



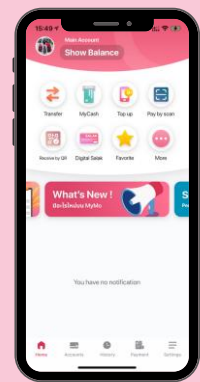
รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2565

แผนงาน/ แนวทางการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงาน
-------------------------------	----------------------

1. แผนงานพัฒนาการให้บริการ

1.1 การปรับปรุง Mobile Banking สำหรับการให้บริการสินเชื่อและบริการอื่นๆ

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> เพิ่มช่องทางในการให้บริการสำหรับการให้บริการสินเชื่อ โดยการลงทะเบียนขอสินเชื่อผ่าน MyMo<input type="checkbox"/> การลงทะเบียนเพื่อขอปรับปรุงโครงสร้างหนี้<input type="checkbox"/> การขอ Statement ผ่าน MyMo<input type="checkbox"/> ปรับ feature อื่น ๆ เพื่อให้สะดวกในการใช้บริการ | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ดำเนินการเปิดให้บริการสมัครสินเชื่อผ่านช่องทาง MyMo ประกอบด้วย<ul style="list-style-type: none">- สินเชื่อห่วงใย (เพื่อสู้ภัยโควิด-19) จำนวน 53,989 ราย เป็นเงิน 539.90 ล้านบาท- สินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ จำนวน 19,941 ราย เป็นเงิน 602.35 ล้านบาท<input type="checkbox"/> ดำเนินการโดยเปิดให้ลูกค้าใช้บริการ 28 เม.ย. 2565<input type="checkbox"/> ดำเนินการเปิดให้ลูกค้าใช้บริการ 27 เม.ย. 2565<input type="checkbox"/> - ติด Hashtag # ในธุรกรรม ช่วยทำบัญชีรับ-จ่าย ง่ายๆ- ตรวจเครดิตบูโรผ่าน MyMo- Group transaction โอนเงินแบบกลุ่มได้ในครั้งเดียว- Smart Copy & Paste คัดเฉพาะเลขบัญชี โอนสะดวก- การซื้อประกันชีวิต เกษียณทวีสุข 90/1 ผ่าน MyMo- การซื้อประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล Smart Care Plus ผ่าน MyMo |
|--|--|



1.2 การปรับปรุงการให้บริการนอกสถานที่ ด้วยเครื่อง SUMO

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> เพิ่มการให้บริการทำบัตรใหม่ กรณีบัตรหมดอายุ หรือบัตรสูญหาย | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างจัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปความต้องการในการพัฒนาเครื่อง SUMO เพื่อจัดทำขอบเขตงาน (TOR) |
|---|--|

รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2565

แผนงาน/ แนวทางการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงาน
2. แผนงานการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	
2.1 การสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ดิจิทัลแบงก์กิ้ง (Digital Banking) การรับรู้ข่าวสารของธนาคาร	
<input type="checkbox"/> สำรวจภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (มิ.ย. และ ธ.ค. 2565) <input type="checkbox"/> สำรวจ Brand Health Check และสำรวจ Brand Penetration เพื่อนำข้อมูลมาทำกลยุทธ์การตลาดและวางสื่อโฆษณา (มิ.ย. และ ธ.ค. 2565) <input type="checkbox"/> สำรวจ Communication Evaluation (มิ.ย. และ ธ.ค. 2565)	<input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. – เม.ย. 2565 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำขอบเขตงาน (TOR) <input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. – เม.ย. 2565 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำขอบเขตงาน (TOR) <input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. – เม.ย. 2565 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำขอบเขตงาน (TOR)
2.2 การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อธนาคารออมสิน ปี 2565	
<input type="checkbox"/> ทบทวน/ประเมินผลงานประเมินความพึงพอใจฯ ของปี 2564 เพื่อจัดทำ TOR (ก.พ. 2565) <input type="checkbox"/> ขอความเห็นชอบดำเนินการจ้างที่ปรึกษา และคัดเลือกที่ปรึกษา (เม.ย. 2565) <input type="checkbox"/> ที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ (พ.ค.-ก.ย.2565) <input type="checkbox"/> นำส่งรายงานการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อธนาคารออมสินปี 2565 ให้หน่วยงานนำไปใช้และเผยแพร่ผ่านระบบบริหารจัดการความรู้ (ต.ค.-ธ.ค. 2565)	<input type="checkbox"/> เดือน ก.พ. 2565 ได้ทบทวนการประเมินประเมินผลงานประเมินความพึงพอใจฯ ของปี 2564 และจัดทำร่าง TOR สำหรับการจ้างที่ปรึกษาประเมินผลความพึงพอใจเรียบร้อยแล้ว <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างจัดทำรายงานนำเสนอขอความเห็นชอบดำเนินการจ้างที่ปรึกษา โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน เม.ย. 2565 ซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ

มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2565

แผนงาน/ แนวทางการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงาน
2. แผนงานการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	
2.3 การเปิดโอกาส/สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	
<input type="checkbox"/> การเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟัง แนวนโยบายและแนวทางการ กำกับดูแลร่วมกับหน่วยงานกำกับ ดูแล	<input type="checkbox"/> ร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนาแบบจำลองการคำนวณรายการทางบัญชี ตามมาตรฐาน TFRS9 และประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้การจัดทำรายงานทางการเงินสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่ กำหนด <input type="checkbox"/> เดือน ก.พ. 2565 ประชุมร่วมกับผู้ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ในการ รับทราบเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจประจำปี 2565 <input type="checkbox"/> เดือน ก.พ.-มี.ค. 2565 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เดือน มี.ค. 2565 ประชุมร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อ รับทราบแนวทางการตรวจสอบสถาบันการเงินเฉพาะกิจประจำปี 2565
<input type="checkbox"/> การประชุมสัมมนา หรือจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในการทำงานร่วมกันกับพันธมิตร/ คู่ค้า	<input type="checkbox"/> เดือน มี.ค. 2565 จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการแก้ไขปัญหา หนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษาระดับจังหวัด เพื่อกำหนด นโยบายและแนวทางในการแก้ไขปัญหานี้ <input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. - มี.ค. 2565 จัดอบรมให้ความรู้ทางธุรกิจให้กับ ผู้ประกอบการทั่วไป และจากหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1,104 ราย
<input type="checkbox"/> การสื่อสารกับสังคม ชุมชนสำคัญ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ความรู้ ทางด้านการเงิน รวมถึงการ เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับ คุณภาพชีวิต <input type="checkbox"/> กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้เสีย <input type="checkbox"/> โดยกิจกรรมดำเนินการต่อเนื่อง ตลอดปี 2565	<input type="checkbox"/> เดือน ก.พ. - มี.ค. 2565 ลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ขององค์กรชุมชน รวม 36 แห่ง <input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. - มี.ค. 2565 จัดประชุมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา ชุมชนร่วมกับชุมชน และพันธมิตร จำนวน 6 ครั้ง <input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. 2565 จัดประชุมร่วมกับผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. - มี.ค. 2565 ลงพื้นที่สร้างความเข้าใจ และเตรียม ความพร้อมเพื่อยื่นขอจดทะเบียนเป็นสถาบันการเงินประชาชน 7 แห่ง และชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน 5 แห่ง <input type="checkbox"/> เดือน มี.ค. 2565 สนับสนุนการเปิดสถาบันการเงินประชาชน พร้อมติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน จำนวน 1 แห่ง

มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2565

แผนงาน/ แนวทางการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงาน
<h3>2. แผนงานการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย</h3>	
<h4>2.3 การเปิดโอกาส/สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย</h4>	
<p><input type="checkbox"/> กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p><input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. – มี.ค. 2565 การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการขายให้กับพนักงาน จำนวน 3,746 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. – มี.ค. 2565 ลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมมหกรรมทางการเงิน จำนวน 1 ครั้ง ออกบูธร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 2 ครั้ง และพัฒนาส่งเสริมศักยภาพลูกค้าผู้ประกอบการรายย่อย และ SMEs จำนวน 1 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> เดือน ม.ค. – มี.ค. 2565 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับลูกค้า และช่วยเหลือให้ประชาชนซึ่งเป็นลูกค้ารายย่อย/SMEs ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน เช่น สินเชื่อจํานําทะเบียนรถ สินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สินเชื่อห่วงใยเพื่อสู้ภัยโควิด สินเชื่อสวัสดิการสู้ภัยโควิด สินเชื่อSMEs มีที่มเงิน สินเชื่อ BCG Economy</p>