

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างกิจกรรมสื่อสารการตลาด Digital Marketing
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 6,917,550.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 มี.ค. 2565
เป็นเงิน 6,917,550.-บาท (หกล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 - จัดทำรูปแบบและระบบ Metaveres / NFT (Infrastructure)
สำหรับธนาคารออมสิน เพื่อสามารถสร้างคอนเทนต์เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - จัดทำพิกิธภัณฑ์ออมสิน (2 มิติ และ 3 มิติ) และกระปุกออมสิน NFT File
 - ออกแบบและจัดทำ NFT Webpage
 - ดูแลและบริหารจัดการพิกิธภัณฑ์ออมสิน (2 มิติ และ 3 มิติ) และ NFT Webpage
 เป็นเงิน 3,884,100.- บาท
 - จัดกิจกรรมสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์
 เป็นเงิน 3,033,450.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท เดอะเรียลวัน จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉนิยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 

