

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ Step & Boost up Program ในรูปแบบออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SMEs Start up ส่วนการตลาดลูกค้า SMEs Start up
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,485,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 10 ก.พ. 2565
เป็นเงิน 2,400,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายพระภณ สิงห์เสนี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... น.ป.ภ.น.
6.2 นางสาวอรทัย ชัยนาจิต	รฟพล.การตลาดลูกค้า SMEs Start up 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวณกฤตา เจริญพานิช	รฟพล.การตลาดลูกค้า SMEs Start up	ลายมือชื่อ.....