

## VISION

เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม  
สร้างโอกาสทางการเงินและการพัฒนาเศรษฐกิจ  
ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรม  
ในสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

## MISSION

1. ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
2. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาประเทศ
3. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. เป็นธนาคารเพื่อสังคม ที่มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
5. ให้บริการทางการเงินครบวงจรที่ล้ำสมัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ Data Organization Driven ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การตอบสนองภารกิจเชิงสังคมทุกกลุ่มลูกค้า

- ทบทวน/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรม ตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้า
- เพิ่มความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการ รายย่อยอย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการออม การให้ความรู้และสร้างวินัยทางการเงิน เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตให้กับลูกค้า

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหาร Port ทุกกลุ่มลูกค้า

- ทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อบริหารต้นทุน และผลตอบแทนที่เหมาะสม
- บริหารจัดการคุณภาพหนี้ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ขยายฐานลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิม เพื่อสร้างรายได้ให้กับธนาคาร

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขยายโอกาสการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกกลุ่มลูกค้า

- ขยายการให้บริการทางการเงินผ่าน Digital Channel และ Social Media Platform

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ด้านลูกค้าและตลาด

- ปรับกระบวนการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มลูกค้า และแข่งขันได้