

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ : จำງเพื่อดำเนินการนำข้อมูลจาก Google Marketing Platform มาทำการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 6,300,000 บาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ~~7 ส.ค. 2565~~
 เป็นเงิน 6,300,000 บาท
 - แบ่งกลุ่มพฤติกรรมของลูกค้าและติดตั้งการวัดผล ข้อมูลเชิงพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาในเว็บไซต์ GSB.or.th จำนวน 50 กลุ่ม เป็นเงิน 600,000 บาท
 - จัดทำรายงานผลข้อมูลจาก Google Analytics โดยวิเคราะห์และรายงานผลรายเดือนของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์ เป็นระยะเวลา 12 เดือน เป็นเงิน 1,200,000 บาท
 - จัดทำ AB Testing ทำการทดลองโดยใช้หลักการ A/B Testing จำนวน 30 รูปแบบ เป็นเงิน 2,500,000 บาท
 - จัดทำโมเดลทางคณิตศาสตร์ ในรูปแบบการเรียนรู้ข้อมูลจาก Google Analytics 360 จำนวน 2 โมเดล เป็นเงิน 700,000 บาท
 - ดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลเพื่อทำการตลาดออนไลน์ โดยให้คำปรึกษาด้านการใช้ข้อมูลและการตลาดออนไลน์ จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 1,300,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ฟรีดิกทิฟ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวณัฏฐา สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม รฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 