**ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน (เพิ่มเติม)**

**ในการพิจารณาคัดเลือกเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายการตลาด สายงานการตลาดและสื่อสารองค์กร**

ชื่อผู้แจ้งความประสงค์......................................................................................................................เบอร์ติดต่อ.................................................................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **คุณสมบัติเฉพาะตําแหน่ง** | **ตําแหน่ง / หน่วยงาน บริษัท องค์กร** | **ระยะเวลา**  **เรียงปัจจุบัน - อดีต**  **(ระบุ เดือน / ปี)** | **ระบุผลงาน ความสําเร็จของงาน หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง** |
| มีประสบการณ์ด้าน Digital Marketing ไม่น้อยกว่า 5 ปี และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดได้ดี |  |  |  |
| มีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ธนาคาร และสามารถประสานงานกับ Product Manager เพื่อจัดทำ Campaign Plan และ Media Plan ทั้ง offline และ online media ได้ |  |  |  |
| มีความสามารถในการวางแผนพัฒนากิจกรรมด้านการตลาดต่าง ๆ และโปรโมชั่นหรือแคมเปญบนสื่อ ผ่าน Website และ Application และ Social Media |  |  |  |
| มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ผลิต Content บนสื่อใน Website Application และ Social Media |  |  |  |
| มีความสามารถในการทำ Media Brief ประสานงานทีมออกแบบ และตรวจสอบแก้ไข Marketing Media ได้ |  |  |  |