

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Social Media ของ Workpointtoday

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 943,740.-บาท
~ 4 เม.ย. 2565

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน 943,740.-บาท (เก้าแสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

1. Post ภาพนิ่ง หรือ Artwork รวมไปถึง Video จากธนาคารออมสิน

ช่องทาง Workpointtoday Fanpage จำนวน 24 ครั้ง

ราคาครั้งละ 29,960.-บาท เป็นเงิน 719,040.- บาท

2. ผลิตและวางสื่อ Infographic ข้อมูล Product หรือ ข้อมูลอื่นๆ จากธนาคารออมสิน

ช่องทาง Workpointtoday Fanpage จำนวน 6 ครั้ง

ราคาครั้งละ 37,450.-บาท เป็นเงิน 224,700.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวมยุรา บัณฑิตนิยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....