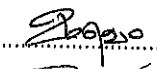
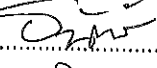


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร  
ผ่านสื่อออนไลน์ Website และ Facebook MGR Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 700,101.-บาท (เจ็ดแสนหนึ่งร้อยหนึ่งบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ....2...3...มี.ค...2565.....  
เป็นเงิน 700,101.-บาท
  - 4.1 ผลิตและวางสื่อ บทความ (Advertorial) ตำแหน่งข่าวที่เกี่ยวข้องและวางลิงค์ที่หน้าแรก  
ทางช่องทาง Website MGR Online และแชร์บทความไปยัง MGRonline Live Facebook  
จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 34,293.50 บาท เป็นเงิน 205,761 บาท
  - 4.2 Boost Post พร้อมปักหมุดบทความ (Advertorial) จำนวน 1 วัน จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท  
เป็นเงิน 32,100 บาท
  - 4.3 แชร์ข่าวสารหรือข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสินในรูปแบบภาพ,  
ข้อความ, คลิปวิดีโอ (สามารถเลือกได้ตามความต้องการของธนาคาร) ช่องทาง MGRonline Live  
Facebook จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 8,560 บาท เป็นเงิน 205,440 บาท
  - 4.4 Boost Post พร้อมปักหมุดข่าวสารที่แชร์ จำนวน 1 วัน จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท  
เป็นเงิน 128,400 บาท
  - 4.5 วางสื่อ Banner ช่องทาง Website MGR Online ขนาด 300 x 250 pixel ตำแหน่งเนื้อในข่าว  
จำนวน 2,400,000 imps เป็นเงิน 128,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไทย เวิลด์ มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ .....
  - 6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ .....
  - 6.3 นางสาวมยุรา ปิจฉนิยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ .....