

นโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน (KM Policy)



เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของธนาคารออมสิน เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของธนาคารในปัจจุบัน จึงกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน ดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ดังกล่าว และมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมติดตาม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดี ด้านการบริหารจัดการความรู้ และสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้
2. สร้างความตระหนัก ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและนำไปคิดยอดให้เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. ใช้ระบบ GSB WISDOM เป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการความรู้ ให้เข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว

GSB KM People



กลยุทธ์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาผู้นำด้านการจัดการความรู้ สำหรับผู้บริหารระดับสูง

แผนงาน เสริมสร้าง Role Model สำหรับกลุ่มอำนวยการ

แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพ KM IM Team

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้าง และพัฒนาผู้นำด้านการจัดการความรู้ ผ่าน KM Role Model Academy กลุ่มผู้จัดการสาขา

แผนงาน สร้างผู้บริหารต้นแบบในการจัดการความรู้ (KM Role Model : Practitioner) ระดับที่ 1

แผนงาน สร้างผู้บริหารต้นแบบในการสนับสนุนการจัดการความรู้ (KM Change Agent : Facilitator) ระดับที่ 2

แผนงาน สร้างผู้บริหารต้นแบบในการสร้างการจัดการความรู้สู่นวัตกรรม (KM innovator) ระดับที่ 3

กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้ (KM Culture)

แผนงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมและสื่อสารด้านการจัดการความรู้ (KM Culture & Communication)

แผนงาน บันทึกองค์ความรู้จากกระบวนการทำงานที่สำคัญร่วมกับหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (KM Audit) และสร้างองค์ความรู้ เพื่อลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน

GSB KM Process



กลยุทธ์ที่ 4 บูรณาการกระบวนการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมเชิงสังคม และพาณิชย์

แผนงาน ทบทวนการปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ สู่ นวัตกรรมเชิงสังคม และพาณิชย์

แผนงาน การขับเคลื่อนองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ

แผนงาน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Forum)

กลยุทธ์ที่ 5 การจัดการความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน การบันทึกจัดเก็บองค์ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

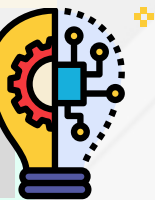
กลยุทธ์ที่ 6 การใช้ความรู้เป็นฐานเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ และสร้างนวัตกรรม

แผนงาน สร้างบทเรียนความสำเร็จ องค์ความรู้ที่เป็นเลิศ และองค์ความรู้จากกระบวนการทำงาน สำหรับใช้เป็นฐานความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม และพาณิชย์

แผนงาน พัฒนา Platform ผ่านระบบ GSB WISDOM สำหรับจัดเก็บองค์ความรู้ ที่เป็นฐานความรู้ในการพัฒนานวัตกรรม

GSB WISDOM

GSB KM technology and Learning Environment



กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการความรู้ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

แผนงาน พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ระบบ GSB WISDOM / e-Library

แผนงาน เชื่อมโยงแหล่งองค์ความรู้จากหน่วยงานภายในและภายนอก (e-book)

แผนงาน ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต (Living Learning Center)

KM Vision

"การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญ ที่ทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อต่อยอดไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม"

(นายเทอดธรรม สุวิชาวรรณ)
รศ.ทล. / ประธานกรรมการบริหารจัดการความรู้

