ 17 ข้อ ควบคู่ไปกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ลักษณะ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว โดยมีความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนอย่างสมดุล พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ใช้การพิจารณาวางแผนขั้นตอนการปฏิบัติอย่างรอบคอบ ตระหนักในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตมาเป็นกรอบกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development) ครอบคลุมผลกระทบ 3 ด้าน คือ ออมเศรษฐกิจ ออมสังคม และออมสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนตระหนักถึงความสำคัญ ให้การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมผสมผสานอยู่ในธรรมเนียมปฏิบัติการดำเนินงานของธนาคาร ปลูกฝังจิตสาธารณะให้บุคลากรทุกคน ตามแนวคิดที่ว่า “ทุกคนมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” โดยนำมาจัดทำหลักนโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนธนาคารออมสิน (Sustainable Development Policy) เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารเป็นมาตรฐานสากลเสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

GSB systematically build up sustainable organization plan by focusing on 2 balances 1) sustainability in organization 2) sustainability in society, community, environment and country. These involve various consideration on needs and expectation of all group of stakeholders both internal and external, customer’s data management, factors which support capability and sustainability in a long-term, any environmental factors, risks and challenge which have impact on organization’s sustainability and the strategic advantages to control bank’s direction. These will be delivered through model scheme, business plan, capability enhancing plan, annual operation plan, creating framework of indicator, following up the performance and comparing with the goals regularly.

Besides, GSB also focuses on the national strategy and Ministry of Finance Strategy which aim for social responsibility and the relating effect on the bank’s operation as well as regulations of ISO 2000 standard for international organization both in CSR Process and projects/activities in CSR after Process with the stakeholders. Other focuses are the Customer Centric Management which aligns with UN’s 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 3 qualities in Philosophy of Sufficiency Economy which are Moderation, Reasonableness, and Risk Management, based on knowledge and virtue in order to develop with sustainability, balance and ready for all changes. This requires careful, moral and honest practice procedure framework in order to achieve Sustainable Development in 3 results of Economic Savings, Social Savings and Environmental Savings under the concept of “GSB Creates the Pink World.” This concept will persuade committees, directors, employees and workers to realize the importance of social and environmental responsibilities which integrate in bank’s operational culture and to instill volunteering concept to all employees that “everyone has part in social and environmental responsibilities” and utilize this to create GSB’s Sustainable Development Policy in order to improve bank’s operation to international standard and to create happiness and secure future to people in more concrete way.

พนักงานออมสินทุกๆ คนตระหนักว่า
“ทุกคนมีส่วนร่วมรับผิดชอบ
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

Every GSB’s employee realizes that
“They have part in Corporate
Social Responsibilities.”

พันธกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร
Missions to GSB's Stakeholders

การดำเนินธุรกิจของธนาคารออมสิน จะไม่มุ่งสนองความต้องการของผู้บริโภคเพียงด้านเดียว แต่จะถูกออกแบบให้มุ่งแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน โดยกระบวนการดำเนินงานของธนาคารเป็นไปเพื่อมอบประโยชน์ให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ชุมชน และพนักงาน

ธนาคารกำหนดส่วนตลาดตามผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนตลาดเงินฝาก ส่วนตลาดสินเชื่อ และส่วนตลาดบริการทางการเงินและกำหนดกลุ่มลูกค้าตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านพฤติกรรมของลูกค้า ความต้องการ และความคาดหวัง โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มลูกค้า และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญตามบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร โดยแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความต้องการและความคาดหวังสำคัญที่แตกต่างกัน

GSB's operational plan does not aim to only satisfy customers but it is designed to solve social and environmental problem at the same time. The bank operational procedure aims to benefit customers and stakeholders throughout Value Chain from Government, Compliance Units, Deliverers, Trading Partners, Partners, Communities and Employees.

The bank's market segments are divided by main Product & Service i.e. deposit market segment, loan market segment and financial market segment. Customers are divided into 3 groups according to demographic factor, behavior factor, needs and expectation. Stakeholders are divided by roles they have to the bank. There are 7 roles. Each role has different needs and expectation.

พันธกิจต่อกลุ่มลูกค้า
Missions to Customer groups

1. กลุ่มลูกค้าบุคคล
Personal Customer Group

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• บริการสินเชื่อเพื่ออุปโภคบริโภคและที่อยู่อาศัย • เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ อนุมัติเร็ว วงเงินกู้สูง • เงินฝากผลตอบแทนสูง • การให้บริการของพนักงาน : ถูกต้องรวดเร็ว • ช่องทางการใช้บริการ – มีสาขาครอบคลุมทุกแห่งโดยเฉพาะตามห้างสรรพสินค้า/ย่านการค้า – ตู้อัตโนมัติพร้อมใช้งาน (Self Service) – ระบบของ Internet Banking, Mobile Banking ปลอดภัยและใช้งานง่าย	• มีผลิตภัณฑ์/บริการ/โปรโมชั่นใหม่ๆ สิทธิพิเศษที่หลากหลายตอบสนองต่อ Life Style ของลูกค้าที่เหนือกว่าสถาบันการเงินอื่น • พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม กระตือรือร้นในการให้บริการ ให้บริการเชิงรุก • ให้บริการสลากผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ • บัตรเดียวใช้ได้ทุกอย่าง ได้แก่ ซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ ชำระค่าเดินทาง เช่น BTS MRT ค่าทางด่วน • แจ้งผลการออกหรือถูกรางวัลสลากผ่านช่องทางที่หลากหลาย • One Stop Service • ให้คำปรึกษาทางการเงินและการลงทุนส่วนบุคคล
• Loan Service for consumer goods and housing • Loan with low interest rate, fast approval, large loan amount • High return deposit • Correct and fast customer service • Service Channels: – More branches in all areas, especially, in shopping complex/shopping centers – More Self Service Machines – Safe and easy-to-use Internet Banking, Mobile Banking	• More Products/Services/New Promotions/ privileges, suitable for every customer's lifestyle than in other banks • Employees are knowledgeable in Products & Services, enthusiastic with approach strategic service • Electronic Salak Service • All-in-one card for shopping and transportation fee i.e. BTS, MRT and toll ways • Announcement of Salak's result and winners through many channels • One Stop Service • Financial and personal investment consultation.

2. กลุ่มลูกค้าฐานราก
Grassroots Customer Group

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• บริการสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ • วงเงินกู้สูง อัตราผ่อนน้อย อนุมัติเร็ว ไม่มีหลักประกัน • พนักงานให้ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน (Financial Literacy) ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการทางการเงิน การจัดทำบัญชีรับ-จ่าย การเข้าถึงแหล่งเงินทุน • การเข้าถึงลูกค้า/การรับฝากเงินนอกสถานที่ เช่น ตลาดชุมชนโรงเรียน • การบริการของพนักงาน : - พนักงานสามารถให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม • มีช่องทางการใช้บริการที่หลากหลาย - สาขาตามแหล่งชุมชนและตลาด - ตู้อัตโนมัติทั้งฝาก-ถอน-ปรับสมุดเงินฝาก ที่ให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั้งแหล่งชุมชน - Mobile App และInternet Banking ที่ใช้งานง่ายและใช้งานได้ตลอดเวลา • เงินฝากแบบมีประกันชีวิตและสวัสดิการทางสังคม	• ไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกันเงินกู้ ผ่อนปรนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการให้กู้และชำระหนี้ • ควรขยายเวลาเปิดสาขาให้มากขึ้น โดยเฉพาะสาขาที่ตั้งในแหล่งชุมชน • สนับสนุนช่องทางการตลาดและการขาย
• Working Capital Loan service as for business • Large loan amount with low installment, fast approval and no guarantee • Knowledgeable employees who can provide financial literacy, financial management, income - outcome account and source of investment fund • Customer's approach and mobile financial transaction i.e. in the market, crowded community and school • Customer Service - The employees are knowledgeable in Products & Services • Service channels are variety. - Available in crowded communities and markets - ATM machines for bank transactions in many areas in a community - Mobile App and Internet Banking which are easy to use and always available • Deposit program with life insurance and social security	• Loan guarantors are not needed and to ease rules and regulations to grant the credit and pay he debts • To extend the working hours, especially, in the crowded community • To support marketing and trading opportunities

3. กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ Business and Private Sectors Group

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• บริการสินเชื่อเพื่อการลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ/โครงการภาครัฐ • อัตราดอกเบี้ยพิเศษทั้งเงินฝากและสินเชื่อ • อนุมัติเงินกู้เร็ว • มีระบบ Internet Banking สำหรับองค์กร (Corporate Internet Banking) • ให้บริการหน่วยงาน/บริษัทลูกค้า • มีพนักงานที่ดูแลรับผิดชอบลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ (Account Officer) • ให้ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน การประกอบอาชีพ และบ่มเพาะผู้ประกอบการ (SMEs Startup)	• มีขั้นตอนและเงื่อนไขในการขอสินเชื่อไม่ยุ่งยาก มีความรวดเร็วในการจัดการเอกสารประกอบการขอสินเชื่อ (One Stop Service) • มีความยืดหยุ่นในการพิจารณาสินเชื่อและการชำระหนี้ • พนักงานเป็นมืออาชีพ สามารถเป็นที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน การลงทุนที่เหมาะสม การตลาด และการขาย • สนับสนุนช่องทางสร้างโอกาสการตลาด การขาย และเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างลูกค้า • มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารเฉพาะสำหรับกลุ่มลูกค้า SMEs
• Loans for investment and working capital in business and government's project • Special interest rate both in deposit and loan • Fast loan approval • Corporate Internet Banking • Organization/Customer's business Service • Account Officer who takes care of each customer • Knowledgeable employees in financial literacy, occupations and SMEs Startup	• Less complicated procedures and conditions to get loans with One Stop Service which can prepare faster documents. • More flexible loan granting procedure and loan payment. • Professional employees who can be financial consultant in products & services, investment, marketing and trading. • The support in marketing, trading opportunity and business matching among customers. • News in PR and communication available, especially, for SMEs customers.

พันธกิจต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Missions to Stakeholders

1. รัฐบาล Government

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• สนับสนุนนโยบายรัฐบาล • Support in the Government's Policy.	- -

2. หน่วยงานกำกับดูแล Compliance Unit

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบอย่างเคร่งครัด • เป็นสถาบันทางการเงินที่มีความมั่นคง เข้าถึงกลุ่มประชาชนฐานรากโดยเฉพาะเรื่องการออม	• มีความโปร่งใส ไม่เกิดข้อผิดพลาด และปฏิบัติตามกฎระเบียบ Good Governance
• To follow the laws and rule strictly • To become secure financial institution and approachable to grassroots people especially in savings.	• To be transparent, flawless and to follow Good Governance regulations

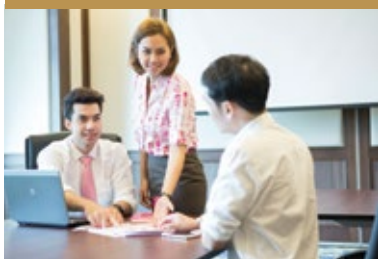
3. ผู้ส่งมอบ Deliverer

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• ปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม • ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันอย่างเต็มความสามารถ • ต้องการให้ธนาคารออมสินมีผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี • ให้มีการสื่อสารการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน	• พัฒนากระบวนการทำงานภายในโดยเฉพาะขั้นตอนการตรวจรับงานของธนาคารออมสินให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น • คาดหวังให้ธนาคารออมสินแต่งตั้งผู้มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการประสานงานและมีอำนาจการตัดสินใจเบื้องต้น
• Every deliverers is treated equally, transparent and fair. • To cooperate in bank's operation with full capabilities. • GSB has good products & services. • To corporate in Communicating and PR and its operation continuously.	• To develop the internal audits, especially, in GSB's inspection process to be more effective and efficient. • GSB appoints someone who is responsible for coordination with rights to make decision initially.

4. คู่ค้า Trading partner

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมโปร่งใส และเป็นธรรม • ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันอย่างเต็มความสามารถ • ต้องการให้ธนาคารมีผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี • มีการสื่อสารการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน	• จัดเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องและรองรับการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า • พัฒนากระบวนการทำงานภายในของธนาคารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น
• Every trading partners are treated equally transparent and fair. • To cooperate in bank's operation with full capabilities. • GSB has good products & services. • To corporate in Communicating and PR and its operation continuously.	• To get ready for Information Technology which aligns and supports the operation with trading partners. • To develop the internal audits, especially, in GSB's inspection process to be more effective and efficient.

5. คู่ความร่วมมือ Partners



ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระร่วมกันอย่างเต็มความสามารถ • ต้องการให้ธนาคารมีผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี • มีการสื่อสารการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน	• พัฒนากระบวนการทำงานภายในของธนาคารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น
• The cooperation in operating and solving Outstanding Debts with full capabilities. • GSB has good products & services. • To corporate in Communicating and PR and its operation continuously.	• To develop the internal audits, especially, in GSB's inspection process to be more effective and efficient.

6. ชุมชนสำคัญ – Important Communities

6.1 ชุมชนนักเรียนของธนาคารโรงเรียน Student Community in School Bank Project

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• ส่งเสริมและสนับสนุนวินัยการเก็บออมเงิน • การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการเงินออม • จัดกิจกรรมที่ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาศักยภาพในด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคมและสติปัญญา และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	• ส่งเสริม/สนับสนุนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารให้เข้าสู่การแข่งขันในระดับประเทศ/ระดับสากล • ความรู้ประสบการณ์และรางวัลความสำเร็จที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารสามารถเป็นคุณสมบัติในการรับคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาต่างๆ • สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกธนาคารโรงเรียน
• To promote and support savings discipline. • To provide financial literacy in savings management. • To organize activities which helps promoting and supporting student's potential development physically, mentally, emotionally, socially and intelligence and to spend their free time effectively.	• To promote and support students who participate in GSB's activities to enter national and world competitions. • Knowledge, experience and awards received from participating in GSB's activities can be good credits to apply for the selection in university level. • Privilege to become School Bank members.

6.2 ชุมชนที่เป็นสมาชิกของกลุ่มองค์กรการเงินชุมชน Community of Financial Community Organization members

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• เพิ่มการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของชุมชนในประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน • สนับสนุนความรู้การบริหารการเงินและวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรการเงินชุมชนมีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับธนาคาร • สนับสนุนกิจกรรม เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับสมาชิกในชุมชน • จัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน	• ส่งเสริม/สนับสนุนกิจกรรมชุมชนที่ตรงกับความต้องการของแต่ละชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น สนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี เป็นต้น • เพิ่มกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด • ยกระดับสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
• To increase opportunity to express opinions in the topic that has impact to the living condition of people in community. • To support financial literacy and management and upgrade the operation of financial community organization effectively, similar to the bank's. • To support activities which strengthen community members. • To organize social activities in order to add values to the community.	• To promote and support activities that are suitable for each community regularly i.e. activities relating to technology. • To add activities which supports good relationship and familiarity. • To strengthen community sustainably.

7. พนักงาน Employees

ความต้องการ (Needs)	ความคาดหวัง (Expectations)
• การประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม • โอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งที่เป็นธรรม	• การสรรหาและการจัดการอัตรากำลัง • ระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพ
• Fair operational assessment. • Fair opportunity to receive promotion.	• To recruit and manage manpower. • Occupational progress system.

ช่องทางการสื่อสาร
Communicating Channels

ลูกค้า - Customers

• กลุ่มลูกค้าบุคคล :
สื่อสารผ่าน Social Network และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ การสื่อสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ และสื่อ Broadcast

• กลุ่มลูกค้าฐานราก :
สื่อสารผ่านการจัดกิจกรรมของธนาคาร อาทิ การอบรม Financial Literacy ให้กับกลุ่มลูกค้าฐานราก Line Official

• กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ :
สื่อสารผ่านการประชุมและการจัดกิจกรรม อาทิ การสัมมนาหน่วยงานภาครัฐ กิจกรรม SMEs Startup และ website GSB Gen

• Personal Customer Group:
Communication through Social Network and other electronics PR, electronic newspaper and broadcasting media.

• Grassroots Customer Group:
Communication through GSB's activities i.e. Financial Literacy Training to Line Official Grassroots Individuals.

• Business & Private Sectors Group:
Communication through meetings and activities i.e. the conference with private sectors and activities like SMEs Startup and Website GSB Gen.

รัฐบาล - Government

การประชุมกับคณะรัฐมนตรี/ผู้แทนรัฐบาล

Council of Ministers/Government's representatives Meeting.

ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ
Deliverers/Trading Partners/Partners

การประชุมกับผู้ส่งมอบ/คู่ค้า ในการจัดซื้อจัดจ้าง และการลงนามข้อตกลง

Meeting with Deliverers/Trading partners in procurement and signing contract.

ชุมชนสำคัญ - Important Communities

การสัมมนาผู้นำชุมชนที่เป็นสมาชิกของกลุ่มองค์กรการเงินชุมชนทั่วประเทศ การประชุมร่วมกับครู และผู้แทนชุมชนนักเรียนของธนาคารโรงเรียนกิจกรรมเพื่อสังคม และกิจกรรม CSR

Conference for community leaders who are members of Financial Community Organizations nationwide, Meeting with teachers and community student representatives from School Bank for social and CSR activities.

หน่วยงานกำกับดูแล
- Conduct Authorities

การประชุม Vision Meeting และการประชุมหารือนโยบาย/การดำเนินธุรกิจของธนาคารกับหน่วยงานกำกับ อาทิ สคร. สศค. และ ธปท.

Vision Meeting and Bank's Policy and Operation Counselling Meeting with conduct authorities such as SEPO (State Enterprise Policy Office), FPO (Fiscal Policy Office) and BOT (Bank of Thailand).

พนักงาน - Employees

การประชุมผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารเพื่อถ่ายทอด VMV และนโยบายประจำปี การประชุมผู้บริหารทั่วประเทศประจำปี การประชุมสายงานกิจการสาขา และการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมทั้งการสื่อสารอาทิ Clip VDO สาร อธส. ใน Intranet ของธนาคาร

Chief Executives and Executives Meeting to impart VMV and Annual Policy, Annual Nationwide Executives Meeting, Branch Operations and Departments Meeting, New Employee Orientation and other communicating channels such as VDO clips, Messages from President & CEO in GSB's Intranet system.

โครงสร้างการบริหารจัดการ
Structure of Management

สำหรับปี 2559 ธนาคารออมสินได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานตามกระบวนการด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของธนาคารออมสิน เริ่มจากคณะกรรมการธนาคารได้เห็นชอบกรอบทิศทางการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และยุทธศาสตร์การดำเนินงานปี 2559-2563 และผู้อำนวยการธนาคารออมสินได้ถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายและเทียบเท่าขึ้นไป เพื่อนำนโยบายของธนาคารมาทบทวนกระบวนการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน โดยวางกรอบแนวคิดที่ว่า “ทุกคนมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” ทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR in Process) และโครงการ/กิจกรรมนอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after Process) ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร

ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า เยาวชน และชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการติดตามผลการดำเนินงาน ทำรายงานเสนอคณะกรรมการธนาคารออมสิน รวมถึงการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนทั่วไปด้วย

In 2016, Government Savings Bank assigns the Good Governance and Corporate Social Responsibility (CSR) Committee to be responsible for GSB’s Sustainable Development. It starts when the Committees approve 2016-2020 frameworks of Operation, Vision, Mission, Value and Operational strategy then GSB’s President & CEO imparted the policies and operational direction to Directors in each department or those above Executives Level in order to apply the policies and revise their operational process for sustainable organization under the idea that “Everyone has part in CSR” both CSR in Process and CSR after Process activities with the bank’s stakeholders which are government, conduct authorities, committees, executives, employees, workers, trading partners, youth and communities. This will create secure and sustainable development according to the Philosophy of Sufficiency Economy. Also, the follow up plans and reports will be arranged to GSB’s Board of Directors as well as the Sustainability Report to the public.

ระดับ คณะกรรมการ

Board of Directors Level

มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ของธนาคารรวมถึงพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารสามารถนำกรอบการปฏิบัติที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

To stipulate visions, directions and strategies to the bank as well as consideration of all risks in order to ensure that the executives can apply these into practice efficiently.

ระดับ ผู้บริหาร

Executive Level

มีบทบาทในการเสนอแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้คณะกรรมการธนาคารกำหนดเป็นนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมาย รวมทั้งแผนการดำเนินงานงบประมาณที่ชัดเจน

สร้างกระบวนการติดตามประเมินผลและพัฒนาโครงการ

ให้คำปรึกษาแก่พนักงานในการต่อยอดขยายผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ทั่วถึง

ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

เข้าร่วมกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

To give suggestions relating to the operation so that the bank's Board of Directors can stipulate as policies, strategies, plans, goals and clear budget plan.

To create follow up and project developing plan.

To provide consultation to employees on how to expand the CSR Operation.

To comply in CSR Policy in order to achieve the bank's purpose and goal.

To participate in CSR activities.

ระดับ พนักงาน/ลูกจ้าง

Employee/ Worker Level

เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

ริเริ่มโครงการที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการรวมกลุ่มจัดตั้งชมรมอาสาสมัครทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยธนาคารเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่ชมรมนำเสนอ

แสดงออกถึงความมุ่งมั่นมีจิตสำนึกที่ดีในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

To participate in GSB's CSR activities

To start CSR projects by gathering the volunteering group to do social activities and proposing them for GSB's support.

To have the determination and awareness in Social Responsibilities.

To comply in CSR Policy in order to achieve the bank's purpose and goal.

104 ปีแห่งความมุ่งมั่นสู่สถาบันการเงินที่มั่นคง
Years of Secured Financial Institution

ผลประกอบการและข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของธนาคารออมสิน ในปี 2559

งบกำไรขาดทุน	2555	2556	2557	2558	2559	เปลี่ยนแปลง (% YoY)
รายได้ดอกเบี้ย	99,226	105,620	106,955	103,815	104,335	0.5
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	50,083	51,713	51,301	45,749	44,087	(3.6)
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	49,143	53,907	55,654	58,066	60,248	3.8
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ	2,705	3,741	4,008	4,590	4,781	4.2
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	3,106	2,636	1,319	3,070	3,242	5.6
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น	31,258	33,908	34,062	34,985	32,776	(6.3)
กำไรจากการดำเนินงาน	23,696	26,376	26,919	30,741	35,495	15.5
หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุน (กลับรายการ) จากการด้อยค่า และการปรับโครงสร้างหนี้	2,402	4,467	4,688	8,042	9,549	18.7
กำไรสุทธิ [1/]	21,294	21,909	22,231	22,699	25,946	14.3
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	4,494	(4,948)	(603)	(1,437)	5,629	491.7
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	25,788	16,961	21,628	21,262	31,575	48.5
งบดุล						
สินทรัพย์รวม	1,962,550	2,176,901	2,259,016	2,400,468	2,509,588	4.5
เงินลงทุนในหลักทรัพย์สุทธิ	249,177	250,633	268,815	246,127	283,604	15.2
เงินให้สินเชื่อ [2/]	1,585,145	1,678,309	1,802,971	1,919,659	1,901,851	(0.9)
หนี้สินรวม	1,828,834	2,040,042	2,111,917	2,248,713	2,339,181	4.0
เงินฝาก [2/]	1,679,764	1,879,425	1,952,504	2,082,706	2,159,136	3.7
ส่วนของทุน	133,716	136,859	147,099	151,755	170,407	12.3
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (ร้อยละ)						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สุทธิเฉลี่ย (ROA) [1/]	1.16	1.07	1.01	1.01	1.08	
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของทุนเฉลี่ย (ROE) [1/]	17.21	16.13	16.03	15.37	16.59	
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์สุทธิเฉลี่ย (NIM)	2.69	2.62	2.51	2.56	2.51	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวมสุทธิ (Cost/Income) [1/]	56.93	56.28	55.98	53.35	48.14	
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก (L/D)	94.35	89.28	92.32	92.15	88.06	
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น (CAR) [3/]	10.63	10.56	11.11	10.80	11.54	
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงชั้นที่ 1 (Tier I Ratio) [3/]	9.75	9.88	10.21	10.24	10.86	
อัตราส่วนสินเชื่อที่หยุดรับรู้รายได้ต่อเงินให้สินเชื่อรวม (gross NPLs) [2/]	1.06	1.14	1.37	1.61	2.04	
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อที่หยุดรับรู้รายได้ (LLR/NPLs)	171.21	168.60	148.22	142.84	136.53	
พนักงาน	13,787	14,666	15,366	15,653	15,927	
สาขา	932	1,001	1,025	1,043	1,056	
หน่วยให้บริการ [4/]	160	156	152	163	154	
เครื่องอัตโนมัติบริการตนเอง (Self Service)	6,341	6,505	7,534	7,764	8,234	
ธนาคารโรงเรียน	733	853	973	1,086	1,207	

[1/] ตั้งแต่ปี 2554 มีค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในอดีต ตามมาตรฐาน IAS 19 ทยอยรับรู้ 5 ปี ปีละ 5,346.7 ล้านบาท และเงินประเดิมเข้าโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทยอยจ่าย 10 ปี

[2/] เงินให้สินเชื่อและเงินฝากได้รวมธุรกรรมที่ทำกับสถาบันการเงินและสหกรณ์ภายใต้ พ.ร.บ. ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของสถาบันการเงิน ซึ่งบันทึกในรายการระหว่างธนาคาร และตลาดเงิน ทั้งด้านสินทรัพย์และหนี้สินด้วย

[3/] คำนวณตามเกณฑ์ Basel II ตั้งแต่ปี 2554

[4/] ประกอบด้วย หน่วยให้บริการบนอำเภอ EXIM Bank รถ และเรือเคลื่อนที่

GSB performance and financial highlights in 2016

Income Statements	2012	2013	2014	2015	2016	Change (% YoY)
Interest income	99,226	105,620	106,955	103,815	104,335	0.5
Interest expense	50,083	51,713	51,301	45,749	44,087	(3.6)
Net interest income	49,143	53,907	55,654	58,066	60,248	3.8
Net fees and service income	2,705	3,741	4,008	4,590	4,781	4.2
Other operating income	3,106	2,636	1,319	3,070	3,242	5.6
Other operating expenses	31,258	33,908	34,062	34,985	32,776	(6.3)
Operating Profit Margin	23,696	26,376	26,919	30,741	35,495	15.5
Bad debts, doubtful accounts and loss (reversal) on devaluation & TDR	2,402	4,467	4,688	8,042	9,549	18.7
Net profit [1/]	21,294	21,909	22,231	22,699	25,946	14.3
Other comprehensive profit (loss) - net	4,494	(4,948)	(603)	(1,437)	5,629	491.7
Total comprehensive profit (loss)	25,788	16,961	21,628	21,262	31,575	48.5
Balance Sheet						
Total assets	1,962,550	2,176,901	2,259,016	2,400,468	2,509,588	4.5
Net investment in securities Loans	249,177	250,633	268,815	246,127	283,604	15.2
Net loans [2/]	1,585,145	1,678,309	1,802,971	1,919,659	1,901,851	(0.9)
Total liabilities	1,828,834	2,040,042	2,111,917	2,248,713	2,339,181	4.0
Deposits [2/]	1,679,764	1,879,425	1,952,504	2,082,706	2,159,136	3.7
Equity	133,716	136,859	147,099	151,755	170,407	12.3
Key Financial Ratios (in percentage)						
Return on assets (ROA) [1/]	1.16	1.07	1.01	1.01	1.08	
Return on equity (ROE) [1/]	17.21	16.13	16.03	15.37	16.59	
Net interest and dividend income to total assets (NIM)	2.69	2.62	2.51	2.56	2.51	
Total cost to total income ratio [1/]	56.93	56.28	55.98	53.35	48.14	
Loan-to-deposit ratio (L/D)	94.35	89.28	92.32	92.15	88.06	
Capital Adequacy Ratio (CAR) [3/]	10.63	10.56	11.11	10.80	11.54	
Tier 1 capital adequacy ratio (Tier I Ratio) [3/]	9.75	9.88	10.21	10.24	10.86	
Non-performing loans to total loans (gross NPLs) [2/]	1.06	1.14	1.37	1.61	2.04	
Allowance for doubtful accounts to non-performing loans (LLR/NPLs)	171.21	168.60	148.22	142.84	136.53	
Number of employees	13,787	14,666	15,366	15,653	15,927	
Number of branches	932	1,001	1,025	1,043	1,056	
Number of service units [4/]	160	156	152	163	154	
Number of Self Service Machine	6,341	6,505	7,534	7,764	8,234	
Number of school banks	733	853	973	1,086	1,207	

[1/] Since 2011, the Bank has recorded extra expense items, i.e. employee benefit obligations in accordance with IAS19 recognized as expense for 5 years at 5,346.7 Million Baht each, and initial contributions for employees entering the provident fund program recognized for 10 years.

[2/] Loans and deposits including transactions committed with financial institutions and cooperatives under the Act on Loans of Financial Institutions are recorded in the banks and money market in terms of assets and liabilities.

[3/] Calculated according to Basel II criteria since 2011.

[4/] Including full branches, sub-branches and community bank branches.

Chapter
บทที่ 02

การสร้างองค์กรที่มีความยั่งยืน
Build up Sustainable Organization

1 NO POVERTY p.60-63 69-73

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING p.94-96 102-103

4 QUALITY EDUCATION p.72-73/98

5 GENDER EQUALITY p.84

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH p.80-81 85-87

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE p.80-81

10 REDUCED INEQUALITIES p.69-73,79-81 104

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES p.79/94

องค์กรแห่งอนาคต
The Organization of the Future

ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ธนาคารของเราไม่เคยหยุดพัฒนา เพื่อความก้าวหน้า และตอบโจทย์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภค เราจึงพัฒนาบุคลากรให้เข้าใจและเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคดิจิทัลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และปรัชญาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นพื้นฐานสำคัญของธนาคาร เพื่อมุ่งสู่การ “เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน”

การดำเนินงานของธนาคารในปี 2559 ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่างๆ ที่ธนาคารได้พัฒนา โดยธนาคารกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน “GSB NEW ERA : DIGITAL TRANSFORMATION BANKING” เพื่อการเติบโตในทุกมิติของทั้งองค์กร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งยุทธศาสตร์ GSB NEW ERA นี้ ใช้ข้อมูลในด้าน Customer Centric นำมาวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์และตรงการความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งทำให้ธนาคารสามารถวางรากฐานการทำงานที่ดีสู่อนาคตได้อย่างเหมาะสม พัฒนาบุคลากร และ IT ควบคู่ไปพร้อมกับการกำกับดูแลที่ดี เพื่อรองรับกับความต้องการเหล่านั้น ทำให้ทุกภาคส่วนพร้อมพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่ารองรับการเจริญเติบโตของประเทศชาติทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจได้ในอนาคต

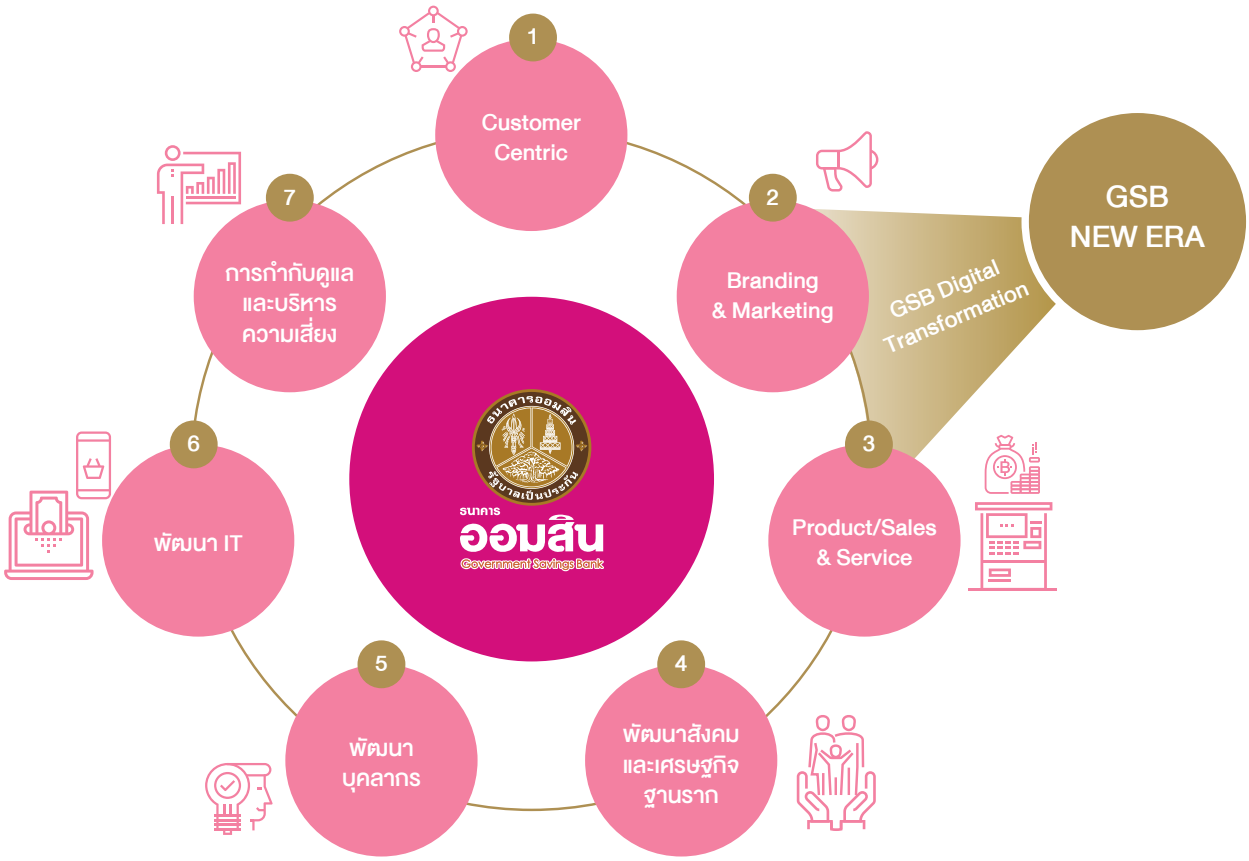
In changing era, GSB has never stopped developing to improve and satisfy all group of customers. We also improve our human resources to understand and access modern technology as well as improve IT to support the digital lifestyle of customers and stakeholders. The philosophy of sustainable operation is our key foundation to push GSB forward to become “the leader in promotiny savings for sustainable development in the country and strengthening happiness and secured future to our people.”

GSB operation in 2016 has covered the dimensions of economic, social and environmental through many projects implemented by GSB. GSB also stipulates the operational strategy of “GSB NEW ERA: DIGITAL TRANSFORMATION BANKING” for the growth in every dimension of organization, customer and stakeholder. The GSB NEW ERA Strategy uses Customer Centric information to analyze and improve products in order to support and fit with customer’s need the most. This helps the bank to plan the proper operation towards future as well as towards the development of human resources, IT and good governance to satisfy those needs. According to this, every line is ready to help improving organization to be valuable and ready for the future growth of our country both social and economic.

GSB NEW ERA : Digital Transformation

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในทุกมิติของทั้งองค์กร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

For the sustainable growth in every dimension of organization, customer and stakeholder



1 Customer Centric – หัวใจลูกค้า หัวใจเรา

หลักการอันดับแรกสุดที่จะสร้างบริการที่เป็นเลิศได้ก็คือ การรู้จักและเข้าใจลูกค้า หรือการที่ทุกคนในองค์กรตั้งแต่พนักงานระดับล่างสุดถึงผู้บริหารระดับสูงสุดมองลูกค้าด้วยหัวใจเดียวกัน ธนาคารจึงปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงใจ มีการกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะกับลูกค้า ตอบโจทย์ความต้องการที่ต่างกันไปของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ชัดเจน พัฒนาภาพลักษณ์ที่ทันสมัยการจัดทำแผนการตลาดอย่างบูรณาการ และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence) เพื่อสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ช่วยให้เศรษฐกิจภาพรวมของประเทศเดินหน้าต่อไปได้ การทำความรู้จักและเข้าใจความรู้สึกของลูกค้าจึงเป็นหัวใจการทำงานของชาวออมสิน

The first thing to give excellent service is to know and understand customers or to make everyone in the organization from lowest level employees to highest executives see the customers from the same heart. According to this, GSB adjusts the organization structure to satisfy the expectation and needs of all customers, designs products & services suitable for the different needs in each group, modernize the bank's image, creates integrated marketing plan and develops Service Excellence in order to create satisfaction and good experience to customers and push forward overall economy of Thailand. In conclusion, to know and understand customer's needs is GSB's key operation.

ตามนโยบาย GSB New Era ธนาคารมุ่งเน้นการจัดการแบบ Customer Centric แบ่งออกเป็น 10 กลุ่ม 28 สายงาน และแบ่งเป็นฝ่ายดูแลลูกค้า 3 กลุ่ม ซึ่งแยกตามประเภทของลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าบุคคล 6 กลุ่ม กลุ่มลูกค้าฐานราก 4 กลุ่ม และกลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐอีก 6 กลุ่ม โดยแต่ละประเภทของลูกค้านั้นแบ่งแยกหน่วยงานดูแลจัดการอย่างชัดเจนตามความต้องการของลูกค้า มีฝ่ายงานดูแลผลิตภัณฑ์ และยังสามารถบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต โดยแบ่ง RM (ตลาดสินเชื่อ) และ CM (วิเคราะห์สินเชื่อ) ส่งผลให้การบริหารงานทั้งของผู้บริหาร การปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองการให้บริการลูกค้าและประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัย ตรงตามความต้องการ สอดคล้องกับโครงสร้างแบบลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง โดยลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่

According to GSB New Era Policy, the bank focuses in Customer Centric Management which is divided into 10 groups, 28 lines and 3 customer relation groups and divides customers into 6 Personal Customers, 4 Grassroots Customers and 6 Business & Public Sectors. The separated lines will manage each group clearly by customer's needs. There is product supervision unit and risk management which can be divided into RM (Relationship Manager) and CM (Credit Memorandum). According to this, the management in executive levels and the operation in employee and workers level will be highly effective and be able to provide fast, modern service to customers and general people as well as meet the demands and truly correspond with customer centric structure. These are 3 groups of customers.

กลุ่มลูกค้าบุคคล Personal Customer Group (6 กลุ่ม) (6 groups)

- กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา
- กลุ่มวัยเริ่มทำงาน
- กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง (Middle Income)
- กลุ่มผู้มีรายได้/สินทรัพย์สูง
- กลุ่มข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
- กลุ่มเกษียณอายุ

- Student group
- New graduate group
- Middle income group
- High income/asset group
- Government officer and State enterprise officer group
- Retired people group

กลุ่มลูกค้าฐานราก Grassroots Customer Group (4 กลุ่ม) (4 groups)

- กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและลูกหนี้ตามนโยบายรัฐ
- กลุ่มผู้มีอาชีพอิสระรายย่อย
- กลุ่มผู้เริ่มประกอบธุรกิจรายย่อยและองค์กรวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มออมทรัพย์

- Low income and debtor by government policy
- Small freelancer group
- Small and Micro Community Enterprise Savings group
- Savings group

กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ Business & Public Sectors Group (6 กลุ่ม) (6 groups)

- กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- องค์กรเอกชนขนาดใหญ่
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสหกรณ์ออมทรัพย์
- หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

- SMEs group
- Macro private organization group
- Local Administrative Organization and Savings Cooperative group
- Public sector and State enterprise group

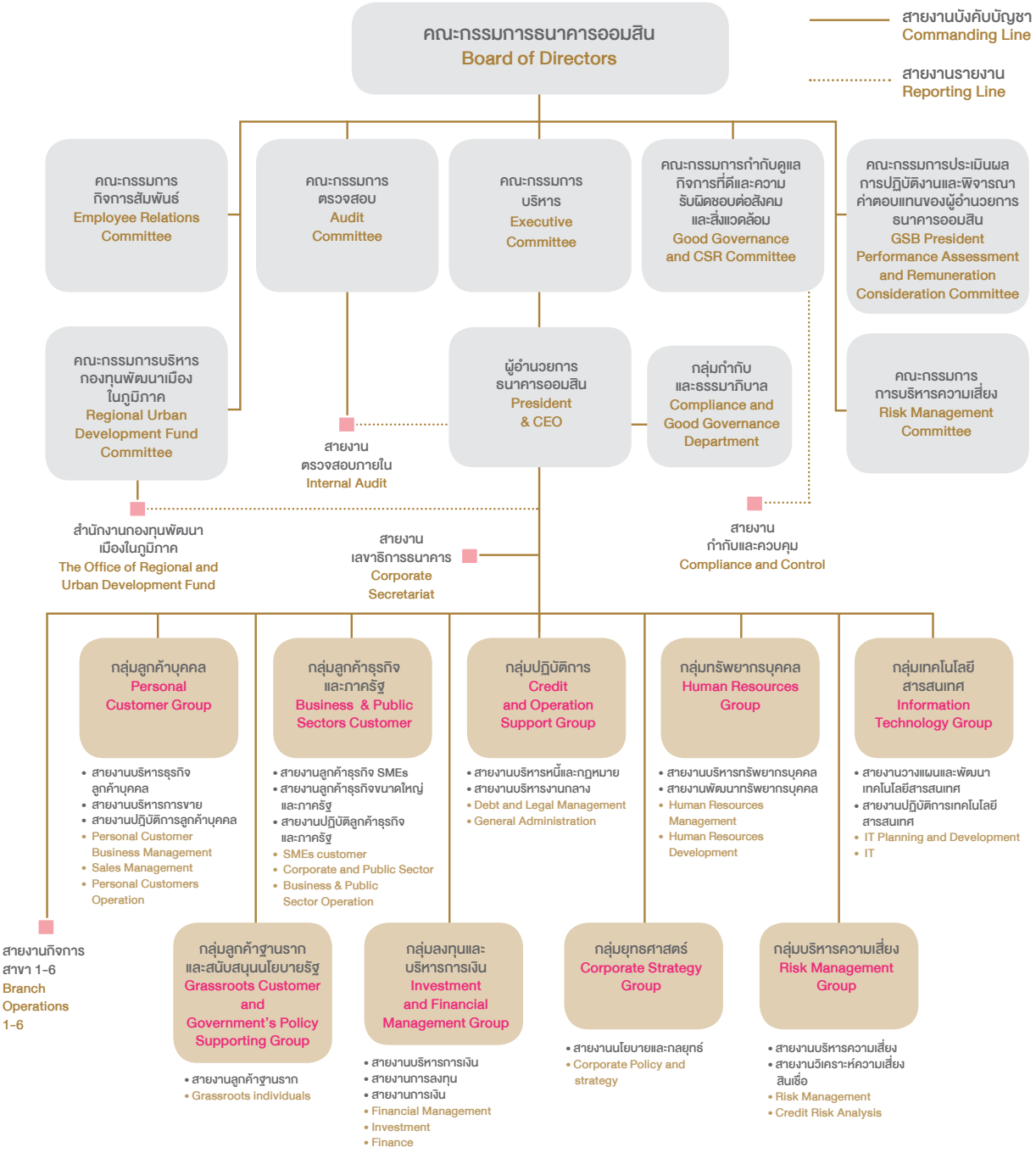
ธนาคารแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม และมีการกำหนดหน่วยงานดูแลจัดการอย่างชัดเจน ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ส่งผลให้การบริหารงานของผู้บริหาร การปฏิบัติงานของพนักงาน และลูกจ้าง เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองการให้บริการลูกค้าและประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัย ตรงตามความต้องการ การเข้าใจลูกค้าเช่นนี้ ทำให้ธนาคารสามารถดำเนินกิจการได้ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ คือ การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน

GSB divides customers into 3 groups and clearly specifies the operational units to manage and respond to customer's need in each group. According to this, the management in executive levels and the operation in employee and workers level will be highly effective and be able to provide fast, modern service to customers. As the result, GSB is able to accomplish its vision as the leader to promote savings in order to sustainably develop the country and enhance happiness and secured future to people.

โครงสร้างองค์กรแบบ Customer Centric
Customer Centric Structure

การจัดโครงสร้างองค์กรแบบ Customer Centric ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางนี้ เพื่อให้การทำงานของธนาคารสามารถตอบสนอง Lifestyle ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ชัดเจน รวดเร็ว ทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น เลี่ยงการเกิดผลิตภัณฑ์ที่ทับซ้อนกัน สามารถบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตได้ชัดเจนขึ้น และสามารถใช้กลยุทธ์ Cross Selling ทางการตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น ธนาคารมุ่งมั่นที่จะทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีการรับฟังเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

The customer centric structure helps GSB's operation to respond the lifestyle of each customer's group with clear, fast, modern and effective and it avoids producing overlapping products as well as manage risk clearer and use Cross Selling Strategy to access customers easier. GSB aims for customer's satisfaction as much as operates with social responsibility and listen to customers and stakeholders' feedback.



การจัดกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และช่องทาง
Customer, Product and Channel Classification

กลุ่มลูกค้า Customer Group	ผลิตภัณฑ์ Product		ช่องทางให้บริการ Channel
กลุ่มลูกค้าบุคคล Personal Customer Group (6 กลุ่ม) (6 groups)	• เงินฝาก สลาก สงเคราะห์ชีวิต • สินเชื่อเคหะ • สินเชื่อบุคคล • เช่าซื้อ • บัตรอิเล็กทรอนิกส์ • ขายหน่วยลงทุน • รับชำระเงิน • Internet Banking • แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ • นายหน้าขายประกัน • ตู้นิรภัย • โอนเงินบาทเนต • โอนเงินรายย่อยระหว่างธนาคาร • โอนเงินระหว่างประเทศ • บริการวางแผนการเงินส่วนบุคคล • บัตรเครดิต	• Deposit, PSCs, Life Insurance • Housing Loan • Personal Loan • Hire purchase • Electronics Card • Selling Unit Trust • Payment Service • Internet Banking • Currency Exchange • Insurance agent • Safe Deposit Box • BAHTNET Transfer • On-line Retail Funds Transfer • Overseas Transfer • Personal Financial Management Service • Credit Card	สาขา / สาขาเคลื่อนที่ Branch / Mobile Branch Self Service Internet Banking / Mobile Banking ศูนย์ธุรกิจลูกค้า / SMEs SMEs Business Center ฝ่ายธุรกิจลูกค้า SMEs และขนาดใหญ่ SMEs and Corporate Sectors Department ฝ่ายธุรกิจการเงินส่วนบุคคล Premier Banking Department เคาน์เตอร์เซอร์วิส / คู่ความร่วมมือ Counter Service / Partners Direct Marketing
กลุ่มลูกค้าฐานราก Grassroots Customer Group (4 กลุ่ม) (4 groups)	• สินเชื่อกลุ่มอาชีพ • สินเชื่อองค์กรชุมชน • สินเชื่อประชาชน • สินเชื่อห้องแถว • ทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าบุคคล	• Occupational Loan • Community Organization Loan • People's Bank Loan • Shophouse Loan • Every product from Personal Customer Group	
กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ Business & Public Sectors Group (6 กลุ่ม) (6 groups)	• เงินฝาก สลาก สงเคราะห์ชีวิต • เงินเบิกเกินบัญชี • เงินกู้แบบมีระยะเวลา • ตั๋วสัญญาใช้เงิน • หนังสือค้ำประกัน • สินเชื่อเพื่อการนำเข้า • สินเชื่อเพื่อการส่งออก • โอนเงินต่างประเทศผ่านตัวแทน • ลิสซิ่ง แฟคตอริ่ง • บริการจัดการทางการเงิน	• Deposit, PSCs, Life Insurance • Overdraft • Term Loan • Promissory Note • Bank guarantee • Import Loan • Export Loan • Overseas Transfer via representative • Leasing, Factoring • Financial Management Service	

มีการกำหนดหน่วยงานทำหน้าที่ให้บริการตามพื้นที่ ได้แก่ สายงานกิจการสาขา 1-6 สายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs ฝ่ายบริหารศูนย์ธุรกิจลูกค้า SMEs จำนวน 18 ศูนย์ทั่วประเทศ และสายงานลูกค้าขนาดใหญ่และภาครัฐ โดยจัดวางบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะเหมาะสมกับการให้บริการในแต่ละพื้นที่และกลุ่มลูกค้า

GSB serves customers in different areas via Branch Operations 1-6, SMEs Business, 18 SMEs Business Centers and Corporate and Public Sectors, and places employees who have suitable capability for the service in each area.

2 Branding & Marketing – กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

การดำเนินกิจการของธนาคารเป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ “เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน” มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีการสื่อสารภาพลักษณ์และการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจที่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมผนวกกับขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มีการสื่อสารการตลาดแบบ “ผสมผสาน” (Integrated Marketing Communications) โดยใช้สื่อและเครื่องมือที่ทันสมัยหลายรูปแบบ ส่งมอบคุณค่าและสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ของธนาคาร

GSB’s operation has accomplished its vision as “the leader in promoting savings in order to sustainably develop the country and enhance happiness and secured future to people.” It aims to create modern image through communication and marketing strategy to reach targeted customer as well as develops CRM (Customer Relations Management) and connects the business operation with the changes, develops approach marketing strategy, maintain customer royalty, expands targeted customers with Integrated Marketing Communications using various media and innovative tools in order to create values and confidence in GSB brand.

กลุ่มลูกค้าบุคคล Personal Customer Group	กลุ่มลูกค้าฐานราก Grassroots Customer Group	กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ Business & Public Sectors Group

พัฒนานวัตกรรมด้านการสื่อสารการตลาดและสร้างความสัมพันธ์
Develop Innovation for Marketing and Creating Relationship

- สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ และการตลาด : สร้างการรับรู้และบริการของธนาคาร
  - ผลิต / วางสื่อ (Media Plan) ผ่าน TV วิทยุ สื่อออนไลน์
  - ออกบูธมหกรรมทางการเงิน / พันธมิตร
- เพิ่มการสื่อสารการตลาด Online Marketing
  - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทาง Social Media
  - ปรับปรุง Web site รองรับบริการธุรกิจบน Online
  - สร้าง Social Online / GSB Retire Community GSB Housing Loan Community / MyMo Community
- เพิ่มช่องทางการขาย
  - Outsource Sale : Direct Sale Tele Sale สินเชื่อเคหะ / บัตรเครดิต / บัตรกดเงินสด / MRTA

- Communicate, PR the business and marketing : Create awareness and the bank’s service.
  - Media Plan through TV, Radio and Online media.
  - Join financial event/ Partnership
- Increase online marketing communication
  - organize marketing events through social media
  - improve website to support online transaction
  - Create Social Online/ GSB Retire Community GSB Housing Loan Community/ MyMo Community
- Increase trading channels
  - Outsource Sale: Direct Sale Tele Sale Housing Loan / Credit Card / Cash Card / MRTA

เน้นย้ำ Brand เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการออม
Emphasize the Brand to Create savings Image.

เป้าหมาย : สร้างการรับรู้ด้านการออม Goal : Create savings awareness

- สร้างภาพลักษณ์การออมผ่าน Personal Branding
  - ประกวด GSB Brand Ambassador และ Smart MC
  - สร้างบุคคลต้นแบบด้านการออม Personal Branding (ภายใน/ภายนอก)
- สื่อสารภาพลักษณ์ ผ่าน TV วิทยุ สื่อออนไลน์
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม งานวันเด็ก วันออมแห่งชาติ
- จัดสร้างละครเพลง “ธีรราชา เดอะ มิวสิคัล” เพื่อเผยแผ่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ผู้สถาปนาธนาคาร
- ธนาคารออมสินเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสถาบันธนาคารออมสินโลก “WSBI Annual Meetings 2016 : Banking in the 21st Century”

- Create savings image through Personal Branding
  - GSB Brand Ambassador and Smart MC
  - Create Savings Idol of Personal Branding (internal/external)
- Communicate the image through TV, Radio and Online media.
- Organize activities to promote savings, Children’s Day and Savings Day.
- Organize Musical Theater “Theera Racha the Musical” to promulgate the prestige of King Vajiravudh (King Rama VI) who established the bank.
- GSB hosts “WSBI Annual Meeting 2016: Banking in the 21st Century”

ส่งเสริมการออม ผ่านวันออมแห่งชาติ มีการแจกกระปุกออมสิน
Promote savings through Savings Day and provide savings boxes.

GSB GEN Star Campus

ธนาคารออมสิน สถาบันเพื่อการออมที่ถือกำเนิดจากองค์พระมหากษัตริย์
Government Savings Bank is the Savings Institution Established by the King

จากพระราชนิพนธ์อันทรงคุณค่าของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) เรื่อง “โคลงภาษิตนักรบโบราณ” เรื่องราวเกี่ยวกับความรักชาติและอุดมการณ์ และพระราชนิพนธ์แปลเรื่อง “เวนิสวาณิช” เรื่องราวของความรักความภักดี ถูกนำมาถ่ายทอดผ่านละครเวที “ธีรราชา เดอะ มิวสิคัล” รวมถึงน้อมนำพระวิสัยทัศน์ในด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และการต่างประเทศ และพระอัจฉริยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งทรงได้รับการถวายพระเกียรติว่าทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ได้นำศิลปะมาพัฒนาประเทศ จนรัชสมัยของพระองค์ได้รับการกล่าวขานว่าเป็นยุค “ละครสร้างชาติ”

อัญเชิญพระราชสมัญญานาม “สมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า” มีความหมายว่า “มหาราชผู้ทรงเป็นจอมปราชญ์” มาเป็นมงคลนามในการจัดสร้างละครเพลง “ธีรราชา เดอะ มิวสิคัล” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติองค์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ที่ได้ทรงสถาปนาธนาคารออมสิน และในวาระคล้ายวันสถาปนาธนาคารออมสินครบ 103 ปี

The valuable royal poetry of King Vajiravudh (King Rama VI) named “Ancient Warrior‘s Motto” which is about patriotism and ideology and the royal translation named The “Merchant of Venice” which is about love and royalty are portrayed through Theater “Theera Racha the Musical” in order to cherish his royal vision in politics, economy, society, diplomacy and his talent in art and culture. His Majesty has been honored to be the king who used art to improve the country and his reign was called as the era of “Theater creates country.”

His Majesty’s name of “Somdej Phra Maha Thirarajao” which means “King who is the philosopher” is used as the auspicious title of “Theera Racha the Musical” in order to honor King Vajiravudh (King Rama VI) who established Government Savings Bank and it is 103rd Anniversary of GSB.

3 Product / Sales & Service – บริการด้วยหัวใจ

ธนาคารออมสินมุ่งสู่การเป็น Digital Banking ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารให้ชัด ตรง มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับนวัตกรรมที่ทันสมัยให้บริการด้านธุรกรรม (Transactional Banking) สามารถตอบโจทย์ลูกค้าของธนาคารได้ทุกกลุ่ม เนื่องจากลูกค้าแต่ละกลุ่มมักมีความต้องการ (Need) พฤติกรรม (Behavior) และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ที่เฉพาะเจาะจงแตกต่างกันไป ธนาคารจึงมีการปรับปรุงหน่วยงานเจ้าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบ Customer Centric โดยหน่วยงานเจ้าของผลิตภัณฑ์จะนำผลจากการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด พฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังที่แตกต่างกันตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งข้อมูลคู่แข่ง นโยบายธนาคาร ผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและความกังวลของสาธารณะ องค์ความรู้จากโครงการ GSB Idea โครงการ GSB Young Talent & Star โครงการ Marketing Workshop และกลุ่มลูกค้าโครงการ Leadership Digital Transformation Banking มาทำการวิเคราะห์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงกรณีถ้ามีการรับนโยบายจากผู้กำกับดูแล (กระทรวงการคลัง) และสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ก็สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างครบวงจร

GSB aims to become the Digital Banking so it focuses in Product & Service development to be clear, correct and effective using modern IT and innovation in Transactional Banking which can respond to every group of GSB's customers. Since each group has different and specific need, behavior and lifestyle, GSB improves product owner unit to be Customer Centric. Product owner unit will use the result of customer and market classification, various behavior, needs and expectation by each targeted group as well as competitor's data, bank policy, social negative impact, public concern, wisdom from GSB Idea Project, GSB Young Talent& Star Project, Marketing Workshop Project, customers from Leadership Digital Transformation Banking to analyze in order to design product & service more effectively. This includes the case if there are policy from compliance unit (Ministry of Finance) or the changing market, GSB can design product to satisfy each group of customer's needs and expectation completely.

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของธนาคารออมสิน
GSB Products

กลุ่มลูกค้าบุคคล
Personal Customer Group

มุ่งเน้นการตอบสนองลูกค้าได้ทุกช่วงอายุ
(Customer Life Time Value)

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายจากธนาคารมุ่งหวังให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้า โดยเน้นด้านความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนไปพร้อมกับการมอบผลิตภัณฑ์ที่ให้ประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า มุ่งมั่นให้การใช้บริการต่างๆจากช่องทางที่หลากหลายมีทั้งผลิตภัณฑ์หลักและบริการเสริมที่เกี่ยวเนื่องกันที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละบุคคล อาทิ เงินฝากเผื่อเรียกพิเศษ 4 เดือน 7 เดือน สินเชื่อเคหะรีไฟแนนซ์ สินเชื่อ OD Happy Life โครงการบ้านประชารัฐ บัตรเดบิต Chip Card ที่มีการใช้ภาพหน้าบัตรเดบิตที่สวยงาม (Barbie) บัตรเครดิต สินเชื่อบัตรเงินสดประชาชนพร้อมใช้ (Prima Card) Mobile Banking (MyMo) เครื่องรับรายการบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) และ Prompt Pay นอกจากนี้ธนาคารได้พัฒนาต่อยอดบริการ Mobile Banking (MyMo) ซึ่งเป็นบริการทางการเงินที่ได้รับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013

Aims for Customer Life Time Value

GSB aims to satisfy customer's need by using various innovative products & services. The bank focuses on sustainable relationship as well as provide the best products to customers through different channels. There are key products and supporting services which respond to individual need e.g. 4-month or 7-month special savings deposit, Re-financing housing loan, OD Happy Life Loan, Civil State housing project, Debit Chip Card which has beautiful graphic (Barbie), Credit Card, Prima Card, Mobile Banking (MyMo), EDC Machine, Prompt Pay. GSB also improves MyMo financial service which is certified by ISO/IEC 27001:2013.

กลุ่มลูกค้าฐานราก
Grassroots Customer Group

มุ่งเน้นการสร้างวินัยทางการเงินและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เมื่อพูดถึงกลุ่มคนฐานราก เช่น กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า หาบเร่แผงลอย หรือผู้มีอาชีพรับจ้าง เป็นต้น คนกลุ่มนี้มักมีเงินใช้ไม่มากนักและมีหนี้สินมากมาย ส่วนใหญ่มีปัญหาทางการเงินซึ่งเกิดจากการขาดความรู้เกี่ยวกับการเงิน และไม่มีการวางแผนทางการเงิน ทำให้หลายคนหันไปพึ่งแหล่งการเงินนอกระบบ ซึ่งกลายเป็นปัญหาสังคม

ธนาคารได้ปรับปรุงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เหมาะสมกับกลุ่มคนฐานราก ได้แก่

1. สินเชื่อประชารัฐเพื่อประชาชน สำหรับลูกค้ากลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบอาชีพอิสระรายย่อย เพื่อให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ เป็นเงินทุนในการประกอบอาชีพ หรือบรรเทาความเดือดร้อนภายในครอบครัว รวมทั้งการช่วยลดปัญหาเงินกู้นอกระบบ

2. สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อย ซึ่งส่วนใหญ่ประสบปัญหามีหนี้นอกระบบ และไม่มีเงินออม ดังนั้น ธนาคารจึงได้เพิ่มแรงจูงใจ โดยการเพิ่มอัตราดอกเบี้ย 3 เท่าของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเผื่อเรียกตามประกาศธนาคารให้กับเงินออม เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มลูกค้าฐานรากมีเงินออมและมีความมั่นคงในชีวิต

3. สินเชื่อบัตรเงินสดประชาชนพร้อมใช้ (GSB People Card) เนื่องจากกลุ่มลูกค้าฐานราก มีความจำเป็นต้องใช้วงเงินฉุกเฉิน เช่น หาเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ ค่ารักษาพยาบาล หรือค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตร โดยจำนวนเงินแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่สูงมากนัก แต่มีความเร่งด่วนที่ต้องใช้ ผลิตภัณฑ์ GSB People Card นี้ จึงตอบโจทย์เพราะสามารถใช้วงเงินได้ทันทีและอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าการกู้นอกระบบ

ธนาคารออกผลิตภัณฑ์เหล่านี้เพื่อมุ่งหวังยกระดับการดำรงชีพกลุ่มลูกค้าฐานรากให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถสร้างประโยชน์ให้กับตนเอง สังคมและประเทศ นำไปสู่ความยั่งยืนทั้งภาคสังคมและเศรษฐกิจร่วมกัน

Aims to instill financial discipline and improve life quality

Grassroots people i.e. sellers, street sellers or workers are always short of money and have huge debts. These financial problems mostly caused by the lack of financial knowledge and no financial plan so many of them turn to informal debts and cause social problems.

GSB adjusts product & service innovation to be suitable for grassroots customer group.

• **Civil State Loan for People**. It is for low-income customers and small business freelancers to be able to reach source of formal investment funds. It will be the funds to start the business or to ease the household problem as well as help reducing informal debt problem.

• **People's Bank Loan Project.** This group of customers have low income so most of them have informal debt problem and no savings so the bank stimulates the motivation by increasing the interest rate 3 times more than savings deposit as announced by the bank to savings account in order to persuade the grassroots customer to have savings and security in life.

• **GSB People Card.** Grassroots customers need urgent finance i.e. revolving funds for the business, medical expenses or educational expenses for their children. Usually, the amount of money is not much but urgent so GSB People Card is the answer to this issue because they can get money right away in less interest rate than informal loan.

GSB designs these products in order to upgrade the living standard of grassroots customers and that they can be beneficial to themselves, society and country and push forward the social and economic sustainability.

ธนาคารออมสิน จัดงานออมสินประชารัฐ เสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างสุขสู่ชุมชน

GSB organizes Civil State Savings event to enhance grassroots economy and happiness to community.

กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ
Business & Public Sectors Customer

มุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสนับสนุนทางการเงินให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ปี 2559 ธนาคารได้ปรับปรุงเงื่อนไขผลิตภัณฑ์เดิม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า Market Trend อีกทั้งได้นำนโยบายของผู้บริหารและแนวนโยบายจากภาครัฐมาวิเคราะห์ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการแก่ผู้ประกอบการ SMEs แต่ละกลุ่มธุรกิจให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ อาทิ ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ GSB SMEs Start Up ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่มีการพัฒนาสินค้าใหม่ หรือเป็นธุรกิจเดิมที่ทำอยู่แล้วแต่มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจและบริการ รวมทั้งกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่ต้องการมีธุรกิจของตนเอง ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ ธนาคารจึงมีนโยบายสนับสนุนเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ 2 รูปแบบ ได้แก่ การให้สินเชื่อและการร่วมลงทุน (Venture Capital) โดยในส่วนของการให้สินเชื่อ ธนาคารได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อผู้ประกอบการ โดยมีจุดเด่น คือ วงเงินสินเชื่อค่อนข้างสูงกว่าสถาบันการเงินหลายแห่ง และมีอัตราดอกเบี้ยต่ำใน 2 ปีแรก นอกจากนี้ ธนาคารเปิดกว้างสำหรับคุณสมบัติ ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมใหม่แต่ไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธนาคารมีแผนและหน่วยงานรองรับในการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในหลักสูตรการบริหารจัดการ การตลาด และหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหน่วยงานที่รองรับมีภารกิจ 3 ด้าน ได้แก่

1. สรรหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จากหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และจากการประกวดในโครงการของธนาคารที่ทำต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 4 ปี โดยค้นหาจากเยาวชนหรือผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมใหม่ หรือแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ
2. การให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากคณะที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก
3. สนับสนุนด้านแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ เพื่อผลักดัน SMEs Start Up อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในประเทศและในระดับนานาชาติ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

Aims to create opportunity to access investment funds and support business owners financially for sustainable growth.

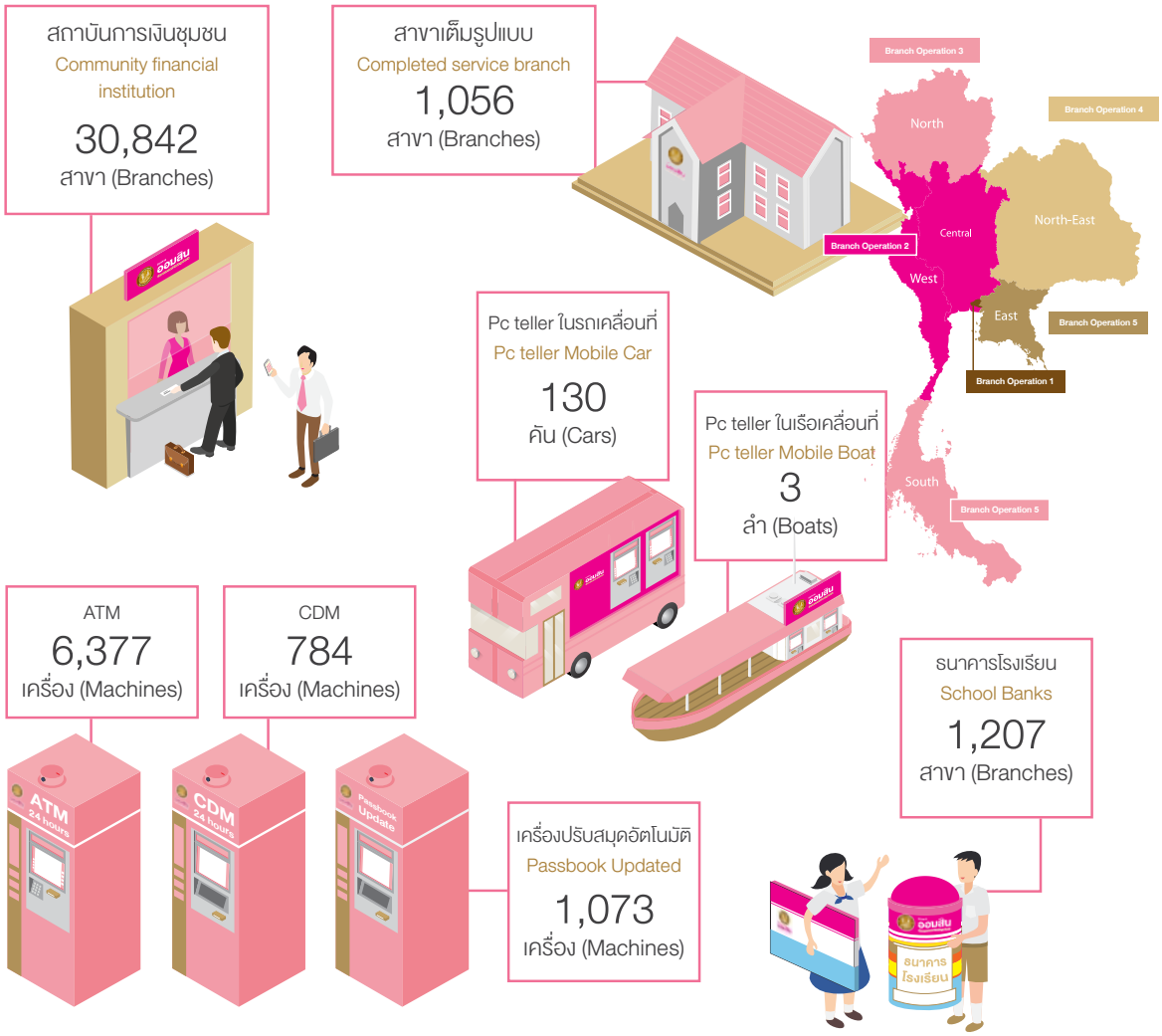
In 2016, GSB improves product conditions concerning Market Trend of customer's behavior and needs as well as analyzes the executive policy and government policy in order to satisfy the need of each SMEs group to have access to the investment funds i.e. GSB SMEs Start Up Loan which supports SMEs owners who create new product or upgrade the existing business and service with innovation. This includes new entrepreneurs who want to start their own businesses. To have the access to investment fund in order to start business, GSB has policy to financially support new entrepreneurs in 2 forms which are Loan and Venture Capital. In terms of loan, GSB stipulates the conditions which support the entrepreneurs. The outstanding feature is that it has higher credit amount than other financial institutions and low interest rate in the first 2 years. Besides, GSB opens the opportunity for entrepreneurs with new innovations but do not have experience in managing business. According to this, GSB has plan and supporting line to support by provide knowledge training to entrepreneurs i.e. business management, marketing and other courses. The supporting line has 3 tasks which are:

1. Search for potential entrepreneurs from partner organizations both public and private sectors and from the bank's competition event which has continued for 4 years in order to find young or entrepreneurs with new innovations or new concepts in business.
2. Give consultation to improve products from external experts.
3. Support entrepreneurs financially in order to push forward SMEs Start Up into practice and accomplish its sustainable result in comply with government policy which wants to support the entrepreneurs to the enter Industry 4.0 Era in order to increase the competitiveness domestically and internationally because they will push forward national economy in the long run.

เครือข่ายและช่องทางการให้บริการของธนาคาร
GSB Network and Service Channels

ธนาคารมีเครือข่ายการให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุม ทั้งช่องทางการให้บริการของธนาคารเอง และช่องทางของพันธมิตรผ่านสถาบันการเงินชุมชน ซึ่งอาจเชื่อมโยงการให้บริการด้านอื่นๆ ได้ในอนาคต

GSB has various and completed service network both GSB service channel and partner channel via local financial institution which may connect to other services in the future.



ณ ธันวาคม 2559 ธนาคารมีสาขาทั้งสิ้น 1,056 แห่ง เป็นสาขาในภูมิภาคถึงร้อยละ 85 ทั้งนี้ ในส่วนภารกิจของการเติมเต็มช่องว่างการเข้าถึงแหล่งเงินในระบบ ธนาคารสามารถเปิดให้บริการในอำเภอที่ไม่มีสถาบันการเงินให้บริการได้ใน 7 อำเภอของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

As of December 2016, GSB has 1,056 branches. 85% of them are in regional areas. According to the mission to fulfill the void of formal financial resources access, GSB has opened its branches in 7 districts in the 3 southernmost provinces where there are no other financial institutions.

ยะลา Yala		ปัตตานี Pattani		นราธิวาส Narathiwat	
• กาบัง	• Gabang	• แม่ลาน	• Mae Lan	• เจาะไอร้อง	• Jor I-Rong
• กรงปินัง	• Krongpinong	• กะพ้อ	• Ka Por		
• ธารโต	• Tharnto	• ทุ่งยางแดง	• Tung Yang Dang		

ในปี 2559 ธนาคารได้ปรับปรุงช่องทางบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุดและตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการมุ่งเน้นการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ตามนโยบาย National e-Payment จึงได้มีการปรับปรุงช่องทางในการทำธุรกรรมดังนี้

In 2016, GSB improves customer service channel continuously in order to provide the best satisfaction to customers and comply with the government policy called National e-Payment to push forward Thailand to Cashless Society. These are the improvement as follows :

1. ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Internet Banking และ Mobile Banking หรือ MyMo

ธนาคารมีบริการ Digital Banking ที่ครบวงจร เติมเต็มการให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้า ด้วยการเช็คยอดเงินได้ทุกบัญชี ตรวจสอบข้อมูลบัญชีเงินฝาก สลากออมสินพิเศษ และสินเชื่อ โอนเงินระหว่างบัญชีภายในธนาคารและโอนเงินต่างธนาคาร โอนเงินผ่านเบอร์โทรศัพท์ ชำระค่าสินค้าและค่าบริการต่างๆ ด้วยบาร์โค้ด เติมเงินออนไลน์ เติมเงินมือถือ บริการ Digital Salak on MyMo (สลากดิจิตอล) และสามารถแสดงข้อมูลผลรางวัลสลากออมสินพิเศษ บริการ Account Permissions (เลือกบัญชีที่จะใช้ผูกกับ MyMo) บริการ Loan Reminder (กำหนดการแจ้งเตือนชำระสินเชื่อผ่าน Application Push Notification) ชำระสินเชื่อของธนาคารและการเรียกดู Statement ย้อนหลังได้ 5 ปี พร้อมทั้งมีระบบการแจ้งเตือนความเคลื่อนไหวทางบัญชีผ่าน Application Push Notification เมื่อมีการทำธุรกรรมทางการเงินในทุกบัญชีทุกช่องทางโดยสามารถใช้บริการ MyMo ได้ทุกที่ทุกเวลาในต่างประเทศทั่วโลกผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต 3G และ WIFI

2. เพิ่มพันธมิตรบริการชำระเงินผ่าน MyMo

ธนาคารเพิ่มพันธมิตรบริการชำระเงินผ่าน MyMo ให้บริการครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การประปานครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรมสรรพากร และกรมสรรพสามิต ทำให้บริการ MyMo สามารถชำระค่าสินค้าและค่าบริการอย่างสะดวกสบายและรวดเร็วผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบการแจ้งเตือน (Notification) ผ่านบริการ MyMo เมื่อลูกค้าถูกรางวัลสลากออมสินและสามารถดูข้อมูลเงินฝากสงเคราะห์ชีวิตเป็นรายกรมธรรม์ได้

1. Electronic channel via Internet Banking and Mobile Banking or MyMo

GSB provides completed Digital Banking with different services to customers, to check the balance in every account, to check deposit data, special PSCs and Loan, to transfer between accounts within the bank or transfer to other bank, to transfer via phone number, to shop online or pay any service fees with barcode, online top-up, mobile phone top-up, Digital Salak on MyMo, to announce special GSB Salak result, Accounrt Permission service (choose the account to link with MyMo), Loan Reminder service through Application Push Notification, to pay bank's loan and check bank statement until 5 years back with the movement reminder through Application Push Notification when there are any transaction in any account. MyMo can be used anywhere and anytime around the world via 3G internet and WIFI.

2. Increase partners in payment service via MyMo

GSB increases partners in payment service via MyMo e.g. Metropolitan Waterworks Authority, Provincial Electricity Authority, Revenue Department and Excise Department. Through MyMo, paying product & service fee can be convenient and fast through online service. GSB also improves Notification service through MyMo so when the customers wins Salak, they can check the result and check any Life Insurance balance.

3. ออกแบบและพัฒนาช่องทางการสนับสนุนลูกค้ากลุ่มนักเรียน/นักศึกษา

ธนาคารส่งเสริมและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชน โดยเฉพาะสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน ผ่านรูปแบบสื่อการออมสมัยใหม่ “Virtual School Bank By GSB” ธนาคารโรงเรียนเสมือนจริงในโลกสังคมออนไลน์ (Virtual 3D) บน Smartphone/Tablet ที่จะช่วยให้นักเรียนสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียนจากสถานศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ในแต่ละสาขาวิชา ศึกษาเรียนรู้ด้านวิชาการจากครูผู้สอนที่มีชื่อเสียง ซึ่งได้รวบรวมไว้ภายใน Website รวมถึงสร้างประสบการณ์การออมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ ยังมีเกมส์ที่เสริมสร้างคุณธรรม ปลูกฝังจิตสำนึกในการทำความดีและเศรษฐกิจพอเพียง มีการสะสมแต้มเพื่อนำมาแลกทุนการศึกษาและ voucher ร้านค้าต่างๆ นอกจากนี้ ยังเป็นอีกหนึ่งยุทธวิธีในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข่าวสารต่างๆ ของธนาคารออมสินให้ถึงมือของผู้บริโภคได้โดยตรง

3. Design and improve the way to support Student Group Customers

GSB supports and persuades financial discipline to youth, especially through School Bank by GSB Project via new savings media called “Virtual School Bank by GSB” which is the Virtual 3D on smartphone/tablet which will help students who are members of School Bank from different schools all over the country to share the knowledge in each subject and learn from renown teachers from the website as well as create new experience of savings. Besides, there are games to promote morality, create awareness in doing something good and sufficiency economy. They can collect points to receive scholarship or voucher from many shops. It is also a strategy to promote GSB activities and news directly to consumers.

4. เพิ่มช่องทางการชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านเครื่องรับรายการบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) และผ่าน Internet (GSB – Payment Gateway)

ช่องทางการชำระเงินผ่านเครื่องรับรายการบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) และช่องทาง Internet ช่วยลดความเสี่ยงจากการถือเงินสดและเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินของลูกค้าทั่วไป สำหรับร้านค้าจะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้า ลดปัญหาด้านฉ้อโกงจากพนักงานในร้าน เพิ่มความสะดวกในการตรวจสอบบัญชีของร้านค้า นอกจากนี้สามารถทำการตลาดร่วมกับบัตรเครดิต ผ่านโปรแกรมผ่อนชำระ (IPP)

4. Increase channels to pay for products and fees through EDC and Internet (GSB– Payment Gateway)

Paying fees via EDC and internet helps reducing the risk in holding cash and increase convenience in paying any fees for general customers. For shops, it helps increasing sales and reducing corruption from employees. It is also convenient to audit business’s account and manage the marketing plan together with credit card via IPP program.

5. พัฒนาปรับปรุง Website GSB Gen

Website GSB Gen เปิดตัว 4 กิจกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และเพิ่มทักษะให้แก่เด็กและเยาวชน ผ่านเว็บไซต์ GSBGEN.COM ได้แก่

1) GSB GEN Campus Star เป็นโครงการประกวดคัดเลือกหนุ่มสาวเพื่อเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติ ทั้งบุคลิกภาพ ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบและเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม
2) GSB GEN Art Contest จัดประกวดวาดภาพภายใต้แนวคิด “ออมศิลป์ ถิ่นไทย” เพื่อสร้างเสริมงานศิลปกรรมประเภทจิตรกรรม เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว
3) GSB GEN Family Bikes 2559 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ความรักมั่นคง ครอบครัวมั่นคง สุขภาพมั่นคง” สนุกกับกิจกรรมปั่นจักรยานแบบครอบครัว สะสมสติ๊กเกอร์หรือคะแนนเพื่อแลกรับของรางวัลชุดนักปั่น เป็นต้น
4) GSB GEN Shocking Pink การสร้างเอกลักษณ์ใหม่ของวัฒนธรรมทางการเงินสำหรับคนรุ่นใหม่ GEN Y เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เยาวชนเห็นการออมเป็นเรื่องชีวิตประจำวันที่น่าตื่นเต้นน่าสนใจ

5. Improve website GSB Gen

Website GSB Gen organizes 4 creative learning activities to enhance skills to children and youth through GSBGEN.COM

1) GSB GEN Campus Star, the competition to search for female/male teenagers to be the young generation representatives who have good personality, knowledge and good talent and can be the role model in society.
2) GSB GEN Art Contest, the painting contest under the theme of “OmSilp: Thai’s Land” to promote fine arts in form of painting in order to honor King Vajiravudh (King Rama VI).
3) GSB GEN Family Bikes 2016 in the concept of “Secured Love, Secured Family, Secured Health” where people enjoy biking with the family and collect stickers and points to exchange with biker set gifts.
4) GSB GEN shocking Pink, to create new identity in financial culture for GEN Y in order to persuade young people to see savings as excitement in everyday life.

6. ขยายสาขาที่เปิดให้บริการ 7 วัน

ธนาคารเพิ่มจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการ 7 วัน ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าจำนวน 12 แห่ง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการทำธุรกรรมมากยิ่งขึ้น เช่น สาขาบิ๊กซีสุวินทวงศ์ สาขาบิ๊กซี ลพบุรี 1 สาขาบิ๊กซี ลำพูน สาขาเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี เป็นต้น

6. Increase branches which provide 7-day service

GSB increases the branches which provide 7-day service in 12 shopping complex for the convenience in managing financial transaction e.g. Big C Suwintawong Branch, Big C Lopburi 1 Branch, Big C Lamphun Branch, Central Plaza Nakorn Srithammarat Branch, Sahathai Suratthani Branch.

7. พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าในรูปแบบของการส่ง SMS

ธนาคารเพิ่มช่องทางสื่อสารผ่าน SMS เพื่อแจ้งวันครบอายุของผลิตภัณฑ์สลากออมสิน บัตรเดบิต Smart Life และ Smart Care เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

7. Develop communicating channel via SMS

GSB increases its communicating channel via SMS to notify the due date of Salak, Smart Life Debit Card and Smart Care so that the customers can use these services continuously.

การพัฒนาช่องทางการบริการลูกค้าของธนาคาร ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างระบบออนไลน์ ล้วนมุ่งหวังในการเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้มีความเข้าใจในเรื่องการออม รวมถึงปลูกฝังส่งเสริมให้เยาวชนมีวินัยทางการเงิน รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ ผ่าน website GSBGEN.com อีกด้วย

การแก้ปัญหาความยากจน วิธีหนึ่งคือ การให้ประชาชนฐานรากสามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน ซึ่งเป็นระบบการเงินที่เน้นการช่วยเหลือและสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ธนาคารจึงเพิ่มช่องทางใหม่ในการใช้งานอย่าง Internet Banking และ Mobile Banking เพื่อช่วยให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินสำหรับผู้มีรายได้น้อย เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น ในการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้มีรายได้น้อย อีกทั้งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีนัยสำคัญอย่าง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือพื้นที่ห่างไกลความเจริญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ในการลดความเหลื่อมล้ำในประเทศอีกทางหนึ่ง

The development in GSB's service channel via online technology aims to reach young generation, to create their understanding in savings, to instill the financial discipline and promote learning through GSBGEN.com website.

One way to eradicate poverty is to let grassroots people have access to financial service in the way that focuses on support and help them to reach source of investment funds easier. According to this, GSB increases new service channels such as Internet Banking and Mobile Banking to access financial products & services for those who have low income. It becomes easier for low-income customers to buy products & services and it also help developing the economy in special area such as the 3 southernmost provinces or other remote areas. This becomes a way to reduce inequality in the country.

การรับฟังเสียงลูกค้า เพื่อบริการที่เป็นเลิศ
Voice of Customers (VOC) brings Excellent Service

การรับฟังเสียงจากลูกค้า เพื่อบริการที่เป็นเลิศ สามารถเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า เพื่อให้ธนาคารสามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังลูกค้า สามารถนำความต้องการของลูกค้าไปสร้างคุณภาพให้เกิดขึ้นในธนาคาร

To listen to voice of customers brings excellent service because GSB understand customer's true needs which helps the bank to respond to it precisely as well as to provide service which is beyond expectation and improve the bank's quality.

การนำเสียงลูกค้าไปใช้ประโยชน์ของธนาคาร ดังนี้
GSB uses voice of customers to

1. พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ — Develop and improve product & service
2. ปรับปรุงด้านการสนับสนุนลูกค้า — Improve customer support unit
3. พัฒนาโอกาสธุรกิจใหม่ — Develop new business opportunity
4. ปรับปรุงระบบงานและกระบวนการ — Improve system and procedure
5. พัฒนาบุคลากร — Improve human resources
6. จัดทำแผนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ — Plan customer relations activities

ธนาคารมีการดำเนินการในด้านการรับฟังลูกค้าที่สำคัญ ดังนี้

1. ทบทวนแนวทางในการรับฟังเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อหาความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดช่องทางการรับฟังเสียงให้มีความเหมาะสมทั้ง 11 ช่องทาง ซึ่งแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **กลุ่มลูกค้าบุคคล** ได้แก่ โทรศัพท์ และ Social Network
- **กลุ่มลูกค้าฐานราก** ได้แก่ การสำรวจ กิจกรรม และหน่วยงานภายนอก
- **กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ** ได้แก่ การสำรวจ และหน่วยงานภายนอก

โดยจำแนกประเภทของเสียงของลูกค้า เพื่อสะดวกต่อการวิเคราะห์ จึงจำแนกประเภทของเสียงเป็น 9 ด้าน ได้แก่

1) คุณภาพผลิตภัณฑ์/การให้บริการทางการเงิน
2) ระบบการให้บริการ
3) คุณภาพการให้บริการของพนักงาน
4) สภาพแวดล้อมของสาขาธนาคาร/สถานที่
5) เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอัตโนมัติของธนาคาร
6) บริการก่อนและหลังเป็นลูกค้า
7) การเผยแพร่ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์
8) ช่องทาง Electronic
9) อื่นๆ

2. ทบทวนคู่มือและคำสั่งการรับฟังให้สอดคล้องกับสภาวะในปัจจุบัน
3. จัดทำคู่มือ คำสั่ง และวิธีปฏิบัติ รวมถึงจัดอบรมสร้างความเข้าใจ
4. ติดตามและประเมินผลช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้าผ่านการพิจารณาข้อมูลสถิติและการสำรวจความพึงพอใจ
5. กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า
6. แต่งตั้งคณะกรรมการ (Social Crisis Committee) และคณะทำงาน (Active Working Group)
7. เพิ่มเครื่องมือ/แนวทางวิเคราะห์ระบบบริหารจัดการสื่อ Social Online ช่วยให้สามารถติดตาม VOC ได้อย่างทันท่วงที
8. การวิจัยพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกของลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งลูกค้าธนาคารออมสิน ลูกค้าคู่แข่ง

GSB's procedure in listening to voice of customers

1. Revise the procedure to listen to customer and stakeholder's voice

To look for needs and key expectation and specify channels to listen to these voices depending on each customer and stakeholder group.
- **Personal Customer via phone and social network.**
- **Grassroots Customer via survey, activities and external organizations.**
- **Business and Public Sectors Customer via survey and external organizations.**

The voices are divided into 9 types in order to analyze them easily.

1) Financial product/service quality
2) Service system
3) Customer service quality
4) Branch office and location environment
5) GSB Information technology and automatic system
6) Service before and after being customers
7) Public distribution and PR
8) Electronic channel
9) Miscellaneous

2. Revise manuals and orders to be suitable for current situation
3. Create manuals, orders and practice guideline as well as training for more understanding
4. Follow up and evaluate VOC listen channel through the statistical data and satisfaction survey
5. Specify key operating indicators in the process of listening to VOC
6. Appoint Social Crisis Committee and Active Working Group
7. Increase tools and model to analyze Social Online Management in order to monitor VOC as fast as possible
8. Research the behavior and in-depth needs of GSB customers and competitor's customers

วิธีการและช่องทางที่เหมาะสมในการรับฟังเสียงจากลูกค้าทั้ง 11 ช่องทาง
11 suitable channels and methods to listen to voice of customers

ช่องทางของการรับฟัง Channel	วิธีการรับฟัง Methods		ลูกค้าบุคคล Personal Customer	ลูกค้าฐานราก Grassroots Customer	ลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ Business and Public Sectors Customer
1. พนักงาน Employee	- การพบปะ การเยี่ยมเยียนลูกค้า	- meet, customers visit	D	D	D
	- การใช้บริการสาขา	- use service at branch office	D	D	D
2. กิจกรรม Activity	- การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	- organize activity to build relationship	M	M	Y
	- การประชุม / การอบรม / การสัมนา	- organize meeting/ training/ seminar		M	Y
	- การออกบูธ	- organize a booth in the event	Q	Q	M
3. การสำรวจผ่านวิธีวิจัย Survey	- In-depth Interview				Y
	- Focus Group		Y	Y	
	- Survey		Y	Y	
4. Call Center	- สนทนาทางวาจา	- Phone conversation	R	R	R
5. Website	- www.gsb.or.th		R	R	R
	- www.gsbgen.com		R		
	- www.gsbschoolbank.com		R		
6. Email	- news@gsb.or.th		R	R	R
7. Social Network	- Facebook GSB Society, Twitter, Youtube, Pantip, Instagram		R	R	R
8. หน่วยงานภายนอก Outside Organization	- สำนักงานนายก (GCC 1111) กระทรวงการคลัง ธปท. สตง. คปภ. ศูนย์ดำรงธรรม (กระทรวงมหาดไทย)	- The Prime Minister's Office (GCC 1111), Ministry of Finance, BOT, OAG, OIC, Damrongdhama Center of Ministry of Interior	D	D	D
9. จดหมายถึงผู้อำนวยการ Letter to President & CEO	- การสื่อสารผ่านทางจดหมาย	- Communication via letter	D	D	D
10. สื่อสาธารณะ Public Media	- การสื่อสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร	- Communication via newspaper or magazine	D	D	D
11. กล่องแสดงความคิดเห็น Suggestion Box	- การสื่อสารทางสาขา	- Communication via branch office.	D	D	D

หมายเหตุ สัญลักษณ์ความถี่ในการรับฟัง
Remark Symbol of frequency in listening

R = Real Time
D = ทุกวัน = Everyday
M = เดือนละ 1 ครั้ง = Once a month
Y = ปีละ 1 ครั้ง = Once a year
Q = ไตรมาสละ 1 ครั้ง = Once in a quarter

การจัดการข้อร้องเรียน
Complaint Management

ธนาคารมีแนวทางในการจัดการเรื่องร้องเรียนได้อย่างทันท่วงที และสามารถลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1 กำหนดให้ทุกหน่วยงาน สามารถรับฟังและบันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า เข้าสู่ระบบรับฟังเสียงของลูกค้าและบริหารจัดการข้อร้องเรียน (VOC & Complaint Tracking Management System) จากช่องทางการรับฟังเสียงต่างๆ จากนั้นดำเนินการวิเคราะห์และจำแนกเสียงของลูกค้า โดยเสียงที่เป็นข้อร้องเรียน แบ่งเป็น 3 ระดับ

เรื่องร้องเรียนระดับที่ 1 (รุนแรงน้อย) หมายถึง เรื่องร้องเรียนที่หน่วยงานเจ้าของเรื่องสามารถดำเนินการแก้ไขได้ เช่น เรื่องที่เกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงาน การให้บริการของพนักงานที่ส่งผลกระทบกับลูกค้า การพิจารณาสินเชื่อโดยไม่มีการแจ้งความคืบหน้า เป็นต้น	การจัดการข้อร้องเรียนดำเนินการให้แล้วเสร็จ **ภายใน 15 วัน**
เรื่องร้องเรียนระดับที่ 2 (รุนแรงปานกลาง) หมายถึง เรื่องร้องเรียนที่ส่งผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เกี่ยวข้องกับความเสียหายด้านทรัพย์สิน หรือเรื่องร้องเรียนที่หน่วยงานเจ้าของเรื่องไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ เช่น ลูกค้าเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับเงินฝาก เป็นต้น	การจัดการข้อร้องเรียนดำเนินการให้แล้วเสร็จ **ภายใน 15 วัน**
เรื่องร้องเรียนระดับที่ 3 (รุนแรงมาก/Crisis) หมายถึง เรื่องร้องเรียนที่มีผลกระทบรุนแรงต่อภาพลักษณ์ของธนาคาร ซึ่งจำแนกเป็นเรื่องที่มาจากช่องทางที่เผยแพร่บนโลกออนไลน์ (Social Online) และช่องทางอื่นๆ (NON Social Online) เช่น กลุ่มลูกค้าร้องเรียนเรื่องการปล่อยกู้ที่ผิดเงื่อนไขสินเชื่อ เป็นต้น	การจัดการข้อร้องเรียนดำเนินการให้แล้วเสร็จ **ภายใน 1 วัน**

2 การจัดการข้อร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที จะมีหน่วยงานเฉพาะในการติดตามความคืบหน้าด้วยระบบ Early Warning โดยจะส่ง E-mail เพื่อแจ้งเตือนหน่วยงาน

3 เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อการแก้ไขข้อร้องเรียนและลดความสูญเสียทางธุรกิจ ธนาคารจึงได้กำหนดแนวทางตามระดับความรุนแรงของเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- แนวทางที่ 1 โทรศัพท์สอบถามข้อเท็จจริง ชี้แจง ทำความเข้าใจ และ/หรือขออภัย
- แนวทางที่ 2 ส่งหนังสือขออภัย ชี้แจง ทำความเข้าใจ
- แนวทางที่ 3 นัดหมายเพื่อขอเข้าพบ ขออภัย ชี้แจง ทำความเข้าใจ หรือมอบของขวัญ/กระเช้าของขวัญเพื่อลดความไม่พึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า
- แนวทางที่ 4 แถลงข่าวผ่านสื่อ เพื่อสื่อสาร ทำความเข้าใจในช่วงสภาวะวิกฤต

4 หน่วยงานที่รับผิดชอบ สรุปข้อร้องเรียนและจัดทำเป็นรายงานประจำเดือน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางในการจัดการข้อร้องเรียน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำเสนอผู้อำนวยการธนาคารออมสินและนำเสนอต่อคณะกรรมการชุดต่างๆ

GSB has procedure to deal with complaint as soon as possible which can reduce customer's disappointment. Here are the procedure.

1. Allow every unit to be able to listen and record voice of customers data and to access VOC & Complaint Tracking Management System via different voice channels then analyze and categorize customer's voice into 3 complaint levels.

Complaint level 1 (Low intensity) is the complaint which responsible unit can deal with it e.g. complaint about operation and service which affects directly to customers or the credit examination without informing the progress.	Deal and settle this complaint within 15 days
Complaint level 2 (Medium intensity) is the complaint which directly affects customer and relating to damage in asset or the complaint which direct responsible unit cannot deal with e.g. customer misunderstand the information about deposit.	Deal and settle this complaint within 15 days
Complaint level 3 (High intensity/Crisis) is the complaint which seriously affect GSB's image. It can be the issues from social online and non-social online e.g. customer complains about giving loan to a case which fails to follow the conditions.	Deal and settle this complaint within 1 day

2. Deal with the complaint and settle it as soon as possible then a specific unit will follow up this case with Early Warning Service by sending e-mail to notify those units.

3. GSB categorizes the intensity of complaints in order to satisfy customer with the result and reduce business loss.
   - 1st procedure. Call and ask about the fact, explain, create understanding and/or ask for forgiveness.
   - 2nd procedure. Send Apologize letter, explain, create understanding and/or ask for forgiveness.
   - 3rd procedure. Make appointment to meet, apologize, explain, create understanding or give gift/gift basket in order to reduce disappointment and rejuvenate customer's god relationship.
   - 4th procedure. Make a statement through media in order to communicate and create understanding in the crisis.

4. The responsible unit concludes the result and manage the monthly report in order to create principle and model to deal with complaints and send it to relating units in order to improve product & service and propose to GSB's Executives and committees.

การประเมินความพึงพอใจ ความผูกพัน และความภักดีของลูกค้า
The Assessment in Customer's Satisfaction, Engagement and Loyalty

ระดับความพึงพอใจต่อธนาคารออมสิน

คะแนนสูงสุดถึง 4.22

พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด (คะแนน = 4.22) (คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าธนาคารออมสินเปรียบเทียบกับธนาคารคู่แข่ง และองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์และบริการคล้ายคลึงกัน)

การจัดการข้อร้องเรียนของธนาคารออมสิน

จัดการแล้วคิดเป็น 99%

ข้อร้องเรียน ในปี 2559 (ม.ค.-ส.ค.) จำนวน 851 เรื่อง ดำเนินการแล้วเสร็จตาม SLA จำนวน 844 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 99 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด

ระดับความภักดีของลูกค้าที่มีต่อธนาคารออมสิน

คะแนนสูงสุดถึง 4.36

พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมีความภักดีมาก (คะแนน = 4.36)

ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อธนาคารออมสิน

คะแนนสูงสุดถึง 4.40

พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมีความผูกพันมาก (คะแนน = 4.40)

GSB's Satisfaction Level

Highest point of 4.22

The overall image is in highest satisfaction level (4.22 points) (It is GSB satisfaction point comparing with competitors and other organizations which have similar products & services).

GSB's Complaint Management

99% settled

There are 851 complaints in 2016 (Jan- Aug). 844 cases were settled according to SLA of 851 cases which is 99% of all complaints.

GSB's Customer Loyalty

Highest point of 4.36

The overall image is in highest loyalty level (4.36 points).

GSB's Customer Engagement

Highest point of 4.40

The overall image is in highest engagement (4.40 points).

4 พัฒนาสังคม เศรษฐกิจฐานรากและนโยบายรัฐ – รากฐานแห่งความยั่งยืน
Social & Grassroots Economic Development and Government Policy – Foundation to Sustainability

การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจฐานรากในบริบทของธนาคารมีวัตถุประสงค์ เพื่อการเพิ่มคุณค่าให้กับประชาชนฐานรากและสังคมเพื่อให้ประชาชนมีความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานรากให้เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ลดช่องว่างการเข้าถึงแหล่งเงินในระบบ สนับสนุนเงินทุนและความรู้ให้แก่ประชาชนและลูกค้าฐากราก รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประชาชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (Sustainable Development) สนองตอบความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจและภาครัฐ กลุ่มลูกค้าบุคคล และกลุ่มลูกค้าฐานราก เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายองค์กรในปัจจุบันที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยกำหนดแผนการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” ออมเศรษฐกิจ ออมสังคม และออมสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ การดำเนินงานในการตอบสนองนโยบายรัฐบาล ให้ธนาคารเป็นเครื่องมือหนึ่งของภาครัฐที่ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมีบทบาทสำคัญในการปล่อยสินเชื่อให้กับประชาชนทั่วไปและชาวรากหญ้ามากขึ้น เพราะการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินในระบบที่ถูกต้องของประชาชนเป็นการช่วยลดปัญหาหนี้เสียและหนี้นอกระบบของประเทศที่เรื้อรังมายาวนาน ธนาคารจึงเป็นฟันเฟืองหนึ่งของภาครัฐที่ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ การปล่อยเม็ดเงินออกมาหมุนเป็นการกระตุ้นให้เศรษฐกิจภาพรวมสามารถขับเคลื่อนไปได้ ทำให้สังคมและเศรษฐกิจเติบโตบนรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืน

Social & Grassroots Economic Development in context of GSB is to add value to grassroots people and society in order to make them happy, upgrade and strengthen their life quality sustainably, reduce the gap to access formal funds, support and provide knowledge to people and grassroots customers as well as responsible for society and community by developing and strengthening people and grassroots economy to sustainable development. On the other hand, respond to all customer’s needs whether business and public organization, personal customer and grassroots customer in order to comply with the government’s current policy which aims for customer centric and stipulates operational plan for sustainable development “ GSB Creates the Pink World, Savings Economy, Savings Society and Savings Environment.”

Besides, GSB complies with the government policy as a government’s tool to develop economy by approving more loans to general and grassroots people because to support the access to formal sources of funds will help reducing long lasting problems of NLP and informal debts in Thailand. According to this, GSB is another government’s mechanism to develop economy by releasing money to stimulate and drive the overall economy and create social, economic growth on secured and sustainable foundation.

ผลการดำเนินการที่โดดเด่น
Outstanding Operating Performance

บ้านประชารัฐ – Civil State House

โครงการบ้านประชารัฐ สนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยครอบคลุมทั้งผู้มีรายได้ประจำ ได้แก่ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ และบุคลากรทางการศึกษา และผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอนหรืออาชีพอิสระที่ไม่เคยมีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัยมาก่อนให้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง

Civil State House Project is to support people in general, especially people who have low income whether they have regular income i.e. state officers, civilians, soldiers, polices and educational officers or people who have irregular income or freelancers and they have never owned any housing rights to have their own houses.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

10 REDUCED INEQUALITIES

โครงการบ้านประชารัฐ เป็นการช่วยสนับสนุนการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ให้มีความปลอดภัย รวมถึงช่วยลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการทางการเงินในการซื้อบ้านของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

Civil State House Project supports human settlement to be secured and reduces the inequality for the low-income people to have access in financial service and be able to buy a house.

โครงการบ้านประชารัฐ สนับสนุนผู้มีรายได้น้อย มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง

Civil State House Project supports low income people to have their own houses

อนุมัติ Customers Approved
2,646 ราย (persons)

จำนวนเงิน Valued at
3,158 ล้านบาท (Million Baht)

โครงการลดภาระหนี้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

Project to reduce debts for state teachers and educational officers

อนุมัติ Customers Approved
289,000 ราย (persons)

จำนวนเงิน Valued at
72,250 ล้านบาท (Million Baht)

โครงการ GSB Start Up
- สินเชื่อ Small SMEs สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย
- สินเชื่อ GSB Start Up ธนาคารพร้อมร่วมลงทุนและให้สินเชื่อกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยธุรกิจของคนรุ่นใหม่

GSB Start Up Project
- Small SMEs Loan for small SMEs business
- GSB Start Up Loan where GSB is ready to be joint venture and give loan to creativity in order to push forward Thailand with young people business.

จำนวนเงิน Valued at
11,496 ล้านบาท (Million Baht)

โครงการดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs (ม.ค. - ก.ย. 59) เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการ บรรเทาปัญหาซึ่งส่วนใหญ่ขาดสภาพคล่องให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

Project to give low interest rate to SMEs (Jan – Sep 16) in order to become revolving funds to the business and reduce the problems which mostly caused by the lack of liquidity to continue doing business.

อนุมัติ Customers Approved
9,483 ราย (persons)

จำนวนเงิน Valued at
49,642 ล้านบาท (Million Baht)

ประชากรลงทะเบียนตามนโยบาย National e-Payment ณ วันที่ 20 ก.ค. 2559 เพื่อผลักดันประเทศไทยเข้าสู่ "สังคมไร้เงินสด" (Cashless Society)

The registration according to National e-Payment policy on July 20th 2016 in order to push forward Thailand to "Cashless Society"

ลงทะเบียน Prompt Pay
335,049 ราย (persons)

ลงทะเบียนระบบสวัสดิการภาครัฐ ผู้มีรายได้น้อย
85,253 ราย (persons)

การสนับสนุนสินเชื่อประเภทต่างๆ ของธนาคารออมสิน ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทั้งยังช่วยในการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงจากสินเชื่อ SMEs Start Up และช่วยส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวนมากตามธุรกิจที่เติบโต

GSB supports different types of loan and pays attention to SMEs in order to reduce inequality in funding access and to supports sustainable economic growth by providing SMEs Start Up Loan as well as supports employment according to the business growth.

นอกจากนี้ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสนับสนุนนวัตกรรมจากนโยบาย Nationale e-Payment ของรัฐ ที่ผลักดันประเทศไทยเข้าสู่ “สังคมไร้เงินสด” (Cashless Society)

GSB develops infrastructure to get ready for the changes, supports innovation according to government’s National e-Payment Policy which will push forward Thailand to “Cashless Society.”

5 พัฒนาบุคลากร – พัฒนาคน พัฒนาองค์กร
Human Resources Development – Develop People, Develop Organization

พนักงาน เป็นเสมือนพลังขับเคลื่อนในการสร้างความเติบโตให้กับองค์กร ดังนั้น ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการจ้างงาน การดูแลพนักงานด้วยเงื่อนไขและสวัสดิการที่ดี ตลอดจนการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพและจัดกิจกรรมอบรมเพิ่มความสามารถให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อพนักงานทั้งในด้านการปฏิบัติงานและด้านการดำรงชีวิตผ่านการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม การจ้างงานอย่างเป็นธรรมโดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล (Human Right & Labor Rights) ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ธนาคารได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีสุขภาวะอนามัยที่ดี มุ่งเน้นให้พนักงานมีสมดุลในชีวิตและการทำงาน สิ่งเหล่านี้ ล้วนทำให้บุคลากรของธนาคารออมสินมีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างมีความสุข ส่งผลให้องค์กรมีความยั่งยืน

Employees are the drive force to organization growth. GSB realizes the importance of employment, employee treatment with good condition and welfare. GSB also creates the engagement between employees and organization together with potentiality development by organizing trainings in order to increase capability to employees regularly. The bank takes responsible to its employees both in working and living by treating all of them equally with just employment without any discrimination in gender, races or religions, following the good governance and Human Rights & Labor Rights. In term of employee’s health and safety, GSB organizes the heath checkup to make sure that all employees are in good health, aiming that they will have balance in life and at work. These benefits create effectiveness and happiness at work and cause sustainable organization.

นโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
Policy and Strategy in Human Resources Development

นโยบายด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
Human Resources Management Policy

- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลต้องสนับสนุนยุทธศาสตร์และเป้าหมายของธนาคาร โดยถือหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน โดยปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสากล (Human Right & Labor Rights) โดยธนาคารมีส่วนในการบริหารจัดการสมดุลชีวิตทั้งเรื่องแรงงานและส่วนตัว

- ธนาคารจัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรม เทียบเคียงกับรัฐวิสาหกิจในระดับเดียวกัน

- ผู้บังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ในการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในหน่วยงานของตนตามระบบและแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของธนาคาร โดยคำนึงหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความรัก ความผูกพันของพนักงานให้เกิดขึ้นในองค์กร

- พนักงานทุกคนต้องมีความรับผิดชอบในหน้าที่ และปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร โดยยึดหลักจริยธรรม จรรยาบรรณของพนักงาน และวัฒนธรรมองค์กร

- ธนาคาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานมีหน้าที่ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยธนาคารจะส่งเสริมการพัฒนาเพื่อให้พนักงานเกิดประสิทธิภาพในการทำงานและเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่วางแผน ประเมิน ติดตามผล รวมทั้งสอนงานและเป็นตัวอย่างที่ดีในการพัฒนาพนักงาน และพนักงานมีหน้าที่พัฒนาตนเอง

- ธนาคารจัดให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ทัศนคติและศักยภาพของพนักงานที่ตรงกับความต้องการขององค์กร โดยยึดหลักความเท่าเทียมกัน

- ธนาคารจัดให้มีผลตอบแทนและแรงจูงใจต่างๆ รวมทั้งการให้รางวัลและยกย่องชมเชยโดยพิจารณาจากคุณภาพและผลสำเร็จของงานที่คำนึงถึงประสิทธิภาพการทำงาน ผลตอบแทนและแรงจูงใจที่สามารถเทียบเคียงกับรัฐวิสาหกิจในระดับเดียวกัน

- ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี

- ธนาคารจะส่งเสริมให้พนักงานมีความรัก ความผูกพัน และความภักดีต่อองค์กร

- HR management must support GSB strategy and goals and respects Human Rights and Labor Rights as well as takes part in life balance management both in work and personal.

- GSB plans the system and HR management process to be clear, transparent and fair which parallels to State Enterprise of the same level.

- Every employer has role to manage HR in their units by following GSB's HR management system and process, concerning the good governance principle, creating love and engagement in the organization.

- Every employee must be responsible to their tasks and operate them with full capability for organization's progress and hold the principle of morality, employee's ethics and organization's culture.

- GSB, employers and employees are responsible in HR development. GSB will support employee's development for effective operation and stimulate continuous learning. Employers will plan, evaluate and follow up as well as supervise and become good sample in employee's development. Employees are responsible for their development.

- GSB provides occupational promotion by considering from employees' capability, attitude and potentiality which fit with organization's need and based on equality.

- GSB provides benefits and other incentives including prize and praise by considering the quality and achievement in work based on effectiveness, benefits and incentives which parallels to State Enterprise of the same level.

- GSB supports employees to be secured and safe with good health and environment.

- GSB persuades employees to have love, engagement and loyalty to organization.

กลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
Strategies in HR Management

- การพัฒนากระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งเน้นลูกค้า (Developing Work Process and Organization Structure: A Customer Centric Approach)
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ ผู้นำและบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญในงาน (Enhancing Employees' Learning System, Leadership and Professionalism)
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่การเป็น Digital Transformation Banking (Enable Capability to Digital Transformation Banking) มุ่งสู่การเป็น GSB NEW ERA
- พัฒนาทุนมนุษย์เพื่อทดแทนตำแหน่งและเตรียมผู้นำในอนาคต (Tri-Models Human Capital Development and Future Preparation)
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันเพื่อผลการดำเนินงานที่ดี (Strengthen GSB Culture and Employee Engagement to Drive Highly Organizational Performance)
- พัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Knowledge Management to Create Innovation Organization Enablement)

- Developing Work Process and Organization Structure: A Customer Centric Approach.
- Enhancing Employees' Learning System, Leadership and Professionalism.
- Enable Capability to Digital Transformation Banking towards GSB NEW ERA.
- Tri-Models Human Capital Development and Future Preparation.
- Strengthen GSB Culture and Employee Engagement to Drive Highly Organizational Performance.
- Knowledge Management to Create Innovation Organization Enablement.

อัตรากำลัง และจำนวนของบุคลากร
Manpower and Numbers of Employees & Workers

ธนาคารมีนโยบายบริหารอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Banking โดยกำหนดสัดส่วนของบุคลากรตามความสามารถ และปรับปรุงสมรรถนะของพนักงานให้สอดคล้องกับภารกิจที่ปรับเปลี่ยนไปสู่ Digital Banking มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการที่สาขาในลักษณะ Digital Branch โดยสาขาจะมีขนาดที่เล็กลงและมี Digital Service มากขึ้น

การทบทวนแผนแบบ Rolling Plan โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์อัตรากำลัง เช่น Workforce Analysis, Work Load เป็นต้น รวมกับนำเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ด้านค่าใช้จ่ายของพนักงาน ผลลัพธ์หรือ KPI มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นปัจจัยในการวิเคราะห์ ทำให้ธนาคารมีอัตรากำลังที่สอดคล้องกับปริมาณงานและสามารถประมาณการค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ธนาคารมีแผนเกี่ยวกับพัฒนาพนักงานตามกลุ่มลักษณะงาน โดนการให้ทุนการศึกษา เพื่อเป็นการวางแผนในการสร้างอัตรากำลังที่มีขีดความสามารถตามที่ธนาคารต้องการ ข้อมูลเหล่านี้ทำให้ธนาคารเติบโตเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงในด้านบุคลากร

GSB has manpower management policy to correspond to Digital Banking by specifying the proportion of employees and workers from their capabilities which support the changing tasks in becoming Digital Banking. The bank also aims to develop its branch service to be Digital Branch which means the branch office will be smaller with more Digital Service.

To revise the Rolling Plan, GSB uses tools to analyze its manpower i.e. Workforce Analysis or Work Load. GSB also uses the goal of employees' expense strategy, KPI, stakeholders' perspective as the factors to analyze. As the result, GSB's manpower proportion corresponds to work amount and be able to estimate the expense in HR properly. GSB also has plan to develop employees according to their tasks by granting scholarship in order to create manpower with high capability as they want and help the bank to have sustainable growth in Human Resources.

พนักงานออมสินทั้งหมด
Total GSB Employees

20,984
คน (Persons)

เพศหญิง Female
59.22%
จากจำนวน 12,426 คน
แบ่งเป็นพนักงาน 9,638 คนและลูกจ้าง 2,788 คน
With the total of 12,426 persons, The number of employees is 9,638 and 2,788 are workers.

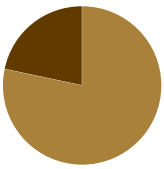
เพศชาย Male
40.78%
จากจำนวน 8,558 คน
แบ่งเป็นพนักงาน 6,289 คนและลูกจ้าง 2,269 คน
With the total of 8,558 people, The number of employees is 6,289 and 2,269 are workers.

จำนวนบุคลากร / Numbers of Employees & Workers

บุคลากร Employees & Workers	จำนวน Persons
พนักงาน Employees	15,927
ลูกจ้าง Workers	5,057
รวม / Total	20,984

สัดส่วนอัตรากำลังส่วนกลาง และสายงานกิจการสาขา
Proportion of Central and Branch Manpower

22.71%
รวมพนักงานและลูกจ้างส่วนกลาง
Including employees and central workers



77.29%
รวมพนักงานและลูกจ้างสายงานกิจการสาขา
Including employees and workers for branch operation

5 GENDER EQUALITY

การจ้างงานของธนาคารออมสิน สอดคล้องกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้านบรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้หญิง ซึ่งธนาคารออมสินมีการจ้างงานสตรีเข้ามาทำงานถึง 59.2% (12,426 คน) โดยมีทั้งในส่วนพนักงานและลูกจ้าง ซึ่งแสดงถึงความใส่ใจดูแลของธนาคารที่มีต่อสิทธิสตรี ให้โอกาสสร้างงาน สร้างอาชีพและสนับสนุนพลังสตรีด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกัน

GSB's employment corresponds with sustainable development in gender equality and empowering women. GSB employs women in percentage of 59.2% (12,426 persons) both employees and workers. This reveals the concern of GSB towards women rights in terms of employment and gender equality supports.

บุคลากรจำแนกตามตำแหน่ง ณ ธันวาคม 2559
Employees & Workers Grouped by Position (December 2016)

กลุ่มตำแหน่ง Position Group		จำนวน (คน) Number (Persons)
อำนวยการ	Director	38
ผู้บริหารระดับสูง	Top Administrator	91
ผู้บริหารระดับกลาง	Middle Administrator	396
ผู้บริหารระดับต้น	First-level Administrator	4,301
กลุ่มปฏิบัติการ	Operation group	10,966
กลุ่มบริการ	Service group	83
กลุ่มวิชาการ	Academic group	52

การลาหยุดงานของบุคลากร ณ ธันวาคม 2559
Employees & Workers Absence (December 2016)

บุคลากร Employees & Workers	ลาป่วย (ร้อยละ) Sick Leave (%)	ลาอื่นๆ (ร้อยละ) Other Leaves (%)
พนักงาน Employee	27.4 (57,116 วัน) 27.4 (57,116 days)	72.6 (151,419 วัน) 72.6 (151,419 days)
ลูกจ้าง Worker	35.1 (14,772 วัน) 35.1 (14,772 days)	64.9 (27,358 วัน) 64.9 (27,358 days)

สัดส่วนพนักงานและลูกจ้างแยกตามระดับการศึกษา / Employees Grouped by Education

สาขาวิชา Program	กลุ่มตำแหน่งงาน Position Group								รวม Total	สัดส่วน (ร้อยละ) Proportion (%)
	กลุ่มอำนวยการ Director	ผู้บริหารระดับสูง Top Administrator	ผู้บริหารระดับกลาง Middle Administrator	ผู้บริหารระดับต้น First-level Administrator	กลุ่มปฏิบัติการ Operation group	กลุ่มบริการ Service group	กลุ่มวิชาการ Academic group	กลุ่มลูกจ้าง Worker group		
ระดับปริญญาเอก Doctorate	-	1	4	5	3	-	-	-	13	0.06
ระดับปริญญาโท Master Degree	32	77	301	2,414	3,921	-	38	732	7,515	35
ระดับปริญญาตรี Bachelor's Degree	6	13	90	1,791	6,472	1	13	3,437	11,823	56
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี Below Bachelor's Degree	-	-	1	91	570	82	1	888	1,928	9
รวม Total	38	91	396	4,301	10,966	83	52	5,057	20,984	100

บุคลากรจำแนกตามอายุงาน ณ ธันวาคม 2559
Employees Grouped by Duration of Employment (December 2016)

หน่วยงาน Unit	< = 5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	> = 36	รวม Total
พนักงาน Employee	6,258	2,785	969	1,711	2,010	1,386	725	83	15,927
ลูกจ้าง Worker	4,471	312	157	96	20	1	-	-	5,057

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

การจ้างงานของธนาคารออมสิน สอดคล้องกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้านการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ การจ้างงานเต็มที่ โดยธนาคารออมสินมีการจ้างงานพนักงานและลูกจ้างในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ต่ำกว่าปริญญาตรีจนถึงระดับปริญญาเอก รวมถึงเป็นงานที่เหมาะสมทั้งเพศ อายุ การศึกษา ศาสนา และการจ้างงานพนักงานต่างชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานร่วมกับธุรกิจระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจ้างงานคนพิการที่มีอยู่ด้วยกันทั้งสิ้นถึง 28 คน

GSB employment corresponds with sustainable development in decent work and economic growth. GSB employs employees and workers in every education level from below Bachelor's degree to Doctorate level. It is the work which is suitable for every gender, age, education, religion. GSB also employs foreigners to correspond to more cooperation with international business as well as employs 28 people with disabilities.

การสรรหา ว่าจ้าง วางตำแหน่ง และรักษาบุคลากร
Recruitment, Employment, Placement and Employees Retention

การสรรหา ว่าจ้าง การวางตำแหน่งพนักงานมีการจัดทำแผนดำเนินงานการสรรหาพนักงานทั้งภายในและภายนอกประจำทุกปี ซึ่งดำเนินการ 2 รูปแบบ ดังนี้

Employees' recruitment, employment and placement are operated every year both from internal and external in 2 ways, which are:

การสรรหาภายใน

เป็นการสรรหาเพื่อเลื่อนตำแหน่งพนักงานโดยการทดสอบและต้องมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งเดิมและได้รับเงินเดือนไม่ต่ำกว่าอัตราเงินเดือนขั้นต่ำของระดับตำแหน่งที่จะแต่งตั้งและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบรรจุแต่งตั้ง ย้ายและสับเปลี่ยน เลื่อนตำแหน่งและอัตราเงินเดือนพนักงานธนาคารออมสิน เพื่อพิจารณากำหนดปรับปรุงหลักเกณฑ์ กระบวนการสรรหาบุคคลเข้าเป็นพนักงานการเลื่อนตำแหน่งพนักงาน การย้ายและสับเปลี่ยนพนักงาน รวมถึงการแต่งตั้งพนักงานในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่า ลงมาถึงพนักงานกลุ่มปฏิบัติการ และกลุ่มบริการ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเป็นประโยชน์สูงสุดกับธนาคาร

มีหลักเกณฑ์เกี่ยวกับวิธีการคัดเลือก เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการปรับโครงสร้างองค์กร โดยยึดหลักตาม Customer Centric ในการกำหนดกลุ่มลักษณะงาน (Job Family) และรองรับระบบความก้าวหน้าในทางเดินสายอาชีพ (Career Path) รวมทั้งมีคะแนนบวกเพิ่มเป็นกรณีพิเศษสำหรับผู้ที่มีใบอนุญาตตามที่ธนาคารกำหนด เช่น ใบอนุญาตนายหน้าประกันชีวิต ใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย หรือ Single License ที่จำเป็นต้องนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งทำให้เกิดประโยชน์สำหรับธนาคารและพนักงาน

Internal Recruitment

It is the recruitment to promote employees by testing. The duration of employment in the previous position and current salary should not be less than the minimum salary rate of the promoted position. The committees will be assigned for appointing, promoting and adjusting position and salary of the GSB employees as well as improve regulations and process of recruitment, promotion, move or exchange employees from Executives level to employees in operational support and service units for best advantage to GSB.

The principle of recruitment should correspond with organization's policy and direction where it is heading to under the idea of Customer Centric. These includes Job Family, Career Path and the Plus Point for the special case when they have licenses specified by the bank e.g. Life Insurance Agent License, Casualty Insurance Agent License or Single License. These are needed for their operation and they will be beneficial to themselves and to the bank.

การสรรหาภายนอก

เป็นการสรรหาพนักงานใหม่ซึ่งจะดำเนินการสรรหาประมาณไตรมาสที่ 1 ของทุกปี ในตำแหน่งและสาขาวิชาที่ธนาคารต้องการเพื่อขึ้นบัญชีสำรองไว้รองรับอัตราว่าง โดยพิจารณาจากความต้องการอัตรากำลังและได้กระจายอำนาจให้ธนาคารออมสินภาคเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกในแต่ละพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ ซึ่งผู้สมัครสามารถเลือกสมัครลงพื้นที่ที่ประสงค์จะไปปฏิบัติงานได้ตามความต้องการโดยไม่จำกัดด้านเชื้อชาติ ศาสนา และสถาบันการศึกษา โดยการคัดเลือกผู้สมัครจากระบบ e-Recruitment เข้ารับการสอบคัดเลือก ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและธนาคารออมสินภาค 1-18 โดยประกาศรับสมัครผ่านสื่อต่างๆ อีกทั้งได้เพิ่มช่องทางการสรรหาภายนอกเชิงรุก โดยออกบูธประชาสัมพันธ์ การรับสมัครตามมหาวิทยาลัยชั้นนำซึ่งได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศในสาขาวิชาที่ธนาคารต้องการและมีผลการเรียนดี

External Recruitment

It is the recruitment for new employees. It starts in every first quarter of the year in the position and program which is needed by the bank as the backup when a certain position is free. The bank will consider from the need and manpower then decentralize it to GSB regional offices to recruit people in each area throughout the country. The applicants can apply in the area where they want to work without any discrimination on race, religion and educational institution. They will be selected through e-Recruitment system to go through the test in the head office and the regional offices 1-18. The recruitment will be publicize in different media as well as the approach recruitment by organizing PR Booth and in many leading universities under the condition that those graduates must graduate from the program required by the bank with good grade.

การสรรหาพนักงานและลูกจ้าง ที่ตอบโจทย์กับพื้นที่ที่ปฏิบัติงานเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าในชุมชน

ธนาคารออมสินดำเนินการสรรหาคัดเลือกบุคคลในพื้นที่ 7 อำเภอ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าเป็นพนักงานและลูกจ้างปฏิบัติการเพื่อปฏิบัติงาน ณ หน่วยให้บริการในอำเภอกาบัง กรงปินัง ธารโต แม่ลาน ทุ่งยางแดง กะพ้อ และเจาะไอร้อง ซึ่งเป็นอำเภอที่ไม่มีสถาบันการเงินให้บริการ จึงทำให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการสรรหาคัดเลือกสามารถคัดกรองบุคคลที่มีความหลากหลายได้ตรงตามความต้องการของธนาคารทั้งความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน สามารถเข้าถึงชุมชน และเป็นช่องทางหนึ่งในการรับรู้ถึงความต้องการของลูกค้าในด้านการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของธนาคารในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณาร่วมกับผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอีกด้วย

The Employees and Workers Recruitment Suitable for Operational Area, Creates Satisfaction to People in the Community

GSB recruits operational employees and workers in 7 districts in 3 southernmost province of Thailand in the branch offices in Gabang, Krongpinang, Thanto, Mae Lan, Tung Yang Daeng, Kapor and Jor I-Rong where there were not any financial institution before. According to this, GSB makes sure that the selected employees will have various knowledge, capability and experiences suitable for working and approaching people in community because this is a way to understand the need of people in 3 southernmost province of Thailand in terms of the bank's product & service and this data will be considered together with customer's satisfaction survey.

การเปิดโอกาสในการสรรหาพนักงานและลูกจ้าง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
Provide Recruitment Opportunity to Empower Persons with Disabilities

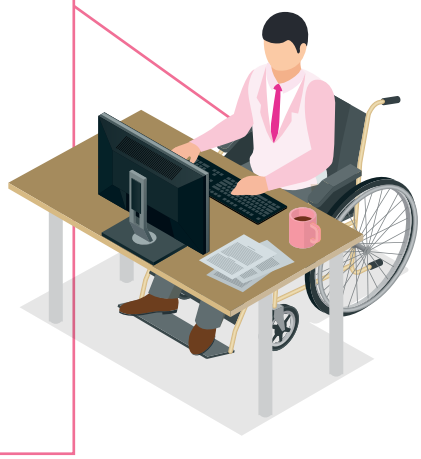
ในการสรรหาลูกจ้างตำแหน่งลูกจ้างปฏิบัติการ (คนพิการ) นั้น ธนาคารได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และกฎกระทรวงกำหนดจำนวนคนพิการที่นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐจะต้องรับเข้าทำงาน และจำนวนเงินที่นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการจะต้องนำส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 ผู้พิการที่สนใจที่จะทำงานกับธนาคารสามารถสมัครผ่าน e-Recruitment ของธนาคาร โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และสถาบันการศึกษาในสัดส่วนและลักษณะงานที่เหมาะสมกับคนพิการ ปัจจุบันมีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติการ (คนพิการ) ทั้งสิ้นจำนวน 28 คน

GSB complies with the Empowerment of Persons with Disabilities Act 2007 and Ministry has specify the number of persons with disabilities which employers, business owners and public organizations must recruit to work as well as the amount of money which employers, business owners must pay to the Empowerment of Persons with Disabilities Funds 2011. People with disabilities who want to work with the bank can apply through e-Recruitment without any discrimination on gender, race, religion and educational institution in the number and type of work which is suitable for them. At the moment, there are 28 operational employees with disabilities work for GSB.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

การเปิดโอกาสสรรหาพนักงานและลูกจ้างของธนาคารนั้น
จะเห็นได้ว่าเราเปิดโอกาสให้กับทุกๆ คน โดยส่งเสริมศักยภาพ
การมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ แม้ในพื้นที่ที่ห่างไกล
และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน โดยธนาคาร
มีพนักงานพิการจำนวนทั้งสิ้น 28 คน
เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนเหล่านี้ให้ดีขึ้น

To recruit employees and workers for GSB, the bank provides opportunity to everyone and enhances the capability of people to have work to the utmost employment even in the remote area in order to be decent work for everyone. Also, **GSB has 28 employees with disabilities** in order to empower them to have better quality of life.



การรักษาบุคลากรใหม่
The Retention of New Employees

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการรักษาบุคลากรใหม่ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล ในกลยุทธ์พัฒนาผู้บริหาร พนักงาน และพนักงานรุ่นใหม่แบบคู่ขนาน โดยแบ่งพนักงานใหม่ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

GSB pays attention to the retention of new employees by including it into one of human resources model scheme in parallel developing strategy for Executives, employees and new employees. New employees are divided into 2 groups, i.e.

• พนักงานเข้าใหม่ที่มีอายุงานน้อยกว่า 1 ปี

มุ่งเน้นการมีความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร และวัฒนธรรมแบบพี่น้องด้วยระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีเพื่อให้เกิดความพึงพอใจและผูกพันกับองค์กร

• New employees with less than 1 year working duration

Focuses on understanding in organizational culture and Mentoring culture and creating good working environment and increasing organizational satisfaction and engagement.

• กลุ่มพนักงานที่มีอายุงาน 1-3 ปี

มุ่งเน้นการมอบหมายงานที่ท้าทาย ปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร ให้เกิดความผูกพันและมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อองค์กร ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ อาทิ โครงการ GSB GenY โครงการ GSB Young Leadership โครงการ GSB Idea ในการพัฒนา

• New employees with 1-3 years working duration

Focuses on giving challenging work, instilling organizational culture and value in order to stimulate engagement and determination in working for organization, persuading to join activities e.g. GSB Gen Y, GSB Young Leadership, GSB Idea in development Project.

ระบบความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน
Career Path Progression

ความก้าวหน้าในสายอาชีพธนาคารได้กำหนดรูปแบบโครงสร้างตำแหน่งและหน้าที่ของหน่วยงาน และโครงสร้างสายการบังคับบัญชาตามแผนธุรกิจของธนาคาร โอกาสความก้าวหน้าของพนักงาน โดยการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร รวมอีกทั้งใช้การเทียบเคียงกลุ่มอาชีพและทางเดินสายอาชีพขององค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอคณะกรรมการธนาคารออมสิน เพื่อให้ความเห็นชอบในการกำหนดกลุ่มลักษณะงาน (Job family) กลุ่มอาชีพตามลักษณะงานย่อย (Sub Job Family) ชื่อตำแหน่ง แนวทางในการโยกย้ายในสายอาชีพเดียวกันและต่างสายอาชีพ ผังทางเดินสายอาชีพ (Career Chart) ที่แสดงถึงการเติบโตตามแนวตั้ง (Vertical) และแนวนอน (Horizontal) และจัดทำคู่มือเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร ผู้บริหารแต่ละสายงานมีการพัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap ของแต่ละสายอาชีพที่ได้จัดทำไว้ เพื่อพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา และเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยมีผู้บังคับบัญชาทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำ

The bank career path has defined the structure, position and function of the agency including the line structure of the bank's business plan and employee advancement opportunities. the survey is conducted by the satisfaction and commitment of personnel. There is comparison of occupational groups and career paths of leading organizations in the same industry to be presented to the GSB Board for approval of job family, sub job family, title in the same and different career categories, including career chart in vertical and horizontal directions. Career progression guide is arranged to give guidelines for each employee and executive to develop their staffs according to the training roadmap of each profession. It is aimed to encourage self-development for career advancement, with supervisors acting as mentors.

การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร
Clear Career Advancement System

ธนาคารเตรียมบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง ตั้งแต่การจัดทำแผนบริหารอัตรากำลังที่ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี โดยนำสัดส่วนด้านประสิทธิภาพของพนักงาน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายของพนักงานรวม รายได้ต่อพนักงาน และกำไรสุทธิมาร่วมพิจารณา ใช้หลักการป้องกันไม่ให้มีอัตรากำลังส่วนเกิน (Preventive Approach) และใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์อัตรากำลังที่เหมาะสมตามลักษณะงาน และดำเนินการทบทวนแผนบริหารอัตรากำลัง ทำให้ทราบถึงสภาพการใช้อัตรากำลังของหน่วยงานต่างๆ ถ้าพบว่ามีอัตรากำลังส่วนเกินจะใช้การเกลี่ยอัตรากำลัง และในกรณีที่ขาดอัตรากำลัง ธนาคารมีแผนการสรรหาบุคลากรเท่าที่จำเป็น ส่งผลให้ธนาคารไม่มีบุคลากรมากเกินความจำเป็น ในกรณีที่มีอัตราส่วนเกิน ธนาคารใช้การจ้างเหมาบริการ (Outsourcing) ในงานที่ไม่ใช่งานหลัก

ธนาคารได้จัดโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด ก่อนพนักงานจะพ้นหน้าที่ จัดทำแผนการเตรียมบุคลากรทดแทนพนักงานทุกระดับตำแหน่ง โดยเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งด้านการพัฒนาขีดความสามารถ เช่น โครงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง การคัดเลือกบุคคลภายในและภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ Competency และค่านิยม ที่เหมาะสมกับตำแหน่งขึ้นบัญชีสำรองเพื่อรองรับการแต่งตั้ง/จ้างทดลองปฏิบัติงาน และรวมถึงต้องมีจำนวนที่เพียงพอต่อการทดแทน ซึ่งจากแผนดังกล่าวทำให้ธนาคารสามารถแต่งตั้ง/จ้างทดลองปฏิบัติงานทดแทนผู้ที่เกษียณอายุก่อนกำหนด เกษียณอายุ 55 ปี และเกษียณอายุ 60 ปี โดยผู้บริหารสามารถแต่งตั้งทดแทนได้เร็วกว่า 60 วัน และระดับปฏิบัติทดแทนได้เร็วกว่า 30 วัน ส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ แผนดังกล่าวยังทำให้ธนาคารมั่นใจได้ว่า แม้ในกรณีที่มีการลาออกของพนักงานในสาขาใดสาขาหนึ่งจำนวนมากในคราวเดียวกัน ซึ่งในทางปฏิบัติหากเกิดกรณีดังกล่าว ผู้อำนวยการภาคสามารถใช้แผนงานฉุกเฉิน โดยให้พนักงานในสาขาใกล้เคียงให้ไปช่วยปฏิบัติงานแทนได้ทันที ซึ่งจากการมีแผนการเตรียมบุคลากรดังกล่าว จะทำให้สามารถดำเนินการการจ้าง/แต่งตั้งบุคลากรทดแทนทุกตำแหน่งได้ทันทีที่ได้รับเรื่อง เพราะมีบัญชีผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ Competency และค่านิยมที่เหมาะสมกับตำแหน่งในจำนวนที่มากพอ

In terms of career advancement system, GSB specifies the structure of position and task as well as structure of governing line, complied with GSB's business plan. The opportunity for career advancement comes from the survey on employees' satisfaction and engagement as well as compare with the same career group and path in the same leading industry then propose it to GSB's committees to give comment in specifying Job Family, Sub Job Family, job title and the process to move into the same or different career, career chart which shows vertical and horizontal growth and publish the career advancement manual for employees. The employers in each unit are responsible for HR development according to Training Roadmap in each career in order to develop their employees to grow in their career path, mentoring by the employers.

GSB runs the Early Retirement Project by planning to find employees to substitute in every level. It is the preparation in capability development e.g. the successor development project, internal and external recruitment for employees who have suitable knowledge, capability, competency and value for the position to register into the backup list for promotion/ pre-employment testing in adequate number for substitution. From this plan, GSB can promote and pre-employment test to substitute early retired employees at the age of 55 and 60. The employer can appoint the substitution faster than 60 days and operational substitution faster than 30 days. As the result, this helps every unit to operate continuously.

Moreover, this plan ensure the bank that if there are huge number of resignation in any particular branch, in practice, the Regional Executives can use emergency plan to move employees from nearby branch to help operating right away. From this HR preparation plan, the employment and promotion to substitute any position can be done right away after receiving the report because there are record of employees who have enough suitable knowledge, capability, competency and value for that position.

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
Health, Safety and Environment in Workplace

ธนาคารมีกระบวนการทำให้สถานที่ทำงานมีสุขอนามัย ความปลอดภัย และสวัสดิภาพ อย่างเป็นระบบ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้มาตรฐาน ISO 18001 และ ILO-OSH 2001 ซึ่งธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ประจำสำนักงานใหญ่และธนาคารออมสินภาค 18 ภาค โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. ทบทวนกระบวนการดำเนินงานและกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานทุกภาคส่วน
2. ประกาศนโยบายความปลอดภัยให้พนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติ
3. มีแผนพัฒนาด้านความปลอดภัยที่แตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่ของการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง

GSB has process to systematically create workplace to be healthy and safe and manage the review regularly using ISO 18001 and ILO-OSH 2001 standard. Moreover, GSB assigns the Health, Safety and Environment Committees in the head office and 18 regional offices to proceed i.e.

1. Review operational process and stipulate policy in Health, Safety and Environment in all areas.
2. Implement the safety policy to employees in all levels.
3. Plan different safety development to different operational areas, especially in the risky ones.

แผนพัฒนาด้านความปลอดภัยที่แตกต่างกันของแต่ละพื้นที่
The Difference of Safety Development Plan in Each Area

มีการใช้กล้องวงจรปิดสำหรับทุกสาขา

CCTV in every branch office.

กำหนดเวลา เปิด-ปิด สถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ความปลอดภัย

Adjust the opening hours suitable for the situation.

จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี

Organize the fire fighting and evacuation practice every year.

การจัดตรวจสุขภาพประจำปีให้กับบุคลากร

Organize annual health checkup to every employee

ในพื้นที่เสี่ยงภัยในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 5 อำเภอในจังหวัดสงขลา ให้สาขาติดฟิล์มนิรภัยและประตูตรวจจับอาวุธ

Install safety film and metal detector in the 5 branch offices in Songkla Province and 3 southernmost provinces of Thailand.

การจัดทำแผนรองรับภัยพิบัติ รวมทั้งการซักซ้อม อบรมและเผยแพร่ความรู้ที่จำเป็นต่อภัยพิบัติที่แตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่

Prepare different natural disaster plan, practice, training and distributing the knowledge for different areas.

จัดทำคู่มือความปลอดภัย วารสารด้านความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในทุกส่วนงาน

Publish safety manuals and safety magazine as the operational model to every unit.

การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) และจัดให้มีการเรียนรู้ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ในหลักสูตร

Run Safety Week Campaign and organize e-Learning about safety.

กำหนดมาตรฐานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน เช่น มาตรฐาน 5ส เป็นต้น

Stipulate the safety standard in the workplace e.g. 5-Sor Standard.

จัดทำระบบงานแจ้งซ่อมแซมอาคารสถานที่ทาง Intranet เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับแจ้งปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

Manage building repair notification via intranet in order to increase reporting channel and be able to fix it right away.

การตรวจวิเคราะห์คุณภาพของแสงสว่าง และคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน

Analyze light and air quality in the workplace.

บูรณาการแผนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ของธนาคาร

Integrate Health, Safety and Environment Plan to correspond with bank's Business Continuity Plan: BCP

ตัวชี้วัดในการตรวจประเมินมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสภาพแวดล้อม Indicator in Health, Safety and Environment Assessment				
ปัจจัย Factor	ตัวชี้วัด Indicator	พื้นที่สำรวจ Survey Area		ประเภทการวัดผล Assessment Type
		สำนักงานใหญ่ Head Office	สายงานกิจการสาขา Branch Office	
1. ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน Workplace Safety	ร้อยละการตรวจวิเคราะห์ความเข้มของแสงสว่างของสำนักงาน Percentage of light intensity analysis in office	100	100	ผ่านเกณฑ์ทั่วทั้งองค์กร It is enterprise-wide qualified.
	ร้อยละการตรวจวิเคราะห์ปริมาณฝุ่น Percentage of dust analysis	100	100	
	ร้อยละการติดตั้งเครื่องดับเพลิงแบบมือถือที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้งาน Percentage of suitable and enough hand-held Fire extinguishers installation.	100	100	
	ร้อยละการตรวจสอบสายไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า Percentage of electric wire and electric appliance check	100	100	
	ร้อยละการสำรวจความปลอดภัย Percentage of safety investigation	100	100	
	ร้อยละการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ Percentage of firefighting and evacuation practice	100	100	
	มีการจัดกิจกรรมรณรงค์และให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยนอกงานและกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม Safety knowledge campaign and activity and engaging activity	มี Yes	มี Yes	
	มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อการเรียนรู้โดยจัดทำคู่มือ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Heath Campaigns through learning channel by publishing manual and electronic media	มี Yes	มี Yes	
	มีการจัดทำวารสารและคู่มือความปลอดภัย Safety Magazine and Manual	มี Yes	มี Yes	
2. สุขอนามัย Health	การจัดตรวจสุขภาพประจำปี Annual Health Checkup	100	100	ผ่านเกณฑ์ทั่วทั้งองค์กร It is enterprise-wide qualified.
	จัดให้มีห้องพยาบาลในการปฐมพยาบาล First Aid Room	1	-	
	ตู้ยา ยา และเวชภัณฑ์ปัจจุบันพยาบาล Medical Box, Medicines	-	มี Yes	
	จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ Health Promoting Project/Activity	มี Yes	มี Yes	
	จัดตรวจสอบคุณภาพอาหาร/จัดบรรยายให้ความรู้แก่ผู้จำหน่ายอาหาร Food quality check/ training for food sellers	มี Yes	-	

ตัวชี้วัดในการตรวจประเมินมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสภาพแวดล้อม Indicator in Health, Safety and Environment Assessment				
ปัจจัย Factor	ตัวชี้วัด Indicator	พื้นที่สำรวจ Survey Area		ประเภทการวัดผล Assessment Type
		สำนักงานใหญ่ Head Office	สายงานกิจการสาขา Branch Office	
3. การป้องกันภัย - อาชญากรรม - ภัยพิบัติ Crisis Prevention - Crimes - Natural Disaster	ร้อยละการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด, CCTV Percentage of CCTV Installation	100	100	ผ่านเกณฑ์ทั่วทั้งองค์กร It is enterprise-wide qualified.
	ร้อยละของการมีพนักงานรักษาความปลอดภัย/ตำรวจรักษาการณ์ Percentage of Security Guard/Police	100	100	
	ร้อยละการติดตั้งระบบเสียงตามสายธนาคารออมสิน Percentage of GSB Wire Broadcasting	100	-	
	มีการจัดทำแผนรองรับภัยพิบัติตามธรรมชาติ Natural Disaster Plan	มี Yes	มี Yes	

กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตที่ส่งเสริมด้านความปลอดภัย
Quality of Life Development Activities to Promote Safety

1. กิจกรรม 5ส

กิจกรรม 5ส เป็นกระบวนการหนึ่งที่เป็นระบบมีแนวปฏิบัติให้นำมาใช้ในองค์กร เพื่อปรับปรุงแก้ไขงานและรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น โดยประกอบไปด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย โดยกิจกรรม 5ส นี้มุ่งหวังให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัย เป็นระเบียบ และถูกสุขลักษณะสำหรับพนักงานทุกคน ซึ่งช่วยส่งเสริมการทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. กิจกรรม Clean and Clear of Work life

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกจ้างในการจัดระเบียบภายในหน่วยงาน โดยมีการนำหลักการของกิจกรรม 5ส มาประยุกต์ใช้ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน โดยในปีนี้มีการมุ่งเน้นไปในเรื่องของการสะสางสิ่งของที่ไม่จำเป็นออกจากหน่วยงานและตรวจสอบไม่ให้มีวัสดุสิ่งของกีดขวางเส้นทางอพยพหนีไฟ รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยขั้นต้น อาทิ ถังดับเพลิง สวิตซ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้

1. 5-Sor Activity

5-Sor activity is an operational procedure used in organization to improve and protect working environment. It consists of Clear, Convenient, Clean, Hygienic and Habit. This activity aims to create safe, organized and hygienic workplace for all employees which will enhance the work more effectively.

2. Clean and Clear of Work Life

It promotes engagement of employees and workers to organize their working units by applying the 5-Sor principle. Every unit must corporate the activities together. This year, the goal is to eradicate unnecessary stuffs from the office and clear every object which obstruct fire escaping way and fire distinguishing tools e.g. fire distinguisher and fire alarm in order to get ready for any emergency case.

การให้สิทธิประโยชน์แก่พนักงานออมสินอย่างเป็นธรรม
Fair Benefit for GSB Employees

1.

ค่ารักษาพยาบาล
Medical Fee Support

ธนาคารให้การช่วยเหลือเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลแก่พนักงาน คู่สมรสพนักงาน บุตรพนักงาน บิดา-มารดาพนักงาน ลูกจ้าง คู่สมรสลูกจ้างและบุตรลูกจ้าง

Medical fees for employees and workers, spouse and parents

2.

เงินช่วยเหลือค่าเครื่องแบบ
Uniform Cost Support

ธนาคารให้เงินช่วยเหลือค่าเครื่องแบบสำหรับพนักงานและลูกจ้าง

Uniform purchase for employees

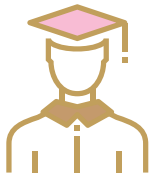
3.

เงินช่วยเหลือบุตร
Child Support

เงินช่วยเหลือค่าเลี้ยงดูบุตรของพนักงานและลูกจ้าง

Child support for employee's children

4.

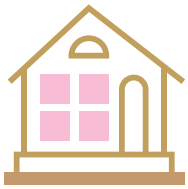


เงินช่วยเหลือค่าการศึกษาบุตร
Education Support

เงินช่วยเหลือค่าการศึกษาของบุตรพนักงานและลูกจ้าง

Education support for employee's children

5.

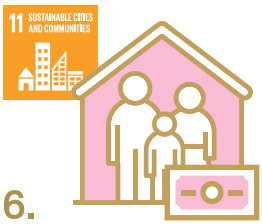


ค่าเช่าบ้าน
Housing Rent

ธนาคารให้ความช่วยเหลือค่าเช่าบ้านแก่พนักงานผู้ได้รับคำสั่งให้ไปปฏิบัติงานประจำต่างท้องที่ ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

Support housing rent for employees assigned to work up-country

6.



เงินกู้เคหะสงเคราะห์พนักงาน
Housing Loans

ธนาคารให้ความช่วยเหลือพนักงานเกี่ยวกับสวัสดิการเงินกู้เคหะสงเคราะห์พนักงานเพื่อจัดหาที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยต้นทุนเฉลี่ยสำหรับบ้านหลังแรกและบ้านหลังที่สอง โดยกู้ได้ไม่เกินวงเงินที่ธนาคารกำหนด

Loan for the first and second house purchase with average interest rate

7.

เงินกู้ส่งเสริมสวัสดิภาพพนักงาน
Welfare Loans

ธนาคารให้ความช่วยเหลือพนักงานเกี่ยวกับสวัสดิการเงินกู้ส่งเสริมสวัสดิภาพพนักงานโดยให้พนักงานกู้เงินไปใช้จ่ายในกรณีต่างๆ ที่ธนาคารกำหนด

Loan to employees for any specific expense

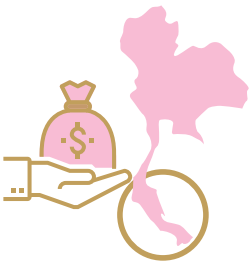
8.

เงินช่วยเหลือพิเศษสำหรับพนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัยภาคใต้
Special Support

ธนาคารให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีกำหนดระยะเวลาตามที่กระทรวงการคลังประกาศกำหนด

For emplyees working in 3 sounthern border provinces, according to the Notification of Ministry of Finance

9.



การประกันชีวิตให้แก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัยภาคใต้
Life Insurance

จัดทำประกันชีวิตให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัยภาคใต้

For employees working in 3 sounthern border provinces

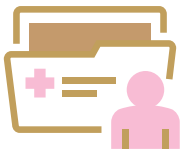
10.

การประกันชีวิตความเสี่ยงสำหรับการรับจ่ายเงินผิดพลาดของพนักงานเทลเลอร์
Risk Insurance for mistakes from money receipt and payment for bank tellers

คุ้มครองกรณีรับจ่ายเงินผิดพลาดโดยกำหนดวงเงินประกันตามจำนวนเฉลี่ยการทำรายการต่อเดือนของแต่ละสาขา

Insured amount based on average monthly transactions each branch

11.



เงินช่วยเหลือกรณีประสบวินาศภัย
Casualty Support

ธนาคารให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานและลูกจ้างกรณีประสบวินาศภัย

Support for any losses happened to employee or spouse houses

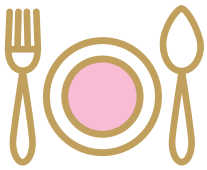
12.

การเบิกจ่ายเงินค่าตู้ยา ยาและเวชภัณฑ์ปัจจุบันพยาบาล
The disbursement of medicine cabinet, medicine and medical supplies

ธนาคารให้ความช่วยเหลือในการเบิกจ่ายเงินค่ายา ให้แก่พนักงานและลูกจ้าง ในกรณีเจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุเล็กน้อย

GSB supports some medical fee to employee in case of small injury or illness

13.



โรงอาหาร
Canteen

เพื่อให้พนักงานได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพและประหยัดค่าใช้จ่าย

GSB provides a canteen with healthy and quality food with reasonable price

14.

การเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
e-Leaning

ธนาคารจัดช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning และ KM) สำหรับให้พนักงานที่สนใจศึกษาความรู้ในด้านต่างๆ

GSB offers e-Learning and KM system loaded with knowledge and information for interested employee

15.

สถานที่ในการออกกำลังกาย
Fitness

จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายให้กับพนักงานและลูกจ้าง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง

GSB encourages good health by providing fitness for employee

16.

ชมรมสำหรับกิจกรรมต่างๆ
Activity Clubs

ธนาคารจัดให้มีชมรมต่างๆ ตามความสนใจของพนักงาน เช่น ชมรมจักรยาน ชมรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ชมรมถ่ายภาพ ชมรมยิงปืน ชมรมดนตรีไทย ชมรมโยคะ ชมรมโบว์ลิ่ง เป็นต้น

Many activity clubs are founded according to employee varied interests: biking, walk-running, photograph, shooting, Thai classical music, yoga, bowling, etc.

นโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของธนาคารออมสินที่มอบให้กับพนักงาน สอดคล้องกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้านการสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย โดยธนาคารออมสินเน้นเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานนั้นมีสุขภาพที่ดีผ่านโครงการต่างๆ อย่างการออกกำลังกาย และการตรวจสุขภาพประจำปี

The health and safety policy and other benefits which provided by GSB correspond to sustainable development in terms of ensuring that people at every age will have good health and well-being. GSB strictly emphasizes on safety in the workplace and supports employees to have good health through many projects e.g. exercise and annual health checkup.

การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน
Employees' Annual Health Checkup

สนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น โครงการ "ปั่นรักรวมใจ เทิดไท้องค์ราชัน" มีผู้บริหารและพนักงานธนาคารออมสินร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก นอกจากจะช่วยส่งเสริมด้านสุขภาพแก่พนักงาน พร้อมสร้างความผูกพันกับองค์กร ยังเป็นโอกาสดีที่พนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยโครงการนี้ มีการมอบทุนการศึกษา และมอบจักรยานและอุปกรณ์กีฬาให้กับนักเรียน จ.กระบี่ ไปพร้อมกับกิจกรรมร่วมปั่น ร่วมทาสีศาลาการเปรียญวัดหนองจิก เป็นต้น

Persuade employees to exercise by organizing different activities e.g. "Bike for the King" where many GSB's executives and employees participated. Besides promoting good health and stimulating engagement to employees, GSB provides opportunity to participate in social activities by granting scholarship, bicycles and sport equipment to students in Krabi province and in projects like Bike Together and painted a hall at Nong Jik Temple.

GSB Academy Framework Model

ธนาคารมีระบบการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรและผู้นำ บนพื้นฐานของการบริหารฐานสมรรถนะทรัพยากรบุคคล (Competency base Management) ตามลักษณะงาน (Job Family) และตอบสนองต่อนโยบาย ทิศทางและยุทธศาสตร์องค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยมีการออกแบบระบบการเรียนรู้ GSB Academy Framework Model ที่มีความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารกับความสามารถหลักของบุคลากร (Core Capability Clusters) ซึ่งธนาคารมีการมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 5 ด้าน

GSB has learning system, leader and human resources development which is Competency based Management separated by Job Family and complies with policy, direction and strategy called Customer Centric. GSB designs GSB Academy Framework Model to connect GSB operational strategy and Core Capability Clusters emphasizing on these 5 keys strategies:

กระบวนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำที่นำมาพัฒนายุทธศาสตร์สำคัญของธนาคารออมสิน
Key Process to Develop GSB's Leader and Human Resources

1. ความต้องการด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
   Keen to learn and develop
2. ความสามารถพิเศษ/ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
   Strategic skills and challenges
3. การปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร
   Improve organizational report
4. จริยธรรมและวิธีปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
   Ethic and ethical business operation
5. เพื่อนำมาวางแผนการพัฒนาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
   Plan the development and training which correspond to customer's need
6. การถ่ายโอนความรู้จากบุคลากรที่เกษียณอายุ
   Transfer the knowledge from retired employees
7. ส่งเสริมให้มีการใช้ความรู้และทักษะใหม่ในการปฏิบัติงาน
   Persuade the use of new knowledge and skill in operation
8. การสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์
   Add economic values

ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน
5 Aspects of Strategy

1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน
   Strengthen financial status
2. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน
   Develop to sustainability
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
   Develop products & services
4. การสร้างภาพลักษณ์และคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ
   Create excellent image and service quality
5. Digital Transformation

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร

- การพัฒนาผู้นำองค์กร กลุ่มบริหารระดับอำนวยการ มีการจัดบรรยาย Current Issue : Digital Transformation และการฝึกอบรม ณ สถาบันภายนอก

- การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยการส่งไปพัฒนา ณ สถาบันฝึกอบรมชั้นนำ เช่น สถาบันพระปกเกล้าฯ มูลนิธิ IRDP สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย และดำเนินการอบรมหลักสูตร “การบริหารการเปลี่ยนแปลงและกลยุทธ์การพัฒนาสู่ Digital Tranformation” “The New Frontier of Banking Business in the Digital World” “Effective Leadership for Digital Transformation” เป็นต้น

- การพัฒนาศักยภาพพนักงานรุ่นใหม่ (โครงการ GSB Young Leadership) พัฒนาในรูปแบบผสมผสานทั้งจากการเรียนรู้ในห้องเรียน โดยผ่านกระบวนการบรรยายให้ความรู้ มอบหมายงาน และ Workshop รวมถึงการทดสอบและเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์โดยผ่านกระบวนการศึกษาดูงานและการฝึกปฏิบัติจริงในหน่วยงาน และประเมินผลการพัฒนารายบุคคล

- โครงการ GSB IDEA กลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ โดยผู้ที่ได้รับการพิจารณาจะได้เข้าสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำ

- การพัฒนาพนักงานรายบุคคล โดยการฝึกอบรมการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) การสอนงานการเป็นพี่เลี้ยง OJT, Shadowing, Self Learning และ JOB Assignment

- การฝึกอบรมในชั้นเรียน กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน
  - โดยฝึกอบรมการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ เช่น พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง พัฒนาผู้บริหารระดับทั่วไป พัฒนาด้าน Customer Centric
  - การพัฒนาสมรรถนะตามหน้าที่ เช่น การอบรมผู้แนะนำการลงทุน (Single License) การพัฒนาทักษะการขาย Credit Skill Development
  - การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน เช่น GSB IDEA ,GSB Young Talent การสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน
  - กลยุทธ์พัฒนาสู่ความยั่งยืน เช่น การเพิ่มความสามารถการพัฒนาบุคลากรสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
  - ปฐมนิเทศพนักงานใหม่
  - รองรับนโยบาย เช่น ประชุมสัมมนาสายงานหน่วยงานส่วนกลางและสายงานกิจการสาขา และประชุมผู้บริหาร และการส่งบุคลากรไปฝึกอบรม ณ สถาบันภายนอก
- การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านระบบการจัดการความรู้ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ภายในสายงานและข้ามสายงานผ่านกิจกรรมการประชุม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เช่น “กลยุทธ์การจัดการสู่ความเป็นเลิศ” ให้กับ KM Team ของทุกสายงาน และระดับผู้อำนวยการฝ่ายทุกฝ่ายงาน

- การให้ทุนการเรียนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย MBA Online จำนวน 100 ทุน และทุนการศึกษาระดับปริญญาโทภายในประเทศ จำนวน 40 ทุน

บรรยากาศการอบรมความรู้ด้านการเงินให้กับพนักงาน
Financial Knowledge Training for Employees.

Human Resources Development Report

- Develop Organizational leaders and executives by organizing the talk “Current Issue: Digital Transformation” and other trainings at other institutions.
- Develop the successors by sending to famous training institution e.g. King Prajadhipok’s Institute, IRDP Foundation, the Thai Institute of Banking and Finance Association as well as organize the training “ The New Frontier of Banking Business in the Digital World.”
- Organize GSB Young Leadership which is the integration of learning in the classroom through lecture & assignment and workshop. It includes the examination, and learning through experience by fieldtrip and learning-by-going process in the actual workplace with HR developing assessment.
- Executives and employees can submit their works to GSB IDEA Project. The winner will participate, learn and join a fieldtrip in many leading enterprises.
- Individual development is organized through e-Learning, Mentoring, OJT, Shadowing, Self-Learning and JOB Assignment.
- Training in classroom for executives and employees
  - Managing capability development training e.g. Successor Development, General Executives Training and Customer Centric Development.
  - Ability Development by Task e.g. Single License Training, Credit Skill Development.
  - Enhance the competitiveness e.g. GSB IDEA, GSB Young Talent, communication and neighboring culture.
  - Sustainable development Strategy i.e. to enhance HR development to sustainable social and community development.
  - New officers orientation
  - Support the policy e.g. organize the seminar for Central and Branch unit and Executive Meeting as well as send employees to train in other organizations.
- Exchange wisdom through knowledge management and organize the activities to promote the wisdom exchange in the same and cross the units through the process of meetings and workshops e.g. “Strategy to Excellent Training” to KM Team and Executive level in all lines.
- Provide 100 scholarships in MBA course at University of the Thai Chamber of Commerce (MBA Online) and 40 scholarships in Master Degree in Thailand.

บรรยากาศการอบรมกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน หลักสูตร SDGs
SDGs Strategy Training to Sustainability

ผลการดำเนินงานด้านสร้างความผูกพันพนักงาน (Happy Family)
Happy Family Report

ธนาคารให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะทำให้บุคลากรมีความรัก ความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการพัฒนาแนวคิดและทัศนคติของพนักงานให้มีการพัฒนาตนเอง และปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ ดังนั้นธนาคารจึงมีการสำรวจความพึงพอใจความผูกพันของพนักงานและลูกจ้างต่อธนาคารออมสิน เป็นประจำทุกปี และนำผลสำรวจที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงแก้ไขปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจ ความผูกพันของพนักงานและลูกจ้าง เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีความพึงพอใจ ความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้นด้านการส่งเสริมความรักความผูกพันกับองค์กร

- **กิจกรรมผู้บริหารสื่อสารความผูกพัน**
  ผู้บริหารเดินทางไปสื่อสารด้านความผูกพัน รับฟังปัญหาและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาแนวทางสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ได้แก่ การประชุมเชิงปฏิบัติการ HR Network หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การเข้าร่วมในการประชุมถ่ายทอดนโยบายกับธนาคารออมสินภาคต่างๆ

- **กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความผูกพันพนักงาน (Gen Y)**
  กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ร้อยดวงใจ สานสายใย ใต้ร่มพระบารมี” เพื่อให้ผู้เข้าอบรมที่เป็นประธานและเลขาฯ กลุ่มใต้ร่มพระบารมี ซึ่งเป็นผู้นำกลุ่มคนรุ่นใหม่ในองค์กร เกิดการรับรู้เข้าใจนโยบายทิศทางการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรม ความรัก ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรพร้อมเผยแพร่ไปสู่สมาชิกในกลุ่มต่อไป

- **การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน**
  โครงการ GSB Awards เพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงาน สังกัดสายงานกิจการสาขา 1-6 ที่สามารถบริหารงานในความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินงานดีเด่น ดังนี้

  - โครงการปัจฉิมนิเทศและพิธีเชิดชูเกียรติพนักงานเกษียณอายุ ให้กับพนักงานที่เกษียณอายุการทำงาน

  - การมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานมานานครบ 25 ปี 30 ปี 35 ปี และ 40 ปี

- **เผยแพร่บทความด้านความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement)**
  เผยแพร่บทความด้านความผูกพันพนักงานผ่าน GSB Magazine และทาง Website

- **กิจกรรมสำหรับครอบครัวพนักงานและลูกจ้าง**
  จัดกิจกรรมรูปแบบค่ายความรู้บุตรพนักงาน GSB Kids’ Camp, The AEC Genius เพื่อส่งเสริมและให้ความสำคัญกับครอบครัวพนักงานและลูกจ้าง โดยจัดกิจกรรมให้กับบุตรพนักงานและลูกจ้างธนาคารออมสินในช่วงปิดภาคเรียน

บรรยากาศกิจกรรมที่พนักงานออมสินร่วมทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสนุกสนาน
GSB Employees enjoy the activity.

บรรยากาศ GSB Kids’ Camp กิจกรรมส่งเสริมให้บุตรพนักงานมีกิจกรรมให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดภาคเรียน
GSB Kids’ Camp: Activity to support employees’ children during school break.

โครงการ GSB Awards เพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงาน
GSB Awards for Executives and Units

GSB pays attention and determines to have employees engage and love organization and to develop ideas and attitude of employees and workers to improve themselves and their works more effectively. According to this, GSB has surveyed their satisfaction and engagement towards the bank every year and use this result to improve the factors which have impact on the satisfaction and engagement and ways to enhance it.

- **The activity which executives communicate about the engagement**
  The executives meet employees to communicate about the engagement, listen to the problems and collect data to analyze the process to enhance satisfaction and engagement i.e. HR Network Workshop, New Employees Orientation, participate in the meeting in order to portray the policy with regional GSB offices.

- **Gen Y Activity**
  It is a workshop called "Roi Duangjai Sarnsaiyai Tairom Phrabarami." It trains president and secretary of Tairom Phrabarami group which will be the new generation leader in organization to be aware and understand the direction of the bank as well as enhance the organizational culture, love and engagement between employees and organization and propagate it to the members of the group.

- **Inspire and encourage employees**
  GSB Awards is to honor executives and units in Branch Operations 1-6 which are responsible and achieve the goal effectively i.e.

  - Post Training and Honorable ceremony to retired employees.

  - Gifts to employees who have long working duration of 25 years, 30 years and 40 years.

- **Publicize the Employee Engagement Article**
  Publicize the Employee Engagement Article through GSB magazine and website.

- **Organize Family Activities for Employees and Workers**
  Organize GSB Kids' Camp, The AEC Genius to employees' children to emphasize family's recognition including the activities during children's school break.

ผลการดำเนินงานด้านสร้างความผูกพันกับหน่วยงานภายนอก
The Engagement with External Organizations

โครงการความร่วมมือทั้ง 3 องค์กร โดยคณะผู้บริหารธนาคารออมสิน บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมกันพัฒนา แลกเปลี่ยน ปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง ให้สะดวกรวดเร็ว และตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายของธนาคารมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ ได้ร่วมกิจกรรม “CSR สู่ SE (Social Enterprise)” โดยร่วมรดน้ำขอพรและมอบของใช้ที่จำเป็นแก่ผู้สูงอายุ และร่วมปลูกผักสวนครัว รั้วไตรภาคี ในการนี้ มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้มอบอุปกรณ์อาบน้ำให้กับผู้สูงอายุ ณ สถานสงเคราะห์คนชราเฉลิมราชกุมารี (หลวงพ่อลำไยอุปถัมภ์) จังหวัดกาญจนบุรี

It is a project with the cooperation of 3 organizations, Government Savings Bank, Dhipaya Insurance (Public) Co.,Ltd. and Dhipaya Life Assurance (Public) Co.,Ltd, aims to develop, exchange and improve methods and process of relating product & service to be faster, more convenient and suitable to the bank’s targeted group. These organizations also cooperate in an activity called “CSR towards SE (Social Enterprise)” by asking for the blessing, donating useful household items to elders and growing backyard vegetables in the tripartite fence. Moreover, GSB Foundation donates showering tools to elders at Chalerm Ratchakumaree Elders Aid Center, Kanjanaburi province.

ผลการดำเนินงานด้านเสริมสร้างสุขภาพดี (Happy Body)
Happy Body Report

ธนาคารห่วงใยและใส่ใจในเรื่องสุขอนามัยของพนักงานและลูกจ้าง มุ่งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรงสมบูรณ์ ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ ผ่านรูปแบบโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

GSB concerns about the health of employees and workers and aims to promote good health, free of sickness through these projects and activities i.e.

- **การตรวจสุขภาพประจำปี**
  จัดตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานและลูกจ้างทั่วประเทศ เพื่อประเมินสุขภาพเบื้องต้น

- **กิจกรรมอบรมบรรยายให้ความรู้ทางด้านสุขภาพและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อสุขภาพที่ดี**

  - กิจกรรมทำอย่างไรให้ห่างไกลโรคมะเร็ง (GSB Cancel Cancer) บรรยายให้ความรู้เรื่องโรคมะเร็งและวิธีการป้องกัน บริการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยรถเคลื่อนที่ของโรงพยาบาล

  - การจัดการความเครียดด้วยกิจกรรมด้านสุขภาพ ได้แก่ กิจกรรมบริหารกายบริหารจิต พิชิตความเครียด สำหรับส่วนกลาง และกิจกรรม “ออมสิน รักษ์สุขภาพ” สำหรับสายงานกิจการสาขา

- **กิจกรรมเสริมสุขภาพพนักงานก่อนเกษียณ**
  เพื่อให้ความรู้และแนวทางในการดูแลสุขภาพในวัยเกษียณ ให้กับพนักงานที่จะเกษียณอายุการทำงาน

- **Annual Health Checkup**

- **Health knowledge and good health behavior lecture**

  - GSB Cancel Cancer, the lecture about cancer and prevention as well as the breast cancer checkup service from mobile hospital.

  - Stress-free activities e.g. mind practice for stress-free activity and Omsin, Good Health activity at branch offices.

- **Healthcare before retirement**
  provide knowledge and methods for healthcare for employees before retirement.

บรรยากาศการให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่พนักงาน
Healthcare Training for Employees

ผลการดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการธนาคารออมสิน (Happy Relax)
Happy Relax Report

เพื่อสร้างนิสัยให้พนักงานรักการออกกำลังกาย สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ สร้างความสามัคคีในหมู่คณะและผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ทำให้เกิดความรัก ความสามัคคีในองค์กร

- กิจกรรมออกกำลังกายทั่วทั้งองค์กร ภาค 1-18 และกิจกรรมนันทนาการภาค 1-18
- การแข่งขันกีฬาภายใน (กีฬาสี)
- สนับสนุนกิจกรรมกีฬากับหน่วยงานภายนอก อาทิ การแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ กีฬาประเพณี กับธนาคารแห่งประเทศไทย กีฬาระหว่างธนาคาร
- ชมรมกีฬาและนันทนาการต่างๆ ให้เลือก จำนวน 26 ชมรม
- ศูนย์กีฬาและนันทนาการ (GSB Fitness Center) ซึ่งมีเครื่องออกกำลังกายที่หลากหลายและทันสมัย พร้อมเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายที่ถูกต้องและปลอดภัย

It aims to enhance workout habits, engagement, harmony, cooperation, relaxation after work to employees in all levels.

- Workout activity and recreational activity within regional offices 1-18.
- GSB Sport Day
- Join the sport activities with other organizations e.g. State Enterprise Sport Competition, Traditional Sport Day with Bank of Thailand and Banks Sport Day.
- 26 Sport and Recreational Clubs
- GSB Fitness Center with various and hi-tech workout equipment and personal coach for safety.

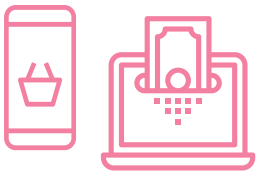
บรรยากาศกิจกรรมการแข่งกีฬาสี และการออกกำลังกายทั่วทั้งองค์กร ภาค 1-18
Sport Day and Workout Activity within Regional Office 1-18.

ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
Social and Environmental Responsibility Report

ธนาคารเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของบุคลากร การช่วยเหลือชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้คนในสังคมมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี พนักงานและลูกจ้างมีจิตอาสา ร่วมมือ ร่วมใจ มีความรักและเอื้ออาทรต่อคนในชุมชน จึงได้มีกิจกรรมส่งเสริม CSR พนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะต่อองค์กร สังคมและส่วนรวม อาทิ กิจกรรมจิตอาสา “วายุภักดิ์รวมใจช่วยเหลือประชาชน” จัดซื้อสิ่งของจำเป็น อาหารและเครื่องดื่ม มอบให้กับประชาชนที่มาร่วมงานพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช กิจกรรม บ ว ร (บ้าน วัด โรงเรียน) และกิจกรรมอื่นๆ ของธนาคารอีกมากมาย

กิจกรรม
“วายุภักดิ์รวมใจช่วยเหลือประชาชน”
Wayupak Cooperation for People

GSB realizes the importance of employees’ engagement with community, social and environmental responsibility as well as supports the well-being of people in society, kind and helpful employees and workers so GSB organizes CSR activities in order to create charitable-minded employees who are responsible for organization and society i.e. “Wayupak Cooperation for People” activity which is to buy household items, food and drink to people who came to the ceremony to pray for the royal funeral King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX), House-Temple-School Activity and many more.



6 พัฒนา IT
Information Technology Development

ธนาคารบริหารจัดการสินทรัพย์ด้านข้อมูลและสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความปลอดภัยสูง โดยศูนย์คอมพิวเตอร์หลักและศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (Off-site Back up) มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) และระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ทำให้สามารถตอบสนองแบบเวลาจริง (Real-time) พร้อมให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องแบบ 24 ชั่วโมงตลอด 7 วัน และเมื่อมีเหตุฉุกเฉินศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองสามารถรองรับธุรกรรมหลักที่สำคัญได้ 100% และเป็นธนาคารแห่งแรกที่ได้รับ Certification ISO/IEC 27001:2005 สำหรับ Core Banking System (CBS) ตั้งแต่ปี 2554 โดยได้รับการตรวจรับรองทุกปี จนถึงปี 2557 ได้รับ Certification ISO/IEC 27001:2013 ซึ่งเป็น Version ล่าสุดและผ่านการตรวจรับรองในปี 2559 แล้ว เพื่อให้ลูกค้าและผู้ใช้มั่นใจได้ว่า ระบบหลักของธนาคารมีความพร้อมให้บริการเสมออีกทั้ง ทีมงานที่ดูแลรับผิดชอบยังได้รับการ Certified ทางด้าน Data Center เพื่อให้การบริหารจัดการศูนย์คอมพิวเตอร์นั้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามมาตรฐานสากล

GSB manages IT assets with modern and secure technology. There are main Network Computer System, Off-site Back up System, facilities and operational system with international standard. According to this, the system responds in Real-time and ready to service customers 24 hours in 7 days continuously. If there is an emergency case, Off-site Back up system can 100% serve main transactions. GSB is the first bank to receive Certification ISO/IEC 27001:2005 for Core Banking System (CBS) since 2011 and received the Certified Examination every year until 2014 then the bank received Certification ISO/IEC 27001:20013 which is the most updated version and received the Certified Examination in 2016. According to this, customers and users feel confident that GSB's main operational system is ready to service. Moreover, the bank's responsible team is certified for Data Center so the computer center is operated smoothly with international standard.

ผลงานที่โดดเด่น
Outstanding Achievement

- ปรับปรุงเครื่อง ATM/ADM และรองรับบัตรชิปการ์ดตามมาตรฐานต่างประเทศ และมาตรฐาน Thai Standard (PCI/DSS) ได้ 100%
- ปรับปรุงระบบ IT ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย PCI/DSS ตามข้อกำหนดของ VISA
- พัฒนาระบบ Corporate Internet Banking
- พัฒนาระบบจัดการบัตรอิเล็กทรอนิกส์ Card Management
- ปรับปรุงระบบการสืบค้นข้อมูลเครดิตบูโร
- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับประเมินราคาหลักทรัพย์
- พัฒนา Mobile Banking (MyMo)

- To improve ATM/ADM system and to 100% support international and Thai standard (PCI/DSS) Chip Cards.
- To improve IT system to support PCI/DSS security standard according to VISA regulations.
- To improve Corporate Internet Banking.
- To improve Electronic Card Management.
- To improve Credit Bureau Search System.
- To improve geographic IT for property value estimation.

10 REDUCED INEQUALITIES

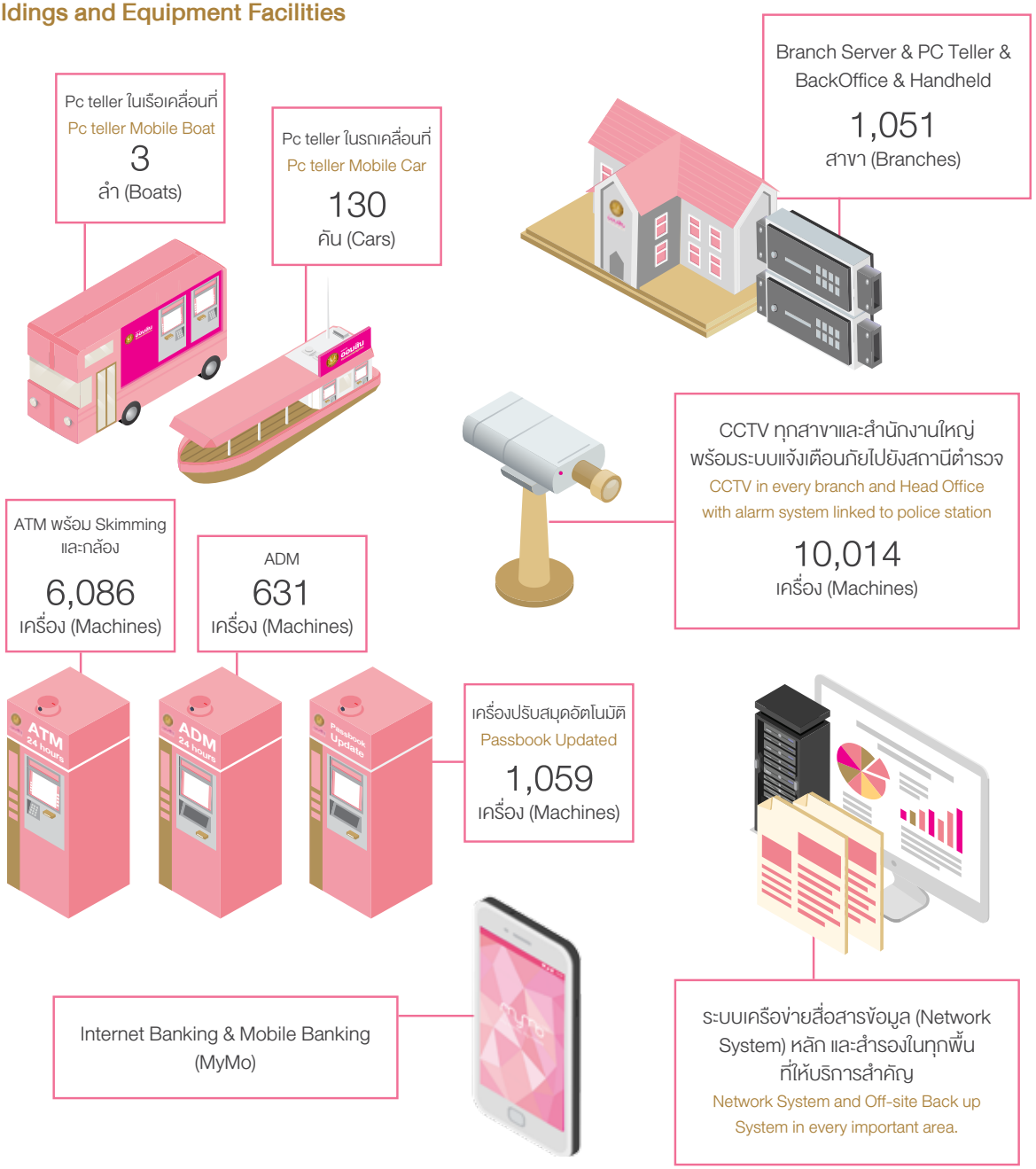
MyMo ธนาคารบนมือถือ ช่วยให้คนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลก็ทำธุรกรรมการเงินได้อย่างสะดวกสบาย
MyMo. Mobile Banking helps customers in distant area to complete financial transactions easily.

- เปิดให้บริการถอน โอน ปลอดภัยจากปัญหาโจรกรรมข้อมูลบัตรเอทีเอ็ม (Skimming ATM)
- เปิดให้บริการสลากออมสิน Digital Salak on MyMo
- เปิดให้บริการถอนเงินสดจากเครื่อง ATM ผ่าน Application MyMo
- ระบบการให้บริการ Mobile Banking (MyMo) ผ่านการตรวจการประเมินและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
- ไม่มีค่าธรรมเนียมถอนเงินข้ามเขต

- Safe withdrawal and transfer, free from ATM Skimming.
- Digital Salak on MyMo.
- ATM cash ithdrawal via MyMo Application.
- MyMo Mobile Banking is examined and certified by ISO/IEC 27001:2013.
- No fee charged for cross-province withdrawal.

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของธนาคาร
Significant Information Technology System

อาคารสถานที่พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก
Buildings and Equipment Facilities



ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญที่ DC และ DRC
Main DC and DRC IT System

CBS, LOPs, LIIMs, Credit Bureau, ERP-FIS/HRIS, ICAS/ICMG, Investment, Intranet, Internet

ระบบข้อมูลสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ และส่งเสริมการเรียนรู้
Information System to support management, decision-making and learning promotion.

EIS/MIS/Cognos, OBA, Data Warehouse, Early Warning System, KMS/LMS, Fraud Monitoring

7 การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง Governance and Risk Management

ธนาคารออมสินนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยคณะกรรมการธนาคารและฝ่ายจัดการดูแลและบริหารจัดการ ด้วยความรู้ความสามารถ มีความรอบคอบ ความซื่อสัตย์สุจริต ด้วยการจัดโครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการสร้างประโยชน์ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

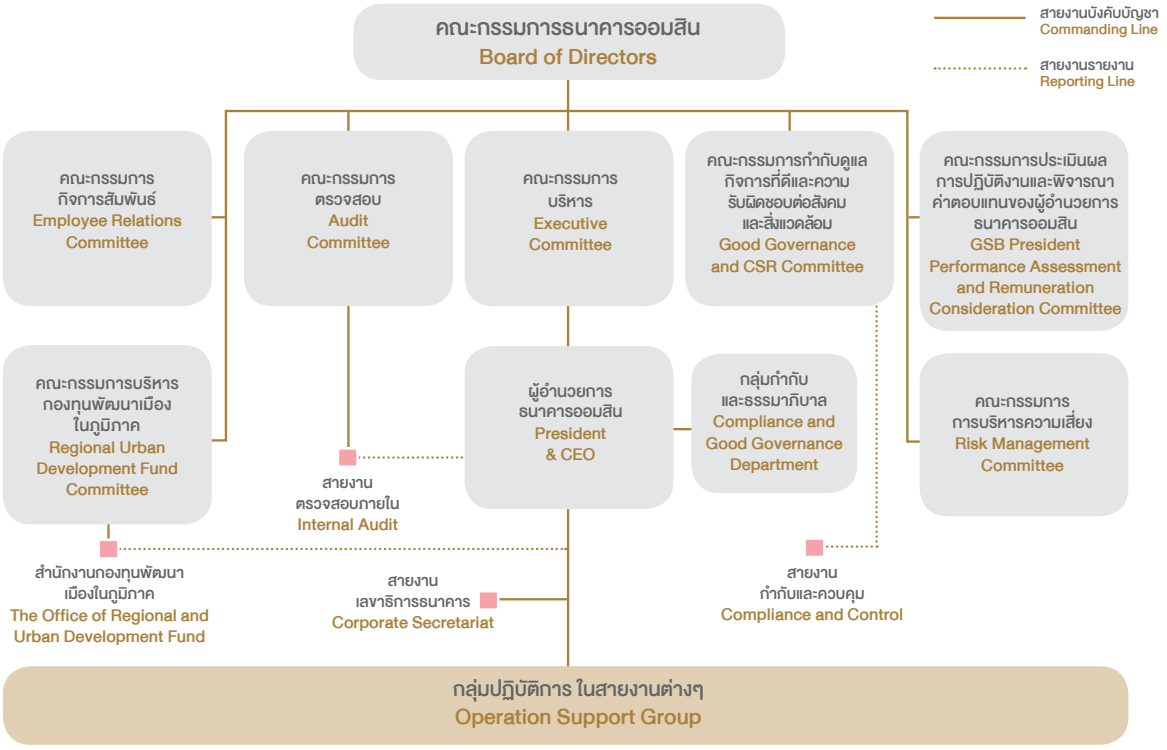
GSB's uses the principle of Good Governance to operate the bank in order to achieve the missions, complying with the national strategy. GSB Board of Directors and management team work with full capability, good consideration and honesty to create internal operational structure and protocol in order to connect Board of Directors, Executives and employees and produce beneficial outcomes concerning all stakeholders.

การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Governance

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี
The Structure of Good Governance

คณะรัฐมนตรีได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการธนาคารออมสิน จำนวน 11 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการธนาคารและกรรมการธนาคารอื่นและมีผู้อำนวยการธนาคารเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยคณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นในงานที่สำคัญ อาทิ นโยบาย แผนงานและการติดตามตรวจสอบอย่างรอบคอบต่อคณะกรรมการธนาคาร ดังนี้

The Council of Ministers approves the resolution to appoint 11 GSB Board of Directors consisted of Chairman of the Board of Directors, Directors from other banks, President and CEO. GSB Directors have appointed the Subcommittees to screen and give comments in the importance tasks such as policies, operating and examining plans to Board of Directors.



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
Good Governance Policy

ธนาคารนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล ทั้ง 7 ประการ คือ Accountability, Responsibility, Equitable Treatment, Transparency, Value Creation, Ethics และ Participation มาใช้ในการดำเนินงานด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ โดยมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการธนาคารและผู้อำนวยการธนาคารออกจากกันอย่างชัดเจน โดยพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าทั้งในเรื่องทางการเงินและเรื่องการบริหารต่างๆ เชื่อถือได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารได้รับข้อมูลและสิทธิประโยชน์เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการธนาคารกำหนดจรรยาบรรณของธนาคาร เพื่อให้คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของธนาคาร โดยคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารจะต้องสอดส่องดูแลในเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหา ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวโยงกัน รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธนาคาร

ธนาคารได้นำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นธนาคารที่มั่นคงเพื่อสังคมที่ยั่งยืน” โดยดำเนินกลยุทธ์ผ่านแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2559 - 2563 ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 5 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากระบวนการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 กำหนดกรอบและกระบวนการการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาวิชาชีพมาตรฐานการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

The bank applies 7 international standard principles of Good Governance, which are Accountability, Responsibility, Equitable Treatment, Transparency, Value Creation, Ethics and Participation to operate the bank with full devotion, responsibility and freedom. The roles of Chairman of the Board of Directors and President & CEO are clearly separated by the consideration of risk factors and appropriate operational model to ensure the trustworthy in finance and management that all stakeholders will receive same information and privilege.

GSB’s Board of Directors set the bank’s ethics so that BOD, Executives and employees can use them as the guidelines in operation together with bank’s rules and regulations. The Board of Directors and Executives inspect problems solving methods, conflict of interests and relating issues as well as organize the annual self-evaluating process in order to find the framework to inspect the BOD’s operation.

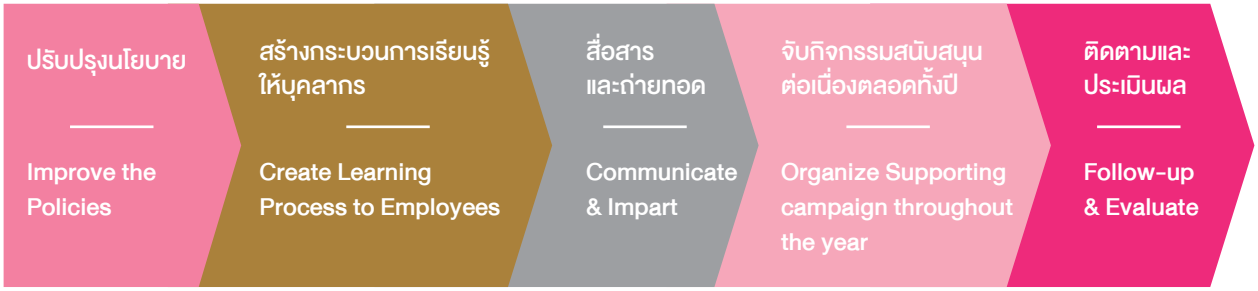
GSB applies the Good Governance Policy into concrete operation under the vision of “Being Secure Bank for Sustainable Society” through the Good Governance Model Scheme 2016-2020 which has 5 operational strategies as follows:

1st strategy : Improve disclosure process and transparency.
2nd strategy: Create the good governance culture.
3rd strategy : Create compliance framework and process.
4th strategy : Improve database and information system for compliance control.
5th strategy : Improve occupational standard based on compliance control.

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
The Promotion of Good Governance in Business Operation

สำหรับปี 2559 ธนาคารมุ่งเน้นในการปรับปรุงหลักเกณฑ์การดำเนินงานให้สอดคล้องหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในกระบวนการ (CG-in-Process) ดังนี้

In 2016, GSB aims to improve the operational rules to align with Bank of Thailand. They have been operated through different projects and activities In order to create the Good Governance in CG-in-Process.



- **ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม จรรยาบรรณธนาคารออมสินและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย** เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายธนาคารและหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคารออมสิน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของธนาคาร เช่น ระบบอินทราเน็ต เว็บไซต์ อีเมล์ สื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมอบคู่มือประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคารออมสิน ให้กับบุคลากรทุกคนของธนาคาร เพื่อให้รับทราบ ศึกษา เรียนรู้ ทำความเข้าใจและยึดถือเป็นหลักการและแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธนาคารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

- **สร้างกระบวนการเรียนรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้กับบุคลากรทุกระดับ อย่างสม่ำเสมอ**
  เช่น หลักสูตร “จริยธรรมและจรรยาบรรณ” ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning) เป็นต้น

- **จัดให้มีการสื่อสารถ่ายทอดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้**
  1) วันกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Day) ประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของธนาคาร

  2) วันกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Day) สัญจร เพื่อถ่ายทอดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้พนักงานสายงานกิจการสาขาตระหนักถึงความสำคัญและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

สำหรับปี 2559 มุ่งเน้นการถ่ายทอดแนวทางในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ภายใต้วัฒนธรรมธรรมาภิบาลธนาคารออมสิน “ความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้”

บรรยากาศกิจกรรมงานวัน CG Day ประจำปี
From the Annual CG Day

- **To improve Good Governance Policies, codify GSB's morality, ethics and sub-committee's charter** to align with bank's policies and Bank of Thailand as well as create the Good Governance Manual and GSB's Morality and Ethics Manual and distribute it through GSB's communicating channels such as Intranet, website, email, to every stakeholders and every GSB's personnel to aware, learn, understand and apply these as operational model and generate the best benefit to the bank and to all stakeholders.

- **To create learning process for the Good Governance to personnel in every level regularly** i.e. Morality and Ethics Training for new employee's orientation, Good Governance Training via e-Learning system.

- **To impart the Good Governance.**
  1) Organize the Annual CG Day for GSB's Board of Directors, Executives, employees and stakeholders to be a part of GSB's Good Governance operation.

  2) Organize the CG Day On -Tour to impart the Good Governance Policies for employees in branch offices in order to realize the importance and apply as operational model.

  In 2016, GSB aims to impart the operational model based on The Bank of Thailand's rules, under the GSB's Good Governance culture of "Equitable Treatment, Transparency and Accountability."

- **จัดกิจกรรมสนับสนุนรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี**
  1) การให้รางวัลจริยธรรมและจรรยาบรรณดีเด่น ธนาคารออมสินเป็นประจำทุกปี เพื่อคัดเลือกผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างที่มีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในการปฏิบัติงานมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่องานและต่อสังคม เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน

  2) การออกหนังสืองดการให้/การรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน แต่ทั้งนี้ ยังมีหน่วยงานภายนอกต่างๆ นำของขวัญมามอบให้ธนาคารจึงรวบรวมของขวัญปีใหม่ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับองค์กรการกุศลเพื่อใช้เป็นสาธารณประโยชน์ ได้แก่ โรงพยาบาลสงฆ์ บ้านพักคนชราบางแค และสถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี

  3) กิจกรรม “ทำบุญไหว้พระ 9 วัด ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา”

  4) กิจกรรมบรรยายธรรม “อริยสัจ 4 หนทางแห่งความสำเร็จ”

  5) กิจกรรมบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรมน้อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ พระมหามณฑป วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร

- **ติดตามและประเมินผล**
  จัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคารออมสิน เพื่อนำผลการสอบทานมาใช้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคารออมสิน รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของธนาคาร

- **To campaign executives and employees to abide by the principle of Good Governance, Morality and Ethics continuously throughout the year.**
  1) To give GSB Morality and Ethic Awards every year by selecting executives, employees and workers who are responsible for themselves, work and society in order to become role models for other employees.

  2) To release the letter about the refraining from giving/receiving gifts during New Year’s season both inside and outside the bank in order to prevent the improper advantage seeking and the conflict of interests. This is to enhance the transparency in the bank’s operation. However, some organizations still send their gifts so the bank will collect those gifts received from stakeholders and donate them to charitable organizations i.e. Priest Hospital, Ban Bang Khae, Rajvithi Home for Girls, for their public benefit.

  3) “9 Temples Donation” in Ayutthaya Province.

  4) Dharma Talk “4 Noble Truths, the Path to Success”

  5) A royal merit-making ceremony to pay tribute to the late King Bhumibol Adulyadej at Wat Trimitr.

- **Follow-up and Evaluation**
  GSB organizes morality and ethics examination. The result is used to improve operational process based on GSB’s morality and ethics codes. It is also the opinion survey of the committees, directors, employees, workers and all stakeholders.

ของขวัญปีใหม่ที่ทางธนาคารออมสินนำไปมอบให้องค์กรการกุศลเพื่อใช้เป็นสาธารณประโยชน์
GSB donates New Year gifts to charitable organization for the public benefit.

การกำกับการปฏิบัติงาน Operational Control

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการกำกับการปฏิบัติงาน
Policies and Strategies in Operational Control

ธนาคารมีหน้าที่และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานทางการ การกำกับการปฏิบัติงานภายในธนาคารให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานทางการและนโยบายรัฐ แนวปฏิบัติที่ดี มาตรฐานสากล รวมถึงสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการดี การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

GSB has role and ethics to operate in comply with laws and regulations of internal operational audit to abide by rules, laws and regulations of state department and government's policies, good operation and international standard as well as align itself with the principle of Good Governance, Personal Data Protection from these relating policies.

นโยบายด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy)

ธนาคารยึดหลักการความซื่อสัตย์ ความถูกต้อง หลักคุณธรรม (Integrity) กฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ใช้บังคับกับธุรกรรมต่างๆ ของธนาคาร ทั้งจากทางการหรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ประเพณีที่ถือปฏิบัติและมาตรฐานวิชาชีพ รวมทั้งจริยธรรมในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด โดยมีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Unit) เป็นผู้รับผิดชอบดูแล ให้คำปรึกษา และบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารได้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ช่วยป้องกันมิให้เกิดความสูญเสียทางการเงินและความเสียหายต่อชื่อเสียงของธนาคาร หรือการถูกทางการเข้าแทรกแซง

Compliance Policy

GSB holds the principle of honesty, equity, integrity as well as regulations, standard and process which come from government, compliance unit, traditions and occupational standard to control every transaction in the bank. It also includes corporate ethics which comply with the principle of good governance, international standard and the process stipulated by Bank of Thailand. The Compliance Unit will be responsible for the bank compliance, give advice and manage relating risk in order to prevent any financial loss and defame the bank or being interfered by the state.

นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism Policy)

เพื่อแสดงถึงทิศทางและกรอบการดำเนินการของธนาคารในการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายตามกฎหมาย ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินกำหนดขึ้นในภายหลัง)

Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism Policy

It is the bank's direction and framework on anti-money laundering and combating the financing of terrorism according to the law of anti-money laundering and combating the financing of terrorism (including any relating laws which are stipulated by Anti-Money Laundering Office later.)

นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นำมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

แนวทางการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of the Sponsoring Organization of the Treadway Commission) หลักเกณฑ์จากแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) โดยอ้างอิงจากแบบประเมินตนเอง ต้นฉบับหลักการธุรกิจขององค์กรเพื่อความโปร่งใสสากล (Transparency International) และกรอบการจัดการของสมาคมผู้ตรวจสอบทุจริตสากล (Association of Certified Examiner : ACFE) เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของคณะกรรมการธนาคารออมสิน ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบและส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

Anti-Corruption based on the National Strategy on Anti-Corruption Stage 3 (2017 – 2021) from National Anti-Corruption Commission

The internal audit principle from COSO (The Committee of the Sponsoring Organization of the Treadway Commission), the principle derived from self-assessment created by Thai Institute of Directors: IOD about Anti-Corruption measure. This self-assessment is referred to the one from the Business Principle of Transparency International and Association of Certified Examiner: ACFE. It aims to reveal intention and determination of GSB's Board of Directors, Executives employees, workers and stakeholders to go against all forms of corruptions and promote transparent and fair business operation.

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับการปฏิบัติงาน
Operational Control Achievement

1. ธนาคารได้รับหนังสือตอบขอบคุณจากสำนักงาน ปปง.

จากกรณีที่สำนักงาน ปปง. ได้รับรายงานการทำธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัยจากธนาคาร จนทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับคดีที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการกับทรัพย์สินตามกฎหมาย จนนำไปสู่การอายัดทรัพย์สินของผู้กระทำความผิด สำนักงาน ปปง. จึงขอขอบคุณและชมเชยการปฏิบัติงานของฝ่ายกำกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งผู้ประสานงานธนาคาร เจ้าหน้าที่ผู้รายงานการทำธุรกรรม และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการตามกฎหมาย ซึ่งเป็นการรายงานของสาขา ดังนี้

1. สาขาบิ๊กซี พระราม 2 กรณีค้ายาเสพติด
2. สาขาปะทิว ชุมพร กรณีค้ามนุษย์
3. สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ กรณี Hacker/Call Center

1. GSB received a thankful letter from Anti-Money Laundering Office. (AMLO)

According to the reports from the bank to AMLO that there were suspicious transactions, it became the important information to file the charges and led to seizing property from the criminal. AMLO thanked and gave compliment to the Operation Control Unit, the bank's coordinators, employees who reported the transactions and any involving employees for providing useful information to file the charges. The reports came from the branch offices of

1. Big-C, Rama 2 Branch in the charge of Narcotics;
2. Patiu, Chumpon Branch in the charge of Human Trafficking;
3. The Mall, Bang Kapi Branch in the charge of Hacker/ Call Center.

2. ธนาคารได้รับหนังสือขอบคุณในความร่วมมือของธนาคารจากสำนักงาน ป.ป.ส.

จากกรณีที่สำนักงาน ป.ป.ส. ได้ขอความร่วมมือจากธนาคารในการขอทราบข้อเท็จจริง เอกสารหลักฐาน และรายการทางบัญชีเกี่ยวกับเงินฝากของผู้ต้องหาและผู้เกี่ยวข้องกับคดียาเสพติด เพื่อประโยชน์ในการยึดและหรืออายัดทรัพย์สินของผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับคดียาเสพติด ทำให้สามารถอายัดเงินฝากในบัญชีของผู้ต้องหาและผู้เกี่ยวข้องกับคดียาเสพติดให้ทันท่วงที ส่งผลให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถสรุปผลการดำเนินการยึดอายัดทรัพย์สินของผู้ต้องหาและผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกันยายน 2559 ได้รวม 2,053 ราย มูลค่าทรัพย์สินรวมประมาณ 1,410.23 ล้านบาท

2. GSB received a thankful letter for cooperation from Office of the Narcotics Control Board. (ONCB)

Office of the Narcotics Control Board. (ONCB) asked for the bank's cooperation to learn the truth, written evidence and deposit's report of suspects in narcotics offense in order to seize their property. The money in suspect's accounts were seized in time so the law could enforce effectively and efficiently. The sequestration reported from October 2015 - September 2016 was 2,053 cases in the total value of 1,410.23 Million Baht.

3. ผลการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน โดยสำนักงาน ปปง. (อย่างไม่เป็นทางการ)

ตามที่สำนักงาน ปปง. ได้เข้าตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินของธนาคารออมสิน เมื่อวันที่ 25-29 มกราคม 2559 ที่ผ่านมา สำนักงาน ปปง.ไม่พบความผิดซึ่งหน้าในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของสำนักงาน ปปง. แต่สำนักงานปปง. มีข้อแนะนำปรากฏใน "ประเด็นจากการตรวจประเมินความเสี่ยงฯ ธนาคารออมสิน ระหว่างวันที่ 25-29 มกราคม 2559"

3. Result of compliance assessment in Anti-Money Laundering from Anti-Money Laundering Office (Unofficial)

Anti-Money Laundering Office checked and evaluated GSB compliance in Anti-Money Laundering in January 25th-29th 2016 and found no flagrant offense disregarding AMLO regulations. However, AMLO have advice appeared in the topic of GSB's Risk Assessment during January 25th-29th 2016.

4. การดำเนินการตามข้อเสนอแนะของธนาคารแห่งประเทศไทย

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้มีหนังสือถึงธนาคาร เรื่อง แนวปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงของระบบ ATM จากโปรแกรม Malware แจ้งแก่ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจทุกแห่ง โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ว่า ปัจจุบันภัยคุกคามระบบ ATM จากโปรแกรม Malware มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น สถาบันการเงินต้องยกระดับการป้องกันความเสี่ยงระบบ ATM เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามได้อย่างทันการณ์ โดย ธปท. ได้กำหนดแนวปฏิบัติ และขอให้หน่วยงานด้านการกำกับการปฏิบัติงานและหน่วยงานตรวจสอบภายในของสถาบันการเงินมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและประเมินการปฏิบัติ และส่งผลการประเมินพร้อมทั้งแผนการพัฒนาและปรับปรุงตามแนวปฏิบัติให้ ธปท. ภายใน 60 วัน

ในเบื้องต้น ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำกับการปฏิบัติงานของธนาคาร ได้นำส่งแนวปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงของระบบ ATM จากโปรแกรม Malware ให้สายงานปฏิบัติการลูกค้าบุคคล เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงของระบบ ATM ของธนาคาร และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจธนาคารด้านการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ มีความปลอดภัยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. The compliance by the advice of Bank of Thailand

Bank of Thailand sent letters to every commercial bank and Special Financial Institutions about process of risk prevention in ATM system from Malware program. In summary, the tendency of Malware program threat towards ATM system was getting higher, the financial must upgrade the ATM risk prevention to cope with this threat in time. Bank of Thailand had stipulated the operational process and asked Operational Control Unit and Internal Audit in every financial institution to comply and assess it then sent the result including their developing plan based on the process from Bank of Thailand within 60 days.

Initially, Operational Control Unit which is responsible for controlling the bank's operation passed on the ATM risk prevention process from malware to Personal Customer Unit to comply so that the bank's electronic transaction was secured and risk was managed effectively.

5. สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

วันที่ 6 กันยายน ของทุกปี องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ได้กำหนดให้เป็น “วันต่อต้านคอร์รัปชัน” ธนาคารออมสิน นำโดยผู้อำนวยการธนาคาร ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างได้ร่วมกันแสดงการรวมพลังการต่อต้านคอร์รัปชัน ภายในธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่

ทั้งนี้องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) กำหนดจัดงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ 2559” ในวันอาทิตย์ที่ 11 กันยายน 2559 เวลา 16.00-20.00 น. ณ บริเวณมณฑลพิธีท้องสนามหลวง กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “กรรมสนองโกง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจุดพลังความร่วมมือของประชาชนคนไทยจากภาคส่วนทั่วประเทศและสร้างให้ทุกคนในประเทศตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาคอร์รัปชัน และถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันที่จะต้องลุกขึ้นมามีส่วนในการต่อสู้กับปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ยังได้ทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1) จัดทำ “คู่มือการบันทึกรายงานธุรกรรมบนระบบงานป้องกันการฟอกเงิน (Anti Money Laundering System : AMLS)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานผู้มีหน้าที่บันทึกรายงานการทำธุรกรรมไปยังสำนักงาน ปปง. ได้ทราบถึงวิธีการหรือขั้นตอนในส่วนของการบันทึกข้อมูลการรายงานได้อย่างถูกต้อง

2) เผยแพร่ให้ความรู้บนระบบ KM
   - ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ Foreign Account Tax Compliance : FATCA และกฎหมายภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร คำสั่งกรมสรรพากร
   - ความรู้เกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ. การปฏิบัติเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศในการแลกเปลี่ยน
   - ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีอากร
   - ข้อคิดทางกฎหมายจากกรณี The Panama Papers
   - ภาษีมรดกและภาษีการให้ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ
   - การคำนวณมูลค่าทรัพย์มรดกเพื่อการเสียภาษี

5. Public Relation

Anti-Corruption Organization of Thailand named the September 6th of every year as “The Anti-Corruption Day.” The president, executives, employees and workers of Government Savings Bank got together and joined the force to go against corruption at GSB Head Office.

Anti-Corruption Organization of Thailand also organized the National Anti-Corruption Day 2016 on September 11th 2016 from 16:00-20:00 at Sanam Luang, Bangkok. The theme was “Retribution of Corruption” and aimed to stimulate the cooperation from Thai people from all sectors throughout the country and raised the awareness of corruption which was the social responsibility of us all and that we must start taking part in combat against the corruption.

Moreover, the PR media was created i.e.

1) Published the manual of “Anti Money Laundering System: AMLS” which aimed to educate the unit who made the transaction report to Anti-Money Laundering Office (AMLO), the procedure and process to record the data and report it correctly.

2) Distributed knowledge on KM System.
   - Information about criterion of Foreign Account Tax Compliance: FATCA and Tax law based on Revenue Code and Revenue Department’s order.
   - Information about the proposed Bill in operation for international cooperation for exchange.
   - Information which supports taxation.
   - Legal advice from the Panama Papers case.
   - Estate Tax and tax to reduce inequality.
   - Estate Value Calculation for taxation.

กิจกรรม ออมสินสีขาว ในวันต่อต้านคอร์รัปชัน ภายในธนาคารออมสิน
"White GSB" activity on Anti-Corruption Day at GSB

จัดกิจกรรมการต่อต้านคอร์รัปชันที่ท้องสนามหลวง เพื่อสื่อสารว่าให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาคอร์รัปชันที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการแก้ไข

Anti Corruption activity at Sanam Luang to communicate the problem of corruption to public and that everyone must take part to solve it.

การกำกับธุรกิจ Business Management

การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
Compliance Control

ในปี พ.ศ. 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์จำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารออมสิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากกระทรวงการคลังเข้ามากำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ซึ่งรวมถึงการออกกฎเกณฑ์กำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจโดยตรงด้วย นอกจากนั้นยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ภายนอกเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเตรียมพร้อมเข้ารับการประเมินประเทศไทยในการป้องกันปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism: AML/CFT) ซึ่งสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) จะเป็นผู้ประเมินสถาบันการเงินก่อน

ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของธนาคารภายใต้กฎเกณฑ์ภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น โดยกลุ่มกำกับและธรรมาภิบาลเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามความคืบหน้าของกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ ศึกษาผลกระทบที่มีต่อธนาคาร สื่อสารไปยังคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงานธนาคารออมสิน เพื่อให้ทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจ อย่างในกรณีที่มีการออกกฎหมายให้การประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ต้องดำเนินการแจ้งให้ทราบ ขึ้นทะเบียน หรือขออนุญาต แล้วแต่กรณี ทางกลุ่มกำกับและธรรมาภิบาลได้มีบทบาทสำคัญในการกำกับและดำเนินการยื่นขอรับใบอนุญาตดังกล่าวต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งธนาคารได้รับใบอนุญาตดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2559 ธนาคารแห่งประเทศไทยไม่พบความผิดซึ่งหน้าในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อสร้างความมั่นใจว่า ธนาคารออมสินจะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางกฎเกณฑ์ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและระบบการเงินไทย ที่อาจเกิดขึ้นในปี 2560 และ 2561 ธนาคารจึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้นโดยได้นำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนไว้ในรายงานฉบับนี้แล้ว

In 2016, many regulations have been changed and affect GSB business operation, especially when Bank of Thailand appointed by Ministry of Finance to control Special Financial Institutions and stipulate the regulations in order to control it directly. There was the modification on external regulations to support the changing environment in IT and prepare Thailand for the assessment of Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism: AML/CFT which will be initially assessed by Anti-Money Laundering Office. (AMLO)

GSB pays attention to the business operation under the changing internal and external regulations mentioned above. The Good Governance Unit will be responsible for updating the modified regulations, studying the impact on the bank, communicating to Board of Committees and employees to understand the process of business operation i.e. when there was the legislation that the Specialized Financial Institution must inform, license or, in some cases, get permission for e-Payment operation in their business, the Good Governance Unit managed to ask for the license from the Electronic Operation Commission and received the approval.

In 2016, Bank of Thailand does not find any flagrant offense in operation. To ensure that GSB will follow the compliance control correctly and there is a prepping model for any changes in regulations, technologies and Thailand's financial system which may happen in 2017 and 2018, GSB had created this report in order to lay out very clearly on the risk management plan.

การสอบทานสินเชื่อ Credit Review

นโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการสอบทานสินเชื่อ
Operational Policies and Strategies in Credit Review

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดกรอบแนวนโยบายในการสอบทานสินเชื่อ เรื่อง แนวนโยบาย การสอบทานเงินให้สินเชื่อ ธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายการให้สินเชื่อ และภาระผูกพันของธนาคารพาณิชย์ และธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อย ฉบับลงวันที่ 20 กันยายน 2553 ดังนี้

1. หลักเกณฑ์การสอบทานเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมการบริหารความเสี่ยง
2. อัตราการสอบทานลูกหนี้ ให้ใช้ผลการจัดระดับความเสี่ยงรวมด้านเครดิต ตามรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทยครั้งล่าสุด ดังนี้
   - สินเชื่อธุรกิจที่มีวงเงินหรือยอดหนี้คงค้างตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป (สินเชื่อธุรกิจรายใหญ่)
   - สินเชื่อธุรกิจที่มีวงเงินหรือยอดหนี้คงค้างต่ำกว่า 20 ล้านบาท (สินเชื่อธุรกิจรายย่อย)
   - ลูกหนี้ธุรกิจด้อยคุณภาพ (NPLs)
3. ปริมาณการสอบทานลูกหนี้สินเชื่อรายย่อย กำหนดตามวิธีการทางสถิติที่เชื่อถือได้ และความถูกต้องตามหลักวิชาการที่อธิบายได้
4. การจัดทำแผนงานการสอบทานประจำปี นำเสนอคณะกรรมการธนาคารให้ความเห็นชอบให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันนับจากวันสิ้นปีปฏิทิน ทั้งนี้ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การสอบทานตามกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานสินเชื่อ (Credit Process) โดยตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดกระบวนการ ประกอบด้วย 8 กระบวนการคือ
   1. การวิเคราะห์ อนุมัติสินเชื่อ การประเมินราคาหลักประกัน
   2. การจัดทำนิติกรรมสัญญา
   3. การเบิกใช้วงเงินและการติดตามการใช้วงเงินกู้
   4. การทบทวนวงเงินสินเชื่อ
   5. การปฏิบัติงานบนระบบงาน CBS, CMS, LOR, LS และการจัดชั้นหนี้
   6. การดำเนินการกับลูกหนี้ที่มีปัญหาในการชำระหนี้
   7. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางการ
   8. อื่นๆ เช่น การจัดเก็บเอกสาร

จากการสอบทานสินเชื่อประจำปี 2559 ฝ่ายสอบทานสินเชื่อมีการประชุมกับหน่วยงานที่รับการสอบทานสิน เชื่อพร้อมทั้งให้หน่วยงานดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงข้อมูลตามข้อเสนอแนะของฝ่ายสอบทานสินเชื่อ โดยให้หน่วยงานดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีการปฏิบัติงานที่มีความถูกต้องและเป็นไปตามเกณฑ์การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยดำเนินการออกหนังสือซักซ้อมทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และลดข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น

Bank of Thailand stipulated the policy framework in credit review called the Policies of Credit Review, Transactions similar to Credit, Commercial Bank's Obligation and Commercial Bank for SMEs issued on September 20th, 2010 that

1. The review code is a part of risk management.
2. The debtor review ratio must be based on the overall credit risk level according to Bank of Thailand's report below,
   - A business loan with limit or outstanding debts more than 20 Million Baht (Corporate Loan)
   - A business loan with limit or outstanding debts less than 20 Million Baht (Micro Business Loan)
   - A non-performing loan.
3. The amount of micro debtor review will be specified by reliable statistic process and correct explicable principles.
4. Organize the yearly review plan and propose it to GSB Board of Directors to approve within 60 days after the end of the year by calendar. However, the operational principle of credit review relating to Credit Process from the beginning until the end consists of 8 processes.
   1. Credit analyze, loan approval, collateral value Appraisal.
   2. Legal contract.
   3. Loan withdrawal and follow-up of how the loan is spent.
   4. Credit review.
   5. The operation on CBS, CMS, LOR, LS system and debt classification.
   6. Handling with debtors who have problem with repayment.
   7. Laws and regulation compliance.
   8. Miscellaneous i.e. document organizing.

According to the 2016 Credit Review, Credit Review Unit has organized a meeting with departments which are reviewed in order to improve and amend the information suggested by credit review unit. The improvement and amendment must be done within specific period so to abide by Bank of Thailand's regulations correctly, credit review unit has released a manual to practice and clarify the principles with all departments to reduce any mistakes.

การบริหารความเสี่ยงของธนาคาร Risk Management

ภาพรวมการบริหารความเสี่ยงธนาคารออมสิน
GSB's Overall Risk Management

ปี2559ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นจากปัจจัยสนับสนุนการใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวสูงทั้งรายจ่ายประจำและลงทุน การลงทุนภาคเอกชนมีทิศทางปรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ยังกระจุกตัวอยู่ในบางธุรกิจ สำหรับมูลค่าการส่งออกสินค้ามีการฟื้นตัวชัดเจนขึ้น ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ได้รับผลดีจากมาตรการยกเว้นและลดค่าธรรมเนียมวีซ่าชั่วคราว ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนโดยรวมปรับดีขึ้นตามความเชื่อมั่นผู้บริโภคและผลของมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปี

ทิศทางของธนาคาร มีการให้บริการทางด้านอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเป็น "GSB NEW ERA: Digital Transformation" ซึ่งเป็นการให้บริการ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินตลอดจนช่องทางการให้บริการ ผ่าน Digital Banking และ Fin Tech เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและนักลงทุนรุ่นใหม่ที่ให้ความสนใจการทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตามธนาคารได้ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ซึ่งปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้นและส่งผลกระทบอย่างกว้างขวาง โดยอาจเกิดความเสียหายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงระบบความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของการก่ออาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างใกล้ชิด เพื่อหาแนวทางป้องกันเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ทันท่วงที

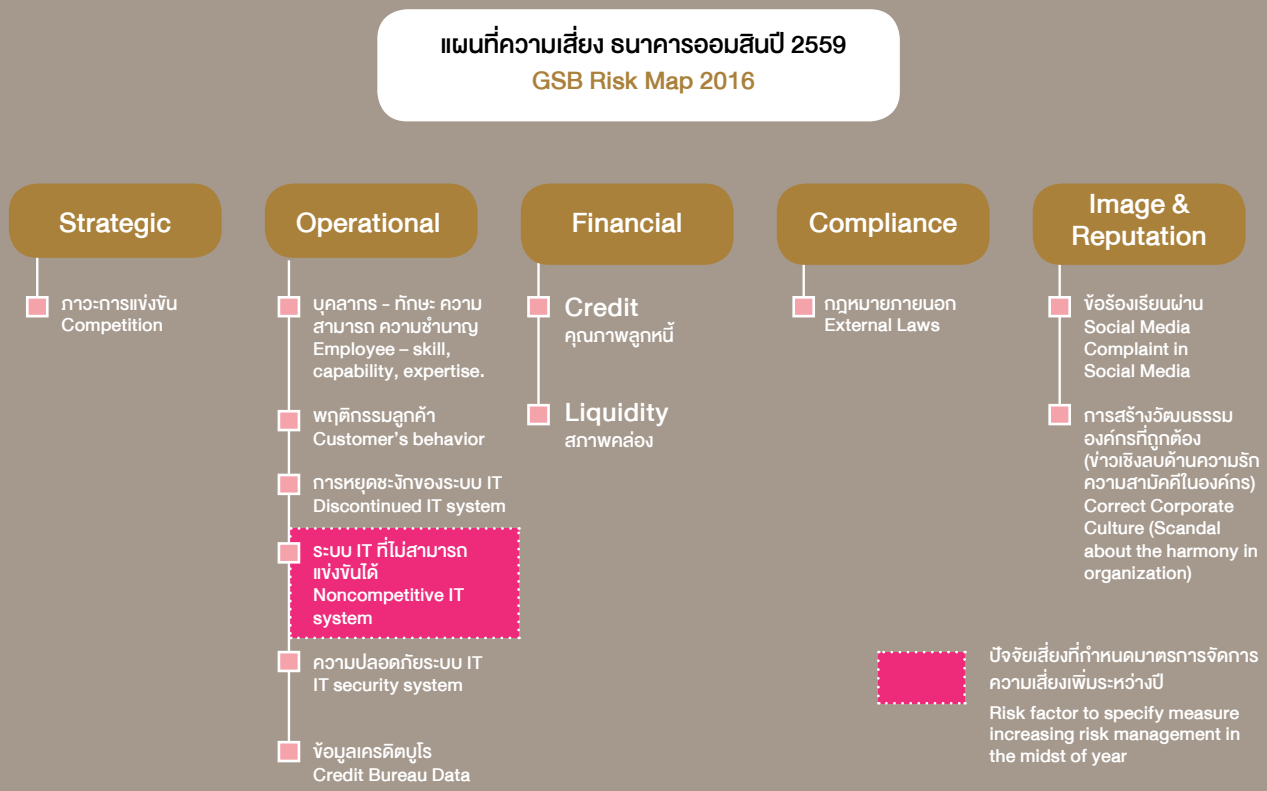
The overall economic situation in 2016 heads to positive direction since there are more supportive factors in state expenditure both fixed expenses and investment. The business investment has grown continuously. There is abatement in some businesses, however, the exporting value is obviously revived. In tourism, the growth aligns with the higher number of tourists according to temporarily visa fee waiver and visa fee reduction. The business consumption has also grown because of more consumer's trust and the state expenditure stimulating measure by the end of the year.

The bank direction leads to more electronic services and aims to be "GSB NEW ERA: Digital Transformation" by using technology to develop financial product & service through Digital Banking and Fin Tech since the behavior of modern consumers and investors tends to be online transactions. However, GSB is aware of the fast growing of Cyber Attack nowadays which has become more complicated, made wider impact and damage within a short time so GSB focuses in improving IT security system to be up-to-date in order to prevent and reduce the future risk. GSB also closely follow the news about electronic crimes in order to prepare the preventive methods in time.

แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map)

ธนาคารนำแนวทาง COSO (ERM-Integrated Framework) มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ผ่านกระบวนการจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดและป้องกันความเสี่ยงที่จะกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานของธนาคาร (Objective Setting) ทั้งเป้าหมายทางการเงิน และไม่ใช่การเงิน ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง Risk Map นี้กลุ่มธุรกิจ (Business Unit) และกลุ่มสนับสนุน (Support Unit) ซึ่งเป็น Risk Owner จะทำการทบทวนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กับการจัดทำเป้าหมายและแผนดำเนินงาน/โครงการประจำปี โดยการระบุปัจจัยเสี่ยงสำคัญนั้นจะเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) หลักของธนาคาร และเกณฑ์วัดระดับความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับประมาณการทางการเงิน นอกจากนี้แล้ว หน่วยงาน Risk Owner จะดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพิ่มเติมในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่มิได้คาดหมายไว้ กำหนดมาตรการที่จะลด/ควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ระดับ Risk Appetite และ Risk Tolerance เพื่อใช้แจ้งเตือนความเสี่ยง (Early Warning) ก่อนที่ผลการดำเนินงานจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ Risk Appetite และ Risk Tolerance จะเชื่อมโยงกับค่าเป้าหมาย (KPIs) และประมาณการทางการเงินในระดับ Base Case และไม่ต่ำกว่าระดับ Worse Case หรือสอดคล้องกับเพดาน (Limit) หรือสัญญาณเตือน (Trigger) ความเสี่ยง โดยสายงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการติดตามวิเคราะห์ความเสี่ยงจากทุกๆ Risk Owner เพื่อรายงานต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ กรณีผลการบริหารความเสี่ยงไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือมีความเสี่ยงสูง จะแจ้งเตือนความเสี่ยงผ่านระบบงาน Risk Monitoring ส่ง e-mail ตรงถึงผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งรัดผลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยในปี 2559

GSB applies COSO (ERM-integrated Framework) in risk management through the process of Risk Map. This aims to reduce and prevent any risks which will affect the bank's Financial and Non-Financial Objective Setting within the risk appetite in order to accomplish the bank's objectives effectively. In the risk map, risk owner such as the business unit and support unit will got through risk review in the same time with setting yearly goal and operational plan. Key risk factors will be specified in connection with GSB's strategy map and KPIs. The risk level criterion should be aligned with financial estimation. Moreover, the risk owner unit will analyze additional risk for any unexpected cases, specify the measure to control and reduce risk as well as the Key Risk Indicator within Risk Appetite and Tolerance with the Early Warning before the operation will fail to reach its goals. Risk Appetite and Risk Tolerance are in connection with KPIs and financial estimation in Base Case level but not less than Worse Case level or in align with Risk Limit or Risk Trigger. Risk Management Unit will analyze every risk from Risk Owner in order to report to the Director and Risk Management Committee regularly. If there is a case that risk management fails to reach the objectives or in high risk, the early warning will send signal through Risk Monitoring by sending email directly to the Directors in order to accelerate risk management to reach its 2016 objectives.



1. การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ในปี 2559 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ของธนาคารยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก อาทิ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอลง ภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้รายได้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าลดลง การปล่อยสินเชื่อรายย่อยชะลอลง ระดับ NPLs เพิ่มขึ้น ธนาคารกำหนดมาตรการช่วยเหลือเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ กลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรือมีรายได้ไม่สม่ำเสมอ อาทิ มาตรการประชารัฐแก้ไขหนี้ประชาชน โครงการลดภาระหนี้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาแบบเบ็ดเสร็จและยั่งยืน เพื่อให้ลูกหนี้มีความเข้มแข็งสามารถกลับมาเป็นลูกหนี้ที่มีคุณภาพของธนาคารได้ พร้อมกับเร่งปรับปรุงผลิตภัณฑ์บริการให้สนองตอบความต้องการลูกค้า มีผลตอบแทนที่จูงใจและมีต้นทุนที่เหมาะสม รวมถึงการสร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมบริการต่างๆ ซึ่งเป็นรายได้ที่มีความเสี่ยงต่ำกว่ารายได้จากการขยายสินเชื่อซึ่งกระทบต่อ BIS Ratio ค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ธนาคารยังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันในยุค Digital Banking และ Fin Tech จากพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วของลูกค้า และคู่แข่งมีการพัฒนาการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์แบบก้าวกระโดด มีการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ทำให้ต้นทุนการแข่งขันลดลง ธนาคารจึงมีการให้บริการ Mobile Application (MyMo) ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการธุรกรรมพื้นฐานผ่าน Smart Phone และมีบริการ Digital Salak รวมอยู่ใน Application MyMo สำหรับการซื้อสลากออมสินออนไลน์ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย

อย่างไรก็ตาม การก้าวเข้าสู่ยุค Digital Banking และ Fin Tech ทำให้ธนาคารมีความเสี่ยงด้าน Cyber Attack ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในรูปแบบที่ซับซ้อนและรุนแรงมาก ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงระบบความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย ได้รับการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล (World Class) และกำหนดแนวทางในการป้องกัน/ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวของภัยอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างใกล้ชิด เพื่อหาแนวทางป้องกัน/ปิดความเสี่ยงดังกล่าวได้ทันเหตุการณ์

1. Strategic Risk

In 2016, GSB strategic risk is affected by both internal and external risk factors i.e. the slow-down economy and high household debts which reduce income, ability to repay debts. It also decreases minor loan approval and increases NPLs level. According to this, GSB release the special supporting measure to those affected by the economic crisis, natural disaster, low income or irregular income customers i.e. Civil State measure for resolving people's debt problem, Project to reduce debt to educational state officers and teachers. These projects aim to solve the problems completely and sustainably and to strengthen debtors to become the quality ones. There is improvement in product & service to support customer's need with attractive yield and appropriate capita. The bank creates more earned income from service fees because it has lower risk than increasing loan which has huge impact on BIS Ratio. Besides, the bank has risk in the competition caused by Digital Banking and Fin Tech era from the rapid change of customer's behavior and the quantum leap growth of electronic service from competitors. There is the cooperation with partnership to reduce asset in competition. As the result, GSB releases Mobile Application service called MyMo where customers can receive the basic transaction service through their smart phones. There is also the Digital Salak service available in MyMo application in order to buy GSB Salak online faster and cheaper.

However, to enter Digital Banking and Fin Tech era, GSB has risk in Cyber Attack which has increased rapidly in excessive and complexed forms. According to this, the bank pays more attention to improve its IT security system to become up-to-date and certified with world class quality and safety. Moreover, the bank plans the procedure to prevent and reduce any future risk as well as follow the movement of electronic crimes closely in order to find the procedure to prevent or eliminate any risk in time.

2. การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

ปี 2559 มีเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลก อาทิ ธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย จีนปรับลดค่าเงินหยวนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ธนาคารกลางญี่ปุ่นและยุโรปดำเนินนโยบายทางการเงินแบบผ่อนคลายโดยประกาศใช้อัตราดอกเบี้ยนโยบายติดลบ ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงจากปริมาณการผลิตล้นตลาด สหราชอาณาจักรมีมติออกจากสมาชิกสหภาพยุโรป (Brexit) และผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐที่พลิกความคาดหมาย

สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปผ่านกลไกของรัฐ อาทิ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มาตรการลดหย่อนภาษี ธนาคารแห่งประเทศไทยใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินโดยคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.50 เนื่องจากเห็นว่าภาวะการเงินโดยรวมยังเอื้อต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ความชัดเจนทางการเมืองหลังผลการลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นสูงสุดร้อยละ 20.54 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2558) อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาลปรับตัวลดลง ทุกช่วงอายุ

ธนาคารออมสินบริหารพอร์ตการลงทุนอย่างระมัดระวังตามนโยบายการลงทุน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดโดยคณะกรรมการธนาคาร และมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านตลาด รวมถึงกำหนดสัญญาณเตือนระดับความเสี่ยง (Trigger) และเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) ให้อยู่ระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนอกจากนี้มีคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินดูแลการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องติดตามสถานะพอร์ตการลงทุนและความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

2. Market Risk

In 2016, there are some important events which have influenced world economy i.e. FED increased the Policy Rate, China reduced the value of Yuen to stimulate its economy, Bank of Japan and European Central Market eased up their financial policy by holding negative interest rate, oil price is reduced according to production flood, Brexit and surprisingly result of US President poll.

In Thailand, the economy has slowly recovered through government's mechanism i.e. infrastructure development project, tax deduction measure. Bank of Thailand also eased up financial policy by maintaining policy rate at 1.50 percent because the overall financial situation was supporting the economic recovery and the transparency in politics after the result of referendum to receive constitutional drafts. There is the growth of stock market in Thailand (maximum of 20.54 percent comparing to the end of 2015), the average rate of Treasury bond yield is deducted in every age range.

GSB manages investment portfolio carefully, abide by the investment policy and risk management policy from Board of Committees. Marketing risk management system is improved and reviewed regularly as well as Risk Trigger and Risk Limit within the Risk Appetite by Risk Management Committees. Besides, there is Asset and Debt Management Committee who takes care of interest rate and manage the risk of interest rate appropriately. There are also committees and related directors who will follow up the status of investment portfolio and risk closely.

3. การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ในปี 2559 ภาพรวมสภาพคล่องในระบบธนาคารพาณิชย์ไทยยังอยู่ในระดับสูง แต่ปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยสินเชื่อยังคงเพิ่มขึ้นมากกว่าเงินฝาก แต่การขยายตัวของสินเชื่อยังอยู่ในระดับจำกัดตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในระดับสูง ทำให้ธนาคารพาณิชย์ระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ ขณะที่เงินฝากขยายตัวเล็กน้อยจากการออกผลิตภัณฑ์เงินฝากทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าและรองรับเงินฝากครบกำหนดเพื่อบริหารจัดการต้นทุน ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้เงินออมบางส่วนโยกย้ายไปผลิตภัณฑ์การเงินอื่น อาทิ กองทุนรวม ประกันชีวิต พันธบัตรออมทรัพย์กระทรวงการคลัง สำหรับ ธนาคารออมสินมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากโดยมีการกระจายตัวในแต่ละช่วงอายุเพื่อให้มีโครงสร้างสินทรัพย์และหนี้สินที่เหมาะสม อาทิเงินฝากเผื่อเรียกพิเศษ 103 วัน เงินฝากเผื่อเรียกพิเศษ 9 เดือน เงินฝากเผื่อเรียกพิเศษ 11 เดือน และสลากออมสินพิเศษ 5 ปี รวมทั้งการระดมเงินฝากรายใหญ่ ขณะที่ด้านสินเชื่อ ธนาคารได้สนับสนุนโครงการตามนโยบายรัฐบาลหลายโครงการ อาทิ สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ (Soft loan) สินเชื่อ SMEs Start-Up สินเชื่อบ้านประชารัฐ สินเชื่อประชารัฐเพื่อประชาชน โดยธนาคารสามารถจัดหาสภาพคล่องได้พอที่จะรองรับการดำเนินการในแต่ละช่วงเวลา และมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

3. Liquidity Risk

In 2016, the overall liquidity in commercial bank system was still in high level even though it was lessen than a year before. Loan was still also in higher level than deposit amount but the expansion of loan was limited due to the slow economic recovery and the highly increase of NLPs so the commercial banks were careful to lend any loans while the growth of deposit was not much and came from deposit product both in short and long term which aims to maintain customer base and support deposit maturity in order to manage the capital. Also, the deposit interest rate is low so some of savings was moved to other financial products i.e. consolidated fund, insurance, saving bonds from Ministry of Finance. GSB also provided deposit products fit with all age range in order to create asset structure and debt properly i.e. 103-day special savings deposit, 9-month special savings deposit, 11-month special savings deposit, 5-year special Salak and macro deposit mobilization. In terms of loan, GSB has supported many government's projects i.e. Soft Loan, SMEs Startup Loan, Civil State Housing Loan, Civil State Loan for people. GSB can prepare enough liquidity appropriate for each operational period and manage the liquidity risk within its risk appetite.

4. การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ธนาคารตระหนักถึงความไม่แน่นอนของสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน จึงได้ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงหลักเกณฑ์ของการให้สินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงทางด้านเครดิตให้มีความเหมาะสม โดยมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดี ปรับปรุงกระบวนการอำนวยสินเชื่อ และพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต เพื่อสนับสนุนการเติบโตของสินเชื่อและเงินลงทุนอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งติดตามและควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4. Credit Risk

GSB is aware and pay attention to the uncertainty of economic and social situation nowadays in order to improve the principle of giving credit and managing credit risk properly. This aims to develop the process of credit risk management systematically according to the Good Governance standard and improve credit management process and credit risk tools in order to support the growth of credit and investment fund effectively as well as follow and control credit risk within its risk appetite.

5. การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ธนาคารมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยให้ทุกหน่วยงานมีการระบุ ประเมิน ควบคุม ติดตาม และรายงานความเสี่ยงต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงระดับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. Operational Risk

GSB conducts operational risk by ordering every unit to specify, analyze, follow up and report the risk to directors and related committees regularly in order to understand operational risk and be able to control it within its risk appetite.

6. ความเพียงพอของเงินกองทุน

ปัจจุบันธนาคารออมสินมีการคำนวณเงินกองทุนตามหลักเกณฑ์ Basel II (Pillar I) ตั้งแต่ปี 2554 และอยู่ระหว่างพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Data Mart) เพื่อรองรับการคำนวณเงินกองทุนตามหลักเกณฑ์ Basel II ให้ครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น โดยสินทรัพย์เสี่ยงส่วนใหญ่ของธนาคารมากกว่าร้อยละ 90 เป็นสินทรัพย์เสี่ยงด้านเครดิต เนื่องจากรายได้หลักของธนาคารมาจากพอร์ตสินเชื่อ ธนาคารจึงต้องบริหารจัดการให้ผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และต้องระมัดระวังไม่ให้ BIS Ratio ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ ธปท. กำหนด (ร้อยละ 8.5) ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานจึงต้องมีความสมดุลระหว่างผลตอบแทนกับความเสี่ยง โดยธนาคารมุ่งเน้นการบริหารพอร์ตสินเชื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ เช่น การใช้ Scoring ในการคัดกรองความเสี่ยงลูกค้า การกำหนดอัตราดอกเบี้ยโดยคำนึงระดับความเสี่ยงของสินเชื่อแต่ละประเภท การเพิ่มสัดส่วนสินเชื่อที่มีหลักประกัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามหนี้และบริหารจัดการหนี้ค้างชำระ เป็นต้น นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการแยกบัญชีการดำเนินงานเพื่อสาธารณะ หรือ Public Service Account (PSA) ออกจากการดำเนินงานปกติ เพื่อขอการชดเชยจากภาครัฐอย่างเหมาะสม และไม่นำสินเชื่อดังกล่าวมาคำนวณเพิ่มสินทรัพย์เสี่ยง เป็นต้น

ธนาคารออมสินมีการทบทวนประมาณการการดำรงเงินกองทุน (Capital Planning) เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของธนาคารในระยะสั้น (แผนประจำปี) และในระยะยาว (แผนวิสาหกิจ) มาโดยต่อเนื่อง และกำหนดให้ BIS ratio เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักของทุกกลุ่มงาน นอกจากนี้ธนาคารยังมีการกำหนดสัญญาณเตือนระดับความเสี่ยง (Early Warning) และเพดานความเสี่ยง (Limit) พร้อมทั้งมีการติดตามความเสี่ยงด้านความเพียงพอของเงินกองทุนของธนาคาร และทดสอบปัจจัยเสี่ยงและเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อ BIS Ratio ในลักษณะ Portfolio View of Risk เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ภายใต้สมมติฐานต่างๆ ธนาคารยังมีเงินกองทุนเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ในปี 2559 ธนาคารมีเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ข้อมูล ณ 30 พฤศจิกายน 2559) ตามหลักเกณฑ์ Basel II ที่ร้อยละ 10.74 และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อสินทรัพย์เสี่ยงคิดเป็นร้อยละ 10.21 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ ธปท. กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8.5 และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.25 ซึ่งเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

6. Capital Sufficiency

Nowadays, GSB calculates bank capital based on the principle of Basel II (Pillar I) since 2011 and is in process of developing Risk Data Mart to support the capital calculation based on Basel II perfectly. More than 90 percent of bank's risk assets are credit risk assets because the bank's main income comes from credit portfolio. According to this, GSB must achieve its operational objectives and be aware of BIS Ratio not to be lower than what Bank of Thailand has specified (8.5 percent). To plan operational strategy and objectives, the return must be in balance with risk. GSB focuses on managing the growth of credit portfolio effectively i.e. to use scoring to screen customer's risk, to specify interest rate based on each credit risk, to increase the ratio of credit with collateral as well as increase the capability to track and handle overdue debts. Moreover, GSB has separated Public Service Account (PSA) from ordinary operation in order to receive the return from the government properly without including those credits into risk assets calculation.

GSB has continuously reviewed the Capital Planning in order to get ready to support the growth of the bank both in short term (Annual Plan) and in long tern (State Enterprise Plan) and use BIS Ratio as the key operational indicator in every unit. Besides, GSB has set Early Warning and Risk Limit as well as follow up the Bank's Capital Sufficiency Risk and pretest every risk factors and events which may affect BIS Ratio in the form of Portfolio View of Risk to ensure that in every hypothesis, the bank will have sufficient capital for any possible risks.

In 2016, GSB ratio of Capital per Risk Assets (due to November 30th, 2016 data) based on the principle of Basel II is 10.74 percent and the ratio of Tier 1 capital which belongs to the Owner per Risk Asset is 10.21 percent, higher than the base level specified by Bank of Thailand which should not be less than 8.5 percent, the ratio of Tier 1 Capital is not less than 4.25 percent which is sufficient to support any risks from the business operation.

Chapter
บทที่ 3

สร้างคุณค่าให้กับสังคม: ออมสินสร้างโลกสีชมพู
Create Valuable Society: GSB creates the Pink World

1 NO POVERTY p.130-145 170

2 ZERO HUNGER p.159-163 184-189

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING p.153/173-174

4 QUALITY EDUCATION p.136-138 152-156/172

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY p.191-192

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH p.133-135

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE p.150-151

ธนาคารกำหนดนโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ธนาคารเพื่อสังคม ธนาคารออมสิน เพื่อให้เป็นมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติร่วมกันสำหรับผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน โดยเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) คือ ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ปี 2556-2559 คือ การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและการสนับสนุนศักยภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน Sustainable Development ทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR in Process) และโครงการ/กิจกรรมนอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after Process) ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า เยาวชน ชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ ที่ธนาคารออมสินร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDNB) จับมือเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือในอันที่จะตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน ภายใต้วาระ 'สังคม 2020' นำเอาเป้าหมายโลกว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนจำนวน 17 ข้อ มาใช้เป็นกรอบการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคมไทยเพื่อมุ่งไปสู่ "สังคมที่เราต้องการ" (The Society We Want) ควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติตามหลักมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ขององค์การระหว่างประเทศ และตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งครอบคลุมผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด "ออมสินสร้างโลกสีชมพู"

GSB sets sustainable development policies as a Social Bank to be a standard and common practice for executives, employees and workers by linking the country's development strategy according to the 11th National Economic and Social Development Plan (2012-2016). This is a strategy for economic restructuring to grow in quality and sustainability. The Ministry of Finance's strategy for 2013-2016 is to reduce the economic disparities and capacity-building and to enhance competitiveness and Sustainable Development Strategies Development. The strategies are applied for both in CSR in Process and CSR after Process with the Bank's stakeholders; government and regulatory agencies, boards, management, staff, employees, customers, youth and communities to achieve balanced and sustainable development in line with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). GSB is working with Thai Patana Institute, the Secretary-General of Sustainable Development Network Board (SDNB) as a collaborative partner in responding to SDGs under the theme 'Society 2020,' by bringing together 17 global sustainability goals to serve as a framework for driving sustainable development in Thai society towards "The Society We Want." The action is conducted along with the standard practice of ISO 26000 international organization for social responsibility and according to the philosophy of Sufficiency Economy. It covers three aspects: economy, society and environment under the concept of "GSB creates the pink world."

p.146/149/170

p.193-195

p.193-195

p.184-189

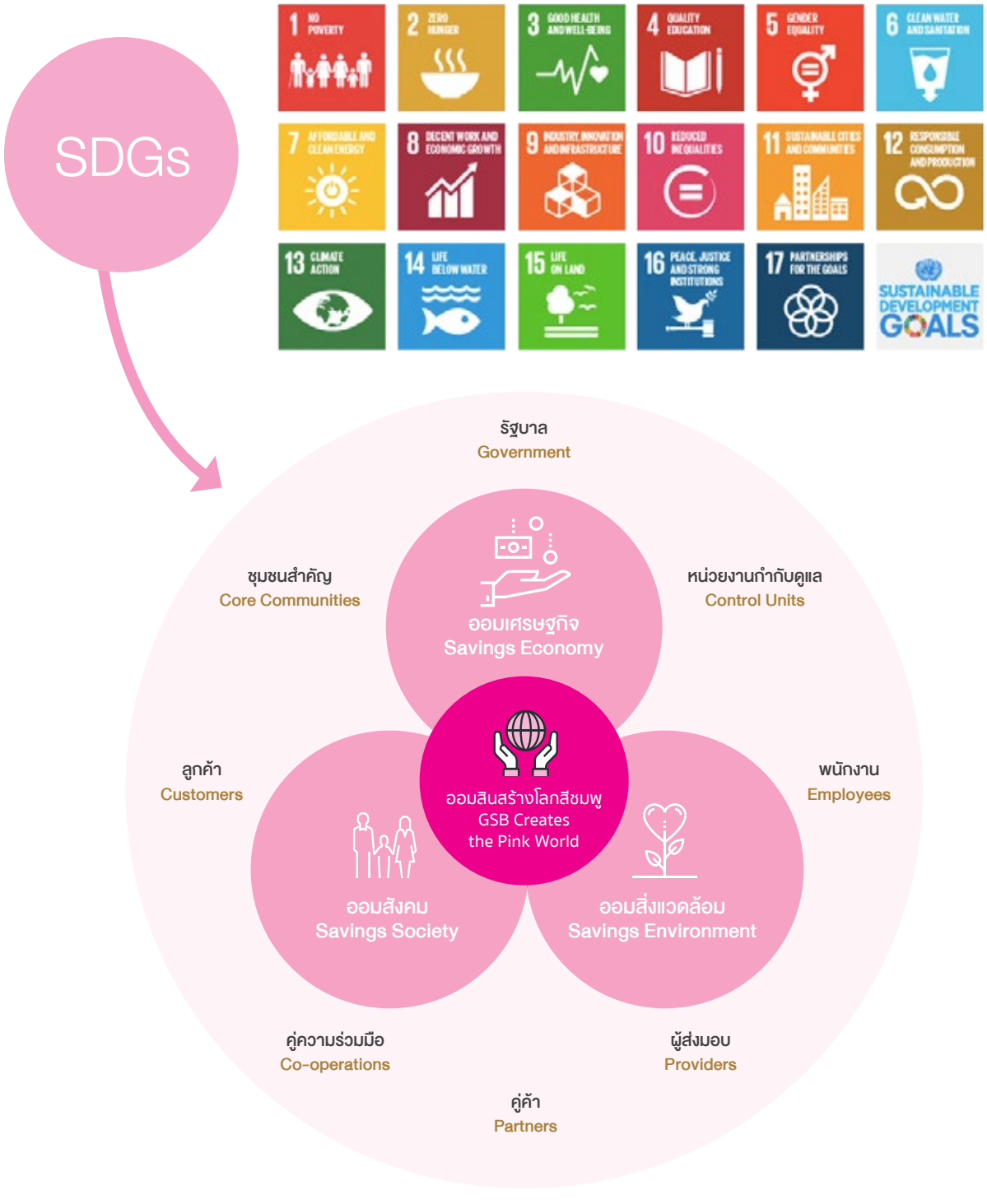
p.159-163
183-184
190-191

p.152-153
164

p.166-167

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” ภายใต้บริบทที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

Sustainable development policy “GSB creates the Pink World” under a context that responds to sustainable development goals (SDGs)



ธนาคารกำหนดนโยบายด้วยการพัฒนาสู่ความยั่งยืน “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของธนาคารทุกคนได้นำแนวปฏิบัติตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการ รวมใจสู่ความเป็นเลิศ และมุ่งสู่จุดหมายขององค์กรร่วมกัน ภายใต้บริบทที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ครอบคลุมผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ออมเศรษฐกิจ

- เป็นธนาคารที่พลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย
- ดำเนินธุรกิจตามหลักการธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้มีคุณภาพ นำไปสู่ความเข้มแข็งขององค์กรได้อย่างยั่งยืน
- หลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- สนองนโยบายรัฐบาล เพื่อประชาชน เพื่อเศรษฐกิจประเทศไทย
- เป็นสถาบันเพื่อการออมและเป็นแหล่งเงินให้รัฐ
- แก้ไขความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานรากให้เข้มแข็ง
- ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
- ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ SMEs ด้วยการให้ความรู้และการเข้าถึงแหล่งทุน
- สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
- มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน
- ดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ออมสังคม

- ดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล
- ให้สิทธิแก่ชุมชนผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม
- สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เน้นการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกันดูแลรักษา
- ส่งเสริมการทำความดี มีคุณธรรม และจริยธรรม
- ส่งเสริมศักยภาพเยาวชน
- พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี
- ดำเนินงานสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล
- กำหนดนโยบายและกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมต่อพนักงาน/ลูกจ้าง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

ออมสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency)
- สร้างความตระหนักให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการใช้สินค้า/บริการ ที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

The Bank sets the policy of sustainable development “GSB creates the pink world” to ensure that all directors, executives, employees, and workers of the Bank adapt the sustainable development strategy as a part of management excellence. The strategy is adopt to create a common goal of the organization under the context that responds to sustainable development goals (SDGs) that cover three areas of impact: economy, society, and environment.

Savings Economy

The bank revives Thai economy.

Operation according to the principles of good governance, transparent and fair practice to develop effective performance leading to corporate sustainability.

Avoid operation that may cause conflict of interest and determine to against all forms of corruption.

Respond to the government policy to support Thai people and the economy.

Be an institution for savings and a source of money for the country.

Resolve poverty and improve the quality of life for the people.

Promote savings and create financial discipline.

Promote the development of the grassroot economy and SMEs by giving financial literacy and financial inclusion.

Support innovation development.

Create a channel to receive complaints from customers and take action to the complaints.

Operate a business that is responsible to the stakeholders.

Savings Society

Operate the business complying with international human rights standard.

Give rights to communities affected by the business to have chance in sharing opinions.

Promote and support community and society development.

Build relationships with the community and society.

Support the participation of people in the community using local wisdom and focus on co-thinking, co-working and jointly maintaining.

Promote good deeds, virtue and ethics.

Promote youth potential.

Develop and offer products and services to support a good society.

Conduct and support public charity.

Define policies and work processes beware of safety and hygiene.

Provide fair and equal benefits to employees and workers both monetary and non-monetary.

Savings Environment

Promote and support activities that create good effect to society and environment by adherence to Sufficiency Economy Philosophy.

Create and promote environmental consciousness.

Implement policies to reduce resource use, wastes, and environmental impact (ECO-Efficiency).

Create awareness of the importance of using social and environmental-friendly products and services.

ออมเศรษฐกิจ
Savings Economy

"...การเป็นเสือนั้นไม่สำคัญ สำคัญอยู่ที่เรามีเศรษฐกิจแบบพอมีพอกิน แบบพอมีพอกินนั้น หมายความว่า อุ้มชูตัวเองได้ ให้มีพอเพียงกับตัวเอง อันนี้ก็เคยบอกว่า ความพอเพียงนี้ไม่ได้หมายความว่าครอบครัวจะต้องผลิตอาหารของตัว จะต้องทอผ้าใส่เอง อย่างนั้นมันเกินไป แต่ว่าในหมู่บ้านหรือในอำเภอจะต้องมีความพอเพียงพอสมควร บางสิ่งบางอย่างที่ผลิตได้มากกว่าความต้องการ ก็ขายได้แต่ขายในที่ไม่ห่างไกลเท่าไหร่ ไม่ต้องเสียค่าขนส่งมากนัก..."

พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชพระราชทานแก่คณะบุคคลต่างๆ ที่เข้าเฝ้าฯ ถวายชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดาฯ พระราชวังดุสิต วันที่ 5 ธันวาคม 2540

"... being a great tiger is not important. The importance is that we have a good sufficiency economy. Sufficiency means that you can take care of yourself, be self-sufficient. This sufficiency does not mean that families must produce all their own food or weaving. That's too much. But in the village or district, there must be sufficiently adequate. Something that produces more than it needs. It can be sold in a nearby distance. No need to pay much for transportation ... "

Royal speech of His Majesty King Bhumibol Adulyadej granted to the various individuals who presented the blessing on the occasion of the King's birthday at Dusidalai Hall, Chitralada Villa, Dusit Palace on December 5, 1997.

1 การส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
Promoting Savings and Financial Discipline

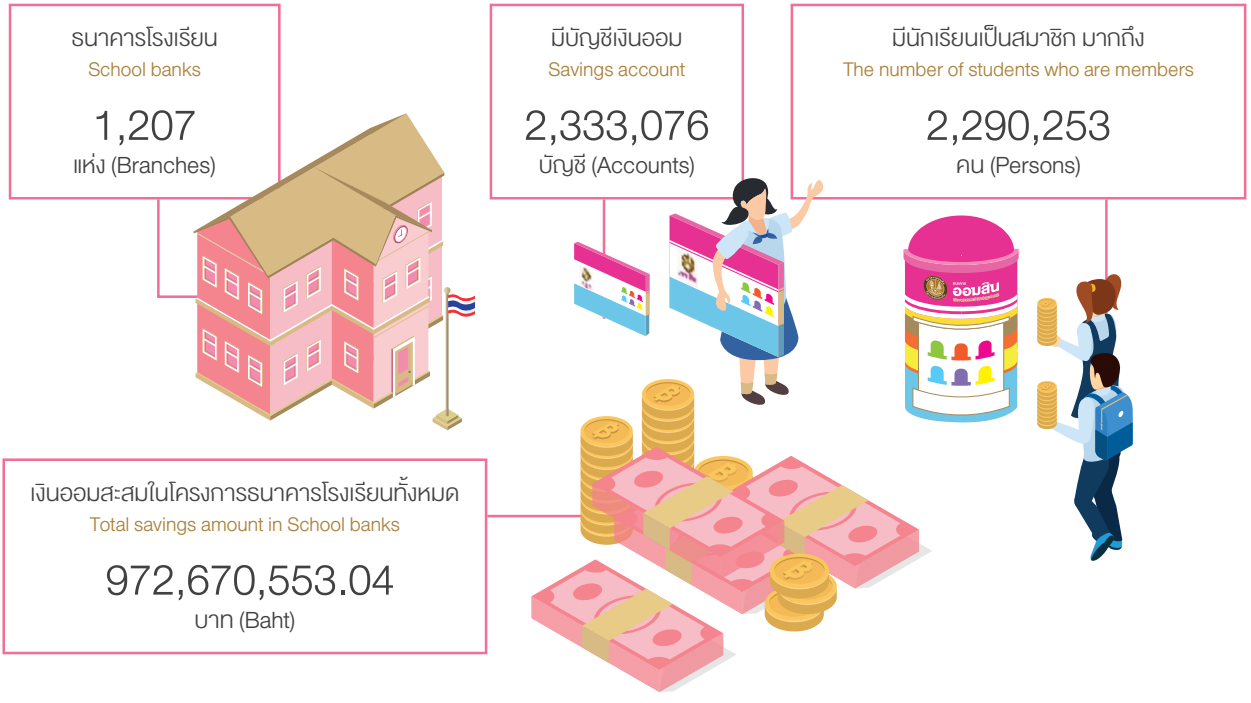
โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน (ปีที่ 18)
GSB School Bank Project, Government Savings Bank (18th year)

โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างธนาคารกับโรงเรียน จำลองสาขาธนาคารในโรงเรียนและสถาบันการศึกษา โดยมีเยาวชนในโรงเรียนเป็นผู้ให้บริการทางการเงินแก่เพื่อนนักเรียนของตนเอง มุ่งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ทางการเงินแก่เยาวชน ช่วยปลูกฝังวินัยและพื้นฐานการเงินและการออมที่ดีตั้งแต่รากฐาน ซึ่งไม่เพียงแต่จะให้ความรู้พื้นฐานการเงินแก่เด็กและเยาวชนเท่านั้น แต่ยังจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบเป็นพิเศษสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อสามารถแสดงบทบาทของนักเศรษฐศาสตร์วัยเยาว์ สนับสนุนให้เยาวชนมีความรับผิดชอบทางการเงินของตนเอง รู้จักวางแผนทางการเงินเมื่อเติบโตขึ้น และมุ่งหมายที่จะช่วยลดอัตราความยากจนของประเทศ

โครงการธนาคารโรงเรียนเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปัจจุบัน (สิ้นปี 2559) มีจำนวน 1,207 แห่ง มีนักเรียนที่เป็นสมาชิกจำนวน 2,290,253 คน มีบัญชีเงินออม 2,333,076 บัญชี และมีเงินออมสะสมในโครงการธนาคารโรงเรียนทั้งหมด 972,670,553.04 ล้านบาท

GSB School Bank Project is a collaboration between banks and schools simulating bank branches in schools and educational institutions by letting students in the school provide financial services to their fellow students to foster financial learning and help instill savings discipline and financial literacy. It not only provides basic knowledge to children and young people, but also offers special products and services designed for children and youth. This project allows the youth to play the role of young economists, encourage them to have their own financial responsibility, educate them to have financial planning when growing up. It is particularly aimed to help reduce the poverty rate of the country.

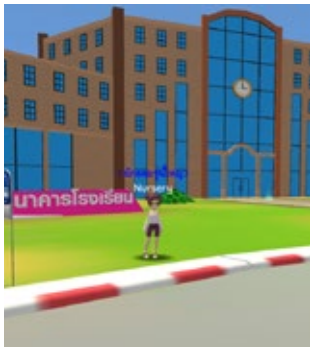
GSB School Bank Project has been operating since 1998 up to the present (end of 2016) with 1,207 locations. There are 2,290,253 persons and 2,333,076 savings accounts. It has totally accumulated savings on all school bank projects 972,670,553.04 Million Baht.



โครงการธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank)
Virtual School Bank

โครงการส่งเสริมการออมให้กับนักเรียนและโรงเรียนที่เป็นสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียนมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชนในรูปแบบใหม่ โดยการสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนผ่านโลกออนไลน์ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าธนาคารโรงเรียน ซึ่งธนาคารได้ออกแบบและพัฒนาสื่อออนไลน์สามมิติ Virtual School Bank เป็นเครื่องมือในการนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เสียง และสื่อมัลติมีเดียต่างๆ โดยสามารถเชื่อมโยงสังคมออนไลน์ (Social Network) ซึ่งใน Virtual School Bank จะประกอบด้วย อาคารธนาคารโรงเรียน อาคารฝึกปฏิบัติงานธนาคาร อาคารส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์ อาคารธนาคารออมสินสาขาเสมือนจริง และสถานที่สำคัญต่างๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย และสามารถสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างสนุกสนานและปลอดภัย ช่วยส่งเสริมพร้อมทั้งสร้างวินัยทางการออมเงินให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับการปฏิวัติธนาคารโรงเรียนสู่ยุค Digital Banking 4.0

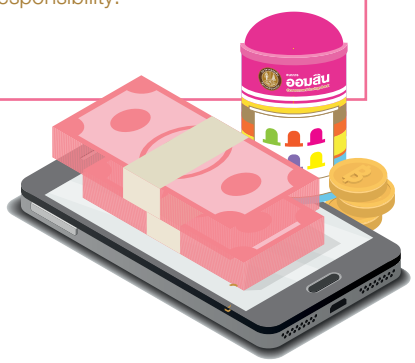
To promoting savings for students and schools who are members of the GSB School Bank Project, it aims to endorse and create financial discipline for the youth in new ways by creating an outdoor classroom experience through online worlds responding to the lifestyle of School Bank customers. The bank has designed and developed three-dimensional online media. Virtual School Bank is a tool for presenting animated audio and multimedia by linking to social network. The Virtual School Bank consists of School Bank Building, Banking Training Building, Online Learning Building, Virtual Savings Bank Building including landmarks and attractions in Thailand. It can create fun and safe online social networks. It helps promote and create saving discipline to the youth in accordance with the school bank revolution into the Digital Banking 4.0.



1 NO POVERTY

โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน และโครงการธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtural School Bank) มุ่งส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชน ช่วยปลูกฝังวินัยและพื้นฐานทางด้านการเงินและการออมที่ดี ตั้งแต่รากฐาน สนับสนุนให้เยาวชน มีความรับผิดชอบทางการเงินของตนเอง และมุ่งหมายที่จะช่วยลดอัตราความยากจนของประเทศ

GSB School Bank Project and Virtural School are conducted to promote financial literacy among the youth. It helps cultivate discipline and financial fundamentals and good savings to the grassroot economy group and encourage the youth to have their own financial responsibility.
The project is aimed to help reduce poverty in the country.



กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) หลักประกันเพื่อคนวัยเกษียณ
National Savings Fund – Collateral for Retirement People

ธนาคารร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติของรัฐบาล ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจัดตั้งกองทุนการออมแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมของสมาชิก เน้นลูกค้ากลุ่มฐานราก และผู้ประกอบอาชีพอิสระที่อยู่นอกระบบบำเหน็จบำนาญของรัฐ หรือนอกกองทุนเอกชนที่มีนายจ้างจ่ายสมทบ เช่น กลุ่มเกษตรกร ผู้มีอาชีพค้าขาย รับจ้างทั่วไป คนขับรถแท็กซี่ แม่บ้าน สถาปนิก ทนายความ ลูกจ้างรายวัน ลูกจ้างชั่วคราว นักเรียน นิสิต นักศึกษา นักการเมือง เป็นต้น ทำให้กลุ่มลูกค้าฐานรากและผู้ประกอบอาชีพอิสระมีแผนรองรับภายหลังชีวิตการทำงานโดยมีรัฐบาลเป็นผู้จ่ายสมทบให้ส่วนหนึ่ง เมื่อผู้ออมมีอายุครบ 60 ปี จะได้รับบำนาญเป็นรายเดือนตลอดชีพ

GSB is affiliated with the National Savings Fund of the Government, Krung Thai Bank and Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives jointly established the National Savings Fund with the purpose to promote savings of its members by focusing on grassroot customers and independent professionals outside the state pension system and a private fund with employer contributing, such as farmers, sellers, taxi drivers, maids, architects, lawyers, part time employees, students, politicians, etc. This fund aims to motivate grassroot customers and entrepreneurs to work with no worries. Stakeholders in their 60s will receive a monthly pension for life.

กองทุนการออมแห่งชาติ คืออะไร?
What is the National Savings Fund?

กองทุนการออมแห่งชาติเป็นกองทุนการออมเพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ หรืออยู่นอกระบบบำเหน็จบำนาญของรัฐได้ออมเงินเพื่อใช้ในยามเกษียณ โดยรัฐจะช่วยจ่ายสมทบให้ส่วนหนึ่ง

The National Savings Fund is a savings fund that promotes people with self-employment or working outside the state pension system are able to save money for retirement, then the government will help pay the extra part.

ใครมีสิทธิ์สมัครได้บ้าง?
Who can apply?

- ผู้มีสัญชาติไทย
- อายุ 15-60 ปี
- ไม่อยู่ในระบบบำเหน็จบำนาญหรือกองทุนอื่น

- Thai nationality
- Age 15-60 years
- Not in the pension or other fund

ต้องส่งเงินสะสมอย่างไร?
How to pay?

สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนไม่ต่ำกว่าครั้งละ 50 บาท แต่เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกิน 13,200 บาท/ปี โดยสมาชิกไม่จำเป็นต้องส่งเงินสะสมทุกเดือน และไม่จำเป็นต้องส่งเงินจำนวนเท่ากันทุกเดือน

The members pay the accumulated money to the fund not less than 50 Baht at a time, but when combined, must not exceed 13,200 Baht per year. Members do not need to make monthly payment or pay the same amount every month.

สมาชิกมีสิทธิ์ได้รับเงินอย่างไรบ้าง?
How are members eligible to receive money?

- อายุครบ 60 ปีบริบูรณ์
- ทุพพลภาพก่อนอายุครบ 60 ปี
- ลาออกจากกองทุน
- เสียชีวิต

- Age 60 years
- Disability before age 60
- Resignation from the fund
- Pass away

2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและ SMEs ด้วยการให้ความรู้และสนับสนุนเงินทุน
Promote Grassroot Economy and SMEs by Providing Knowledge and Funding

งานส่งเสริมช่องทาง และศักยภาพในการประกอบอาชีพลูกค้าฐานรากและประชาชนทั่วไป
Strengthen career opportunities for customers and general public
ตลาดนัดประชารัฐสีชมพู (ปีที่ 9)
GSB Pink Public Market (9th year)

กลุ่มผู้ประกอบการฐานราก ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนับเป็นภาคธุรกิจที่เป็นกลไกสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศควรได้รับการสนับสนุนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ หากคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนและสังคมระดับฐานรากมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจชุมชนในระดับฐานรากจึงเข้มแข็ง ส่งเสริมให้การเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมั่นคงและยั่งยืนต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจนของรัฐบาลในปัจจุบัน

จากการเก็บข้อมูลตลาดนัดออมสินช่วยเหลือผู้ประกอบการพบว่ากิจกรรมนี้สามารถสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้าให้ประชาชนฐานรากและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยได้อย่างเป็นรูปธรรม ผู้ประกอบการสามารถประหยัดต้นทุน ค่าเช่าที่ ค่าไฟฟ้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถลงทุนวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าได้มากขึ้น ธนาคารจึงสนับสนุนโอกาสการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นผ่านกิจกรรมตลาดนัดประชารัฐสีชมพู สรรหาพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือกลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านค้าผู้ประกอบการรายย่อย หน่วยงานสาธารณกุศลและพันธมิตร ภายในงาน นอกจากผู้ประกอบการจะได้มีโอกาสจำหน่ายสินค้า ยังมีกิจกรรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการหลากหลาย เช่น เทคนิคการขาย การต่อยอดการประกอบอาชีพเพื่อความยั่งยืนต่อไปในอนาคต การลดใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟมที่ย่อยสลายยาก และผลที่ได้ต่อสังคมในภาพรวม คือกิจกรรมตลาดนัดประชารัฐสีชมพูช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธนาคาร ชุมชน และหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรสาธารณกุศล

Grassroot entrepreneurs, retailers and the community enterprises are important business sectors for the overall economy of the country that should be supported and strengthened in the business. If the quality of life of people in the community and at the grassroot level is improved, the community economy at the grassroot level will be strong. It promotes the country's overall economic growth, stability and sustainability. This is consistent with current government poverty reduction policies.

By collecting information on GSB Pink Public Market, it is found that this activity can create opportunities to distribute products for people and small entrepreneurs. The operators can save costs of rental fee and electricity. As a result, entrepreneurs can invest in more raw materials to produce more products. The bank has been promoting the opportunity to sell more products through the GSB Pink Public Market finding more space for retail customers, community enterprises, retailer stores, charitable organizations and partners. In the fair, apart from the entrepreneurs having the opportunity to sell products, there are also activities to educate and exchange ideas between entrepreneurs themselves, such as sales techniques and sustainability issues. For example, reducing the use of plastic bags and foam boxes which are not degradable. Results to the society as a whole is that the Pink Public Market activity enhances good relationships between communities and bank for both public, private and charitable organizations.

ธนาคารจัดกิจกรรมตลาดนัดประชารัฐสีชมพู 6 แห่งในทุกภูมิภาค มีลูกค้าของธนาคารร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 914 ร้านค้า มียอดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน รวมทั้งสิ้นกว่า 8,385,612 บาท สามารถสร้างการหมุนเวียนให้กับเศรษฐกิจฐานรากตามวิสัยทัศน์ธนาคาร โดยมีผลการดำเนินงาน ปี 2559 ดังนี้

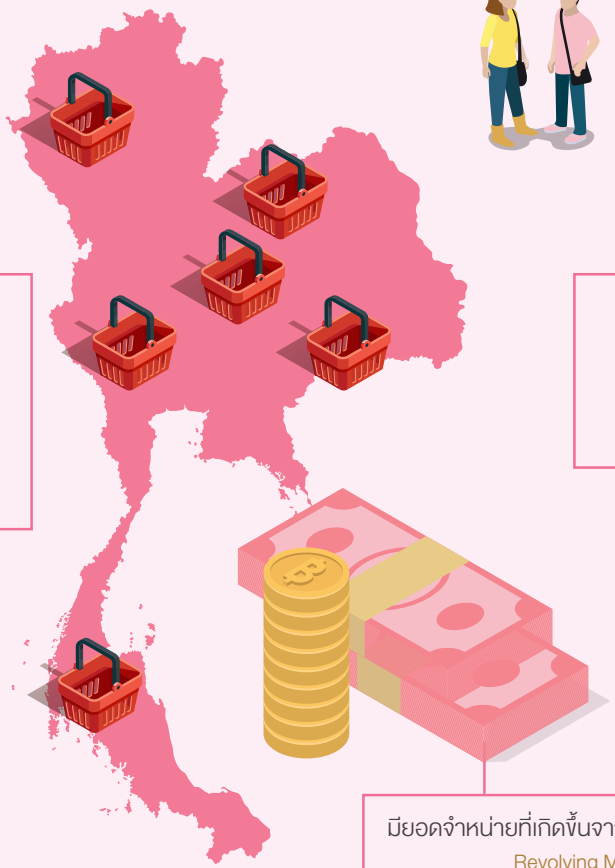
The bank organizes 6 pink public markets in every region. There are a total of 914 retail outlets with total sales of over 8,385,612 Baht. It can create a turnover to the grassroots economy according to the bank's vision. The results of operation in 2016 are as follows:

ครั้งที่ Time	สถานที่ Provinces	จำนวนร้านค้า (ร้าน) Number of Shops (Shop)	ยอดจำหน่าย (บาท) Sale Amount (Baht)	จำนวนผู้เข้าชมงาน (คน) Number of Visitors (Person)
1	จังหวัดนครศรีธรรมราช Nakhon Si Thammarat Province	158	964,160	5,000
2	จังหวัดหนองคาย Nong Khai Province	153	1,818,370	4,500
3	จังหวัดกาญจนบุรี Karnchanaburi Province	176	1,620,346	3,000
4	จังหวัดชัยนาท Chai Nat Province	165	1,190,197	1,100
5	จังหวัดเชียงราย Chiang Rai Province	139	938,510	2,000
6	จังหวัดมหาสารคาม Mahasarakham Province	123	1,854,029	3,000
รวม Total		**914**	**8,385,612**	**18,600**

ตลาดนัดประชารัฐสีชมพู
GSB Pink Public Market

ร้านค้าเข้าร่วม
Shop participants
914
ร้านค้า (Shops)

ธนาคารออมสินจัดกิจกรรม
ตลาดนัดประชารัฐสีชมพู 6 แห่ง ในทุกภูมิภาค
GSB organizes Pink Public Market
for 6 locations in every region.



ภายในงานมีการอบรมให้ความรู้
ด้านการเงิน เทคนิคการขาย และการดูแล
สิ่งแวดล้อม เช่น การลดใช้ถุงพลาสติก เป็นต้น
At the event, there are trainings
in financial literacy, sales techniques
and environmental care such as
reducing plastic bags.

ผู้เข้าชมงาน
Visitors
18,600
คน (Persons)

มียอดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานมากถึง
Revolving Money
8,385,612
บาท (Baht)

ตลาดนัดประชารัฐสีชมพู เป็นกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการของชุมชนและสังคมในระดับฐานราก อันจะส่งผลให้สามารถยกระดับความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน และยังเป็นการขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง

GSB Pink Public Market is an activity that strengthens community and social entrepreneurship at the grassroot level. As a result, it can improve the well-being of people and communities. This is in line with the poverty solution as it also expands the distribution channels and promotes economic growth thoroughly.

โครงการธนาคารภูมิปัญญา (ปีที่ 2)
The Wisdom Bank Project (2nd Year)

ธนาคารสนับสนุนการพัฒนาตนเองและส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตและยั่งยืนร่วมกัน การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายย่อยทั้งนี้รวมไปถึงการเสริมสร้างศักยภาพทางการเงิน สนับสนุนการศึกษาและเรียนรู้ ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรูปธรรม ตลอดจนเป็นฟันเฟืองที่สำคัญช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

โดยมีผลการดำเนินโครงการในปี 2559 ดังนี้

1. ธนาคารออมสินเป็นตัวกลางในการรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ ภายใต้โครงการส่งเสริมภูมิปัญญา รวมทั้งสิ้น 22 องค์ความรู้ ได้แก่

1.1 IN MILK Herb+
1.2 Mr. Muay Thai and Senses of Thai
1.3 กระดาษซับน้ำมันจากหยวกกล้วย
1.4 หมอนกก
1.5 เรือจำลองสำเภาไทย
1.6 ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว
1.7 พรมแฟนซี
1.8 บันไดไม้ไผ่พับได้
1.9 โอ่งผ้าไหม
1.10 แปรรูปผ้าปักด้นมือ(ยาโน)
1.11 ภาพแกะสลักหนังตะลุง
1.12 ปั้นลิงจากดินสอพอง
1.13 นกคุ้ม
1.14 พัดหอม
1.15 จักสานก้านจาก
1.16 ศาลพระภูมิทรงไทยไม้สัก
1.17 กลองยาว
1.18 จักสานเตยปาหนันบ้านดุหุน
1.19 ปลาตะเพียนใบลาน
1.20 ถ่านอัดแท่งแฟนซีรูปหัวใจ
1.21 มีดอรัญญิก
1.22 ผ้าบาติก

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญา พัฒนาสู่ความยั่งยืน จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

2.1 ฝึกอบรมการทำฟาร์มโคนมและแปรรูปน้ำนมโค ณ ศูนย์วิปัสสนาสากล ไร่เชิญตะวัน จ.เชียงราย
2.2 ฝึกอบรมการปลูกผักในระบบเกษตรอินทรีย์ ณ วิสาหกิจชุมชนชีววิถี จ.น่าน

The Bank supports self-development and career promotion for manufacturers and small operators. Especially the grassroots economy and small and medium enterprises, including promoting social responsibility and community. This is in line with the government's policy to create a mutually sustainable and inclusive community, social and environmental development. Strengthening of manufacturers and small operators includes financial capacity management, education and learning support, religious, arts and culture upholding. It helps build knowledge transferring into learning process in conservation, restoration and continuation of local wisdom. It is also a key to boosting the country's economic value.

The results of the project in 2016 are as follows.

1. GSB is a center in collecting and disseminating of knowledge under the Wisdom Promotion Project. There are 22 total knowledge.

1.1 IN MILK Herb +
1.2 Mr. Muay Thai and Senses of Thai
1.3 Banana leaf oil
1.4 Kog pillow
1.5 Thai Barge model
1.6 Coconut shell products
1.7 Fancy carpet
1.8 Foldable bamboo stairs
1.9 Silk jar
1.10 Hand embroidered fabric (yano)
1.11 Shadow leather carvings
1.12 Monkey sculpture by clay
1.13 Kum birds
1.14 Fragrant fans
1.15 Basketry
1.16 Thai Teak Shrine
1.17 Long drum
1.18 Pandan Panan Basketry
1.19 Carp weave leaves
1.20 Heart fancy charcoal
1.21 Aranyik knife
1.22 Batik

2. There are 2 activities to promote wisdom for sustainable development as follows:

2.1 Training on dairy farming and milk processing at the International Enlightenment Center, Cheun Tawan, Chiang Rai
2.2 Training on Organic Farming at Chiva Viti Community Enterprise, Nan

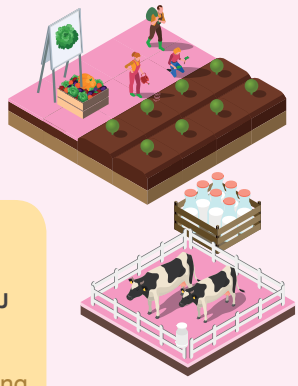
โครงการธนาคารภูมิปัญญา ธนาคารออมสิน
The Wisdom Bank Project of GSB

รวบรวมองค์ความรู้ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
Gather knowledge Local wisdom

1 **เป็นตัวกลาง นำความรู้ที่ได้มาเผยแพร่สู่ชุมชน**
Be the medium to bring knowledge to the community

2 **จัดกิจกรรมอบรม ส่งเสริมภูมิปัญญา**
Organize training events to promote wisdom

ฝึกอบรมการปลูกผัก ในระบบเกษตรอินทรีย์
Vegetable cultivation training in organic farming



ฝึกอบรม การทำฟาร์มโคนม และแปรรูปน้ำนมโค
Dairy farming training and processed cow's milk

ชุมชนเรียนรู้ และนำความรู้ไปพัฒนา ทั้งผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มคนฐานราก
The whole community learns and develops knowledge including manufacturers, small operators and the grassroot group

เศรษฐกิจไทยเข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจคนฐานราก
Thai economy is strong and develop the grassroots economy.

สืบสานต่อองค์ความรู้ อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย
To maintain knowledge and conserve Thai local wisdom.

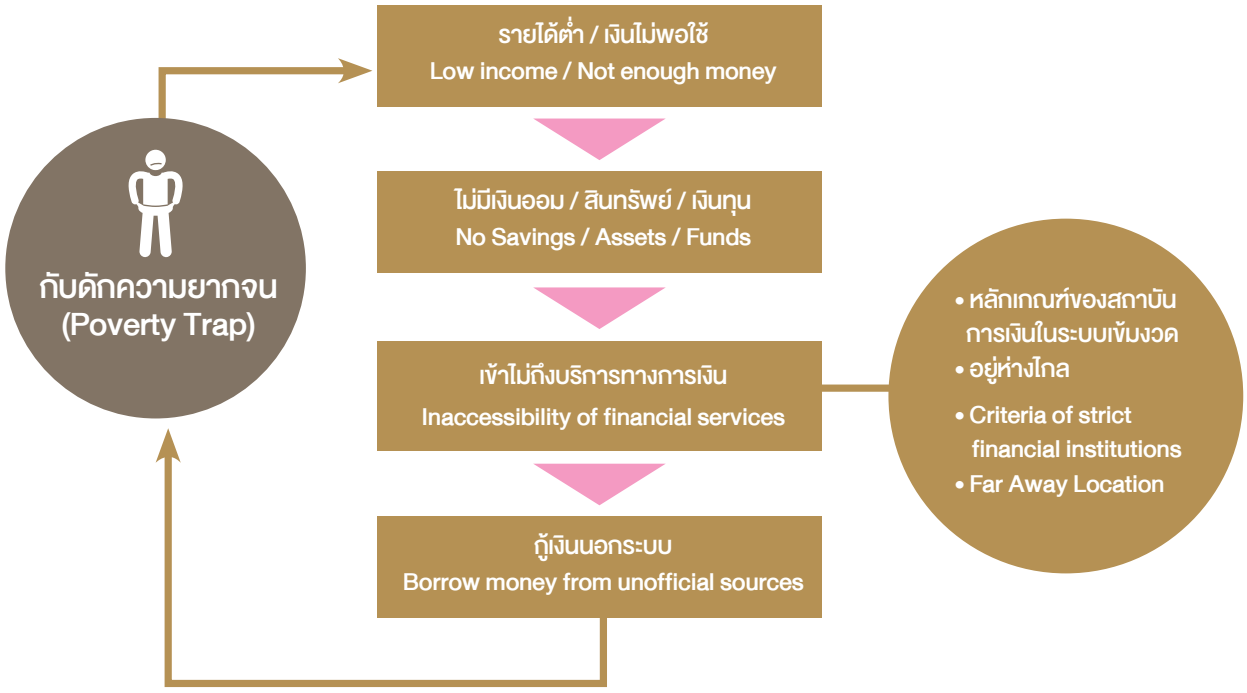
กระจายโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงิน และพัฒนาการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนและทั่วถึง

Spread the opportunity to access financial services, and the development of a sustainable and inclusive economy.

ธนาคารมีความเข้าใจกับดักความยากจนที่กลุ่มประชาชนฐานรากส่วนใหญ่ประสบอยู่ จึงมุ่งแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนรายย่อยที่สาเหตุอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้หลักกุญแจ 4 ดอก คือ 1) สนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงการเงิน 2) สร้างตลาดใหม่ 3) สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน 4) ให้ความรู้ทางการเงินเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนรู้จักการออมเงิน

The bank understands the poverty trap that most of the grassroots group are experiencing. The Bank aims to solve the problem of small household debt caused using 4 key principles: 1) Support the creation of products that meet the needs of customers who do not have access to finance. 2) Create a new market. 3) Create opportunities to access funding sources. 4) Provide financial literacy to encourage people to save money.

แนวทางแก้ไขปัญหาความยากจนของธนาคาร
GSB Poverty Solutions



ธนาคารใช้กุญแจ 4 ดอก เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนที่สาเหตุ
The bank uses 4 keys to tackle the underlying causes of poverty

1 NO POVERTY

1	สนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Support the creation of innovative products	• โครงการประกวดออมสินจากร้อยสู่ล้าน ปี 2556-ปัจจุบัน • GSB SMEs Start up	• GSB Contest From Hundred to Million, 2013-present • GSB SMEs Start up
2	สร้างตลาดใหม่ Create a new market	• ตลาดประชารัฐ • ตลาดค้าปลีก-ส่ง • ตลาด e-Commerce	• Public Market • Retail - Wholesale Market • e-Commerce Market
3	สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน Create opportunities to access funding sources	• สินเชื่อ • เงินฝาก • บริการทางการเงิน • ช่องทาง	• Credit • Deposit • Financial Services • Channels
4	ให้ความรู้ทางการเงิน Financial Literacy	• สร้างวินัยทางการเงินกับเยาวชน • อบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการรายย่อยและประชาชนทั่วไป	• Create financial discipline with youth. • Workshop for retail operators and the general public.

กุญแจ 1 : สนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

Key 1 : Support the creation of innovative products

โครงการประกวดออมสินจากร้อยสู่เงินล้าน ปี 2556-ปัจจุบัน และโครงการ GSB SMEs StartUP สนับสนุนให้คนรุ่นใหม่เสนอไอเดียธุรกิจสร้างสรรค์นวัตกรรม สามารถนำผลงานไปต่อยอดประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีโครงการชนะเลิศเป็นผลงาน In Milk Herb+ ผลงานนมพาสเจอร์ไรซ์ผสมสมุนไพร โดยสามารถตรวจสอบคุณภาพนม และแหล่งผลิตผ่าน QR Code และในปีล่าสุดกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ช่วยให้คนไข้ชาวต่างชาติสามารถค้นหาบริการทางการแพทย์ที่ตรงกับความต้องการ และสามารถนัดหมายแพทย์และโรงพยาบาลได้ด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับธุรกิจไทย

GSB Contest From Hundred to Million Program, 2013 - Present, and GSB SMEs StartUP Program encourage new generation to present innovative business ideas to be contributed to practical business. It could also create jobs and sustainable income for the community. In the past, the winner was In Milk Herb +, pasteurized herbal milk that you can check the quality of milk and source through QR Code right away. Recent years, the winner is in health and tourism business. It allows foreign patients to find medical services to meet their needs. They can arrange medical appointments by themselves. This is a new innovation for Thai businesses.

กุญแจ 2 : สร้างตลาดใหม่

Key 2 : Create a new market

ตลาดประชารัฐ
- ตลาดประชารัฐเพื่อชุมชน
- ตลาดนัดออมสินเพื่อประชาชน

Public market
- Public Market for Communities
- GSB Flea Market

ตลาดค้าปลีก-ส่ง
- OTOP ไทย...จากท้องถิ่น บินสู่ท้องฟ้า
- งานแสดงสินค้า OTOP และภูมิปัญญาชาวบ้าน

Retail and wholesale market
- OTOP Thai from Local to Global
- OTOP Fair and Folk Wisdom

ตลาด e-Commerce
ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

e -Commerce market
A rapidly growing market nowadays

กุญแจ 3 : สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน

Key 3 : Create opportunities to access funding resources

สินเชื่อ

- สินเชื่อธนาคารประชาชน
- สินเชื่อห้องแถว
- สินเชื่อ SMEs StartUP
- สินเชื่อประชารัฐ เพื่อประชาชน รายละ 50,000 บาท
- โครงการบูรณาการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบปัญหาวิกฤตภัยแล้ง
- โครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ
- เพิ่มศักยภาพกองทุนหมู่บ้าน วงเงิน 20,000 ล้านบาท
- มาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับหมู่บ้าน วงเงิน 30,000 ล้านบาท

Credit

- People's Bank Loan
- Mortgage Loan
- SME Startup Loan
- Public Loan for individuals at 50,000 Baht per person
- Integrated program to help farmers suffering drought crisis
- Strengthening the economy based on the guidelines of the state
- Increase village fund of 20,000 Million Baht
- Measures to promote the livelihood of the village at the limit of 30,000 Million Baht

เงินฝากและบริการทางการเงิน

- เงินฝากประเภทต่างๆ
- สลากออมสิน
- เงินฝากออมเงินออมธรรม
- เงินฝากทรัพย์มั่นคง
- Bill Payment
- National e-Payment
- โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

Deposits and Financial Services

- Deposits of various types.
- Premium Savings Cerificate
- Aom Ngern Aom Tham Savings Deposit
- Supmankong Savings Deposit
- Bill Payment
- National e-Payment
- Welfare Registration Scheme

NEXT STEP

- PEOPLE CARD สำหรับประชาชนฐานราก
- PEOPLE CARD for people

ช่องทาง

- ให้บริการผ่านสาขาและหน่วยให้บริการของธนาคารรวม 1,178 แห่ง ทั้งในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่มีธนาคารพาณิชย์ (21 อำเภอ) และในพื้นที่เสี่ยงของ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ที่ไม่มีธนาคารพาณิชย์ให้บริการ (6 สาขา)
- เครือข่ายสถาบันการเงินชุมชน และเครือข่ายองค์กรการเงินชุมชน กว่า 76,000 แห่ง

Channels

- Provided through 1,178 branches and service units in remote areas where there is no commercial bank (21 districts) and in risk areas of 3 southern border provinces (6 branches)
- A network of more than 76,000 community financial institutions and community financial organizations

NEXT STEP

- ยกระดับสถาบันการเงินชุมชนระดับตำบลเป็น "สถาบันการเงินชุมชนออมสินประชารัฐ"
- ขยายโอกาสการเข้าถึงการเงินในระบบผ่านกองทุนหมู่บ้าน (Bank Agent) ด้วยเทคโนโลยี Mobile Banking : MyMo

- Elevate sub-district financial institutions to "GSB Public Finance Community Institute"
- Expand access to financial systems through the Bank agent through mobile banking: MyMo

กุญแจ 4 : ให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

Key4 : Financial Literacy

สร้างวินัยทางการเงินให้เยาวชน

- โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน
- โครงการธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank) ในรูปแบบสังคมออนไลน์สามมิติ

อบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการรายย่อยและประชาชนทั่วไป

- อบรม Financial Literacy ร่วมกัน ธปท.
- อบรมความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ
- อบรมการบริหารจัดการสถาบันการเงินชุมชนและกลุ่มองค์กรชุมชน
- อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างความรู้ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนเมือง

Create financial discipline for the youth.

- GSB School Bank Project
- GSB Virtual School Bank, a three-dimensional online social network

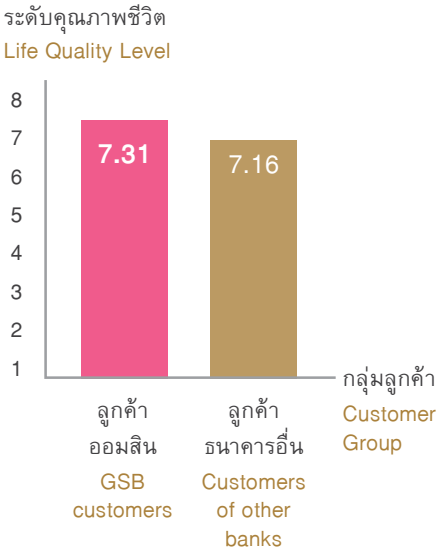
Workshops for entrepreneurs and the general public.

- Financial literacy training with Bank of Thailand
- Knowledge and skills training
- Management training for community financial institutions and community organizations
- Workshop on professional development and financial literacy for entrepreneurs in the urban community

ผลสำรวจระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าฐานรากของธนาคารออมสิน GSB Quality of Life Survey

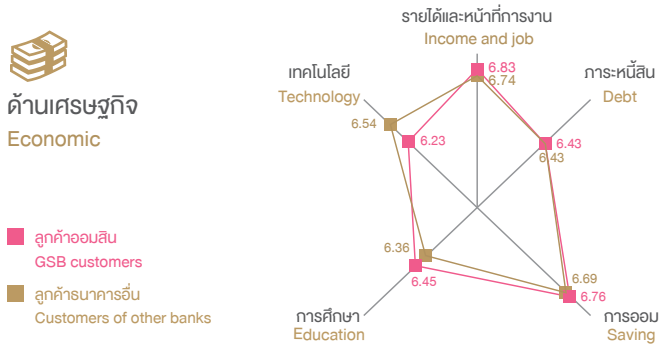
ลูกค้าธนาคารออมสินมีระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมเฉลี่ย ดีกว่า กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงินอื่น

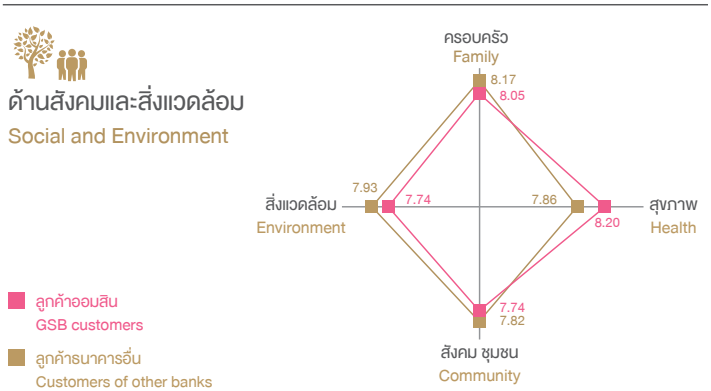
GSB customers have an average overall quality of life better than other financial institution customers.



ที่มา : รายงานการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจของบุคฐานราก ธนาคารออมสิน

Source : GSB Grassroots Economy Indicators Report





การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ
Government Policy Implementation

ประชาชนรายย่อยและฐานราก

1. โครงการธนาคารประชาชน
2. สินเชื่อประชารัฐเพื่อประชาชน วงเงินกู้ 50,000 บาท/ราย กลุ่มเป้าหมาย 200,000 ครอบครัว ดอกเบี้ย 0% 1 ปี
3. สินเชื่อแก้ไขปัญหาหนี้ครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและประชาชนรายย่อย ที่ประสบปัญหาอุทกภัย และวิกฤตภัยแล้ง
5. โครงการบ้านประชารัฐ
6. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอาชีพ และสร้างความรู้ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนเมือง 1.5 แสนคน
7. National e-Payment
   - PromptPay
   - ลงทะเบียนระบบสวัสดิการภาครัฐ
   - การโอนเงินตามมาตรการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้มีรายได้น้อย 2.6 ล้านคน
8. มาตรการประชารัฐเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชน (พักชำระหนี้)
   - ผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระเงินต้น 2-3 ปี
   - ระยะเวลาผ่อนผันการชำระหนี้ 2-3 ปี
9. มาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับหมู่บ้าน (วงเงิน 30,000 ล้านบาท)
10. โครงการเพิ่มศักยภาพกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (วงเงิน 20,000 ล้านบาท)

People in general and grassroots people

1. People's Bank Project
2. Public credit for citizens. Loan amount 50,000 Baht / person. Target 200,000 families with 0% interest in 1 year
3. Credit debt solutions for teachers and educational personnel
4. Measures to assist farmers and individuals affected by flooding and the drought crisis
5. Baan Pracharat Project
6. Workshop for career development and provide financial literacy to small businesses in the urban community
7. National e-Payment
   - PromptPay
   - Register to the public welfare system
   - Money transfer measures for 2.6 million people with low income
8. State measures to solve public debt problems (pause the debt)
   - Loan repayment 2-3 years
   - Delay of repayment period 2-3 years
9. Measures to promote village living standards (30,000 Million Baht)
10. Project to increase the potential of village and urban communities (20,000 Million Baht)

สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ด้วยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ

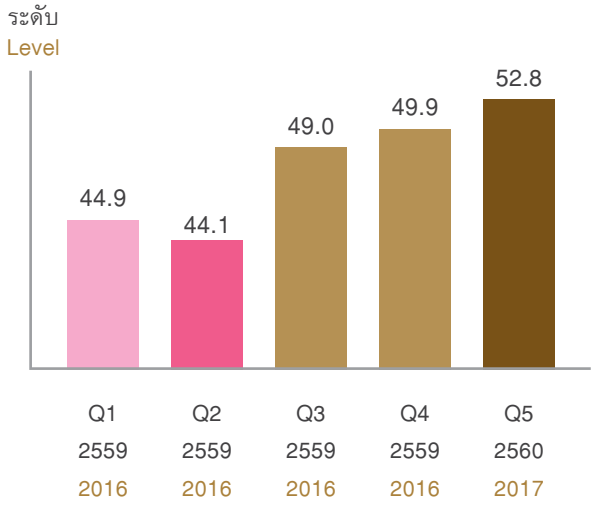
ธนาคารสนับสนุนเงินทุนไปสู่ทุกกลุ่มธุรกิจครอบคลุมทุกภูมิภาค ผ่านโครงการ SMEs Private Equity Trust Fund โครงการ GSB StartUP และ GSB SMEs ดีเวอร์ รวมถึงให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ประกอบการ SMEs

Support SMEs entrepreneurs with low interest loans

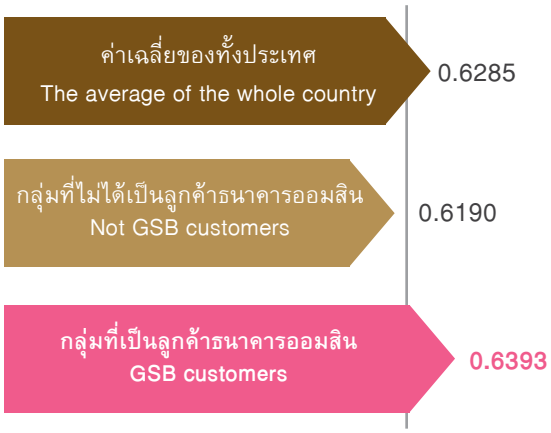
The Bank provides funding to all business areas across the region through the SMEs Private Equity Trust Fund, GSB StartUP and GSB SMEs, as well as providing low interest loans to SMEs.

ดัชนีสำคัญเกี่ยวกับเศรษฐกิจฐานราก
Important Economic Fundamentals Index

ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจฐานราก (GSI)
Grassroots Economy Sentiment Index (GSI)



ดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานราก (GLI)
GSB Quality of Grassroots Life Index (GLI)



โดย ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน
by the Business and Grassroot Economics Research Center of GSB

จากหลักกุญแจ 4 ดอกที่ประยุกต์ใช้กับกลุ่มลูกค้าฐานราก พบว่าลูกค้าฐานรากของธนาคารมีระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมเฉลี่ยดีกว่ากลุ่มลูกค้าสถาบันการเงินอื่น

Based on 4 key principles applied to GSB grassroots customer, they have a better overall quality of life than other financial institution customers.

จากหลักกุญแจ 4 ดอกที่ประยุกต์ใช้กับกลุ่มลูกค้าฐานราก พบว่าลูกค้าฐานรากของธนาคารมีระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมเฉลี่ยดีกว่ากลุ่มลูกค้าสถาบันการเงินอื่น ธนาคารสามารถช่วยแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน และช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

From the 4 key principles applied to GSB's grassroots customer, it is found that they had an overall better quality of life than those of other financial institutions. The Bank can help tackle poverty sustainably and help reduce domestic economic disparities.

บริการทางการเงินและมาตรการให้ความช่วยเหลือประชาชน
Financial Services and Public Assistance Measures

1. มาตรการเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย
Measures to support the elderly society

ธนาคารผู้สูงวัย

ธนาคารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์การเงินและกิจกรรมต่อเนื่องสำหรับผู้สูงวัยในชื่อ “ธนาคารผู้สูงวัย” เพื่อให้ได้รับบริการที่เหมาะสมพร้อมกับการดูแลเป็นอย่างดี ให้ยังสามารถดำเนินชีวิตได้โดยมีสถานะการเงินที่มีมั่นคง

Senior Citizens Bank

The Bank has developed financial products and activities for the eldery under the name “Senior Citizens” to get the right service with good care and can live with a stable financial status.

บริการทางการเงินเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย
Financial services to support aging society

1. เงินฝากเพื่อเรียกประชารัฐเพื่อผู้สูงวัย Deposit for the Elderly

- รับฝากเฉพาะบุคคลธรรมดาอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป
- อัตราดอกเบี้ยบวกเพิ่ม 100% จากดอกเบี้ยเงินฝากเพื่อเรียกปกติ
- ฝากได้ไม่เกินรายละ 1 ล้านบาท

- Individuals aged 60 and above
- 100% interest rate plus normal interest rate
- Not more than 1 Million Baht

2. สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแบบ Reverse Mortgage Reverse Mortgage for Housing

- ผู้สูงวัยนำที่อยู่อาศัยที่ปลอดหนี้มาเป็นหลักประกันสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต
- จ่ายเงินกู้เป็นรายเดือน ระยะเวลาไม่เกิน 20 ปี
- อยู่ระหว่างหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนที่ธนาคารจะให้บริการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อไป

- Senior citizens use debt-free housing as collateral for their living expenses.
- Pay a monthly loan with duration not exceeding 20 years
- In consultation with the Bank of Thailand to consider relevant regulatory guidelines before the Bank provides continue to service these products

3. สินเชื่อเคหะ กตัญญูดูแลบุพการี Housing Loan Grateful to Parents

- ผู้กู้เป็นผู้อุปการะเลี้ยงดูบิดามารดา และมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านเดียวกัน
- วงเงินกู้ไม่เกิน 100% ของราคาประเมินหลักทรัพย์
- อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าลูกค้าปกติ

- The borrower is a caregiver for parents and is named in the same household registration.
- Loan amount not exceeding 100% of the appraisal value
- Lower interest rates than regular customers

4. สินเชื่อประชารัฐเพื่อผู้สูงวัย Public Loan for the Elderly

- ผู้กู้มีอายุ 60-70 ปี
- วัตถุประสงค์เพื่อประกอบอาชีพอิสระ เพื่อหารายได้ และใช้เป็นเงินทุนในการประกอบอาชีพ
- วงเงินไม่เกิน 2 แสนบาท
- อัตราดอกเบี้ย 1% ต่อเดือน

- The borrower is 60-70 years old.
- Purpose to use as a career fund
- Limit of not more than 200,00 Baht
- 1% interest rate per month

เงินฝาก Deposit | สินเชื่อ Credit

กำไร Profit

ธนาคารจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานเพื่อดูแลผู้สูงวัย ในชุมชนประชารัฐสีชมพู ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงวัยใช้ชีวิต ในสังคมชุมชนตัวเองอย่างมีคุณค่า ด้วยการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน ได้แก่ การดูแลสุขภาพผู้สูงวัย โครงการพัฒนาอาชีพ สำหรับผู้สูงวัยหลังเกษียณอายุ เป็นต้น

The bank allocates a profit to take care of the elderly in the pink public community. It is organized to encourage older people to live their lives in community with value by empowering the community For example, elderly health care and career development program for the elderly after retirement, etc.

2. มาตรการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วม Measures to assist flood victims

2.1 สินเชื่อโครงการประชารัฐเพื่อประชาชนสำหรับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมและมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ซ่อมแซมหรือจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพใหม่

2.2 มาตรการประชารัฐแก้ไขหนี้ประชาชน โดยธนาคารได้ดำเนินการพักชำระหนี้ให้แก่ลูกค้าสินเชื่อทุกประเภทที่ประสบภาวะน้ำท่วมสูงสุดไม่เกิน 3 ปี

2.1 Public loan for people affected by floods in the need to get finance support for house repairs and tools for career operation.

2.2 Public measures to resolve public debt. The bank has been performing debt servicing for all types of flood customers who have been flooded for up to 3 years.

3. มาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนทั่วไป
Measures to assist the general public

โครงการพักชำระหนี้
Debt Settlement Program

โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนในชุมชนเมืองผู้มีรายได้น้อย เช่น พ่อค้า แม่ค้า มอเตอร์ไซค์รับจ้าง รวมถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจภาพรวม เช่น ประสบปัญหาภัยแล้ง ผลผลิตสินค้าเกษตรตกต่ำ ค้าขายไม่ได้ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบเพื่อการประกอบอาชีพ บรรเทาความเดือดร้อนภายในครอบครัว เป็นการช่วยลดปัญหาเงินกู้นอกระบบ ซึ่งจะเป็นการยกระดับการดำรงชีพให้มีชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมถึงเป็นการช่วยให้ผู้ประกอบอาชีพรายย่อยในชุมชนเมืองได้รับความรู้ทางการเงิน จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างความรู้ทางการเงินแก่ผู้ประกอบอาชีพรายย่อยในชุมชนเมือง เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการออม การบริหารเงิน การบริหารจัดการหนี้ และภัยการเงินที่ควรรู้

A scheme to assist people in low-income communities such as motorbikes, taxis, street vendors including those affected by the overall economic crisis, such as drought, agricultural output slump, slow trading to be able to access to the capital to work and relieve family problems. This reduces the problem of the informal loan. This will raise the standard of living for a better life. This includes helping small businesses in urban communities to gain financial literacy. Training workshops are organized for career development and financial literacy for small professionals in urban areas to see the importance of savings, money management, debt management and financial crisis management.

มาตรการประชารัฐแก้ไขหนี้ประชาชน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
Measures to assist the general public on 31th December 2016

มีลูกค้าผ่านการอนุมัติถึง
Customers Approved

26,161
ราย (Persons)

มียอดเงินต้นคงเหลือมากถึง
Balance

17,719
ล้านบาท (Million Baht)

โครงการลดภาระหนี้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
Debt Management Project for Teachers and Education Personnels

โครงการลดภาระหนี้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นโครงการที่ทำให้ลูกหนี้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของตนเองด้วยความสมัครใจ การกู้เงินตามโครงการนี้จะช่วยลดภาระหนี้ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยนำเงินฌาปนกิจสงเคราะห์ครอบครัว (เงิน ช.พ.ค.) ที่ทายาทมีสิทธิ์จะได้รับในอนาคตมาค้ำประกัน ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาประมาณ 289,000 ราย จะสามารถลดภาระหนี้ลงได้ทันทีเฉลี่ย 250,000 บาทต่อราย เป็นเงิน 72,250 ล้านบาท ทำให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดการพัฒนาวิชาชีพครูในภาพรวม ที่สำคัญจะเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ดียิ่งขึ้นได้อย่างยั่งยืน

This project is a project that allows debtors to participate in solving their own problems willingly. Borrowing money under this scheme will help reduce the debt load currently by bringing a family funeral money that the heirs have the right to receive in the future to guarantee 289,000 civil servants, teachers and educational personnel. It could reduce the debt burden immediately, an average of 250,000 Baht per person, totaling 72,250 Million Baht. It makes teachers and educational staff have the morale of working for the professional development as a whole. The important thing is to improve the quality of life of teachers and educational personnels.

โครงการบ้านประชารัฐ
Baan Pracharat Housing Project

โครงการปล่อยสินเชื่อวงเงิน 70,000 ล้านบาทของรัฐบาล เปิดโอกาสให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถซื้อบ้านได้ในอัตราดอกเบี้ยถูกลง แบ่งเป็นสินเชื่อให้ประชาชนกู้ซื้อบ้าน ผ่านธนาคารออมสินและธนาคารอาคารสงเคราะห์ และสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการเอกชนภาคอสังหาริมทรัพย์ผ่านธนาคารออมสิน กรุงไทย และธอส. บ้านประชารัฐดังกล่าว รวมตั้งแต่ที่อยู่อาศัยสร้างใหม่ สร้างเสร็จพร้อมอยู่และทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงินและบริษัทบริหารสินทรัพย์ ไปจนถึง NPA ของกรมบังคับคดี ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะสร้างบนที่ดินของตนเอง โครงการของเอกชน หรือสร้างบนที่ดินของรัฐ

Government's loan of 70,000 Million Baht offer an opportunity for low income people to buy a home at a lower rate available through GSB, Krung Thai Bank and Government Housing Bank. The public house was regarded as a newly built residence, ready to be built and foreclosed properties of financial institutions and asset management companies including the NPA of the Department of Trial. It covers areas throughout the country whether built on their own land, private projects or built on state land.

โครงการผู้มีรายได้น้อย
Low Income Project

โครงการที่รัฐบาลมีมติผ่านงบประมาณฉุกเฉิน 1.27 หมื่นล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยที่มีรายได้ไม่เกินปีละ 1 แสนบาท ให้มีรายได้ช่วยเหลือรายละ 3,000 บาท ตามข้อมูลจาก "โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ" ในปี 2559

The government approved a budget of 12.7 Billion Baht to help low income earners who earn no more than 100,000 Baht a year. It helps to earn extra 3,000 Baht, according to the "State Welfare Registration Scheme" in 2016.

3 สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ
Support the Development of Innovation and Economic Recovery of the Country

โครงการประกวด “ออมสิน สุดยอดแนวคิดพลิกธุรกิจไทย Start Up Thailand by GSB” (ปีที่4)
“GSB Top Business Startup Thailand by GSB” (4th year)

โครงการประกวด “ออมสิน สุดยอดแนวคิดพลิกธุรกิจไทย Start Up Thailand by GSB” เป็นหนึ่งในนโยบายของธนาคารที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้รู้จักการสร้างสรรค์ธุรกิจ พร้อมเรียนรู้กระบวนการเปลี่ยนความคิดให้เป็นการลงมือทำ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และเป็นส่วนหนึ่งของ Start Up Center ที่รัฐบาลจัดตั้งขึ้น โดยปีที่ผ่านมาโครงการประกวดนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ทำได้เลย ทำได้เร็ว ทำได้จริง” ได้รับความสนใจจากเยาวชนและคนรุ่นใหม่ทั่วประเทศ มีผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน 1,305 ทีม และมีผู้ที่สนใจติดตามโครงการมากกว่า 100,000 คน ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 3 ล้านบาท ถือว่าโครงการนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยทีมที่ชนะเลิศในปีนี้คือ

“GSB Top Business Start Up Thailand by GSB” contest is one of the bank’s policies to encourage new generation to become successful entrepreneurs. It motivates them to learn the process of turning ideas into action to meet government policies. It is part of the government-established Start Up Center. By this year, the contest was held under the concept “Do it fast, do it right”, attracting the attention of young people and new generation nationwide. There are 1,305 contest entries and more than 100,000 people interested in the contest. The prize is worth more than 3 Million Baht. The team that won this year is

รางวัลชนะเลิศ
Award Winners

ทีม Healthticket
ชื่อผลงาน Healthticket
เงินรางวัล 1,000,000 บาท
คือ การให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ผู้คนทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่าน “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” จองผ่านระบบ One Stop Service Booking Marketplace ที่ช่วยให้คนไข้ชาวต่างชาติสามารถค้นหาบริการทางการแพทย์ที่ตรงกับความต้องการ และสามารถนัดหมายแพทย์และโรงพยาบาลได้ด้วยตัวเอง

Team : Healthticket
Product : Healthticket
Prize money : 1,000,000 Baht
It provides quality medical services which meets international standards. People around the world can easily access through “Health Tourism.” It is booked through the One Stop Service Booking Marketplace, which allows foreign patients to find medical services that meet their needs and make an appointment with doctors and hospitals on their own.

รองชนะเลิศอันดับ 1
1st Runner

ทีม Pitak
ชื่อผลงาน โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ของชุมชน บ้านเมืองน้อย
เงินรางวัล 500,000 บาท
คือ งานหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน บ้านเมืองน้อย ต.ศรีสว่าง อ.นาโพธิ์ จ.บุรีรัมย์ ลักษณะเด่นคืองานที่ทำด้วยมือจากภูมิปัญญาที่เป็นแบบเฉพาะชุมชน ผสมผสานการออกแบบร่วมสมัยตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย

Team : Pitak
Product : Product Design from the bamboo handicraft reflecting the identity of the community Baan Mueng Noi, Sri Sawang District, Amphur Na Pho, Buriram
Prize money : 500,000 Baht
The characteristic is the hand-made craft of the community-specific wisdom blended with contemporary design to meet the target audience.

รองชนะเลิศอันดับ 2
2nd Runner

ทีม Lawender
ชื่อผลงาน Lawender
เงินรางวัล 3000,000 บาท
คือ ทีมงานคุณภาพที่ให้ปรึกษาด้านกฎหมายสำหรับกลุ่มคนทุกสาขาอาชีพและทุกระดับที่มีปัญหา ทั้งด้านธุรกิจ ปัญหาด้านสินทรัพย์ หรือสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่านระบบ Lawender to Search และ Lawender to Draft ทีมงานจะช่วยดูแลทั้งเรื่องเอกสารการทำสัญญาร่างกฎหมายรูปแบบต่างๆ รวมถึงการเตรียมเอกสารในชั้นศาล

Team : Lawender
Product : Lawender
Prize money : 3000,000 Baht
It is a quality team that provides legal counsel for people of all needs and at every level of difficulty, such as business, assets or benefits. The service provided through the system Lawender to Search and Lawender to Draft. The team will take care of all the legal contract documents including the preparation of documents in court.

นอกจากนี้ มีรางวัลชมเชยอีก 7 ทีม ได้รับทุนตั้งต้นรางวัลละ 50,000 บาท รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 3,000,000 บาท สำหรับ 10 ผลงานสุดท้าย นอกจากจะได้เงินรางวัล ทีมที่ชนะเลิศยังมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Outing StartUp เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ณ ประเทศญี่ปุ่น

In addition, there are 7 consolation prizes, with a starting prize of 50,000 Baht, and a total prize money of 3,000,000 Baht for the final 10 winners. The winning team also has the opportunity to participate in the Outing Startup event prepared to be a future entrepreneur in Japan.

โครงการนี้ช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้รู้จักการสร้างสรรค์ธุรกิจ ถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีนวัตกรรมที่ใหม่และพร้อมแข่งขันในระดับสากล

This project encourages new entrepreneurs to get acquainted with business creation. It is the economic development of Thailand for new innovations and ready to compete internationally.

มีทีมเข้าร่วมประกวดมากถึง
Registered Team

1,305
ทีม (Teams)

รวมเงินสนับสนุน
Total Sponsored Amount

3,000,000
บาท (Baht)

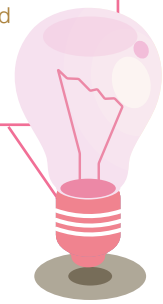
บรรยากาศการให้ความรู้และคำปรึกษาแก่เยาวชนรุ่นใหม่
The atmosphere of education and counseling for the young generation

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ธนาคารให้การสนับสนุนนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านโครงการประกวด

"ออมสิน สุดยอดแนวคิดพลิกธุรกิจไทย" เพื่อเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ การทำธุรกิจที่พัฒนาทั้งเชิงเศรษฐกิจและการพัฒนาความเป็นไทยสู่สากล

The Bank supports innovation through "GSB Top Business in Thailand Project", to develop an infrastructure that is ready for change in the future, focusing on creativity, business development, economic development, and international development.



ออมสังคม
Savings Society

1 ธนาคารสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงและยกย่องผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม
GSB Supports Sufficiency Economy Policy and People with Moral and Ethics

โครงการประกวดโรงเรียนและนักเรียนดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรม (ปีที่ 10)
Schools and Students Contest on Morals and Ethics (10th Year)

ธนาคารเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้กับเด็กและเยาวชน โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) จัดประกวดสถานศึกษาที่ดำเนินการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติจริงด้านคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงดีเด่น รวมถึงการประกวดนักเรียน นักศึกษาที่มีความประพฤติดีเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต โดยธนาคารสนับสนุนงบประมาณเป็นรางวัลและค่าใช้จ่ายในการจัดประกวดโรงเรียนและนักเรียนดีเด่น ตั้งแต่ปี 2550-2559 โดยจัดประกวดต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยในการพิจารณาตัดสินผลการประกวดในรอบสุดท้ายนี้เป็นการคัดเลือกโรงเรียนดีเด่นในสังกัด สพฐ. และ สอศ.จำนวน 44 โรงเรียน จาก 176 โรงเรียน และนักเรียนดีเด่นในสังกัด สพฐ. และ สอศ. จำนวน 110 คน จากนักเรียน 218 คน โดยโรงเรียนที่ชนะการประกวดโรงเรียนดีเด่นจะได้รับเงินสนับสนุนการศึกษาโรงเรียนละ 100,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และนักเรียนที่ชนะการประกวดนักเรียนดีเด่นจะได้รับเงินทุนการศึกษารางวัลละ 40,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร สนับสนุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท

GSB recognizes the importance of raising moral awareness for children and youth. The Bank together with the Office of the Basic Education Commission and the Office of the Vocational Education Commission organize a contest for educational institutions that promote knowledge, moral, ethics and sufficiency economy philosophy including students who understand philosophy of sufficiency economy and practically apply to life. The Bank sponsored prizes and expenses for organizing the contest from 2007 to 2016. The contest is ongoing for a period of 10 years. In judging the results of the final round, the selection of outstanding schools under Office of the Basic Education Commission (OBEC) and Office of the Vocational Education Commission (OVEC) are 44 schools from 176 schools and 110 outstanding students from total 218 students. The winning school will receive 100,000 Baht per school with a plaque. Students who win the contest will receive the scholarship 40,000 Baht per person. GSB sponsored the study totaling 10 Million Baht.

โครงการปณิธานความดี ปีที่ 2
Good Resolution Project (2nd Year)

ธนาคารร่วมกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดำเนินโครงการปณิธานความดี เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรวมใจถวายความจงรักภักดีแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ในช่วงเวลาระหว่างปี 2558-2560 โดยการตั้งปณิธานความดีซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมทางอ้อม โดยจัดทำกระปุกเขียนปณิธานความดี เพื่อนำไปแขวนที่ต้นไทรทอง (ต้นปณิธานความดี) และรวบรวมให้กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยตลอด 2 ปี มีประชาชนจากทั่วประเทศร่วมเขียนปณิธานฯ กับธนาคารกว่า 20,000 ความดี

GSB in cooperation with the Office of the Permanent Secretary carry out a project of good will to give people the opportunity to devote their loyalty to His Majesty the King, Her Majesty Queen's and all the royal family members in the period between 2015-2017 by setting good resolutions, which will benefit themselves and indirect societies. The project has made a goodwill bowl to hang on Sai Thong tree (Initiation of good deeds) and compiled to the Office of the Permanent Secretary of the Prime Minister. Throughout the two years, people from all over the country came to write a statement with over 20,000 messages.

ธนาคารมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาและนักเรียนดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงโครงการปณิธานความดี ถือเป็นการส่งเสริมสังคมให้สงบสุข ผ่านการสนับสนุนเยาวชนที่คิดดี ทำดี ให้มีคุณภาพ มีการศึกษาที่ดี ซึ่งเมื่อเยาวชนกลุ่มนี้เติบโตขึ้น ก็จะถือเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาและส่งต่อความดีสู่สังคมไทย

The Bank offers scholarships to outstanding students in the field of morality. The Good Resolution Project is to promote a peaceful society by supporting young people who always have good deeds to have good education. When the youth grow up, it will be considered as an important force in the development and transfer of good to Thai society.

2 การส่งเสริมศักยภาพเยาวชน Youth Empowerment

โครงการกีฬาธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน (ปีที่ 8)
Sports School Bank Project (8th Year)

ธนาคารมองเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรมด้านกีฬา ได้วางนโยบายและมอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมส่งเสริมโครงการกีฬาธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน โดยจัดให้มีการแข่งขันกีฬาระหว่างสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียน จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา โดยมุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะทางด้านกีฬา เพิ่มเวทีสนามแข่งขัน และนำความสามารถของตนเองไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับของการศึกษา และประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต ตลอดจนนำความสามารถดังกล่าว เป็นบันไดเข้าสู่โครงการช้างเผือกของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ หรือก้าวเข้าสู่สายอาชีพในระดับประเทศต่อไป

ในปี 2559 ธนาคารจัดการแข่งขันกีฬา 3 ประเภท ได้แก่ ฟุตบอล (ชาย) 18 ปี วอลเลย์บอล (หญิง) 18 ปี บาสเกตบอล (ชาย) 18 ปี และสนับสนุนการสร้างทีมฟุตบอลช้างสีชมพู ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ มีนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนกว่า 57,000 คน

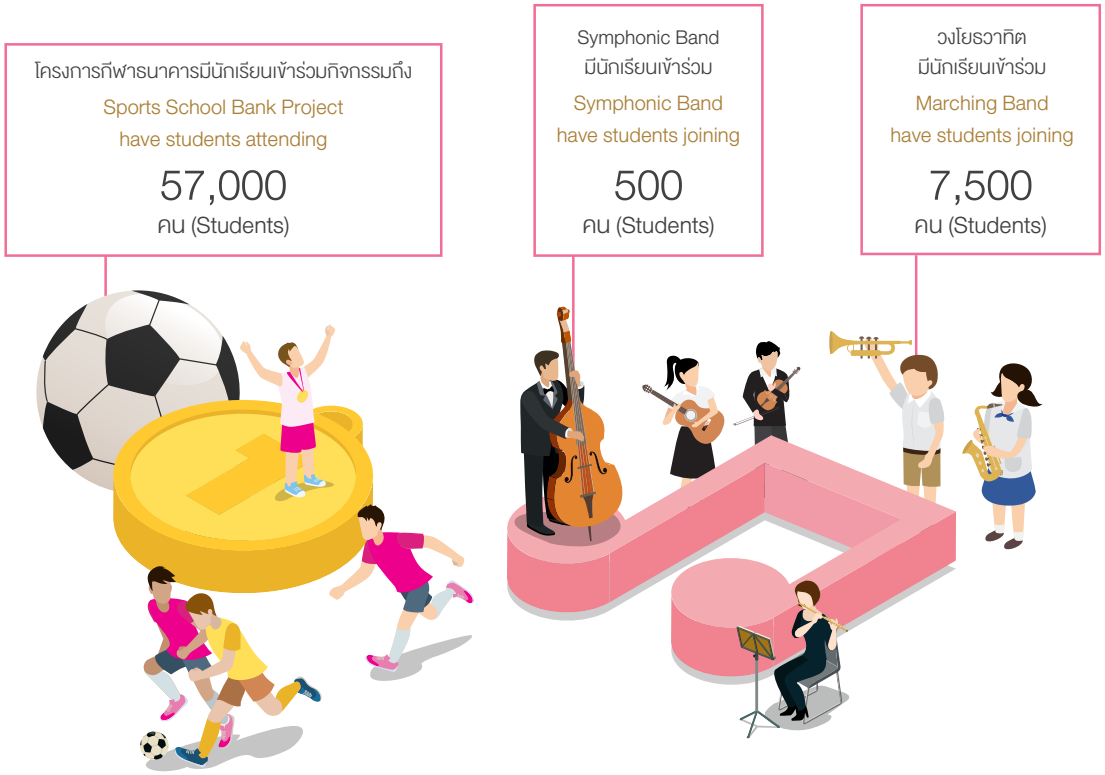
The bank sees the importance of sporting events. The policy was set and delegated to the Social and Environmental Development Department organizing activities to promote the Sports School Bank Project of the GSB by arranging a sporting event between members of the School Bank Project, which has been ongoing since 2009 onwards. Activities aimed at encouraging youth to develop their sport skills and bring their abilities to the level up of the education as well as to pursue careers in the future. This sporting ability can also be the ladder to the white elephant program of higher education institutions or even step into the national career.

In 2016, the Bank manages three types of sporting events: 18-year-old male soccer, 18-year-old female volleyball, 18-year-old male basketball. Besides, the bank supports the creation of Pink Elephant football team in all regions of the country. More than 57,000 students attended the event.

โครงการดนตรีธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน (ปีที่ 8)
Music School Bank Project (8th Year)

ธนาคารริเริ่มจัดการประกวดดนตรีธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน ตั้งแต่ปี 2552 โดยจัดเวทีการประกวดเพื่อให้นักเรียนที่เป็นสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน ได้มีการฝึกฝนพัฒนาทักษะทางด้านดนตรี ซึ่งจะส่งผลให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ความสามารถในสิ่งที่ตนเองถนัดให้เกิดประโยชน์ ทั้งในด้านการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคต ในปี 2559 ธนาคารมอบเงินสนับสนุนกว่า 200,000 บาท ให้กับการประกวดดนตรี 2 ประเภท คือ Symphonic Band และวงโยธวาทิต โดยมีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 500 คน และ 7,500 คน ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการศึกษาเพื่อพัฒนาต่อยอดทางด้านดนตรีทั้ง 2 ประเภทให้กับกลุ่มนักเรียน

The Bank has initiated the GSB School Bank Music Contest since 2009. The contest has been organized for students who are members of the GSB School Bank Project to develop their musical skills, which will enable them to use their knowledge and abilities both in education and future careers. In 2016, the Bank donated more than 200,000 Baht to 2 music contests, the Symphonic Band and the Brass Band. There were over 500 students and 7,500 students attended the contests, respectively. The purpose is to support the education to develop both types of music for students.



สานฝันเยาวชนสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี
Celebrate the youth's dreams for excellence in music

บรรยากาศ Symphonic Band
Rehearsal of Symphonic Band

โครงการการประเมินและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (ปีที่ 7)
Thailand Educational Development Evaluating Test (TEDET) (7th Year)

ธนาคารร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) จัดประเมินความสามารถของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ภายใต้การประเมินและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (Thailand Educational Development Evaluating Test (TEDET) เปิดโอกาสให้นักเรียน ครู และโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้วยระบบ TEDET ซึ่งเป็นคลังเนื้อหาและมีโจทย์ปัญหาจากสาธารณรัฐเกาหลีให้นักเรียนได้ฝึกเตรียมความพร้อมในการยกระดับผลการประเมินของ PISA ของประเทศให้สูงขึ้น โดยธนาคารสนับสนุนงบประมาณโครงการตั้งแต่ ปี 2553-2559 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 29,528,000 บาท ในปี 2559 ร่วมสนับสนุนเป็นเงิน 3,996,000 บาท มีนักเรียนที่สมัครสอบทั้งสองวิชาจำนวนกว่า 167,000 คน และมีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งสองวิชาจำนวนกว่า 1,400 โรงเรียน

Bank in cooperation with the Institute for the Promotion of Teaching Science and Technology (IPST) evaluates the ability of junior high school students under mathematical and scientific excellence of Thailand Educational Development Evaluating Test (TEDET). The project provides students, teachers, and participating schools with access to TEDET resources. There are exercises from the Republic of Korea to prepare students to improve their PISA assessment. The Bank supported the project from 2010 to 2019 totaling 29,528,000 Baht. In 2016, GSB donated 3,996,000 Baht. There were 167,000 students enrolled in both subjects and more than 1,400 schools participating in the program.

มีโรงเรียนเข้าร่วม
Registered Schools
1,400
โรงเรียน (Schools)

มีนักเรียนเข้าร่วม
Registered Students
167,000
คน (Persons)

รวมเงินสนับสนุน
Total Sponsored Amount
3,996,000
บาท (Baht)

สนับสนุนการจัดสอบแข่งขันภาษาไทย ประวัติศาสตร์ และภาษาอังกฤษเพชรยอดมงกุฎ (ปีที่ 3)
Support for Thai Language, History and Crown Jewel in English Competition (3rd Year)

ธนาคารร่วมกับมูลนิธิร่มฉัตร โดยพระพรหมมังคลาจารย์ ประธานมูลนิธิร่มฉัตร มอบเงินสนับสนุนการจัดการแข่งขันภาษาไทย ประวัติศาสตร์และภาษาอังกฤษเพชรยอดมงกุฎเป็นเงิน 3,000,000 บาท ในปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนและนักศึกษาให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ดี ตามความถนัดเฉพาะ เป็นการพัฒนาทักษะด้านวิชาการและส่งเสริมการสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพอันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต

The Bank with Romchatra Foundation by Pra Prom Mungkalajarn, President of the Foundation supporting the fund for Thai language, History and the crown jewel in English competition is 3,000,000 Baht in 2016. The purpose is to promote the development of analytical skills of students to be in good standard and to develop academic skills and promote the development of qualified human resources that will benefit the country's development in the future.

มีโรงเรียนเข้าร่วม
Registered Schools
2,300
โรงเรียน (Schools)

มีนักเรียนเข้าร่วม
Registered Students
8,000
คน (Persons)

รวมเงินสนับสนุน
Total Sponsored Amount
3,000,000
บาท (Baht)

โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ในความดูแลของกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม “กิจกรรมค่ายก้าวใหม่ ใจสีชมพู” (จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4)

Youth Development Camp under Supervision of the Department of Probation, Ministry of Justice “New Camp, Pink Heart” (4th Consecutive Year)

ธนาคารออมสินและกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรมร่วมจัด “กิจกรรมค่ายก้าวใหม่ ใจสีชมพู” ภายใต้โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ตามจังหวัดต่างๆ ได้แก่ จังหวัดตาก (แม่สอด) อุบลราชธานี นครราชสีมา อุดรธานี สตูล ภูเก็ต นครสวรรค์ สุรินทร์ ประจวบคีรีขันธ์ และเชียงใหม่ โดยมอบเงินสนับสนุนกิจกรรม 2,000,000 บาท โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 600 คน ในปี 2559 และรวมเยาวชนที่เข้าร่วมทั้ง 4 ปี เป็นจำนวนกว่า 2,000 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟู ปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนที่เคยกระทำผิดพลาดให้ได้รับการปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น และสามารถอยู่ในระเบียบและบรรทัดฐานของสังคมได้ ค่ายอบรมมีการสอนผ่านกิจกรรมสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในตนเอง กิจกรรมสร้างคุณค่าในตนเอง กิจกรรมเข้าฐานผจญภัย กิจกรรมทักษะลูกเสือให้ความรู้ในหัวข้อการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

GSB and Department of Probation, Ministry of Justice jointly held “New Camp, Pink Heart” activities under the program of potential development of children and youths in various provinces, namely Tak Province (Mae Sot), Ubon Ratchathani, Nakhon Ratchasima, Udon Thani, Satun, Phuket, Nakhon Sawan, Surin, Prachuap Khiri Khan and Chiang Mai by donating 2,000,000 Baht. In 2016, there are over 600 youth participated the camp and over 4 years, there have been more than 2,000 youth participating. This camp aims to revive and modify the mindset and behavior of the juvenile offenders who have cultivated a positive attitude towards themselves and others and can stay in the rules and norms of society. Training camps teach the youth to learn self-awareness and self-improvement activities, self-esteem activities, adventurous activities, scouting skills, and knowledge of the Sufficiency Economy Philosophy.

กิจกรรม สนับสนุนโรงเรียน ตชด. (ปีที่ 7)

Border Patrol Police School Support Activity (7th Year)

ธนาคารเล็งเห็นความสำคัญของการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร โดยดำเนินโครงการสนับสนุนให้กับโรงเรียนในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน เป็นปีที่ 7 โดยจัดสร้างอาคารเรียนพร้อมอุปกรณ์ภายในห้องเรียน และปรับปรุงสภาพแวดล้อมรอบบริเวณอาคาร เพื่อให้โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน โดยสนับสนุนงบประมาณให้กับโรงเรียนในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนไปแล้วตั้งแต่ปี 2553-2559 จำนวน 10 แห่ง เป็นเงิน 24,885,017.13 บาท อีกส่วนคือโครงการตามแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปรับปรุงห้องสมุดให้เป็นที่สำหรับการศึกษาค้นคว้าตั้งแต่ปี 2555-2559 จำนวน 104 แห่ง เป็นเงิน 10,613,916 บาท และสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง 3 ปี (ปี 2554 -2559) ให้แก่นักเรียน โรงเรียนในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวนทุนละ 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,200,000 บาท

The Bank recognizes the importance of providing educational opportunities to children and youth in the wilderness. It has supported the schools in the Border Patrol Police Bureau since 2010 until the present counted as 7th year. GSB has built school buildings with equipment in the classroom including renovation the environment around the building in order to make the school environment conducive to teaching. The project supports the schools under the Border Patrol Police Bureau from 2010 to 2019, total 10 locations for 24,885,017.13 Baht. Another part is the youth development plan in the wilderness, according to the initiative HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn Rathasimagunakornpiyajat Sayamboromrajakumari to renovate the library as a place for study and research from 2012-2015, total 104 locations, in the amount of 10,613,916 Baht. And sponsors 3-year scholarship (2011-2559) to students and schools under the Border Patrol Police Bureau. Students with good grades and good behavior but lacking of budget with 10,000 Baht provided for each case, totaling 1,200,000 Baht.

3 การดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชน
Actions to help society and the community

โครงการประกวด ชุมชนประชารัฐสีชมพู
Pink Public Community Contest

โครงการที่ริเริ่มมาจากแนวคิด “ประชาคิด ออมสินส่งเสริม ประชาเริ่ม ออมสินร่วมสร้าง” ซึ่งหมายถึง พื้นฐานชุมชนจะเข้มแข็งได้ ย่อมเกิดจากความริเริ่มอยากพัฒนาของชุมชนเอง โครงการประกวด “ชุมชนประชารัฐสีชมพู” ส่งเสริมให้ชุมชนมีแผนงานที่จะแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนของตนเองให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เริ่มต้นจากประชาชนในชุมชนมีส่วนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา และสร้างความรักความสามัคคีของคนในชุมชน โดยมีหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่และธนาคารออมสินเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างธนาคารและชุมชน รวมทั้งสนับสนุนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการประสานพลังในทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ในปี 2559 มีชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ 432 ชุมชน โดยชุมชนที่ได้รางวัลมีดังต่อไปนี้

The project was initiated by the concept “People Think, GSB Encourages. People Start, GSB Co-created”. This means the community will be strong as it is initiated to develop the community itself. The contest “Pink People’s Community” encourages communities to work out on their own problems and develop their communities to be strengthened in terms of economic, social and environmental. It should be started by the people in the community to take part in co-thinking and co-working to solve the problem as well as to create love and unity among people in the community. Local government organizations and GSB are part of supporting activities to strengthen the relationship between the bank and the community. It also supports the government’s strategy to focus on coordinating all sectors for sustainable development in 2016. There are 432 communities interested in participating in the community. The winners are:

ชุมชนชนะเลิศ
Winning community

ได้แก่ ชุมชนบ้านห้วยเดื่อ จ.แม่ฮ่องสอน ได้รับทุนสนับสนุนจำนวน 500,000 บาท จากแผนงานชุมชนธรรมชาติศึกษาบ้านห้วยเดื่อ

Huay Dua community, Mae Hong Son funded 500,000 Baht from the community program of Dharmachat community.

รองชนะเลิศอันดับ 1
1st Runner

ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนชีววิถีบ้านใหม่พัฒนา หมู่ที่ 4 จ.น่าน ได้รับทุนสนับสนุนจำนวน 300,000 บาท จากแผนงานการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพร

Baan Mai Pattana Community Enterprise, Moo 4, Nan Province, received scholarships 300,000 Baht from the prototype conservation community of the development plan using herbal plants.

รองชนะเลิศอันดับ 2
2nd Runner

ได้แก่ ชุมชนบ้านห้วยสะพาน จ.กาญจนบุรี ได้รับทุนสนับสนุนจำนวน 200,000 บาท จากแผนงานอนุรักษ์ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี

Baan Huay Sapan, Kanchanaburi, received a grant of 200,000 Baht from Baan Huay Sapan Samakkhi Community Forest Conservation Project.

10 ชุมชน (Communities)
ที่มีศักยภาพในการเป็นชุมชนต้นแบบของธนาคาร
with potential to be the bank's prototype community

432 ชุมชน (Communities)
ที่มีความตั้งใจที่จะพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่กำลังเผชิญ
committed to develop and address the problems

รวมเงินสนับสนุน
Total Sponsored Amount

3,000,000
บาท (Baht)

ชุมชนประชารัฐสีชมพู
Pink Public Community

กิจกรรมตู้กับข้าวสีชมพู
Pink Cupboard Activity

กิจกรรมตู้กับข้าวสีชมพู จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการสร้างแหล่งอาหารในชุมชน เป็นตู้กับข้าวที่มีอาหารครบ 5 หมู่ เพื่อให้คนในชุมชนได้รับประทานอาหารที่ส่งเสริมให้มีสุขภาพดีจากการกินอาหารปลอดสารพิษ ส่งเสริมการทำเกษตรที่ครอบคลุมการจัดการพืช ดิน น้ำและสัตว์ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนการทำการเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อสร้างแหล่งอาหารในชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือเศรษฐกิจพึ่งตนเอง ตามแนวทาง พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทำตามกำลัง เริ่มจากเล็กไปหาใหญ่ จากง่ายไปหายากบนรากฐานการรู้จักตัวเอง รู้จักการวางแผนเพื่อลดรายจ่าย และส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรน้ำและป่าตามพระราชเสาวนีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 ในโครงการ “84 พรรษา ประชารวมใจภักดิ์ รักษ์น้ำ รักษ์ป่า” เนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2559 เพื่อความสมดุลของทรัพยากรป่าไม้และน้ำ

Pink Cupboard Activity established to promote the creation of food resources in the community. It is a cupboard with five meals to allow people in the community to eat healthy and non-toxic food. It promotes comprehensive agricultural, plant, soil, water and animal management. It focuses on the community as the main host to drive new farming theories to create food resources in the community based on Sufficiency Economy Philosophy or also known as self-reliant economy in accordance with the Royal Initiative of His Majesty King Bhumibol Adulyadej. It is advised that the pursuit of power should be from small to big, from simple to complex based on self-awareness and planning to reduce costs and promote the development of water and forest resources. This is according to Her Majesty Queen Sirikit of Thailand in the 9th reign of the “84th Anniversary of His Majesty the King Conservation of Forests” on August 12, 2016 to balance the forest and water resources.

23 ชุมชน 9,000 ครัวเรือน จำนวนคนกว่า 7,000 คน ที่พร้อมพัฒนาความแข็งแกร่งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการลงมือทำเกษตรเพื่อสร้างแหล่งอาหารในชุมชน

23 communities, 9,000 households, and more than 7,000 people are ready to develop their strengths in accordance with Sufficiency Economy Philosophy by doing agriculture to create food resources in the community.

รวมจำนวนคนที่เข้าร่วม
Registered People

7,189

คน (Persons)

แบ่งกิจกรรมตามแนวคิดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้
Activity divided according to the following ideas:

1. “84 พรรษา ประชารวมใจภักดิ์ รักษ์น้ำ รักษ์ป่า”
“84th Anniversary of His Majesty the King Conservation of Forests”

การพัฒนาทรัพยากรน้ำและป่า ตามพระราชเสาวนีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในโครงการ “84 พรรษา ประชารวมใจภักดิ์ รักษ์น้ำ รักษ์ป่า” เนื่องในวันที่ 12 สิงหาคม 2559 เพื่อความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ ป่า ไม้ ประกอบไปด้วยกิจกรรม

- สร้างฝายต้นไม้ขนาดเล็ก และแฝก เป็นแนวทางการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ
- ฟื้นฟูสภาพพื้นที่ป่าต้นน้ำ ลำธารที่เสื่อมโทรมในท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเก็บกักน้ำของชุมชน
- ร่วมกันปลูกป่า เพื่อลดความเสื่อมโทรมของป่าไม้ในท้องถิ่น
- ร่วมกันปลูกต้นไม้โตเร็วชนิดต่างๆ ช่วยกันอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้เดิมไว้ และปลูกเสริมในพื้นที่ธรรมชาติ เพื่อช่วยควบคุมความผันแปรของอากาศ

Water and forest resources development according to Her Majesty Queen Sirikit’s “84th Anniversary of His Majesty the King Conservation of Forests” on August 12, 2016 for the balance of forest natural resources. It consists of the following activities:

- Create small weeds and vetiver as a way to restore and maintain the ecosystem.
- Restore upstream forest and streams that are degraded locally to be a community reservoir.
- Plant trees to reduce the deterioration of local forests.
- Grow different kinds of trees in natural area to help preserve the original forest and help control air variability.

2. ส่งเสริมการผลิตทางการเกษตรในชุมชน ครอบคลุมถึงพืชผัก ปศุสัตว์ และประมง เพื่อสร้างอาหาร 5 หมู่ ในชุมชน
Promote agricultural production in the community covering crops, livestock and fisheries to create 5 community meals.

มุ่งเน้นให้ชุมชนร่วมกันทำการเกษตร ตามแนวทางเกษตรประณีต คือ
The focus is on the community to cooperate in agricultural farming.

ออมน้ำ Water Savings

พัฒนา สรรหา สร้างแหล่งน้ำที่ใช้ได้ตลอดปี เช่น ขุดบ่อ ขุดสระ

Develop a water source available throughout the year, such as digging ponds.

ออมดิน Soil Savings

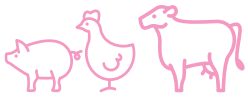
ปรับปรุงบำรุงรักษาดินให้มีความสมบูรณ์ งดการใช้สารเคมี

Improve soil maintenance and refrain from using chemicals.

ออมต้นไม้ Tree Savings

ปลูกพืชผักและผลไม้ที่มีความหลากหลาย เหมาะสมกับท้องถิ่น ใช้รูปแบบการเกษตรแบบผสมผสาน ให้มีผลผลิตที่หลากหลายหมุนเวียนกันต่อเนื่อง

Grow a variety of fruits and vegetables suitable for local use. Combine the integrated agricultural model to produce a variety of products circulating.



ออมสัตว์ Animal Savings

เลี้ยงสัตว์เพื่อบริโภคในชุมชน ผลิตปุ๋ยคอก สร้างโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ และสนับสนุนการเพาะพันธุ์สัตว์

Feed the animals for consumption in the community, manure production, building a livestock house and support the breeding of animals.

กิจกรรมอื่นๆ Other Activities

ประกอบอาหารกลางวันและอาหารที่เสริมสร้างคุณค่า รวมทั้งการตรวจสุขภาพ และปรับปรุงโภชนาการของชุมชน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ
Make lunch and food enriching including health checks and improve the nutrition of the community. There is a sharing between the community with the philosophy of sufficiency economy.

ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัดกิจกรรม “ตู้กับข้าวสีชมพู”
Successful outcome based on activity indicators “Pink Cupboard”

ด้านสิ่งแวดล้อม Environmental

- พืชผักสวนครัวปลอดสารพิษมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น
- มีการพลิกฟื้นดูและรักษาดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ในการเพาะปลูก
- บ่มเพาะเยาวชนให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้
- ความเป็นอยู่และสุขอนามัยของคนในชุมชนมีความสะอาดเรียบร้อยมากขึ้น
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับคนในชุมชน
- มีการบริหารจัดการขยะในชุมชนดีขึ้น
- ชุมชนมีความหวงแหนป่าไม้ ช่วยอนุรักษ์พันธุ์ไม้ดั้งเดิมไม่ให้สูญหายไป
- มีความรู้สึกหวงแหน/อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- มีการดูแลแหล่งน้ำเพื่อเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา

- Nontoxic vegetables have increased abundance.
- There is a turnaround to see and maintain soil fertility in cultivation.
- Incubating youth to participate in forest conservation.
- Better wellbeing and hygiene of the people in the community.
- Increasing green space for people in the community.
- Better community waste management.
- The community helps preserve the forest not to be lost.
- Having a sense of environmental protection.
- Water sources are maintained as a breeding ground for fish.

ด้านเศรษฐกิจ Economic

- ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักตู้เย็นครัวเรือนปลูกพืชที่สามารถนำมาใช้ทำอาหาร เลี้ยงสัตว์ที่เป็นแหล่งอาหาร ไม่ต้องซื้อ จึงช่วยลดรายจ่าย
- รายจ่ายค่าอาหารของคนในชุมชนลดลง
- ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนลดลงจากการนำผลผลิตที่ได้มาบริโภคในชุมชน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการนำของที่ไม่ได้ใช้กลับมาขาย (รีไซเคิล)
- มีเงินเหลือเก็บเพื่อการออม/ชำระหนี้
- มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน
- มีการจัดการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ
- ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ รวมถึงสร้างอาชีพ สร้างรายได้ กับกลุ่มผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการปลูกพืชผักเศรษฐกิจ
- พัฒนาตลาดชุมชน และพัฒนาสินค้าในชุมชนเป็นสินค้า OTOP
- ชุมชนสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้

- Using the sufficiency economy principle and the household refrigerator to grow plants that can be used for animal feed as a source of food as no need to buy, thus reducing expenses.
- The cost of food in the community decreased.
- Household expenditures are reduced by the consumption of the products consumed in the community.
- The community has increased incomes from the use of recycle.
- There is money left for savings and debt payment.
- Household accounts are maintained.
- Informal debt management is solved.
- Encouraging people in the community to have a career including the elderly.
- Promote economic vegetable cultivation.
- Develop community markets and products in the community as OTOP.
- The community can develop as a tourist attraction to earn income.

ด้านสุขภาพความมั่นคง Health security

- คนในชุมชนมีเวลาใช้ชีวิตกับครอบครัวเพิ่มมากขึ้น จากการทำกิจกรรมร่วมกันในชุมชน
- คนในชุมชนผ่อนคลายจากการทำงานหนัก
- คนในชุมชนมีกิจกรรมที่ทำร่วมกัน มีความผูกพันและสามัคคี
- สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้นจากการบริโภคพืชผักปลอดสารพิษ
- มีกิจกรรม มีอาชีพให้ผู้สูงอายุทำ
- คนในชุมชนมีความมั่นคงทางด้านจิตใจจากการทำกิจกรรมอนุรักษ์

- People in the community have more time to live with their families by doing community activities.
- People in the community relax from hard work.
- People in the community have collaborative activities and harmony.
- Community health improves from the consumption of non-toxic vegetables.
- There are activities and career building for the elderly.
- People in the community are mentally secure from conservation activities.

ด้านสังคมและวัฒนธรรม Social and cultural aspects

- คนในชุมชนมีความเข้มแข็ง เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือกัน
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเพาะปลูกแก่กันในชุมชน
- คนในชุมชนพูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้การอนุรักษ์ระหว่างกัน
- ชุมชนใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการบริหารจัดการดูแลชุมชน
- ชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบ ให้ความรู้แก่ชุมชนอื่นๆ
- ชุมชนสานต่อวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต
- เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่มเหล้าลดลง หันมาทำการเกษตรแทน
- มีการจัดการเรียนรู้เรื่องการเลี้ยงไก่ไข่สูตร 3x9

- People in the community are strong and generous.
- Learning exchange about cultivation in the community.
- conservation knowledge exchange among people in the community
- Local wisdom used to manage the community.
- The prototype community educates other communities.
- Community will continue the way of life and local wisdom in the future.
- Change drinking behavior to farming instead.
- Chicken breeding management with 3x9 formula.

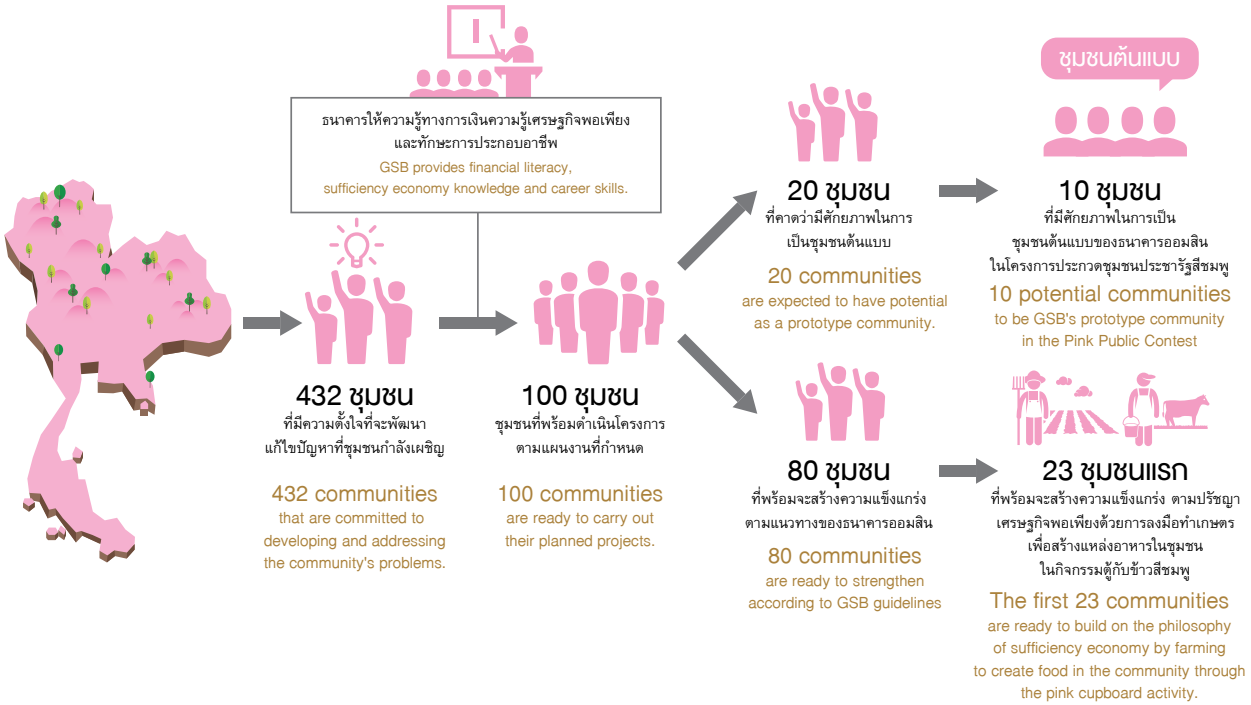
กิจกรรมตู้กับข้าวสีชมพู Pink Cupboard Activity

กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น ผ่านการสนับสนุนให้ปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงสัตว์ที่เป็นแหล่งอาหาร โดยไม่ต้องจับจ่าย เพื่อส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน ช่วยลดค่าใช้จ่ายภายในชุมชน อีกทั้งส่งเสริมการดูแลแหล่งน้ำเพื่อเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ซึ่งเป็นการอนุรักษ์แหล่งอาหารอย่างยั่งยืนอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ โครงการนี้ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งการพลิกฟื้นดูแลรักษาดิน อนุรักษ์พันธุ์ไม้ดั้งเดิมไม่ให้สูญหาย และเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการปลูกต้นไม้ให้กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับการปกป้อง ฟื้นฟูระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน

This activity is organized to promote better food security and nutrition in the community through the support to grow vegetables and feed animals without spending. It is to promote sustainable agriculture and reduce costs within the community. In addition, it is to promote the care of the water source as a source of fish. This is a sustainable way to conserve food. In addition, the project also pays attention to environmental protection. Soil recovery is applied to conserve traditional wood products not to be lost as well as to increase green space through planting trees for communities which is in line with sustainable land protection and restoration.

โครงการชุมชนประชารัฐสีชมพูและกิจกรรมตู้กับข้าวสีชมพูนั้นเกิดขึ้นจากการมุ่งหวังจะพัฒนาชุมชนทั่วประเทศให้มีความแข็งแกร่ง โดยในปี 2559 ธนาคารได้เริ่มดำเนินการจาก 33 ชุมชนแรก และเรายังคงพัฒนาต่อไปในภายภาคหน้า

Pink Public Community Project and Pink Cupboard Activity have been conducted with the aim of developing strong communities throughout the country. By 2016, the bank started operating from the first 33 communities and continued to develop in the future.



โครงการช่วยเหลือคนพิการ
Disabled Support Project

หลักการสำคัญในการสร้างสังคมบูรณาการเพื่อคนพิการและทุกคนในสังคม เพื่อให้คนพิการสามารถเข้าถึงสิทธิอย่างแท้จริง สังคมมีความรู้ความเข้าใจคนพิการ และมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำ สร้างทางเลือกและสร้างโอกาสการหารายได้ให้แก่คนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และครอบครัว พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงาน ฝึกทักษะฝีมือเพื่อการประกอบอาชีพและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ไม่เลือกปฏิบัติต่อคนพิการและผู้ดูแลคนพิการ รวมถึงการสร้างเสริมทัศนคติเชิงสร้างสรรค์ต่อความพิการ คนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และครอบครัว โดยในปี 2559 ธนาคารได้ประสานหน่วยงานเตรียมความพร้อมจัดโครงการช่วยเหลือคนพิการปี 2560 จำนวน 100 คน

An important principle in building an inclusive society for the disabled is to enable them to have full access to their rights. The project helps create knowledge and understanding of people with disabilities in society and contribute to reducing disparity as well as making choices and generate income opportunities for people with disabilities, caretakers and families. The project helps develop the potential of labor force, skill training for occupation and capacity building including creative attitudes towards disability, the disabled, caregivers and families. In 2016, the Bank coordinated the preparation of the Disaster Assistance Program for the year 2017 of 100 people.

กิจกรรมถวายเทียนพรรษา
Offering Large Candle Activities

ธนาคารมอบเงินสนับสนุน 616,000 บาท พร้อมร่วมถวายเทียนพรรษาในเทศกาลเข้าพรรษาให้กับวัด 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสืบสานประเพณีวันเข้าพรรษาและทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาอันเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในชุมชน

The Bank donated 616,000 Baht to support the Buddhist Lent Festival in 77 provinces throughout Thailand. The purpose is to celebrate the tradition of Buddhist Lent and preserve Buddhism, which is the center of the mind of the people in the community.

โครงการไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทก่อนฟ้อง
Project of Mediate and Dispute Settlement before Sue

ธนาคารออมสินร่วมกับสำนักงานส่งเสริมงานตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม เปิดโครงการ ธนาคารออมสิน ร่วมใจไกล่เกลี่ย เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษาพระบรมราชินีนาถ โครงการไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทก่อนฟ้อง สอดคล้องกับนโยบายประชารัฐของรัฐบาล ในการแก้ไขหนี้ภาคประชาชน เป็นแนวทางช่วยแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระของลูกหนี้ได้ โดยมีสำนักส่งเสริมงานตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นกลาง ให้การสนับสนุนการดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ย ซึ่งเป็นวิธีที่อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ประหยัด เป็นธรรม โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

GSB joins the Office of the Judiciary unveiling mediation project to commemorate His Majesty the King on the occasion of His Majesty assessing to the throne for 70 years as well as to commemorate the 84th Birthday Anniversary of Her Majesty the Queen. Mediation Settlement Program Before Sue is in line with the government's public policy in fixing public debt.It is a way to help resolve the outstanding debt. The Office of Judiciary Promotion is a knowledgeable agency to support the negotiation process. This is a quick, economical and free way to save money.

โครงการ "งานไกล่เกลี่ยหลังคำพิพากษา"
Project "Mediation After Judgment"

โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน รวมไปถึงสร้างความเป็นธรรมต่อลูกค้า รักษาสัมพันธภาพระหว่างธนาคารกับลูกหนี้ ตลอดจนเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

This project is organized to develop and promote the quality of life for people including fairness to customers and maintaining the relationship between the bank and the debtor. It also responds to government policies to promote sustainable economic growth.

ชื่องาน Event	วันที่จัดงาน Event date	ลูกหนี้ที่เชิญ (คน) Inviting debtor	ลูกหนี้ที่เข้าร่วม (คน) Participating debtors	ร้อยละ %
1. งาน "มหกรรมการเงิน Money Expo กรุงเทพฯ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2559" "16th Money Expo Bangkok 2012"	12-13 พ.ค. 59 12-13 May 2016	136	43	31.62
2. งาน "ธนาคารออมสิน 103 ปี ร่วมใจ ไกล่เกลี่ย คืนความสุขประชาชน จังหวัดศรีสะเกษ" "GSB 103 years of peace and happiness sharing - Srisaket Province"	21 มิ.ย. 59 21 June 2016	212	80	37.74
3. งาน "ธนาคารออมสิน 103 ปี ร่วมใจ ไกล่เกลี่ย คืนความสุขประชาชน จังหวัดแพร่" "GSB 103 years of peace and happiness sharing - Phrae Province"	14 ก.ค. 59 14 July 2016	154	92	59.74
4. งาน "ธนาคารออมสิน 103 ปี ร่วมใจ ไกล่เกลี่ย คืนความสุขประชาชน จังหวัดตรัง" "GSB 103 years of peace and happiness sharing - Trang Province"	14 ก.ค. 59 14 July 2016	156	53	33.97
5. ไกล่เกลี่ยลูกหนี้หลังคำพิพากษา ณ คลองผดุงกรุงเกษม (กรุงเทพฯ) Mediate debtors after the judgment at Klong Phadung Krung Kasem (Bangkok)	2-4 ส.ค. 59 2-4 Aug 2016	225	31	13.78
6. งาน "ธนาคารออมสิน 103 ปี ร่วมใจ ไกล่เกลี่ย คืนความสุขประชาชน จังหวัดเชียงใหม่" "GSB 103 years of peace and happiness sharing - Chiang Mai Province"	16 ส.ค. 59 16 Aug 2016	180	63	35.00
7. โครงการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นบังคับคดี 3 จังหวัดชายแดนใต้ (จ.นราธิวาส จ.ปัตตานี จ.ยะลา) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จ.ยะลา Mediation of the 3 Southern Border Provinces Court Judgment (Narathiwat, Pattani, Yala Province) at Yala Rajabhat University	29 ต.ค. 59 29 Aug 2016	93	15	16.13
ผลการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น Total Operating Outcome		1,156	377	32.61

ออมสินห่วงใยช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ
GSB cares for natural disaster victims

"โครงการออมสินห่วงใยช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ" ธนาคารได้ช่วยเหลือและสนับสนุนงบประมาณ ในปี 2559 ดังนี้
"GSB Care for the Victims of Natural Disaster" project, the Bank has supported in 2016 as follows:

1 ภัยหนาว
Cold disaster

ธนาคารมอบผ้าห่มกันหนาว ในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอากาศที่เปลี่ยนแปลง

The bank offers a blanket in the North and Northeast to help victims of climate change.

มอบเงินสนับสนุนการช่วยเหลือ จำนวน
Donated
1,200,000 บาท (Baht)

2 อุทกภัยน้ำท่วม
Flood

ธนาคารมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้ประสบภัยจากอุทกภัย ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับประชาชนเป็นอย่างมาก ทั้งด้านทรัพย์สินและจิตใจ

The Bank provided survival kits to the victims of the flood, which severely damaged people's property and the mind.

มอบเงินสนับสนุนการช่วยเหลือ จำนวน
Donated
3,700,000 บาท (Baht)

3 อัคคีภัยจากไฟป่า
Forest fires

ธนาคารร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอัคคีภัยจากเหตุการณ์ไฟไหม้บ้านเรือนประชาชน เนื่องจากไฟป่า เพื่อลดการสูญเสียในทรัพย์สิน และเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้ประสบภัย

Bank supports money to help victims due to wildfires to reduce the loss of property and mind support.

มอบเงินสนับสนุนการช่วยเหลือ จำนวน
Donated
300,000 บาท (Baht)

รวมงบประมาณช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั้งหมด
Total budget to help the victims

นอกจาก 3 ภัยธรรมชาติที่กล่าวมาข้างต้น ธนาคารยังมีโอกาสได้เข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยด้านอื่นๆ เช่น ผู้ประสบภัยจากแผ่นดินไหว ผู้ประสบภัยจากพายุ ผู้ประสบภัยแล้ง และอื่นๆ

Apart from the 3 natural disasters mentioned above, the bank also has the opportunity to help other victims, such as victims of earthquake, storm, drought and others.

มอบเงินสนับสนุนการช่วยเหลือ จำนวน
Donated
12,214,510 บาท (Baht)

ธนาคารช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยธรรมชาติต่างๆ เพื่อแบ่งเบาภาระของประชาชนและหวังเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างกำลังใจให้ดีขึ้น พร้อมต่อสู้และแก้ปัญหาต่างๆ ที่เข้ามาอย่างไม่ทันตั้งตัว

The Bank helps people suffering from natural disasters to ease the burden and hopefully be part of the strengthening and encouraging them to be able to solve problems.

ในการดำเนินการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ธนาคารลงพื้นที่สำรวจความเสียหายของลูกค้า และออกเยี่ยมเยียนประชาชนและลูกค้าในพื้นที่เพื่อนำถุงยังชีพออกแจกจ่าย พร้อมกันนี้ ธนาคารได้ออกมาตรการด้านสินเชื่อภายใต้เงื่อนไขผ่อนปรนเพื่อช่วยเหลือเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าและประชาชนทั่วไปภายใต้ชื่อ "สินเชื่อประชารัฐเพื่อประชาชน" โดยให้วงเงินกู้ฉุกเฉิน 50,000 บาท ปลอดดอกเบี้ย 1 ปี พร้อมพักชำระหนี้ให้ลูกค้าทุกประเภทสินเชื่อ

To assist the victims, GSB entered customers' damaged areas survey area and visit the people and customers in the area to distribute survival bags. At the same time, the Bank has issued credit measures under leniency conditions to further support customers as well as general public under the name "Public Loans for Citizens" by providing 50,000 Baht emergency loan with interest free 1 year and repayment to customers for all types of loans.

รายละเอียดโครงการออมสินห่วงใยช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ ปี 2559
Project details of GSB cares for natural disaster victims

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ Project / Activity	งบประมาณที่สนับสนุน Supporting Budget (บาท) (Baht)
1. สนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบอัคคีภัย ต.สบเมย จ.แม่ฮ่องสอน Help the fire victims in Sopmoey District, Mae Hong Son Province	16,000
2. ช่วยเหลือผู้ประสบภัย “ออมสินปันน้ำใจ สู่ผู้ประสบภัยแล้ง” จ.เชียงใหม่ Help victims “GSB shares to the drought sufferer”, Chaing Mai Province	128,000
3. ช่วยเหลือผู้ประสบภัย “ออมสินปันน้ำใจ สู่ผู้ประสบภัยแล้ง” จ.เชียงใหม่ Help victims “GSB shares to the drought sufferer”, Chaing Mai Province	100,000
4. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุฤดูร้อน จ.อุดรธานี Help victims of summer storm, Udon Thani Province	160,000
5. ช่วยเหลือโครงการ “ออมน้ำใจช่วยประสบภัยแผ่นดินไหว และไฟไหม้” อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่ Support project “GSB helps earthquake and fire victims”, Mae Ai, Chiang Mai Province	1,315,562
6. ช่วยเหลือผู้ประสบภัย ประเทศญี่ปุ่น Help the victims in Japan	2,631,124
7. ช่วยเหลือผู้ประสบภัย ประเทศเอกวาดอร์ Help the victims in Ecuador	2,631,124
8. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ภาค 9 จ.น่าน แพร่ และพะเยา Help flood victims in Regional Office 9 - Nan, Phrae, Phayao Province	340,000
9. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.สุโขทัย และ จ.ตาก Help flood victims in Sukhothai, Tak Province	65,000
10. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.นครสวรรค์ Help flood victims in Nakhon Sawan Province	558,850
11. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ตลาดบางหลวง อ.บางเลน จ.นครปฐม Help flood victims in Bang Luang Market, Bang Len District, Nakorn Pathom Province	60,000
12. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.พระนครศรีอยุธยา Help flood victims in Ayutthaya Province	50,000
13. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา Help flood victims in Bang ban District, Ayutthaya Province	100,000
14. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี Help flood victims in Bang Plama District, Suphanburi Province	200,000
15. ช่วยเหลือโรงเรียนบ้านแม่สลิดหลวง จ.ตาก Help Baan Mae Sulid Luang Schoool, Tak Province	100,000
16. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.เพชรบุรี Help flood victims in Petchburi Province	558,850

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ Project / Activity	งบประมาณที่สนับสนุน Supporting Budget (บาท) (Baht)
17. สนับสนุนเครื่องห่มกันหนาว พื้นที่ภาคอิสานตอนบน 7 จังหวัด Support blankets in upper northeast area of 7 Provinces	300,000
18. สนับสนุนเครื่องห่มกันหนาวพร้อมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม จ.เชียงราย Support blankets and clothes in Chiang Rai Province	150,000
19. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาว ภาค 6 Help the cold victims in Regional Office 6	300,000
20. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.สุราษฎร์และชุมพร Help flood victims in Suratthani and Chumpon Province	500,000
21. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.สงขลา Help flood victims in Songkhla Province	500,000
22. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.นครศรีธรรมราช พัทลุง และ ตรัง Help flood victims in Nakon Sri Tammarat, Patalung, Trang Province	1,000,000
23. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาว ภาค 9 จ.เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน และลำปาง Help cold victims in Regional Office 9 - Payao, Phrae, Nan, Lampang Province	300,000
24. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาว จ.อุบลราชธานี และ จ.อำนาจเจริญ Help cold victims in Ubonratchathani and Amnaj Chareon Province	150,000
รวบการใช้งบประมาณทั้งสิ้น Total budget	**12,214,510**

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

ส่งการช่วยเหลือสู่ต่างประเทศ
Sending help abroad

ออมสินมอบเงินบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในประเทศญี่ปุ่น และเอกวาดอร์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 คุณชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน พร้อมคณะผู้บริหารธนาคารออมสิน มอบเงินบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 2,631,124 บาท โดยมีคุณฮิเดโอะ ฟุกุชิมะ อุปทูตญี่ปุ่น ประจำประเทศไทยรับมอบเงินบริจาคดังกล่าว ณ สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่น นอกเหนือจากนี้ ธนาคารออมสินมอบเงินในจำนวนเท่ากันช่วยเหลือผู้ประสบภัยในประเทศเอกวาดอร์เช่นกัน

ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากล ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GSB donates for earthquake aid to Japan and Ecuador on November 1, 2016. Mr. Chatchai Payuhanaveechai, GSB President & CEO, together with management team donated 2,631,124 Baht to help victims of earthquake in Japan. Mr. Hideaki Fukushima, Japanese Ambassador to Thailand received the donation at the Embassy of Japan. In addition, GSB provides equal amounts of assistance to victims in Ecuador.

This is in line with the power of a global partnership for sustainable development.

ออมสินห่วงใยช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ

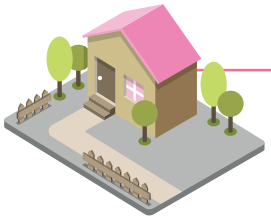
GSB caring for natural disaster victims

การดำเนินงานสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล
Public service and charity

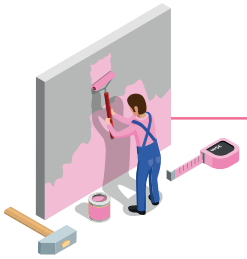
1 สนับสนุนช่วยเหลือผู้ยากไร้ในโครงการสร้างเสริมเพิ่มสุข สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ในอ่างทอง
Support the poor in the project to enhance happiness by building houses in Ang Thong

ในปี 2559 ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,015,000 บาท โดยมีเป้าหมายในการสร้างบ้านให้แก่คนยากไร้ จำนวนทั้งสิ้น 7 หลัง และซ่อมแซมอีก 3 หลัง เพื่อให้ผู้ยากไร้ได้มีบ้านพักอาศัยของตนเองอย่างมั่นคงถาวร เป็นการยกระดับชีวิตผู้ยากไร้ ให้มีคุณภาพชีวิตและจิตใจที่ดีขึ้น นำเงินเก็บไปต่อยอดด้านอาชีพให้เกิดความคล่องตัวในการใช้ชีวิตให้มั่นคง ส่งผลให้ชุมชนและสังคมยั่งยืนร่วมกัน

In 2016, the Bank donated 1,015,000 Baht to build houses for the needy, total of 7 new houses and 3 houses repaired to help them have their homes permanently. It provides better quality of life. They can keep the money to enhance their occupation in order to make their life more flexible. As a result, the community and society are sustainable together.



สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้
7
หลัง (Houses)
Built 7 houses for the needy



ซ่อมแซมบ้านให้ผู้ยากไร้
3
หลัง (Houses)
3 Houses repaired for the poor

รวมเงินสนับสนุนในการสร้างบ้านยกระดับชีวิตผู้ยากไร้ให้ดีขึ้น
Funding for building houses for the poor to improve quality of life

1,015,000
บาท (Baht)

ธนาคารมีเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้ยากไร้ ด้วยการสร้างบ้านให้จำนวน 7 หลัง รวมถึงซ่อมแซมบ้านอีก 3 หลัง ซึ่งจะทำให้ผู้ยากไร้ ลดค่าใช้จ่ายในการใช้ชีวิต และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงถิ่นที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย เข้าถึงสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน

The Bank aims to raise the quality of life for the underprivileged by building 7 houses and 3 house repaired, which helps reduce the cost of living and make a better living for the poor.It gives people access to a safe place to live as well as access to basic public health.

2 สนับสนุนงบประมาณโครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง
Support the Coastal Aquaculture Restoration Project Budget

มอบเงินสนับสนุนการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง
Funding for restoration of coastal aquatic resources

2,300,000
บาท (Baht)

ธนาคารมอบเงินสนับสนุน 2,300,000 บาท เพื่อส่งเสริมการสร้างแหล่งอาศัยของปลาและทรัพยากรสัตว์น้ำแบบองค์รวมในพื้นที่ชายฝั่งทะเล อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งแก่ชาวประมงพื้นบ้านที่จับปลาด้วยเครื่องมือที่ผิดกฎหมายให้เปลี่ยนมาใช้เรือแทน เป็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน และเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้อย่างถูกต้อง แก้ปัญหาการพิพาทระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐกับชาวประมงพื้นบ้านในระยะยาว สร้างความรักและสามัคคีเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน

The Bank donated 2,300,000 Baht to support the creation of fish habitats and a holistic fishery resource in the coastal area of Nong Chik District, Pattani Province. The project has created a consciousness of conserving coastal resources for local fishermen who illegally use fishing gear to use boats instead. It promotes fishing career with sustainable sense. It solves disputes between state officials and local fishermen in the long run. It helps make love and harmony for the sustainability of local fishing community.

3 สนับสนุนทุนด้านการพัฒนาระบบการศึกษาและมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนไทย
Support the development of educational system and scholarship to Thai youth

• ออมสินมอบเงินสนับสนุนทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถ ประจำปี 2559
Giving the Queen Sirikit's Scholarship

ทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถเป็นทุนที่ธนาคารออมสินได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถเพื่อประเดิมในการก่อตั้งเป็นจำนวนเงิน 72 ล้านบาท เมื่อปี 2549 และสนับสนุนเป็นรายปีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทุนประเดิมยังคงอยู่ เนื่องด้วยทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถเป็นทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติอย่างมหาศาล ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และอักษรศาสตร์ของชาติ ในระดับปริญญาโทและเอกยังต่างประเทศ

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถ ประจำปี 2559 จำนวน 5,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนผู้มีความรู้ ความสามารถด้านต่างๆ ไปศึกษาต่อต่างประเทศในสาขาที่เป็นประโยชน์ โดยนักเรียนทุนที่สำเร็จการศึกษาจะเป็นกำลังสำคัญในการนำความรู้กลับมาทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติได้ต่อไปในอนาคต

Queen Sirikit's scholarship was supported by GSB to Her Majesty Queen Sirikit to start the foundation in the amount of 72 Million Baht since 2006 and continued to support each year to keep the initial capital. As Queen Sirikit scholarship benefits the nation hugely. It promotes and develops research studies in science and national literature at the master and also doctorate's level abroad.

In 2016, GSB supports 5,000,000 Baht to Queen Sirikit scholarship to support knowledgeable people to study abroad in a useful field. Graduate students will be an important force in bringing knowledge back to benefit the nation in the future.

• สนับสนุนโครงการพัฒนาระบบการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพื้นที่ทุรกันดาร เพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติ ครบ 70 ปี

Support the development of education systems via satellite in remote areas as to commemorate the occasion of His Majesty the King's 70th Year to the Throne

ธนาคารมอบเงิน จำนวน 300,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพื้นที่ทุรกันดาร ในการติดตั้ง ปรับปรุงและซ่อมแซมอุปกรณ์ระบบโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมให้ทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาการศึกษาของเยาวชนให้สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างทั่วถึง

The bank donates 300,000 Baht to support the development of education systems via satellite in remote areas. It supports installing, updating, and repairing satellite television systems as well as to develop the education of the youth to have access to knowledge thoroughly.

• ร่วมสมทบทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการศึกษา สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร

Contribute to support the educational program of the Crown Prince

ธนาคารร่วมกับสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีสนับสนุนการดูแลและพัฒนาศักยภานักเรียนทุนพระราชทานในโครงการทุนการศึกษาพระราชทาน สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร เป็นการลงทุนเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพแก่เยาวชนไทย สร้างโอกาสให้แก่เยาวชนไทยที่มีความประพฤติดีแต่ฐานะยากจนให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มั่นคงต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสายสามัญและสายอาชีพจนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีตามความสามารถของแต่ละคน โดยสนับสนุนเงินจำนวน 3,000,000 บาท

The Bank and the Secretariat of the Cabinet supported the care and development of the scholarship students' talents in the royal scholarship program of His Royal Highness Crown Prince. It is an investment to develop knowledge, capacity and potential for Thai youth who are well behaved but in shortage condition to have stable educational opportunities. The program supports from the upper secondary level both the ordinary and the vocational fields until the completion of a bachelor's degree, according to the individual's ability. Total amount of support is 3,000,000 Baht.

• มอบเงินสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้จีนศึกษา บรมราชกุมารี

Donation for Chinese Learning Center

ธนาคารมอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมและสารสนเทศด้านจีนศึกษา ศูนย์การเรียนรู้จีนศึกษา บรมราชกุมารี สถาบันเอเชียตะวันออกศึกษา ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

The bank donates 1,000,000 Baht to support the activities and information on Chinese studies at Chinese Studies Center, Royal Institute of East Asian Studies under the royal patronage of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn Siam Princess, Thammasat University

มอบเงินสนับสนุน พัฒนาความรู้ด้านจีนศึกษา เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาด้านภาษาจีน ซึ่งเป็นภาษาที่สำคัญในยุคปัจจุบัน

Provide financial support to improve knowledge in Chinese Studies and encourage Thai youth to develop Chinese which is the important language in modern times for

9,300,000

บาท (Baht)

4 QUALITY EDUCATION

ในทุกๆ ปี ธนาคารออมสินจะมอบเงินสนับสนุนการศึกษาทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบการศึกษาด้านต่างๆ รวมถึงมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยที่มีความประพฤติดีแต่ฐานะยากจน รวมถึงเยาวชนที่มีความสามารถให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการสนับสนุนให้ประชาชนคนไทยได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง

Every year, GSB will provide education funds for the development of education systems including scholarships for Thai youths with good behavior but poor who are capable of receiving continuing educational opportunities. This is consistent with the support to the Thai people to be thoroughly educated.

4 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางการแพทย์เพื่อให้ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน

Support the development of medical potential to promote good health of the people

- **สนับสนุนการสร้างอาคารแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุ่งค่าย**
  Support the construction of Thai traditional medicine buildings, Health Promotion Hospital at Tung Khai District

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 750,000 บาท เพื่อเป็นการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลและแพทย์แผนไทยให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง ทั้งในเขตและนอกเขตรับผิดชอบ ทางโรงพยาบาลจึงมีโครงการก่อสร้างอาคารแพทย์แผนไทย

  The bank offers 750,000 Baht in support of treatment services and Thai traditional medicine is widely available both local and external areas. The hospital has a Thai medical building project.

- **มอบเงินสนับสนุนให้โรงพยาบาลจุฬาภรณ์ เพื่อบริจาคสมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยผู้ยากไร้และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์**
  Donate money to Chulabhorn Hospital to help poor patients and purchase medical equipment

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน300,000 บาท ในโครงการก่อสร้างโรงพยาบาลจุฬาภรณ์ ส่วนขยาย 400 เตียง เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา

  The bank donated 300,000 Baht for the Chulabhorn Hospital extension project, 400 beds, to commemorate His Majesty the King in occasion of His Majesty the King's 90th Birthday Anniversary.

- **ออมสินมอบเงินสนับสนุนโครงการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนาสมุนไพร "เฉลิมพระเกียรติมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา"**
  GSB donates money to the Herbs Research and Development Institute "Honor the 80th Birthday Anniversary of HM the King"

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนมูลนิธิโรงพยาบาล 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ จำนวน 300,000 บาท เพื่อพัฒนาสมุนไพรไทยที่สามารถทำได้เอง ในประเทศไทย

  The bank donates 300,000 Baht to the Thai Herb Foundation, a 50-year-old hospital in Thailand.

- **ร่วมทอดกฐินสามัคคี สมทบทุนสร้างโรงพยาบาลสังคม จังหวัดหนองคาย**
  Make merit contribution to build Sung Khom Hospital, Nong Khai Province

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,000,000 บาท ร่วมสมทบทุนสร้างโรงพยาบาลสังคม ซึ่งโรงพยาบาลได้ดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารผู้ป่วยใน และจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ที่ดี ขยายพื้นที่และเพิ่มศักยภาพในการบริการผู้ป่วยในอำเภอสังคมและอำเภอใกล้เคียง เพื่ออำนวยความสะดวกในการถวายการรักษาพระภิกษุและสามเณร

  The bank donated 1,000,000 Baht to support the construction of Sung Khom Hospital and provide good medical instruments for the expanded area and increase the service potential of patients in Sung Khom District and districts nearby to facilitate the healing of monks and novices.

รวมเงินสนับสนุน พัฒนาศักยภาพทางการแพทย์
Funding for medical capacity development support

2,350,000
บาท (Baht)

ธนาคารมีความห่วงใย และใส่ใจกับเรื่องการพัฒนาศักยภาพทางการแพทย์เสมอมา ดังนั้น ในทุกๆ ปี ธนาคารได้มอบเงินสนับสนุนให้กับโรงพยาบาล และมูลนิธิที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแพทย์ และสบทบทุนให้กับผู้ป่วยผู้ยากไร้ ซึ่งสอดคล้องกับหลัก SDGs ในเรื่องของการทำให้ประชาชนมีสุขภาวะในการดำรงชีวิตให้ดีขึ้น

The bank is concerned and always paid attention to the development of medical potential. Every year the bank donated money to the hospital and related foundation to develop medical potential and support to poor patients. This is in line with the SDGs' principle of making people happier in their livelihoods.

5 สนับสนุนงบประมาณโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก
Funded projects raising the quality of life of grassroots people

รวมเงินสนับสนุนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานราก
Funding for improving the quality of life of grassroots people

1,000,000
บาท (Baht)

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,000,000 บาท ร่วมกับกระทรวงการคลังเล็งเห็นวิธีการแก้ไขปัญหาความยากจนซึ่งเป็นต้นเหตุของความขาดแคลนปัจจัยในชีวิตโดยรวม จึงต้องการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานรากโดยเฉพาะเกษตรกรที่มีรายได้น้อยให้เข้าถึงโอกาสประกอบอาชีพภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย รวมทั้งมีการสนับสนุนทางการตลาดที่ครบวงจรเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ในสังคม

The Bank donates 1,000,000 Baht to the Ministry of Finance. They see a way to address poverty, which is the cause of the overall shortage of life-forms. They want to improve the quality of life of grassroots people, especially low-income farmers, to gain access to career opportunities under effective management and support modern production technology. It also has comprehensive marketing support to reduce social revenue disparities.

6 สนับสนุนโครงการจัดทำหนังสือที่ระลึกงานพระบรมศพ “พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” และ “99 พระบรมราโชวาท น้อมนำราษฎร์ร่มเย็นเป็นสุขศานต์”
Supported the memorial book project “His Majesty King Bhumibol Adulyadej” and “99 Royal Speeches Guiding People to Peacefulness”

รวมเงินสนับสนุน
Total sponsored amount

5,000,000
บาท (Baht)

ธนาคารมอบเงินสนับสนุน 5,000,000 บาท เพื่อร่วมจัดทำหนังสือกับกระทรวงวัฒนธรรม มอบให้แก่ประชาชนที่มากราบถวายบังคมพระบรมศพ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท

The Bank donates 5,000,000 Baht to co-produce memorial book with the Ministry of Culture to give to people who come to pay respect at Dusit Throne Hall.

7 สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทย
Support SMEs for Thai Economic Development

รวมเงินสนับสนุน
Total sponsored amount
4,000,000
บาท (Baht)

• สนับสนุนการจัดงาน Startup Thailand 2016
Supporting for Startup Thailand 2016

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 2,000,000 บาท ในการจัดงาน Startup Thailand 2016 เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้านนวัตกรรม สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการระดมผู้ประกอบการรายใหม่ของประเทศ เพื่อสร้างโอกาสแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เป็นการสร้างความก้าวหน้าและความตื่นตัวในการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

The Bank has donated 2,000,000 Baht to Startup Thailand 2016 to respond to government policy on national economic development, innovation, cooperation between the public and private sector. At the event, there was a mobilization of new entrepreneurs in the country to create opportunities for mutual exchange of knowledge. It is the advancement and awareness of being a new technology entrepreneur with the potential to grow and build a business and new markets. As a result, the economy of the country grows firmly and sustainably.

• สนับสนุนงบประมาณเพื่อการดำเนินงานของศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center)
Support the budget for the implementation of the SMEs Rescue Center

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 2,000,000 บาท ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมทำหน้าที่รับคำขอความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ เสนอข้อคิดเห็นเชิงนโยบายและมาตรการ มีการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น โดยการบูรณาการดำเนินงานของศูนย์ช่วยเหลือ SMEs ในรูปแบบของประชารัฐ เพื่อส่งต่อไปยังกองทุนพลิกฟื้นของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงหน่วยบริการที่อยู่ในเครือข่ายการบริหาร

The Bank provides a grant of 2,000,000 Baht to the Ministry of Industry to set a center to receive requests for assistance in solving economic problems in various fields including proposing policy ideas and measures. The initial consultation by integrating the support of SMEs in the form of public to transfer to the revitalization fund of the Office of Small and Medium Enterprises Promotion as well as the service units in the administration network.

8 สนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิต่อต้านการทุจริต
Support the operation of the Anti-Corruption Foundation

รวมเงินสนับสนุน
Total sponsored amount
2,000,000
บาท (Baht)

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 2,000,000 บาท ร่วมส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม และจริยธรรมผ่านกิจกรรม การวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตร่วมกัน รวมถึงยกย่องและเผยแพร่เกียรติคุณของหน่วยงานและบุคคลดีเด่นในด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

The Bank donates 2,000,000 Baht to promote cultivating values, morality and ethics through research activities, personnel development and anti-corruption. This is to enhance mutual understanding and prevention of corruption and to commend and disseminate the honors of outstanding organizations and individuals in the field of corruption prevention and suppression as well as to provide assistance to people affected by anti-corruption support.

9 สนับสนุนรถตู้ เพื่อใช้บริการในภารกิจของสภากาชาดไทย
Support van to be used in the missions of the Thai Red Cross

รวมเงินสนับสนุน
Total sponsored amount
1,432,000
บาท (Baht)

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,432,000 บาท สำหรับซื้อรถตู้เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติภารกิจของสภากาชาดไทย เนื่องจากปัจจุบันรถที่มีไว้ใช้บริการไม่เพียงพอต่อการให้บริการ เป็นรถเก่ามีอายุการใช้งานมาก อาจเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทางไปปฏิบัติงานได้

The bank donated 1,432,000 Baht to buy a van to facilitate the missions of the Thai Red Cross since the current vans are not practical for services as it is very old and may cause life and property damage during the trip.

10 สนับสนุนยานพาหนะใช้ในโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ
Supports vehicles used in Royal Development Projects

รวมเงินสนับสนุน
Total sponsored amount
7,000,000
บาท (Baht)

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 7,000,000 บาท เพื่อร่วมอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานของโครงการพัฒนาตามพระราชดำริในพื้นที่ต่างๆ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยศูนย์ประสานงานโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะทำงานได้ปฏิบัติงานถวายอย่างต่อเนื่อง จนมีความก้าวหน้าตามลำดับ ทำให้เกิดผลผลิต และขยายผลไปสู่ราษฎร เป็นไปตามพระราชดำริทุกประการ และได้ขยายแผนงานพัฒนาในด้านอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดไป

The Bank provided a grant of 7,000,000 Baht to facilitate the implementation of the Royal Development Projects in various areas to be able to work efficiently. Royal Development Projects Coordination Center, which of the past operation, the working group has been carrying out its work continuously extended the effect to the people. It is in accordance with the Royal Initiative in all respects and expanded development plans in other areas to achieve sustainable development.

11 สนับสนุนพัฒนาพื้นที่ในชุมชนที่ห่างไกล
Support the development of remote areas

- **สนับสนุนการปรับปรุงพื้นลานกีฬาและติดตั้งหลังคา เป็นโครงหลังคา แบบเมทัลชีทโรงเรียนบ้านคลองลุ จังหวัดตรัง**
  Improved sport fields and roof installation at Baan Klong Lu School, Trang Province

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,788,000 บาท ให้แก่โรงเรียนบ้านคลองลุ ซึ่งเป็นโรงเรียนประจำตำบลที่มีศักยภาพทั้งด้านความรู้และด้านกีฬา สามารถฝึกฝนเยาวชนเป็นนักกีฬาตัวแทนระดับจังหวัดและระดับภาค เพื่อใช้ในการปรับปรุงพื้นที่ลานกีฬาและติดตั้งหลังคาเป็นโครงหลังคาแบบเมทัลชีท เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ฝึกซ้อมและใช้เป็นสถานที่เอนกประสงค์และให้บริการแก่ชุมชน

The Bank donates 1,788,000 Baht to Baan Klong Lu School, a potential district school for both knowledge and sports. It can train the youth as provincial champions. This facility is used to improve the sport fields area and to install metal sheet roof for the youth and the general public to practice and use as a multi-purpose and service to the community.

• สนับสนุนโครงการประสานสัมพันธ์ บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) วัดห้วยปลากั้ง จังหวัดเชียงราย
Support Borworn (House Temple School) Project at Wat Ban Huay Pla Kung, Chiang Rai Province

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 2,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ช่วยส่งเสริมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากรในโรงเรียนกับชุมชน หน่วยงาน องค์กรต่างๆ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อเยาวชน โดยจะร่วมกันปลูกป่าเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้ชุมชนโดยรอบวัดเป็นหมู่บ้านประชารัฐสีชมพูในอนาคต

The Bank donates 2,000,000 Baht to help build up good relationships between school staff, communities, organizations, as a role model for the youth by planting forests to conserve natural resources. This is to create the surrounding community the temple is a pink public house in the future.

รวมเงินสนับสนุน
Total sponsored amount
3,788,000
บาท (Baht)

12 สนับสนุนด้านการบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ศาสนสถาน
Support religion and religious sites

• สนับสนุนโครงการไถ่ชีวิตโค-กระบือ เพื่อถวายพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
Support the cattle-buffalo ransom scheme to pay homage to His Majesty King Bhumibol Adulyadej

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 2,370,000 บาท ร่วมสนับสนุนคณะกรรมการสภานิติบัญญัติแห่งชาติจัดโครงการไถ่ชีวิตโค-กระบือฯ เพื่อนำเงินทูลเกล้าฯ ถวายเป็นการสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ นอกจากผู้บริจาคไถ่ชีวิตโค-กระบือจะช่วยส่งเสริมภาคเกษตรกรรมตามพระราชดำริแล้ว ยังนับเป็นการร่วมบุญช่วยชีวิตสัตว์ใหญ่ที่ทำประโยชน์แก่มนุษย์

The Bank donated 2,370,000 Baht to support the National Legislative Assembly to carry out a livestock redevelopment project to bring money dedicated to supporting the royal projects. In addition to donors, the cattle and buffaloes will help to promote the agricultural sector under the Royal Initiative. It is also a contribution to the great animal life that benefits human beings.

- **ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี มหากุศล วัดพระธาตุดอยเวียงชัยมงคลเพื่อสมทบทุนสร้างศาลาปฏิบัติธรรม เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ**
  Co-hosted the Kathin Ceremony, Wat Phra That Doi Wiang Chai Mongkol to donate money to build the pavilion to commemorate His Majesty the King and Her Majesty the Queen

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 2,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นที่ปฏิบัติธรรม และใช้ในการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักการพระพุทธศาสนา แก่ประชาชนทั่วทุกสารทิศ และสร้างกำแพงทางขึ้นวัด

  The bank donates 2,000,000 Baht to be used as a practice and to train the moral and ethical principles of Buddhism to the people. It is also used to build a wall up the temple.

- **สนับสนุนร่วมทำบุญ จัดสร้างพระพุทธรูปประจำพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ**
  Support the merit creating a Buddha image of Her Majesty Queen's

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,000,000 บาท ร่วมกับกระทรวงการคลังถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559

  The Bank donates 1,000,000 Baht to the Ministry of Finance on the occasion of Her Majesty Queen Sirikit's 7th Birthday on August 12, 2016.

- **สนับสนุนสร้างวิหารหลวงพ่อโต วัดเสาธงหิน จังหวัดนนทบุรี**
  Support the construction of the Wat Sao Thong Hin, Nonthaburi Province

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 2,000,000 บาท เพื่อสร้างวิหารหลวงพ่อโตหลังใหม่ แทนหลังเก่าที่ชำรุดทรุดโทรมลงมาก และน้ำท่วมเป็นประจำทุกปี

  The bank donated 2,000,000 Baht to build a new temple instead of the old worn out. There is also flood every year.

- **สนับสนุนโครงการบูรณะ วัดพระธาตุสบฝาง จังหวัดเชียงใหม่**
  Support for restoration projects at Wat Phra That Sop Fang, Chiangmai Province

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,000,000 บาท ร่วมกับศูนย์พัฒนาปิโตรเลียมภาคเหนือ กรมการพลังงานทหารเพื่อเป็นการบูรณะและอนุรักษ์ศิลปะ ศาสนสถาน วัดพระธาตุสบฝาง

  The Bank donates 1,000,000 Baht to support the Northern Petroleum Development Center, Department of Army Energy for the restoration and conservation of religious art at Wat Phra That Sop Fang.

- **สนับสนุนโครงการจัดสร้างอาคารปฏิบัติธรรม 100 ปี สมเด็จพระญาณสังวร นริศรมงคลสตมายุวัฒนเกษมสุขรังสรรค์ ณ พุทธมณฑลสถาน**
  Supported the construction of the 100 years Buddhist practice building

  ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวน1,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นอาคารปฏิบัติธรรมใช้รองรับคณะผู้ร่วมกิจกรรม และเป็นศูนย์กลางส่งเสริมให้พุทธศาสนามีความเจริญรุ่งเรืองมั่นคง ด้วยพระภิกษุ สามเณร พระนิสิตจากประเทศต่างๆ พุทธศาสนิกชนทั่วทั้งประเทศ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษา อบรมพระธรรม ปฏิบัติธรรม

  The Bank donates 1,000,000 Baht to use as a practice building for the participants. It is a center for promoting the prosperity of Buddhist monks and novices from different countries. Buddhists across the country join in the exchange of training.

รวมเงินสนับสนุนด้านการบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ศาสนสถาน
Funding for religious support

9,370,000

บาท (Baht)

รวมงบประมาณการดำเนินงานสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล
Budget, public utility and charitable activities

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ Name Activities	งบประมาณที่สนับสนุน Total sponsored amount (บาท) (Baht)
ด้านเศรษฐกิจ Economic	
1. สนับนุนงบประมาณโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก Support the project's budget to raise the quality of life of the people	1,000,000
2. สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทย Support SMEs for Thai Economic Development	4,000,000
ด้านสังคม Society	
3. สนับสนุนช่วยเหลือผู้ยากไร้ในโครงการสร้างเสริมเพิ่มสุข สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ในอ่างทอง Supporting the poor in the enrichment program to build houses in Ang Thong Province	1,000,000
4. สนับสนุนทุนด้านการพัฒนาระบบการศึกษาและมอบทุกการศึกษาแก่เยาวชนไทย Support the development of educational system and provide education to Thai youth	9,300,000
5. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางการแพทย์ เพื่อให้ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน Support the development of medical potential to promote the good health of the people	2,350,000
6. สนับสนุนโครงการจัดทำหนังสือที่ระลึกงานพระบรมศพ "พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช" และ "99 พระบรมราโชวาท น้อมนำราษฎร์ร่มเย็นเป็นสุขศานต์" Support the project to create a memorial book, "His Majesty King Bhumibol Adulyadej" and "99 Royal Speeches Guiding People to Peacefulness"	5,000,000
7. สนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิต่อต้านการทุจริต Support the implementation of the Anti-Corruption Foundation	2,000,000
8. สนับสนุนรถตู้เพื่อใช้บริการในภารกิจของสภากาชาดไทยเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วง ตามแผนงานที่วางไว้ Support van to be on duty of the Thai Red Cross Society according to the plan	1,432,000
9. สนับสนุนยานพาหนะใช้ในโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านอื่นๆ ต่อไป Support the vehicles used in the Royal Development Projects to bring about other sustainable development	7,000,000
10. สนับสนุนด้านการบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ศาสนสถาน Support religion and religious sites	9,370,000
ด้านสิ่งแวดล้อม Environmental	
11. สนับสนุนงบประมาณโครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง พื้นที่ชายฝั่งทะเล อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี Contribute to the Coastal Aquaculture Rehabilitation Program, area of Nong Jig district, Pattani Province	2,300,000
12. สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ในชุมชนที่ห่างไกล Support the development of remote areas	3,788,000

รวมงบประมาณทั้งสิ้นที่นำไปสนับสนุน ช่วยเหลือและพัฒนาสังคมไทย
All supporting budget help and develop Thai society

48,540,000 บาท Baht

การดำเนินงานสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล
Public services and charity

กิจกรรมอาวชนสัมพันธ์
รักน้ำ รักป่า

ออมสิ่งแวดล้อม
Savings Environment

1 การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
Creating and Promoting Environmental Consciousness and Conservation

กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์
Youth Activities

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวนท 10,860,000 บาท เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559 และเพื่อเป็นการสนองแนวทางการพัฒนาทรัพยากรน้ำและป่า ตามพระราชเสาวนีย์ ธนาคารได้ตระหนักในการอนุรักษ์และให้ความสำคัญในเรื่องทรัพยากรน้ำ จึงได้จัดกิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์และกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจธนาคารในด้านธนาคารเพื่อสังคม เช่น การสร้างฝายชะลอน้ำ พัฒนาคูคลอง รณรงค์ไม่ทิ้งขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลลงแม่น้ำ นอกจากนี้ ในปี 2559 ธนาคารออมสินได้จัดกิจกรรมทั้ง 18 ภาค และมอบเงินสนับสนุนการจัดกิจกรรมโรงเรียน แห่งละ 10,000 บาท จำนวน 1,086 แห่ง มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมทั้งหมด 6,967 คน โดยปลูกต้นไม้ จำนวน 5,450 ต้น ทำฝายและซ่อมแซมจำนวน 6 ฝาย ปล่อยปลาจำนวน 64,449 ตัว และทำ EM BALL บำบัดน้ำเสีย จำนวน 300 ลูก

The Bank donated 10,860,000 Baht to commemorate Her Majesty the Queen on the occasion of 84th Anniversary of Her Majesty's the Queen, 12th August 2016, and in response to the development of forest and water resources according to her royal statement. The bank is aware of the conservation and importance of water resources. The Bank also organizes youth activities and water conservation activities to align with the bank's mission as a social bank. For example, creating water dams, developing canal, campaign not to leave waste and sewage in the river. In 2016, GSB held 18 events in 18 Regional offices and donate money to support school activities 10,000 Baht per places, totaling 1,086 places. There are 6,967 students joined the activities by planting 5,450 trees, building and repairing 6 weirs, releasing of 64,449 fish and making EM BALL for wastewater treatment 300 pieces.

กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ ได้จัดปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มออกซิเจนในอากาศ รวมถึงซ่อมฝายและปล่อยปลา ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้นอกจากจะได้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังได้ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรู้สึกผูกพันใกล้ชิดกับธรรมชาติ เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน

Youth activities in planting trees including repairing weirs and releasing fish, all these activities are not only environmental conservation, but it also affords young people a close bond with nature. These are the conservation and restoration of sustainable land ecosystems.

โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้าน จ.ปัตตานี ภายใต้โครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย”

Coastal Aquatic Resources Restoration Project for the strength of the local fishing community, Pattani Province under the Project “Fish Home Building to Preserve Thai Sea”

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 6.6 ล้านบาท ในการสร้างปะการังเทียม ชนิดแท่งคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาด 1.5 x 1.5 x 1.5 เมตร ตามมาตรฐานของกรมประมง ภายใต้โครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย” เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้าน จ.ปัตตานี และเพื่อสนับสนุนแหล่งอาศัยของทรัพยากรสัตว์น้ำตามพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ซึ่งธนาคารให้การสนับสนุนโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปี 2559 นับเป็นครั้งที่ 5 โดยสนับสนุนการสร้างปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีตตามมาตรฐานของกรมประมง จัดวางปะการังเทียม ณ พิกัดชายฝั่งทะเล บ้านปาตาบาระ อ.สายบุรี จ.ปัตตานี จำนวนรวมกว่า 1,351 แท่ง คิดเป็นระยะทางปะการังเทียมยาว 1.8 กิโลเมตร

โครงการนี้ นอกจากจะเป็นการช่วยฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่งให้อุดมสมบูรณ์ ส่งประโยชน์ในด้านการออมสิ่งแวดล้อมโดยตรงแล้ว ยังตอบโจทย์การออมสังคมไปพร้อมๆ กัน เพราะประชาชนสามารถกลับมาประกอบอาชีพประมงชายฝั่งได้เหมือนเดิม โดยไม่ต้องออกไปประกอบอาชีพนอกพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน ชาวประมงพื้นบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจับสัตว์ทะเล รวมทั้งมีรายได้จากการรับจ้างในท้องถิ่นของตนเอง มีการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนให้แก่ชุมชน ตลอดจนสร้างความรัก ความสามัคคีให้เกิดขึ้นในชุมชนอย่างแน่นแฟ้น

The Bank donated 6.6 Million Baht to reinforce concrete reef sized 1.5 x 1.5 x 1.5 metres according to the standards of the Department of Fisheries under the project “Fish Home Building Preserve Thai Sea” for the strength of the local fishing community, Pattani Province. This is to support the habitat of aquatic resources under the royal command of Her Majesty Queen Sirikit. The Bank has supported the project from 2009 through 2016, for the fifth time by placing the construction of artificial barren concrete in accordance with the standards of the Department of Fisheries at the coast of Baan Patabara, Amphur Saiburi, Pattani with a total of more than 1,351 pieces and distances of 1.8 kilometers.

This project will not only help restore abundant coastal aquatic resources, but it also benefits the environmental savings and social welfare simultaneously. People can resume their coastal fishing career without going to work outside their hometown or to neighboring countries.

การสร้างปะการังเทียมหรือการทำบ้านปลานั้น จะช่วยให้ปลาตัวเล็กมีที่อยู่อาศัยและไม่ถูกจับจากชาวประมงขนาดใหญ่ที่ใช้อวนลากในท้องทะเลโดยไม่คำนึงถึงปลาเล็กหรือใหญ่ การทำเช่นนี้ทำให้ชาวประมงพื้นบ้านมีอาชีพที่มั่นคง ช่วยปกป้องทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน ระบบนิเวศใต้น้ำไม่ถูกทำลาย พร้อมทั้งช่วยส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร เพราะปะการังเทียมช่วยให้สัตว์น้ำไม่หมดไปจากท้องทะเลไทย

The creation of artificial reefs or fish home allows small fish to be contained and not caught by fishermen using trawl in the sea, regardless of the size of the fish. To do this, local fisherman can have stable career. It helps protect sustainable marine resources. Underwater ecosystems are not destroyed and it helps promote food security because artificial reefs help keep sea animals alive in Thai sea.

	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต Artificial concrete block corals	งบประมาณ Budget	ระยะทาง - Distance
1 ปี พ.ศ. 2552 2009	202 แท่ง (Pieces)	330,000 บาท (baht)	101 (ขนาด 0.5x0.5x0.5) เมตร (Metres)
2 ปี พ.ศ. 2553 2010	150 แท่ง (Pieces)	822,000 บาท (Baht)	225 (ขนาด 1.5x1.5x1.5) เมตร (Metres)
3 ปี พ.ศ. 2554 2011	300 แท่ง (Pieces)	1,614,000 บาท (Baht)	450 (ขนาด 1.5x1.5x1.5) เมตร (Metres)
4 ปี พ.ศ. 2555 2012	299 แท่ง (Pieces)	1,596,700 บาท (Baht)	449 (ขนาด 1.5x1.5x1.5) เมตร (Metres)
5 ปี พ.ศ. 2559 2016	400 แท่ง (Pieces)	2,326,000 บาท (Baht)	600 (ขนาด 1.5x1.5x1.5) เมตร (Metres)
รวม Total	1,351 แท่ง (Pieces)	6,688,700 บาท (Baht)	1,825 เมตร (Metres)

บรรยากาศการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง ภายใต้โครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย”
Restoration of coastal aquatic resources under the project “Fish Home Building Preserve Thai Sea”

นอกจากปะการังเทียม ธนาคารออมสิน
นำพันธุ์สัตว์น้ำไปปล่อยสู่ท้องทะเลอีกด้วย
In addition to the artificial coral, GSB also brought marine species to the sea.

ผลที่เกิดขึ้นกับโครงการ โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนประมงพื้นบ้าน บ้านปาตาบาระ ต.ปะเสยะวอ อ.สายบุรี จ.ปัตตานี ภายใต้ โครงการ “ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย” แสดงให้เห็นถึงประโยชนที่ชาวชุมชนได้รับถึง 3 ด้าน ตามแนวคิด “ออมสินสร้างโลกสีชมพู” ภายใต้บริบทที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ครอบคลุมผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ ออมเศรษฐกิจ ออมสังคม และออมสิ่งแวดล้อม

ผลจากการดำเนินงาน “ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย”

ออมเศรษฐกิจ

- ประชาคมประมงพื้นบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำประมงชายฝั่ง เป็นผลจากปริมาณสัตว์น้ำที่เพิ่มมากขึ้น
- สร้างรายได้จากการผลิตที่ต่อเนื่อง จากผลิตผลทางทะเลที่เหลือจากการบริโภคสด กลุ่มแม่บ้านนำไปแปรรูปในระดับพื้นบ้านเป็นอาหารทะเลแปรรูป
- ประชาชนหันมาประกอบอาชีพประมงชายฝั่งเพิ่มมากขึ้น จะช่วยลดปัญหาการหลั่งไหลของแรงงานไปสู่การประกอบอาชีพนอกพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน
- มีรายได้จากการรับจ้างในท้องถิ่น สร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน
- มีการออมเงินของชาวบ้านในชุมชนมากขึ้น (จากยอดการเปิดบัญชีใหม่ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 195 ราย (* การติดตามผล ปี 2554))

ออมสังคม

- ส่งเสริมให้เรืออวนลากอวนรุนที่ผิดกฎหมายได้เปลี่ยนเครื่องมือจับสัตว์น้ำมาเป็นเรือเบ็ด เพื่อการดำรงชีพที่ไม่ผิดกฎหมายต่อไป
- สร้างความเข้มแข็งยั่งยืนของชุมชนได้ตลอดจนสร้างความรัก สมัครสมานให้เกิดขึ้นในชุมชนอย่างแน่นแฟ้น
- มีความสุข มีความอบอุ่น ได้ดูแลกันและกันในครอบครัวได้มากกว่าเดิม
- มีความภาคภูมิใจในตัวเอง

ออมสิ่งแวดล้อม

- ช่วยฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่งให้อุดมสมบูรณ์
- เพิ่มพูนปริมาณสัตว์น้ำ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับท้องทะเลอ่าวไทย
- ช่วยอนุรักษ์สัตว์น้ำที่กำลังจะสูญหายไปจากทะเลไทยให้กลับคืนสู่ทะเล
- ประชาคมประมงพื้นบ้านมีจิตสำนึกและหันมาฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งมากขึ้น

Effects of the Coastal Aquaculture Restoration Program on the strength of the local fishery community of Baan Patabara, Paseyawo District, Amphur Saiburi, Pattani, under the project, “Fish Home Building Preserve Thai Sea” demonstrates the benefits to the community in 3 areas, based on the concept of “Creating the Pink World” in a context that responds to Sustainable Development Goals (SDGs). It is covering 3 impacts: savings economy, savings society and savings environment.

Results of operations “Fish Home Building Preserve Thai Sea”

Savings Economy

- The fishing community has increased income from coastal fishing. It is a result of the increased number of aquatic animals.
- Make additional income from the remaining marine produce from fresh consumption. Housewives make processed seafood from fresh produce at the local level.
- People do coastal fishery increasingly. It helps reduce labor squandering to off-shore jobs in neighborhood.
- Income from local employment creates a revenue generating in community.
- There is more savings of the villagers in the community (from the new account opening increased by 195 cases. (* Follow-up year 2011).

Savings Society

- Encourage the abolition of the illegal trawl net switching to a fishing hook is a tool to catch fish for non-illegal livelihoods.
- Strengthen the sustainability of the community as well as create harmony in the community.
- Have more quality time in the family.
- Be proud of yourself.

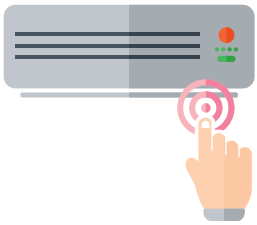
Savings Environment

- Help restore coastal aquatic resources.
- Increase the amount of water and abundance in the Gulf of Thailand.
- Help save the lost fish to return to the sea.
- The local fisherman community restore more coastal resources.

2 ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency)
Implement policies to reduce resource use, losses and impacts on the environment (ECO-Efficiency)

ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากรฯ
Implement policies to reduce the use of resources

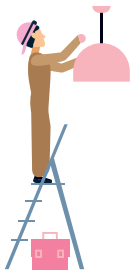
ธนาคารให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการสร้างสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำรงชีวิตของผู้คน คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยจัดทำนโยบายอนุรักษ์พลังงาน แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และมอบหมายผู้บริหารกลุ่มอำนวยการสายงานบริหารทรัพย์สินกำกับดูแลติดตามให้หน่วยงานปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งมีนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี และลดต้นทุนในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น มีการสื่อสารให้หน่วยงานและพนักงานทั่วทั้งธนาคารปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน มีการติดตามและรายงานการดำเนินงานตามสายการบังคับบัญชาตามลำดับชั้น มีการรณรงค์ เช่น การปิดไฟเวลาพักเที่ยงหรือเมื่อเลิกใช้งาน การปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเวลา 15 นาที การใช้บันไดกรณีขึ้นลงชั้นเดียว การใช้กระดาษ Reuse และการตรวจสอบอุปกรณ์และเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ ใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดให้ผู้รับจ้างพิมพ์จุลสารธนาคารใช้กระดาษรีไซเคิล เป็นต้น



- ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเวลา 15 นาที
- Turn off the air conditioner before leaving for 15 minutes

- ใช้บันได้กรณีขึ้นลงชั้นเดียว
- Take stairs for one-floor up and down

- ใช้กระดาษ Reuse
- Use reuse paper



- ตรวจสอบอุปกรณ์และเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ
- Check equipment and replace deteriorated appliances

The Bank attaches great importance to environmental protection by having a policy to conduct business ethically. Having social responsibility and the environment especially creating an environment conducive to people's livelihood, The Bank takes into account the impact on society and the environment throughout the business chain to minimize the negative impact on the environment through the implementation of various environmental projects. The Bank sets up energy conservation policy by appointing a working group on energy management and assign the executives of the asset management group to supervise and monitor the units to follow the energy conservation policy. The Bank has a policy of safety, health, and working environment to keep people safe, healthy, and reduce unnecessary operating costs. The Bank has also been communicating throughout the bank and its staff and employees. It also includes tracking and reporting of hierarchical chain of command operations. There is a campaign like turning off the lights at lunch break or when leaving, turning off air conditioning before leaving for 15 minutes, using stairs to walk up one floor, using reuse paper, inspection of equipment and replacement of deteriorated electrical equipment, using electronic document system, and assigning the contractor to use recycled paper, etc.

โครงการความร่วมมือระหว่างธนาคารออมสินและบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
Joint Project between GSB and The Bangchak Petroleum Public Company Limited

ธนาคารร่วมกับบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมให้ประชาชนร่วมมือด้านประหยัดพลังงานและประหยัดค่าใช้จ่ายและขั้นตอนในการการทำงานที่ก่อให้เกิดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง โดยรณรงค์ผ่านโครงการบัตรบางจากฟลีทการ์ด รวมทั้งความร่วมมืออีกหลายด้าน เช่น การติดตั้งเครื่องให้บริการทางการเงินอัตโนมัติ (ATM) ภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก การเปิดที่ทำการสาขาย่อยเพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคารออมสินให้ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการสินเชื่อประเภทต่างๆ เพียงเติมน้ำมันก็สามารถใช้บริการธนาคาร เป็นต้น

GSB joins hands with Bangchak Petroleum Public Co., Ltd. encourages people to work together to save energy and money and work-related procedures that consume exceeding energy by campaigning through Bangchak Fleet Card. There are also many other areas such as installation of ATMs within the Bangchak gas station, opening of sub-branches to increase the service channels for customers of the Bank to be more comfortable and have easy access to finance and services.

อาคารนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน
Green Office Building

Innovative Energy Conservation Building (Green Office) เป็นการนำผลงานจากโครงการ GSB IDEA ที่เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบอาคารเพื่ออนุรักษ์พลังงาน (Green Office) โดยมีสาขาต้นแบบที่ธนาคารออมสิน สาขามวกเหล็ก จ.สระบุรี เป็นการออกแบบที่เน้นการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้วัสดุที่ลดการแผ่รังสีความร้อน ไม่ปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้แสงธรรมชาติ ทิศทางลมและแสงแดด สร้างพลังงานทดแทนจากแผงกำเนิดพลังงานแบบเซลล์สุริยะ ใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน ติดตั้งระบบการใช้น้ำหมุนเวียน รวมไปถึงเป็นอาคารที่อำนวยความสะดวกต่อผู้พิการ และออกแบบตามหลักการด้านความปลอดภัยในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน

Innovative Energy Conservation Building (Green Office) is the implementation of the GSB IDEA project giving employees the opportunity to develop creativity to become innovation organizations. It is a guideline for designing buildings for energy conservation (Green Office). There is a model branch at GSB Muaklek, Saraburi Province. It is designed to focus on energy savings, such as the use of materials that reduce radiation, heat and not pollute the environment. It focuses on the use of natural light, wind direction and sunlight. Renewable energy is generated from a photovoltaic solar panel using energy-savings equipment. Water recycling systems are being installed. The building is accessible to the disabled and designed in accordance with the safety principles of the work of the workers.

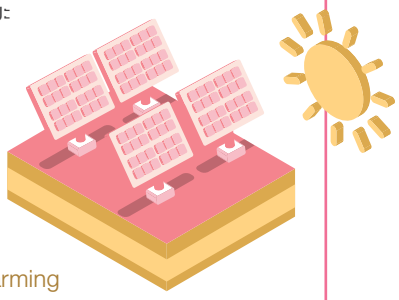
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดที่เกาะจิก จ.จันทบุรี
Support Clean Energy at Jig Island, Chanthaburi Province

ธนาคารมอบเงินสนับสนุนโครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านโครงการชุมชนประชารัฐสีชมพู เป็นจำนวน 1,000,000 บาท ณ ชุมชนบ้านเกาะจิก จ.จันทบุรี แก้ปัญหาการไม่มีกระแสไฟฟ้าใช้ ด้วยพลังงานจากธรรมชาติ คือพลังงานลมและแสงอาทิตย์ รวมทั้งมีเซลล์แสงอาทิตย์ 50 แผงและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซลสำรอง โดยมีคณะกรรมการซึ่งก็คือสมาชิกชุมชนช่วยกันดูแลบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม มีระบบผลิตน้ำประปาใช้เอง มีการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ มีการรณรงค์เรื่องทรัพยากรธรรมชาติ การทำปะการังเทียม บ้านเกาะจิกจึงเป็นเกาะที่เป็นตัวอย่างการจัดการพลังงานสะอาดที่ดี และเป็นชุมชนที่เห็นคุณค่าของการประหยัดพลังงาน

The Bank donates money to support solar power projects through the community project, Pink People's Community, a total of 1,000,000 Baht at the Baan Koh Jig community, Chanthaburi Province. Electricity shortage solution is resolved with natural energy, wind and solar energy, including 50 solar panels and an alternate diesel generator. There are committees, which are community members, helping to manage energy and environment. Water supply is built to be used practically as well as having systematic waste management. There is also a campaign on natural resources and artificial reefs. Koh Jog Island is an example of clean energy management and it is a community that values energy savings.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

อาคารนวัตกรรม มีการใช้พลังงานทดแทนจากแผงกำเนิดพลังงานแบบเซลล์สุริยะ ถือเป็นการลงทุนในพลังงานสะอาด การนำมาตรฐานการประหยัดค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในอาคาร ซึ่งเป็นพลังงานที่ทันสมัยและยั่งยืน นอกจากนี้ ทางธนาคารออมสินยังได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการผลิตพลังงานไฟฟ้าแบบผสมผสานจากแผงกำเนิดพลังงานแบบเซลล์สุริยะที่เกาะจิก จ.จันทบุรี ซึ่งทำให้เกาะจิกนี้ สามารถช่วยลดโลกร้อนและมีพลังงานสะอาดใช้อย่างยั่งยืนผ่านแผงโซลาเซลล์



At an innovative building, there is the use of renewable energy from photovoltaic power generation panels. It is an investment in clean energy bringing cost-effective standards into the use in buildings which is a modern and sustainable energy. In addition, GSB is also contributing to the integration of hybrid power generation from solar cell power panels at Koh Jig, Chanthaburi Province. It can help reduce global warming and provide sustainable energy through sustainable solar panels.

เซลล์แสงอาทิตย์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซล ณ เกาะจิก จ.จันทบุรี ภายใต้โครงการชุมชนประชารัฐสีชมพู

Solar Cells and Diesel Generators
at Jig Island, Chanthaburi Province under Pink People's Community Project

โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน
Environmental Conservation Project by reducing and depleting ozone substances

ธนาคารได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนในประเทศไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2546 โดยธนาคารออมสินทำหน้าที่เป็นผู้บริหารเงินช่วยเหลือในโครงการ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ ได้ตั้งหน่วยโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่บริหารเงินช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากกองทุนอนุรักษ์ชั้นโอโซน (Ozone Projects Trust Fund : OTF) ตามพิธีสารมอนทรีออลว่าด้วยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน รวมไปถึงการมีส่วนร่วมรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของชั้นบรรยากาศโอโซน

ธนาคารโลกได้ประเมินความพร้อมของโครงการฯ (Pre-Appraisal Mission) ระหว่างวันที่ 30 กันยายน ถึง วันที่ 4 ตุลาคม 2556 โดยได้หารือกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และธนาคารออมสิน เพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับวิธีการดำเนินโครงการ และกิจกรรมที่แต่ละหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบจากการหารือดังกล่าว ที่ประชุมได้เห็นชอบให้ธนาคารออมสินดำเนินกิจกรรม ดังนี้

The bank is a part of the environmental program by reducing and depleting ozone substances according to the Cabinet Resolution of 7 October 2003. GSB serves as a budget supporter in the project to help entrepreneurs reduce and discontinue use of ozone depleting substances which contributes to global warming. In addition, the Environmental Protection Unit is set to administer grants from the Ozone Projects Trust Fund (OTF) under the Mont Trial Protocol on the reduction and removal of ozone depleting substances, including campaign participation. It helps raise public awareness about the importance of the ozone layer.

The World Bank has taken action of Pre-Appraisal Mission ran from September 30 to October 4, 2013, in consultation with the Department of Industrial Works and the GSB to find out how the project works and the activities that each agency is responsible for. From the discussion, the meeting agreed to let GSB conduct the following activities:

กิจกรรม Activities	รายละเอียดกิจกรรม Detail
1. การบริหารเงินช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการเพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตไปใช้สารทดแทน Money management helps entrepreneurs to shift production to substitutes.	1.1 การให้เงินช่วยเหลือแบบให้เปล่าแก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมโฟม และภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศเพื่อเปลี่ยนไปใช้สารทดแทน Grant to entrepreneurs in the foam and air conditioning industry to switch to substitutes.
2. การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค Technical Assistance	2.1 ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่ผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศเพื่อปรับเปลี่ยนไปใช้สาร HFC-32 โดยการว่าจ้างที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการ Provide technical assistance to air conditioning manufacturers to make the transition to HFC-32 by hiring a consultant as operator. 2.2 ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่ผู้ประกอบการภาคโฟมรายเล็กเพื่อปรับเปลี่ยนไปใช้สารทดแทน โดยการว่าจ้างที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการ Provide technical assistance to small foam entrepreneurs to make the transition to substitutes by hiring consultants as operators.
3. การบริหารจัดการโครงการ Project Management	3. การว่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ การจัดซื้อครุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การฝึกอบรม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานภายใต้โครงการลดและเลิกใช้สาร HCFCs ระยะที่ 1 There are commissioned project consultants, procurement of materials, public relations training and other expenses related to the implementation of Phase 1 HCFCs Reduction and Removal Program.

โดยแบ่งประเภทการช่วยเหลือทางด้านการเงินและทางด้านเทคนิคแก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตโฟม (Foam Sector) เป็นโครงการลงทุนให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการโฟม จำนวน 93 ราย ในทุกๆ กลุ่ม ยกเว้นอุตสาหกรรมโฟมแบบฉีดพ่นหรือสเปรย์โฟม ซึ่งยังไม่มีสารทดแทนที่เหมาะสม ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตโฟมได้ลงนามทำสัญญาความช่วยเหลือแบบให้เปล่าสำหรับโครงการย่อยกับธนาคารออมสินแล้ว จำนวน 23 ราย

2. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ (Air-Conditioning Sector) เป็นโครงการลงทุนให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการเครื่องปรับอากาศ จำนวน 12 ราย ในการปรับเปลี่ยนจากสาร HCFC-22 ไปเป็นสาร HFC-32 และการปรับเปลี่ยนเครื่องมือในการผลิตคอยล์เย็น และคอยล์ร้อนในผู้ประกอบการบางราย ปัจจุบันนี้มีผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศได้ลงนามทำสัญญาความช่วยเหลือแบบให้เปล่าสำหรับโครงการย่อยร่วมกับธนาคารออมสินแล้ว จำนวน 11 ราย โดยมีเพียง 1 รายที่ไม่ร่วมโครงการ

ดังนั้น นับได้ว่าโครงการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน เป็นโครงการที่สร้างสรรค์ ช่วยลดปัญหาสภาวะเรือนกระจก ที่เป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาโลกร้อน ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

By providing financial and technical assistance to operators in the industrial sector:

1. Foam Sector is an investment program that helps 93 foam entrepreneurs in every category, except spray foam industry as there is still no suitable substitute. Currently, entrepreneurs in the foam manufacturing industry have signed a grant aid contract for the subproject with GSB for 23 cases.

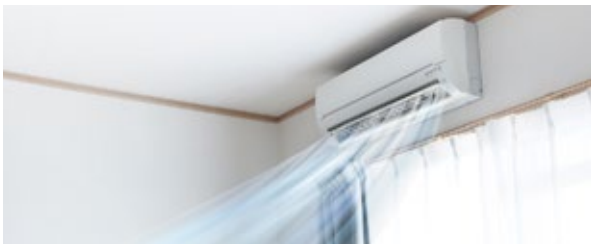
2. The Air-Conditioning Sector is an investment project to assist 12 air-conditioning operators in the conversion of HCFC-22 to HFC-32 and modification of the coil-cooler and coil heating manufacturing tools in some entrepreneurs. Currently, there are operators in the manufacturing industry of air conditioners signed a Grant Assistance Agreement for a sub-project with GSB for 11 cases. There are only 1 non-participants.

Therefore, the project to reduce and eliminate ozone depleting substances is creative and useful. It helps reduce greenhouse gases that are a major cause of global warming. This is especially useful for the community and the environment both today and in the future.

ภาคอุตสาหกรรมการผลิตโฟม (Foam Sector)
ลงนามกับธนาคารออมสิน
Foam sector signed with GSB for

23

ราย (cases)



ภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ
(Air-Conditioning Sector) ลงนามกับธนาคารออมสิน
Air conditioning sector signed with GSB for

11

ราย (cases)

โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ผ่านการให้ความช่วยเหลือทั้งความรู้ด้านเทคนิค และการให้เงินช่วยเหลือปรับเปลี่ยนไปใช้สารทดแทน แก่ผู้ประกอบการผลิตโฟมนั้น ถือเป็นการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศของโลกอีกทาง เพราะช่วยลดปัญหาสภาวะเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุหลักของปัญหาโลกร้อน และยังตอบโจทย์ด้านกาสร้างแบบแผนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมของประเทศไทย

Environmental Conservation Project by reducing and depleting ozone substances through the provision of technical and financial assistance to change the foam manufacturer to use the substitute is prepared to cope with climate change and reduce the impact on the climate of the world. It helps reduce greenhouse gases which is the main cause of global warming. This is to create sustainable production and consumption patterns in the Thai industry.

Chapter
บทที่ 04

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
GSB Foundation

p.212-215 p.200-211 p.213-214

นอกเหนือจากการเป็นธนาคารที่ส่งเสริมการออม พร้อมสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศในทุกระดับ ธนาคารออมสินยังสนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนผู้ด้อยโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมในทุกมิติ ผ่านการจัดตั้งมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม เพื่อให้การทำงานของธนาคารออมสินเคียงคู่กับสังคมไทยในทุกๆ มิติ ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งมูลนิธิมีประเด็นหลักๆ ประกอบไปด้วย

วัตถุประสงค์ของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนอุปนิสัย และพฤติกรรมการออมในหมู่ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนและผู้มีรายได้
2. เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนในหมู่ผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน รวมถึงการส่งเสริมการศึกษาและสุขภาพอนามัย
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประชาคม ประชาสังคม การรวมพลังสร้างสรรค์ของคนในชาติ เพื่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม
5. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่ลูกค้าธนาคารออมสินและประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคม
7. เพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขด้วยความเป็นกลาง และไม่ให้การสนับสนุนด้านการเงิน หรือทรัพย์สินแก่นักการเมืองหรือพรรคการเมืองใด
8. ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมในทุกระดับ รวมทั้งเป็นผู้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถาบันการศึกษา และดำเนินกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษา

Apart from being a bank that promotes savings and supports the nation's economy at all levels, GSB also supports poverty problem solving among the underprivileged to reduce social inequalities of all dimensions through the establishment of the GSB Foundation so as to make GSB work in harmony with Thai society in every dimension. The purpose of founding the Foundation consists of the following main points.

The purposes of GSB Foundation

1. To promote and support savings behavior among the people specially youth and people who have income.
2. To support the poverty problem-solving among the underprivileged especially children and youth including promoting education and health.
3. To support the strengthening of people and community including creative power of people in the nation for social development.
4. To support religious preservation and moral ethics.
5. To promote and support the conservation of traditions, fine arts and culture of the nation including management of natural resources and the environment.
6. To provide assistance and support to GSB's customers and the general public for social development.
7. To promote democratic form of government with the King as Head of State without any practice of giving financial support or property to a politician or political party.
8. Promote and support education and practical training at all levels as well as being a licensee of establishing an educational institution to conduct business that is beneficial to the institution.

คณะกรรมการมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
Board of GSB Foundation

คณะอนุกรรมการแผนงานและกิจกรรมการ
มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
Subcommittee of Plans and Activities
of GSB Foundation

กรรมการและเหรัญญิก
Director and Treasurer

กรรมการและเลขานุการ
Director and Secretary

ผู้จัดการมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
Manager of GSB Foundation

ผู้ช่วยผู้จัดการมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
Assistant Manager of GSB Foundation

เจ้าหน้าที่บัญชีและการเงิน
Accounting and Finance Officer

เจ้าหน้าที่ธุรการและสารบรรณ
Administration and
Correspondence Officer

ช่วยเหลือแบ่งปัน สร้างสรรค์สังคมไทย
Helping & Sharing Creating Thai Society

นับเป็นระยะเวลากว่า 17 ปีแล้วที่มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมถือกำเนิดขึ้น ภายใต้เป้าหมายสำคัญในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมเป็นฟันเฟืองสำคัญเคียงข้างธนาคารออมสินในการเป็นธนาคารเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

ปี 2559 มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมูลนิธิฯ ให้การสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ ตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดตั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จ.จันทบุรี และจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ อาทิ กิจกรรมช่วยเหลือผู้พิการซ้ำซ้อน “ออมสินอาสา ทำดีเพื่อพ่อ” การมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร การมอบพจนานุกรม (Dictionary) ให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส และกิจกรรม English Camp การจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้บริการผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส มอบถังเก็บกักน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง รวมทั้งการมอบผ้าห่มกันหนาวให้ผู้ประสบภัยหนาวในหลายพื้นที่ เป็นต้น

นอกจากนี้ มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้น้อมเกล้าน้อมกระหม่อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและถวายความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทยด้วยการบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ถวายเป็นพระราชกุศล เช่น จัดทำริบบิ้นสีดำ และประกอบอาหารแจกจ่ายให้แก่ประชาชนที่เข้ากราบสักการะพระบรมศพ เป็นต้น

ในการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคมที่ผ่านมาประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความร่วมมืออย่างดีจากจิตอาสาของธนาคารออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมยังคงเติบโตและเกื้อหนุนงานด้านการพัฒนาสังคมได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ธนาคารออมสินเป็นธนาคารเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

สังคมที่ดีเกิดจากการร่วมสร้างสรรค์และเผยแพร่ความดีออกไปให้กว้างขวาง สมดังคำขวัญของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคมที่ว่า “ช่วยเหลือ แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคมไทย”

For more than 17 years, GSB Foundation was born under the key goal in implementing activities to promote and support social activities, community and environment working alongside GSB for being a sustainable social bank.

In 2016, GSB Foundation is still continuing its activities. The Foundation supported the education through the pilot project, the development of literary new generation, according to Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn by setting up GSB Vocational College, Chanthaburi Province, and organizing various social events. For example, activities to assist people with disabilities, “GSB Volunteer to Do Good For Dad”, giving scholarships to students in the wilderness, giving dictionaries to underprivileged children, conducting English Camp activities, arranging mobile medical unit providing services to the underprivileged, delivering water storage tanks to relieve drought, including giving blankets to cold victims in many areas.

In addition, GSB Foundation has bowed to the grace and expressing grief over the passing away of His Majesty King Bhumibol Adulyadej. The most beloved monarch of Thai people, by arranging outreach activities with the various agencies dedicated to royal charity, such as making a black ribbon and distributing food to people who pay homage to the King’s burial.

The activities of GSB Foundation have been successfully conducted. It is because of good cooperation from GSB’s volunteers and related partner organizations, which have been engaged in driving social initiatives together. It is also a significant driving force for the Foundation to continue to growing and supporting continuous social development and to promote GSB as a true social bank.

Good society comes from sharing creativity and spreading goodness to the wider as the slogan of the GSB Foundation “Helping & Sharing Creating Thai Society”

โครงการเด่นที่มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมสนับสนุน
Featured projects supported by GSB Foundation

1 โครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
The pilot project for the development of literary new generation under the Royal Initiative, Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2548 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชดำริให้ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษด้านอักษรศาสตร์ให้ครอบคลุมด้านอื่นนอกเหนือจากความรู้ทางด้านภาษาเพียงอย่างเดียว ทรงพระปรารภว่า “นักเรียนผู้มีความสามารถพิเศษทางด้านอักษรศาสตร์ ควรมีความรู้ครอบคลุมทุกด้าน ไม่ใช่มีความรู้ทางด้านภาษาอย่างเดียว ควรรู้วิชาทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และศิลปะแขนงอื่นๆ ด้วย จึงจะเป็นผู้รู้รอบ รู้คิด วิเคราะห์ได้อย่างสมดุล”

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมเล็งเห็นถึงประโยชน์ของโครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีนี้ จึงร่วมสนับสนุนด้วยการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนในโครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 10 ทุน รวมทั้งหมดมากถึง 40 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.4 ล้านบาท

On December 14, 2005, Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn granted an audience to promote literary talents to cover other fields than language. She said “Gifted students who have literary knowledge should cover all aspects rather than a single language knowledge. They should know science, mathematics and other arts, so they will be able to learn, know and analyze with balanced mind.”

GSB Foundation sees the benefits of the pilot project on the development of the new generation of literary works under the royal patronage of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn. The Foundation has supported 4 batches of students in this project by separating 10 grants for each batch. A amount of 40 grants totaling 32.4 Million Baht.

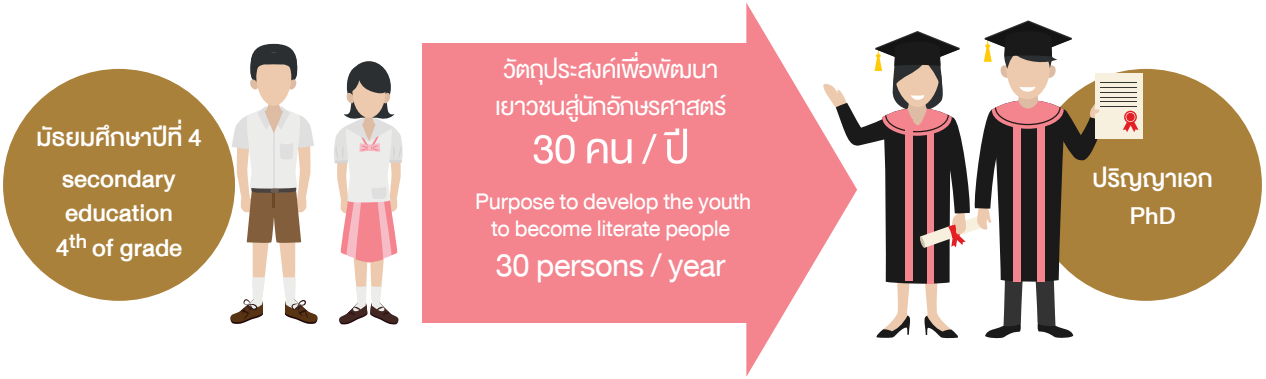
โครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่เป็นจำนวน 4 รุ่น
The pilot project for the development of new literatures is total 4 batches

ทุนการศึกษา
Scholarships

40
ทุน (Scholarships)

รวมเงินสนับสนุน
Total Sponsored Amount

32,400,000
บาท (Baht)



วัตถุประสงค์
Objectives

1. เพื่อนำร่องการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษให้เป็นนักอักษรศาสตร์ที่มีความสามารถสูง จำนวน 30 คน ต่อปี เริ่มตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 และส่งเสริมอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งจบการศึกษาระดับปริญญาเอก

2. เพื่อพัฒนาห้องเรียนเตรียมอักษรศาสตร์สำหรับผู้มีความสามารถพิเศษในรูปแบบของ school-in-school จำนวนหนึ่งห้องเรียน เป็นโครงการนำร่องในโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา ที่จัดการเรียนการสอนเน้นทักษะความคิดวิเคราะห์ การวิจัย นวัตกรรมด้านอักษรศาสตร์เป็นพิเศษ มีคณะกรรมการของโครงการเป็นที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด (mentor)

3. เพื่อรับนักเรียนจากห้องเรียนพิเศษในข้อ 2 เข้าเรียนในหลักสูตรเกียรตินิยม (honors programs) ในคณะวิชาที่เชี่ยวชาญด้านอักษรศาสตร์ เป็นโครงการนำร่องที่คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. เพื่อส่งเสริมบัณฑิตปริญญาตรีในข้อ 3 ให้เรียนต่อในระดับปริญญาโท-เอก ภายในประเทศ และต่างประเทศในบางกรณี เพื่อสนับสนุนให้เป็นนักวิชาการและนักวิจัยที่มีโอกาสแสดงความสามารถพิเศษได้อย่างเต็มที่ในสถาบันอุดมศึกษาภายหลังสำเร็จการศึกษา

5. เพื่อจัดหาและให้ทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องระยะยาว รวมทั้งจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมให้ผู้มีความสามารถพิเศษเป็นนักวิชาการด้านอักษรศาสตร์ที่พร้อมสร้างองค์ความรู้และสืบทอดศาสตร์ด้านนี้ต่อไปในอนาคต

1. To initiate the development of gifted persons as high-potential literate persons of 30 persons per year, starting from the fourth grade of upper secondary school, and continuing their education until the completion of their doctoral studies.

2. To develop a literacy classroom for gifted students in the form of school-in-school for 1 class. This is a pilot project in the preparatory school. The teaching and learning focus on critical thinking skills and innovative research in special literatures by having the board of directors of the project as a close mentor.

3. To receive students from the special classroom in item no.2 to take the honors programs in the Faculty of Arts, a pilot project at the Faculty of Arts, Chulalongkorn University.

4. To promote a bachelor's degree in item no.3 to continue their master's degree in Thailand and some cases will be in international level. This is to fully support academic and research opportunities in higher education institutions after graduation.

5. To provide long-term scholarship and special events to encourage talented people to become literate academics who are ready to build their knowledge and inheritance in the future.

นิสิตในโครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ที่ได้รับทุนศึกษาต่อ ณ ต่างประเทศ
Students in the pilot program for the development of new generation literary scholars who have received scholarships abroad

ชื่อ-สกุล Full Name	สาขาวิชา Field of Study	เกรดเฉลี่ย GPA	หมายเหตุ Note
1. นางสาวอมรฉัฐ เสริมชีพ Miss Amornchat Sermcheep	ภาษาอังกฤษ English	3.87 เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง 3.87 First Class Honor	ได้รับทุนรัฐบาลตามความต้องการของกระทรวง กรม (ทุนสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ) ประจำปี 2556 ไปศึกษาสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) ระดับปริญญาโท ณ ประเทศ สหราชอาณาจักร Received the government grant according to The Funding for Development Strategies year 2013 to study Human Resources Management at the master's degree level, in the United Kingdom.
2. นางสาวมนสิชา เอกปิยะพรชัย Miss Monsicha Ekpiyapornchai	ภาษาบาลีและสันสกฤต Pali and Sanskrit	3.96 เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง (เหรียญทอง) 3.96 First Class Honor (Gold Medal)	ได้รับพระราชทานทุนมูลนิธิอานันทมหิดล แผนกอักษรศาสตร์ ประจำปี 2557 ไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาเอเชียใต้ศึกษา โดยมุ่งเน้นศึกษาด้านศาสนา ภาษา วรรณคดี และวัฒนธรรมของอินเดีย (Focus on Religions, Languages and Culture of India) ณ มหาวิทยาลัยคอร์แนล (Cornell University) สหรัฐอเมริกา Received the royal grant from Ananda Mahidol Foundation, Department of Arts, year 2014 to study for master's degree and PhD. In Southern Asian Studies focusing on religions, languages and culture of India at Cornell University, USA.
3. นางสาวอนิมมาล เล็กสวัสดิ์ Miss Animman Leksawat	ภาษาสเปน Spanish	3.97 เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง (เหรียญทอง) 3.97 First Class Honor (Gold Medal)	ได้รับพระราชทานทุนมูลนิธิอานันทมหิดล แผนกอักษรศาสตร์ ประจำปี 2558 ไปศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาศาสตร์การแปล ที่มหาวิทยาลัยอิสระแห่งบาร์เซโลน่า ราชอาณาจักรสเปน และปริญญาเอก สาขาวิชาการแปลสื่อโสตทัศน์ ที่มหาวิทยาลัยคอลเลจลอนดอน สหราชอาณาจักร Received the grant of foundation Ananda Mahidol, Department of Arts, year 2015 to study for a master's degree, Department of Translation Science at independent university of Barcelona, Spain and continued for Ph.D., Translation of Visual Media at University College, London, UK.
4. นางสาวสิรีมาศ มาศพงศ์ Miss Sirimas Maspong	ภาษาศาสตร์ Linguistics	4.00	ได้รับพระราชทานทุนอานันทมหิดล แผนกอักษรศาสตร์ ประจำปี 2558 ไปศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาวิชาภาษาศาสตร์เชิงประวัติสังคม (Department of Linguistics) ณ มหาวิทยาลัยคอร์แนล (Cornell University) สหรัฐอเมริกา Received Ananda Mahidol Grant, Department of Arts, year 2015 to study a doctoral degree at Department of Linguistics at Cornell University, USA

ผลงานของนิสิตในโครงการนำร่องการพัฒนานักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่
Student works in the pilot project development of the new generation of literary

นิสิตในโครงการฯ ได้จัดทำหนังสือ มีรายละเอียดดังนี้

รุ่นที่ 1 ได้จัดทำหนังสือ “ประเดิม” อันเป็นความเรียงที่นิสิตในโครงการฯ เขียนเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในโครงการฯ

รุ่นที่ 2 ได้จัดทำหนังสือ “การเดินทาง” เป็นบันทึกจดหมายที่บ่งบอกช่วงเวลาอันน่าจดจำที่สุดช่วงหนึ่งของชีวิต และเป็นสิ่งระลึกถึงพระคุณของโครงการฯ และคณะอักษรศาสตร์ ที่นำพาเรามาสู่จุดหมายปลายทางของการเป็นบัณฑิตคณะอักษรศาสตร์

รุ่นที่ 3 ได้จัดทำหนังสือ “Harmony in Diversity” เป็นหนังสือที่รวบรวมบทความที่มีเนื้อหาหลากหลาย สะท้อนให้เห็นความแตกต่างของนิสิตในโครงการฯ อันเป็นหน่วยเล็กๆ ในโลกกว้าง เป็นหลักฐานยืนยันว่า แม้จะแตกต่างกันเพียงไรก็อยู่ร่วมกันได้

รุ่นที่ 4 ได้จัดทำหนังสือ “Apocalypse” เป็นบันทึกที่เล่าเรื่องของนิสิตผ่านผลงานหลายรูปแบบ ทั้งบทความ รายงาน เรียงความ เรื่องสั้น และบทความแนวทดลองภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

Students in the project have made the following books :

Batch 1 has produced a book “Begin”, which is arranged by the students in the project dedicated as part of the project activities.

Batch 2 has written a book called “Travel”, a memoir that shows the most memorable moment in one’s life as well as a memory of the project and the Faculty of Arts that brings them to the goal of becoming a graduate of the Faculty.

Batch 3 has created a book called “Harmony in Diversity”, a collection of articles with diverse content reflecting the difference of students in the project regarded as a small unit in the world. It could be an evidence that even they are different, they are compatible.

Batch 4 has produced the book “Apocalypse”, a chronicle that tells the story of students through various works, including essays, reports, essays, articles and short stories in Thai and English.

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ
Benefits from the project

1. ต่อตนเอง To Self

- โครงการนี้ทำให้ตั้งใจเรียนมากขึ้น เพราะต้องแข่งขันกับเพื่อนร่วมโครงการที่เก่งๆ อีกหลายคน จึงเป็นการผลักดันให้มีความตื่นตัวอยู่เสมอ
  This project makes learning more intently as it needs to compete with many other great project partners. It is a good drive to be active.

- ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ของชาติไทยเพิ่มขึ้นจากการได้ลงพื้นที่จริง สร้างทักษะในการคิดวิเคราะห์ พัฒนาความสงสัยไปสู่การค้นคว้า ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนทัศนคติกันในหมู่ผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อเปิดมุมมองหลายๆ อย่างในหัวข้อหลากหลาย
  Having a chance to learn more of Thai history by having on ground inspection. It has created analytical skills and develop suspicion into research. There is also an exchange of attitudes among the participants to open up different views in a variety of topics.

- ได้เพิ่มพูนความรู้ด้านวัฒนธรรมและภาษาผ่านการทัศนศึกษาโบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ รวมไปถึงการฟังบรรยายจากวิทยากรและการแสดงต่างๆ ได้ฝึกทักษะการเขียนโดยการทำรายงานและการแสดงความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ได้เข้าชมหรือกิจกรรมที่ได้เข้าร่วม
  Enhancing cultural and linguistic knowledge through historical excursions, museums, performances and lectures from various speakers. It also helps practice writing skills by reporting and expressing opinions on places visited or activities attended.

- ได้พัฒนาความรู้ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทัศนคติการมองโลกของตน
  Having developed knowledge, analytical thinking skills and attitude to the world.

ได้พัฒนาความสามารถและต่อยอดความรู้ในด้านอักษรศาสตร์ ช่วยทำให้มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนมากขึ้นจากการได้ไปทัศนศึกษา ณ สถานที่ต่างๆ ในแต่ละจังหวัด นอกจากนี้ยังได้แลกเปลี่ยนทัศนคติในแง่มุมต่างๆ กับเพื่อนร่วมโครงการ
Having developed the capacity and knowledge in the field of literature. Gaining more experiences from field trips in various provinces. They also exchanged attitudes in various aspects with a project partner.

ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และมิตรภาพจากการปฏิสัมพันธ์ และทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้ร่วมโครงการ อีกทั้งยังได้ช่วยแบ่งเบาภาระด้านการเงินของครอบครัว
Gaining knowledge, experience and friendship between project participants through activities. It also helps alleviate family financial burden.

ได้รับโอกาสทางการศึกษาแขนงวิชาที่ตนเองชอบในเชิงลึก
Getting the opportunity to study the interested subjects in depth.

---

2. ต่อสังคม To Society

- โครงการนี้เปิดโอกาสให้นิสิตที่อยู่ภายใต้โครงการได้เข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม เช่น สอนหนังสือตามโรงเรียนต่างจังหวัด และบริจาคสิ่งของต่างๆ เป็นต้น โครงการเน้นผลิตนิสิตที่มีคุณภาพ เพื่อให้ออกไปสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมในภายภาคหน้า
  This project allows students to participate in social activities, such as teaching at provincial schools, donating items, etc. The project focuses on producing quality students to create benefit to society in the future.

- ได้เข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่โครงการจัดขึ้น เช่น การเป็นอาสาสมัครในโรงพยาบาลเด็ก การบริจาคหนังสือ หรือการเป็นอาสาสมัครบรรจุเวชภัณฑ์ในโรงพยาบาล เป็นต้น ตลอดจนเข้าใจความสำคัญของการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาสกว่าในหลายๆ วิธี
  Participating in volunteer activities, such as volunteering in the Children's Hospital, donating books, filling hospital supplies, etc. It is also the way to learn the importance of contributing to community and helping the underprivileged in various ways.

- ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ในหลายๆ รูปแบบ เช่น การอ่านหนังสือเพื่อคนตาบอด เป็นต้น ถึงแม้เป็นเพียงกิจกรรมเล็กๆ น้อยๆ แต่ก็นับว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดีที่จะนำไปสู่การทำกิจกรรมอื่นๆ ในอนาคต
  Having opportunities to participate in public service activities such as reading for the blind. Even though it is just a small activity, it is a good start to get good things going in the future.

- ได้เข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่ช่วยเหลือสังคม เกิดความรู้สึกตระหนักในการพัฒนาสังคม
  Participating in charitable activities that help society to raise awareness in social development.

- ฝึกความเป็นผู้มีจิตสาธารณะ และได้เรียนรู้ถึงแนวทางในการช่วยเหลือและทำคุณประโยชน์ให้สังคมผ่านตัวอย่างโครงการและมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
  Practice being a public minded person and learning how to create social benefit through example projects of GSB Foundation.

3. ต่อประเทศชาติ To the Nation

- การเป็นพลเมืองที่มีทักษะของนักอักษรศาสตร์เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ เนื่องจากทักษะการคิดวิเคราะห์จะช่วยพิจารณาข้อมูลจากสื่อต่างๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดที่อาจทำให้เกิดความแตกแยก นอกจากนั้นยังมีทักษะของการใช้เหตุผลและยอมรับฟังความเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งทำให้การแก้ไขปัญหาในสังคมเป็นไปอย่างรวดเร็วและเกิดการปรองดองในสังคมได้

  Being a literate citizen is beneficial to the nation as critical thinking skills helps prevent misunderstandings that may cause cleavage from receiving information in various media. They have the skills of reasoning and accepting each other's opinions. Problem in society is rapidly solved and create harmony in society.

- การเที่ยวชมมรดกทางวัฒนธรรมในแต่ละภาคของประเทศทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชาติ เพื่อส่งมอบความรู้ให้คนรุ่นต่อไป หรือการเคารพและให้ความสำคัญแก่มรดกเหล่านั้นผ่านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการรณรงค์ปลูกฝังการเที่ยวอย่างมีจิตสำนึก

  Cultural tours of each region of the country help realize the importance of preserving national culture to be delivered to the next generation. It also includes respect and appreciation for their heritage through eco-tourism and cultivate a conscious campaign.

- "นักอักษรศาสตร์" เป็นบุคลากรที่สำคัญในทุกๆ องค์กรของประเทศ เพราะนอกจากความรู้อันกว้างขวางด้านภาษา สังคม และวัฒนธรรมแล้ว นักอักษรศาสตร์ย่อมมีทักษะในด้านการสื่อสารที่ดี ซึ่งเป็นกุญแจหลักในการพัฒนาให้หน่วยงานต่างๆ ก้าวไปข้างหน้า

  "Literate" is a key personnel in every organization of the country. Apart of having the extensive knowledge of language, society and culture, literate also has good communication skills. This is the main key to the development of various agencies to take step forward.

- ได้นำความรู้นำไปช่วยจัดงานเสวนาเชิงวิชาการเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ ร่วมกับชาวต่างชาติ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ

  Having brought knowledge to help organize academic and creative discussions with foreigners. It helps build good relations between Thailand and foreign countries.

- ผลิตบุคลากรที่นำพาประเทศชาติไปสู่ระดับสากลได้

  Producing personnel that bring the nation to the international level.

2 วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จังหวัดจันทบุรี
GSB Vocational College, Chantaburi Province

วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ ได้รับการจัดตั้งโดยมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมนักศึกษาด้านการออม เสริมสร้างจริยธรรม สร้างโอกาสทางการศึกษาแก่คนในพื้นที่ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมเป็นผู้รับใบอนุญาตให้จัดตั้งสถานศึกษาแห่งนี้ และได้รับอนุญาตจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้สนับสนุนวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์มาโดยตลอด มี 3 สาขา คือสาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรม ในปี 2559 มีนักศึกษารวม 475 คน

ในปี 2558 วิทยาลัยเปิดหลักสูตรทวิภาคีในระดับ ปวส. โดยเป็นเครือข่ายกับสำนักงานการจัดหางาน กระทรวงแรงงานในโครงการ 3 ม. (มีเงิน มีงาน และมีการศึกษา) สาขาที่เปิดคือ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาบริหารทรัพยากรมนุษย์ ณ ปัจจุบันมีนักศึกษาในระบบนี้ จำนวน 58 คน

GSB Vocational College has been established by the GSB Foundation to encourage student in savings, ethics and educational opportunities for people in the area. It includes strengthening the community, supporting environmental conservation and religious preservation.

GSB Foundation is a licensee of this institution established on February 1, 2011. The foundation has supported the GSB Vocational College. It currently offers three courses, namely Accounting and Marketing, Business Computer and Tourism and Hospitality. In 2016, there are total 475 students.

In 2015, the college offers a dual degree program at the High Vocational Certificate level, with a network of Employment Offices, Ministry of Labor under 3Ms project (Mee Ngern, Mee Ngarn, Mee Kansuksa). The courses offered are Accounting and Marketing, Computer Business and Human Resources Management. Currently there are 58 students in the program.

วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จัดทำโครงการทำดีเพื่อพ่อ โดยจัดกิจกรรมแจกริบบิ้นดำให้กับคนในชุมชน จำนวน 5,000 ชิ้น

Vocational College creates a project to do good for the King by giving 5,000 black ribbons to people in the community

ผลงานเด่นของวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์
Outstanding Performances of the GSB Vocational College

ชื่อกิจกรรม Activities	รายละเอียด Detail
กิจกรรมวันงดสูบบุหรี่โลก 27 พฤษภาคม 2559 Non-smoking World Day Activity May 27, 2016	• มีการประกวดการจัดบอร์ดรณรงค์เกี่ยวกับโทษและพิษภัยของบุหรี่ • การประกวดการแต่งกายด้วยวัสดุเหลือใช้เกี่ยวกับการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ • การแสดงวงดนตรีของนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ • Contest of board decoration presenting harm of cigarettes • Costume contest on waste reduction campaign • Band performances by students of GSB Vocational College
กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่ 10 มิถุนายน 2559 Building Relation Activity June 10, 2016	• นำนักศึกษาไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ศาลเจ้าพ่อตากสินในค่ายเนินวงพร้อมทั้งทำบุญถวายสังฆทานที่วัดโยธานิมิต และจัดกิจกรรมนันทนาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ • Bring the students to pay respect at Taksin Shrine in Nernwong Camp and offering alms to the monks at the Wat Yotanimit and arrange recreational activities in the GSB Vocational College
กิจกรรมไหว้ครู 16 มิถุนายน 2559 Wai Kru Activity / June 16, 2016	• มีการบูรณาการจัดประกวดพานไหว้ครูในกิจกรรมไหว้ครูตามประเพณี • There is a contest for tray decoration in traditional Wai Kru activity
กิจกรรมแห่เทียนพรรษา 15 กรกฎาคม 2559 Candle Parade Activity July 15, 2016	• จัดทำรถเทียนส่งประกวดและจัดขบวนนักเรียนนักศึกษาพร้อมทั้งนางเทียนและนายเทียนเข้าร่วมกิจกรรมกับเทศบาลเมืองจันทบุรี • ร่วมทำบุญถวายเทียนพรรษาที่วัดพร้อมชาวบ้านในชุมชนหมู่บ้านทำเนียบ • A candle car and student caravan were organized along with Mrs. & Mr. Tian and the Chanthaburi Municipality. • Candle offerings to the temple with the villagers in Tam Niab village
กิจกรรมอาสาพัฒนา 8 สิงหาคม 2559 Volunteer Development Activity August 8, 2016	• ทำกิจกรรมอาสาพัฒนาโรงเรียน ต.ช.ด. บ้านน้ำแดง โดยเลี้ยงอาหารนักเรียน แล้วนำน้องทำความสะอาดโรงเรียน ปลูกผักสวนครัว และทำกิจกรรมนันทนาการ • ปลูกป่าชายเลนที่แหลมสิงห์ • ทำความสะอาดวัด • Conducting volunteer activities at Baan Nam Daeng Border Patrol Police School by hosting lunch for students. Bringing them to clean schools, planting vegetables and doing recreation • Mangrove foresting at Laem Sing • Cleaning the temple
กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ 11 สิงหาคม 2559 Mother's Day Activity August 11, 2016	• จัดกิจกรรมถวายความจงรักภักดี และการรำอวยพรวันแม่ • ประกวดเรียงความวันแม่ • ร่วมกิจกรรมวันแม่ที่เทศบาลตำบลค่ายเนินวงพร้อมชาวบ้านในชุมชน • Organizing activities devoted to royal loyalty and performing Mother's Day blessing dance • Essay contest on Mother's Day • Joining Mother's Day activities at Nern Wong Camp Municipality with villagers in the community
กิจกรรมถวายความอาลัย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 4 พฤศจิกายน 2559 Activity devoted to royal grief of His Majesty King Bhumibol Adulyadej November 4, 2016	• กิจกรรมถวายความอาลัยและสำนึกถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวร่วมกันระหว่างครู นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรของวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ แปรอักษรและทำริบบิ้นสีดำแจกให้กับคนในชุมชน • Activity dedicated to the royal grief of His Majesty King Bhumibol Adulyadej. Teachers, students and staff of the Foster Vocational College make black ribbons distributed to people in the community.

โครงการศูนย์บ่มเพาะ
Incubator Project

ตามนโยบายรัฐบาลที่จะสร้างผู้ประกอบการขึ้นในประเทศ โดยมีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว กลยุทธ์ใหม่ในการพัฒนาเสริม SMEs จึงต้องมุ่งสร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ขึ้น ในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจึงดำเนินการจัดแผนงานโครงการและกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของเด็กอาชีวะให้มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจ (Business Plan) อย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพ และนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหน้าใหม่ ทั้งกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระบบและนอกระบบศึกษา รวมทั้งสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพให้กับผู้เรียนสายอาชีวศึกษานอกเหนือจากการเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ

According to the government policy to create entrepreneurs in the country by promoting small and medium enterprises (SMEs) as an important mechanism for the development of the country's economy in the long run, new strategies to develop SMEs are needed to create new efficient entrepreneurs. This is the key to build new businesses in the country's economy to grow and become stronger, respectively.

The Office of the Vocational Education Commission is organizing a program and activities for vocational education development by enhancing the basic skills of vocational school children. The knowledge in Business Planning as well as Creative Thinking skills are well encouraged by assigning them to create innovations by professional field and bring it to the commercial. This is also about networking to develop a new entrepreneur. It includes the target groups both formal and informal systems as well as to create channels to access capital fund and business knowledge to enhance the career path for vocational education students apart of being employed in the workplace.

บริการวิชาการแก่สังคมและลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU)
Academic Services to Society and Signing Memorandum of Understanding

1. บริการวิชาการ
Academic Services

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการจังหวัดนครปฐมประจำปี พ.ศ. 2561
- ดำเนินการร่วมกับสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัตรการทำหลักสูตรนักบริหารเรือนจำและทัณฑสถานระดับหัวหน้าฝ่าย(นบฝ.) สำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดทำหลักสูตรนักบริหารเรือนจำและทัณฑสถานระดับหัวหน้าฝ่าย (นบฝ.) สำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายทัณฑปฏิบัติ

- Host the Workshop for making Nakhon Pathom Development Plan, 2018-2021 and Nakhon Pathom Provincial Action Plan, 2018
- Cooperate with the National Institute of Development Administration (NIDA)
- Organize the seminar for the executives of the Prison Administration and Correctional Office (Head of Department)
- Host the Seminar on Prison Administration and Correctional Course for Head of Department

2. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU)
Sign the Memorandum of Understanding (MOU)

ลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยและสถานประกอบการหลายแห่ง อาทิ

- บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท แคนนอน ไฮ-เทค (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท โทโฮกุ ไพโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ฟูจิคุระ อิเล็คทริค (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ไทยมิคามิ จำกัดบริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- สถาบันดนตรียามาฮ่า (สยามกลการ)
- โรงเรียนดนตรีสยามกลการ อุดรสมใจนึก
- บริษัท ดูโฮม จำกัด กาแฟ บียอน
- ลงนามบันทึกความร่วมมือกับบริษัทโซนี่เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- ลงนามบันทึกความร่วมมือกับโรงแรมหลักในจังหวัดจันทบุรี เช่น โรงแรมเคพีแกรนด์ โรงแรมนิวทราแวลลอร์จ โรงแรมมณีจันทร์ รวมทั้งสถานประกอบการต่างๆ
- ลงนามบันทึกความร่วมมือกับศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอต่างๆ ในจังหวัดจันทบุรี
- เป็นเครือข่ายกับโครงการ 3 ม ของกรมการจัดหางาน ที่มี MOU กับบริษัทเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็มเคเรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- Honda Automobile (Thailand) Co., Ltd.
- Canon Hi-Tech (Thailand) Co., Ltd.
- Tohoku Pioneer (Thailand) Company Limited
- Fujikura Electric (Thailand) Company Limited
- Thai Mickami Co., Ltd and Home Product Center Public Company Limited
- Yamaha Music Institute (SIAM)
- Udonthani Province Music School
- Do Home Company Coffee Beyond
- Sign MOU with Sony Technology (Thailand) Co., Ltd.
- Sign MOU with main hotels in Chantaburi province such as KP Grand Hotel, New Travel Lodge Hotel, Maneechan Hotel including other establishments
- Sign MOU with Non-Formal and Informal Education Centers in Chanthaburi
- It is a network in 3Ms Project with the Department of Employment signing MOU with the Central Group Public Company Limited, MK Restaurants Group Public Company Limited and Minor Food Group Plc.

การดำเนินงานของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม รอบปี 2559
Operation of the GSB Foundation in 2016

1 โครงการออมสินจิตอาสา English Camp
Project Volunteer GSB English Camp

จัดกิจกรรม English Camp เพื่อส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ ให้กับนักเรียนดังนี้
- จัดกิจกรรม English Camp ให้กับนักเรียนโรงเรียนสหกรณ์กสิกรรมชายทะเล จังหวัดสมุทรสาคร
- สนับสนุนการติวเข้ามหาวิทยาลัยให้กับนักเรียนโรงเรียนธนาคารออมสิน อ.บางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 40,000 บาท

English Camp activities to promote English skills to students.
- Organize English Camp activities for students at agricultural cooperative school, Samut Sakhon Province
- Supporting university entrance tutorial for students of GSB School, Bang Saphan District, Prachuap Khiri Khan Province, amounting to 40,000 Baht.

2 การจัดกิจกรรมหารายได้
Activities to Earn Money

การจำหน่ายสินค้าเพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
Sales to earn money for the GSB Foundation

เพื่อให้มูลนิธิฯ มีรายได้หลายช่องทาง สามารถพึ่งพาตัวเองได้ในระดับหนึ่ง ทางมูลนิธิจึงได้ทำปิ่นโต เพื่อจำหน่ายให้กับพนักงานและบุคคลทั่วไปใช้เป็นของที่ระลึก ในราคาย่อมเยา โดยขายผ่านมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม และนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบคืนสู่สังคม

In order to promote the foundation to have income in multi-channels and can rely on itself to a certain extent, the foundation has made a Pinto for sale as souvenirs with reasonable price. It is sold through the GSB Foundation and bring some income back to society.

การรับบริจาค
Receiving Donation

• การรับบริจาคเงินเพื่อจัดซื้อพจนานุกรม อังกฤษ-ไทย

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ได้จัดโครงการ “Dictionary เพื่อน้อง” โดยขอรับบริจาคเงินเพื่อจัดซื้อพจนานุกรมอังกฤษ-ไทยให้กับนักเรียนโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เช่น โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน (ต.ช.ด.) ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ซึ่งมีจำนวน 205 แห่ง มีนักเรียนประมาณ 20,000 คน และโรงเรียนอื่นๆ ในถิ่นทุรกันดารที่ยังขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ได้เชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีจิตศรัทธาให้มีส่วนร่วม โดยบริจาคเงินเข้าบัญชี “มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม (กิจกรรมหารายได้)” เพื่อจัดซื้อพจนานุกรมอังกฤษ-ไทยมอบให้น้องๆ ผู้ด้อยโอกาสต่อไป

• To Buy English-Thai Dictionary

GSB Foundation has arranged the project “Dictionary for Young Learners” by receiving donation to buy English-Thai dictionary to students and schools in the wilderness, such as the Patrol Police School (HRD) under HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn. There are 205 schools with 20,000 students and other schools lacking English teaching materials. The project invites executives, employees, workers, and devotees to donate money to “GSB Foundation (Income earning activity)” to buy English-Thai dictionary for children and the underprivileged.

• **กล่องรับบริจาค**

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมเป็นองค์การสาธารณกุศลที่ตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการออมของเยาวชน ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสให้ดีขึ้น ทำนุบำรุงศาสนา และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งนี้ ในปี 2559 มูลนิธิฯ ได้จัดทำกล่องรับบริจาคในเบื้องต้น จำนวน 200 กล่อง โดยตั้งที่สาขาในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และสาขาใกล้เคียงเขตกรุงเทพฯ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการหารายได้ของมูลนิธิฯ ในการจัดกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมต่อไป

• **Donation box**

GSB Foundation is a charitable organization set up to promote savings habit and improving the quality of life of the youth and the underprivileged as well as preserving religious, enhancing morality, ethics and many other activities. In 2016, the Foundation provided 200 boxes of initial donations placed in branches located in Bangkok and its vicinities as a way of earning money to support the foundation, public charity and public benefit.

มอบพจนานุกรม อังกฤษ-ไทย และสื่อการสอนภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล
Provide English-Thai and English-language teaching materials to promote access to English language education to remote schools

มอบให้กับโรงเรียนถิ่นทุรกันดาร
Donated to wilderness schools

205
แห่ง (Schools)

มีนักเรียนประมาณ
Number of students

20,000
คน (Students)

ภาพบรรยากาศมอบสื่อการสอนภาษาอังกฤษให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน
Atmosphere of providing English language teaching materials to needy schools

ภาพบรรยากาศมูลนิธิฯ มอบทุนการศึกษาแก่โรงเรียนต่างๆ
GSB Foundation offers scholarships to schools

ภาพบรรยากาศมูลนิธิฯ มอบอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการศึกษา
GSB Foundation provides the necessary equipment for education

โครงการของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ทั้งโครงการออมสินจิตอาสา English Camp และกิจกรรมรับบริจาคเงิน เพื่อจัดซื้อพจนานุกรม อังกฤษ-ไทย และสื่อการสอนภาษาอังกฤษให้กับโรงเรียนในถิ่นธุรกันดารนั้น สอดคล้องกับหลัก SDGs ในการทำให้แน่ใจว่าประชาชน ได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ เพราะธนาคารมองว่า ภาษาอังกฤษเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยให้เยาวชนของประเทศไทยได้เติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมพัฒนาประเทศไทยเติบโตสู่สากล

นอกจากนี้มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม มีการมอบทุนการศึกษาและสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นต่อการศึกษา เช่น ชุดนักเรียน รองเท้านักเรียน อุปกรณ์กีฬาจำนวนมากให้กับเยาวชนทั่วประเทศ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นการสนับสนุนทางตรงเพื่อพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล

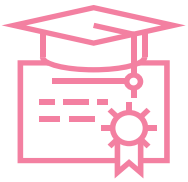
GSB Foundation's projects include volunteer savings programs, English Camps, and donation activities are arranged to provide English-Thai dictionary and English teaching materials to schools in wilderness. All concepts and activities are conducted by compliant with SDGs principle. It is to ensure that people are well-educated and having quality of life. GSB considers that English is an important tool to help Thailand's youth grow with quality and ready to develop Thailand to the international level.

In addition, GSB Foundation offers scholarships and essential educational supplies such as school uniforms, student shoes and many sports equipment to Thai youth nationwide. These are all direct support to develop education in remote areas.

3 การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับธนาคารออมสิน
Organizing Social Events with GSB

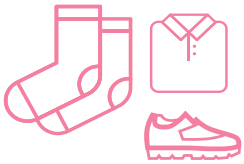
ด้านการศึกษา Education

ส่งเสริม สนับสนุนด้านการศึกษา มุ่งเน้นพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ด้านวิชาการต่างๆ โดยจัดกิจกรรม ดังนี้
Promote and support education focusing on youth development with academic knowledge by organizing the following activities:



มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 45,000 บาท

Provide scholarships to good students with shortage of capital for 45,000 Baht



มอบชุดนักเรียน รองเท้า/ถุงเท้า ให้แก่นักเรียนที่ขาดแคลนในถิ่นทุรกันดาร จำนวน 600 ชุด

Provide school uniforms, shoes and socks to 600 needy students in the wilderness

มอบพจนานุกรม อังกฤษ-ไทย ให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส จำนวน 200 เล่ม

Provide English-Thai dictionary to 200 underprivileged children

มอบอุปกรณ์กีฬารวมทั้งปรับปรุงสนามกีฬาให้แก่โรงเรียนในชุมชนต่างๆ

Provide athletic facilities as well as improve sports fields for schools in communities

ด้านสังคม Society

ส่งเสริมการทำดีโดยจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล รวมทั้งส่งเสริมสุขภาพกาย และใจ ให้ผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยจัดกิจกรรมดังนี้

1. มอบผ้าห่มกันหนาวให้แก่ผู้ประสบภัยหนาว จำนวน 4,540 ผืน ดังนี้
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้ประชาชนในพื้นที่ อ.ขุนตาล (3 ตำบล รวม 55 หมู่บ้าน) ตำบลยางหอม ตำบลป่าตาล ตำบลต้า จำนวน 200 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้แก่เด็กและประชาชนในพื้นที่ตำบลปอ อ.เวียงแก่น และวัดห้วยปลากั้ง จ.เชียงราย จำนวน 500 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้ประชาชนในพื้นที่ อ.ด่านซ้าย จ.เลย ณ วัดเนรมิตวิปัสสนา จำนวน 500 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้กับหน่วยงานต่างๆ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบธนาคารออมสิน สาขาโนนสะอาด เขตอุดรธานี จำนวน 200 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้แก่หมู่บ้านต่างๆ ใน อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย จำนวน 6 หมู่บ้าน ณ สำนักปฏิบัติธรรมถ้ำป่าอาชาทอง จำนวน 550 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้ประชาชนในพื้นที่ 6 อำเภอ จ.น่าน จำนวน 500 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้แก่ค่ายเม็งรายมหาราช จ.เชียงรายจำนวน 100 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้กับหน่วยงานและประชาชนในเขตพื้นที่ อ.เมือง จ.หนองคาย จำนวน 200 ผืน
   - มอบผ้าห่มกันหนาวให้กับนักเรียนและประชาชนในเขตพื้นที่ จ.สกลนคร จ.มุกดาหาร จ.นครพนม จำนวน 300 ผืน
   - มอบผ้าห่มให้แก่นักเรียน อ.เชียงแสน และ อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย จำนวน 80 ผืน
   - มอบผ้าห่มในกิจกรรม “ออมสินสร้างสรรค์ สัมพันธ์ชุมชน” ณ โรงเรียนร่มเกล้าเขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ จำนวน 210 ผืน

2. มอบถังน้ำจุ 100 ลิตร จำนวน 200 ถัง เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย “ออมสินปันน้ำใจสู่ผู้ประสบภัยแล้ง” ที่วัดกองลม อ.เวียงแหง จ.เชียงใหม่

3. จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้บริการรักษาพยาบาลให้แก่ผู้ยากไร้ และมอบชุดยาสามัญประจำบ้าน จำนวน 250 ชุด

4. จัดกิจกรรมปันน้ำใจให้แก่เด็กพิการและด้อยโอกาส ที่สถานสงเคราะห์เด็กพิการบ้านนนทภูมิ จังหวัดนนทบุรี โดยมอบรถเข็นวีลแชร์วอล์คเกอร์ที่หัดเดิน รวมทั้งมอบเงินบริจาค ให้แก่ มูลนิธิบ้านราชาวดี มูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนพิการทางสมองและปัญญา และมูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนพิการทางสมองและปัญญา (หญิง) แห่งละ 10,000 บาท

5. จัดกิจกรรมและมอบสิ่งของเครื่องใช้ ณ สถานสงเคราะห์คนชรา เฉลิมราชกุมารี จ.กาญจนบุรี

Promote good deeds by organizing public activities and charities. It also promotes the physical and mental health of the underprivileged to have better quality of life by organizing the following activities:

1. Provide 4,540 blankets to the cold victims as follows:
    - Provide blankets to people in the area of Khun Tan district (3 Tambon, 55 villages) Tambon Yang Hom, Tambon Pa Tan, Tambon Ta for 200 pieces.
    - Provide blankets for children and people in Tambon Por, Wiang Kaen District and Wat Huai Pla Khang, Chiang Rai for 500 pieces.
    - Provide a blanket to people in Ampur Dan Sai, Loei at Wat Neramit Vipassana, 500 pieces.
    - Provide blankets to different organizations in GSB’s area of responsibility, Non Sa-ard branch, Udon Thani, for 200 pieces.
    - Provide blankets to villages in Mae Fah Luang district, Chiang Rai province, 6 villages in total at meditation center Tam Pa Asha Thong for 550 pieces.
    - Provide blankets to the people in the area of 6 districts of Nan province, 500 pieces.
    - Provide blankets to the camp Mengrai Maharaj, Chiang Rai, 100 pieces.
    - Provide blankets to the local organizations and people in the area of Muang District, Nong Khai, 200 pieces.
    - Provide blankets to students and people in the area of Sakon Nakhon, Mukdahan, Nakhon Phanom, 300 pieces.
    - Provide blankets to Chiang Saen students and Mae Fah Luang district, Chiang Rai, 80 pieces.
    - Provide blankets to “GSB Community Relations” activities at Romklao School, Khao Kho, Phetchabun, 210 pieces.

2. Deliver 200-liter water tanks to the victims through the activity “GSB Sharing for Drought Victims” at Wat Phra Konglom, Wiang Haeng District, Chiang Mai Province.

3. Organize mobile medical units to provide medical care to needy people and 250 sets of home remedies.

4. Organize activities for the disabled and underprivileged children at Baan Nonthabhum for Children with Disabilities, Nonthaburi Province giving wheelchairs, walkers and also donated to Baan Rachavadee Foundation and Brain and Mental Disability Foundation (Female) 10,000 Baht, respectively.

5. Organize activities and give appliances at the nursing home Chalerm Ratchakumari, Kanchanaburi Province.

มอบผ้าห่มแก่ผู้ประสบภัยหนาว
Provide blankets for cold weather victims

4,540
ผืน (pieces)

มอบถังบรรจุ 100 ลิตร
Deliver 100-liter tank

200
ถัง (pieces)

มอบชุดยาสามัญประจำบ้าน
Provide set of home remedies

250
ชุด (sets)

มอบรถเข็นวีลแชร์
Provide Wheelchairs

มอบอุปกรณ์ช่วยเดิน
Provide Walkers

เลี้ยงอาหารกลางวัน
Hosting lunch

มอบอุปกรณ์อาบน้ำให้สถานสงเคราะห์คนชรา
Provide Bathing supplies to the elderly home

6 CLEAN WATER AND SANITATION

มูลนิธิออมสินจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับธนาคารออมสิน ในโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย “ออมสินปันน้ำใจสู่ผู้ประสบภัยแล้ง” ได้มอบถังน้ำบรรจุ 100 ลิตร ให้กับประชาชน สอดคล้องกับหลัก SDGs เพราะถือเป็นการจัดการเรื่องน้ำให้มีพร้อมใช้สำหรับทุกคน

The GSB Foundation organizes social activities with GSB through the project “GSB Sharing for Drought Victims” delivering 100-liter water tanks to the public which is consistent with SDGs principles since it is regarded as water management solution available to everyone.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

โครงการของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ที่จัดร่วมกับธนาคารออมสินนั้นเป็นการมอบสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชนยากไร้ในพื้นที่ห่างไกล ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการสาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงยารักษาโรค อาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีอากาศและน้ำที่มีคุณภาพ ด้วยการสนับสนุน ได้แก่ การจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้บริการแก่ผู้ยากไร้ รวมถึงมอบชุดยาสามัญประจำบ้าน อุปกรณ์ที่จำเป็นอย่างวีลแชร์ อุปกรณ์ช่วยเดินแก่เด็กพิการ อุปกรณ์ที่จำเป็นแก่สถานสงเคราะห์คนชรา และมอบถังน้ำจุ 100 ลิตร เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย

The GSB Foundation’s program, co-hosted by GSB provide good health to people in remote areas. It helps expand access to basic health services, medicines and safety, including air and water quality. With support for mobile medical units serving the underprivileged including sets of home remedies and essential equipment such as wheelchairs, walkers for disabled children, equipment needed for a nursing home and 100-liter water tanks to help victims.

ธนาคารออมสิน มอบสุขภาวะที่ดี
ให้แก่ประชาชนยากไร้ในพื้นที่ห่างไกล
ผ่านการบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่
และการมอบชุดยาสามัญประจำบ้าน

GSB provides a healthy environment to people in remote areas through mobile medical unit services and the delivery of home remedies.

ภาพบรรยากาศการจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่
เพื่อให้บริการรักษาพยาบาลให้แก่ผู้ยากไร้
A mobile medical unit to provide medical care to the needy people

ภาพบรรยากาศมอบอุปกรณ์ที่จำเป็น
ณ สถานสงเคราะห์คนชรา เฉลิมราชกุมารี จังหวัดกาญจนบุรี
Providing the necessary supplies at Chalerm Rachakumari Elderly Home in Kanchanaburi Province

GRI INDEX

แนวทางการจัดทำรายงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับรายงาน

(G4-28 - G4 30)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารออมสิน ประจำปี 2559 จัดทำขึ้นในรอบปีงบประมาณ 2559 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 ธันวาคม โดยจัดทำแยกออกจากรายงานประจำปีธนาคารออมสิน 2559 (Annual Report 2016) เพื่อเปิดเผยข้อมูลทั้งในเชิงข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่สะท้อนผลกระทบด้านความยั่งยืนของธนาคารอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่ม อ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 และใช้แนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มธุรกิจการเงิน (Financial Service Sector Disclosure) โดยใช้รูปแบบการอ้างอิง GRI Reference พร้อมทั้งได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินงานของธนาคารกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลกทั้ง 17 ข้อ (17 Sustainable Development Goals: 17 SDGs) เพื่อแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศไทยและโลก

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน(Sustainability Report) ของธนาคารออมสินเล่มนี้ ได้ระบุหน้าแสดงข้อมูลตามรายการตัวชี้วัด GRI ไว้ในตารางตัวชี้วัดของ GRI Content Index รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารออมสิน ประจำปี 2559 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์จากน้ำมันถั่วเหลือง ที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบภาษาไทยและแปลเป็นภาษาอังกฤษ สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของธนาคารออมสิน

Report Information

(G4-28 - G4 30)

GSB Sustainability Report for 2016 is prepared for the fiscal year 2016, January 1 to December 30, separately from 2016 Annual Report. This is to disclose the general information of the organization including management approach and performance that reflects the bank's sustainability impact continuously every year. It is covering economic, social and environmental dimensions concerning to all major stakeholders referring to the Global Reporting Initiative (GRI), G4, and Financial Services Sector Disclosure Guidelines using the GRI Reference format. It also presents the link between 17 Bank Sustainable Development Goals (17 SDGs) demonstrating the commitment to meeting stakeholder expectations and key goals for sustainable development in Thailand and the world.

This GSB Sustainability Report identifies the pages displayed in the GRI Content Index. It is printed in soybean oil ink, which is not harmful to health and is environmentally friendly. It is made in Thai language and translated into English. It can be downloaded from the GSB website.

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหนังสือรายงานเล่มนี้
กรุณาติดต่อที่
ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2299-8680 (Call Center 1115)
www.gsb.or.th

For more information about this report,
please contact
Social and Environment Development Department, Government Savings Bank
470 Phaholyothin Rd., Phayathai, Bangkok 10400
Tel. 0-2299-8680 (Call Center 1115)
www.gsb.or.th

Profile Disclosure	Description	Page	SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Strategy and Analysis			
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainablility to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	14-17	
G4-2	A description of key impacts, risks, and opportunities.	31-33,42-45	
Organization Profile			
G4-3	Name of the organization	28-30	
G4-4	The primary brands, products, and services.	27, 30	
G4-5	The location of the organization's headquarters.	28-30	
G4-6	The number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	28-30	
G4-7	Report the nature of ownership and legal form.	28-30	
G4-8	Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	28-30, 34-38, 60-61	
G4-9	Report the scale of the organization, including: Total number of employees Total number of operations	 84-85 84-85	 Goal 5, 8 Goal 5, 8
G4-10	Report the total number of employees by employment contract and gender. Report the total number of permanent employees by employment type and gender.	56-57, 84-85 84-85	Goal 5, 8 Goal 5, 8
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	56-57	
G4-14	Report whether and how the precautionary approach of principle is addressed by the organization.	106	
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	46-51	
G4-16	List memberships of associations (Such as industry associations) and national of international advocacy organizations in which the organization holds a position on the governance body, participates in project or committees, provides substantive funding beyond routine membership dues, views membership as strategic.	30	
Identified Material Aspects and Boundaries			
G4-18	Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries.	216-217	
	Explain how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	216-217	
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content.	216-217	
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.	18-57	Goal 1, 9, 10
G4-23	Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	18-57	Goal 1, 9, 10
Stakeholder Engagement			
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization.	48-52	
G4-25	Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	48-52	

Profile Disclosure	Description	Page	SDGs Mapping Linkage to Disclosure
G4-26	The organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	45, 64-65	Goal 1, 4, 17
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	73-78	
Report Profile			
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	216-217	
G4-29	Date of most recent previous report (if any).	216-217	
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	216-217	
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report or its contents.	216-217	
Assurance			
G4-32	Report the 'in accordance' option the organization has chosen.	218-221	
	Report the GRI Content Index for chosen option.	218-221	
	Report the reference to the External Assurance Report, if the report has been externally assured.	218-221	
G4-33	Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.	39,56-57	
	Report the scope and basis of any external assurance provided.	39,56-57	
	Report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	39,56-57	
Governance			
Governance Structure and Composition			
G4-34	Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts.	54-55, 62, 106-116	
G4-35	Report the process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees.	106-116	
G4-36	Report whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body.	106-116	
G4-38	Report the composition of the highest governance body and its committees	106-116	
G4-39	Report whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	106-116	
G4-41	Report processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Report whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders	106-116	
Highest Governance Body's Role in Risk Management			
G4-45	Report the highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities. Include the highest governance body's role in the implementation of due diligence processes.	118-123	

Profile Disclosure	Description	Page	SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Ethics and Integrity			
G4-56	Describe the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	36-33	
G4-57	Report the internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	73-78	
Social : Labor Practices and Decent Work			
G4-LA1	Aspect: Employment Total Number and Rates of New Employee Hires and Employee Turnover by Age Group, Gender And Region	84-85, 88	Goal 5, 8
G4-LA2	Benefits Provided to Full-Time Employees That are not Provided to Temporary or Part-Time Employees, By Significant Locations of Operation	94-95	Goal 8
G4-LA8	Health and Safety Topics Covered in Formal Agreements with Trade Unions	90-96, 102-103	Goal 3, 8
	Training and Education	97-99	Goal 4, 8
Social : Labor Practices and Decent Work			
G4-LA12	Aspect: Diversity and Equal Opportunity Composition of Governance Bodies and Breakdown of Employees per Employee Category According to Gender, Age Group, Minority Group Membership, and Other Indicators of Diversity	84-87 97-99	Goal 5, 8
Society			
G4-PRS	Results of Surveys Measuring Customer Satisfaction Report the results or key conclusions of customer satisfaction surveys (based on statistically relevant sample sizes) conducted in the reporting period relating to information	39-41, 78	
Sub-Category: Product Responsibility			
FS1	Policies with specific environmental and social components applied to business lines	126-128	Goal 10
FS3	Processes for monitoring clients' implementation of and compliance with environmental and social requirements included in agreements or transactions	126-128	Goal 10
FS4	The environmental and social policies and procedures as applied to business lines	126-128	Goal 10
FS8	Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	183-195	Goal 2, 7, 12, 13, 14, 15
FS15	Policies for the fair design and sale of financial products and services	66-73	Goal 1, 4, 10
FS16	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	130-135	Goal 1, 4

Profile Disclosure	Description	Page	SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Category: Environmental			
G4-EN1	Aspect: Materials Materials Used by Weight or Volume	190	Goal 15
G4-EN3	Aspect: Energy Energy Consumption within the Organization	190-191	Goal 7
G4-EN11	Aspect: Biodiversity Report the following information for each operational site owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	159-163 183-187	Goal 2, 14, 15
G4-EN12	Description of Significant Impacts of Activities, Products, and Services on Biodiversity In Protected Areas and Areas of High Biodiversity Value Outside Protected Areas	159-163 183-187	Goal 2, 14, 15
GN-EN13	Habitats Protected or Restored	183-187	Goal 2, 14, 15
Sub-Category: Human Rights			
G4-HR2	Aspect: Investment Total Hours of Employee Training on Human Rights Policies or Procedures Concerning Aspects of Human Rights That are Relevant to Operations, Including the Percentage of Employees Trained	97-99	Goal 4
Sub-Category: Society			
G4-SO4	Communication and Training on Anti-Corruption Policies and Procedures	111-115	Goal 16
Sub-Category: Product Responsibility			
G4-PR1	Aspect: Customer Health and Safety Percentage of Significant Product and Service Categories for Which Health and Safety Impacts are Assessed for Improvement	66-73	
G4-PR5	Aspect: Product and Service Labeling Results of Surveys Measuring Customer Satisfaction	73-78	
G4-PR8	Aspect: Customer Privacy Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	73-78	

ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

Social and Environment Development Department
Government Savings Bank
470 Phaholyothin Road, Samsen Nai,
Phayathai, Bangkok 10400
Telephone : 0 2299 8680

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2299 8680

www.gsb.or.th