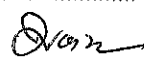


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ช่องทางออนไลน์ ใน Post Today
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 749,000.-บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)24 ก.พ. 2565....
เป็นเงิน 749,000.-บาท
 - 4.1 วางสื่อแชร์ข่าวเกี่ยวกับธนาคารออมสิน รูปแบบข้อความหรือ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ
ผ่านช่องทาง Facebook Post Today Fanpage ราคาครั้งละ 21,400.-บาท จำนวน 25 ครั้ง
เป็นเงิน 535,000 บาท
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อในรูปแบบบทความ (Advertorial) ผ่านช่องทางเว็บไซต์และ
Facebook Post Today Fanpage ราคาครั้งละ 53,500.-บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 214,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นายชนัดถนันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ.....