

ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน (เพิ่มเติม)

ในการพิจารณาคัดเลือกเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายการตลาด สายงานการตลาดและสื่อสารองค์กร

ชื่อผู้แจ้งความประสงค์.....เบอร์ติดต่อ.....

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	ตำแหน่ง / หน่วยงาน บริษัท องค์กร	ระยะเวลา เรียงปัจจุบัน - อดีต (ระบุ เดือน / ปี)	ระบุผลงาน ความสำเร็จของงาน หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง
มีประสบการณ์ด้าน Digital Marketing ไม่น้อยกว่า 5 ปี และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดได้ดี			
มีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ธนาคาร และสามารถประสานงานกับ Product Manager เพื่อจัดทำ Campaign Plan และ Media Plan ทั้ง offline และ online media ได้			
มีความสามารถในการวางแผนพัฒนากิจกรรมด้านการตลาดต่าง ๆ และโปรโมชันหรือแคมเปญบนสื่อผ่าน Website และ Application และ Social Media			
มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ผลิต Content บนสื่อใน Website Application และ Social Media			
มีความสามารถในการทำ Media Brief ประสานงานทีมออกแบบ และตรวจสอบแก้ไข Marketing Media ได้			

ลงชื่อ..... (ผู้แจ้งความประสงค์)
...../...../.....