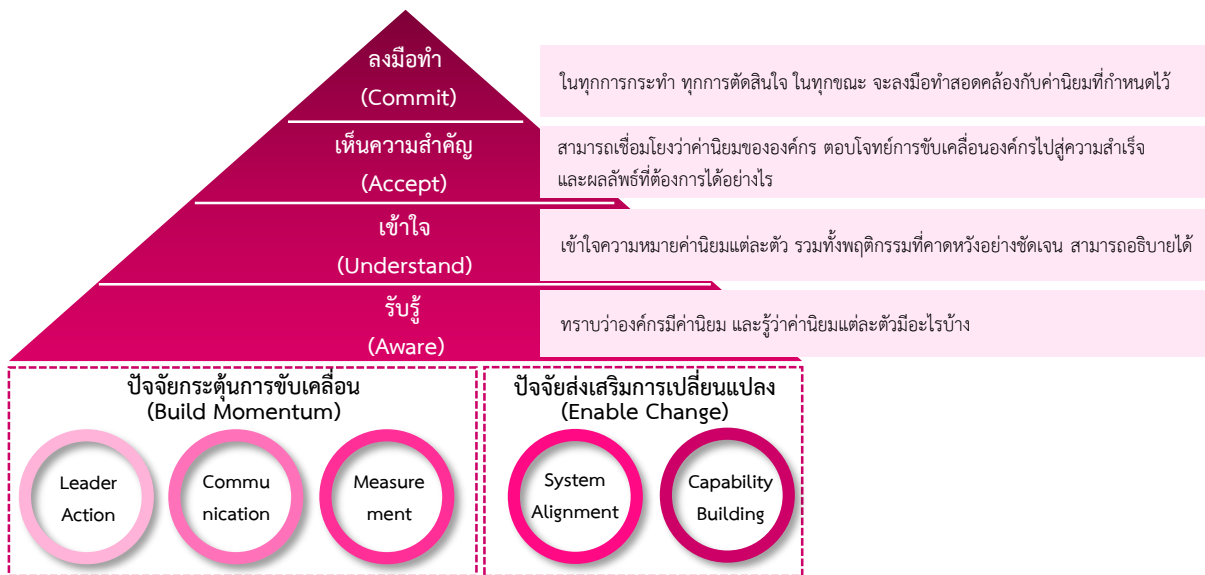


การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านค่านิยมองค์กร

1. แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

การผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธนาคารได้อย่างยั่งยืนนั้น ธนาคารอมสินจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้าง “ค่านิยม” ในวิถีของอมสิน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ธนาคารจึงได้เสริมสร้างค่านิยมองค์กร “วิถีอมสิน (GSB Way)” ด้วยการสื่อสารที่เปิดกว้างอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นโดยไม่ปิดกั้น และนำผลประเมินระดับการรับรู้ความเข้าใจ และการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยม/ ผลประเมินระดับความผูกพันของบุคลากร มาทบทวนแนวทางการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรตามโมเดลการขับเคลื่อนและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation Embedment Model) ดังนี้



(1) การทบทวน ออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ดำเนินการทบทวน และออกแบบสถาปัตยกรรมระบบกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Culture Process Architecture) ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรหลัก และสนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรย่อย รวมถึงกระบวนการทำงานในมิติต่างๆ ทั้งด้านการกระตุ้นการขับเคลื่อน และการเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(2) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างยั่งยืน

ทบทวนวัฒนธรรมย่อยและพฤติกรรมพึงประสงค์ย่อย ให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (GSB Way) และเกณฑ์ Enablers ในทุกหมวด เพื่อเป็นการช่วยเสริมสร้างการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ (Quality Organization) รวมถึงผูกเชื่อมการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรกับการบริหารจัดการทุนมนุษย์ เพื่อให้วัฒนธรรมองค์กรถูกฝัง (Embed) ลงในวิถีการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนและผลักดัน การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

(3) สร้างระบบ GSB Way Point เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมตามค่านิยม GSB Way

ระบบ GSB Way Point เป็นระบบสะสม Point ในการยกย่องชมเชยระหว่างหัวหน้า-ลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน และการเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อจูงใจและส่งเสริมให้พนักงาน/ลูกจ้างมีพฤติกรรมตามค่านิยม GSB Way

และในปี 2565 ธนาคารยกระดับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรตาม “วิถีออมสิน (GSB Way) และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กรย่อย (Subculture) รวมถึงบูรณาการการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรลงสู่แผนแม่บทที่สำคัญของธนาคาร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสาร เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังค่านิยมให้เกิดเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นธนาคารเพื่อสังคม Social Bank ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของธนาคาร รวมถึงสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืนและช่วยส่งเสริมการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อธนาคาร โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

➤ ทบทวน Sub Culture และออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ดำเนินการทบทวน และออกแบบสถาปัตยกรรมระบบกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Culture Process Architecture) ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรหลัก และสนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรย่อย รวมถึงกระบวนการทำงานในมิติต่างๆ ทั้งด้านการกระตุ้นการขับเคลื่อน และการเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

➤ สื่อสารเพื่อกระตุ้นและปลูกฝังค่านิยม (Communication Plan) ผ่านกิจกรรม เช่น สื่อประกาศค่านิยมองค์กร GSB Way ผ่านช่องทางต่างๆ, การเผยแพร่บทความในรูปแบบ Infographic, บทเรียน E-learning, คลิป VDO ค่านิยมองค์กร GSB Way และการสื่อสารคำพูด CEO

➤ สร้างการตระหนักรู้ที่สอดคล้องกับค่านิยม GSB Way
สร้างการตระหนักรู้ผ่านบทเรียน E-learning และ Infographic ด้าน Corporate Governance และ Risk Culture ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การป้องกันการขัดแย้งระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม, จริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคารออมสิน, Market Conduct, กฎหมายว่าด้วยข้อมูลส่วนบุคคล : PDPA, เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (ORO) และชุดหลักสูตรด้าน Digital & Data สร้างการตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมด้าน Digital and Innovation ได้แก่ กิจกรรม One Question กระตุ้นและปลูกฝังค่านิยมในการตั้งคำถามเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ข้อมูล, การแข่งขันไอเดียเรื่อง Data Driven Culture เพื่อสะท้อนถึงความคิดเห็นที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กร และการได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก

➤ ถอดองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดีด้าน G และ S
ถอดองค์ความรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ และด้านนวัตกรรมจากทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศ (Champion) และเผยแพร่ลงในระบบ GSB Wisdom เพื่อเป็นตัวอย่างในการสร้างการเปลี่ยนแปลง

➤ คัดเลือกบุคคลต้นแบบ Role Model ด้าน B : มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด
คัดเลือกบุคคลต้นแบบ Role Model ที่มีพฤติกรรมส่งเสริมค่านิยมด้าน B

➤ เชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมองค์กรใหม่กับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
การเชื่อมโยงค่านิยม GSB Way ให้เข้ากับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามโมเดลการขับเคลื่อนและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation Embedment Model) ปัจจุบันในการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง (Enable Change) เพื่อสร้างค่านิยมให้เป็นวัฒนธรรมที่ยั่งยืนภายในองค์กร

➤ ประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Core Value)
ดำเนินการประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการนำไปพัฒนาและปรับปรุงการส่งเสริมค่านิยมองค์กรเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรภายในธนาคารให้มีความสอดคล้องและดำเนินไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งเพื่อให้มีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ค่านิยมองค์กร (Core Value)



เติมเต็มสังคมไทย คิดกว้างไกล เหนือขีดจำกัด

เติมเต็มสร้างคุณค่าสังคมไทย Giving for the Greater Good

คำจำกัดความ

อาสาเติมเต็มสังคมไทย : เรามีจิตอาสาที่มุ่งดูแล เข้าไปช่วยเหลือ ยกระดับชีวิต ชุมชน และสังคมของประเทศไทยให้แข็งแรง

ตั้งมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม : เรามุ่งกระทำการใดด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ คำนึงถึงประโยชน์ของสังคม และองค์กรเป็นสำคัญ

ยึดมั่นในคุณธรรมนำความยั่งยืน : เราปฏิบัติตามกฎระเบียบ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมในทุกการกระทำเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และสังคม

พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- อาสาเข้าไปช่วยเหลือ ดูแลยกระดับคุณภาพชีวิต
- สร้างความสามารถให้ชุมชน สังคม แข็งแรงยิ่งขึ้น
- คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกิจกรรมและงานที่ทำ
- แบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใสและตรงไปตรงมา
- ซื่อสัตย์ ถือผลประโยชน์ขององค์กรเป็นหลักในทุกการกระทำ
- ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด
- ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในทุกการกระทำเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
- ยึดมั่นในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

คิดใหม่ก้าวไกลไร้ขีดจำกัด Seeking for the Possibilities

คำจำกัดความ

เรียน ลอง ล้ม ล้ม : เราสนใจใฝ่รู้ พัฒนาการเองให้ก้าวทันองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในโลก

คิดใหม่ ทำใหม่ ก้าวไกลกว่าเดิม : เราเปิดใจแสวงหาแนวทางใหม่ที่เป็นไปได้มาสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนางานที่ล้ำหน้า

พลังใจไร้ขีดเคลื่อน : เราตื่นตัวพร้อมทุ่มเททั้งกายและใจขับเคลื่อนงานจนสำเร็จ

พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- กระตือรือร้นในการสืบค้นความรู้ เทคโนโลยี การทำงานรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- ประยุกต์นำความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เปิดตา เปิดหู เปิดใจให้กว้าง มองหาแนวทางใหม่ที่เป็นไปได้ในการก้าวข้ามข้อจำกัดที่มีอยู่อย่างเหมาะสม
- กล้าคิด กล้านำเสนอเพื่อปรับปรุง ยกระดับให้งานได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น และ/หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่และนวัตกรรมให้เกิดขึ้น
- รับผิดชอบ เป็นเจ้าของงาน ทุ่มเททำงานให้สำเร็จและเกิดผลลัพธ์สูงสุดที่สามารถทำได้
- ตื่นตัว พุ่งเข้าหาโอกาสที่จะได้เข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนหรือเป็นผู้นำในงานของหน่วยงาน องค์กร โดยไม่รอให้มีการร้องขอความช่วยเหลือ

มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด Brave Beyond Boundaries

คำจำกัดความ

เปลี่ยนแปลงเพื่อเติบโต : เรารู้ว่าการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลา เราไม่กลัวที่จะทำในสิ่งที่แตกต่างในแต่ละวัน และไม่ยอมให้ข้อจำกัด หยุดเราไว้ที่จุดเดิมๆ

ผสานพลังความสำเร็จร่วมกัน : เราเคารพในความแตกต่างของแต่ละคน และเชื่อมั่นในการประสานพลังเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

สร้างคุณค่าลูกค้าก้าวหน้า : เรามุ่งสร้างคุณภาพและคุณค่าในทุกทางให้ลูกค้าได้เริ่มต้น สานต่อและก้าวหน้า

พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- ก้าวทัน และเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ ปรับตัวให้สอดคล้องกับสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม
- กล้าทำในสิ่งที่แตกต่างไปจากที่เคยทำ เพื่อเรียนรู้กับเรียนรู้ใหม่ๆ ที่ทำให้เติบโตขึ้น
- เคารพความต่าง และใช้ความต่างมาสร้างพลังในการทำงานร่วมกัน บนพื้นฐานของความไว้วางใจกันในการทำงาน
- มองเป้าหมายส่วนรวมเป็นที่ตั้ง พร้อมร่วมแรง ร่วมใจกันขับเคลื่อนงาน เพื่อความสำเร็จร่วมกัน
- ใส่ใจที่จะค้นหาคุณค่าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- สร้างคุณภาพและคุณค่าในทุกขั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเริ่มต้น สานต่อและประสบความสำเร็จ

2. กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านค่านิยมองค์กร

2.1 ประชาสัมพันธ์ Work From Home (WFH) แบบวิถีออมสิน GSB Way

สื่อประชาสัมพันธ์ Work From Home (WFH) แบบวิถีออมสิน GSB Way เป็นการนำเสนอแนวทางในการทำงานที่บ้าน (WFH) ช่วงสถานการณ์โควิดระบอบ ผ่านสื่อ Infographics และเผยแพร่ผ่าน Email All Users, Microsoft Yammer

[WORK FROM HOME]
WFH แบบวิถีออมสิน
GSB WAY

G
เติมเต็มสร้างคุณค่าสังคมไทย
(GIVING FOR THE GREATER GOOD)

การรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsible)

- ปฏิบัติตามแนวทางการป้องกันโรคติดต่อ COVID-19 อย่างเคร่งครัด
- มีวินัยในการทำงาน รับผิดชอบต่อตัวเองและสังคม เพื่อให้ผ่านสภาวะวิกฤตไปได้

การกำกับดูแลกิจการ (CG)

- ทำงานตรงตามเวลา ใช้เวลาทำงานเหมือนอยู่ออฟฟิศ
- ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และแผนงานอย่างเคร่งครัด

วัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture)

- ตระหนักถึงความปลอดภัยสารสนเทศในระหว่างการทำงาน ปฏิบัติงานป้องกันภัยคุกคามและการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น
- คำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่เสมอ

S
คิดใหม่ก้าวไกลเพื่อสร้างสรรค์
(SEEKING FOR THE POSSIBILITIES)

Digital and Innovation

- เปิดใจที่จะปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบใหม่ๆ เรียนรู้และปรับตัวอย่างรวดเร็ว
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานได้ทุกที่ เช่น การใช้ Microsoft 365 ในการประชุมรูปแบบออนไลน์ การวางแผนการดำเนินงานจัดเก็บเอกสาร
- มีความรับผิดชอบต่อและมีวินัยในตนเอง ผลลัพธ์ของงานจะต้องมีคุณภาพเหมือนการทำงานที่ออฟฟิศ และต้องรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาได้อย่างเป็นรูปธรรม

B
มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด
(BRAVE BEYOND BOUNDARIES)

- วางแผนการดำเนินงานในช่วงวิกฤต เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือในสภาวะปกติ และมีความยืดหยุ่นในการทำงาน
- วางแผนการทำงานหลังจากผ่านพ้นช่วงวิกฤตไปแล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป และตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเต็มที่

หน่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ส่วนเสริมสร้างองค์กรและความผูกพัน ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล
GSBWAY@GSB.ORG.TH

2.2 กิจกรรม GSB Waylentine's Day

กิจกรรม GSB Waylentine's Day เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยม GSB Way ตัว B : มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด สร้างความผูกพันในทีมงาน โดยเป็นการเล่าความรู้สึกผ่านตัวหนังสือ พร้อมรูปภาพ ผ่านทาง Microsoft Yammer



GSB Waylentine's Day

มาแสดงความรักต่อ "เพื่อนร่วมงาน" ของคุณ

ไม่ว่าจะเป็น ผู้บริหาร ผู้ได้บังคับบัญชา เพื่อน พี่น้อง ผู้ปฏิบัติตนตามวิถีสอน GSB Way ที่ถูกใจคุณมากที่สุด

กติการ่วมสนุก
Comment รูปเพื่อนร่วมงานที่ประทับใจใต้โพสต์กิจกรรม บน Microsoft Yammer (GSB WAY) บอกเล่าเรื่องราวความประทับใจต่อเพื่อนร่วมงาน (ความยาวไม่เกิน 5 บรรทัด) และตรงตามวิถีสอน GSB Way ด้านไหน (G, S, B) พร้อมแท็กเพื่อนมาบอกความในใจต่อกัน

ลุ้นรับ

- รางวัล Top Like รับ Gift Set ของที่ระลึก GSB Way จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลเรื่องราวที่ถูกใจในใจ รับแท็กที่ความเย็น จำนวน 3 รางวัล
- รางวัลผู้ยึดถือจัดการเข้ารับการอบรม และครบถ้วนตามกติกาข้างต้น รับสายคล้องบัตรพนักงาน จำนวน 10 รางวัล และปากกา Parker จำนวน 3 รางวัล

ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ - 25 กุมภาพันธ์ 2565

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ส่วนเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยม หน่วยงานทรัพยากรบุคคล
GSBWAY@GSB.CO.TH

2.3 กิจกรรม GSB Way Point

การสะสม Point ในรูปแบบดิจิทัลบน Memo Application สำหรับพนักงานและลูกจ้างในการยกย่องชมเชยตามพฤติกรรม GSB Way เพื่อเสริมสร้างความผูกพันให้สอดคล้องกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร GSB Way"



หลักเกณฑ์การให้ Point สะสมคะแนนโครงการ

GSB WAY POINT
(แค่ให้เพิ่มเติมครั้ง 1)

เติมเต็มสร้างคุณค่าสังคมไทย (Giving for the Greater Good)

- รางวัลวิถีสอน
- กิจกรรมเชิงสังคมของธนาคาร (CSR ธนาคาร)

คิดใหม่ก้าวไกลใฝ่สร้างสรรค์ (Seeking for the Possibilities)

- GSB Awards
- การเป็นวิทยากรภายใน/นอก
- GSB Wisdom
- การพัฒนาตนเอง

มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด (Brave Beyond Boundaries)

- GSB Talent
- Star of the month
- กิจกรรมงานได้ผล คนเป็นสุข (Work smart)
- การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ
- Star of Service mind

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขอื่นๆ

- การนับ Point บนระบบ GSB Way Point เริ่มนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564
- หากเป็นต้นฉบับด้านพนักงานหรือลูกจ้างมีใช้ Point หรือจุดประสงค์ Point จากกิจกรรมของรางวัลสะสม Point ที่ยังคงเหลือ รวมกับ Point ที่ได้รับในวงประเภทเดียวกันโดยสะสมได้ไม่เกิน 20
- จำนวน Point ที่ได้รับในแต่ละปี จะแสดงเป็นข้อมูลรายปีในระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
- ออกรางวัลสำหรับการแลก Point เป็นไปภายใต้การกำกับดูแลโดยระบบ Web Application ที่เชื่อมต่อกับระบบ Mobile HR (MEMO)

อยากได้ Point ทำยังไง?

สามารถขอแลก Point เป็น Gift Code ได้ที่ระบบ

(ธนาคารของวงเงินสิทธิ์จะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่กำหนดที่ปรึกษาในใบรายละเอียด)

ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่วนเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยม หน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานความผูกพันพนักงาน โทร.040319-20